

**LAJU PERTUMBUHAN, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN
OGAN ILIR**



**Skripsi oleh :
NABILA FAJRAH AZZAHROH
01031282126104
Akuntansi**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
"LAJU PERTUMBUHAN, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK
REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN
OGAN ILIR"

Disusun oleh:

Nama : Nabila Fajrah Azzahroh

NIM : 01031282126104

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal 13 - 12 - 2024

: _____



Prof. Dr. Lukluk Fuadah, SE., MBA., Ak., CA

NIP. 197405111999032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LAJU PERTUMBUHAN, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN OGAN ILIR

Disusun Oleh :

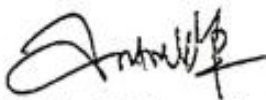
Nama : Nabila Fajrah Azzahroh
NIM : 01031282126104
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : perpajakan

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 07 Januari 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 09 Januari 2025

Ketua,

Anggota,



Anton Indra Budiman, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197710162015041002



Prof. Dr. Lukluk Fuadah, SE., MBA., Ak., CA
NIP. 197405111999032001

ASLI

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

11-2025
7/1

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E, MAAC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nabila Fajrah Azzahroh

NIM : 01031282126104

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Perpajakan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

LAJU PERTUMBUHAN, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN OGAN ILIR

Pembimbing : Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, SE., MBA., Ak., CA

Tanggal Ujian : 07 Januari 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 09 Januari 2025

Pembuat Pernyataan,



Nabila Fajrah Azzahroh

NIM. 01031282126104

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan tidak ada keberhasilanku kecuali dengan pertolongan Allah. Hanya kepada-Nya aku bertawakkal dan hanya kepada-Nya aku kembali”

-QS. Hud: 88-

“if you never bleed, you're never gonna grow”

-Taylor Swift-

Saya persembahkan untuk

- Allah SWT
- Orang tuaku
- Adik-adikku
- Temanku
- almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Laju Pertumbuhan, Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ogan Ilir" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing saya, Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, SE., MBA., Ak., CA, yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini. Beliau telah memberikan banyak ilmu dan motivasi yang sangat berarti bagi saya selama proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang perpajakan dan memberikan wawasan yang berguna bagi pembaca.

Indralaya, 09 Januari 2025
Penulis,



Nabila Fajrah Azzahroh
NIM. 01031282126104

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam bentuk waktu, tenaga, serta pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis menerima banyak bantuan, baik secara moral maupun material, yang sangat berarti selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala berkat, rahmat, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, SE, M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Hasni Yusrianti, S.E, MAAC., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Patmawati, S.E.,M.Si.,AK.,CA.,CSRS., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi.
6. Ibu Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, SE., MBA., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta memberikan motivasi, kritik, saran, doa dan ilmu-ilmu baru yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu Nilam Kesuma SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing selama perkuliahan.
8. Bapak Anton Indra Budiman, SE., M.Si., Ak, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, pembelajaran dan berbagai pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf Kepegawaian Administrasi dan Karyawan Universitas Sriwijaya, yang senantiasa membantu dalam proses administrasi dari awal perkuliahan hingga selesai.
11. Ayahandaku tercinta, Rusli, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis untuk terus berjuang memberikan yang terbaik. Terima kasih tak terhingga atas segala jerih payah, kasih sayang, dan dukungan yang tak pernah lelah Ayah berikan. Setiap kata nasehat, motivasi, dan doa tulus yang Ayah berikan selalu menyentuh hati, menguatkan, dan menemani penulis dalam setiap langkah, hingga akhirnya penulis bisa sampai di titik ini.
12. Ibundaku tercinta, Nini Yunitha, yang selalu menjadi cahaya dan motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berusaha memberikan yang terbaik. Terima kasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, dukungan, nasehat dan doa tulus yang tak pernah henti mengalir untuk penulis.
13. Adikku tersayang, yang selalu menjadi penyemangat dan teman terbaik bagi penulis. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, dan keceriaan yang selalu diberikan.
14. Sahabatku Maya, Nisa, Nanda dan Gini, yang telah menjadi teman terbaik dan selalu memberikan nasihat serta saran yang sangat berarti. Tawa, semangat dan berbagi suka duka sekaligus menjadi penghibur disaat kala hati penulis gundah.
15. Kak Rico, Kak Yudha dan Kak Agi, yang selalu menghibur penulis saat dilanda kebingungan dan kepenatan dalam mengerjakan skripsi, memberikan dukungan yang sangat berarti sehingga penulis dapat tetap semangat menyelesaikan tugas ini
16. Teman-teman kuliahku Naura, Christin, Shelomita, Nabella dan Silvia, yang selalu memberikan semangat dan keceriaan, menjadikan setiap momen kuliah lebih berarti.

17. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
18. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang melewati segala tantangan hingga dapat mencapai titik ini. Semua usaha, dedikasi dan kerja keras yang telah saya lakukan dalam mewujudkan mimpi-mimpi ini menjadi bagian penting dari perjalanan ini.

Indralaya, 09 Januari 2025

Penulis,



Nabila Fajrah Azzahroh
NIM. 01031282126104

ABSTRAK

LAJU PERTUMBUHAN, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN OGAN ILIR

Oleh:
Nabila Fajrah Azzahroh

Penelitian ini bertujuan menganalisis laju pertumbuhan, efektivitas, dan kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap PAD Kabupaten Ogan Ilir. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame antara 2019-2023 tergolong "kurang berhasil" dengan rata-rata 29,79%, efektivitas penerimaan tergolong "cukup efektif" dengan rata-rata 83,63%, dan kontribusinya terhadap PAD tergolong "sangat kurang" dengan rata-rata 0,58%. Faktor pendukung penerimaan pajak meliputi regulasi jelas, SDM kompeten, sarana prasarana memadai dan inovasi digital. Hambatan utama adalah keterbatasan SDM serta rendahnya kesadaran masyarakat, upaya intensifikasi dan ekstensifikasi dilakukan untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame, sementara evaluasi rutin oleh BAPENDA mencakup koordinasi antar instansi, pengawasan reklame ilegal, serta peningkatan kapasitas SDM.

Kata Kunci: Laju Pertumbuhan, Efektivitas, Kontribusi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

Pembimbing,



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak., CA
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

**GROWTH RATE, EFFECTIVENESS AND CONTRIBUTION OF
ADVERTISING TAX REVENUE TO ORIGINAL LOCAL GOVERNMENT
REVENUE OGAN ILIR REGENCY**

By:
Nabila Fajrah Azzahroh

This study analyzes the growth rate, effectiveness, and contribution of advertising tax revenue to the original local government revenue of Ogan Ilir Regency. Using a descriptive method with a qualitative approach, data was gathered from primary and secondary sources through observation, documentation, and interviews. The analysis includes growth rate, effectiveness, and contribution ratios. The results show that advertising tax revenue growth from 2019-2023 is "less successful" with an average of 29.79%, effectiveness is "quite effective" with an average of 83.63%, and its contribution to original local government revenue is "very low" with an average of 0.58%. Supporting factors include clear regulations, competent human resources, adequate infrastructure, and digital innovation. The main obstacles are limited human resources and low public awareness. Efforts to improve advertising tax revenue include intensification and extensification, along with routine evaluations by Bapenda that focus on inter-agency coordination, monitoring illegal advertising, and enhancing human resource capacity

Keywords: Growth Rate, Effectiveness, Contribution, Advertising Tax, Original Local Government Revenue

Advisor,



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak., CA
NIP. 197405111999032001

*Acknowledge by,
Head of Accounting Department*



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Nabila Fajrah Azzahroh
NIM : 01031282126104
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Perpajakan
Judul Skripsi : Laju Pertumbuhan, Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ogan Ilir

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, 13 Januari 2025
Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, SE., MBA., Ak., CA
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E, MAAC., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Nabila Fajrah Azzahroh
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Batu, 27 Oktober 2002
Agama : Islam
Alamat : Jl. Masjid Al-Falah No.30, Kec.
Tanjung Batu, Kab. Ogan Ilir,
Provinsi Sumatera
Selatan
Email : nabilafajrah02@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Negeri Karang Tengah 6
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Aceh Tengah
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 4 Medan
Perguruan tinggi : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Anggota Himpunan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kecamatan Tanjung Batu
(HIMUKTA)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Teori <i>Stewardship</i>	10
2.2. Pengertian Pajak.....	11
2.3. Pendapatan Asli Daerah	12
2.3.1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	12

