

**Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan
Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**



Skripsi Oleh :

IRIN INDRYASARI

01031482225027

Alih Program Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, TINGGI, SAINS, DAN

TEKNOLOGI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PALEMBANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh:

Nama : Irin Indryasari
NIM : 01031482225027
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi S1 Asal D3
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Tanggal : 24 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197704172010122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama : Irin Indryasari
NIM : 01031482225027
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 31 Desember 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 9 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Dosen Penguji,



Sri Marwati, S.E., M. Sc
NIP. 199009252019032019

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iri Indryasari
NIM : 01031482225027
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian / Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pembimbing :

Nama : Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.
Tanggal Ujian : 31 Desember 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 9 Januari 2025



Iri Indryasari
NIM.01031482225027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tuhanmu tiada meninggalkan kamu dan tiada (pula) benci kepadamu”

(Q.S Ad-Dhuha: 3)

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“God have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s a worth the wait.”

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Kedua Orang tua tercinta
- Seluruh keluarga tersayang
- Sahabat dan teman seperjuangan
- Almamater kebanggaan ku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya saya masih diberi kesempatan untuk menulis dan menyelesaikan skripsi ini, tak lupa shalawat serta salam saya haturkan kepada Nabi Agung yaitu Nabi Muhammad SAW semoga kelak mendapatkan syafaat beliau di yaumul akhir nanti. Pada skripsi ini penulis mengambil judul “Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh struktur kepemilikan yang diukur dengan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing, serta pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan *Price-to-Book Value*. Penulis menyadari, bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik di masa mendatang. Semoga Skripsi ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan pengetahuan.

Palembang, 9 Januari 2025



Irin Indryasari
01031482225027

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhana wa ta'ala atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya, penulis sampai saat ini masih diberikan kenikmatan tiada ternilai harganya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan banyak hal lainnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Abniadi dan Ibu Syahriah serta kedua Adikku, Audia Musdalifah dan Rafi Asyraf yang paling berjasa, yang selalu mendoakan, memberikan bantuan baik secara material maupun bukan material, jasmani maupun rohani, memberikan nasihat, perhatian, kasih sayang, motivasi dan dukungan penuh secara tulus kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak selaku dosen pembimbing akademik
6. Ibu Dr. E, Yusnaini, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, mencurahkan tenaga dan pikiran, memberikan banyak ilmu, saran, motivasi dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih yang teramat tulus penulis ucapkan atas semua kebaikan, kesabaran serta keikhlasan Ibu dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Sri Maryati, S.E., M. Sc selaku dosen penguji pada saat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas waktu yang diluangkan, masukan serta saran yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Bapak Ibu Dosen program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan berbagai pengalaman serta dedikasinya selama masa perkuliahan.
9. Staff Kepegawaian Administrasi dan seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya kak Rahmadi yang telah membantu banyak hal dalam masalah akademik selama perkuliahan.

10. Sahabat terbaik saat perkuliahan, Adhe Putri Sannet. Penulis berterima kasih atas waktu, tenaga dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan. Semoga kita bisa bersahabat sampai seterusnya.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi S1 Asal D3 angkatan 2022 serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih banyak atas segalanya.

Palembang, 9 Januari 2025



Irin Indryasari
01031482225027

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Irin Indryasari
NIM : 01031482225027
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan
Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Telah saya periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*, dan saya setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi



Dr. E. Yushaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

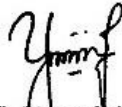
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :
Irin Indryasari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan data panel, penelitian ini menempatkan struktur kepemilikan sebagai variabel independen yang terdiri dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing serta pertumbuhan perusahaan. Nilai perusahaan sebagai variabel dependen dengan proksi *Price to Book Value* (PBV). Periode yang dicakup dalam penelitian ini adalah dari tahun 2019 hingga 2023. Data dikumpulkan dari laporan keuangan perusahaan transportasi dan logistik yang diakses dari situs resmi Bursa Efek Indonesia serta *website* perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 11 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan.

