

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT  
PERBELANJAAN DI KOTA PALEMBANG DENGAN  
PENDEKATAN *GREEN ARCHITECTURE***

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Arsitektur**



**MUHAMMAD GILANG RAMADHAN  
03061282025030**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

## RINGKASAN

### PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DI KOTA PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN *GREEN ARCHITECTURE*

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir, 10 Oktober 2024

Muhammad Gilang Ramadhan; Dibimbing oleh Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI. IPU  
Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

xiv + 140 halaman, 93 gambar, 6 tabel, 8 bagan


#### RINGKASAN

Kota Palembang memiliki banyak pusat perbelanjaan. Namun, pusat perbelanjaan yang ada saat ini tidak tersebar dengan merata. Beberapa orang harus menempuh jarak yang jauh untuk dapat mengunjungi pusat perbelanjaan. Oleh karena itu, peluang untuk membangun pusat perbelanjaan di kota Palembang saat ini cukup besar dengan memperhatikan lokasi pembangunannya. Pusat perbelanjaan sendiri dapat diartikan sebagai tempat komersil yang dirancang dan direncanakan, yang mana di dalamnya terdapat retail dan fasilitas-fasilitas disewakan untuk memwadhahi aktivitas perbelanjaan dan hiburan bagi masyarakat. Pusat perbelanjaan ini akan dirancang dengan memunculkan ide terkini yang masih jarang diterapkan pada pusat perbelanjaan di kota Palembang, yakni dengan pendekatan *green architecture*. Konsep *green architecture* merupakan konsep yang memperhatikan pada kondisi global kedepannya, yang mana desain yang dibuat mengacu pada konteks ramah lingkungan dan berkelanjutan. Dengan pendekatan ini, pusat perbelanjaan yang di desain akan memperhatikan keberadaannya terhadap lingkungan. Manfaat yang didapatkan dengan diterapkannya pendekatan ini adalah menghemat energi. Dengan adanya pusat perbelanjaan dengan konsep *green architecture* ini diharapkan akan menjadi pendorong bagi bangunan lain yang ada di kota Palembang agar lebih mengarah pada keberlanjutan.

**Kata Kunci:** Pusat Perbelanjaan, *Green Architecture*, Berkelanjutan

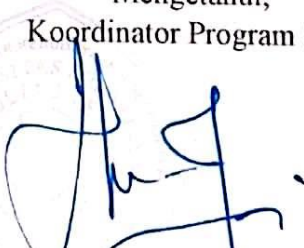
Kepustakaan: 28 (dari tahun 1973 - ke tahun 2023)

Menyetujui,  
Pembimbing



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI. IPU  
NIP. 197402102005011003

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI. IPU  
NIP. 197402102005011003

## SUMMARY

### *PLANNING AND DESIGN OF SHOPPING CENTERS IN PALEMBANG CITY USING A GREEN ARCHITECTURE APPROACH*

Scientific papers in the form of Final Project Reports, October 10<sup>th</sup> 2024

Muhammad Gilang Ramadhan; Promoted by Dr. Livian Teddy, S.T., M.T.

Architecture, Faculty of Engineering, Sriwijaya University

xii + 140 pages, 93 pictures, 6 tabels, 8 charts.

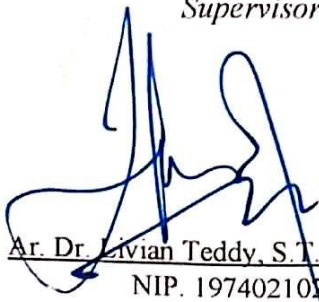
### SUMMARY

*Palembang city has many shopping centers. However, the existing shopping centers are not evenly distributed. Some people have to travel long distances to be able to visit shopping centers. Therefore, the opportunity to build a shopping center in the city of Palembang is currently quite large, taking into account the construction location. A shopping center itself can be defined as a commercial place that is designed and planned, in which there is retail and rental facilities to accommodate shopping and entertainment activities for the community. This shopping center will be designed by bringing up the latest ideas that are still rarely applied in shopping centers in the city of Palembang, namely the green architecture approach. The green architecture concept is a concept that pays attention to future global conditions, where the design created refers to an environmentally friendly and sustainable context. With this approach, the shopping center that is designed will pay attention to its presence in the environment. The benefit obtained by implementing this approach is saving energy. With the existence of a shopping center with a green architecture concept, it is hoped that it will be an incentive for other buildings in the city of Palembang to be more sustainable.*