2.3.2. Jenis-Jenis Pendapatan Asli Daerah (PAD)	12
2.4. Pajak Daerah	13
2.4.1. Pengertian Pajak Daerah.....	13
2.4.2. Jenis Pajak Daerah.....	13
2.4.3. Pemungutan Pajak Daerah.....	14
2.5. Pajak Reklame.....	15
2.5.1. Pengertian Pajak Reklame	15
2.5.2. Dasar Hukum Pajak Reklame.....	15
2.5.3. Subjek dan Objek Pajak Reklame	16
2.5.4. Perizinan Reklame	17
2.5.5. Dasar Pengenaan.....	18
2.5.6. Tarif	19
2.6. Laju Pertumbuhan	20
2.7. Efektivitas	20
2.8. Kontribusi.....	20
2.9. Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2. Rancangan Penelitian	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1. Data Primer.....	31
3.3.2. Data Sekunder	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1. Observasi	31
3.4.2. Teknik Wawancara.....	32
3.4.3. Dokumentasi.....	32
3.5. Teknik Analisis Data	32

3.5.1. Analisis Laju Pertumbuhan	32
3.5.2. Analisis Efektivitas.....	33
3.5.3. Analisis Kontribusi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir.....	35
4.1.1. Sejarah Singkat Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir.....	35
4.1.2. Tugas dan Fungsi Badan Pendapatan Daerah.....	35
4.1.3. Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir...38	
4.1.4. Uraian Tugas dan Jabatan Struktural Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir.....	39
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Di Kabupaten Ogan Ilir	41
4.2.2. Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Ogan Ilir.....	44
4.2.3. Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Ogan Ilir	46
4.3. Pembahasan.....	49
4.3.1. Laju Pertumbuhan Pajak Reklame	49
4.3.2. Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame	50
4.3.3. Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD.....	51
4.3.4. Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame.....	52
4.3.5. Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Reklame	55
4.3.6. Evaluasi Penerimaan Pajak Reklame	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Keterbatasan penelitian	60
5.3. Saran.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ogan Ilir	3
Tabel 1.2. Target dan Realisasi Pajak Daerah Kabupaten Ogan Ilir	4
Tabel 1.3. Target dan Realisasi Pajak Reklame Kabupaten Ogan Ilir.....	5
Tabel 2 1. Rincian Tarif Pajak Reklame.....	19
Tabel 2 2. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1. Kriteria Laju Pertumbuhan.....	33
Tabel 3.2. Kriteria Efektivitas	34
Tabel 3.3. Kriteria Kontribusi	34
Tabel 4.1. Kriteria Laju Pertumbuhan.....	41
Tabel 4.2. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Ogan Ilir.....	41
Tabel 4.3. Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Ogan Ilir	42
Tabel 4. 4. Kriteria Efektivitas	44
Tabel 4.5. Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Ogan Ilir.....	45
Tabel 4.6. Kriteria Kontribusi	47
Tabel 4.7. Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Kabupaten Ogan Ilir	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Kantor Badan Pendapatan Kab. Ogan Ilir.....	37
Gambar 4.2. Struktur Organisasi BAPENDA Ogan Ilir	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Riset Kesbangpol	66
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian BAPENDA	67
Lampiran 3: Surat Rekomendasi Kesbangpol.....	68
Lampiran 4: Surat Izin Penelitian BAPENDA	69
Lampiran 5: Hasil Wawancara	70
Lampiran 6: Daftar Hadir Wawancara	78
Lampiran 7: Dokumentasi Penelitian.....	80
Lampiran 8: Laporan Target dan Realisasi Penerimaan.....	81

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang yang perlu memastikan seluruh masyarakatnya hidup sejahtera, Salah satunya dengan cara mengalokasikan dana negara untuk mendanai pembangunan infrastruktur yang sesuai prioritas pembangunan yang ditetapkan secara merata mulai dari daerah maju, berkembang hingga terpencil. Dengan demikian untuk menjamin pemerataan pembangunan di Indonesia, sangat dibutuhkan partisipasi seluruh lapisan masyarakat terutama dalam kegiatan pemanfaatan potensi daerah secara optimal dan terpadu.

