

**STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI SINGAPURA DALAM  
KETAHANAN EKONOMI MELALUI KONSER ‘THE ERAS  
TOUR’ TAYLOR SWIFT TAHUN 2024**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana (S-1) Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



**Disusun Oleh:**

**GERALD DAVID PASARIBU**

**07041282126073**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA**

**2025**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**“STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI SINGAPURA DALAM KETAHANAN EKONOMI MELALUI KONSER ‘THE ERAS TOUR’ TAYLOR SWIFT TAHUN 2024”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1 Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**

Oleh :

**GERALD DAVID PASARIBU**

**07041282126073**

Pembimbing I

1. Sofyan Effendi, S,IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003

Tanda Tangan

Tanggal

10 - 01 - 2025

Pembimbing II

2. Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., MA.  
NIP. 199408152023212040

10 - 01 - 2025

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,

Sofyan Effendi, S,IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003



**“STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI SINGAPURA DALAM KETAHANAN  
EKONOMI MELALUI KONSER ‘THE ERAS TOUR’ TAYLOR SWIFT  
TAHUN 2024”**

Skripsi

Oleh :

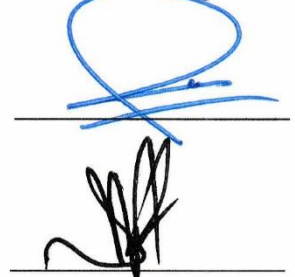
**GERALD DAVID PASARIBU  
07041282126073**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 7 Januari 2025**

Pembimbing :

1. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003
2. Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., MA.  
NIP. 199408152023212040

Tanda Tangan



Penguji :

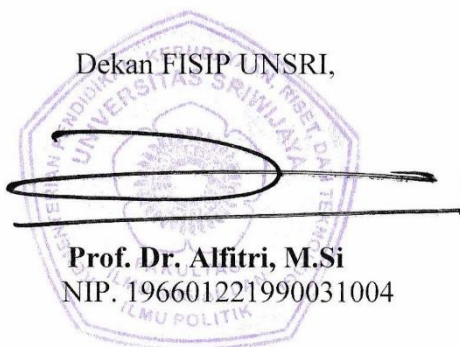
1. Sari Mutiara Aisyah, S.IP., M.A.  
NIP. 199104092018032001
2. Juliantina, S.S., M.S  
NIP. 198007082023212019

Tanda Tangan

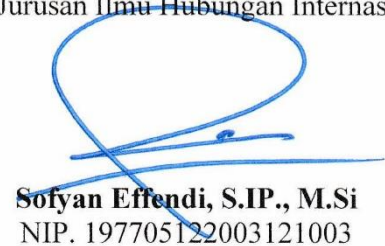


Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional,



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**  
NIP. 196601221990031004



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
NIP. 197705122003121003

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerald David Pasaribu

NIM : 07041282126073

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Diplomasi Ekonomi Singapura Dalam Ketahanan Ekonomi Melalui Konser ‘*The Eras Tour*’ Taylor Swift Tahun 2024” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Gerald David Pasaribu  
NIM. 07041282126073

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan penuh rasa syukur saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Papa – Sahat Tua Pasaribu dan Mama – Rosinta Norawati. Mereka adalah sosok yang luar biasa, yang telah berjuang tanpa lelah, berkorban dengan sepenuh hati, dan memberikan segala yang terbaik untuk membesarkan, mendidik, serta mendukung saya sejak saya lahir hingga saat ini. Berkat cinta dan kasih sayang mereka yang tak pernah putus, saya dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan S-1 di Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Sriwijaya. Saya merasa sangat beruntung dan bersyukur atas kasih sayang, doa, serta dukungan yang mereka berikan sepanjang hidup saya. Semoga melalui skripsi ini, saya dapat memberikan kebanggaan kepada mereka sekaligus menjadikannya sebagai langkah awal menuju masa depan yang lebih baik dan penuh kesuksesan. Saya juga berdoa agar Papa dan Mama senantiasa diberkahi kesehatan, umur panjang, dan rezeki yang melimpah, sehingga mereka dapat terus menyaksikan setiap tahapan perjalanan hidup saya, termasuk pencapaian dalam karir dan pendidikan di masa mendatang. Amin.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan kepada dosen pembimbing saya, Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.A., selaku pembimbing 1, dan Ibu Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., M.A., selaku pembimbing 2. Dengan bimbingan, saran, masukan, waktu, serta ilmu yang mereka berikan, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Ketiga, saya dedikasikan kepada teman-teman dari *BATAK PRIDE* yang selalu mendukung dan menemani selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Keempat, kepada sahabat-sahabat saya dari SMA, *A5ELOLE JOS GANDOZ*—Wawa, Nisip, Sekar, dan Arum. Yang terus memberikan dukungan, doa, dan semangat selama masa penulisan skripsi.

Kelima, skripsi ini saya persembahkan untuk Universitas Sriwijaya dan almamater tercinta sebagai wujud rasa terima kasih dan kebanggaan saya menjadi bagian dari institusi ini.

Terakhir, skripsi ini saya dedikasikan untuk diri saya sendiri sebagai bentuk penghargaan atas segala perjuangan, semangat, ketekunan, dan tanggung jawab yang telah saya jalani selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Tidak mudah untuk