**Keywords** : Shopping center, Green Architecture, Sustainable

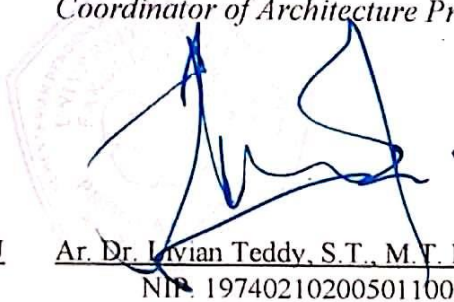
**Literature** : 28 (from 1973- to year 2023)

Approved,  
Supervisor



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI. IPU  
NIP. 197402102005011003

Acknowledge by,  
Coordinator of Architecture Program



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI. IPU  
NIP. 197402102005011003



## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Gilang Ramadhan

NIM : 03061282025030

Judul : Perencanaan Dan Perancangan Pusat Perbelanjaan di Kota Palembang dengan Pendekatan *Green Architecture*

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Inderalaya, 10 Oktober 2024



[ Muhammad Gilang Ramadhan ]

**HALAMAN PENGESAHAN**

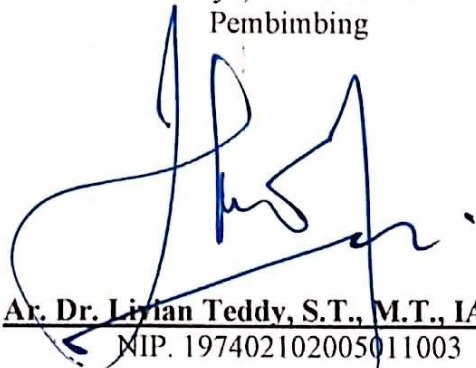
**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT  
PERBELANJAAN DI KOTA PALEMBANG DENGAN  
PENDEKATAN *GREEN ARCHITECTURE***

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Arsitektur

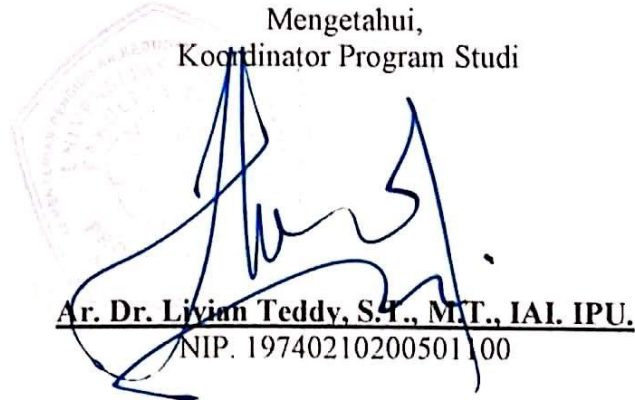
**Muhammad Gilang Ramadhan**  
**NIM: 03061282025030**

Inderalaya, 10 Oktober 2024  
Pembimbing



Ar. Dr. Lijian Teddy, S.T., M.T., IAI. IPU.  
NIP. 197402102005011003

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi



Ar. Dr. Lijian Teddy, S.T., M.T., IAI. IPU.  
NIP. 197402102005011003

## HALAMAN PERSETUJUAN

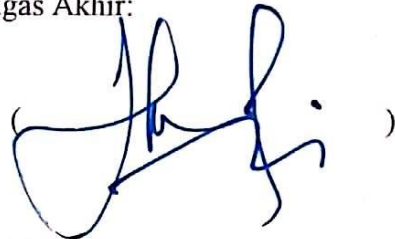
Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan di Kota Palembang dengan Pendekatan *Green Architecture*” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 10 Oktober 2024

Inderalaya, 10 Oktober 2024

Pembimbing Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

Dr. Livian Teddy, S.T., M.T

NIP. 197402102005011003



Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

Ar. Dessa Andriyali Armarieno, S.T., M.T.

