

**SKRIPSI**

**INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA  
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PADA BISNIS BIDANG PERTANIAN**

***ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF STUDENTS AT THE  
FACULTY OF AGRICULTURE SRIWIJAYA UNIVERSITY IN  
THE FIELD OF AGRIBUSINESS***



**Muhammad Ihsanul Prima  
05011282025048**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2025**

## SUMMARY

**MUHAMMAD IHSANUL PRIMA.** Entrepreneurial Intentions of Students at The Faculty of Agriculture Sriwijaya University in The Field of Agribusiness (Supervised by **THIRTAWATI**).

Entrepreneurship was a very important issue in the economy of a developing country. The development of a country's economy was determined by the existence and role of entrepreneurship. Entrepreneurial intention was a person's desire or intention to become an entrepreneur, that is, independently and seriously to start a business. The objectives of this research were (1) to analyze the perceptions of students at the Faculty of Agriculture Sriwijaya University regarding entrepreneurial intentions in the agricultural sector (2) to analyze the factors that influenced the entrepreneurial intentions of students at the Faculty of Agriculture Sriwijaya University in the agricultural business sector. The research was conducted at the Faculty of Agriculture Sriwijaya University. Data collection was carried out in April 2024. The research method used was a survey method on 90 student respondents from the Faculty of Agriculture Sriwijaya University and a disproportioned stratified random sampling method. The data collected in this research were primary and secondary data. The results of this research were (1) the perception of students of the Faculty of Agriculture regarding entrepreneurial intentions in agricultural business based on indicators of desire (motive), feelings of joy, and motivational attention, obtaining a total score of 35,04 which fell into the high category (2) factors such as self-efficacy, family support, entrepreneurial education, and finances significantly and positively influenced the interest in entrepreneurship in the agricultural sector.

Keywords : entrepreneurial intentions, entrepreneurship, perceptions, students

## RINGKASAN

**MUHAMMAD IHSANUL PRIMA.** Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Bisnis Bidang Pertanian (Dibimbing Oleh **THIRTAWATI**).

Kewirausahaan adalah isu yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara berkembang. Berkembangnya perekonomian suatu negara ditentukan oleh keberadaan dan peran kewirausahaan. Intensi kewirausahaan adalah keinginan atau niat pada diri seseorang untuk berwirausaha, yaitu secara mandiri dan sungguh-sungguh untuk memulai usaha. Tujuan pada penelitian ini adalah (1) Menganalisis persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya terkait intensi kewirausahaan pada bidang pertanian (2) Menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada bisnis bidang Pertanian. Penelitian dilakukan di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Pengambilan data dilakukan pada bulan April 2024. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei pada 90 responden mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya dan metode penarikan contoh *disproportioned stratified random sampling*. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian terhadap intensi kewirausahaan pada bisnis bidang pertanian berdasarkan indikator keinginan (motif), perasaan senang, perhatian motivasi, memperoleh skor total 35,04 masuk dalam kategori tinggi (2) Faktor *Self Efficacy* (efikasi diri), dukungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, serta keuangan pada penelitian ini berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha bidang pertanian.

Kata Kunci : intensi kewirausahaan, kewirausahaan, mahasiswa, persepsi

**SKRIPSI**

**INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA  
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PADA BISNIS BIDANG PERTANIAN**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian  
Universitas Sriwijaya**



**Muhammad Ihsanul Prima  
05011282025048**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA  
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PADA BISNIS BIDANG PERTANIAN**


**SKRIPSI**

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:  
**Muhammad Ihsanul Prima**  
05011282025048

