

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL SUMBAGSEL DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM SOEDOENG SRIWIJAYA DI LPP KELAS II A PALEMBANG

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Oleh

MAISYAH NUR RASYIFAH

07031382126237

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL SUMBAGSEL DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM SOEDOENG SRIWIJAYA DI LPP KELAS II A PALEMBANG

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh:

MAISYAH NUR RASYIFAH

07031382126237

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198802112019032011



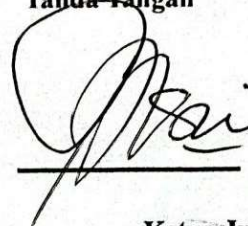
Pembimbing II

Tanda Tangan

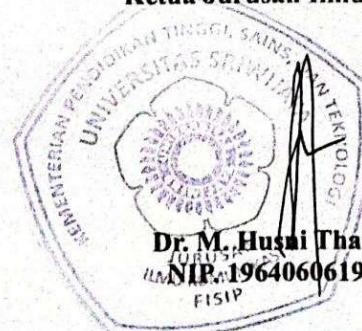
Tanggal

Misni Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 198503102023212034



**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL SUMBAGSEL DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM SOEDOENG SRIWIJAYA DI LPP KELAS II A PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh

MAISYAH NUR RASYIFAH

07031382126237

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji

Pada tanggal 31 Desember 2024

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI


Leti Karmila, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198810032004212001
Ketua Penguji






Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003
Anggota Penguji 1

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011
Anggota Penguji 2



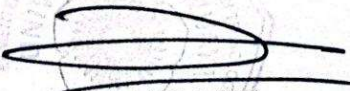


Misni Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIP.198503102023212034
Anggota Penguji 3

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si.
NIP. 196601221990032004

Dr. M. Husn Thamrin, M.Si
NIP. 196404061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maisyah Nur Rasyifah
NIM : 07031382126237
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 05 Mei 2004
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Soedoeng Sriwijaya Di LPP Kelas II A Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 19 Desember 2024
Yang membuat pernyataan,



Maisyah Nur Rasyifah
NIM. 07031382126237

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hangt uw idealen aan de sterren als ze daar niet hangen, dan hangen z ate lang”

- R. Waldo Emerson

“Gantungkanlah cita-cita setinggi bintang di langit, jikalau tidak setinggi bintang di langit, berarti cita-cita itu masih terlalu rendah”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang tua penulis, adik, serta teman-teman yang tidak henti mengerahkan dukungan kepada penulis selama berjalannya proses penulisan skripsi, kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya sebagai almamater penulis. Tak lupa diri penulis sendiri yang telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel dalam upaya pemberdayaan masyarakat melalui program Soedoeng Sriwijaya di LPP Kelas II A Palembang. Program ini bertujuan untuk membekali para perempuan dengan keterampilan yang bernilai ekonomi untuk meningkatkan kemandirian dan menyejahterakan kehidupan mereka. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori A.C.T.O.R.S oleh Sarah Cook & Steve Macaulay yang terdiri dari enam dimensi konsep pemberdayaan masyarakat yaitu *authority, confidence and competence, trust, opportunities, responsibility, support*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Validitas dengan menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel dalam upaya pemberdayaan telah berhasil. Melalui pendekatan komunikasi interpersonal, program ini mampu membangun hubungan komunikasi yang baik di LPP Kelas II A Palembang

Kata kunci: Strategi Komunikasi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pemberdayaan Masyarakat

Pembimbing I



Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198802112019032011

Pembimbing II



Misni Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 198503102023212034

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

ABSTRACT

This research aims to analyze the communication strategy used by CSR (Corporate Social Responsibility) Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel in community empowerment efforts through the Soedoeng Sriwijaya program at LPP Class II A Palembang. This program aims to equip women with skills that have economic value to increase their independence and improve their lives. The theory used in this research is the A.C.T.O.R.S theory by Sarah Cook & Steve Macaulay which consists of six dimensions of the concept of community empowerment, namely authority, confidence and competence, trust, opportunities, responsibility, support. The method used in this research is qualitative descriptive with data collection techniques in this research are interviews, observations, and documentation studies. Validity using source triangulation. The results of this study prove that the communication strategy applied by CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel in empowerment efforts has been successful. Through an interpersonal communication approach, this program is able to build good communication relationships at LPP Class II A Palembang.

Keywords: *Communication Strategy, Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment*

Advisor I



Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198802112019032011

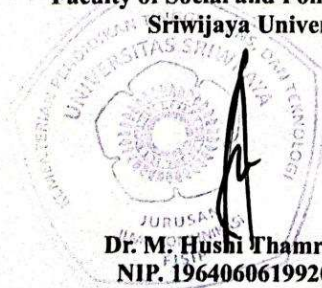
Advisor II



Misni Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 198503102023212034

**Head of Communication Science
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University**



**Dr. M. Hushi Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Soedoeng Sriwijaya Di LPP Kelas II A Palembang”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tentu tak lepas dari bantuan, arahan, masukan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmatnya yang selalu memberikan kemudahan serta memberkahi penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si selaku rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak M. Husni Thamrin., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya
5. Ibu Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing I yang sudah meluangkan waktu, memberi ilmu serta saran kepada penulis selama proses pembuatan proposal skripsi.