NIP 198512012015041005

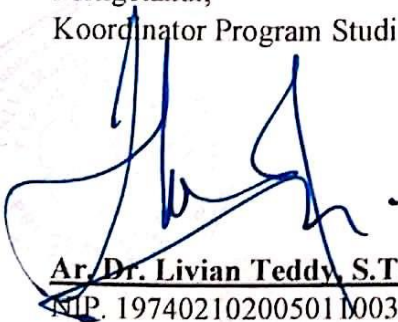


Husnul Hidayat, S.T., M.Sc.

NIP 198310242012121001



Mengetahui,  
Koordinator Program Studi



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI. IPU.

NIP. 197402102005011003

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan di Kota Palembang dengan Pendekatan *Green Architecture*” sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi S1 Arsitektur Universitas Sriwijaya. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kemudahan, petunjuk, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta, Umi dan Abi, saudara-saudaraku, dan keponakan-keponakan kecil tercinta yang selalu mendukung dan memberikan do’a untuk penulis.
3. Bapak Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing sekaligus ketua Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya yang telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan selama proses penulisan.
4. Dosen-dosen pengampu di Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
5. Teman-teman satu prodi terutama Angkatan 2020 yang telah menemani dan saling membantu dalam proses pengerjaan Laporan Tugas akhir ini.
6. Sahabat dekat terutama Imam, Nouval, Al, Eric, Tegar, Yusuf, dan Syahrul yang telah berperan dalam mendukung dan menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
7. Yansyah, sebagai orang dekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan tempat berkeluh kesah penulis.
8. Sahabat *cosplay*, teman *Legacy*, teman karaoke, dan teman DC Knowledge, yaitu Bang Kiky, Bintang, Irfan, Reynaldhi, Farah, Iza, Farhan, Ari, Bang ferdi, Bang Iksan, Filo, Neska & Arif. Seringkali menemani penulis ketika sedang mengerjakan tugas dan hiburan.
9. Kevin, orang yang sempat hadir menjadi tempat asistensi, sering memberikan masukan dan dukungan kepada penulis walaupun sudah jauh.

10. Kak Erwin, sebagai sosok kakak bagi penulis yang hadir dan menjadi tempat berkeluh kesah bagi penulis.
11. Rekan ketika kerja praktik penulis di *Caka Architecture*, yang membantu penulis dalam mengasah dan meningkatkan kemampuan penulis.
12. Rekan kerja renovasi Pegadaian yang memberikan pengalaman bagi penulis tentang dunia kerja dan dunia luar.
13. Semua pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sadar akan banyaknya kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini sehingga kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati untuk perbaikan karya tulis ke depannya.

Inderalaya, 10 Oktober 2024

Muhammad Gilang Ramadhan



## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	ii
<i>SUMMARY</i> .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Masalah Perancangan.....	17
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	17
1.4 Ruang Lingkup.....	17
1.5 Sistematika Pembahasan .....	18
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Pemahaman Proyek.....	19
2.1.1 Definisi.....	19
2.1.2 Standar terkait, Klasifikasi, Kriteria, dan Penjelasan yang tekait dengan Proyek TA.....	20
2.1.3 Kesimpulan Pemahaman Proyek.....	40
2.2 Tinjauan Fungsional.....	41
2.2.1 Kelompok Fungsi dan Pengguna .....	41
2.2.2 Studi Preseden Obyek Sejenis.....	45
2.3 Tinjauan Konsep Program.....	54
2.3.1. Studi Preseden Konsep Program Sejenis .....	74
2.4 Tinjauan Lokasi.....	79
2.4.1 Kriteria pemilihan lokasi.....	79
2.4.2 Lokasi Terpilih.....	83
<b>BAB 3 METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>84</b>
3.1 Pencarian Masalah Perancangan .....	84
3.2 Pengumpulan Data .....	84
3.3 Perumusan Masalah .....	85
3.4 Pendekatan Perancangan.....	85
3.5 Analisis.....	87
3.5.1 Fungsional dan Spasial.....	87
3.5.2 Konteksual.....	87