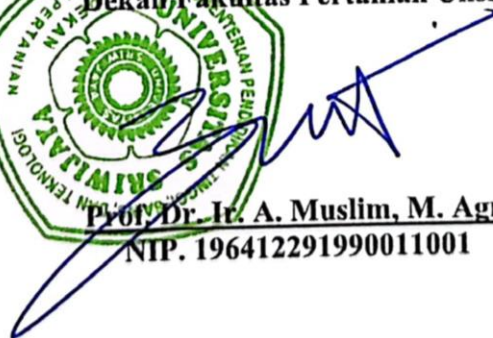
Indralaya, Januari 2025

Pembimbing

  
**Thirtawati, S.P., M.Si.**  
NIP. 198005122003122001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Pertanian Unsri**

  
**Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.**  
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Bisnis Bidang Pertanian” oleh Muhammad Ihsanul Prima telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 07 Januari 2025

Komisi Penguji

- |   |            |                  |
|---|------------|------------------|
| 1. Henny Malini, S.P., M.Si.<br>NIP 197904232008122004        | Ketua      | ( <i>HMS</i> )   |
| 2. Utan Sahiro Ritonga, S.P., M.Sc.<br>NIP 198405052023211026 | Sekretaris | ( <i>Ut</i> )    |
| 3. Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si.<br>NIP 197807042008122001 | Penguji    | ( <i>ef</i> )    |
| 4. Thirtawati, S.P., M.Si.<br>NIP 198005122003122001          | Pembimbing | ( <i>Daisy</i> ) |

Indralaya, Januari 2025  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



**Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si**  
NIP.197412262001122001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ihsanul Prima

NIM : 05011282025048

Judul : Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas  
Sriwijaya pada Bisnis Bidang Pertanian

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Januari 2025



Muhammad Ihsanul Prima

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Muhammad Ihsanul Prima yang sering dipanggil Prima. Penulis lahir di Kota Palembang pada tanggal 16 Januari 2003. Penulis merupakan anak dari keluarga Bapak Muhammad Nazori dan Ibu Sri Wahyuni dan penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara.

Riwayat pendidikan penulis diawali dengan menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2014 di SD Negeri 32 Talang Kelapa. Penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 51 Palembang yang kemudian lulus pada tahun 2017. Kemudian, penulis meneruskan pendidikan ke tingkat SMA dengan mengenyam pendidikan di SMA Negeri 13 Palembang dan dinyatakan lulus dari SMA pada tahun 2020.

Setelah menyelesaikan pendidikan SMA, pada tahun 2020 penulis dinyatakan lulus dan melanjutkan pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis di kampus Indralaya dan telah menjalani masa perkuliahan selama 9 semester.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Bisnis Bidang Pertanian". Penulisan skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tak lepas dari dukungan dan keterlibatan berbagai pihak. Dengan ini, maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua tersayang yang telah memberikan kasih sayang, dukungan do'a, dukungan moril maupun materil.
3. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a serta dukungan bagi penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M. Si. selaku Ketua Jurusan S1 Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Thirtawati, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak memberikan arahan dan masukan bagi penulis.
7. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis.
8. Staff tata usaha Program Studi Agribisnis yang telah membantu memberikan arahan terkait kelengkapan administrasi perkuliahan.
9. Sahabat satu kelompok PA, yang telah memberikan banyak hal yang sangat berarti bagi penulis mulai dari awal kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman – teman seperjuangan (PP) dari Palembang Erwin Saputra, Musthofa

Al Ghifari, Vieri Anugerah yang telah kebersamai penulis selama perjalanan untuk aktivitas perkuliahan ataupun kegiatan lainnya di kampus Indralaya.

11. Semua teman-teman S1 Agribisnis Unsri Angkatan 2020.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat banyak kekurangan, dengan begitu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sehingga penulis dapat membuat dengan lebih baik lagi di masa yang akan datang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan banyak kebermanfaatan bagi para penulis dan juga pembaca.

