

**SKRIPSI**

**PERAN RUMAH BUMN SUMSEL DALAM PENGEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL BIDANG MAKANAN DAN  
MINUMAN DI KOTA PALEMBANG**

***THE ROLE OF RUMAH BUMN SUMSEL IN THE  
DEVELOPMENT OF MICRO SMALL ENTERPRISES IN THE  
FOOD AND BEVERAGE SECTOR IN PALEMBANG CITY***



**Ramanda Putri Shafira  
05011182126017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2025**

## **SUMMARY**

**RAMANDA PUTRI SHAFIRA**, The Role Of Rumah BUMN Sumsel In The Development Of Micro Small Enterprises In The Food and Beverage Sector In Palembang City (Supervised by **DESI ARYANI**).

Rumah BUMN is designed to address three main challenges faced by MSMEs in their business development, namely increasing competence, expanding access to marketing, and ease of obtaining capital. This study aims to 1) Analyze the difference in income of cake and bread MSEs assisted by Rumah BUMN Sumsel before and after participating in the marketing and mentoring program organized by Rumah BUMN Sumsel. 2) Analyze the role of the marketing and mentoring program of the Rumah BUMN Sumsel in supporting the development of cake and bread MSEs. The research was conducted at Rumah BUMN Sumsel, Palembang City, in November 2024 until completion, using a survey method and purposive sampling with eight MSEs as samples. Data were analyzed using SPSS and Excel. The results showed an increase in net income of Rp630,300,000 per year after participating in the marketing and mentoring program compared to before participating in the marketing and mentoring program organized by Rumah BUMN Sumsel, which was Rp242,781,500 with a percentage of 159.62 percent. The role of marketing and mentoring programs in the development of cake and bread MSEs assisted by the Rumah BUMN Sumsel is classified as good in a facilitative role with a score of 13.88, a representative role with a score of 12.38, and a technical role with a score of 13.00. Meanwhile, the educational role is quite good with a score of 11.63.

Keywords : BUMN house, cake and bakery, development MSEs

## **RINGKASAN**

**RAMANDA PUTRI SHAFIRA**, Peran Rumah BUMN Sumsel dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Bidang Makanan dan Minuman di Kota Palembang (Dibimbing Oleh **DESI ARYANI**).

Rumah BUMN dirancang untuk mengatasi tiga tantangan utama yang dihadapi UMKM dalam pengembangan usaha mereka yaitu peningkatan kompetensi, perluasan akses pemasaran, dan kemudahan memperoleh modal. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis besar perbedaan pendapatan UMK kue dan roti binaan Rumah BUMN Sumsel sebelum dan sesudah mengikuti program pemasaran dan pendampingan yang diselenggarakan oleh Rumah BUMN Sumsel. 2) Menganalisis peran program pemasaran dan pendampingan Rumah BUMN Sumsel dalam mendukung perkembangan UMK kue dan roti. Penelitian dilaksanakan di Rumah BUMN Sumsel, Kota Palembang, pada November 2024 hingga selesai, menggunakan metode survei dan penarikan sampel purposive sampling dengan delapan UMK sebagai sampel. Data dianalisis menggunakan SPSS dan Excel. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan pendapatan bersih sebesar Rp630.300.000 per tahun setelah mengikuti program pemasaran dan pendampingan dibandingkan dengan sebelum mengikuti program pemasaran dan pendampingan yang diselenggarakan oleh Rumah BUMN Sumsel yaitu sebesar Rp242.781.500 dengan persentase sebesar 159,62 persen. Peran program pemasaran dan pendampingan dalam pengembangan UMK kue dan roti binaan Rumah BUMN Sumsel tergolong baik dalam peran fasilitatif dengan skor 13,88, peran representatif dengan skor 12,38, dan peran teknis dengan skor 13,00. Sementara pada peran edukasional tergolong cukup baik dengan skor 11,63.

