

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**



**SKRIPSI OLEH:
AULIA ERIC RAMADHAN
01011282025099
MANAJEMEN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor
Perdagangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.**

Disusun Oleh:

Nama : Aulia Eric Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 01011282025099
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal: 17 Januari 2025

Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh:

Nama : Aulia Eric Ramadhan
NIM : 01011282025099
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada Kamis, 13 Februari 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 18 Februari 2025

Dosen Penguji



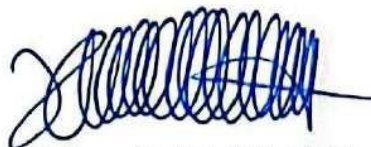
Fida Muthia, S.E., M.Sc.
NIP.199102192019032017

Dosen Pembimbing



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M.
NIP.198407292014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP.198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTERGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Eric Ramadhan
NIM : 01011282025099
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Pembimbing : Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
Penguji : Fida Muthia, S.E., M.Sc
Tanggal ujian : 13 Februari 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya.

Indralaya, 21 Februari 2025
Yang membuat pernyataan



Aulia Eric Ramadhan
NIM.01011282025099

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kemarin adalah sejarah, besok adalah misteri, hari ini adalah anugerah”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ **Orang tua**
- ❖ **Keluarga**
- ❖ **Sahabat dan teman-teman**
- ❖ **Almamater**

KATA PENGANTAR

. Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini merupakan sebuah upaya untuk menguji secara empiris pengaruh kinerja keuangan terhadap manajemen laba perusahaan sektor perdagangan periode 2019-2023. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Indralaya, 12 Februari 2025
Penulis



Aulia Eric Ramadhan
NIM. 01011282025099

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama pembuatan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan sekaligus motivasi dari banyak pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala berkat, rahmat, nikmat, kelancaran dan kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya
5. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya
6. Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberikan saran serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini
7. Ibu Fida Muthia, S.E., M.Sc selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji dan memberikan masukan dalam perbaikan skripsi
8. Bapak/Ibu Dosen, serta seluruh jajaran staff Fakultas Ekonomi terutama prodi manajemen, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu, nasihat dan pengetahuan yang luar biasa selama masa perkuliahan

9. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Edy Kamal dan Ibu Rida Yanti Lubis yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini agar berjalan dengan lancar.
10. Nenek penulis, (Almh) Dahrani Nasution yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
11. Saudara penulis, Hakim Rantisi, Nasya, Rafa yang telah mewarnai hari-hari penulis.
12. Paman penulis, Mamak Rudi Lubis yang telah banyak memberi bantuan dan dukungan kepada penulis.
13. Teman-teman terdekat penulis, Hafiz, Ferdy, Zidane, Pram, Akbar, Bapal, Bintang, Fariz, Ahnop, Afif, Andi, Azel yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
14. Sang sahabat hati penulis, (Almh) Tarishah Tsaniyyah. Segala cinta, kenangan, dan semangat yang ditinggalkan telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kelemahan, kekurangan, dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang membangun untuk membantu perbaikan di masa depan. Akhir Kata, Penulis berharap semoga Allah SWT dapat membalas segala kebaikan semua pihak yang

telah membantu penulis, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya.

Indralaya, 12 Februari 2025
Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by the name 'Eric Ramadhan' in a cursive script.

Aulia Eric Ramadhan
NIM. 01011282025099

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Aulia Eric Ramadhan; Kemas M. Husni Thamrin

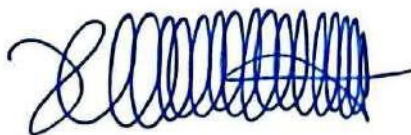
Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah kinerja keuangan dengan menggunakan indikator profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), *leverage* (DAR), rasio pasar (EPS), dan rasio aktivitas (TATO) berpengaruh terhadap manajemen laba (DA) pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 31 perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas (CR) dan rasio pasar (EPS) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan rasio aktivitas (TATO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Rasio Pasar, Rasio Aktivitas

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing Skripsi



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP.198907112018031001



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP.198407292014041001

ABSTRACT

**THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON EARNINGS
MANAGEMENT IN TRADING SECTOR COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

By:

Aulia Eric Ramadhan; Kemas M. Husni Thamrin

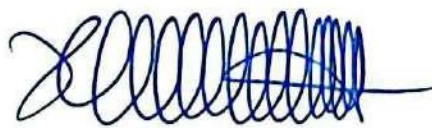
This study aims to empirically test whether financial performance using indicators of profitability (ROA), liquidity (CR), leverage (DAR), market ratio (EPS), and activity ratio (TATO) affects earnings management (DA) in trading sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. This study uses a quantitative approach with a panel data regression analysis method. Sampling in this study used purposive sampling method with a total sample of 31 trading sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The results of this study indicate that liquidity (CR) and market ratio (EPS) have no effect on earnings management. Profitability (ROA) and leverage (DAR) have a negative and significant effect on earnings management. While the activity ratio (TATO) has a positive and significant effect on earnings management.