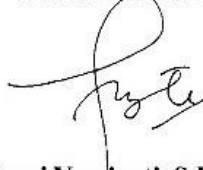
Kata Kunci : Struktur Kepemilikan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

Pembimbing



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE AND COMPANY GROWTH ON THE VALUE OF TRANSPORTATION AND LOGISTICS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

By :
Irin Indryasari

This study aims to determine the effect of ownership structure and company growth on company value. Using a panel data approach, this study places ownership structure as an independent variable consisting of institutional ownership, managerial ownership, foreign ownership, and company growth. Company value as a dependent variable with a proxy of Price to Book Value (PBV). The period covered in this study is from 2019 to 2023. Data were collected from financial reports of transportation and logistics companies accessed from the official website of the Indonesia Stock Exchange and company websites. The sampling method used was purposive sampling, and 11 companies were obtained. The results of the study indicate that institutional ownership and company growth have no effect on company value, managerial ownership has a negative effect on company value, and foreign ownership has a positive effect on company value.

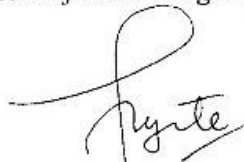
Keywords: Ownership Structure, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Foreign Ownership, Company Growth, Company Value

Advisor



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Adknowledge,
Head Of Accounting Departement



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Irin Indryasari
NIM : 01031482225027
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 31 Mei 2001
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orang Tua) : Jl. Gotong Royong Gg. Jitu No. 3810, Kota
Palembang, Sumatera Selatan
Email : irindry31@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

SD : SD IT Harapan Mulia Palembang
SMP : SMPN 1 Palembang
SMA : SMA Kusuma Bangsa Palembang
Perguruan Tinggi : D3 Akuntansi Universitas Sriwijaya

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
UCAPAN TERIMA KASIH	VI
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	IX
ABSTRAK	X
<i>ABSTRACT</i>	XI
RIWAYAT HIDUP.....	XII
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9

1.3.	Tujuan Penelitian.....	10
1.4.	Manfaat Penelitian	10
BAB 2 STUDI KEPUSTAKAAN.....		12
2.1.	Landasan Teori	12
2.1.1.	Teori Keagenan	12
2.1.2.	Teori Sinyal	13
2.1.3.	Nilai Perusahaan	14
2.1.4.	Kepemilikan Institusional	16
2.1.5.	Kepemilikan Manajerial.....	17
2.1.6.	Kepemilikan Asing.....	18
2.1.7.	Pertumbuhan Perusahaan	19
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3.	Hipotesis.....	26
2.3.1.	Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2.	Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.3.	Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.4.	Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Ruang Lingkup dan Rancangan Penelitian	33
3.2.	Jenis dan Sumber Data	33
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.	Populasi.....	34
3.5.	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.6.1.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	36
3.6.2.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	36
3.7.	Metode Analisis Data	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43

4.1. Hasil Penelitian	43
4.2. Pembahasan.....	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan	35
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2 Common Effect Model.....	45
Tabel 4.3 Fixed Effect Model.....	46
Tabel 4.4 Random Effect Model	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	49
Tabel 4.7 Hasil Uji LM	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.10 Hasil Uji F	54
Tabel 4.11 Hasil Uji t	56
Tabel 4.12 Hasil Uji R ²	57

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	51

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Data Perusahaan Transportasi dan Logistik Periode 2019-2023 72

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan saat ini berada di tengah proses globalisasi dan harus menghadapi banyak tantangan serta peluang yang semakin kompleks. Sebagai entitas yang dibentuk oleh individu atau kelompok dengan tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan, perusahaan memegang peranan penting dalam menyediakan barang dan jasa yang membantu pertumbuhan serta perkembangan ekonomi Indonesia. Sasaran utama perusahaan adalah untuk memperbesar nilainya, yang biasanya tercermin dalam harga saham dalam pasar. Nilai perusahaan tidak hanya menunjukkan kinerja keuangannya, tetapi juga mencakup pandangan pasar mengenai kemampuan dan stabilitas perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, sangat penting bagi manajemen, investor, dan semua pihak yang terlibat untuk memahami dengan baik faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (Lestari et al., 2022).