Indralaya, Januari 2025

Muhammad Ihsanul Prima

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan .....	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1. Konsepsi Intensi Kewirausahaan .....	5
2.1.2. Konsepsi Faktor – Faktor Intensi Kewirausahaan .....	5
2.1.3. Konsepsi Kewirausahaan Agribisnis .....	7
2.2. Model Pendekatan.....	9
2.3. Hipotesis .....	9
2.4. Batasan Operasional.....	11
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	13
3.2. Metode Penelitian.....	13
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	13
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	14
3.5. Metode Pengolahan Data .....	14
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	14
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	18
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1. Gambaran Umum Kewirausahaan Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya .....	21
4.1.1. Kondisi Kewirausahaan Fakultas Pertanian .....	21

4.1.2. Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) .....	21
4.1.3. Skema Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	22
4.1.4. Jumlah Kelompok Usaha Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang Mendapat Pendanaan.....	23
4.1.5. Jumlah Alumni Universitas Sriwijaya yang Berwirausaha.....	23
4.1.6. Jumlah Responden yang Pernah Berwirausaha.....	24
4.2. Karakteristik Responden .....	24
4.2.1. Usia Responden.....	25
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	26
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	27
4.3. Uji Instrumen .....	28
4.3.1. Uji Validitas .....	28
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	29
4.4. Persepsi Mahasiswa Terhadap Intensi Kewirausahaan.....	29
4.4.1. Minat Mahasiswa pada Bisnis Bidang Pertanian .....	29
4.4.2. Persepsi Mahasiswa Terhadap Indikator Keinginan (Motif) .....	30
4.4.3. Persepsi Mahasiswa Terhadap Indikator Perasaan Senang.....	31
4.4.4. Persepsi Mahasiswa Terhadap Indikator Perhatian.....	33
4.4.5. Persepsi Mahasiswa Terhadap Indikator Motivasi .....	34
4.4.6. Persepsi Mahasiswa Terhadap Intensi Kewirausahaan pada bidang Pertanian.....	36
4.5. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.....	37
4.5.1. Pengujian Asumsi Klasik .....	37
4.5.2. Uji Hipotesis.....	40
4.5.3. Pengaruh Variabel <i>Self Efficacy</i> (efikasi diri) Terhadap Intensi Kewirausahaan .....	42
4.5.4. Pengaruh Variabel dukungan keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Bisnis Bidang Pertanian.....	42
4.5.5. Pengaruh Variabel pendidikan kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Bisnis Bidang Pertanian.....	43
4.5.6. Pengaruh Variabel keuangan Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Bisnis Bidang Pertanian .....	44

	Halaman
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1. Kesimpulan .....	45
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Usaha di Sektor Pertanian pada Tahun 2023 di Indonesia .....	3
Tabel 3.1. Populasi Mahasiswa Fakultas Pertanian yang Pernah Mendapat Mata Kuliah Kewirausahaan .....	14
Tabel 3.2. Bobot Skala Likert Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya Terhadap Intensi Kewirausahaan.....	15
Tabel 3.3. Kriteria Pengukuran Persepsi Mahasiswa Fakultas Pertanian ...	15
Tabel 3.4. Kategori Persepsi Mahasiswa Fakultas Pertanian Terhadap Intensi Kewirausahaan .....	16
Tabel 4.1. Jumlah Mahasiswa (Responden) yang Pernah Berwirausaha....	24
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua....	26
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Program Studi .....	27
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.8. Mahasiswa Yang Berwirausaha pada Bidang Pertanian.....	29
Tabel 4.9. Skor Persepsi Mahasiswa pada Indikator Keinginan (Motif) ....	30
Tabel 4.10. Skor Persepsi Mahasiswa pada Indikator Perasaan Senang.....	32
Tabel 4.11. Skor Persepsi Mahasiswa pada Indikator Perhatian .....	33
Tabel 4.12. Skor Persepsi Mahasiswa pada Indikator Motivasi .....	35
Tabel 4.13. Skor Indikator Persepsi Mahasiswa .....	36
Tabel 4.14. Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.16. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	39
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	40
Tabel 4.18. Hasil Uji F.....	41
Tabel 4.19. Hasil Uji regresi Linear Berganda .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Secara Diagramatik .....	9
Gambar 4.1. Data alumni Universitas Sriwijaya yang Berwirausaha.....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuisisioner Intensi Kewirausahaan.....	50
Lampiran 2. Pertanyaan Kuisisioner Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa pada Bisnis Bidang Pertanian.....	51
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	52
Lampiran 4. Jumlah Skor Persepsi Indikator Keinginan (Motif).....	54
Lampiran 5. Jumlah Skor Persepsi Indikator Perasaan Senang .....	56
Lampiran 6. Jumlah Skor Persepsi Indikator Perhatian.....	58
Lampiran 7. Jumlah Skor Persepsi Indikator Motivasi.....	60
Lampiran 8. Transformasi Successive Interval.....	62
Lampiran 9. Uji Validitas.....	78
Lampiran 10. Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia dikenal sebagai negara dengan potensi agraris dan maritim yang sangat berlimpah. Potensi tersebut menjadi peluang dalam pengembangan usaha perekonomian yang berbasis sumber daya alam, yaitu usaha sektor pertanian yang lebih dikenal dengan istilah usaha agribisnis. Kegiatan agribisnis mencakup berbagai usaha dari sektor hulu hingga hilir pada aneka jenis komoditas, termasuk tanaman pangan, hortikultura, perkebunan, peternakan, perikanan, kelautan, dan kehutanan. Menurut Hapsoro dan Bangun (2020), pengembangan sektor pertanian berperan signifikan dalam mendukung pembangunan, terutama melalui upaya menciptakan ketahanan pangan, menyediakan peluang kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, mengurangi kemiskinan, mendorong pertumbuhan ekonomi, menambah devisa negara, serta menjaga kelestarian lingkungan.