Keywords: Earnings Management, Profitability, Liquidity, Leverage, Market Ratio, Activity Ratio

Approved by,

Head of Management Department

Advisor



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP.198907112018031001



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP.198407292014041001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari Mahasiswa :

Nama : Aulia Eric Ramadhan

NIM 01011282025099

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

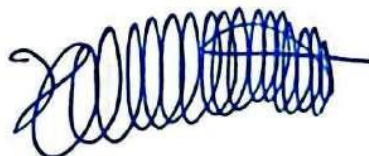
Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing Skripsi



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP.198907112018031001



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP.198407292014041001

RIWAYAT HIDUP

Nama : Aulia Eric Ramadhan

NIM : 01011282025099

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 26 November 2002

Agama : Islam

Status : Belum menikah

Alamat Rumah : Jl. Pembangunan No.17 Pakjo, Palembang

Alamat E-mail : auliahanif13@gmail.com

Pendidikan Formal

- SD : SD IT Insan Cendikia
- SMP : SMP IT Insan Cendikia
- SMA : SMAN 6 Palembang



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINAJUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori <i>Agency</i>	9
2.1.2. Manajemen Laba.....	11
2.1.3. Profitabilitas	13
2.1.4. Likuiditas	15
2.1.5. <i>Leverage</i>	17
2.1.6. Rasio Pasar	19
2.1.7. Rasio Aktivitas	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual	34
2.4. Pengembangan Hipotesis	35

2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	35
2.4.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Manajemen Laba	35
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	36
2.4.4. Pengaruh Rasio Pasar Terhadap Manajemen Laba.....	37
2.4.5. Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Manajemen Laba.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2. Rancangan Penelitian	39
3.3. Sumber Data.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Populasi dan Sampel	41
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	44
3.7.2. Uji Diagnostik	44
3.7.2.1. Uji Autokorelasi	44
3.7.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7.2.3. Uji Multikolinearitas	45
3.7.3. Uji Regresi Data Panel	46
3.7.4. Uji Hipotesis	49
3.7.4.1. Uji Kelayakan model (Uji F).....	49
3.7.4.2. Uji Signifikansi (Uji T)	50
3.7.5. Koefisien Determinasi (R ²)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.1.2 Uji Pemilihan Model Regresi.....	54
4.1.3 Uji Diagnostik	57
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	59
4.1.5 Uji Hipotesis	60
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.2.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Manajemen Laba	65
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	67

4.2.4 Pengaruh Rasio Pasar Terhadap Manajemen Laba.....	69
4.2.5 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Manajemen Laba.....	71
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Data Panel	59
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Data Panel (FEM).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konspetual	344
---------------------------------------	-----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor perdagangan merupakan salah satu *leading sector* yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Saat ini dunia usaha dan bisnis merupakan sektor yang paling banyak dibicarakan, baik dalam skala nasional maupun internasional. Seiring dengan perkembangan bisnis, mendorong perusahaan dari berbagai industri perdagangan untuk tumbuh lebih kompetitif guna mempertahankan eksistensinya. Sektor perdagangan memainkan peran penting dalam perekonomian dengan membantu mendistribusikan barang, menciptakan lapangan kerja, dan berkontribusi pada pendapatan nasional (Maulidya & Afifah, 2021). Selain itu, dengan perkembangan teknologi, sektor perdagangan juga semakin melibatkan *e-commerce* dan platform digital untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Dengan demikian, perusahaan perlu mengembangkan strategi bisnis yang efektif atau fleksibel yang dapat beradaptasi dengan perubahan kondisi pasar yang dinamis. Situasi semacam ini mendorong banyak perusahaan untuk meningkatkan kinerja mereka agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Tujuan utama pendirian sebuah perusahaan adalah untuk memperoleh laba. Laba berfungsi sebagai indikasi keberhasilan usaha perusahaan dalam mendukung kelangsungan operasionalnya (Magdalena Zai & Masyitah, 2023). Manajemen adalah pihak yang bertanggung jawab untuk mengatur semua kegiatan yang dilakukan oleh individu atau kelompok, dengan tujuan mencapai sasaran secara kolaboratif menggunakan sumber daya yang tersedia. Tujuan dari manajemen

adalah untuk meningkatkan keuntungan, karena semakin besar keuntungan yang diperoleh, semakin tinggi pula bonus yang diberikan perusahaan kepada manajemen (Astutik & Mildawati, 2016).