Salah satu kebijakan yang diambil pemerintah untuk pemerataan pembangunan adalah desentralisasi yakni pembagian antara kewenangan pemerintah pusat dan kewenangan pemerintah daerah. Desentralisasi diberlakukan agar pemerintah dapat melayani masyarakat di semua tingkatan dengan lebih efektif dan efisien (Nurmiyati *et al.*, 2020). Salah satu jenis desentralisasi adalah desentralisasi fiskal, yakni pengalihan kekuasaan fiskal dari pemerintah pusat ke pemerintah daerah. Oleh karena itu, desentralisasi fiskal berkaitan dengan masalah perpajakan atau pendapatan masyarakat dan diatur oleh pemerintah daerah yang mempunyai kewenangan mengendalikan keuangan daerah, termasuk pemungutan pajak (Siswanti, 2019).

Perubahan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak dan Retribusi Daerah menjadi Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah digunakan sebagai upaya untuk memperdalam pelaksanaan desentralisasi fiskal dengan tetap berpegang teguh pada asas desentralisasi fiskal dan terus mendorong pemerintah daerah untuk menggali potensi yang dimilikinya dalam mengelola Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Deslina, 2024).

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 mendefinisikan Pendapatan Asli Daerah sebagai pendapatan daerah yang berasal dari pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain pendapatan asli daerah yang sah yang diatur dengan peraturan perundang-undangan. Besarnya pendapatan yang dihasilkan akan mampu membiayai program pembangunan dan pelayanan publik dari sebuah daerah.

Ogan Ilir merupakan salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Sumatera Selatan yang terbentuk dari pemekaran Kabupaten Ogan Komering Ilir. Sebagai sebuah daerah otonom, Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir terus berupaya untuk memenuhi tugas pemerintahan secara maksimal, salah satunya dengan terus berupaya menggali potensi berbagai sumber daya yang ada. Hal tersebut sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan pendapatan daerah sebagai sumber pendanaan pembangunan dan operasional dalam daerahnya (Harahap & Effendi, 2020). Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir dapat menggali segala potensi dari sumber-sumber kekayaan yang dapat meningkatkan pendapatan asli daerahnya melalui Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA).

Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) merupakan suatu instansi pelayanan yang mengelola sumber daya pendapatan daerah dan bertugas mengawasi penerimaan pendapatan daerah berupa pajak dan retribusi (Telaumbanua & Hastuty, 2024). BAPENDA bertanggung jawab dalam mengawasi pajak atau pemungutan pendapatan daerah dan bekerja sama dengan instansi lain untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengawasi pemungutan pendapatan daerah. Laporan target dan realisasi PAD di Kabupaten Ogan Ilir dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1. Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ogan Ilir

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
2019	116.829.921.322,80	86.150.568.157,79	73,74
2020	182.646.662.950,00	87.930.323.748,19	48,14
2021	155.107.231.383,00	110.711.270.502,05	71,38
2022	182.036.868.326,73	118.903.788.805,40	65,32
2023	245.478.593.958,00	138.451.816.448,91	56,40

Sumber. Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir, 2024

Berdasarkan data pada tabel 1.1. di atas, Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ogan Ilir selama tahun 2019 hingga 2023 menghadapi sebuah masalah, yaitu tidak tercapainya target penerimaan pendapatan oleh pemerintah daerah. Dilihat dari tingkat persentase realisasi pada tahun 2019 realisasinya sebesar 73,74%, namun pada tahun 2020 persentase tersebut mengalami penurunan hingga menjadi 48,14%, meskipun ada peningkatan pada tahun 2021 menjadi 71,38%, tren positif ini tidak berlanjut karena pada tahun 2022 persentase realisasi kembali turun menjadi 65,32% dan bahkan lebih rendah lagi pada tahun 2023 yaitu hanya sebesar 56,40% dari target yang telah ditetapkan.