melalui setiap tantangan, hambatan, dan tekanan yang muncul sepanjang perjalanan ini, namun saya bersyukur karena mampu bertahan dan menyelesaikan semuanya dengan baik. Dedikasi ini adalah pengingat bahwa setiap usaha, kerja keras, dan pengorbanan yang telah dilakukan tidaklah sia-sia. Semoga pengalaman berharga yang saya peroleh selama masa perkuliahan ini menjadi fondasi yang kuat untuk mendorong saya menjadi pribadi yang lebih baik, lebih tangguh, dan lebih mampu menghadapi tantangan di masa depan. Saya berharap, langkah ini menjadi awal dari berbagai pencapaian yang lebih besar dan bermakna dalam kehidupan saya ke depannya. Terima kasih, Gee, karena tidak menyerah dan terus melangkah maju.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis strategi diplomasi ekonomi Singapura dalam menjaga ketahanan ekonomi melalui penyelenggaraan konser musik internasional 'The Eras Tour' Taylor Swift tahun 2024. Latar belakang penelitian ini muncul karena adanya tantangan global seperti perlambatan ekonomi dan ketidakpastian geopolitik yang memengaruhi keadaan ekonomi, meskipun Singapura merupakan negara maju dengan ekonomi yang relatif stabil. Singapura menghadapi permasalahan perlambatan ekonomi di negaranya, sehingga perlu menjaga ketahanan ekonominya dengan pendekatan yang inovatif dimana memanfaatkan sektor pariwisata dan hiburan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang memanfaatkan data sekunder, seperti literatur, artikel, laporan berita, dan dokumentasi. Diplomasi ekonomi dalam penelitian ini dipahami sebagai alat strategis untuk memperkuat ketahanan ekonomi melalui sektor pariwisata dan hiburan. Penyelenggaraan konser ini mencerminkan keberhasilan strategi diplomasi ekonomi Singapura dalam menghadapi tantangan global. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa langkah ini memberikan dampak positif bagi perekonomian Singapura, termasuk peningkatan pendapatan negara, daya saing internasional, dan penguatan citra sebagai pusat hiburan dan pariwisata.

**Kata kunci:** *Diplomasi Ekonomi, Singapura, Ketahanan Ekonomi, The Eras Tour, Taylor Swift.*


Indralaya, 17 Desember 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

  
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP 197705122003121003

Dosen Pembimbing II

  
Maudy Noor Fachla, S.Hub.Int., MA.  
NIP 199408152023212040

Disetujui Oleh,  
Ketua Jurusan,

  
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP 197705122003121003

## ABSTRACT

*This research aims to see and analyze Singapore's economic diplomacy strategy in maintaining economic resilience through the holding of Taylor Swift's 'The Eras Tour' international music concert in 2024. The background of this research arises because of global challenges such as economic slowdown and geopolitical uncertainty that affect the state of the economy, even though Singapore is a developed country with a relatively stable economy. Singapore is facing the problem of economic slowdown in the country, so it needs to maintain its economic resilience with an innovative approach which utilizes the tourism and entertainment sector. This research uses a qualitative method with a descriptive approach that utilizes secondary data, such as literature, articles, news reports, and documentation. Economic diplomacy in this study is understood as a strategic tool to strengthen economic resilience through the tourism and entertainment sectors. The organization of this concert reflects the success of Singapore's economic diplomacy strategy in facing global challenges. The results concluded that this step had a positive impact on Singapore's economy, including increased state revenue, international competitiveness, and strengthening its image as an entertainment and tourism center.*

**Keywords:** *Economic Diplomacy, Singapore, Economic Resilience, The Eras Tour, Taylor Swift.*

*Indralaya, 17 December 2024*

*Actnowledge by,*

*Advisor I*



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
NIP 197705122003121003

*Advisor II*



**Maudy Noor Fadhli, S.Hub.Int., MA.**  
NIP 199408152023212040

*Approved by,  
Head of Department,*



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
NIP 197705122003121003



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi berjudul “*Strategi Diplomasi Ekonomi Singapura Dalam Ketahanan Ekonomi Melalui Konser ‘The Eras Tour’ Taylor Swift Tahun 2024*” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

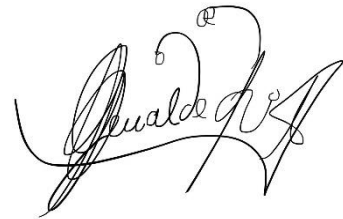
Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si., dan Ibu Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., MA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berharga sejak awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Sari Mutiara Aisyah, S.IP., M.A. dan Ibu Juliantina, S.S., M.S dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik konstruktif untuk menyempurnakan isi skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Ilmu Hubungan Internasional FISIP UNSRI atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi.
7. Kedua orang tua tercinta yang dengan tulus memberikan dukungan moral, doa, semangat, dan bantuan materi tanpa henti sejak awal perkuliahan hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat dari BATAK PRIDE—Miranda, Tere, Rachel, Emma, Frans, Amoses, Harys, dan Grace. Yang telah menjadi rekan perjuangan sejak tahun pertama kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini, terima kasih atas segala dukungan kalian *guys!*.

9. Sahabat-sahabat SMA penulis dari A5ELOLE JO\$ GANDOZ—Wawa, Sekar, Nisip, dan Arumi. Yang selalu memberikan saran, dukungan, motivasi, serta doa selama penulis menyelesaikan proses penulisan skripsi ini. Terima kasih *guys!*.
10. TWICE – Tzuyu, Dahyun, Mina, Chaeyoung, Jihyo, Jeongyeon, Momo, Nayeon, dan Sana, yang merupakan *girl group* K-pop favorit penulis yang telah memberikan banyak motivasi dan semangat melalui musik serta karya-karya mereka.
11. Diri sendiri, atas usaha, semangat, dan ketekunan yang telah membawa penulis sejauh ini, YOU DID VERY WELL GEE!!! I'M PROUD OF YOU!!!.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan, kritik, dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Indralaya, 17 Desember 2024



Gerald David Pasaribu

07041282126073

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Diplomasi Ekonomi.....	16
2.3 Alur Pemikiran .....	21
2.4 Argumentasi Utama.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Definisi Konsep .....	23
3.2.1 Diplomasi Ekonomi.....	23
3.2.2 Ketahanan Ekonomi.....	24
3.2.3 Konser Musik Internasional.....	24
3.3 Fokus Penelitian .....	25
3.4 Unit Analisis .....	27
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
3.8 Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	32
4.1 Kondisi Ekonomi Singapura.....	32
4.2 Konser 'The Eras Tour' Taylor Swift .....	36
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
5.1 Kemampuan Pemasaran Ekonomi ( <i>Economic Salesmanship</i> ) .....	39
5.1.1 Potensi Ekonomi.....	40

5.1.2	Aset Ekonomi .....	44
5.2	Koneksi dan Advokasi Ekonomi ( <i>Economic Networking and Advocacy</i> ) .....	47
5.2.1	Pihak Manajemen Taylor Swift .....	47
5.2.2	Mitra Lokal Singapura .....	48
5.2.3	Advokasi Ekonomi Singapura .....	52
5.3	Pembentukan Citra ( <i>Image Building</i> ) .....	52
5.3.1	Branding Nasional Dalam Diplomasi Ekonomi .....	53
5.3.2	Program Promosi Pariwisata dan Hiburan.....	54
5.3.3	Kolaborasi Media.....	57
5.4	Manajemen Regulasi ( <i>Regulatory Management</i> ) .....	58
5.5	Hasil Diplomasi Ekonomi .....	60
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
6.1	Kesimpulan.....	66
6.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	25