Situasi ini mendorong manajer untuk terlibat dalam perilaku menyimpang saat menyusun dan melaporkan informasi laba, yang dikenal sebagai manajemen laba. Jika manajemen laba tidak dikelola dengan baik, misalnya dalam pengelolaan stok barang, untuk mencapai target yang tinggi, ada kemungkinan manajemen akan meningkatkan atau mengurangi tingkat persediaan (Hardiyanti, 2022). Hal ini dapat berdampak negatif pada kinerja perusahaan, merugikan pemegang saham, dan merusak reputasi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengawasi dan mengatur laporan data secara ketat untuk mencegah praktik manipulasi yang dilakukan oleh manajer.

Manajemen laba merupakan sebuah langkah atau tindakan yang diambil oleh manajemen sebuah perusahaan dalam memberikan pengaruh terhadap laba yang dilaporkan dimana mewakili keuntungan ekonomis namun tidak benar-benar dialami oleh perusahaan dalam jangka panjang (Mayliana et al., 2023). Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Manajemen laba merujuk pada tindakan manajer yang menaikkan atau menurunkan laba perusahaan tanpa mengakibatkan perubahan pada keuntungan ekonomi perusahaan dalam jangka panjang (Lubis & Suryani, 2018).

Profitabilitas dianggap sebagai salah satu indikator utama kesehatan perusahaan secara keseluruhan dan potensi pertumbuhan di masa depan. Dewi (2023) menjelaskan bahwa profitabilitas merupakan salah satu motivasi manajer

untuk memperindah laba yang disajikan dalam laporan keuangan, hal ini dikarenakan tingkat profitabilitas mencerminkan efektivitas manajemen dalam memanfaatkan modal yang diberikan oleh pemegang saham. Pengejaran profitabilitas yang tinggi dapat memberikan insentif kepada manajer untuk terlibat dalam perilaku oportunistik, sehingga mengarahkan mereka untuk memanipulasi pendapatan untuk mencapai tujuan tertentu (Setiowati et al., 2023). Pengelolaan laba dipengaruhi secara positif oleh profitabilitas (ROA) karena hal ini menunjukkan bahwa ketika profitabilitas meningkat maka peluang perusahaan dalam mengelola laba juga meningkat (Fadillah et al., 2021). Namun Fandriani & Tunjung (2019) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan, menurut (Agustia dan Suryani, 2018), bahwa tingkat profitabilitas yang tinggi maupun rendah tidak mempengaruhi tingkat terjadinya manajemen laba karena investor cenderung tidak memperhatikan informasi profitabilitas yang ada sehingga manajer tidak termotivasi melakukan manajemen laba.

Variabel selanjutnya adalah likuiditas. Likuiditas merupakan salah satu faktor yang berpengaruh signifikan terhadap praktik manajemen laba dalam sebuah perusahaan (Hardiyanti, 2022). Ketika likuiditas perusahaan rendah, manajemen cenderung untuk melakukan tindakan-tindakan yang dapat meningkatkan laba secara sementara guna memenuhi kewajiban finansial yang mendesak. Hal ini dapat mencakup pengakuan pendapatan lebih awal atau penundaan pengeluaran. Sebaliknya, pada kondisi likuiditas yang tinggi, perusahaan cenderung memiliki lebih banyak fleksibilitas finansial, sehingga tekanan untuk melakukan manajemen