Kata kunci: kue dan roti, pengembangan UMK, Rumah BUMN

**SKRIPSI**

**PERAN RUMAH BUMH SUMSEL DALAM PENGEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL BIDANG MAKANAN DAN  
MINUMAN DI KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian  
Universitas Sriwijaya**



**Ramanda Putri Shafira  
05011182126017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN RUMAH BUMBU SUMSEL DALAM PENGEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL BIDANG MAKANAN DAN  
MINUMAN DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh :  
**Ramanda Putri Shafira**  
05011182126017

Indralaya, Januari 2025

Pembimbing



**Dr. Desi Arvani, S.P., M.Si.**  
NIP. 198112222003122001

ILMU ALAT PENGABDIAN

Mengetahui,

Dekan, Fakultas Pertanian Unsri



**Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.**  
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Peran Rumah BUMN Sumsel dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Bidang Makanan dan Minuman di Kota Palembang” oleh Ramanda Putri Shafira telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 13 Januari 2025 dan telah diperbaiki sesuai dengan saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- |  |            |   |
|--|------------|---|
| 1. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.<br>NIP. 197711022005011001           | Ketua      | (  ) |
| 2. M. Huanza, S.P., M.Si.<br>NIP. 199410272022031010               | Sekretaris | (  ) |
| 3. Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.<br>NIP. 196104261987032007 | Penguji    | (  ) |
| 4. Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.<br>NIP. 198112222003122001         | Pembimbing | (  ) |

Indralaya, Januari 2025

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

NIP. 197412262001122001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ramanda Putri Shafira

NIM : 05011182126017

Judul : Peran Rumah BUMN Sumsel Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil  
Bidang Makanan dan Minuman di Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam Skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam Skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Januari 2025



*Ramanda Putri Shafira*

Ramanda Putri Shafira

## RIWAYAT HIDUP

Ramanda Putri Shafira sebagai penulis lahir tanggal 13 Oktober 2004 di Kota Palembang, Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara yang merupakan anak dari pasangan bapak Rustam Effendi dan ibu Evi Sulastri.

Penulis mengawali jenjang Pendidikan Dasar di SD Negeri 206 Palembang dan lulus pada tahun 2015 dan dilanjutkan ke jenjang sekolah menengah pertama di SMP Negeri 34 Palembang dan lulus pada tahun 2018. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah menengah atas di SMA Negeri 7 Palembang dan lulus pada tahun 2021. Sekarang penulis melanjutkan Pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis di Kampus Indralaya dan telah menjalani masa perkuliahan selama 6 semester.

Penulis memiliki pengalaman organisasi sebagai wakil ketua Karya Ilmiah Remaja (KIR) di SMA Negeri 7 Palembang pada tahun 2020-2021, sebagai bendahara *English Speaking Community* (ESC) di SMA Negeri 7 Palembang pada tahun 2020-2021, dan sebagai *Runner Up* Bujang Gadis SMA Negeri 7 Palembang pada tahun 2020. Selama menjalani Pendidikan di Universitas Sriwijaya, penulis aktif mengikuti organisasi kemahasiswaan di tingkat jurusan yaitu Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) periode 2021-2023 Sebagai *staff* di Departemen Sosial Masyarakat, lalu penulis juga merupakan penerima dana dalam Program Mahasiswa Wirausaha kategori pemula pada tahun 2023.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Peran Rumah BUMN Sumsel dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Bidang Makanan dan Minuman di Kota Palembang”.

Penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin terlaksana tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya kepada penulis. Tanpa pertolongan dan kasih sayang-Nya, penulis tidak akan pernah sampai pada tahap ini. Segala kelancaran, kekuatan, dan ketenangan yang penulis rasakan selama menyusun skripsi ini adalah bukti nyata dari kebesaran-Nya.
2. Cinta pertama dan panutanku yaitu Ayah Rustam Effendi dan Ibu Evi Sulastri. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang tulus, dan doa yang tak pernah henti. Meskipun Ayah dan Ibu tidak memiliki kesempatan untuk menikmati pendidikan di bangku perkuliahan, semangat dan dedikasi kalian dalam memberikan yang terbaik untuk anak-anak kalian adalah inspirasi terbesar bagi penulis. Terima kasih telah mengajarkan arti kesederhanaan, kerja keras, dan ketulusan. Kalian adalah sosok luar biasa yang tanpa lelah memberikan dukungan, perhatian, dan doa, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada saudaraku, adek Arzetti Alya Ramadhani, Annasya Shezan Dhakiya, dan Muhammad Zein Al Fatih. Kehadiran kalian adalah sumber kebahagiaan tersendiri bagi penulis. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan perhatian yang kalian berikan, juga atas momen-momen menghibur yang membuat penulis tersenyum di tengah kejenuhan. Kalian adalah pelipur lara yang selalu membuat penulis merasa tidak pernah sendirian. Semoga kelak, kita semua bisa terus saling mendukung dan membanggakan satu sama lain.
4. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. sebagai ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