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Diagram Batang PDB (Produk Domestik Bruto) Per kapita Negara Singapura Tahun 2017-2023.....	3
Gambar 1.2	Poster Konser <i>'The Eras Tour'</i> Taylor Swift.....	4
Gambar 2.1	Alur Pemikiran.....	21
Gambar 4.1	Diagram Batang PDB (Produk Domestik Bruto) Per kapita Negara Singapura Tahun 2017-2023.....	33
Gambar 4.2	Diagram Batang Kunjungan Wisatawan Ke Singapura Tahun 2017-2023.....	34
Gambar 4.3	Taylor Swift .....	36
Gambar 4.4	Jadwal Konser <i>'The Eras Tour'</i> Bagian 1.....	37
Gambar 5.1	Transportasi Singapura .....	40
Gambar 5.2	Bandara Changi di Singapura .....	41
Gambar 5.3	<i>National Stadium</i> di Singapura .....	41
Gambar 5.4	Letak Geografis Singapura .....	42
Gambar 5.5	Diagram Garis Tingkat Investasi Asing Langsung ( <i>Foreign Direct Investment</i> ) Tahun 2017-2022 .....	43
Gambar 5.6	Kawasan Singapore Sports Hub.....	45
Gambar 5.7	Logo AEG Present .....	48
Gambar 5.8	Logo Singapore Sports Hub.....	49
Gambar 5.9	Logo Marina Bay Sands.....	49
Gambar 5.10	Logo Marina Bay Sands.....	50
Gambar 5.11	Logo Ticketmaster .....	50
Gambar 5.12	Logo Marina Bay Sands.....	51
Gambar 5.13	Logo Marina Bay Sands.....	51
Gambar 5.14	Logo <i>'Passion Made Possible'</i> .....	55
Gambar 5.15	Diagram Batang Kunjungan Wisatawan ke Singapura Tahun 2017-2023.....	56
Gambar 5.16	Jadwal Pertama Konser Taylor Swift di Singapura .....	60
Gambar 5.17	Jadwal Terbaru Konser Taylor Swift di Singapura.....	61
Gambar 5.18	Jadwal Terbaru Konser Taylor Swift di Singapura.....	62
Gambar 5.19	Konser <i>'The Eras Tour'</i> di <i>National Stadium</i> Singapura.....	63

## DAFTAR SINGKATAN

MCCY	: <i>Ministry of Culture, Community, and Youth</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
USD	: <i>United States Dollar</i>
BRI	: <i>Belt and Road Initiative</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
Covid-19	: <i>Corona Virus Disease 2019</i>
LSM	: <i>Lembaga Swadaya Masyarakat</i>
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
ITDC	: <i>Indonesia Tourism Development Corporation</i>
KEK	: Kawasan Ekonomi Khusus
FDI	: <i>Foreign Direct Investment</i>
MTI	: <i>Ministry of Trade and Industry</i>
AEG	: <i>Anschutz Entertainment Group</i>
STB	: <i>Singapore Tourism Board</i>
SGD	: <i>Singapore Dollar</i>
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
MRT	: <i>Mass Rapid Transit</i>
IP	: <i>Internet Protocol</i>
IEP	: <i>Institute for Economics &amp; Peace</i>
BTS	: <i>Bangtan Sonyeondan</i>

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di tengah kompleksitas era globalisasi, kini diplomasi mempunyai peran yang sangat penting dalam menghubungkan aktor-aktor hubungan internasional, mulai dari negara, organisasi non-pemerintah, organisasi internasional, hingga perusahaan multinasional (Robert & Georg, 2013). Globalisasi yang mempercepat pertukaran informasi, pindahan manusia, dan kegiatan perdagangan telah memperkuat ketergantungan antar negara, sehingga diplomasi menjadi sarana utama untuk menjembatani kepentingan nasional dalam tuntutan global. Lebih dari sekedar alat dialog dan penyelesaian konflik, diplomasi kini menjadi instrumen penting dalam mendukung kerjasama strategis di berbagai bidang, seperti budaya, keamanan, hingga ekonomi (Manurung & Heriamsal, 2024). Sebagai respon terhadap perubahan global yang cepat, diplomasi memungkinkan aktor-aktor hubungan internasional untuk beradaptasi dan mengendalikan tantangan global demi terciptanya, perdamaian, stabilitas serta pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan bersama, sehingga menunjukkan bahwa hubungan internasional sangat bergantung pada diplomasi dalam menciptakan stabilitas dan kemakmuran global (Affianty, 2017).

Diplomasi telah mengalami transformasi yang signifikan dibandingkan beberapa abad yang lampau. Selama abad ke-18 dan 19, diplomasi sebagai alat dialog dan negosiasi berkembang pesat, seiring dengan penerapan hukum internasional dan praktik diplomasi yang semakin formal serta sistematis, meskipun pada masa itu diplomasi cenderung berlangsung tertutup dan fokus pada isu-isu "*high-politics*" seperti keamanan regional, konflik bersenjata, terorisme internasional, perebutan pengaruh antar negara-negara besar, dan intervensi militer. Namun, seiring perkembangan zaman, wajah diplomasi modern telah