6. Ibu Misni Astuti, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing II yang sudah meluangkan waktu, memberi ilmu serta saran kepada penulis selama proses pembuatan proposal skripsi.
7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi
8. Ayah, Bunda, Adik, yang selalu memberikan penulis dukungan terbaik dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala motivasi dan apresiasi selama ini, memberika dukungan baik berupa dukungan moral dan finansial yang tiada hentinya demi menyelesaikan pendidikan penulis sehingga bisa menghadapi segala kesulitan dan hambatan, serta doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis yang diambil.
9. Seluruh karyawan dan karyawan Comm, Rel & CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel, yang banyak memberikan ilmu, pengalaman, arahan tentang dunia kerja selama penulis menyusun skripsi.
10. Dindoy, Dek Tia, *and all of my beloved high school buddies*, yang selalu memberi dukungan satu sama lain, walaupun terhalang jarak dan jarang bertemu, penulis berharap setelah perjuangan ini kita masih diberi kesempatan untuk bertemu kembali.
11. Teman-teman kuliah penulis Adriel, Apsari, Ardi, Lauren yang sudah membantu dan saling memberi dukungan satu sama lain sejak perkuliahan, masa magang, hingga titik akhir perkuliahan.
12. *Trophy wife mates*, teman semasa putih biru yang senantiasa

memberikan dukungan dan meluangkan waktu untuk memberikan nasihat dan saran kepada penulis.

13. *And last but not least, I want to thank myself for believing, working hard, never giving up, and staying true to who I am. Thank you for the commitment, cherished memories, and already survive so far away.*

Semoga dukungan dan bantuan yang diterima oleh penulis, mendapatkan balasan baik dari Allah SWT. Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis menyadari bahwa baik dari segi kualitas maupun kuantitas materi penelitian yang disajikan dalam proposal skripsi ini masih perlu banyak perbaikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran konstruktif demi kemajuan bidang Pendidikan di masa depan.

Palembang,

Maisyah Nur Rasyifah

NIM. 07031382126237

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	13
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	15
2.3 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	16
2.3.1. Indikator keberhasilan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	19
2.4 Pemberdayaan Masyarakat.....	20
2.4.1. Teori Pemberdayaan Masyarakat (Teori <i>A.C.T.O.R.S</i>).....	21
2.5 Kerangka Teori.....	23
2.6 Kerangka Pemikiran dan Alur Pemikiran	24
2.7.1 Kerangka Pemikiran.....	24
2.7.2 Alur Pemikiran	25

2.7	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Definisi Konsep.....	34
3.2.1.	Strategi Komunikasi.....	34
3.2.2.	CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	35
3.2.3.	Pemberdayaan Masyarakat.....	36
3.2.4.	Program Soedoeng Sriwijaya.....	36
3.2.5.	LPP Kelas II A Palembang.....	37
3.3	Fokus Penelitian.....	38
3.4	Unit Analisis dan Unit Observasi.....	39
3.4.1.	Unit Analisis.....	39
3.4.2.	Unit Observasi.....	40
3.5	Informan Penelitian.....	40
3.5.1.	Informan Kunci.....	40
3.5.2.	Informan Pendukung.....	41
3.6	Kriteria Informan.....	41
3.5.1.	Informan Kunci.....	42
3.5.2.	Informan Pendukung.....	42
3.5.3.	Informan terpilih.....	42
3.7	Sumber Data.....	43
3.7.1.	Sumber Primer.....	43
3.7.2.	Sumber Sekunder.....	43
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.8.1.	Wawancara Mendalam.....	43
3.8.2.	Observasi.....	44
3.8.3.	Studi Dokumentasi.....	45
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	45
3.9.1.	Triangulasi Sumber.....	45
3.9.2.	Triangulasi Teknik.....	46
3.9.3.	Triangulasi Waktu.....	46
3.10	Teknik Analisis Data.....	47
3.10.1.	Kondensasi Data.....	47
3.10.2.	Tampilan Data (<i>Data Display</i>).....	47
3.10.3.	Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>).....	48