5. Ibu Dr. Desi Aryani S.P., M.Si. dosen pembimbing akademik yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Penulis merasa sangat beruntung mendapatkan kesempatan untuk dibimbing oleh Ibu. Terima kasih telah memberikan waktu dan ilmu yang tidak ternilai harganya.
6. Kepada seluruh dosen jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya. Terima kasih atas ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Semua itu menjadi bekal penting yang membawa penulis pada tahap ini.
7. Mbak Dian Oktaviani, S.Si., Kak Ikhsan Nawari, Kak Ari yang selalu membantu penulis dalam hal administrasi.
8. Kepada seluruh fasilitator Rumah BUMN Sumsel dan UMK *Cake and Bakery* Binaan Rumah BUMN Sumsel yang telah menerima saya dengan sangat baik untuk meneliti, tanpa izin dan penerimaan dari mereka kepada saya skripsi ini tidak akan selesai.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, M. Rizky Aulia, A.Md., Kom. yang memberikan do'a, semangat, kasih sayang, tenaga, pikiran serta dukungan secara material dan inmaterial selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena senantiasa percaya akan kemampuan penulis, disaat penulis sering kali tidak percaya diri. Terima kasih sudah jadi yang mengasuh meski kamu sendiri sering rapuh.
10. Kepada teman-teman tercinta saya sejak PL hingga saat ini, Muthia Ayu Falesti dan Divalia Hafidzah terima kasih banyak atas bantuan, motivasi, dan sebagai tempat berdiskusi serta tempat berbagi suka duka selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Kepada Shandra Sisca Sherenita dan Issabelle Anajala, Terima kasih telah menjadi tempat yang nyaman untuk penulis mencurahkan perasaan. Semoga persahabatan kita tetap terjaga sampai kapanpun.
12. Seluruh teman seperjuangan Agribisnis 2021 terkhususnya Kelas B Indralaya, kakak tingkat, dan adik tingkat penulis mengucapkan terima kasih
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Ramanda Putri Shafira. Terima kasih sudah mau menerima segala ingin dan harapan yang mereka gantungkan

kepada kamu. Terima kasih sudah sering kali menahan sedih, tangis, dan kecewa atas hal yang tidak sesuai dengan kemauan kamu. Terima kasih sudah kuat meski kuat itu acapkali kamu buat-buat. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Indralaya, Januari 2025

Ramanda Putri Shafira

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR.....                            | ix      |
| DAFTAR ISI.....                                | xii     |
| DAFTAR TABEL.....                              | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                           | xviii   |
| BAB 1. PENDAHULUAN .....                       | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....                      | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                     | 4       |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan.....                  | 5       |
| BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....                 | 6       |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....                    | 6       |
| 2.1.1. Konsepsi Rumah BUMN .....               | 6       |
| 2.1.2. Konsepsi Peran Rumah BUMN .....         | 7       |
| 2.1.3. Konsepsi Program Pengembangan UMKM..... | 10      |
| 2.1.4. Konsepsi Program Pemasaran .....        | 12      |
| 2.1.5. Konsepsi Program Pendampingan .....     | 13      |
| 2.1.6. Konsepsi Usaha Mikro Kecil .....        | 14      |
| 2.1.7. Konsepsi Pendapatan.....                | 15      |
| 2.2. Model Pendekatan.....                     | 16      |
| 2.3. Hipotesis.....                            | 17      |
| 2.4. Batasan Operasional .....                 | 18      |
| BAB 3. METODE PENELITIAN.....                  | 21      |
| 3.1. Tempat dan Waktu .....                    | 21      |
| 3.2. Metode Penelitian.....                    | 21      |
| 3.3. Metode Penarikan Contoh.....              | 21      |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....              | 22      |
| 3.5. Metode Pengolahan Data .....              | 23      |
| BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....               | 29      |
| 4.1. Keadaan Umum Daerah .....                 | 29      |