laba mungkin tidak sebesar pada kondisi likuiditas rendah. Oleh karena itu, likuiditas yang rendah dapat menjadi pemicu utama praktik manajemen laba yang tidak etis, sementara likuiditas yang tinggi dapat mengurangi insentif untuk melakukan praktik semacam itu (Khairani et al., 2022). Dalam konteks ini, manajemen perlu memperhatikan kondisi likuiditas perusahaan dalam mengelola laba agar tetap berada pada jalur yang etis dan berkelanjutan. Namun, hasil berbeda ditemukan oleh Habibie & Parasetya (2022) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Variabel selanjutnya dalam penelitian ini yaitu *leverage*. Menurut Mayliana et al. (2023) *leverage* berfungsi untuk menunjukkan seberapa jauh modal perusahaan dibiayai oleh utang. Nilai *leverage* yang tinggi menunjukkan tingkat utang yang tinggi. Tingkat utang yang tinggi akan membuat resiko perusahaan tinggi pula, sehingga perusahaan akan melakukan manajemen laba dalam hal menaikkan laba perusahaan untuk menutupi tingkat utang.

Rasio pasar dapat memberikan indikasi mengenai kinerja dan nilai perusahaan di mata investor. Penelitian menunjukkan bahwa rasio pasar yang tinggi sering kali mencerminkan ekspektasi pertumbuhan laba yang baik di masa depan (Khan et al., 2021). Namun, perusahaan dengan rasio pasar yang tinggi juga memiliki insentif untuk melakukan manajemen laba, yaitu mengelola laporan keuangan agar terlihat lebih menguntungkan demi menarik perhatian investor.

Perusahaan yang memiliki rasio pasar rendah mungkin lebih cenderung melakukan pengelolaan laba untuk meningkatkan persepsi pasar dan menarik minat investor (Almeida dan Campello, 2023). Hal ini menciptakan potensi konflik antara

tujuan jangka pendek manajemen dan tujuan jangka panjang pemegang saham. Dengan kata lain, manajemen laba dapat menjadi alat bagi manajer untuk memenuhi ekspektasi pasar dan meningkatkan rasio pasar mereka. Beberapa studi empiris menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara rasio pasar dan manajemen laba, di mana perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik lebih cenderung terlibat dalam pengelolaan laba untuk mempertahankan atau meningkatkan nilai pasar mereka (Kadir et al., 2023).

Rasio aktivitas memberikan wawasan penting tentang efisiensi operasional perusahaan dan membantu manajemen serta investor dalam membuat keputusan yang lebih baik. Menurut Nisa (2019), semakin tinggi perputaran total aktiva, semakin baik kinerjanya, karena ini menunjukkan bahwa aset dapat berputar lebih cepat dan menghasilkan laba. Perputaran total aktiva menggambarkan efisiensi penggunaan aset yang diukur dari volume penjualan. Rasio yang lebih tinggi menunjukkan kemampuan aset untuk berputar dan menghasilkan laba dengan lebih efisien. Sebaliknya, jika perputaran total aktiva rendah, ini menandakan bahwa perusahaan tidak beroperasi pada volume yang sesuai dengan kapasitas investasinya (Nisa, 2019).

Berdasarkan teori agensi, penelitian mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap manajemen laba sangat penting untuk memahami bagaimana konflik kepentingan, informasi asimetri, dan tekanan eksternal memengaruhi keputusan manajer dalam melaporkan laba (Aprina et al., 2015). Dengan mengidentifikasi pola-pola tersebut, penelitian dapat memberikan wawasan tentang cara meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keuangan.

Penelitian sebelumnya telah banyak mengkaji pengaruh faktor-faktor tersebut secara terpisah, namun belum ada penelitian yang secara komprehensif menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, rasio pasar, dan rasio aktivitas terhadap manajemen laba pada sektor perusahaan perdagangan di BEI. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah pengetahuan tersebut dengan menganalisis faktor-faktor yang disebutkan sebelumnya secara menyeluruh. Penelitian sebelumnya juga terbatas pada periode waktu yang lebih pendek. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini akan melihat pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap manajemen laba pada periode 2019-2023. Melihat periode waktu yang lebih luas, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif dalam jangka waktu yang lebih Panjang.

Berdasarkan paparan diatas, dilihat dari kasus Perusahaan, perbedaan temuan, jumlah variable yang digunakan, serta rentang waktu membuat peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian dengan tujuan memahami efek dari profitabilitas, likuiditas, *leverage*, rasio pasar, dan rasio aktivitas terhadap manajemen laba agar relevan dengan kondisi saat ini khususnya pada sektor perdagangan. Berdasarkan hal tersebut, peneliti memilih judul “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba Pada Sektor Perdagangan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah rasio pasar berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Apakah rasio aktivitas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Dari latar belakang serta perumusan masalah maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh likuiditas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Menganalisis pengaruh rasio pasar terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Menganalisis pengaruh rasio aktivitas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dalam segi teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperluas cakupan pengetahuan dan berpotensi menjadi sumber referensi serta literatur bagi pihak yang melakukan penelitian di masa mendatang.