3.5.3 Selubung.....	87
3.6 Sintesis dan Perumusan Konsep.....	88
3.7 Skematik Perancangan .....	89
<b>BAB 4 ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>90</b>
4.1 Analisis Fungsional dan Spasial.....	90
4.1.1 Analisis Kegiatan .....	90
4.1.2 Analisis Kebutuhan Ruang.....	93
4.1.3 Analisis Luasan Ruang.....	96
4.1.4 Analisis Hubungan Ruang.....	103
4.1.5 Analisis Spasial .....	105
4.2 Analisis Kontekstual .....	108
4.2.1 Konteks Lingkungan Sekitar.....	108
4.2.2 Fitur Fisik Alam .....	109
4.2.3 Sirkulasi.....	110
4.2.4 Infrastruktur.....	111
4.2.5 Manusia dan Budaya .....	112
4.2.6 Iklim .....	113
4.2.7 Sensory .....	114
4.3. Analisis Selubung Bangunan.....	115
4.3.1. Studi Massa.....	115
4.3.2. Analisis Sistem Struktur .....	116
4.3.3. Analisis Sistem Utilitas .....	122
4.3.4. Analisis Fasad .....	125
<b>BAB 5 KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>126</b>
5.1 Konsep Tapak.....	126
5.2 Konsep Arsitektur .....	127
5.3 Konsep Struktur .....	130
5.4 Konsep Utilitas.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>
<b>BAB 6 LAPORAN PERANCANGAN .....</b>	<b>141</b>
6.1 Pendahuluan .....	141
6.1.1. Latar Belakang.....	141
6.1.2. Gambaran Umum .....	141
6.1.3. Deskripsi Lokasi .....	142
6.2 Transformasi Konsep Perancangan.....	143
6.2.1. Tema dan Pendekatan Perancangan .....	143
6.2.2. Transformasi Konsep Perancangan Tapak .....	144
6.2.3. Transformasi Konsep Perancangan Arsitektur .....	146
6.3 Hasil Perancangan.....	148
6.3.1 Gambar Pradesain .....	148

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Lokasi Pusat Perbelanjaan di Kota Palembang.....	16
Gambar 2-1 Centro Comercial Open Mall Lanzarote.....	21
Gambar 2-2 OPI Mall Palembang.....	21
Gambar 2-3 Beachwalk, Bali .....	22
Gambar 2-4 Anchor yang sering dijumpai di mall Indonesia .....	26
Gambar 2-5 Label anchor pada tampak luar OPI Mall Palembang, Sun Plaza Medan, dan Queen Place Mall New York .....	27
Gambar 2-6 Sistem banyak koridor .....	29
Gambar 2-7 Sistem Plaza .....	30
Gambar 2-8 Sistem Mall .....	30
Gambar 2-9 Beberapa bentuk mall yang berhasil pada umumnya .....	31
Gambar 2-10 Tata letak mall yang sering dijumpai.....	31
Gambar 2-11 Variasi bentuk mall.....	32
Gambar 2-12 Perletakan Anchor yang sering dijumpai.....	33
Gambar 2-13 Pencahayaan alami dengan Skylight.....	38
Gambar 2-14 Variasi fungsi level bangunan mall.....	39
Gambar 2-15 Variasi perletakan vegetasi .....	40
Gambar 2-16 Pusat Perbelanjaan Murni .....	42
Gambar 2-17 Pusat Perbelanjaan Multifungsi .....	42
Gambar 2-18 Struktur Organisasi PT Pakuwon Jati .....	45
Gambar 2-19 Struktur Organisasi Unit Pengelola BXc Mall.....	45
Gambar 2-20 Social Market Palembang .....	46
Gambar 2-21 Perletakan ruang pada Social Market .....	46
Gambar 2-22 Konsep Tapak Social Market.....	47
Gambar 2-23 Eksterior dan Interior Soma .....	48
Gambar 2-24 Sistem core pada Social Market.....	49
Gambar 2-25 Eksterior massa pendukung .....	49
Gambar 2-26 Interior massa pendukung .....	50
Gambar 2-27 Langit-langit pada bioskop Social Market.....	50
Gambar 2-28 Bintaro Jaya Xchange .....	51