Berdasarkan laporan yang dirilis oleh Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (2023), tercatat pada tahun 2022 jumlah total tenaga kerja nasional mencapai 135,3 juta orang. Dari jumlah tersebut, sebanyak 35,9 juta orang atau 26,54 persen bekerja di sektor pertanian, sedangkan sektor non-pertanian mempekerjakan 96,5 juta orang atau 71,39 persen. Selama periode 2018-2022, sektor pertanian berada di posisi kedua dalam kontribusi rata-rata berdasarkan lapangan usaha, dengan angka sebesar 12,96 persen. Pada tahun 2022, kontribusi sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan terhadap nilai tambah berdasarkan tahun dasar 2010 mencapai 12,26 persen. Di tingkat ASEAN, Indonesia menduduki posisi ketiga dalam produktivitas tenaga kerja di sektor pertanian, dengan angka sebesar US\$12,1 ribu orang per tahun, berada di bawah Malaysia dan Brunei Darussalam. Data tersebut menunjukkan bahwa peluang pengembangan ekonomi masih terbuka luas melalui kewirausahaan dalam bidang pertanian atau agribisnis.

Dalam menghadapi persaingan global dan domestik, mendorong pengembangan aspek kewirausahaan serta meningkatkan daya saing merupakan salah satu elemen penting untuk meraih keunggulan kompetitif. Hal ini didasarkan

pada fakta bahwa jumlah pengusaha dengan semangat wirausaha yang tinggi terbukti menjadi faktor utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. Di berbagai negara di dunia, kewirausahaan diakui memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, seperti peningkatan PDB, penyerapan tenaga kerja, penghematan devisa, dan penurunan angka kemiskinan (Rindrayani, 2016).