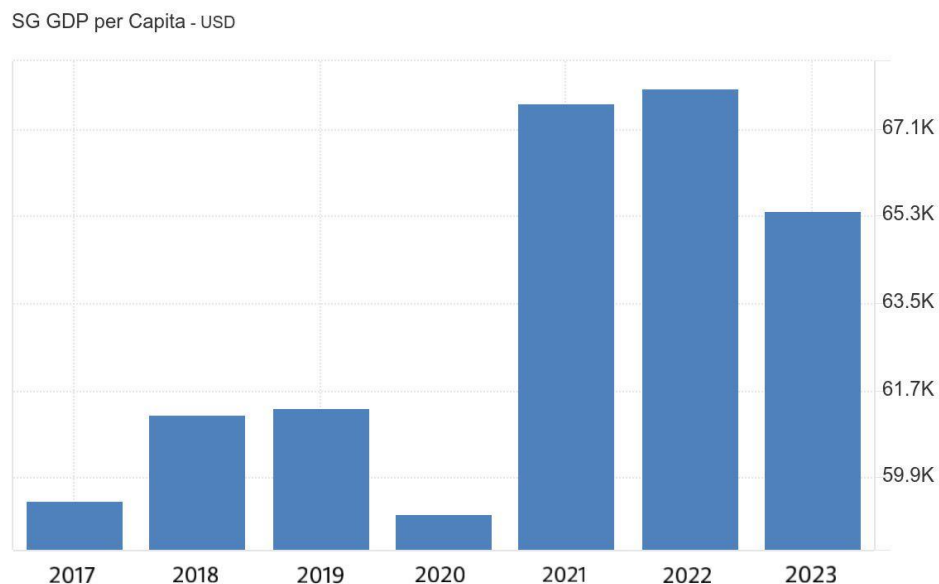
berubah. Kini, diplomasi menjadi lebih inklusif dan transparan, melibatkan aktor - aktor non-negara seperti perusahaan multinasional, lembaga swadaya masyarakat (LSM), dan organisasi internasional, isu-isu yang dihadapi dalam diplomasi modern juga telah meluas, mencakup permasalahan "*low-politics*" seperti hak asasi manusia, lingkungan, dan ekonomi (Alexandra & Mujiono, 2019). Perubahan ini didorong oleh kemajuan teknologi dan kebutuhan untuk beradaptasi dengan tantangan global yang kompleks, menjadikan diplomasi lebih terbuka dan transparan, serta mampu berfungsi secara efektif di dunia yang semakin terhubung ini.

Di era modern saat ini, diplomasi semakin mengedepankan isu-isu yang erat kaitannya dengan "*low-politics*" yakni ekonomi, yang menjadi salah pilar utama dalam hubungan internasional. Ekonomi bukan hanya sekedar sektor yang mempengaruhi kesejahteraan masyarakat tetapi juga menjadi sarana utama bagi suatu negara untuk bersaing secara global. Dalam rangka memenuhi kebutuhan domestik dan meraih kepentingan strategis, banyak negara terus berupaya memperkuat sektor ekonomi mereka. Melalui diplomasi ekonomi, dialog dan negosiasi di antara para aktor hubungan internasional sering kali berfokus pada cara memanfaatkan kekuatan ekonomi untuk mencapai sebuah kesepakatan yang mendukung untuk menarik investasi, memperluas pasar, dan menjaga ketahanan ekonomi (Astuti & Fathun, 2020). Sehubungan dengan ketahanan ekonomi, diplomasi ekonomi berperan sebagai salah satu instrumen penting untuk mengatasi tantangan perlambatan ataupun kemerosotan kondisi ekonomi suatu negara, yang biasanya tercermin dari penurunan Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita, sebuah indikator krusial dalam menjaga stabilitas ekonomi nasional (Fitriani et al., 2023).

Sebagai negara maju yang sangat bergantung pada kegiatan perdagangan internasional, sektor manufaktur, pariwisata, dan keuangan internasional, Singapura telah

lama mengandalkan diplomasi ekonomi untuk mempertahankan eksistensinya (Dewi et al., 2021). Tercermin dari berbagai praktek diplomasi ekonomi mulai dari bidang pariwisata, investasi, perdagangan, energi, serta bisnis (Machmudin, 2016). Dalam Konteks ini, Singapura pada akhir tahun 2022 mengalami perlambatan ekonomi dan diprediksi akan mengalami penurunan PDB per kapita pada tahun 2023 yang diakibatkan karena adanya ketidakpastian ekonomi global, yang ditandai dengan penurunan kegiatan ekspor, ketegangan politik dunia, dan konflik seperti perang Rusia-Ukraina yang menyebabkan terganggunya rantai pasok dan kenaikan harga energi yang berdampak besar pada ekonomi global, termasuk Singapura (Amani, 2022). Dan terbukti pada tahun 2023 PDB per kapita Singapura mengalami penurunan seperti prediksi dari pihak *MTI (Ministry of Trade and Industry)* Singapura.

**Gambar 1.1 Diagram Batang PDB (Produk Domestik Bruto) Per kapita Negara Singapura Tahun 2017-2023**



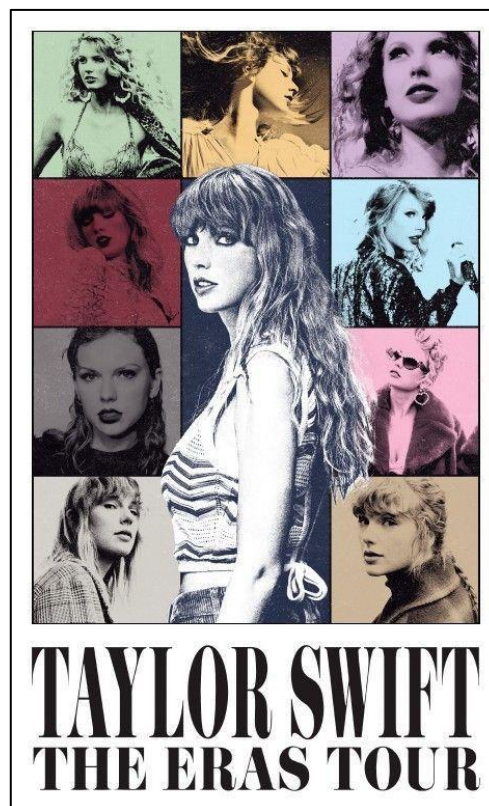
Source: tradingeconomics.com | World Bank

*Sumber: Trading Economics – World Bank*

Berdasarkan data tersebut, tercatat sejak tahun 2017, Singapura menghadapi fluktuasi ekonomi. Tercermin dari PDB per kapita Singapura pada tahun 2017 tercatat

sebesar 59.400 USD. Angka ini meningkat menjadi 61.200 USD pada tahun 2018, lalu sedikit naik lagi menjadi 61.300 USD pada tahun 2019. Namun, pada tahun 2020, PDB per menunjukkan penurunan hingga menjadi 59.100 USD. PDB perkapita Singapura kemudian Kembali meningkat menjadi 67.600 USD pada tahun 2021 dan terus naik menjadi 67.900 USD pada tahun 2022. Namun, pada tahun 2023 PDB per kapita Kembali turun menjadi 65.400 USD. Oleh karena itu, upaya menjaga ketahanan ekonomi Singapura sangat penting untuk dilakukan. Pemerintah Singapura aktif mencari strategi alternatif yang mampu menjaga ketahanan keadaan ekonomi secara komprehensif. Dalam hal ini, diplomasi ekonomi yang berfokus pada sektor pariwisata dan hiburan melalui pemanfaatan konser musik internasional menjadi pilihan yang tepat dan inovatif untuk menjaga ketahanan perekonomian serta pengaruh Singapura di kawasan maupun global.