|  | Halaman |
|--|---------|
| 4.1.1. Lokasi dan Batas Umum Administratif.....  | 29      |
| 4.1.2. Geografi dan Topografi.....   | 29      |
| 4.1.3. Demografi Penduduk.....   | 31      |
| 4.1.4. Sarana dan Prasarana.....   | 31      |
| 4.2. Profil Umum Rumah BUMN Sumsel .....   | 32      |
| 4.2.1. Sejarah dan Latar Belakang Rumah BUMN Sumsel .....  | 32      |
| 4.2.2. Program Pengembangan UMK Rumah BUMN Sumsel .....  | 33      |
| 4.2.3. Visi dan Misi Rumah BUMN Sumsel.....  | 33      |
| 4.3. Karakteristik Pelaku Usaha <i>Cake and Bakery</i> Binaan Rumah BUMN Sumsel .....  | 36      |
| 4.3.1. Profil UMK <i>Cake and Bakery</i> Binaan Rumah BUMN Sumsel .....  | 35      |
| 4.3.2. Jenis Kelamin .....   | 43      |
| 4.3.3. Umur.....   | 44      |
| 4.3.4. Tingkat Pendidikan .....  | 45      |
| 4.3.5. Jumlah Anggota Keluarga .....   | 45      |
| 4.3.6. Lama Melakukan Usaha .....  | 46      |
| 4.3.7. Sumber Modal Usaha .....  | 47      |
| 4.4. Dampak Program Pemasaran dan Pendampingan Terhadap Modal, Omzet, dan Pendapatan Bersih UMK <i>Cake and Bakery</i> Binaan Rumah BUMN Sumsel..... | 49      |
| 4.4.1. Modal Usaha UMK <i>Cake and Bakery</i> Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel .....               | 49      |
| 4.4.2. Omzet UMK <i>Cake and Bakery</i> Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel.....                      | 51      |
| 4.4.3. Pendapatan Bersih UMK <i>Cake and Bakery</i> Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel .....         | 53      |
| 4.4. Perbedaan Pendapatan Bersih Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel.....                             | 55      |
| 4.5.1. Uji Normalitas .....  | 55      |
| 4.5.2. <i>Paired Sample T Test</i> .....   | 56      |
| 4.6. Peran Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel Dalam Mendukung Perkembangan UMK <i>Cake and Bakery</i> di Kota Palembang.....       | 57      |

|                                   | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| 4.6.1. Peran Fasilitatif.....     | 58      |
| 4.6.2. Peran Edukasional .....    | 60      |
| 4.6.3. Peran Representatif .....  | 64      |
| 4.6.4. Peran Teknis .....         | 67      |
| BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 70      |
| 5.1. Kesimpulan.....              | 70      |
| 5.2. Saran.....                   | 70      |
| DAFTAR PUSTAKA.....               | 72      |
| LAMPIRAN                          |         |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1. Data Jumlah UMKM Binaan Rumah BUMN Sumsel Tahun 2023 .....  | 2       |
| Tabel 3.1. Peran Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel Dalam Mendukung Perkembangan UMK <i>Cake and Bakery</i> di Kota Palembang .....                                | 25      |
| Tabel 3.2. Nilai Interval Kelas untuk Mengukur Peran Program Pemasaran dan Program Pendampingan .....  | 28      |
| Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan Di Kota Palembang .....  | 30      |
| Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kota Palembang 2019-2023 .....  | 31      |
| Tabel 4.3. Jenis Kelamin .....   | 43      |
| Tabel 4.4. Umur Responden .....  | 44      |
| Tabel 4.5. Tingkat Pendidikan .....  | 45      |
| Tabel 4.6. Jumlah Anggota Keluarga .....   | 46      |
| Tabel 4.7. Lama Melakukan Usaha .....  | 46      |
| Tabel 4.8. Sumber Modal Usaha .....  | 47      |
| Tabel 4.9. Modal Usaha Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel Selama 1 Tahun .....   | 48      |
| Tabel 4.10. Omzet Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel Selama 1 Tahun ...  | 50      |
| Tabel 4.11. Volume Penjualan Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel Selama 1 Tahun .....   | 51      |
| Tabel 4.12. Pendapatan Bersih Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel Selama 1 Tahun .....  | 52      |
| Tabel 4.13. Uji Normalitas Shapiro Wilk antara Pendapatan Bersih Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel .....                            | 54      |
| Tabel 4.14. Hasil Paired Sample T-Test UMK <i>Cake and bakery</i> Sebelum dan Sesudah Mengikuti Program Pemasaran dan Pendampingan yang Diselenggarakan oleh Rumah BUMN Sumsel ..... | 55      |
| Tabel 4.15. Skor Rata-Rata Peran Program Pemasaran Dan Pendampingan Rumah BUMN Sumsel .....  | 56      |
| Tabel 4.16. Skor Rata-Rata Indikator Peran Fasilitatif .....   | 57      |

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 4.17. Skor Rata-Rata Peran Edukasional .....   | 60      |
| Tabel 4.18. Skor Rata-Rata Peran Representatif ..... | 63      |
| Tabel 4.19. Skor Rata-Rata Peran Teknis .....        | 66      |



## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1. Model Pendekatan Secara Diagramatis ..... | 16      |
| Gambar 4.1. Produk UMK Cemilan Cemini Cemitu.....     | 36      |
| Gambar 4.2. Produk UMK Bolu Durian Papi.....          | 37      |
| Gambar 4.3. Produk UMK Yo Djia.....                   | 38      |
| Gambar 4.4. Produk UMK Bun Comel .....                | 39      |
| Gambar 4.5. Produk UMK Orchid Bakery Palembang .....  | 40      |
| Gambar 4.6. Produk UMK Rongkes21.....                 | 41      |
| Gambar 4.7. Produk UMK Zafi Cake.....                 | 42      |
| Gambar 4.8. Produk UMK Yu2n Cake .....                | 43      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang .....  | 74      |
| Lampiran 2. Identitas Pelaku Usaha <i>Cake And Bakery</i> Binaan Rumah<br>BUMN Sumsel .....  | 77      |
| Lampiran 3. Modal, Omzet, dan Laba UMK <i>Cake And Bakery</i> Binaan<br>Rumah BUMN Sumsel Sesudah Mengikuti Program<br>Pemasaran dan Pendampingan .....      | 78      |
| Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas .....   | 81      |
| Lampiran 5. Hasil Uji <i>Paired T Test</i> .....   | 82      |
| Lampiran 6. Peran Program Pemasaran Dan Pendampingan Rumah<br>BUMN Sumsel Dalam Mendukung Perkembangan UMK<br><i>Cake and bakery</i> Di Kota Palembang ..... | 83      |
| Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian .....   | 87      |

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sebagai salah satu negara dengan wilayah kepulauan terbesar, Indonesia memiliki 34 provinsi dan 17.504 pulau yang menunjang prospek ekonomi yang menjanjikan, ditinjau dari sisi sumber daya alam dan manusia. Dalam satu dekade terakhir, negara ini mencatatkan pertumbuhan ekonomi rata-rata sebesar 5% per tahun, menunjukkan kemajuan dalam pembangunan sosial dan pengelolaan ekonomi. Saat ini, Indonesia sedang berupaya mewujudkan visinya menjadi negara berpenghasilan menengah pada tahun 2025. Salah satu faktor pemacu utama pertumbuhan ekonomi Indonesia didukung keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan sebagai elemen krusial perekonomian Indonesia, kontribusi yang sangat tinggi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, yakni lebih dari 60%. Sektor ini tidak hanya menjadi komponen integral dalam struktur ekonomi, tetapi juga berfungsi sebagai penggerak utama dalam penciptaan lapangan kerja. Dengan peran ini, UMKM menjadi kunci penyumbang kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia (Zulvikri, 2024).

Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia memang sangat krusial, terutama dalam hal penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan ekonomi rumah tangga. Sektor ini telah membuktikan ketangguhannya dengan menjadi motor penggerak pemulihan ekonomi nasional pasca krisis moneter 1997. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional tercermin dari perannya dalam penyerapan tenaga kerja, pemasukan devisa, dan sumbangsuhnya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Dengan penguasaan 99% dari unit usaha, UMKM menyumbang 60,5% terhadap PDB nasional dan menyerap 96,9% tenaga kerja di Indonesia. Angka-angka ini membuktikan posisi UMKM sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, 2022).

Terlepas dari peran krusialnya sebagai tulang punggung perekonomian, UMKM masih menghadapi berbagai kendala yang dapat menghambat potensi pertumbuhannya secara optimal. Kelemahan-kelemahan yang mencakup aspek manajemen, teknologi, permodalan, akses pasar, dan perizinan, serta kendala dalam

promosi dan ekspansi pasar internasional, menuntut UMKM untuk beradaptasi dengan cepat. Untuk mengatasi hal ini, UMKM perlu mengembangkan jaringan perluasan bisnis serta peningkatan akses ke pembiayaan dan teknologi. Namun, penting disadari bahwa mengatasi tantangan-tantangan ini bukan semata-mata tanggung jawab UMKM sendiri, melainkan memerlukan dukungan aktif dari pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya (Sitaniapessy *et al.*, 2024).

