

**PENGARUH RELIGIUSITAS , PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL
DAN LITERASI EKONOMI SYARIAH TERHADAP PREFERENSI
MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)**



Oleh:

MUHAMMAD JOSSY NAUFAL

(01021382025132)

EKONOMI PEMBANGUNAN

diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA FAKULTAS EKONOMI

2025

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

“PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN
LITERASI EKONOMI SYARIAH TERHADAP PREFERENSI MENABUNG DI BANK
SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya)”

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Jossy Naufal
NIM : 01021382025132
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Keuangan Islam

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 4 Desember 2024



Dr. Suhel, S.E., M.Si

NIP. 196610141992031003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, LINGKUNGAN
SOSIAL DAN LITERASI EKONOMI SYARIAH TERHADAP
PREFERENSI MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)**

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Jossy Naufal
NIM : 01021382025132
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 Desember 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, Januari 2025

Pembimbing



Dr. Suhel, S.E., M.Si
NIP. 196610141992031003

Penguji



Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si
NIP. 199105012019031019

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)
NIP.197304062010121001

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 2024-2025
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Jossy Naufal
NIM : 01021382025132
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial Dan Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Preferensi Menabung di Bank syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)

Pembimbing : Dr. Suhel, S.E, M.Si
Tanggal Ujian : 19 Desember 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil dari karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, Januari 2025

Pembuat pernyataan


Muhammad Jossy Naufal
NIM. 01021382025132

ASLI
FAC. EK. PEMBANGUNAN 20.1-2025
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya pertolongan Allah itu sudah sangat dekat”

(QS. Al-Baqarah : 214)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Bekerjalah dengan hati, keberhasilan akan mengikuti”

(Muhammad Jossy Naufal)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah Subhanahu Wa Ta’la
- Kedua Orangtuaku Tercinta
- Saudaraku Tercinta
- Seluruh Keluarga Besarku
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji serta syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial Dan Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Preferensi Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)” dengan tepat waktu. Sholawat selalu tak lupa dicurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan terdapat hambatan dan kesulitan untuk menyelesaikannya. Namun, berkat izin dan kehendak Allah SWT dan dukungan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu dan penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembacanya

Palembang, Januari 2025

Penulis

Muhammad Jossy Naufal

NIM. 01021382025132

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini terdapat banyaknya kendala dan hambatan yang dihadapi oleh penulis. Hambatan dan kendala tersebut dapat teratasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak maka dari ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa., S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya, tempat saya mengabdikan sebagai mahasiswa.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Muizzuddin, S.E., M.M Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan
7. Ekonomi pembangunan Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Dr. Sukanto, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi saya sehingga skripsi ini selesai.
10. Bapak Ichsan Hamidi, S.H.I., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi saya.
11. Seluruh Dosen Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
12. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
13. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Papi dan Mami yang selalu mendoakan untuk saya. Terima kasih sudah menyayangi, mendukung dan menyemangati saya ketika saya mulai kehilangan semangat. Terima kasih sudah berjuang bersama, terima kasih untuk setiap doa yang menyertai saya.

14. Teruntuk saudara saya tercinta, adik tercinta yang selalu menyemangati, memberikan motivasi serta dorongan dan memberikan dukungan kepada saya.
15. Sahabat seperjuangan saya selama kuliah Erika, Nanda, Prawita, Bagus Athila, dan Rifansyah
16. Sahabat seperjuangan saya dan sampai sekarang masih bersama. Terima kasih kepada Nevia, Dwi Ayu, Aisyah, Reyza, Andini dan Nur Fadillah

Palembang, Januari
2025

Penulis



Muhammad Jossy Naufal

NIM. 01021382025132

ABSTRAK

Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial Dan Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Preferensi Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)

Oleh:

Muhammad Jossy Naufal, Suhel

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, pengetahuan, lingkungan sosial dan literasi ekonomi syariah terhadap preferensi menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas sriwijaya). Data yang digunakan adalah data primer yang diambil melalui kuesioner yang disebar melalui google form dan respondennya adalah mahasiswa S1 FE UNSRI Angkatan 2020 - 2022 dengan pengukuran skala likert. Teknik analisis menggunakan model analisis regresi linier berganda dengan estimasi OLS (Ordinary Least Square) dengan SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi menabung di bank syariah. Pengaruh pengetahuan memiliki tidak positif dan signifikan terhadap preferensi menabung di bank syariah. Pengaruh lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi menabung di bank syariah. Pengaruh literasi Ekonomi Syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi menabung di bank syariah