Gambar 2-29 Pola ruang Bintaro Jaya Xchange .....	52
Gambar 2-30 Konsep tapak Bintaro Jaya Xchange .....	52
Gambar 2-31 Taman-taman di Bintaro Jaya Xchange.....	53
Gambar 2-32 Eksterior Bintaro Jaya Xchange.....	53
Gambar 2-33 Interior Bintaro Jaya Xchange .....	54
Gambar 2-34 Pemanasan global.....	56
Gambar 2-35 Pemilihan tapak.....	61
Gambar 2-36 Jalur Pedestrian .....	62
Gambar 2-37 Pemanfaatan pencahayaan alami .....	64
Gambar 2-38 Summercon Mall.....	64
Gambar 2-39 Lapisan-lapisan konstruksi pada <i>green roof</i> .....	71
Gambar 2-40 Ilustrasi penerapan desain kenyamanan termal.....	71
Gambar 2-41 Penghawaan dengan memanfaatkan kenyamanan .....	72
Gambar 2-42 Menara Mesiniaga, Malaysia .....	75
Gambar 2-43 Sketsa Yeang tentang konsep biklimatik pada menara Mesiniaga .	76
Gambar 2-44 Sun shading sebagai penangkal sinar matahari Mesiniaga Tower..	76
Gambar 2-45 Bentuk bangunan, lansekap, dan balkon pada Mesiniaga Tower ...	77
Gambar 2-46 Namba Park.....	78
Gambar 2-47 Rooftop Namba Park.....	78
Gambar 2-48 Peta Pola Ruang Kota Palembang.....	81
Gambar 2-49 Peta Lokasi Alternatif .....	81
Gambar 2-50 Peta Lokasi 1 .....	82
Gambar 2-51 Peta Lokasi 2.....	82
Gambar 2-52 Peta Lokasi Terpilih.....	84
Gambar 4-1 Contoh layout retail tipe A dan tipe B .....	103
Gambar 4-2 Zonasi ruang perantai.....	106
Gambar 4-3 Gubahan massa bangunan.....	115
Gambar 4-4 Tanah pada site .....	116
Gambar 4-5 Pondasi bore Pile.....	117
Gambar 4-6 Pondasi Tiang Pancang .....	118
Gambar 4-7 Gambar Pondasi telapak .....	119
Gambar 4-8 Kolom dan Balok .....	119

Gambar 4-9 Tampak Atas Bangunan.....	120
Gambar 4-10 Space Frame.....	120
Gambar 4-11 Atap Lipat .....	121
Gambar 4-12 Atap Cangkang.....	122
Gambar 4-13 Solar Panel .....	122
Gambar 4-14 Ruang Terbuka.....	123
Gambar 4-15 Sistem AC Sentral.....	123
Gambar 4-16 Sistem AC Sentral pada bangunan.....	124
Gambar 4-17 Dinding eksterior pada pusat perbelanjaan .....	125
Gambar 5-1 Konsep Tapak .....	126
Gambar 5-2 Bentukkan massa bangunan perbelanjaan .....	127
Gambar 5-3 Dominasi material ekspos dan warna putih pada bangunan .....	127
Gambar 5-4 Perletakan zona ruang pada pusat perbelanjaan.....	128
Gambar 5-5 Perletakan Anchor pada massa bangunan.....	128
Gambar 5-6 Rooftop pada lantai 3 .....	129
Gambar 5-7 Struktur bawah bangunan .....	130
Gambar 5-8 Struktur Tengah bangunan.....	131
Gambar 5-9 Bagian Atap bangunan.....	132
Gambar 5-10 Pencahayaan alami dan penghawaan pada bangunan.....	133
Gambar 5-11 Perletakan lampu pada tapak .....	134
Gambar 5-12 Perletakan WC pada bangunan .....	135
Gambar 5-13 Sistem Air Bersih, Air Kotor, dan Air Bekas pada Bangunan.....	136
Gambar 5-14 Sistem penampungan air hujan pada bangunan .....	137
Gambar 5-15 Perletakan tangga darurat.....	138
Gambar 5-16 Sistem proteksi kebakaran pada bangunan .....	138
Gambar 6-1 Site yang terpilih.....	142
Gambar 6-2 Gubahan massa Bangunan .....	143
Gambar 6-3 Perletakkan zona ruang pada pusat perbelanjaan.....	144
Gambar 6-4 Perletakkan Anchor pada massa bangunan.....	145
Gambar 6-5 Rooftop .....	145
Gambar 6-6 Dinding eksterior pusat perbelanjaan.....	146
Gambar 6-7 Bentukkan massa perbelanjaan .....	147