Nilai sebuah perusahaan adalah tanda penting untuk menilai seberapa berhasil perusahaan dalam periode waktu tertentu. Angka ini menunjukkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melewati berbagai kegiatan dan pencapaian dari pendiriannya sampai sekarang. Ada banyak hal yang membentuk nilai perusahaan, termasuk citra, keamanan keuangan, kinerja operasional, dan inovasi yang telah diciptakan. Dengan demikian, nilai perusahaan menjadi tolak ukur yang signifikan bagi pemangku kepentingan untuk menilai kesuksesan perusahaan dan mengidentifikasi potensi pertumbuhannya di masa depan (Octavia & Nita, 2020).

Nilai sebuah perusahaan mencerminkan bagaimana investor melihat keberhasilan perusahaan, yang terlihat dari harga saham yang ada di pasar. Umumnya, apabila harga saham naik, nilai suatu perusahaan juga akan meningkat. Nilai saham yang tinggi mencerminkan keyakinan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini serta harapan untuk masa depan. Kenaikan harga saham biasanya berasal dari pandangan positif investor terhadap saham perusahaan tersebut. Untuk pemilik usaha, memiliki nilai yang tinggi adalah tujuan utama, karena ini menunjukkan kesejahteraan yang lebih baik bagi para pemegang saham (Pitri, 2021).

Nilai suatu perusahaan dapat dinilai dengan rasio harga terhadap nilai buku (PBV), yang menunjukkan seberapa besar penghargaan pasar terhadap nilai buku saham perusahaan. Rasio PBV ini juga menggambarkan perubahan dalam harga saham perusahaan. Apabila rasio PBV lebih tinggi dari satu, hal itu mengindikasikan bahwa perusahaan berjalan dengan baik, karena nilai pasar sahamnya lebih besar dari nilai bukunya (Damayanti, 2023).

Rasio harga terhadap nilai buku (PBV) adalah alat yang digunakan untuk melihat perbandingan antara harga pasar suatu perusahaan dan nilai buku dari saham yang dimilikinya, sebagai cara untuk menilai nilai perusahaan tersebut. Jika nilai PBV lebih tinggi, itu berarti kinerja perusahaan lebih baik, karena menunjukkan sejauh mana perusahaan bisa menghasilkan nilai dibandingkan dengan investasi yang telah dibuat. Rasio ini juga memberikan informasi tentang pandangan pasar terhadap perusahaan jika dilihat dari nilai bersih asetnya, yang dapat membantu investor mengidentifikasi apakah harga saham perusahaan itu terlalu tinggi atau rendah (Gesilda & Said, 2024).

Indonesia, yang merupakan negara dengan banyak pulau, sangat membutuhkan sistem transportasi untuk menghubungkan berbagai tempat. Pengelolaan sumber daya di bidang transportasi dan logistik memiliki peran penting dalam membantu pergerakan barang dan orang dari satu lokasi ke lokasi lain, dengan berbagai jenis moda transportasi yang digunakan, baik yang dikelola secara manual maupun secara otomatis. Jenis-jenis transportasi di Indonesia termasuk jalan raya, laut, dan udara, di mana masing-masing memiliki peran krusial dalam menghubungkan pusat sumber daya, tempat produksi, pasar, dan tempat tinggal. Sektor transportasi dan logistik juga memberikan kontribusi besar terhadap ekonomi dunia, karena sektor ini mendukung distribusi barang dan jasa, serta menjaga kelancaran pasokan di berbagai sektor industri. Di Indonesia, sektor ini terus berkembang pesat, didorong oleh pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kebutuhan akan layanan transportasi yang efisien dan handal. Perusahaan-perusahaan dalam bidang ini selalu menghadapi tantangan untuk memenuhi kebutuhan pasar yang semakin rumit, di tengah persaingan yang ketat dan perubahan aturan yang terjadi dengan sering (Fausiah, 2022).