BAB IV	49
GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	49
4.1 Profil Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel.....	49
4.2 Visi, Misi serta Gambaran Umum Lain terkait Perusahaan	52
4.2.1 Visi	52
4.2.2 Misi	52
4.3 Gambaran Umum Lain terkait Perusahaan	52
4.4 Struktur Organisasi.....	53
4.5 Profil LPP Kelas II A Palembang	55
BAB V	57
PEMBAHASAN.....	57
5.1 Program Soedoeng Sriwijaya	57
5.2 Pelaksanaan Program Soedoeng Sriwijaya.....	58
5.3 Hasil Penelitian	62
5.3.1 <i>Authority</i> (Wewenang).....	65
5.3.2 <i>Confidence and Competence</i> (Rasa Percaya Diri dan Kemampuan).....	67
5.3.3 <i>Trust</i> (keyakinan/kepercayaan).....	72
5.3.4 <i>Oppurtunities</i> (Kesempatan).....	76
5.3.5 <i>Responsibility</i> (Tanggung Jawab)	81
5.3.6 <i>Support</i> (Dukungan).....	83
5.4 Tantangan atau Hambatan dalam Program Soedoeng Sriwijaya.....	88
5.5 Kaitan Teori A.C.T.O.R.S pada Program Soedoeng Sriwijaya	89
BAB VI.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
6.1 Kesimpulan	97
6.2 Saran	98
6.2.1 Saran Teoritis.....	98
6.2.2 Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Fokus Penelitian Teori A.C.T.O.R.S.....	38
Tabel 5.1 Hasil Temuan Dimensi <i>Authority</i>	67
Tabel 5.2 Hasil Temuan Dimensi <i>Confidence and Competence</i>	72
Tabel 5.3 Hasil Temuan Dimensi <i>Trust</i>	76
Tabel 5.4 Hasil Temuan Dimensi <i>Opportunities</i>	80
Tabel 5.5 Hasil Temuan Dimensi <i>Responsibility</i>	82
Tabel 5.6 Hasil Temuan Dimensi Support	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pelatihan Pembuatan Bakery.....	2
Gambar 1.2 Kerajinan Jemputan	3
Gambar 1.3 Peneliti melakukan interaksi dengan narapidana	8
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	49
Gambar 4.2 Gedung LPP Kelas II A Palembang	55
Gambar 5.1 Wawancara bersama informan	66
Gambar 5.2 Wawancara bersama informan	69
Gambar 5.3 Pembuatan roti bersama Ibu B	69
Gambar 5.4 Wawancara bersama informan	71
Gambar 5.5 Hasil karya narapidana	74
Gambar 5.6 Hasil tanaman hidroponik	79

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Unsur-unsur Komunikasi	13
Bagan 2.2 Alur Pemikiran Peneliti	25
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	53
Bagan 5.1 STRATEGI KOMUNIKASI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL SUMBAGSEL DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM SOEDOENG SRIWIJAYA DI LPP KELAS II A PALEMBANG	64

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang sektor energi terbesar di Indonesia, Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel tidak hanya fokus pada pengembangan bisnis saja, akan tetapi perusahaan juga mengedepankan kesejahteraan masyarakat yang berada di wilayah perusahaan melalui Program Soedoeng Sriwijaya. Program ini berupaya menjalankan komitmen mereka untuk bertanggung jawab dalam kegiatan sosial perusahaan (CSR) di wilayah Regional Sumatera Bagian Selatan, khususnya di Lembaga Pemasyarakatan Perempuan (LPP) Kelas II A Palembang. Program ini bertujuan untuk memberdayakan perempuan yang sedang menjalani masa tahanan di LPP tersebut, dikarenakan agar selama menjalani masa tahanan mereka masih bisa memiliki kesempatan untuk berubah menjadi lebih baik.

Pemberdayaan adalah definisi dari upaya berkelanjutan untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera. Sebagai sebuah proses, pemberdayaan melibatkan berbagai langkah untuk mengembangkan kapasitas dan kekuatan kelompok rentan dalam masyarakat, termasuk individu-individu yang menghadapi persoalan kemiskinan ini, maka dari itu program pemberdayaan yang dilakukan di lapas ini menitikberatkan pada peningkatan keterampilan yang relevan dengan potensi ekonomi lokal dan pengembangan diri (Diatmika & Rahayu, 2022). Program pemberdayaan yang akan dianalisis oleh peneliti adalah Program Soedoeng Sriwijaya.

Awal program ini berdiri dimulai dari tahun 2019 di wilayah Mariana, setelah itu pada tahun 2020 replikasi ke LPP Kelas II A Palembang yang di mana bisa dikatakan bahwa program ini berkelanjutan dan memberikan manfaat dari satu penerima ke penerima manfaat lainnya. Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel telah menjalin kerjasama dengan LPP Kelas II A Kota Palembang dalam pelaksanaan pemberdayaan perempuan khususnya warga binaan, sejak tahun 2020 yang berasal dari akar permasalahan mengenai kurangnya rasa percaya diri dan keterampilan para narapidana. Melalui kegiatan pemberdayaan ini diharapkan jika narapidana perempuan bisa memiliki bekal keterampilan saat “bebas” dari LPP Kelas II A Kota Palembang.

Dengan motivasi belajar yang tinggi, para narapidana secara bertahap menguasai berbagai keterampilan yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Perusahaan melalui Program Soedoeng Sriwijaya menawarkan beragam kegiatan yang dapat diikuti oleh narapidana selama mereka menjalani masa tahanan. Dengan adanya dukungan sarana dan prasarana, seperti menyediakan fasilitas yang dibutuhkan, serta pelatihan untuk mengasah keahlian diberikan oleh perusahaan dengan ketentuan dan kriteria tertentu. Adapun kegiatan yang dilaksanakan selama program ini berlangsung meliputi:



Gambar 1.1 Pelatihan Pembuatan *Bakery*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pelatihan ini bertujuan untuk membantu para narapidana mengasah keterampilan mereka, salah satunya melalui pelatihan pembuatan *bakery* sebagai bagian dari Program Soedoeng Sriwijaya. Dalam program CSR (*Corporate Social Responsibility*) ini, Pertamina menyediakan alat pemanggang guna memudahkan para narapidana memproduksi roti setiap harinya, sehingga mereka dapat berkarya dan menambah penghasilan.