2. Manfaat Praktis

Dalam sudut pandang praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang sejauh mana kinerja keuangan dapat berpengaruh terhadap manajemen laba perusahaan di sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Yofi Prima dan Elly Suryani. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)*. Jurnal ASET (Akuntansi Riset) Vol.10 | No.1 | 2018. ISSN:2541-0342.
- Almeida, H., & Campello, M. (2023). "The Effect of Market-to-Book Ratio on Earnings Management Practices." *Journal of Financial Economics*, 143(2), 445-466.
- Aprina, Desi Nur dan Khairunnisa. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)*. E-Proceeding of Management: Vol. 2, No. 3 Desember 2015, Page 3251. ISSN: 2355-9357.
- Ardiansyah, N. P., & Sadikin, D. S. (2023). Pengaruh Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(1), 31–40.
- Asnawi, S. K. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Astutik, R. E. P., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(3), 1–17 Baker, H. K., & Powell, G. E. (2021). "Analyzing Activity Ratios in Corporate Finance." *Journal of Financial Management*, 45(2), 150-165.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). Electronic Data Processing (Spss 15 Dan Eviews 7). In *Hospitals* (Pertama, Vol. 44, Issue 11). Danisa Media.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Basuki, M. A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Data Dengan Regresi*. September.
- Cahaya Lestari, K., & Wulandari, S. O. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Bank Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018)*. 2(1), 20.

- Chintiya Mayliana, Rts Dheby Dwi Thamara, & Ratih Kusumastuti. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2020-2022. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 111–123.
- Citra, K., Faisal, Y., Wibisono, C., & Gumala Sari, E. (2021). the Effect of Capital Adequacy, Liquidity and Firm Size on Earnings Management With Corporate Governance As Moderating Variables in Conventional Banking Listed on Idx 2015 – 2019. *Cashflow: Current Advanced Research on Sharia Finance and Economic Worldwide*, 1(1), 33–49.
- Daryanto, A., & Handayani, R. (2022). "Corporate Governance and Agency Theory: Implications for Listed Companies." *International Journal of Business and Management*, 17(5), 45-60.
- Dekrita, F. S., Sabrina, S. P., & Susilo, T. P. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kualitas Audit, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Media Riset Akuntansi*, 11(2), 267–288.
- Dewi, N. L. E. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institutional, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Ermalina, Berlianingsih Kusumawati, Siti Maryama, Sulistyو Seti Utami, & Iwan Subandi. (2023). Analysis of the Effect of Good Corporate Governance, Leverage and Financial Performance on Profit Management. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 3(2), 464–470.
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan teoritis likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531-534.
- Faisal, M. (2021). Impact of Leverage and Corporate Governance on Earning Management: Empirical Evidence from the Manufacturing Sector of Pakistan. *Capital University of Science and Technology*, 1–105.
- Fandriani, V., & Tunjung, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 505-514.
- Fitri, E. N., & Hakim, D. R. (2021). Determinants of Earning Management at Indonesias Coal Mining Companies. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 4(1), 41–56.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss (8th Ed.)*. (8th Ed.). Badan Penerbit Undip.
- Habibie, S. Y., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1).
- Hakim, M. Z., Anshori, D. A., Yaramah, W., Rachmania, D., Zulaecha, H. E., & Jayanih, A. (2022). *Determinants Of Earnings Management In Industrial Sector Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange*. 109–119.
- Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbal, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika: Konsep Dasar Dan Penerapan Menggunakan Eviews 10*.
- Hanum, N., Wardhani, D. K., & Utami, R. A. B. (2024). the Effect of Financial Distress and Profitability on Earning Management. *Tax Accounting Applied Journal*, 2(2), 26–35.
- Hardiyanti, W. (2022). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, *Leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(Spesial Issue 6), 2152-2165.
- Hotang, K. B., Sihotang, E., Taufik, E., & Flora Clarissa Lasar, G. B. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tax Avoidance, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 4(2), 1–17.
- Ika Sulistyawati, A., Aprilia Yulianti, S., Purbo Sari, T., & Puspitasari, D. (2024). Good Corporate Governace, Dividend Policy, and Leverage As Determinants Of Earning Management ABSTRACT. *Journal Economic Business Innovation*, 1(01), 26–33.
- Kadir, A., & Mardiyah, R. (2023). "Rasio Pasar dan Praktik Manajemen Laba di Perusahaan Terbuka." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 14(1), 115-130.
- Kalbuana, N., Suryati, A., & Pertiwi, C. P. A. (2022). Effect of Company Age, Audit Quality, Leverage and Profitability on Earnings Management. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 305.
- Kalsum, U., Nur, M., Tambunan, R., Hamida, L. O., & Rahmatia, R. (2022). Determinants of Earnings Management in Food and Beverage Sector Companies in Indonesian. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 197–211.