Pajak daerah adalah salah satu sumber penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) bagi suatu wilayah, yang dibayarkan oleh masyarakat secara wajib

berdasarkan undang-undang dan digunakan untuk kepentingan daerah (Putri, 2022). Laporan target dan realisasi pajak daerah Kabupaten Ogan Ilir dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.2. Target dan Realisasi Pajak Daerah Kabupaten Ogan Ilir

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
2019	68.767.614.467,65	40.820.380.128,16	59,36
2020	131.973.500.000,00	51.214.978.555,00	38,81
2021	115.416.069.128,90	58.822.614.860,00	50,97
2022	122.850.000.000,00	76.004.240.668,00	61,87
2023	117.518.363.500,00	59.278.077.042,00	50,44

Sumber: Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir, 2024

Berdasarkan tabel 1.2. Penerimaan pajak daerah Kabupaten Ogan Ilir juga mengalami permasalahan terkait realisasi penerimaan pajak daerah selama periode 2019-2023, dimana capaian target penerimaan tersebut tidak mampu memenuhi target yang telah ditetapkan oleh pemerintah daerah Kabupaten Ogan Ilir. Kondisi ini menunjukkan bahwa potensi pajak yang ada di Kabupaten Ogan Ilir belum dimanfaatkan secara optimal, sehingga mengakibatkan ketidaksesuaian antara target yang diharapkan dan realisasi yang dicapai.

Pajak daerah memiliki peran penting dalam membiayai penyelenggaraan pemerintahan serta pembangunan di Kabupaten Ogan Ilir. Terdapat sembilan jenis pajak daerah di Kabupaten Ogan Ilir yang tertuang dalam Peraturan Daerah Kabupaten Ogan Ilir Nomor 7 Tahun 2023, yaitu Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan, Pajak Barang dan Jasa Tertentu, Pajak Reklame, Pajak Air Tanah, Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan-Perkotaan (PBB-P2), Opsen Pajak Kendaraan Bermotor, serta Opsen Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor.

Pajak reklame merupakan salah satu sumber penerimaan daerah Kabupaten Ogan Ilir yang ketentuan pelaksanaannya diatur dalam Peraturan Bupati Ogan Ilir Nomor 9 Tahun 2024 Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Pemungutan Pajak Reklame. Pajak reklame adalah biaya yang dikenakan atas penyelenggaraan reklame. Secara umum, reklame merupakan segala alat, objek, tindakan atau media dengan tujuan untuk penggunaan komersial dalam rangka memperkenalkan, mendorong, mempromosikan atau menarik perhatian ke produk, layanan, orang, atau badan yang dapat diterima oleh masyarakat umum. melihat, membaca, mendengar, merasakan, dan/atau menikmati (Dewanti, 2021).

Keberadaan perguruan tinggi, pesantren, dan sekolah di Kabupaten Ogan Ilir menjadikannya lokasi strategis untuk pemasangan reklame yang menargetkan segmen pelajar dan keluarga. Selain itu, pembangunan perumahan serta kawasan komersial lainnya berpotensi meningkatkan penerimaan pajak reklame. Aktivitas ekonomi juga tercipta dari keberadaan pasar tradisional di Indralaya, yang mendukung peluang pemasangan reklame. Kabupaten Ogan Ilir terletak di lokasi strategis karena dilintasi oleh Jalan Lintas Sumatera, jalur utama dengan arus lalu lintas antarprovinsi yang padat, sehingga semakin memperkuat posisinya sebagai wilayah pemasangan reklame.

Kondisi tersebut memberikan peluang bagi pelaku usaha di Kabupaten Ogan Ilir untuk mempromosikan produk dan layanan mereka melalui pemasangan reklame, serta menjadi peluang bagi pemerintah daerah untuk meningkatkan efektivitas dan kontribusi pajak reklame serta mendorong laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame, serta mengatasi permasalahan kemampuan pemerintah

dalam mencapai target pendapatan daerah. Dengan demikian, penerimaan pajak reklame dapat dioptimalkan untuk mendukung pengembangan dan kemajuan Kabupaten Ogan Ilir dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Tabel 1.3. Target dan Realisasi Pajak Reklame Kabupaten Ogan Ilir

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
2019	750.000.000,00	393.335.800,00	52,44
2020	1.500.000.000,00	403.382.151,00	26,89
2021	700.000.000,00	629.115.342,00	89,87
2022	500.000.000,00	661.503.697,00	132,30
2023	1.000.000.000,00	1.166.633.106,00	116,66

Sumber: Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir, 2024

Penelitian yang relevan dengan topik penelitian ini antara lain dilakukan oleh Pradana *et al.*, (2022) hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tidore Kepulauan periode 2014–2018 dan efektivitasnya dalam menghasilkan pendapatan cukup baik. Peneliti menemukan hasil yang berlawanan terkait dengan tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame yang diteliti oleh Saifudin & Nugroho (2021) dimana hasil penelitian tersebut menyebutkan efektivitas pajak reklame Kota Semarang tahun 2017-2019 termasuk dalam kategori kurang efektif.