Gambar 1.2 Kerajinan Jumputan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selanjutnya di LPP Kelas II A Palembang, narapidana juga dilatih membuat kerajinan lokal berbahan dasar kain jumputan, kerajinan ini memiliki ciri khas yang bernilai tinggi, karena merupakan salah satu kerajinan khas Kota Palembang. Para narapidana dibekali keterampilan dasar, seperti teknik menjumput kain, teknik pewarnaan kain menggunakan pewarna alami maupun kimia, serta pembuatan berbagai produk jumputan, seperti tas, peci, dan pakaian. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan keterampilan baru, meningkatkan kepercayaan diri, dan mempersiapkan mereka untuk kembali ke masyarakat. Program ini juga mendukung indikator utama perusahaan dalam menciptakan peluang ekonomi bagi narapidana sesuai dengan pedoman CSR yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan.

Tanggung jawab CSR (*Corporate Social Responsibility*) secara lebih luas tidak hanya berfokus pada lingkungan perusahaan, namun fokus kepada perekonomian dan kesejahteraan masyarakat yang tinggal di area operasional perusahaan. Manfaat CSR (*Corporate Social Responsibility*) bagi masyarakat juga mampu memberikan peluang terkait pekerjaan baik penciptaan, kesempatan, dan pelatihan (Suripto & Pamulang, 2024, p.15), untuk melakukan pendekatan kepada masyarakat dilakukanlah suatu program pemberdayaan masyarakat yang akan menjadi topik penelitian pada kali ini. Pemberdayaan masyarakat adalah suatu usaha yang bertujuan untuk membangun, meningkatkan kemandirian, memperkuat posisi masyarakat lapisan bawah terhadap berbagai tekanan di berbagai bidang kehidupan melalui pelimpangan wewenang pengambilan keputusan kepada masyarakat, sehingga mereka terbiasa dan bertanggung jawab atas pilihan yang telah mereka buat.

Pemberdayaan masyarakat juga dikatakan sebagai usaha yang mendorong dan memotivasi serta membangkitkan kesadaran terhadap potensi yang dimilikinya, sehingga potensi tersebut dapat dimanfaatkan secara lebih efektif dan efisien (Afriansyah, 2023, p.5). Pemberdayaan masyarakat ini menjadi salah satu pilar penting dalam program CSR (*Corporate Social Responsibility*) khususnya Program Soedoenng Sriwijaya yang digerakkan oleh Pertamina, karena berupaya membantu para narapidana untuk berubah menjadi lebih baik lagi dengan harapan mereka dapat diterima baik saat kembali ke masyarakat. Dengan keterampilan dan kepercayaan diri yang dibangun melalui program ini, diharapkan juga dapat menurunkan angka residivisme atau pengulangan pelanggaran hukum oleh

mantan narapidana, sehingga mereka memiliki kehidupan yang lebih baik di masa mendatang.

Selain itu, upaya pemberdayaan narapidana ini bertujuan membantu mereka mencapai kemandirian ekonomi pasca bebas melalui keterampilan yang memungkinkan mereka membuka usaha dan menghasilkan pendapatan mandiri. Langkah ini sekaligus menunjukkan peran aktif sektor korporasi dalam mengatasi kemiskinan akibat pengangguran. Kemiskinan adalah isu utama yang dihadapi oleh individu dan memerlukan penanganan segera. Penanganan kemiskinan harus dilakukan secara sistematis dan terencana agar semua masyarakat dapat menjalani hidup yang lebih layak. Secara garis besar, kemiskinan ditandai oleh kondisi rentan, ketidakberdayaan, kesulitan, dan ketidakmampuan dalam menyampaikan kebutuhan dan keinginannya (Miradj & Shofwan, 2021).

Kemiskinan sering menjadi akar masalah yang membawa narapidana ke pelanggaran hukum, seperti tindak kriminal akibat tekanan ekonomi atau kurangnya akses terhadap pendidikan dan pekerjaan. Di sisi lain, stigma negatif yang seringkali melekat di diri mereka juga menjadi penghambat dalam mendapatkan pekerjaan. Dengan demikian, CSR Pertamina berupaya memberdayakan narapidana agar dapat mencapai kemandirian ekonomi mereka dan meningkatkan kesejahteraan hidupnya pasca bebas.

