

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023)



Skripsi Oleh:
IBNU AHMAD WALY DAVA
01031382025141
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN
ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

Disusun Oleh :

Nama : Ibnu Ahmad Waly Dava
NIM : 01031382025141
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal : 01 November 2024

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak.

NIP. 197405111999032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, DAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023)**

Disusun Oleh :

Nama : Ibnu Ahmad Waly Dava
NIM : 01031282025141
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 6 Desember 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 7 Januari 2025

Ketua,



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 196707011992032003

Anggota,



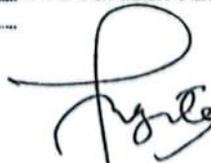
Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak.

NIP. 197405111999032001

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FACULTAS EKONOMI UNSRI

Mengetahui,
15/1/2025
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ibnu Ahmad Waly Dava

NIM : 01031382025141

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023)

Pembimbing : Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak.

Tanggal Ujian : 6 Desember 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 7 Januari 2025

Pembuat Pernyataan,



Ibnu Ahmad Waly Dava

NIM. 01031382025141

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, kedua orang tua, keluarga tercinta, teman seperjuangan, almamater dan penulis sendiri.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah STW yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan ESG Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)”. Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan ESG terhadap nilai perusahaan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis agar lebih baik di masa mendatang. Harapannya skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi serta informasi tambahan untuk pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 28 Oktober 2024



Ibnu Ahmad Waly Dava

NIM. 01031382025141

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini banyak tantangan dan kendala yang dihadapi penulis. Namun, penulis menyadari berkat doa, bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana adanya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan pertolongan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi
5. Ibu Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen penguji seminar proposal dan ujian komprehensif saya yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun kepada penulis untuk memperbaiki penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat serta berbagai pembelajaran dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan oleh penulis.
9. Kedua orang tua tercinta, Mama dan Papa yang telah begitu banyak berkorban, memberikan doa, motivasi, dan dukungan moril serta

material yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.

10. Saudaraku, Ali dan Fawwaz yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Nenek, Datuk, Bunga Meimei, Bunda Lena, Om Irin, Om Pebi, dan Tante Eva yang terus memberikan semangat dan doa kepada penulis.
12. Teman seperjuanganku, yang telah kebersamai penulis sejak awal perkuliahan hingga sekarang, selalu menemani disaat suka dan duka. Terima kasih telah banyak memberikan segala bentuk bantuan yang sangat berharga.
13. Teman-Teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2020. Terimakasih atas kebersamaannya serta menjadi teman seperjuangan selama proses perkuliahan.
14. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, karena tulisan singkat ini tidak akan mampu menggambarkan rasa terimakasih dan bangga saya telah bisa beriringan berjuang bersama-sama.

Palembang, 28 Oktober 2024



Ibnu Ahmad Waly Dava

NIM. 01031382025141

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Ibnu Ahmad Waly Dava

NIM : 01031382025141

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan ESG Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, 7 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak.

NIP. 197405111999032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRAK
**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, DAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023)**

Oleh:
Ibnu Ahmad Waly Dava

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *Environmental, Social, and Governance* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Metode *sampling* yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 54 perusahaan dengan total 162 observasi. Variabel independen yang digunakan adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *environmental, social, and governance*. Sedangkan, variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi berganda dengan alat analisis SPSS versi 26. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan, dan *environmental, social, and governance* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Environmental, Social, and Governance*

Pembimbing



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak.
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT
THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, LIQUIDITY, AND ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE ON FIRM VALUE (STUDY ON COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2021-2023)

By:
Ibnu Ahmad Waly Dava

This study aims to examine the effect of profitability, firm size, liquidity, and environmental, social and governance on firm value. The object of this research is all companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. The sampling method used is the purposive sampling method with a research sample size of 54 companies with a total of 162 observations. The independent variables used are profitability, firm size, liquidity, and environmental, social, and governance. Meanwhile, the dependent variable used is firm value. This study uses a quantitative approach with multiple regression analysis with SPSS version 26 as analysis tools. The results of this study indicate that profitability has a negative effect on firm value, firm size does not have a significant effect on firm value, liquidity has a negative effect on firm value, and environmental, social, and governance does not have a significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Firm Size, Liquidity, Environmental, Social, and Governance