Penelitian oleh Natalia & Kusumaningtyas (2023) juga memberikan hasil yang berlawanan terkait kontribusi pajak reklame. Pada penelitian tersebut, kontribusi penerimaan pajak reklame Kabupaten Wonogiri tahun 2015-2020 termasuk dalam kategori sangat kurang meskipun tingkat efektivitasnya dikategorikan sangat efektif. Oleh karena itu, dengan adanya kesenjangan dari hasil

penelitian diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil topik penelitian yang serupa dengan berfokus di daerah Kabupaten Ogan Ilir.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk menganalisis laju pertumbuhan, efektivitas dan kontribusi pajak reklame dalam judul **“Laju Pertumbuhan, Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ogan Ilir”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan masalah yang akan menjadi fokus penelitian sebagai berikut:

- a. Bagaimana laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame Kabupaten Ogan Ilir tahun 2019-2023?
- b. Bagaimana tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame di Kabupaten Ogan Ilir tahun 2019-2023?
- c. Seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Ogan Ilir tahun 2019-2023?
- d. Apa saja faktor pendukung, faktor penghambat, upaya dan evaluasi yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame di Kabupaten Ogan Ilir tahun 2019-2023.

- b. Untuk menganalisis tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame di Kabupaten Ogan Ilir tahun 2019-2023.
- c. Untuk menganalisis kontribusi pemungutan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di kabupaten ogan ilir tahun 2019-2023.
- d. Untuk menganalisis faktor pendukung, faktor penghambat, upaya dan evaluasi yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan tersebut, maka manfaat penelitian ini adalah berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang perpajakan daerah, dengan fokus pada pajak reklame. Penelitian ini juga memperluas wawasan terkait analisis laju pertumbuhan, efektivitas, dan kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD), serta memberikan dasar bagi penelitian lanjutan mengenai optimalisasi penerimaan pajak daerah. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh akademisi dan peneliti lain yang tertarik pada kajian serupa.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini membantu pemerintah daerah, khususnya BAPENDA Kabupaten Ogan Ilir, dalam mengevaluasi dan mengembangkan strategi pengelolaan pajak reklame yang lebih efisien. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan laju pertumbuhan, efektivitas penerimaan, serta kontribusi pajak

reklame terhadap PAD. Selain itu, penelitian ini memberikan informasi kepada pembuat kebijakan terkait faktor-faktor pendukung dan penghambat penerimaan pajak.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, S., Indradi, D., Darma, S. S., & Irawati, W. (2021). *Pajak Dan Retribusi Daerah* (Edisi 1). Banten: UNPAM PRESS.
- Ariffin, M., & Sitabuana, T. H. (2022). Sistem Perpajakan Di Indonesia. *Jurnal Serina IV Untar*, 2(1), 523–534. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/pserina.v2i1.19631>
- Ariyanti, R., Setiawan, S., & Cahyati, N. (2020). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pekalongan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 17(1), 49–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/blc.v17i1.4183>
- Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Ogan Ilir. *Rekapitulasi Target, Target APBD-P Dan Realisasi Tahun 2019-2023*.
- Damayanti, I., Valianti, R. M., & Mursalin. (2021). Analisis Potensi dan Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 18(3), 357–370. <https://doi.org/https://doi.org/10.31851/jmwe.v18i3.6656>
- Davis, J. H., Schoorman, F. D., & Donaldson, L. (1997). Toward a Stewardship Theory Of Management. *Academy of Management Review*, 22(1), 20–47. <https://doi.org/10.5465/AMR.1997.9707180258>
- Deslina. (2024). Implementasi Desentralisasi Fiskal Berdasarkan UU No. 1 Tahun 2022. Diakses 14 Agustus 2024, dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/sijunjung/id/data-publikasi/artikel/3126-implementasi-desentralisasi-fiskal-berdasarkan-uu-no-1-tahun-2022.html>
- Dewanti, Y. R. (2021). Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2016-2019. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7(01), 67–76. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47686/jab.v7i01.378>
- Donaldson, L., & Davis, J. H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. *Australian Journal of Management*, 16(1), 49–64. <https://doi.org/10.1177/031289629101600103>
- Fitriano, Y., & Ferina, Z. I. (2021). Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pajak Hotel Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 69–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.69-80>
- Fransisca, Saiful, & Aprilia, N. (2021). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Penerapan Penganggaran Berbasis Kinerja Pemerintah Provinsi Bengkulu. *Jurnal Fairness*, 8(3), 171–182. <https://doi.org/10.33369/fairness.v8i3.15207>
- Harahap, B., & Effendi, S. (2020). Analisis Kinerja Pemungutan Dan Retribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Batam. *JIM UPB* :

- Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 92–99.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33884/jimupb.v8i2.1902>
- Hasanah, R. C., & Saepuloh, C. (2023). Analisis Kontribusi Dan Efektivitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung Periode Tahun 2018-2022. *jurnal Prosiding FRIMA*, 1(7), 122–129.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55916/frima.v1i7.525>
- Herjanti, S., & Teg, I. W. T. (2020). Analisis Efektivitas dan Laju Pertumbuhan Pajak Daerah serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 37–48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.289>
- Irawan, A. (2021). Analisis Potensi Dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Di Kota Bandung. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(1), 66–77.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35313/ialj.v2i1.3590>
- Jaeni, J., & Nurcahyani, S. (2023). Pengaruh Pajak Daerah Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Pendapatan Asli Daerah Dengan Jumlah Penduduk Sebagai Variabel Moderasi Sebelum Dan Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(2), 497–520.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52859/jba.v10i2.408>
- Joko, E. A., Mane, A. A., & Abubakar, H. (2022). *Efektivitas Pemungutan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Peningkatan Pajak Daerah*. Chakti Pustaka Indonesia (edisi 1). Makassar: Chakti Pustaka Indonesia.
- Kamaroellah, A. (2021). *Pajak Dan Retribusi Daerah (Konsep dan Aplikasi Analisis Pendapatan Asli Daerah Melalui Kontribusi Pajak dan Retribusi Daerah dalam Meninjau Peraturan Daerah)* (Edisi 1). Surabaya: CV. Jakad Media Publishing Graha.
- Kumala, R. (2019). Analisis Efektifitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Bekasi. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 6(1), 38–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.31334/reformasi.v6i1.331.g203>
- Lumbanbatu, M. J., Dewi, K., & Lumbantoruan, S. (2023). Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Medan. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 256–264. <https://doi.org/https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.207>
- Maharani, B., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2022). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Produk Rokok Terhadap Pendapatan Asli Kota Magelang. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(2), 88–93. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35906/equili.v11i2.1134>
- Mahmudi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah* (Edisi 4). Yogyakarta: STIM YPKN.
- Manderos, J., Elim, I., & Mawikere, L. (2019). Analisis Pertumbuhan dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3568–3577. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24801>
- Mufidah, I. F., Hasanah, A., & Pramitasari, D. A. (2024). Optimalisasi Efektivitas, Kontribusi, dan Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak PBB-P2 di Kabupaten Batang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1173–1186.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3602>