Salah satu inisiatif pemerintah dalam mendukung kemajuan UMKM adalah pendirian Rumah BUMN. Sejak tahun 2016, melalui kerjasama antara Kementerian BUMN dan beberapa perusahaan negara, Rumah BUMN dirancang untuk mengatasi tiga tantangan utama yang dihadapi UMKM dalam pengembangan usaha mereka yaitu peningkatan kompetensi, perluasan akses pemasaran, dan kemudahan memperoleh modal. Rumah BUMN yang telah menunjukkan komitmen dan kinerja yang luar biasa dalam pengembangan UMKM adalah Rumah BUMN Sumsel, yang telah menjadi katalis pertumbuhan dan inovasi bagi sektor UMKM di wilayah tersebut. Rumah BUMN Sumsel dibentuk pada 24 Desember 2020, bertepatan dengan Ulang Tahun PT Pupuk Sriwidjaja Palembang ke-61. Rumah BUMN Sumsel merupakan satu-satunya Rumah BUMN di bawah Pupuk Indonesia *holding company* dan merupakan Rumah BUMN yang dibina oleh PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.

Rumah BUMN Sumsel telah merancang dan mengimplementasikan berbagai program komprehensif dan terintegrasi yang ditujukan untuk membantu UMKM di wilayah Sumatera Selatan, termasuk di Kota Palembang, dalam mengatasi berbagai tantangan yang mereka hadapi dan memanfaatkan peluang pertumbuhan yang ada. Terdapat 4 program pengembangan UMKM yang dilakukan oleh Rumah BUMN Sumsel. Program pertama adalah pelatihan berupa pemberian wawasan manajemen usaha, keuangan, digitalisasi, dan pemanfaatan *e-commerce*. Program kedua mencakup pendampingan dalam hal memperdalam materi pelatihan untuk dapat diaplikasikan pada usaha, memahami segmentasi pasar, sertifikasi usaha, dan bankable. Program ketiga berfokus pada permodalan yang memberikan akses pinjaman dan bantuan pengembangan usaha. Terakhir, program keempat menyediakan bantuan pemasaran produk melalui pameran, *marketplace*, media sosial, rekomendasi, katalog, dan galeri display di Rumah BUMN Sumsel.

Tabel 1.1. Data Jumlah UMKM Binaan Rumah BUMN Sumsel Tahun 2023

| No    | Kategori Usaha      | Jumlah (Unit) |
|-------|---------------------|---------------|
| 1.    | <i>Craft</i>        | 95            |
| 2.    | <i>Fashion</i>      | 63            |
| 3.    | Industri            | 6             |
| 4.    | Jasa                | 101           |
| 5.    | Makanan dan Minuman | 606           |
| 6.    | Perdagangan         | 89            |
| 7.    | Perikanan           | 35            |
| 8..   | Perkebunan          | 3             |
| 9.    | Pertanian           | 21            |
| 10.   | Peternakan          | 1             |
| 11.   | Lainnya             | 16            |
| Total |                     | 1.036         |

Sumber : Rumah BUMN Sumsel (2023)

Berdasarkan data pada Tabel 1.1., ditinjau Rumah BUMN Sumsel telah membina sejumlah besar UMKM di berbagai sektor usaha, dengan total 1.036 unit usaha pada tahun 2023. Di antara berbagai kategori tersebut, sektor makanan dan minuman mendominasi dengan total 606 UMK atau 58,5 % dari total UMK binaan. Tingginya jumlah pelaku usaha di sektor ini mencerminkan besarnya potensi pengembangan bisnis kuliner di SUMSEL, Kota Palembang khususnya. Satu dari bnayaknya sub-sektor yang menunjukkan pertumbuhan yang krusial adalah industri *cake and bakery*, yang dalam beberapa tahun terakhir telah bertransformasi dari sekadar pelengkap menjadi alternatif makanan utama bagi masyarakat perkotaan.

Industri *cake and bakery* di Kota Palembang menunjukkan perkembangan yang dinamis melalui hadirnya berbagai pelaku usaha dengan beragam produk seperti roti, cake, kue soes, donat, dan aneka pastry lainnya. Para pelaku UMK di sektor ini terus berupaya mengembangkan variasi produk untuk memenuhi selera dan kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Namun, dalam upaya pengembangan usahanya, UMK *cake and bakery* menghadapi berbagai tantangan seperti persaingan yang ketat, manajemen kualitas produk, konsistensi rasa, pengemasan yang menarik, serta strategi pemasaran yang efektif.