Pembimbing



Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak.
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Ibnu Ahmad Waly Dava
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 4 Oktober 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Beringin Raya Blok I No. 2 Dekranasda
Jakabaring Palembang
Email : ibnudap@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SDN 89 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 15 Palembang
Sekolah Menengah Atas : MAN 3 Palembang

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2016-Sekarang : Anggota Purna Paskibraka Indonesia
Tahun 2020-2022 : Staff divisi PPSDM IMA FE UNSRI
Tahun 2022-2023 : Kepala divisi SENIOR IMA FE UNSRI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	viii
ABSTRAKABSTRACTDAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Profitabilitas	15
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.5 Likuiditas	17
2.1.6 Environmental, Social, and Governance (ESG).....	18
2.2 Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28

2.4.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.4 Pengaruh ESG Terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Populasi dan Sampel	34
3.5.1 Populasi Penelitian	34
3.5.2 Sampel Penelitian.....	34
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.6.1 Variabel Independen (X)	36
3.6.2 Variabel Dependen (Y).....	38
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Statistik Deskriptif	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3 Analisis Regresi.....	40
3.7.4 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.1.3 Hasil Analisis Linear Berganda.....	48
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.2 Pembahasan Penelitian	53
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.4 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 3. 1 Tabel Kriteria Sampel.....	36
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 2 Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4. 3 Uji Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4. 4 Uji T	49
Tabel 4. 5 Uji F.....	51
Tabel 4. 6 Uji R Square	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	45
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas	47

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	67
Lampiran 2 Data Penelitian.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	72

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia, sebagai salah satu ekonomi terbesar di Asia Tenggara, terus mengalami perkembangan pesat dalam dunia bisnis. Banyak perusahaan telah mengembangkan inovasi produk untuk menanggapi perubahan permintaan konsumen dan tren pasar terkini. Hal ini juga termasuk pengembangan produk baru yang sehat, organik, serta ramah lingkungan untuk menyesuaikan permintaan konsumen yang mulai sadar akan kesehatan. Dampak dari pandemi COVID-19 juga mempengaruhi pola konsumsi dari konsumen sehingga mengharuskan perusahaan untuk menyesuaikan strategi pemasaran dan distribusi produk untuk beradaptasi terhadap perubahan pola konsumsi konsumen, seperti meningkatkan penjualan online dan terus meluncurkan produk baru yang sesuai dengan tren pasar.

Di sisi lain, pada era digital dimana perkembangan teknologi semakin pesat, semakin mudah bagi investor dan masyarakat untuk mengetahui nilai dari suatu perusahaan. Nilai perusahaan merupakan aspek penting bagi perusahaan itu sendiri karena mencerminkan potensi, pertumbuhan, serta stabilitas suatu perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menarik minat investor karena nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat mengelola sumber daya dengan efektif dan mampu menghasilkan keuntungan secara efisien.

Pandangan investor mengenai tingkat keberhasilan suatu perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham dimana harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan tersebut (Rivandi & Petra, 2022). Harga saham seringkali digunakan sebagai indikator utama bagi investor untuk menilai kinerja dan prospek suatu perusahaan karena harga saham yang tinggi mencerminkan tingkat kemakmuran pemangku kepentingan yang tinggi dari pembagian dividen yang diperoleh (Anisa et al., 2021). Seiring berjalannya waktu, intensitas persaingan bisnis terus meningkat yang berimbas pada kondisi persaingan yang semakin ketat. Kondisi persaingan yang semakin intens membuat perusahaan harus berpikir lebih kreatif demi menjaga eksistensi dan mengembangkan bisnisnya (Mahanani & Kartika, 2021). Menurut pendapat Arofah & Khomsiyah (2023), mengoptimalkan kinerja keuangan dan meningkatkan kemakmuran pemangku kepentingan merupakan tujuan utama dari perusahaan karena demi keberlangsungan hidup perusahaan di industri, perusahaan diharuskan untuk meningkatkan nilai perusahaannya seoptimal mungkin. Nilai perusahaan yang terus meningkat setiap tahunnya dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya (Komalasari & Yulazri, 2023).