**Gambar 1.2 Poster Konser 'The Eras Tour' Taylor Swift**



*Sumber: @taylorswift – Instagram*

Sejalan dengan hal tersebut, konser *'The Eras Tour'* Taylor Swift yang diadakan pada tahun 2024 menjadi salah satu contoh sukses diplomasi ekonomi yang berhasil dijalankan oleh Singapura, diwakili oleh pihak MCCY (*Ministry of Culture, Community, and Youth*) Singapura di bawah pimpinan Menteri Edwin Tong. Melalui dialog dan negosiasi yang Panjang dengan pihak manajemen Taylor Swift, mereka berhasil menyepakati kontrak perjanjian eksklusif dalam penyelenggaraan Konser *'The Eras Tour'* Taylor Swift di Singapura (MCCY, 2024). Langkah ini menunjukkan upaya pemerintah Singapura dalam memanfaatkan konser musik internasional sebagai instrumen diplomasi ekonomi, yang diharapkan mampu berkontribusi dalam upaya menjaga ketahanan ekonomi negara. Penyelenggaraan konser musik internasional ini diharapkan mampu menarik masyarakat domestik maupun internasional, serta berkontribusi dalam menjaga ketahanan sektor ekonomi, pariwisata, dan kesejahteraan masyarakat di Singapura, sekaligus meningkatkan daya saingnya di kancah regional maupun internasional (Walenta, 2024).

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, peneliti berminat untuk melakukan penelitian dengan topik ini karena penelitian terdahulu hanya membahas peran diplomasi ekonomi dalam hubungan bilateral atau Kerjasama regional untuk memulihkan ekonomi negara atau wilayah tertentu, persaingan negara-negara dikawasan ASEAN dalam kepemilikan kontrak konser eksklusif *'The Eras Tour'* Taylor Swift, serta kepentingan nasional Singapura dalam konser *'The Eras Tour'* Taylor Swift. Hingga saat ini, belum ditemukan penelitian yang secara khusus membahas strategi diplomasi ekonomi dalam mendukung ketahanan ekonomi melalui penyelenggaraan konser musik internasional, seperti *'The Eras Tour'* yang diterapkan oleh Singapura. Oleh karena itu, topik ini menjadi penting dan relevan untuk diteliti lebih lanjut. Peneliti mengangkat judul **“Strategi Diplomasi Ekonomi Singapura Dalam Ketahanan Ekonomi Melalui Konser *'The Eras Tour'* Taylor Swift Tahun 2024”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Merujuk pada penjelasan dalam latar belakang, berdasarkan ini disusun rumusan masalah yang akan diteliti, yaitu **“Bagaimana Strategi Diplomasi Ekonomi Singapura Dalam Ketahanan Ekonomi Melalui Konser ‘The Eras Tour’ Taylor Swift Tahun 2024?”**.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian Objektif**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan analisis dan menjelaskan strategi diplomasi ekonomi dalam mendukung ketahanan ekonomi melalui strategi penyelenggaraan konser musik internasional seperti *‘The Eras Tour’* Taylor Swift, yang diterapkan oleh Singapura.

### **1.3.2 Tujuan Penelitian Subjektif**

- a. Untuk memenuhi prasyarat akademis dalam meraih gelar sarjana pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional di Universitas Sriwijaya.
- b. Untuk memperdalam pemahaman mengenai teori diplomasi ekonomi dan penerapannya dalam studi Ilmu Hubungan Internasional.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Melalui riset ini diharapkan mampu memperkaya pemahaman mengenai diplomasi ekonomi dengan menawarkan wawasan baru mengenai bagaimana sebuah konser musik internasional seperti *‘The Eras Tour’* Taylor Swift, dapat berfungsi sebagai alat diplomasi ekonomi dalam upaya menjaga ketahanan ekonomi dari suatu negara yakni, Singapura.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

- a. Dengan melaksanakan riset ini, diharapkan bisa menghadirkan interpretasi mengenai strategi diplomasi ekonomi dalam mendukung ketahanan ekonomi melalui penyelenggaraan konser musik internasional, seperti *'The Eras Tour'* yang diterapkan oleh Singapura tahun 2024, yang dapat memberikan bantuan kepada kelompok pengambil keputusan dan pihak yang berkepentingan dalam merancang dan merumuskan strategi ketahanan ekonomi yang lebih efektif,
- b. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi cikal bakal penelitian dikemudian hari.