Banyak situasi di mana kualitas nilai perusahaan menurun, terutama di sektor transportasi dan logistik. Salah satu contohnya adalah PT. Garuda Indonesia Tbk (GIAA) pada tahun 2018, saat perusahaan tersebut dilaporkan terlibat dalam penggelembungan laporan keuangan dengan menggunakan metode manajemen laba. Cris Kuntadi, yang merupakan anggota Dewan Konsultatif Standar Akuntansi Keuangan dari Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), menyatakan bahwa mencatat transaksi selama 15 tahun dalam satu laporan akuntansi oleh manajemen PT. Garuda Indonesia Tbk tidaklah tepat. Sebagai pendekatan yang lebih benar, nilai

transaksi seharusnya dibagi rata setiap tahun sesuai jangka waktu kontrak yang disepakati. Hal ini akan menciptakan perbandingan yang lebih adil antara pendapatan dan biaya operasional setiap tahunnya. Dengan demikian, pada tahun-tahun mendatang, PT. Garuda Indonesia Tbk sebaiknya fokus pada pengeluaran, bukan pendapatan. Risiko lain dari praktik ini adalah efeknya terhadap keuangan negara. Jika PT. Garuda Indonesia Tbk terlihat menghasilkan keuntungan, pemerintah mungkin akan mendapatkan dividen. Namun, karena keuntungan tersebut hanya berupa piutang, pemerintah tidak akan mendapatkan uang sama sekali (<https://beritagar.id/artikel/berita/>).

Nilai sebuah perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai macam hal, salah satunya adalah jenis struktur kepemilikan. Jenis struktur ini meliputi kepemilikan oleh institusi, manajer, dan pihak luar, yang dianggap memiliki dampak besar pada nilai perusahaan. Institusi yang memiliki saham biasanya mendorong pengawasan yang lebih ketat, sedangkan manajer yang memiliki saham cenderung berusaha untuk memenuhi kepentingan pemegang saham. Di sisi lain, kepemilikan dari luar negeri sering kali menghasilkan metode manajemen yang lebih efektif. Kombinasi dari ketiga jenis kepemilikan ini dapat berpotensi meningkatkan nilai keseluruhan perusahaan (Sembiring & Trisnawari, 2020).

Kepemilikan yang berasal dari institusi mengacu pada saham yang dikuasai oleh badan atau organisasi, baik sepenuhnya maupun sebagian. Ketika kepemilikan institusional meningkat, dorongan bagi manajer untuk mempertahankan kinerja perusahaan yang baik juga bertambah, supaya bisa mendapatkan kepercayaan dari para pemegang saham, yang pada akhirnya bisa meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, investor institusional umumnya lebih teliti dan aktif dalam melakukan

pengawasan serta mencegah kemungkinan tindakan yang tidak menguntungkan dari manajer (Jamil et al., 2020).

Kepemilikan oleh lembaga besar seperti dana pensiun, perusahaan asuransi, dan dana investasi sering dianggap dapat meningkatkan tanggung jawab dan keterbukaan dalam sebuah perusahaan. Organisasi-organisasi ini memiliki keahlian dan alat untuk melakukan pengawasan yang lebih baik terhadap pengelolaan, yang dapat mendukung penerapan metode kepemimpinan perusahaan yang lebih efisien. Tujuan dari studi ini adalah untuk mengevaluasi seberapa besar dampak kepemilikan institusi terhadap peningkatan nilai perusahaan dengan cara meningkatkan pengawasan dan mengelola dengan lebih efisien (Eni & Rakhmanita, 2024).

Kepemilikan oleh manajemen berkaitan dengan keterlibatan para pemimpin, termasuk anggota dewan dan komisaris, dalam pengambilan keputusan di perusahaan, serta kemungkinan mereka memiliki saham di perusahaan tersebut. Dengan memiliki saham, para manajer mendapatkan keuntungan finansial yang mendorong mereka bertindak sesuai dengan kepentingan pemegang saham. Memiliki saham membuat manajer terhubung langsung dengan keberhasilan perusahaan, sehingga mereka terdorong untuk berusaha lebih keras dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi seberapa besar kepemilikan manajerial dapat mengurangi kemungkinan terjadinya konflik antara manajemen dan pemilik saham, serta bagaimana pemberian saham sebagai dorongan dapat mendorong manajer untuk mengambil langkah-langkah yang meningkatkan nilai perusahaan (Dewi & Sanica, 2020).

Kepemilikan luar negeri mengacu pada proporsi suatu perusahaan yang dimiliki oleh individu, organisasi, pemerintah, atau kelompok lain yang berasal dari negara lain. Jumlah kepemilikan ini dapat ditentukan dengan membandingkan banyaknya saham yang dipegang oleh investor asing, baik orang pribadi, lembaga, maupun pemerintah, dengan total saham yang ada di pasar (Dwi Urip Wardoyo et al., 2022).