Berdasarkan pendapat dari para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa definisi dari nilai perusahaan adalah bagaimana pandangan atau persepsi dari investor terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan memiliki hubungan yang erat dengan nilai saham, hal ini dikarenakan apabila harga saham suatu perusahaan tinggi maka nilai perusahaan tersebut akan tinggi juga sehingga

dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Begitupun sebaliknya, apabila harga saham suatu perusahaan rendah maka dampak yang dihasilkan adalah nilai perusahaan juga menjadi rendah yang berakibat pada kurang baiknya pandangan investor terhadap perusahaan.

Penelitian oleh Indrayani et al. (2021) yang dijadikan sebagai acuan penelitian ini menggunakan rasio *Tobin's Q* untuk mengukur nilai perusahaan. Rasio *Tobin's Q* merupakan rasio yang mengukur perbandingan antara nilai pasar aset perusahaan dengan biaya penggantian aset tersebut. Penelitian ini menggunakan *Price to Book Value* (PBV) untuk mengukur nilai perusahaan. Putri & Miftah (2021) menyatakan bahwa *Price to Book Value* adalah perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku perusahaan. Harga pasar saham merupakan harga saham perusahaan di pasar pada saat tertentu. Nilai buku perusahaan adalah perbandingan antara ekuitas saham biasa dengan jumlah saham yang beredar. *Price to Book Value* mengilustrasikan bagaimana pasar menilai nilai buku saham suatu perusahaan. Rasio *Price to Book Value* sering digunakan oleh investor dan analis keuangan untuk menilai apakah saham perusahaan diperdagangkan dengan harga yang wajar berdasarkan nilai aset perusahaan. *Price to Book Value* memberikan gambaran tentang seberapa mahal atau murahya suatu saham dibandingkan dengan nilai aset perusahaan yang tercantum pada laporan keuangan. *Price to Book Value* yang rendah mengindikasikan bahwa saham mungkin sedang diperdagangkan dengan diskon dibandingkan dengan nilai buku perusahaan sehingga dapat dianggap sebagai kesempatan investasi yang menguntungkan.

Penggunaan rasio PBV sebagai alat untuk mengukur nilai perusahaan didasarkan pada kelebihan yang dimiliki oleh PBV dalam konteks analisis saham dan penilaian perusahaan. PBV lebih sederhana dan mudah untuk dihitung karena hanya membutuhkan data harga per saham dan nilai buku per saham yang dapat untuk ditemukan di laporan keuangan perusahaan. Selain itu, PBV dianggap lebih relevan bagi investor karena menghubungkan nilai pasar saham dengan nilai buku aset bersih perusahaan sehingga investor dapat menentukan apakah saham suatu perusahaan *undervalued* atau *overvalued* relatif terhadap nilai buku asetnya.

Adapun beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *Environmental, Social, Governance* (ESG). Faktor yang pertama yaitu profitabilitas. Berdasarkan pernyataan yang dibuat oleh Fadillah et al. (2021), profitabilitas merupakan kapasitas perusahaan dalam memanfaatkan modal kerja untuk menciptakan keuntungan sehingga perusahaan dapat melunasi kewajiban finansialnya, termasuk hutang-hutang jangka pendek maupun jangka panjang serta dapat melakukan pembayaran dividen kepada investor yang menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Tingkat profitabilitas suatu perusahaan dapat menunjukkan kepada *stakeholder* tentang tingkat keberhasilan perusahaan dalam memperoleh laba melalui penjualan dan investasi perusahaan. Semakin tinggi tingkat keberhasilan tersebut maka akan berdampak pada baiknya kinerja perusahaan karena profitabilitas dapat