Kata Kunci : Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Literasi Ekonomi Syariah, Preferensi Menabung

Mengetahui, Ketua Jurusan Ekonomi
Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304052010121001

Ketua



Dr. Suhel, S.E., M.Si
NIP. 196610141992031003

ABSTRACT

The Influence of Religiosity, Knowledge, Social Environment and Syariah Economic Literacy on Saving Preferences in Syariah Banks (Case Study of Students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University)

By:

Muhammad Jossy Naufal, Suhel

This research aims to analyze the influence of religiosity, knowledge, social environment and sharia economic literacy on savings preferences in sharia banks (case study of students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University). The data used is primary data taken through a questionnaire distributed via Google Form and the respondents are UNSRI S1 FE students Class 2020 - 2022 with Likert scale measurements. The analysis technique uses a multiple linear regression analysis model with OLS (Ordinary Least Square) estimation with SPSS Version 25. The research results show that the influence of religiosity has a positive and significant influence on savings preferences in Islamic banks. The influence of knowledge is not significant and not positive on savings preferences in Islamic banks. The influence of the social environment has a positive and significant influence on savings preferences in Islamic banks. The influence of Sharia Economic literacy has a positive and significant influence on savings preferences in Islamic banks

Keywords: Religiosity, Knowledge, Social Environment, Syariah Economic Literacy, Saving Preferences

Acknowledge by,
Head of Development Economics
Department



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304052010121001

Chaiman



Dr. Suhel, S.E., M.Si
NIP. 196610141992031003

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Jossy Naufal

NIM : 01021382025132

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Mata Kuliah : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Literasi
Ekonomi Syariah Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah (Studi
Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)
NIP.197304062010121001

Pembimbing



Dr. Suhel, S.E., M.Si
NIP. 196610141992031003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

	Nama	Muhammad Jossy Naufal
	NIM	01021382025132
	Tempat/Tanggal Lahir	Palembang, 27 Mei 2002
	Alamat	Jalan Mesuji 1 No.350 RT.05 RW.01 Kel.Lebong Gajah Kec. Sematang Borang Perumnas Sako Palembang
	Handphone	085367967048
Agama	Islam	
Jenis Kelamin	Laki-laki	
Status Perkawinan	Belum Kawin	
Kewarganegaraan	Indonesia	
Tinggi	180 cm	
Berat Badan	80 kg	
E-mail	Jossynaufal27@gmail.com	
PENDIDIKAN FORMAL		
2008-2014	SD Negeri 117 Palembang	
2014-2017	SMP Negeri 14 Palembang	
2017-2020	SMA Negeri 18 Palembang	
2020-2025	S1 Ekonomi Pembangunan FE Universitas Sriwijaya	
PENGALAMAN ORGANISASI		
2017-2020	Basket	

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Ekonomi Islam	9
2.1.2 Religiusitas	10
2.1.3 Pengetahuan	12
2.1.4 Lingkungan Sosial	15
2.1.5 Literasi Ekonomi Syariah	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pikir	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Peneitian	33
3.2 Data dan Sumber	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Teknik Analisis	35
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	37

3.5.4. Uji Hipotesis.....	39
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Karakteristik Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Validitas Reliabilitas.....	56
4.2.1.1 Uji Validitas	56
4.2.1.1 Uji Reliabilitas.....	58
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3 Uji Hipotesis	61
4.2.3.1 Uji T	61
4.2.3.2 Uji F	62
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	63
4.3 Interpretasi Regresi Linier Berganda	63
4.4 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR KEPUSTAKAAN	73
LAMPIRAN.	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perkembangan Aset Bank Umum Syariah.....	2
Tabel 1.2 : Unit Usaha Syariah	6
Tabel 4.1 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan	46
Tabel 4.3 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan	47
Tabel 4.4 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Religiusitas	48
Tabel 4.5 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengetahuan	50
Tabel 4.6 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Lingkungan Sosial.....	51
Tabel 4.7 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Literasi Ekonomi Syariah.....	52
Tabel 4.8 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Preferensi Menabung	55
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabelitas Instrumen	58
Tabel 4.11 : Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda.....	64

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 : Uji Normalitas	59
Grafik 4.2 : Heteroskedastisitas	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Aliran dana dalam perekonomian suatu negara begitu penting, dan perbankan memegang peran vital sebagai penggerakannya. Industri perbankan berperan sebagai perantara yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dalam bentuk modal usaha atau pinjaman. Baik perbankan konvensional maupun syariah memiliki peran penting ini, namun hanya dapat berfungsi optimal jika beroperasi secara sehat dan dalam lingkungan bisnis yang mendukung, (Rokhani & Nurkhin, 2021).