Investasi oleh pemilik asing sering kali membawa masuk teknologi baru, pengetahuan manajerial, dan praktik bisnis internasional yang dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan domestik. Selain itu, kepemilikan asing dapat membuka akses perusahaan ke pasar global dan jaringan bisnis internasional. Penelitian ini fokus pada pengaruh positif dari kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan, dengan mengeksplorasi bagaimana transfer teknologi dan praktik terbaik internasional dapat meningkatkan kinerja operasional dan keuangan perusahaan (Naully, 2020).

Selain kepemilikan, faktor perkembangan suatu perusahaan berpengaruh besar terhadap nilai perusahaan. Perkembangan mencerminkan sejauh mana perusahaan dapat mempertahankan keunggulan kompetitif, baik dalam aspek ekonomi secara umum maupun dalam industrinya, meskipun ada perubahan dan kemajuan dalam kondisi ekonomi (Saputri & Giovanni, 2021). Pelaku investasi dan pemberi dana umumnya lebih tertarik pada bisnis yang menunjukkan peningkatan aset yang lebih cepat dibandingkan dengan yang lainnya, karena ini menunjukkan kemungkinan keuntungan yang dimiliki perusahaan. Kenaikan keuntungan ini dapat berdampak baik pada nilai perusahaan itu sendiri (Irawati et al., 2022). Kondisi ini muncul akibat perkembangan sebuah perusahaan yang menunjukkan

kemampuan bisnis dalam meningkatkan operasional serta meningkatkan pemasukan dan keuntungan. Ini dapat memperkuat keyakinan investor terhadap masa depan perusahaan. Perusahaan yang tumbuh biasanya lebih kompetitif di pasar, yang memberikan mereka peluang untuk memperluas pangsa pasar dan mengurangi risiko yang berkaitan dengan ketidakpastian di dunia bisnis (Jullia & Finatariyani, 2024).

Penelitian terdahulu mengenai kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pernah dilakukan, diantaranya oleh Dewi & Sanica (2020) Dalam studinya, diungkapkan bahwa kepemilikan oleh institusi atau saham yang dimiliki oleh orang luar tidak berdampak pada nilai perusahaan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian Ayu & Sumadi (2019) kepemilikan institusional tidak mempengaruhi nilai Perusahaan. Namun, berbeda dengan hasil penelitian dari Wirawardhana & Sitardja (2018) kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara signifikan..

Penelitian yang dilakukan oleh Gunawan et al. (2023) mengungkapkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eni & Rakhmanita (2024) yang menyatakan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Rudianti et al. (2021) mengungkapkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Muthmainnah & Hamdi (2023) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa kepemilikan asing yang diproksikan dengan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang

dilakukan oleh Cahyaningtyas et al. (2023) yang mengungkapkan bahwa kepemilikan asing yang diproksikan dengan koneksi politik memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian Sasanti et al. (2024) kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Chynthiawati & Jonnardi (2022) mengungkapkan hasil pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Aziz & Widati (2023) mengungkapkan hasil pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh dan berarah negatif terhadap nilai perusahaan.

Salah satu alasan utama untuk melakukan penelitian tentang pengaruh kepemilikan dan pertumbuhan adalah karena kemajuan sebuah perusahaan mencerminkan keterampilan bisnis dalam memperluas aktivitas dan meningkatkan pendapatan serta keuntungan. Ini dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap masa depan perusahaan. Kepemilikan oleh lembaga biasanya dikaitkan dengan kinerja yang lebih stabil dan berkelanjutan, berkat fokus pada tujuan jangka panjang. Kepemilikan oleh manajer dapat meningkatkan kinerja perusahaan karena semangat dan tanggung jawab manajer terhadap hasil yang dicapai. Di sisi lain, kepemilikan asing sering membawa investasi, teknologi terbaru, dan akses ke pasar yang bisa meningkatkan nilai perusahaan. Studi ini dirancang untuk menyajikan bukti konkret mengenai dampak berbagai jenis kepemilikan dalam meningkatkan performa dan nilai perusahaan (A. Pratama et al., 2021).