- Kasmir, M. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khairani, W., Sasongko, N., & Bawono, A. D. B. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 3(1), 58-76.
- Khan, M. N., & Shah, A. (2021). "Market Ratios and Their Impact on Earnings Management." *Journal of Business Research*, 124, 225-234.
- Khoirunnisa, A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*.
- Listia, Kholilah, & Syariati, D. (2022). Earning Management Determinant In Indonesian Manufacturing Company. *Proceeding Iconies*, 2020, 221–230.
- Lubis, I., & Suryani. (2018). Pengaruh tax planning, beban pajak tangguhan dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 41–58.
- Magdalena Zai, & Emi Masyitah. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Beban Pajak Tangguhan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Dan Konsumsi Periode 2018-2020. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 28–51.
- Mannuela, C., & Kurniawati, K. (2024). Komite Audit Memoderasi Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage Dan Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 9(1), 17–33.
- Maulidya, G. P., & Afifah, N. (2021). Perbankan dalam era baru digital: menuju bank 4. 0. In *Proceeding Seminar Bisnis Seri V* (pp. 278-288).
- Nisa, A. K. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*.
- Novita, W. (2017). PENGARUH TOTAL AKTIVA, DEBT EQUITY RATIO DAN EARNING PER SHARE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PT. ADHI KARYA (PERSERO) TBK. *JRAK*, 8(2), 92–105.
- Pradnyawati, S. O., Kepramareni, P., & Maysi, K. (2021). Pradnyawati, 2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 01(01), 10–23.

- Pramesti, E., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Leverage dan Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–17.
- Prasetyo, M. P. (2023). The Effect of Profitability, Leverage, and Managerial Ownership on Earnings Management. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1), 61–70.
- Putri, M. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba Perusahaan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 14–19.
- Rachmalia, P., Mudasetia, M., & Marzuki, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(3), 639–656.
- Rakasiwi, H., & Pujiati, L. (2024). Pengaruh kepemilikan institusional, kinerja keuangan, financial distress terhadap manajemen laba. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 6, 171–182.
- Renata, B. V. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Edunomika*, 07(2), 95–111.
- Rosalita, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di CGPI Tahun 2011-2017. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 9(3).
- Safitri, M. L. (2024). Liquidity, Leverage, and Company Size on Earnings Quality with Profitability as a Moderating Variable. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 7(3), 376–386.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Spss*. Pt Elex Media Komputindo.
- Sari, M. A., & Kusumawati, E. (2023). The Effect of Solvability, Liquidity, Profitability, and the Audit Committee on Earnings Quality. *The International Journal of Business Management and Technology*, 7(1), 230–238.
- Selviany. (2024). PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA DIINTERVENING ASIMETRI INFORMASI. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 8(2), 235–248.

- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137-2146.
- Sihombing, P. R. (2018). Analisis Regresi Data Panel Berganda. *Statistik Multivariat Dalam Riset*, 18(2), 25.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sutisna, D., Nirwansyah, M., Ningrum, S. A., & Anwar, S. (2024). Studi Literatur Terkait Peranan Teori Agensi Berbagai Issue di Bidang Akuntansi.
- Syaputra, R. (2022). Influence of Profitability, Liquidity, Leverage and Company Size on Earnings Management. *Jurnal Ekobistek*, 11, 79–85.
- Triyulianto, T., Rahmad, B., Tri, D., & Susilo, P. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba. *Media Riset Akuntansi, Volume 10(2)*, 219–234.
- Veronika, E. (2024). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA*. 1(3), 1–23.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Ekonisia FE UII.
- Wijayanti, D. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 9(2), 155–169.
- Yunenda, F. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Probabilitas Kebangkrutan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9), 1–18.