Perbankan syariah di Indonesia telah melangkah ke era baru, bukan lagi sekadar alternatif, tetapi menjelma menjadi pemain penting dalam lanskap regulasi ekonomi nasional. Peran bank syariah kian strategis, dengan potensi besar untuk menjadi pilihan utama masyarakat.

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia tidak luput dari perkembangan industri keuangan syariah yang dimulai dari inspirasi masyarakat Indonesia yang mayoritas adalah muslim untuk memiliki sebuah alternatif sistem perbankan yang Islami (Rachmawati, 2020).

Kemajuan pesat lembaga keuangan syariah, terutama bank syariah, menjadi bukti nyata keberhasilan ekonomi syariah di Indonesia. berperan sebagai pelopor dan membuka jalan bagi perkembangan bank-bank syariah lainnya di tengah dominasi bank-bank konvensional. Keberhasilan dalam menerapkan sistem syariah menjadi

inspirasi bagi banyak pihak, (Nofinawati, 2018). Seiring berjalannya waktu Bank Umum Syariah di Indonesia mengalami perkembangan. Berikut disajikan perkembangan aset-aset pada Bank Umum Syariah 3 bulan terakhir.

Tabel 1.1 Perkembangan Aset Bank Umum Syariah di Indonesia

Ketrangan	Tahun 2024		
	Januari	Februari	Maret
Total Aset (dalam miliar rupiah)	585.520	586.591	603.782
Jumlah Bank	14	14	14
Jumlah Kantor	2.008	2.008	2.007
ATM	4.473	4.480	4.483
Jumlah Tenaga Kerja	50.708	50.708	50.708

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (2024). Data diolah peneliti

Berdasarkan table 1.1 di atas menampilkan data perkembangan aset-aset yang terdapat pada bank umum syariah di Indonesia selama 3 bulan terakhir. Dapat dilihat bahwa dari 3 bulan aset Bank Syariah di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 9,6% dari januari hingga maret 2024. Hal ini diharapkan dapat membuat bank umum syariah dapat menjadi lebih baik. Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (2024). Data diolah peneliti

Tabel 1.2 Unit Usaha syariah

Keterangan	Tahun 2024		
	Januari	Februari	Maret
Total Aset (dalam miliar rupiah)	260.089	264.954	266.441
Jumlah Bank	19	19	19
Jumlah Kantor	384	384	384
ATM	165	165	165
Jumlah Tenaga Kerja	5.590	5.590	5.590

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (2024). Data diolah peneliti

Berdasarkan tabel di atas menampilkan data perkembangan aset-aset yang terdapat pada unit usaha syariah selama 3 bulan terakhir. Dapat dilihat bahwa dari 3 bulan aset Bank Syariah di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 9,7% dari januari hingga maret 2024 dan menjadi sinyal positif keberhasilan pertumbuhan perbankan syariah.

Di Indonesia budaya menabungnya masih tergolong rendah. Hal ini dibuktikan dengan rasio tabungan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia yang berada di urutan ke-4, dibandingkan dengan negara-negara tetangga seperti Brunei Darussalam, Singapura, dan Thailand. Rata-rata rasio tabungan rumah tangga Indonesia pun tergolong rendah, yaitu hanya 8,5 persen. Dan rasio tabungan ini semakin kecil pada kelompok berpenghasilan rendah (5,2 persen) dan kelompok berpenghasilan tinggi (12,6 persen). Padahal, potensi pendanaan publik dari kelompok pelajar dan mahasiswa di Indonesia sangatlah besar. Dengan jumlah pelajar yang

mencapai 69,3 juta (25,8 persen dari total penduduk) dan jumlah pemuda dan mahasiswa mencapai 55 juta, seharusnya budaya menabung dapat terus didorong dan ditingkatkan, (Santoso, 2019).