Dalam penelitian ini, variabel yang ditentukan sebagai variabel bebas meliputi kepemilikan yang dilakukan oleh lembaga, kepemilikan yang dikelola oleh

manajemen, kepemilikan dari investor luar negeri, serta pertumbuhan usaha, yang diharapkan dapat memberikan pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan. Ide utama dalam penelitian ini adalah bahwa isu keagenan antara individu yang berperan sebagai agen dan prinsipal dalam suatu perusahaan dapat diminimalisir melalui kepemilikan saham oleh lembaga, manajemen, dan investor asing, yang diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan (Ayu & Sumadi, 2019).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat dibuat adalah sebagai berikut:

1. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian terhadap pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini, diharapkan mampu memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai dampak kepemilikan institusional, kepemilikan

manajerial, kepemilikan asing, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat berfungsi sebagai kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang diajarkan di bangku perkuliahan secara teoritis.

2) Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, pertumbuhan perusahaan dan laporan keuangan.
- b. Memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, dan pertumbuhan perusahaan ini memengaruhi nilai perusahaan.
- c. Memberikan kontribusi bagi pengembangan teori dan praktik keuangan.

Daftar Pustaka

- Adelia, P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Likuiditas, Growth Opportunity dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2016 - 2019*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/31422>
- Akyunina, K. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4064/4076>
- Angelina, E., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol 10 No 7*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4114>
- Asari, N. L. V., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *JURNAL KARMA, 1(6)*.
- Ayu, P. C., & Sumadi, N. K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/1031/671>
- Azizah, N. N., & Purwanto, A. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Struktur Modal, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Diponegoro Journal Of Accounting* . <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/36390/27990>
- Barokah, A., Surlanti, M., Siregar, D. A., & Jazuli, M. A. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Perpajakan* . <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/jakp/article/view/1081/577>
- Budiman, S. H., Randa, F., & Tongli, B. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma, 20(1)*, 46–70. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v20i1.125>
- Buttang, M. E. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Myopic Behaviour. *Atma Jaya Accounting Research, 03(02)*. <http://ojs.feb.uajm.ac.id/index.php/AJAR/article/view/129/72>
- Cahyaningtyas, R. F., Sudrajat, M. A., & Murwani, J. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Koneksi Politik*.

- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1589–1599.
- Damayanti, R. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Deswarti, H., Akbar, M., & Herdian, F. (2023). Dampak Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dalam Industri Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 5, 118–129. <http://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya>
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2.
- Dwi Urip Wardoyo, Aurelia Widya Kusumaningtyas, Dhiya Rifdah Afifah, & Galih Pangestu, F. I. (2022). Pengaruh Intangible Asset Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1). <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2389>
- Eni, C., & Rakhmanita, A. (2024). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*. 5, 662.
- Fahdiansyah, R., Qudsi, J., & Bachtiar, A. (2020). Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Varian*, 1(2). <https://doi.org/10.30812/varian.v1i2.70>
- Fanani, Z., & Hendrick, Y. (2020). *Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan* (Vol. 9, Issue 1).
- Fausiah, I. A. P. (2022). *Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress Dengan Inflasi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Febriany, N. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*. <https://ejournalstiaasysyafiiyah.ac.id/index.php/adam/article/view/15/13>
- Gesilda, B., & Said, H. S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021). *E-Proceeding of Management*, 11(1), 670.
- Gunawan, I. S., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 39–55. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2275>
- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Risma*. <https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/353/226>