Kewirausahaan memegang peranan krusial dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di negara-negara berkembang. Kemajuan ekonomi suatu negara sangat dipengaruhi oleh keberadaan serta kontribusi para wirausahawan. Beberapa keuntungan yang bisa diperoleh individu dari kegiatan berwirausaha meliputi kebebasan dalam meraih tujuan, kesempatan untuk mengembangkan seluruh kemampuan dan potensinya, perolehan keuntungan yang signifikan, serta peluang besar untuk menciptakan perubahan. Selain itu, kewirausahaan tidak hanya berfokus pada aktivitas bisnis atau perdagangan, tetapi juga mencakup pengelolaan berbagai aspek kehidupan (Khamimah, 2021). Kewirausahaan adalah proses mengembangkan dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian (Rusdianto *et al.*, 2021). Selain itu, seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya wirausaha juga menjadi salah satu upaya mengatasi masalah perekonomian suatu negara. Menurut Setiawati (2023), Salah satu penyebab rendahnya jumlah wirausaha di Indonesia adalah kurangnya sistem pendidikan yang mendorong niat intensi mahasiswa untuk berwirausaha.

Berdasarkan penelitian Lasaksi (2023), penciptaan lapangan kerja dalam jumlah besar sangat bergantung pada sektor pertanian. Menurut Zuhdi (2021), menyatakan bahwa sektor pertanian memiliki peran krusial dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, sebab mayoritas masyarakat di negara-negara yang berkembang, termasuk Indonesia, menjadikan sektor ini sebagai sumber utama penghidupan mereka. Namun demikian, jumlah bisnis di bidang pertanian masih terbilang rendah dibandingkan dengan sektor lainnya, meskipun potensi pertanian di Indonesia sangat besar. Data dari Sensus Pertanian menunjukkan bahwa jumlah usaha pertanian terus mengalami perubahan dalam dekade terakhir, dengan

berbagai tantangan seperti alih fungsi lahan, rendahnya inovasi teknologi, dan kurangnya minat generasi muda untuk terjun ke bidang ini.

Tabel 1.1. Jumlah Usaha di Sektor Pertanian pada Tahun 2023 di Indonesia

No.	Sektor Pertanian	Jumlah Tahun 2023
1.	Tanaman Pangan	15.772.098
2.	Hortikultura	9.623.027
3.	Perkebunan	11.101.438
4.	Peternakan	12.190.152
5.	Perikanan	1.893.767
6.	Kehutanan	3.495.411
7.	Jasa Pertanian	365.291

Sumber : Badan Pusat Statistik (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1. Sektor pertanian di Indonesia mencakup beragam sektor, seperti tanaman pangan, hortikultura, peternakan, perikanan, dan kehutanan. Data menunjukkan bahwa sektor tanaman pangan memiliki jumlah usaha terbanyak, disusul oleh sektor peternakan. Meskipun jumlahnya cukup besar, bisnis pertanian di Indonesia masih didominasi oleh usaha berskala kecil dengan pelaku usaha yang umumnya memiliki tingkat pendidikan yang rendah. Kondisi ini menjadi relevan untuk ditinjau, mengingat mahasiswa Fakultas Pertanian, sebagai generasi muda berpendidikan tinggi, memiliki peluang besar untuk menciptakan bisnis pertanian yang lebih inovatif dan berkelanjutan.

Untuk itu sangat penting bagi seorang mahasiswa untuk memahami betapa pentingnya berwirausaha tersebut. Perguruan tinggi punya peran yang sangat besar dalam meningkatkan intensi kewirausahaan mahasiswa agar mereka bisa menjadi pengusaha yang dapat menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan. Menurut Nosita (2019), menyatakan bahwa intensi berwirausaha mendorong individu untuk lebih aktif dalam mencari serta memanfaatkan peluang yang tersedia, dengan tujuan mengembangkan usaha melalui pemanfaatan optimal keahlian yang dimiliki. Berangkat dari penjelasan tersebut, penulis merasa terdorong untuk melakukan penelitian yang berjudul “Intensi Kewirausahaan

Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Bisnis Bidang Pertanian”.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya terkait intensi kewirausahaan pada bidang pertanian?
2. Faktor apa saja yang berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada bisnis bidang pertanian?

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis persepsi mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya terkait intensi kewirausahaan pada bidang pertanian.
2. Menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada bisnis bidang Pertanian.