Salah satu tantangan utama bank syariah saat ini adalah belum optimalnya strategi mereka dalam menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk tabungan syariah. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, mulai dari budaya, sosial, pribadi, hingga psikologis konsumen. Meskipun memiliki keinginan dan rencana untuk menabung, minat masyarakat muslim untuk menabung di bank syariah masih tergolong rendah. Hal ini diperparah dengan adanya faktor penghambat dari sisi bank syariah itu sendiri, (Mujaddid, 2019). Mengemukakan pendapat tentang Minat beli, bagaikan gerbang awal dalam perjalanan konsumen menuju keputusan pembelian. Ia merupakan cerminan sikap dan kecenderungan konsumen untuk mengambil tindakan sebelum benar-benar mengambil Keputusan ini muncul sebagai respon terhadap stimulus yang menarik perhatian dan memicu rasa ingin tahu konsumen terhadap suatu produk. Di sisi lain, sebagai cerminan keinginan konsumen untuk mencari informasi dan memilih produk tabungan yang tepat. ini didorong oleh rasa tanggung jawab dan perencanaan matang untuk masa depan. Konsumen yang memiliki minat menabung akan terdorong untuk memperhatikan dan mempelajari produk tabungan yang ditawarkan, sebelum akhirnya memutuskan untuk menggunakannya,

Religiusitas, bagaikan kompas moral yang menuntun individu menuju jalan hidup yang benar. Ia merupakan manifestasi dari keyakinan dan nilai-nilai agama yang dihayati dalam hati sanubari. Religiusitas ini diwujudkan dalam berbagai aspek kehidupan, menjadi pedoman untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Islam, sebagai agama yang sempurna, menawarkan panduan hidup yang komprehensif. Ajarannya meliputi aqidah, syariah, dan akhlak, yang menuntun manusia dalam seluruh aspek kehidupannya. Dengan menjalankan syariat Islam dengan penuh keimanan dan akhlak mulia, individu dapat meraih kebahagiaan sejati, baik di dunia maupun di akhirat.

Religiusitas mewarnai seluruh aspek kehidupan manusia, bukan hanya terpaku pada ritual ibadah. Ia menjelma dalam setiap aktivitas, didasari oleh keyakinan dan kekuatan spiritual. Manifestasinya tak hanya terlihat secara kasat mata, tetapi juga terpancar dalam sikap dan tindakan individu. Bagi individu yang religius, menjalankan perintah agama merupakan bentuk pengabdian kepada Tuhan semata (Iranati, 2017).

Individu dengan tingkat religiusitas yang tinggi memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk menabung di bank syariah. Hal ini didasari oleh keyakinan mereka terhadap prinsip-prinsip syariah yang dianut oleh bank tersebut, sebagaimana hasil penelitian dari, (Revonnarta & Indrarini, 2021).

Pengetahuan bagaikan harta karun yang tersembunyi, menanti untuk digali melalui proses belajar yang berkelanjutan. Setiap permasalahan dalam kehidupan, baik yang kecil maupun besar, menjadi gerbang pembuka menuju gerbang pengetahuan. Dengan menjelajahi permasalahan tersebut, kita didorong untuk mencari solusi dan

memahami teori-teori ilmu pengetahuan yang relevan. Proses belajar ini tak hanya memperkaya intelektualitas, tetapi juga membekali kita dengan keterampilan dan wawasan yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Semakin banyak kita belajar dan menghadapi tantangan, semakin luas pula cakrawala pengetahuan yang kita capai.

Lingkungan yaitu sesuatu yang terdapat di alam dan memiliki pengaruh tertentu terhadap individu. Konsumen merupakan makhluk sosial, mereka membutuhkan orang lain. Lingkungan dari konsumen yang mempengaruhi minat membeli produk atau jasa tertentu. lingkungan yaitu segala sesuatu yang ada disekitar manusia yang terlibat dalam aktivitasnya. Lingkungan sosial merupakan seseorang yang secara sosial berinteraksi dengan dua orang atau lebih dengan berdiskusi dan saling bertukar informasi. Lingkungan sosial merupakan tempat dimana interaksi manusia dapat berlangsung.

Konsep literasi keuangan meliputi pengetahuan mengenai konsep keuangan, kemampuan memahami komunikasi tentang konsep keuangan, kecakapan mengelola keuangan pribadi/perusahaan, dan kemampuan melakukan keputusan keuangan dalam situasi tertentu (Djuwita & Yusuf, 2018).

Perkembangan sistem keuangan islam selama beberapa tahun terakhir merupakan suatu menifestasi pandangan dunia islam yang digambarkan menurut syariah atau hukum islam. Syariah merupakan landasan pandangan dunia islam.