## DAFTAR PUSTAKA

- @taylornation13. (2023). *Jadwal Terbaru The Eras Tour di Singapura*. X. <https://x.com/taylornation13/status/1672780040122056705?s=46&t=zY86j0gUmLV9YymsUJ1iZw>
- @TSTheErasTourSG. (2023). *UOB Presale for The Eras Tour Singapore SOLD OUT in 3 hours*. X. <https://x.com/tstheerastoursg/status/1676486523896889344?s=46&t=zY86j0gUmLV9YymsUJ1iZw>
- @TSTheErasTourSG. (2024). *Konser 'The Eras Tour' di National Stadium Singapura*. X. <https://x.com/tstheerastoursg/status/1830544002082558211?s=46&t=zY86j0gUmLV9YymsUJ1iZw>
- A'ini, N. Q. (2023). *Taylor Swift: The Eras Tour Sudah Tayang di Banyak Negara, Indonesia Kapan?* DetikJatim. <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-7009489/taylor-swift-the-eras-tour-sudah-tayang-di-banyak-negara-indonesia-kapan>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). CV. Syakir Media Press.
- AEG. (2022). *AEG Present Asia Logo*. X. <https://x.com/aegpresentsasia>
- Affianty, D. (2017). *Diklat Kuliah PENGANTAR ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL* (p. 1). FISIP MUHAMMADIYAH JAKARTA. [https://repository.umj.ac.id/8535/1/DIKTAT-Pengantar Hubungan Internasional.pdf](https://repository.umj.ac.id/8535/1/DIKTAT-Pengantar%20Hubungan%20Internasional.pdf)
- Agung, A., Regina, A., Pratama, M., Wayan, N., Priadarsini, R., Titah, P., & Resen, K. (2018). *Upaya Nation Branding Pariwisata dalam Kepentingan Singapura melalui penyelenggaraan KTT A . S-Korea Utara*.
- Airport, C. (2023). *Bandara Changi Singapura Dinobatkan Sebagai Bandara Terbaik Dunia 2023 oleh Skytrax*. Changi Airport Group. [https://id.changiairport.com/berita/bandara\\_changi\\_singapura.html](https://id.changiairport.com/berita/bandara_changi_singapura.html)
- Alexandra, F., & Mujiono, D. I. K. (2019). *Pengantar Diplomasi; sejarah, Teori dan studi kasus*. In U. W. Sagena (Ed.), *Universitas Mulawarman*. Mulawarman University PRESS.
- Amani, N. K. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Singapura Diramal Melambat, Prediksinya Hanya 2,5 Persen di 2023*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/amp/5133634/pertumbuhan-ekonomi-singapura-diramal-melambat-prediksinya-hanya-25-persen-di-2023>
- Aprilia, Z. (2024). *PDB Singapura Tumbuh 2,7% di Q1-2024, Ada Efek Konser Taylor Swift?* CNBC Indonesia. [https://www.cnbcindonesia.com/market/20240412111608-17-529942/pdb-singapura-tumbuh-27-di-q1-2024-ada-efek-konser-taylor-swift#:~:text=PDB Singapura Tumbuh 2%2C7,Ada Efek Konser Taylor Swift](https://www.cnbcindonesia.com/market/20240412111608-17-529942/pdb-singapura-tumbuh-27-di-q1-2024-ada-efek-konser-taylor-swift#:~:text=PDB%20Singapura%20Tumbuh%202C7,Ada%20Efek%20Konser%20Taylor%20Swift)
- Astuti, W. R. D., & Fathun, L. M. (2020). *Diplomasi Ekonomi Indonesia di dalam Rezim Ekonomi G20 pada Masa Pemerintahan Joko Widodo*. *Intermestic: Journal of International Studies*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v5n1.4>

- Aulia, M. R. (2024). *Mengenal Singapura, Negara Terkecil di Asia Tenggara yang Penuh Keunggulan*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/internasional/asia/5b2wMVek-mengenal-singapura-negara-terkecil-di-asia-tenggara-yang-penuh-keunggulan>
- Bank, W. (2024). *Foreign Direct Investment Singapore*. World Bank. <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?end=2023&location=s=SG&start=2017&view=chart>
- Bayne, N., & Woolcock, S. (2017). *The New Economic Diplomacy 4th Edition - Decision-making and negotiation in internasional economic relations* (N. Bayne & S. Woolcock (eds.); 4th Editio). Routledge - Taylor & Francis Group.
- Berridge, G. R., & James, A. (2003). A Dictionary of Diplomacy. In S. B. Barder (Ed.), *Journal of Economic Theory* (2nd Editio, Vol. 91). PALGRAVE MACMILLAN. <https://doi.org/10.1016/j.jet.2023.105794>
- Board, S. T. (2022). *Singapore to host the FIA Formula One World Championship until 2028*. Singapore Tourism Board. <https://www.stb.gov.sg/content/stb/en/media-centre/media-releases/Singapore-to-host-the-FIA-Formula-One-World-Championship-until-2028.html>
- Business Review, S. (2024). *Singapore Tourism Board Logo*. Sbr.Com.Sg. <https://sbr.com.sg/hotels-tourism/news/singapore-targets-mice-leadership-latest-stb-campaign>
- CEIC. (2024a). *Singapore Population*. CEIC. <https://www.ceicdata.com/id/indicator/singapore/population>
- CEIC. (2024b). *Singapore Visitor Arrivals*. CEIC. <https://insights.ceicdata.com/Name-your-insight/views>
- Citg, M. (2018). *Global Peace Index 2022*. 246(192), 1–6.
- Dewi, A. A., Aulia, D., Sumunar, K. I., & Hernawati, E. (2021). Pengaruh Covid-19 Terhadap Perekonomian Di Negara Asean. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 673–681. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2228>
- Fathurrozak. (2023). *Gelar The Eras Tour, Taylor Swift akan Mampir 3 Hari di Singapura*. Media Indonesia. [https://mediaindonesia.com/hiburan/591181/gelar-the-eras-tour-taylor-swift-akan-mampir-3-hari-di-singapura#google\\_vignette](https://mediaindonesia.com/hiburan/591181/gelar-the-eras-tour-taylor-swift-akan-mampir-3-hari-di-singapura#google_vignette)
- Fitriani, D., Wandira, Ayu, O. H., Fauzi, & Muftiah, E. (2023). Kajian Geografi Regional Asia Tenggara dalam Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Geografi*, 19(2), 52–74. <https://doi.org/10.35508/jgeo.v19i2.13206>
- Gracia, N. (2023). *Klook offers ticket and hotel packages for Taylor Swift's "The Eras Tour" in Singapore*. Philstarlife.Com. <https://philstarlife.com/news-and-views/396846-klook-ticket-hotel-packages-taylor-swift-the-eras-tour-singapore>
- GRAMMY. (2024). *Taylor Swift*. Grammy Award. <https://www.grammy.com/artists/taylor-swift/15450>
- Hakiki, F. (2024). Kepentingan Nasional Singapura dalam Tur The Eras Taylor Swift. *MONDIAL: Jurnal Hubungan Internasional*, 1(2), 93–120.
- Hariri, F. R. (2024). *Fluktuasi: Penyebab dan Dampaknya bagi Kehidupan Sehari-hari*.



- Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2024/03/23/120000869/fluktuasi-penyebab-dan-dampaknya-bagi-kehidupan-sehari-hari>
- Hasibuan, L. (2024). *Belajar dari Singapura, Luhut Janji Permudah Izin Artis Internasional*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240625114347-33-549101/belajar-dari-singapura-luhut-janji-permudah-izin-artis-internasional>
- Hongo, M. R. F. P. & R. (2024). *Can Indonesia Compete as “Shrewd” as Singapore in Attracting Tourists through Smart Moves?* *Economica.Id*. <https://economica.id/can-indonesia-compete-as-shrewd-as-singapore-in-attracting-tourists-through-smart-moves/>
- Hub, S. S. (n.d.). *Singapore Sports Hub Logo*. Facebook. [https://web.facebook.com/sgsportshub/?\\_rdc=1&\\_rdr#](https://web.facebook.com/sgsportshub/?_rdc=1&_rdr#)
- Hub, S. S. (2024a). *National Stadium*. Singapore Sports Hub. <https://www.sportshub.com.sg/venues-facilities/national-stadium>
- Hub, S. S. (2024b). *SINGAPORE SPORTS HUB WELCOMES TAYLOR SWIFT | THE ERAS TOUR*. Singapore Sports Hub. <https://www.sportshub.com.sg/who-we-are/media-centre/news/singapore-sports-hub-welcomes-taylor-swift-eras-tour>
- Indonesia, B. (2024). *Apa yang bisa dipelajari Indonesia dari keberhasilan Singapura menggelar konser eksklusif Taylor Swift?* BCC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cv2yrxy1njo>
- Indonesia, C. (2023). *Singapura Siapkan Kereta Ekstra Layani Fans Nonton Konser Taylor Swift*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240305144059-269-1070692/singapura-siapkan-kereta-ekstra-layani-fans-nonton-konser-taylor-swift>
- ITA. (2024). *Teknologi Informasi dan Telekomunikasi*. International Trade Administration. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/singapore-information-and-telecommunications-technology>
- Kamil, A. (2018). *19 Januari 2019 BTS Akan Tampil di Singapura*. Kompas.Com. <https://entertainment.kompas.com/read/2018/10/22/163351510/19-januari-2019-bts-akan-tampil-di-singapura>
- Kemendparekraf. (2021). *Konser Musik Indonesia Kelas Dunia yang Selalu Dinantikan*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://www.kemendparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Konser-Musik-Indonesia-Kelas-Dunia-yang-Selalu-Dinantikan>
- Manurung, F. B., & Heriamsal, K. (2024). Strategi Diplomasi Indonesia Dalam Upaya Mewujudkan Perdamaian Pada Konflik Terbaru Hamas-Israel. *Jurnal Hubungan Luar Negeri - KEMENLU*, 9.
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17(2), 258–265. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/2488>
- Masyhuri, A. R., & Elvianti, W. (2023). The Strategy of Indonesia’s Economic Diplomacy in Building Mandalika Special Economic Zone (2017-2021). *Indonesian Perspective*, 8(2), 236–262. <https://doi.org/10.14710/ip.v8i2.59686>

- MCCY-Ministry of Culture, C. and Y. S. (2024). *Benefits of attracting marquee acts to Singapore and how they can be more accessible*. MCCY. <https://www.mccy.gov.sg/about-us/news-and-resources/parliamentary-matters/2024/Mar/Benefits-of-attracting-marquee-acts>
- NABABAN, H. F. (2024). *Negosiasi Tingkat Tinggi di Balik Sukses Singapura Panggungan Taylor Swift*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/internasional/2024/03/02/negosiasi-tingkat-tinggi-di-balik-sukses-singapura-panggungan-taylor-swift>
- Naila, S. G., Razzqia, F., Salsabila, A., Heryadi, R. D., & Silvya, D. (2024). Persaingan Ekonomi Anggota-Anggota ASEAN dalam Kepemilikan Eksklusif Konser Taylor Swift The Eras Tour di Singapura. *PIR Journal*, 9(2), 230–239.
- Nation, T. (2022). *Jadwal Konser 'The Eras Tour' Bagian 1*. X. <https://x.com/taylornation13/status/1591054629386694656?s=46&t=zY86j0gUmLV9YymsUJ1iZw>
- Osman-Gani, A. M. (2004). Human Capital Development in Singapore: An Analysis of National Policy Perspectives. *Advances in Developing Human Resources*, 6(3), 276–287. <https://doi.org/10.1177/1523422304266074>
- Panguluri, R. (2022). *Penjualan tiket Taylor Swift harus didesentralisasi. Blockchain dapat mewujudkannya*. The Diamondback. <https://dbknews.com/2022/11/21/ticketmaster-antitrust-potential-solution-is-blockchain-technology/>
- Panuluh, N. (2024). *Passion Made Possible, Diplomasi Digital Singapura Yang Membawa Kuliner Singapura Viral*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/nareswarapanuluh8598/675443a634777c3d38743a12/passion-made-possible-diplomasi-digital-singapura-yang-membawa-kuliner-singapura-viral>
- Pristiandaru, D. L. (2022). *Batas Negara Singapura*. Kompas.Com. [https://internasional.kompas.com/read/2022/08/03/220000770/batas-negara-singapura#google\\_vignette](https://internasional.kompas.com/read/2022/08/03/220000770/batas-negara-singapura#google_vignette)
- Pusparisa, Y. D. R. (2024). *Taylor Swift Concert Monopoly Success, Singapore Has Chance to Harvest Profits*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/english/2024/02/22/en-berebut-bintang-dunia-menggaet-efek-domino>
- Puspitalova, A. T. (2024). *Profil Taylor Swift, Perjalanan Karier Bintang Pop Internasional*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/hiburan/profil-taylor-swift-perjalanan-karier-bintang-pop-internasional-52328>
- Putri, K. (2024). *Fakta Singapura Monopoli Konser Taylor Swift di Kawasan Asia Tenggara*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/teroka/fakta-singapura-monopoli-konser-taylor-swift-di-kawasan-asia-tenggara-80080>
- Putri, R. S. (2024). *Berkat Taylor Swift, Singapura Dapat Rezeki Nomplok Segini*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240306192813-33-520251/berkat-taylor-swift-singapura-dapat-rezeki-nomplok-segini>
- Putri, V. K. M. (2022). *Mengapa Singapura Lebih Berfokus pada Perdagangan dan Industri?* Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/06/24/093000069/mengapa-singapura-lebih-berfokus-pada-perdagangan-dan-industri->