Adapun kegunaan yang akan diperoleh dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Berguna untuk memberikan dasar bagi Universitas Sriwijaya untuk merancang program atau kebijakan baru yang mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa Fakultas Pertanian.
2. Berguna sebagai pengetahuan dan pengalaman penulis dalam menyelesaikan studi dan bisa menjadi landasan atau sumber pustaka bagi penelitian lanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, D. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* , 13(2): 193-210.
- Aurellia, K. 2023. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3): 677-686.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Jumlah Pengelola Usaha Pertanian Perorangan Subsektor Menurut Jenis Kelamin*, 2023. Jakarta : Badan Pusat Statistika. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/st2023/223/0/0>.
- Darmawan, D. 2019. Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 1(1): 16-21.
- Dungkalang, H., & Ningsih, S., 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1): 43 - 53.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Fradani, A. C. 2016. Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 3(1), 47-62.
- Hapsoro, N. A., & Bangun, K. 2020. Perkembangan pembangunan berkelanjutan dilihat dari aspek ekonomi di indonesia. *Jurnal Arsitektur*, 3(2): 88-96.
- Hartono, J. 2019. Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2): 234-241.
- Hendrawan, B. 2017. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Politeknik. *Journal of Applied Business Administration*, 1(1): 19-27.
- Indaryati, S. 2018. Peran Performa Kelembagaan Tani Terhadap Pengembangan Subsistem Agribisnis Hilir di Kota Metro. *Journal of Food System and Agribusiness*, 2(2): 83-93.
- Khamimah, W. 2021. Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3): 228-240.
- Lasaksi, P. 2023. Analisis Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3): 165-171.

- Mulyani, E. (2011). Model pendidikan kewirausahaan di pendidikan dasar dan menengah. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 8(1): 1-18.
- Munanto, B. 2014. *Agribisnis*. Diakses dari Pemerintah Kabupaten Kulon Progo: <https://kulonprogokab.go.id/v31/detil/3554/agribisnis> pada 10 Desember 2024.
- Mutiarasari, A. 2018. Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, 1(2): 51-75.
- Ningsih, S. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1): 43-53.
- Nosita, F. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa stie pancasetia banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3): 327 - 336
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. *Perkembangan Tenaga Kerja dan Produktivitasnya pada Sektor Pertanian*, Edisi Agustus 2022. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian – Kementerian Pertanian.
- Rahmadani, R. 2021. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Bandung. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1): 32-40.
- Rindrayani, S. R. 2016. *Strategi Pengembangan UMKM Melalui Pembelajaran Kewirausahaan Sebagai Penggerak Ekonomi Indonesia*. In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, 1(1): 259-269
- Rusdianto, R., Subiyanto, S., & Arini, A. 2022. Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok” Aroma Vegetarian. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(3): 163-180.
- Santoso & Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saragih, R. 2017. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2): 26-34.
- Setiawati, S. 2023. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 9(1): 39-51.
- Srimulyani, A.V. 2013. Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus Of Control, Dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bekerja. *Widya Warta*, 1, 96–110.
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha

pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3): 257-273.

- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartatik, A. (2018). Faktor internal dan eksternal minat berwirausaha dan keberhasilan usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1): 53-63.
- Suwandi, S., Amelia, A., Situmorang, M. S., & Parlindungan, S. 2024. Peran Kewirausahaan dalam Membangun dan Memajukan Perekonomian Bangsa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1): 223-233.
- Umami, A. N. 2024. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(9): 724-736.
- Velayati, N. 2021. Implementasi Pembiayaan Al-Qardh Pada Pelatihan Kewirausahaan. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 7(2): 179-197.
- Vernia, D. M. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(2): 105-114.
- Widianingsih, A. T. 2021. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1): 67-78.
- Yulianti, R. 2020. Hubungan Kecerdasan Menghadapi Kesulitan Dengan Intensi Berwirausaha Anggota Mulawarman Youth Entrepreneur. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1): 1-7.
- Zuhdi, F. 2021. Peranan Sektor Pertanian Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1): 274–285.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1): 47-59.