Dalam pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang kompleks ini, tentu dibutuhkan sebuah strategi komunikasi yang memiliki peran penting untuk memastikan pesan, tujuan, dan manfaat program agar diterima dengan baik oleh semua pihak, baik dari narapidana ataupun *stakeholder* yang

terlibat. Karena komunikasi yang tepat bukan hanya membantu penyampaian tujuan dan pesan program saja, tetapi kita juga harus memastikan partisipasi dan tanggapan yang aktif dari narapidana dalam seluruh proses pemberdayaan. CSR Pertamina Patra Niaga harus merancang strategi komunikasi yang sesuai dengan kondisi dan karakteristik warga binaan. Tanpa adanya strategi komunikasi yang efektif, program ini tidak akan terealisasi dengan baik sesuai tujuan awal serta bisa jadi kehilangan dampak dan keberlanjutan yang diharapkan. Karena hal inilah, Pertamina Patra Niaga membutuhkan pendekatan komunikasi yang lebih terstruktur agar program ini berjalan dengan efektif dan bisa mencapai target yang sesuai.

Strategi komunikasi yang diterapkan juga perlu mempertimbangkan kendala dan hambatan yang mungkin ada, termasuk kondisi dan latar belakang sosial ekonomi para narapidana. Tak jarang, jika mereka sering mendapatkan stigma negatif dari masyarakat yang menjadi penghalang untuk berkarya dan membangun kembali kehidupan yang lebih baik. Di sinilah peran CSR untuk melakukan pendekatan komunikasi, yang tidak hanya memberikan informasi teknis terkait program saja, tetapi juga memberikan dukungan, motivasi, dan meyakinkan para narapidana bahwa mereka mampu memperbaiki kondisi ekonomi meskipun berasal dari latar belakang yang buruk. Pada topik penelitian kali ini, peneliti akan menggunakan pendekatan komunikasi interpersonal untuk melihat bagaimana strategi komunikasi ini mampu berhasil melakukan pendekatan dengan warga binaan. Pola komunikasi interpersonal ini membahas bagaimana pola komunikasi dapat mempengaruhi dinamika hubungan sosial. Pendekatan ini akan membantu

memahami proses pembentukan hubungan sosial dan komunikasi yang terjadi dalam konteks personal (Sin, 2020, p.11).

Komunikasi interpersonal (komunikasi antarpribadi) adalah bentuk komunikasi manusia yang khas dan bersifat “transaksional” yang melibatkan pengaruh timbal balik (*feedback*) dan bertujuan untuk mengelola hubungan satu sama lain. Dengan adanya komunikasi ini, interaksi komunikasi dapat dibangun guna menjalin hubungan yang sehat. (Manning dalam Suwatno, n.d., 2020, p.2) menyatakan bahwa komunikasi interpersonal melibatkan interaksi antara dua orang atau lebih, biasanya dengan koneksi langsung dan hubungan yang direncanakan. Komunikasi interpersonal sering terjadi secara tatap muka yang memungkinkan dua orang atau lebih untuk berkomunikasi, baik secara verbal maupun nonverbal serta baik dengan kata-kata, gerak tubuh, maupun bahasa tubuh.

Pendekatan ini sangat relevan untuk diterapkan dalam strategi komunikasi CSR pada penelitian kali ini, karena dengan pendekatan komunikasi interpersonal peneliti bisa membangun kepercayaan dan koneksi secara langsung dengan narapidana, dengan melakukan pendekatan secara personal komunikasi yang terjalin mampu membantu narapidana memahami tujuan dan maksud baik yang disampaikan oleh tim CSR mengenai program Soedoeng Sriwijaya. Kepercayaan menjadi landasan penting bagi keberhasilan strategi CSR yang berfokus pada pemberdayaan. Tak hanya itu, pendekatan komunikasi interpersonal ini juga bisa menciptakan interaksi yang lebih nyaman, karena peneliti bisa mendengarkan secara langsung aspirasi, harapan, dan kebutuhan dari masyarakat yang terlibat dalam program. Pada saat melakukan pra-riset, peneliti melakukan observasi dan

mewawancarai secara langsung salah satu narapidana yakni Ibu T mengenai program ini, dengan hasil wawancara sebagai berikut:

“Kami yang berada di lapas ini sangat terbantu dengan adanya bantuan dari Pertamina, sedikit banyak kami bisa melakukan aktivitas yang menghasilkan uang, tak jarang banyak sekali pesanan dari luar yang juga kami kerjakan. Kegiatan kami ini dilakukan dari pagi hari hingga sore, dan alhamdulillah setelah saya mengikuti kegiatan yang ada rasa jenuh sudah berkurang selama berada di sini” (Sumber: Narapidana, 2024)



Gambar 1.3 Peneliti melakukan interaksi dengan narapidana

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Berdasarkan hasil pengamatan disimpulkan bahwa narapidana cenderung membutuhkan perhatian khusus dan pendekatan personal untuk membangun interaksi yang lebih mendalam. Pendekatan ini membutuhkan waktu yang cukup lama agar peneliti dapat memahami karakteristik narapidana. Selama proses penelitian, peneliti melakukan pendekatan untuk menjalin komunikasi dengan narapidana. Melalui program Soedoeng Sriwijaya, peneliti berharap program ini mampu memberdayakan kelompok masyarakat rentan, termasuk narapidana guna membantu mengurangi angka kemiskinan di Indonesia.