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.)). ANTASARI PRESS BANJARMASIN. <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR-METODOLOGI-PENELITIAN.pdf>
- Rana, K. S. (2018). Economic Diplomacy: a developing country perspective. In S. J. V. M. Peter A.G. Van Bergeijk (Ed.), *Research Handbook on Economic Diplomacy* (pp. 317–321). Edward Elgar Publishing, Inc. <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781784710842>
- Revo. (2024). *Pajak Hiburan RI 40-75%, Lebih Mahal dari Singapura - Malaysia*. CNBC Indonesia. [https://www.cnbcindonesia.com/research/20240115063034-128-505528/pajak-hiburan-ri-40-75-lebih-mahal-dari-singapura--malaysia?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.cnbcindonesia.com/research/20240115063034-128-505528/pajak-hiburan-ri-40-75-lebih-mahal-dari-singapura--malaysia?utm_source=chatgpt.com)
- Rizky, M. (2023). *Singapura Menang Banyak Bikin Konser Coldplay 6 Hari, RI?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230623175419-4-448793/singapura-menang-banyak-bikin-konser-coldplay-6-hari-ri>
- Robert, J., & Georg, S. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional: Teori dan Pendekatan - Edisi kelima* (R. K. P. Kamdani (ed.); 5th ed.). Pustaka Belajar.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Pustaka Ramadhan*. Pustaka Ramadhan. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Samadi, F. (2017). *STB, EDB launch unified brand to market Singapore worldwide*. Campaign. <https://www.campaignasia.com/article/stb-edb-launch-unified-brand-to-market-singapore-worldwide/439160>
- Sands, M. B. (n.d.). *Marina Bay Sands Logo*. Facebook. [https://web.facebook.com/marinabaysands/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/marinabaysands/?_rdc=1&_rdr)
- Sands, M. B. (2023). *TAYLOR SWIFT | THE ERAS TOUR DI SINGAPURA*. Marina Bay Sands. <https://id.marinabaysands.com/entertainment/events/ts-the-eras-tour.html>
- Seeklogo. (n.d.). *Klook Logo*. Seeklogo. <https://seeklogo.com/vector-logo/477486/klook>
- Singapore, V. (2022). *Aksesibilitas—Bernavigasi di Singapura dengan mudah*. [https://www.visitsingapore.com/id\\_id/travel-guide-tips/getting-around/accessibility/](https://www.visitsingapore.com/id_id/travel-guide-tips/getting-around/accessibility/)
- Singapore, V. (2023). *Tentang Passion Made Possible*. Visit Singapore. [https://www.visitsingapore.com/id\\_id/about-passion-made-possible/](https://www.visitsingapore.com/id_id/about-passion-made-possible/)
- Sisma, A. F. (2023). *Dikenal sebagai Negara Terkecil di Asia Tenggara, Ini Profil Singapura*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/lifestyle/varia/63fd985fa30a9/dikenal-sebagai-negara-terkecil-di-asia-tenggara-ini-profil-singapura>
- Sitanggang, D. D. K. P. (2022). *Letak Bujur Singapura beserta Keuntungannya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6427855/letak-bujur-singapura-beserta->

keuntungannya/amp

- SSH. (2024). *Singapore Sports Hub - Venues & Facilities*. Singapore Sports Hub. <https://www.sportshub.com.sg/venues-facilities>
- Stadiony.net. (2024). *Singapore Sports Hub*. Stadiony.Net. [https://stadiony.net/projekty/sin/singapore\\_sports\\_hub\\_premier](https://stadiony.net/projekty/sin/singapore_sports_hub_premier)
- Statista. (2024). *Indikator Makroekonomi - Singapura*. Statista.Com. [https://www-statista-com.translate.google/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=sge&\\_x\\_tr\\_hist=true](https://www-statista-com.translate.google/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge&_x_tr_hist=true)
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta.
- Taylor Swift. (2022). *The Eras Tour Poster*. Instagram. [https://www.instagram.com/p/CkawwhLufL1/?img\\_index=1&igsh=cDdyMmJrZHRxOHlq](https://www.instagram.com/p/CkawwhLufL1/?img_index=1&igsh=cDdyMmJrZHRxOHlq)
- TaylorSwiftIDs. (2023). *Jadwal The Eras Tour : Asia*. X. <https://x.com/taylorswiftids/status/1671191249234333696?s=46&t=zY86j0gUmLV9YymsUJ1iZw>
- TE. (2024). *Singapura - PDB per kapita*. TradingEconomic.Com. <https://id.tradingeconomics.com/singapore/gdp-per-capita>
- The Institute for Economics, & peace. (2023). *Global Peace Index 2023 : Measuring Peace In a Complex World*. 8. <http://visionofhumanity.org/resources>
- Ticketmaster. (2020). *Ticketmaster Logo*. Billboard. <https://www.billboard.com/pro/ticketmaster-expands-taiwan-singapore/>
- TV, M. (2024). *Konser Taylor Swift Bikin Singapura Cuan Maksimal*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4M0zXOPUWUo>
- UOB. (n.d.). *UOB Logo*. Facebook. [https://web.facebook.com/UOB.id/?\\_rdc=1&\\_rdr#](https://web.facebook.com/UOB.id/?_rdc=1&_rdr#)
- UOB. (2023). *Frequently Asked Questions (FAQs) Taylor Swift | The Eras Tour*. [https://www.uob.co.id/web-resources/downloads/personal/kartu-kredit/TS\\_UOB\\_Indonesia\\_FAQ\\_IND.pdf](https://www.uob.co.id/web-resources/downloads/personal/kartu-kredit/TS_UOB_Indonesia_FAQ_IND.pdf)
- Walenta, W. (2024). *Konser Musik Internasional: Ketika Musik Menjadi Magnet Ekonomi*. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/konser-musik-internasional-ketika-musik-menjadi-magnet-ekonomi/>
- Wijayanto, N. (2023). *Apa yang Membuat Singapura Lebih Maju Dibandingkan Indonesia?* Sindonews.Com. <https://ekbis.sindonews.com/read/1105999/33/apa-yang-membuat-singapura-lebih-maju-dibandingkan-indonesia-1684818347/10>
- Winter, K. (2024). *Taylor Swift*. Getty Images. <https://www.grammy.com/news/taylor-swift-album-of-the-year-2024-grammys-speech>