Sebelum bergabung dengan program pemasaran dan pendampingan Rumah BUMN Sumsel, siklus pendapatan UMK *cake and bakery* mengalami fluktuasi. Pendapatan bulanan mereka tidak stabil dan sulit diprediksi, dengan pola yang

cenderung tidak teratur. Pada bulan-bulan tertentu, terutama saat ada acara atau festival lokal, pendapatan UMK *cake and bakery* bisa meningkat tajam. Namun, di luar periode-periode tersebut, penjualan seringkali menurun drastis. Ketidakstabilan ini sebagian besar disebabkan oleh ketergantungan pada penjualan langsung dan promosi dari mulut ke mulut, tanpa strategi pemasaran yang terencana dan konsisten. Akibatnya, UMK *cake and bakery* sering mengalami kesulitan dalam mengelola arus kas, merencanakan produksi, dan melakukan investasi untuk pengembangan usaha.

Menyadari keterbatasan ini, pelaku UMK *cake and bakery* memutuskan untuk bergabung menjadi binaan Rumah BUMN Sumsel. Keputusan ini didasari oleh harapan untuk mendapatkan program pemasaran produk melalui pameran, *marketplace*, media sosial, rekomendasi, dan katalog di Rumah BUMN Sumsel serta program pendampingan dalam hal memperdalam materi pelatihan untuk dapat diaplikasikan pada usaha, memahami segmentasi pasar, sertifikasi usaha, dan bankable. 8 UMK *cake and bakery* yang menjadi objek penelitian ini melihat program Rumah BUMN Sumsel sebagai peluang berharga untuk belajar, berkembang, dan meningkatkan daya saing usaha mereka di pasar yang semakin kompetitif. Mereka berharap dapat menstabilkan dan meningkatkan pendapatan melalui strategi pemasaran yang lebih efektif dan perluasan jangkauan pasar

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan, hal tersebutlah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul “Peran Rumah BUMN Sumsel Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Bidang Makanan dan Minuman Di Kota Palembang”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Berapa besar perbedaan pendapatan UMK *cake and bakery* sebelum dan sesudah mengikuti program pemasaran dan pendampingan yang diselenggarakan oleh Rumah BUMN Sumsel?

2. Bagaimana peran program pemasaran dan pendampingan Rumah BUMN Sumsel dalam mendukung perkembangan UMK *cake and bakery* di Kota Palembang?

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan**

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis besar perbedaan pendapatan UMK *cake and bakery* binaan Rumah BUMN Sumsel sebelum dan sesudah mengikuti program pemasaran dan pendampingan yang diselenggarakan oleh Rumah BUMN Sumsel.
2. Menganalisis peran program pemasaran dan pendampingan Rumah BUMN Sumsel dalam mendukung perkembangan UMK *cake and bakery*.

Adapun kegunaan dari penelitian ini sesuai dengan harapan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang peran Rumah BUMN Sumsel dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Palembang.
2. Diharapkan, penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi dan pengetahuan serta referensi bagi pemerintah serta instansi terkait.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akifa, N. P. 2014. *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Yogyakarta: Penerbit Laksana.
- Alfiani, D. L. 2022. Peran Humas Kepolisian Resort Kota Besar Medan dalam Meningkatkan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL]*, 2(3): 1-13.
- Amanah, N., dan Damayanti, E. 2021. Analisis Perbandingan Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Mikro melalui Program Mekaar di Wilayah Cakung. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Universitas Krisnadwipayana*, 2(8): 1-15.
- Annisa, M., Anggraeni, D., dan Pancawati, J. 2024. Analisis Perbedaan Pendapatan Petani Cabai Rawit Sebelum dan Sesudah Program Bertani untuk Negeri Batch 7. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 6(1): 1-15.
- Asri, M. 2016. Pemanfaatan Hasil Pelatihan Keterampilan dan Peran Pendamping dalam Meningkatkan Kemandirian Usaha (Studi pada Program Desa Vokasi di Desa Cisaat Kecamatan Ciater Kabupaten Subang Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 12(2): 1-14.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Kota Palembang Dalam Angka (Palembang Municipality In Figures)*. Data Statistik. Palembang: BPS.
- Cahyani, N., dan Hertati, L. 2023. Siklus Hidup Pendapatan Bersih dan Modal Kerja Bersih terhadap Arus Kas pada Perusahaan. *EKOMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1): 59-82.
- Cahyani, M. E., Sulandari, S., dan Hariani, D. 2021. Peran Dinas Sosial Kota Semarang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Disabilitas. *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(3): 224-237.
- Darusman, Y., dan Hamdan, A. 2023. Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melalui Rumah BUMN BRI Tasikmalaya. *JoCE (Journal of Community Education)*, 3(2): 17-26.
- Hamid, S. 2016. Analisis Program Pemasaran Produk UMKM Dodol Garut. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 2(1): 1-31.
- Herlinawati, E., dan Arumanix, E. R. 2017. Analisis Pendapatan UMKM Sebelum dan Sesudah Menerima Kredit Tunas Usaha Rakyat. *Jurnal Indonesia Membangun*, 16(2): 1-13.