## DAFTAR TABEL

Table 1-1. Jumlah Penduduk Palembang 2019-2021.....	17
Tabel 2-1. Penilaian Lokasi Alternatif.....	83
Tabel 4-1. Fungsi dan kegiatan dalam pusat perbelanjaan .....	91
Tabel 4-2. Kebutuhan ruang pelaku .....	94
Tabel 4-3. Luasan ruang.....	97
Tabel 4-4. Matriks ruang.....	104

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3-1. Skematik metode perancangan dalam arsitektur .....	91
Bagan 4-1. Struktur organisasi pusat perbelanjaan.....	93
Bagan 4-2. Pola kegiatan pelaku .....	94
Bagan 4-3. Zonasi ruang perantai massa utama .....	108
Bagan 4-4. Bubble diagram ruang.....	109
Bagan 4-5. Jaringan Listrik .....	125
Bagan 4-6. Jaringan Air Bersih .....	126
bagan 4-7. Jaringan Air Kotor.....	126

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Kota Palembang saat ini telah menyediakan banyak fasilitas khususnya pusat perbelanjaan. Namun, Sebagian besar pusat perbelanjaan yang ada di Palembang saat ini lokasinya terpusat dan saling berdekatan satu sama lain di tengah kota. Hal ini sering menjadi masalah bagi masyarakat terutama yang lingkungan nya ramai, namun masih belum ada pusat perbelanjaan di daerahnya.



Gambar 1-1 Lokasi pusat perbelanjaan di kota Palembang

Sumber: Google Earth

Antusias masyarakat kota Palembang terhadap perbelanjaan saat ini belum dapat terwadahi sepenuhnya karena lokasi pusat perbelanjaan saat ini masih belum merata. Dengan adanya pemerataan pusat perbelanjaan, tentu akan mengurangi kesenjangan di antara masyarakat dan mengurangi penumpukan kendaraan. Seringkali terjadi kemacetan di area pusat perbelanjaan yang ada saat ini, karena masyarakat dari berbagai penjuru kota Palembang menuju ke arah yang sama dalam satu waktu.

Tabel 1-1. Jumlah Penduduk Palembang 2019-2021  
 Sumber: <https://palembangkota.bps.go.id/>

Kecamatan	Jumlah Penduduk Palembang (Jiwa)		
	2019	2020	2021
Iilir Barat Dua	73.269	67.645	67.654
Gandus	65.781	72.154	75.450
Seberang Ulu Satu	95.251	90.914	91.697
Kertapati	92.082	90.977	92.407
Jakabaring	92.141	90.384	90.942
Seberang Ulu Dua	107.101	100.915	100.555
Plaju	90.735	93.739	94.207
Iilir Barat Satu	141.545	142.912	141.949
Bukitkecil	50.301	38.238	38.439
Iilir Timur Satu	79.269	67.171	65.918
Kemuning	93.998	81.255	80.380
Iilir Timur Dua	97.000	85.131	85.222
Kalidoni	112.931	121.073	124.336
Iilir Timur Tiga	84.935	74.329	72.879
Sako	93.326	107.724	112.633
Sematangborang	36.445	55.495	56.914
Sukarami	158.246	183.246	187.775
Alang-Alang Lebar	98.537	104.862	106.716
Kota Palembang	1.662.893	1.668.164	1.686.073

Melihat dari tabel diatas, terdapat 5 kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak di kota Palembang. Diketahui bahwa saat ini, di kecamatan-kecamatan tersebut masih belum terdapat pusat perbelanjaan seperti *shopping mall* di kecamatan tersebut, kecuali Iilir Barat Satu. Hal ini menjadi gambaran bahwa peluang membangun suatu pusat perbelanjaan di 4 kecamatan tersebut cukup besar.