menjadi indikator untuk mengukur kinerja perusahaan (Indrayani et al., 2021).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Rivandi & Petra (2022), pengembalian aset yang tinggi dapat meningkatkan laba bersih perusahaan yang diperoleh dari total aset. Dengan meningkatnya laba perusahaan, investor mendapatkan dampak yang positif karena dividen yang diberikan kepada pemegang saham menjadi tinggi yang secara otomatis dapat meningkatkan nilai perusahaan. Adapun dalam penelitian yang dilakukan Komalasari & Yulazri (2023), struktur kekayaan perusahaan sangat baik dari sisi laba bersih dikarenakan sejalan dengan tren positif yang terjadi di pasar Indonesia tentang penggunaan energi secara meluas di berbagai sektor yang memicu linearitas keuntungan sehingga berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Lalu pada penelitian yang dilakukan oleh Anisa et al. (2021), profitabilitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Mahanani & Kartika (2021), profitabilitas tidak menjadi jaminan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena efektivitas penggunaan aset perusahaan untuk menghasilkan laba bersih tidak menjadi acuan bagi investor untuk berinvestasi serta menilai kinerja perusahaan tersebut. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Kristiadi & Herijawati (2023), profitabilitas tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Keni & Pangkey (2022) menjelaskan bahwa ukuran perusahaan

menunjukkan kondisi suatu perusahaan yang diungkapkan melalui besarnya nilai ekuitas atau nilai penjualan perusahaan. Semakin besar ukuran dari suatu perusahaan maka dapat memudahkan perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan baik dari lingkup internal maupun eksternal (Indrayani et al., 2021). Besarnya ukuran suatu perusahaan dapat mempengaruhi keputusan pendanaan yang akan diterapkan untuk memaksimalkan nilai perusahaan (Hidayat & Khotimah, 2022). Ukuran perusahaan dapat diukur dengan berbagai parameter yang dapat dipilih tergantung tujuan dan konteks analisis. Adapun beberapa parameter yang sering digunakan untuk mengukur ukuran perusahaan, antara lain seperti jumlah karyawan, pendapatan, total aset, kapitalisasi pasar, dan lingkup operasional.

Penelitian yang dilakukan oleh Mahanani & Kartika (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh ukuran perusahaan yang sering digunakan sebagai indikator untuk mengetahui apakah suatu perusahaan memiliki nilai perusahaan yang baik karena besar tidaknya ukuran perusahaan memiliki dampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Rivandi & Petra (2022), ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang meningkat belum tentu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan oleh Perusahaan yang memiliki total aset yang besar memiliki kebebasan yang lebih leluasa untuk menggunakan aset perusahaannya sehingga muncul

kekhawatiran oleh pemilik aset perusahaan disebabkan oleh perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajer. Selain itu investor juga menganggap perusahaan yang memiliki total aset yang besar cenderung menetapkan laba ditahan lebih besar dibandingkan dividen yang dibagikan kepada pemegang saham. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Komalasari & Yulazri (2023), Anisa et al. (2021), Kristiadi & Herijawati (2023), ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Likuiditas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi liabilitas jangka pendeknya (Ambarwati & Vitaningrum, 2021). Tingkat likuiditas suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya secara tepat waktu serta aset yang dimiliki perusahaan lebih besar dari utang lancarnya (Indrayani et al., 2021). Tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk memenuhi liabilitas jangka pendeknya dengan baik sehingga perusahaan dapat menghasilkan laba dengan optimal yang kemudian akan mempengaruhi nilai perusahaan (Saputri & Giovanni, 2021). Tingginya tingkat likuiditas suatu perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang baik, yang kemudian akan meningkatkan harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut (Putri & Miftah, 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Iman et al. (2021) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam memenuhi liabilitas jangka pendeknya secara tepat waktu. Apabila kemampuan kas perusahaan itu tinggi maka dapat berdampak pada kemampuan perusahaan dalam memenuhi liabilitas jangka pendeknya dan berdampak positif pada nilai perusahaan. Tingginya likuiditas suatu perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu melunasi utang yang akan jatuh tempo sehingga memberikan pandangan yang baik dari investor yang akan menanamkan modalnya sehingga membuat harga saham perusahaan meningkat yang kemudian meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Saputri & Giovanni (2021) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan apabila tingkat likuiditas suatu perusahaan terlalu tinggi dapat menurunkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang kemudian menggambarkan tingkat pengembalian yang kecil sehingga membuat investor mempertimbangkan kembali keputusannya untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut sehingga berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Ambarwati & Vitaningrum (2021), Indrayani et al. (2021), dan Putri & Miftah (2021) menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor keempat yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Environmental, Social, Governance*. ESG merujuk pada tiga faktor utama yang digunakan oleh para investor, perusahaan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengevaluasi kinerja dan dampak suatu perusahaan terhadap lingkungan, masyarakat, dan aspek tata kelola perusahaan yang kemudian dapat menjadi indikator untuk mengetahui risiko dan peluang non-keuangan yang melekat pada aktivitas operasional perusahaan (Christy & Sofie, 2023). Nilai perusahaan secara umum dipengaruhi oleh faktor-faktor ini, dengan munculnya kesadaran global yang semakin besar terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. *Environmental, Social, Governance* memberikan dampaknya terhadap nilai perusahaan melalui efisiensi operasional dan kinerja lingkungan, manajemen risiko yang lebih baik, reputasi perusahaan yang bagus, serta kepatuhan hukum dan regulasi yang lebih baik. Dengan demikian, perusahaan yang memperhatikan faktor ESG secara aktif cenderung memiliki kinerja jangka panjang yang lebih baik dan dapat meningkatkan nilai perusahaan mereka dengan cara-cara yang berkelanjutan. Ini juga dapat membantu mereka menghadapi tantangan global yang terkait dengan perubahan iklim, ketidaksetaraan sosial, dan perubahan kebutuhan pasar.