- Nadzifa, H. N., Handayani, P., & Aji, G. (2024). Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tegal. *Journal Economics and Strategy*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.36490/jes.v5i1.1027>
- Natalia, I., & Kusumaningtyas, K. (2023). Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 120–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jak.v17i2.6745>
- Nurmiyati, N., Zuhriyati, E., & Noor, M. (2020). Desentralisasi Politik Dalam Ranah Otonomi Daerah (Studi Pada Pemberdayaan Petani Bawang Merah di Desa Sekuan Makmur Kecamatan Muara Komam Kabupaten Paser Provinsi Kalimantan Timur). *Jurnal MODERAT*, 6(2), 376. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/moderat.v6i2.3409>
- Peraturan Bupati Ogan Ilir Nomor 9 Tahun 2024 Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Pemungutan Pajak Reklame.
- Peraturan Daerah Kabupaten Ogan Ilir Nomor 7 Tahun 2023 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah.
- Perdana, R. N., Said, M. M., & Musa, A. M. (2024). Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Pajak Daerah (Studi pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Malang Tahun 2019-2021). *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 9(3), 629–636. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28926/briliant.v9i3.1399>
- Pradana, J. A., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2022). Kontribusi dan Efektivitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya dan Hukum)*, 5(2), 1033–1035. <https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v2i6.409>
- Putri, A. R. (2022). Analisis Pengaruh Pajak Daerah dan Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Periode 2016-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan*, 2(3), 347–357.
- Rahmat, B., & Yunani, A. (2022). Analisis Peranan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1), 29–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/jiep.v5i1.5497>
- Saepudin, U., & Ambarwati. (2022). Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tangerang Selatan Tahun 2019-2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(6), 666–668. <https://doi.org/https://doi.org/10.31334/jiap.v2i6.2974>
- Saifudin, & Nugroho, K. A. (2021). Pajak Reklame: Efektivitasnya Terhadap Pad Kota Semarang. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(4), 304–314. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3759>
- Sapulette, C., Metekohy, L. M., & Bakker, R. (2022). Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kota Ambon. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 1796–1803. <https://doi.org/https://doi.org/10.31316/jk.v6i1.2828>
- Sari, W. P., Nurjanah, R., & Hardiani. (2024). Analisis kontribusi dan efektivitas pajak reklame di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(1), 195–206.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jpe.v19i1.34955>
- Sihombing, S., & Sibagariang, S. A. (2020). *Perpajakan (Teori dan Aplikasi). Real Property in Australia* (Edisi 1). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siswanti, T. (2019). Mengukur Pengaruh Kesadaran Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penghasilan Karyawan Lepas. *Jurnal Bisnis & Akuntansi UNSURYA*, 4(2), 72–86. <https://doi.org/10.35968/jbau.v4i2.334>
- Sri Mulyani, H., & Ramdini, S. A. (2021). Pengaruh Pajak Daerah, Lain-Lain Pendapatan Asli Daerah Yang Sah, Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah Yang Dipisahkan Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Majalengka Periode 2017-2019. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 151–172. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v2i2.1613>
- Sudiyanto, T., Putra, P. S., & Riana, V. S. (2023). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Palembang. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 998–1012. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.3601>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi 3). Bandung: Alfabeta.
- Telaumbanua, I. W., & Hastuty, W. (2024). Indah Wahyuni dan Minasari Nasution. 2024. Pengaruh Penerimaan Pajak Parkir Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Pada BAPENDA Kota Medan Tahun 2018-2022. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 9099–9109. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.10051>
- Undang-undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
- Wagania, S. L., Kalangi, L., & Walandouw, S. K. (2024). Analisis perkembangan penerimaan pajak daerah pada Badan Pendapatan Daerah Kota Manado. *jurnal Riset Akuntansi dan Portofolio Investasi*, 2(2), 118–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.58784/rapi.141>
- Wayuni, S. A., Pangemanan, S. E., & Singkoh, F. (2021). Kontribusi Program Keluarga Harapan Dalam Menunjang Pendidikan Siswa Kurang Mampu di Kecamatan Tuminting. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–12.
- Wicaksono, G., Wahyudi, I., Lestari, F. A. P., Purwanti, A., Mohklas, Ristiyana, R., Parju, Alamanda, A. R., Adhi, D. K., Anggraini, D., Luhgiatno, & Aristantia, S. E. (2022). *Perpajakan* (Edisi 1). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Yuniati, E., & Yuliandi. (2021). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 79–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.484>
- Yusuf, S., Hartati Tuli, & Mulyani Mahmud. (2024). Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan PBB-P2 pada Pendapatan Asli Daerah di Kota Gorontalo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 4073–4088. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1513>
- Zurriyati, E., & Mudjiran, M. (2021). Kontribusi Perhatian Orang Tua Dan Motivasi Belajar Terhadap Keterlibatan Siswa Dalam Belajar (Student Engagement) Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1555–1563. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.889>