Pusat perbelanjaan ini akan dirancang dengan memunculkan ide terkini yang masih jarang diterapkan pada pusat perbelanjaan di kota Palembang, yakni dengan pendekatan *green architecture*. Dengan pendekatan ini, pusat perbelanjaan yang di desain akan memperhatikan keberadaannya terhadap lingkungan. Manfaat yang didapatkan dengan diterapkannya pendekatan ini adalah menghemat energi.

## **1.2 Masalah Perancangan**

Beberapa permasalahan dalam perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di Kota Palembang dengan pendekatan *green architecture* antara lain:

1. Bagaimanakah perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan yang baru di kota Palembang?
2. Bagaimanakah perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan yang memiliki pendekatan *green architecture*?

## **1.3 Tujuan dan Sasaran**

Adapun tujuan yang akan diraih dengan dibangunnya pusat perbelanjaan ini antara lain:

1. Menghasilkan sebuah rancangan pusat perbelanjaan yang mewadahi masyarakat kota Palembang.
2. Menghasilkan pusat perbelanjaan di kota Palembang dengan pendekatan *green architecture* dalam rangka memanfaatkan hubungan bangunannya dengan iklim tropis setempat.

## **1.4 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup adalah batasan-batasan dari proyek tersebut.

1. Ruang lingkup utama adalah penekanan pada arsitektur dan terkait desain arsitektur bangunan yang meliputi desain tapak, arsitektur bangunan, sistem struktur dan sistem utilitas.
2. Ruang lingkup juga dapat berupa ruang lingkup fisik dari proyek tersebut seperti lokasi, skala pelayanan, dan klasifikasi pelayanan.
3. Ruang lingkup konsep programatis. Penekanan cara mencapai tujuan dengan konsep programatis yang telah dipilih.



## 1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan mengenai perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di kota Palembang dengan pendekatan *green architecture*, antara lain:

### **Bab 1 Pendahuluan**

Pada bab ini, terdiri dari latar belakang, masalah perancangan, tujuan dan sasaran, ruang lingkup, dan sistematika pembahasan mengenai perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di kota Palembang dengan pendekatan *green architecture*.

### **Bab 2 Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini berisi pemahaman proyek, tinjauan fungsional, dan tinjauan objek sejenis terkait perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di kota Palembang dengan pendekatan *green architecture*.

### **Bab 3 Metode Perancangan**

Bab ini berisikan kerangka berpikir perancangan, pengumpulan data, proses analisis data, perangkuman sintesis dan perumusan konsep terkait perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di kota Palembang dengan pendekatan *green architecture*.

### **Bab 4 Analisis Perancangan**

Bab ini berisikan analisis fungsional, analisis spasial / ruang, analisis kontekstual/ tapak, dan analisis geometri dan selubung.