Mahasiswa, sebagai kelompok dengan potensi menabung yang tinggi, memiliki beragam preferensi dan cara dalam menabung. Menyadari hal ini, penelitian ini berfokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (UNSRI) untuk mengungkap preferensi menabung mereka. Pilihan mahasiswa Ekonomi UNSRI sebagai responden penelitian sehingga rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pengaruh religiusitas, pengetahuan, lingkungan sosial dan literasi ekonomi syariah terhadap preferensi menabung bank syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan di atas, rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah. Bagaimana Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial , dan Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini secara umum adalah untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Literasi Ekonomi Syariah terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya)

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini sebagai menjadi dua yaitu:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi untuk perkembangan Ilmu Ekonomi Islam, khususnya tentang konsentrasi syariah dapat diharapkan bisa menambah wawasan mengenai pengaruh religiusitas, pengetahuan, lingkungan sosial, dan literasi ekonomi syariah preferensi menabung bank syariah (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya).

1.4.2 Manfaat Praktis

Menabung di bank syariah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar lebih banyak tentang ekonomi syariah dan bagaimana sistem ini bekerja, termasuk konsep bagi hasil, mudharabah, dan murabahah. Ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anisah, A., Habrianto, H., & Sucipto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 2(1), 87–110. <https://doi.org/10.56436/jocis.v2i1.184>
- Aswad, A., & Patimbangi, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.2987>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Firdiana, E., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 99–109. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p99-109>
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2007). Dasar-dasar Ekonometrika.
- Hamid, A., Sumarni, M., & Purwaliani, R. (2017). Peran Iklan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1689–1699.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Ilham, D. M., Afifudin, A., & Sari, A. F. K. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Pada Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Feb Perbankan Syariah Universitas Islam Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2), 98–108. [http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/5904/S1_FEB_21801083060_DANDI M ILHAM.pdf?sequence=1](http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/5904/S1_FEB_21801083060_DANDI%20M%20ILHAM.pdf?sequence=1)
- Iranati, R. B. O. (2017). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi

- Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 191–202. <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihat. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(3), 213–222.
- Mujaddid, F. P.T.A.N. (2019). Pengaruh_Pengetahuan_Reputasi_Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10, 14–37.
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>
- Nasution, R. (2016). Analisis Kemampuan Literasi Lingkungan Siswa SMA Kelas X di Samboja dalam Pembelajaran Biologi. *Proceeding Biology Education Conference*, 13(1), 352–358.
- Nofinawati, N. (2018). Pengaruh Inflasi, Bi Rate, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dana Pihak Ketiga (Dpk) Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2012-2017. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 2(2). <https://doi.org/10.31958/imara.v2i2.1252>
- Pakaya, I., & Posumah, J. H. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VIII(104), 11–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/33692>
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>
- Rachmawati, A. (2020). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal*

Ekonomi Syariah, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>

- Rakhmah, S. M., Wahyuni, S., Miftakur, S., Adalah Mahasiswa, R., Studi, P., Fkip Unej, E., & Studi Ekonomi, P. (2014). PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TENTANG BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 dan 2012 FKIP Universitas Jember). *Mahasiswa Angkatan 2011 Dan 2012*.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Revonnarta, E., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah terhadap Minat Menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 37–49. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p37-49>
- Rokhani, S., & Nurkhin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Business and Accounting Education Journal*, 2(2), 235–243. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>
- Sugiyono. (2013a). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R & D) Alfabeta. Bandung. Metode Penelitian Bisnis.
- Sugiyono. (2013b). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R & D) Alfabeta. Bandung. Metode Penelitian Bisnis.
- Sujianto, A., Ayu Triramdhani, D., Giovanni, A., Luk Ul Muyasaroh, L., & Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, U. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, dan Religuitas Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 95–106. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i3.868>
- Sulasih, S., Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi Minat Memilih Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i2.11907>
- Suryani, D. F., Rokan, M. K., & Ahmadi Rahmani Bi, N. (2023). Pengaruh Layanan M-Banking, Religiusitas, dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. Pengaruh Layanan M-Banking, Religiusitas, Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Dian, 5(1), 157–165.

<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.4011>

- Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2023). Terhadap Referensi Menabung Mahasiswa Di Bank. *Journal of Economics, Management and Finance*, 2(1), 28–39.
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Utami, W., Sangen, M., & Rachman, M. Y. (2015). Analisis pengaruh religiusitas, kelompok referensi dan motivasi terhadap keputusan menabung di bank syariah (Studi pada nasabah bank Syariah di kota Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 3(1), 79–90.
- Widyawaty, D. K., & Widyaningsih, M. (2024). Analisis Pengaruh Islamic Branding , Kualitas Layanan Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Solo Raya). 6(1), 67–77.