Sesuai dengan penjelasan di atas, penelitian ini akan menganalisis strategi komunikasi CSR yang dilakukan oleh Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel

dalam Program Soedoeng Sriwijaya dengan teori A.C.T.O.R.S sebagai landasan. Teori ini menganggap masyarakat sebagai sebuah subyek yang bisa dinilai dan dapat melakukan suatu perubahan apabila adanya kendali serta mendapatkan kebebasan bertanggung jawab atas ide, keputusan, serta tindakan yang dilakukan (Maarif dalam Widaningsih et al., 2024, p.57). Alasan peneliti menggunakan teori ini dikarenakan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, teori ini telah banyak diteliti oleh para akademisi untuk membedah masalah terkait upaya pemberdayaan masyarakat. Semua aspek yang ada pada teori ini memiliki kaitan yang sesuai dengan topik penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Peneliti memberi judul pada skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Soedoeng Sriwijaya Di LPP Kelas II A Palembang”**

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian yang sudah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini mengambil rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana Strategi Komunikasi CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Soedoeng Sriwijaya Di LPP Kelas II A Palembang?
2. Bagaimana langkah-langkah yang dilakukan oleh CSR ini agar program dapat berjalan dengan baik?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Peneliti ingin mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi CSR Pertamina Patra Niaga Regional Sumbagsel Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Soedoeng Sriwijaya Di LPP Kelas II A Palembang.
2. Peneliti ingin mengetahui proses dan langkah-langkah yang dilakukan oleh CSR ini apakah bisa berjalan dengan baik dan menjadi program keberlanjutan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, sebagai berikut.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan serta meningkatkan pengetahuan dan wawasan, khususnya mengenai pengembangan strategi komunikasi CSR dan upaya pemberdayaan masyarakat berdasarkan teori.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana perusahaan di sektor energi, seperti Pertamina Patra Niaga, dalam melaksanakan program CSR mereka.
3. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi dan referensi untuk penelitian yang akan datang dengan topik strategi komunikasi CSR dalam upaya pemberdayaan masyarakat.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Peneliti berharap melalui penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan, serta meningkatkan kompetensi peneliti di bidang CSR (*Corporate Social Responsibility*).

2. Bagi Pembaca

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan data terkait ataupun relevan yang berhubungan dengan topik penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2023). *Buku Pusaran Kemiskinan Dalam Perspektif Pelayanan Publik* (Cetakan I). Syakir Media Press.
- Afriansyah. (2023). Buku Pengertian dan Konsep Pemberdayaan Masyarakat. In *Pemberdayaan Masyarakat*.
- Agustana, P. (2020). Pentingnya Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Strategi Dalam Pembangunan Sosial. *Locus*, 12(1), 60–69. <https://doi.org/10.37637/locus.v12i1.288>
- Agustin, D., Utami, S. S., Kushariyadi, Suprayitno, D., & Dwiwijaya, K. A. (2024). *Buku Pengantar Manajemen.pdf* (Y. Agusdi (ed.); Cetakan Pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Alfiyansyah, A. A. (2024). Peran Corporate Social Responsibility PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Boyolali dalam Pemberdayaan Keluarga Nelayan Waduk Kedung Omboh. *Biokultur*, 12(2), 95–104. <https://doi.org/10.20473/bk.v12i2.49323>
- Anjaini, J., Permatasari, M. N., Irawan, H., Kurniawati, A., Simangunsong, T., Hutabarat, P. U. B., Nurhamidah, Safingah, K., Mardika, H. P. K., Setiyaningsih, L., & Putra, J. J. (2024). *Buku Pemberdayaan Masyarakat.pdf* (B. A. Laksono (ed.); I). CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Arkam, M. G., Lukman, A. I., Alisalman, M., Studi, P., Masyarakat, P., & Mulawarman, U. (2022). Program Pelatihan Tata Rias Dalam Meningkatkan Pemasarakatan Perempuan Kelas Ii a Samarinda. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan, Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 175–182.
- Augus, E., Ishomuddin, In'am, A., & Sulasmi, E. (2023). *Buku Analisis Konstruksi Sosial Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengolahan Sampah* (H. Syahputra (ed.); Cetakan I). UMSU PRESS.
- Bayasut, M. (2024). Buku Kenal Lebih Dekat CSR. In R. Z. Widyandaru (Ed.), *Kenal Lebih Dekat CSR*. Bukunesia.
- BRAND, S., & III, P. R. U. (2023). *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya 2023*. https://repository.unsri.ac.id/129099/1/RAMA_70201_07031181924253_0031059202_01_front_ref.pdf
- Chawa, A. F., Susanti, A., Kartika, A., Amelia, B. R., & et al. (2024). *Buku Pendayagunaan Kapital Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat* (Cetakan I). UB PRESS.