Penelitian yang dilakukan oleh (Adhi & Cahyonowati, 2023) menunjukkan bahwa ESG *disclosure* yang diukur menggunakan ESG *disclosure score* dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan signifikan melalui proksi *market to book ratio*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan

yang menerapkan ESG *disclosure* sebagai sarana untuk memenuhi tanggung jawabnya mendapatkan dukungan dari pemangku kepentingan. Selain itu, penyampaian ESG *disclosure* juga diarahkan untuk mendapatkan pengakuan dari masyarakat. Oleh karena itu, nilai perusahaan akan meningkat ketika perusahaan mengungkapkan kegiatan ESG-nya. Di sisi lain, penelitian yang dilakukan (Arofah & Khomsiyah, 2023) menunjukkan bahwa *Environmental, Social, Governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan setelah menggunakan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi, tetapi tidak menunjukkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan ketika sebelum menggunakan variabel moderasi. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Kartika et al. (2023), Xaviera & Rahman (2023), dan Jeanice & Kim (2023), ESG tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa pertanyaan penelitian, antara lain:

1. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?

4. Apakah *Environmental, Social, Governance* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan hasil yang ingin dicapai dalam melakukan sebuah penelitian. Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini antara lain:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan;
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Environmental, Social, Governance* terhadap nilai Perusahaan;

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai nilai perusahaan serta variabel-variabel yang mempengaruhinya. Peneliti berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan agar dapat mengelola dan memaksimalkan kinerja perusahaan agar nilai perusahaan tersebut tinggi sehingga dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan penanaman modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, and Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. www.sahamok.com
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 626–640. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.708>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 125–133. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.208>
- Buono Aji Santoso, I. J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran, Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Sukuk. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 121–138. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025%0Ahttp://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/>
- Christy, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 3899–3908.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Iman, C., Sari, F. N., & Nanik, P. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen*

Universitas Bina Sarana Informatika, 19(2), 2550–1178.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>

- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 2716–2710. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan environmental, social, governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39. <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i1.14014>
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 3(3), 445–454. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.3816>
- Komalasari, D. N., & Yulazri, Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 651–657. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2021). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Land Journal*, 2(1), 87–94. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Meckling, W. H., & Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm. *Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*.
- Panglipurningrum, Y. S., & Andriani, N. D. (2020). Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI periode 2016-2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(2), 69–84. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v5i2.1117>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor

Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.

Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 2541–2655. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2021. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 735–746. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43865>

Tirta Wangi, G., & Aziz, A. (2024). Analisis Pengaruh ESG Disclosure, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks ESG Leaders. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 221–230. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3351>

Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kinerja Esg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Siklus Hidup Perusahaan Sebagai Moderasi : Bukti Dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i2.4382>