### **Bab 5 Konsep Perancangan**

Pada bab ini berisi mengenai sintesis perancangan tapak dan konsep perancangan. Sintesis perancangan berisi sintesis perancangan tapak, sintesis perancangan arsitektur, sintesis perancangan struktur, dan sintesis perancangan utilitas. Sedangkan konsep perancangan berisi konsep perancangan tapak, konsep perancangan arsitektur, konsep perancangan struktur, dan konsep perancangan utilitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Beddington, N. (1982). Design for shopping centres. Dalam *Design for shopping centres*. Butterworth Design series.
- Casazza, J., & Spink, F. H. (1985). *Shopping Center Development Handbook*. United States: The Institute.
- Chiara, J. De, & Callender, J. (1980). *Time Saver Standards for Building Type 2nd Edition*.
- Droege, P. (2018). *Urban Energy Transition: Renewable Strategies for Cities and Regions* (Second Edition). Elsevier Science.
- Green Building Indonesia Council. (2013). *Greenship untuk Bangunan Baru Versi 1.2*. Department of Rating Development GBCI.
- Gruen, V. (1973). *Centers for the urban environment : survival of the cities*. Van Nostrand Reinhold Company.
- Hoyt, C. K. (1978). *Buildings for Commerce and Industry*. United Kingdom: McGraw-Hill.
- Haryanta, D., dkk. (2017). Kajian tanah endapan perairan sebagai media tanam pertanian kota. *Journal of Research and Technology*, 3(2), 1-10.
- Karyono, T. H. (2014). *Green Architecture: Pengantar Perumahan Arsitektur Hijau di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Makarim, B., dkk. (2019). Penerapan Green Roof pada Perencanaan Gedung Olahraga Universitas Pembangunan Jaya. *Widyakala*, 6.
- Maitland, B. (1987). *Shopping Malls: Planning and Design*. Nichols Publishing Co.
- Mills, E.D. (1976). *Planning: Buildings For Administration Entertainment And Recreation*. United Kingdom: Butter Worths & Company.
- Northen, R. I. & Haskoll, M. (1977). *Shopping Centres: A Developer's Guide to Planning and Design*. United Kingdom: Centre for Advanced Land Use Studies, College of Estate Management.
- Nugroho, A. M., & Iyati, W. (2021). *Arsitektur Bioklimatik*. Universitas Brawijaya Press.
- Nurdiani, N. (2013). Pekerjaan Pondasi Tiang Pancang: Cara Pemancangan, Kendala, dan teknologi Terbaru. *ComTech: Computer, Mathematics and Engrineering Applications*, 4(2), 776-784.
- PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 112 TAHUN 2007*. (2007).

- Putranto, A. D., & Wibisana, I. (2013). Bentuk Origami Modular pada Struktur Lipat. *RUAS*. 11(2). 26-36.
- Rinaldho, A., Rifa'ih, & Afrianto, A. (2023). PENERAPAN KONSEP EKOLOGI ARSITEKTUR PADA BANGUNAN PUSAT PERBELANJAAN DI JAKARTA (STUDI KASUS: PASIFIC PLACE MALL, FX SUDIRMAN & MALL GRAND INDONESIA). *SIAR IV 2023 : SEMINAR ILMIAH ARSITEKTUR*, 603–612. <http://siar.ums.ac.id/>
- Rubinstein, H. M. (1978). *Centrall City Mall*. A Willey Inter Science Publication.
- Sangkertadi. (2017). *ARSITEKTUR HIJAU*. CV. PATRA MEDIA GRAFINDO.
- Santoso, R. E, dkk. (2021). *ARSITEK INSPIRATIF VOL.1*. Penerbit Universitas Ciputra.
- Standar Nasional Indonesia Tata cara perencanaan lingkungan perumahan di perkotaan Badan Standardisasi Nasional*. (2004).
- Syoufa, A., Hapsari, H., & Arsitektur, J. T. (2014). PENGARUH POLA SIRKULASI PUSAT PERBELANJAAN MAL TERHADAP POLA PENYEBARAN PENGUNJUNG Studi kasus: Margocity, Depok. Dalam *Jurnal Desain Konstruksi* (Vol. 13, Nomor 2).
- Vale, B., & Vale, R. (1996). *Green Architecture: Design for a Sustainable Future*. Thames and Hudson.
- Yeang, K., & Hamzah, T. R. (1998). *The Skyscraper, Bioclimatically Considered* (1st Edition).

**Daftar Pustaka dari Situs Internet (*web site*):**

- ICSC (International Council of Shopping Centers). (1999). *ICSC Shopping Center Definitions: Basic Configurations and Types*. Diakses pada 18 September 2023.  
<https://studylib.net/doc/8264526/icsc-shopping-centre-definitions>.
- Jumlah Penduduk Palembang (Jiwa), 2019-2021, data diperoleh melalui situs internet: <https://palembangkota.bps.go.id/indicator/12/167/1/jumlah-penduduk-palembang.html>.  
Diunduh pada tanggal 15 September 2023.
- Peta pola Ruang Kota Palembang, diperoleh melalui situs internet: <https://bappedalitbang.palembang.go.id/peta-pola-ruang-kota-palembang.html>.