- Ife, J., dan Tesoriero, F. 2016. *Community Development : Alternatif Pengembangan Masyarakat Di Era Globalisasi (3rd ed.)*. Pustaka Belajar.
- Jumaidah, A., dan Avriyanti, S. 2023. Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah Pelaksanaan Bantuan Produktif Usaha Mikro (BPUM) Tahun 2021 terhadap Pendapatan dan Modal Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Kecamatan Tanjung Kabupaten Tabalong. *Japb*, 6(2): 956-965.
- Kusesvara, N. A., dan Astuti, R. F. 2023. Peran Rumah BUMN dalam Pengembangan Usaha UMKM Di Kota Samarinda. *In Educational Studies: Conference Series* 3(2): 283-292.
- Kurniawan, T., dan Nusantara, W. 2023. Pendampingan UMKM Bumdes Edu Wisata untuk Meningkatkan Kapasitas Wirausaha di Desa Hendrosari Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik. *J+Plus: Jurnal Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah*, 12(2): 329-336.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, 2022. *Siaran Pers Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional terus mendapatkan Dukungan Pemerintah*, Jakarta.
- Lantaeda, S. B., Lengkong, F. D., dan Ruru, J. 2017. Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(48): 1-9.
- Madji, S., Engka, D. S., dan Samual, J. I. 2019. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3): 1-9.
- Maq, M. M. 2022. Program Pendampingan Kewirausahaan Kecil Menengah pada Usaha Makanan Ringan di Desa Leuwimunding. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 1(6): 493-498.
- Nasyeh, M. A., dan Avriyanti, S. 2023. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sepeda Merek Polygon Tipe Monarch M5 Di Toko Bagus Bike Kabupaten Tabalong. *JAPB*, 6(2): 371-382.
- Pratama, B. P., Sayamar, E., dan Tety, E. 2016. Peran Kelompok Tani dalam meningkatkan Pendapatan Petani Swadaya Kelapa Sawit di Desa Bukit Lingkar Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu (*The Role of Farmer Group In Improving Income at Oil Palm Self-Supporting Farmer in Bukit Lingkar Village*). *Jom Faperta*, 3(2): 1–12.
- Priangani, A. 2023. Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4): 1-9.

- Putri, E. H. 2017. Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Samarinda (Studi pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda). *EJournal Administrasi Negara*, 5(1): 5431-5445.
- Rahayu, W. I., dan Shafina, M. R. 2022. Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability dengan menerapkan Metode *Use Questionnaire*: Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode *Use Questionnaire*. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3): 152-160.
- Republik Indonesia, *Undang Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta : Kementrian Hukum dan HAM.
- Robbani, M. M., 2022. *Peran Rumah BUMN Bagi UMKM*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peran-rumah-bumn-bagi-umkm>. [Diakses 26 Agustus 2024]
- Rumah BUMN Sumsel. 2023. *Data Jumlah UMKM Binaan Rumah BUMN Sumsel Tahun 2023*.
- Sitaniapessy, R. H., Asnawi, R. A. A., Siahainenia, S., Tamher, E. R., Pelupessy, M. M., dan Tehuayo, E. 2024. Peluang dan Tantang Pemasaran Produk UMK dari Desa Mamala Kecamatan Leihitu Barat Kabupaten Maluku Tengah Kota Ambon. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3): 4289-4290.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sompie, M. E. P. 2022. Analisis Peran Pendamping Sosial Program Keluarga Harapan (PKH) Di Kecamatan Sungai Serut. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3): 93-102.
- Utami, K. S. 2022. Penguatan Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pelaku Usaha Tenun di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Maksipreneur*., 11(Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship 2), 11(2): 284-302.
- Wibowo, D. H., dan Zainul Arifin, S. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1): 1-8.
- Zulvikri, M. 2024. Sinergi UMKM dan Ekonomi Indonesia: sebuah Kajian Komprehensif sebuah Perspektif dan Implikasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(2): 255-265.