- Diatmika, I. P. G., & Rahayu, S. (2022). *Buku Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal dan Peran Pemerintah* (A. H. Nadana (ed.); Cetakn I). Ahlimedia Press.
- Eryansyah, A. M. (2021). *Buku Hakikat Sistem Pemasyarakatan* (R. D. Abdullah (ed.); Cetakn Pe). Jejak Pustaka.
- Fajar Baskoro, W., Dwi Utari, N., Setiawan, J., Akhmad, &, & Firaldy, T. (2020). Strategi Pemberdayaan Warga Binaan Pemasyarakatan Oleh Pertamina Dppu Sepinggian Group Melalui Program Kreasi Berdaya Warga Lapas (Kredawala) Di Lapas Kelas Iia Balikpapan, Kelurahan Damai Bahagia, Kecamatan Balikpapan Selatan. *Jurnal JISIPOL Ilmu Pemerintahan Universitas Bale Bandung*, 4(2), 1–19.
- Fiantika, Wasil M, Jumiyati, Honesti, Wahyuni, Jonata, E. a. (2022). Buku Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Cetakn Pe, Issue Maret). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Firmansyah, R. I., Fridha, M., Palupi, T., & Ayodya, B. P. (2024). *STRATEGI STAKEHOLDER ENGAGEMENT DALAM*. 02(01).
- Handika, P. D., Nano, E. D., & Purwanto, P. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Perkebunan Buah Alpukat Juragan Kebun Di Kabupaten Magelang dan Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 10(2), 89. <https://doi.org/10.37064/jpm.v10i2.11757>
- Handono, S. Y., Hidayat, K., & Purnomo, M. (2020). *Buku Pemberdayaan Masyarakat Pertanian.pdf* (Cetakn Pe). UB PRESS.
- Herlina, S., Boer, R. F., Fasadena, et al. (2023). *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi.pdf* (Khakim Abdul (ed.); Cetakn I). CV Basya Media Utama.
- Juwita, R., Taqiyuddin, M., Syarifah, S., Sunata, I., Chairiyah, U., Hapsari, D. C., Lusianawati, H., Pratiwi, E. A., & Hamidah, E. (2024). *Buku Teori-Teori Komunikasi*.
- Karhad, S. B., & Karhad, B. D. (2024). *Buku Empowering Women.pdf*. BFC Publications Private Limited.
- Kawengian, D. D. V. (2022). Perubahan Fungsi Komunikasi Dalam Kehidupan Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Desa Tounelet Kecamatan Kakas *Acta Diurna Komunikasi*, 1–9. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/37894>

- Kholis, A. (2020). Buku Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/6749/buku-pintar-dana-desa.pdf>
- Kopong, A. V., Kholifah, S., & Kanto, S. (2022). Analisis Pendekatan A.C.T.O.R.S dalam Pemberdayaan Masyarakat Lansia di Kampung Wonosari 3G (Glantung Go Green) Kota Malang. *Brawijaya Journal of Social Science*, 2(01), 32–51. <https://doi.org/10.21776/ub.bjss.2022.002.01.3>
- Latifah, S. W. (2021). Triple Bottom Line Terhadap Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin Sebagai Indikator Ekonomi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 544–563. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4249>
- Lina, A. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 8, 1–11.
- Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). Book of THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
- Lukman, G. A., Raharjo, S. T., Resnawaty, R., & Humaedi, S. (2023). Pemangku Kepentingan (Stakeholders) Dalam Program Kawasan Ekonomi Masyarakat (Kem) Bengkulu (Program Csr Pt Pertamina Dppu Ngurah Rai). *Share : Social Work Journal*, 12(2), 98. <https://doi.org/10.24198/share.v12i2.37024>
- Lumi, C. A., Pio, R. J., & Rumawas, W. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line pada PT Bank SulutGo. *Productivity*, 4(4), 444–449.
- Maami, D. K. (2011). Teori ACTORS dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Demokrasi*, 10(1), 54–66.
- Mahmud, I., & Nugroho, F. (2024). Pemanfaatan Dana Corporat Social Responsibility (CSR) Guna Meningkatkan Keahlian Tahanan pada Lapas Kelas I Kota Makassar. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(6), 6055–6062. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i6.4967>
- Maulana, M., Yunindyawati, Y., & Taqwa, R. (2024). Penerapan Teori A.C.T.O.R.S pada Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata “Ekowisata Burai” Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 10(1), 30–41. <https://doi.org/10.29303/jseh.v10i1.455>
- Merina, B., & Muhamimin, C. (2024). *Buku Pemberdayaan Perempuan Orang Asli Papua*. Jakad Media Publishing.

- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Uni Lever I Ndonesi a Berdasarkan Teori Tri Ple Bottom Li Ne. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23–31.
- Miles, Matthew B; huberman, A. Michael; and Saldana, J. (2017). Book of Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1, pp. 51–66). <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>
- Miradj, S., & Shofwan, I. (2021). *Buku Pemberdayaan Masyarakat Miskin* (B. A. Laksono (ed.); Cetakan I). CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Mubaroq, H., & Ulfia, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Tangguh Semeru Wirosecang Dalam Penanggulangan Covid-19 Di Kelurahan Wiroborang Kota Probolinggo. *Abdimas Galuh*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.25157/ag.v4i1.6511>
- Murniati, A. (2024). *Buku Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance* (Cetakan Pe). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nurjanah, A. (2022). *Buku Komunikasi CSR dan Reputasi.pdf* (A. Nurjanah (ed.); Cetakan I.). Samudra Biru.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(I), 21–33. <https://doi.org/10.23969/humanitas.v4ii.4882>
- Panuju, R. (2019). Buku Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. In *Prenada Media Group*.
- Pegues, D. smith. (2020). *Lead Like A Woman.pdf*. Harvest House Publishers. https://www.google.co.id/books/edition/Lead_Like_a_Woman/IpTpDwAAQBAJ?hl=ban&gbpv=0&kptab=overview
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Buku Pengantar Komunikasi Pendidikan. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Poetri, I. D. M. (2022). Efektifitas Program CSR Hidroponik Rakit Apung Terhadap Peningkatan Taraf Hidup Penerima Manfaat Program. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 3(03), 156–164. <https://doi.org/10.19109/ampera.v3i03.13720>