- Hergianti, A. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Syariah*, 813–827. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/741/668>
- Jamil, S., NR, E., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Corporate Social Responsibility: *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 487–503. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.89>
- Jayanti, E. D., Wulandari, A., & Kompyurini, N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan, Pengungkapan Modal Intelektual, dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan. *InFestasi*, 17(2), 168–180. <https://doi.org/10.21107/INFESTASI>
- Jullia, M., & Finatariyani, E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Humanis*. <https://www.ojs.pseb.or.id/index.php/jmh/article/view/1024/768>
- Kartika, R., Ibrohim, I., & Sona, S. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 227–236. <https://financial.ac.id/index.php/financial/article/view/175>
- Kresno Wibowo, R. Y., Fadjrih Asyik, N., & Bambang, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4799>
- Kutanggung, W., Ponto, S., & Pattiasina, V. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Penghindaran Pajak, dan PER Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 150–157. <https://doi.org/10.60036/JBM.V4I2.ART4>
- Lestari, I. A., Hardady, E. H., & Pratama, R. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting and Management Journal*, Vol. 6 No. 2, 84–103. <https://journal2.unusa.ac.id/index.php/AMJ/article/view/3217/1899>
- Luky Retno Sari, S. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Sektor Property dan Real Estate. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2). <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7109>
- Meilia Puspitasari, S., Pupus Indriyani, Y., Penget Wigati, T., & Rosyadi, N. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Tingkat Pengembalian Saham sebagai Variabel Mediasi The Effect of Managerial Ownership on Firm Value with Stock Returns as a Mediating Variable. *Monex-Journal of Accounting Research*, 12(02). www.idx.co.id

- Muthmainnah, A., & Hamdi, M. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*.
- Naully, D. (2020). *Pengaruh Modal Asing Terhadap Perusahaan Dan Industri Makanan Indonesia*. Institut Pertanian Bogor.
- Nugraini, E. A., & Fauzan. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Perbankan. *Economics and Digital Business Review*. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/1253/910>
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah, A. S. A. (2020). Relevansi Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7038>
- Octavia, S. M., & Nita, R. A. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2015)*.
- Paulina, P., Kintan, B., Malona, S., Yosilia, M., Pamela, M., Irfa, M., & Ridho, M. R. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening: Studi Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 6(3). <https://doi.org/10.35384/jemp.v6i3.235>
- Pitri, S. D. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Keluarga Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. 1*, 176–185.
- Pranata, R., & Taufik, A. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk Periode 2013 - 2022. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/article/view/9/9>
- Pratama, A., Mukhzarudfa, H., & Yudi. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*. <https://online-journal.unja.ac.id/jaku/article/view/16115/12343>
- Pratama, M. T. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Sriwijaya .
- Pujakesuma, A. (2022). Penerapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, 6(4). <https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11897>
- Rahmadi, Z. T., & Wahyudi, M. A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (Struktur Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei 2017–2019). *Jurnal Rekaman* . <http://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/view/120/113>
- Ramadhani, A., & Andayani, S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/alkharaj/article/view/1341/1653>

- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 88–99. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/6330/4823>
- Rudianti, W., Pratama, Y. A., & Sugiarti, A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.25134/jrka.v6i2.4386>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*. <https://tema.ub.ac.id/index.php/tema/article/view/619/214>
- Sasanti, E. E., Animah, & Fikri, M. A. (2024). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Struktur Kepemilikan (Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Tata Sejuta*, 10. <http://ejournalstiamataram.ac.id>
- Sembiring, S., & Trisnawari, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21, 173–184. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Setyasari, N., Rahmawati, I. Y., Tubastuvi, N. N., & Aryoko, Y. P. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Board Diversity, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 61–74. <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MASTER/article/view/14046>
- Silalahi, E., & Sihotang, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*. <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JRAK/article/view/1381/1339>
- Sissandhy, A. K. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Diponegoro.
- Suandiari, N. K. S. (2024). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Sub Sektor Industri Barang Konsumsi 2017-2023)*.
- Suwisma, Rais, R. G. P., Haykal, M., & Razif. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 2(2).

- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. <http://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25/20>
- Taduga, F. K., & Nofal, M. (2019). Analisis Kepemilikan Asing dan Nilai Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 5(3), 298–310.
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(3). <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>
- Tani, J. P. S., & Soewignyo, F. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate. *Literatus*, 4(3), 1071–1079. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i3.1046>
- Wangsa, A. D. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11). <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Wardana, L. A., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(4), 565–586. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i4.1827>
- Widarnaka, Sunardi, N., & Holiawati. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Syntax Admiration*. <https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/489/851>
- Widaningrum, H., & Dillak, V. J. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/2773/2857>
- Wirawardhana, I., & Sitardja, M. (2018). Analisis Pengaruh Kepemilikan Blockholder, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal of Accounting and Governance (IJAG)*.
- Yusmaniarti, Sauma, A., Khair, U., Marini, & Ratnawili. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekombis Review*. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1296/1128>