- Process, R. (2020). *Published by: Politik Islam UIN Raden Fatah Palembang*. 226–237.
- Rahayu, I. (2014). Implementasi Program CSR dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 13(1), 9–18. <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/20082>
- Rahmatika, N. W., Winarno, J., & Ihsaniyati, H. (2020). Implementasi Konsep Triple Bottom Line (TBL) dalam Pemberdayaan Masyarakat Lahan Kritis di Camp Bell 2 Edupark Boyolali. *Prosiding*, 4(1), 314–321.
- Raintung, A., Sambiran, S., & Sumampow, I. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Tani di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Journal Governance*, 1(2), 1–9.
- Rasyid A. (2015). (2) Komunikasi dalam CSR Perusahaan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Mimbar*, Vol. 31, N(Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif), 507–518.
- Ratnasari, S., Iip, S., & Ade Sadikin, A. (2021). Pemberdayaan Perempuan melalui Pelatihan Kewirausahaan Menjahit di PKBM Bhina Swakarya. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 1(5), 74–86.
- Riyanti, C., & Raharjo, S. T. (2021). Asset Based Community Development Dalam Program Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 112. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.32144>
- Rozalia, M. (2015). Buku Metode Penelitian Kualitatif.pdf. In *Jurnal Ilmu Budaya - Fisip Universitas Riau: Vol. 11 No.2*.
- Rusdiana. (2021). *Buku Etika Komunikasi Organisasi* (Muhardi & T. Nurhayati (eds.); Cetakan Ke). UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Saputro, E., Hartini, S., Hendro, F., Putro, A., & Prajoko, R. (2023). *COMMUNICATION STRATEGY OF MANAGEMENT KARYSMA FM RADIO IN MAINTAINING CONSISTENCY AND EXISTENCE IN THE DIGITAL ERA STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN RADIO KARYSMA FM DALAM MEMPERTAHANKAN KONSISTENSI DAN*. 10(2), 173–192.
- Serafin, S., Candra, K. I., & dkk. (2024). *Buku Pendampingan Masyarakat.pdf* (Y. Hermawan (ed.); Cetakan I, p. 36). CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Sin, T. H. (2020). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Melatih* (Vol. 1, pp. 1–213).

- Suripto, S., & Pamulang, U. (2024). *Book of Corporate Social Responsibility CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* (Adhitya Putri Pratiwi (ed.); Cetakan Pe, Issue February). Unpam Press.
- Suwatno, A. N. (2023). *Buku Komunikasi Interpersonal* (D. R. Hidayat (ed.); Cetakan Pe). PT Bumi Aksara.
- Tambunan, A. A. (n.d.). *Community Empowerment , Marbau District ,.*
- Tanjung, Y., Ishomuddin, Wahyudi, & Saleh, A. (2024). *Buku Kesetaraan dan Gender dalam Keluarga.pdf* (F. Arlita (ed.); Cetakan I). UMSU PRESS.
- Trianingrum, S., Arfidiandra, A. C., Tsani, F. A., Anggoma, F. F., & Mubarok, A. M. (2022). Collaborative Governance In CSR : Praktik CSR PT Pertamina Patra Niaga FT Maos Dalam Program Mernek Jernek. *Jurnal Resolusi Konflik, CSR, Dan Pemberdayaan (CARE)*, 7(1), 1–14. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalcare/article/view/43536>
- Ummah, M. S. (2019). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In zuchri abdussamad (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Syakir Media Press.
- Utaminingsih, A., Ulfah, I. F., & Lestari, S. (2020). *Feminisme.pdf* (Cetakan I). UB PRESS.
- Widaningsih, N., Dona, R. T., Triyana, R., Widagdo, K. D., Rahmafritria, F., & Pratama, A. R. (2024). Konsep Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perencanaan Desa Wisata Nglanggeran. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(1), 56–67. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v7i1.1971>
- Zachari, N. N., Dewi, R. S., Fatihah, R. P., Septiana, W., & Purwanto, D. (2024). Empowering People with Disabilities through Batik Toeli Laweyan Industry in Surakarta Pemberdayaan Masyarakat Penyandang Disabilitas melalui Industri Batik Toeli Laweyan di Surakarta Pendahuluan Metode. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 12(1), 10–18. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/PEMAS>