

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FARMER'S SHARE JAMBU AIR  
CITRA DI DESA LUBUK SAKTI KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN  
OGAN ILIR**



Skripsi Oleh:

**KRISTIAN WARDIANSYAH**

**01021382126159**

**EKONOMI PEMBANGUNAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

*“ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FARMER’S SHARE JAMBU AIR  
CITRA DI DESA LUBUK SAKTI KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN  
OGAN ILIR”*

Disusun Oleh :

Nama : Kristian Wardiansyah  
NIM : 01021382126159  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Agribisnis

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 10 Februari 2025



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si  
NIP. 197306072002121002

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FARMER'S SHARE JAMBU AIR CITRA DI DESA LUBUK SAKTI KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR

Disusun oleh:

Nama : Kristian Wardiansyah  
NIM : 01021382126159  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Agribisnis

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 4 Maret 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 4 Maret 2025

**Dosen Pembimbing**

**Dosen Penguji**



**Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si**

**NIP. 197306072002121002**



**Dr. Muhammad Teguh, M.Si**

**NIP. 196108081989031003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan**

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN .....  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI .....  
12-3-2025



**Dr. Mukhlis, S.E., M.Si**

**NIP. 197304062010121001**

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kristian Wardiansyah  
NIM : 01021382126159  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Agribisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Analisis Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir

Pembimbing : Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 4 Maret 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 15 Maret 2025

Pembuat Pernyataan,

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN .....  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI .....  
12-3-2025



Kristian Wardiansyah

NIM. 01021382126159

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Kalau Orang Lain Bisa, Kita Harus Lebih Dari Mereka”

(Kristian Wardiansyah)

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah, 5-6)

### **PERSEMBAHAN**

Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk

*Kedua orang tua saya, orang yang selalu mendukung penuh semua kegiatan saya dan menjadi penyemangat serta sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia.*

*Yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi untuk saya supaya lebih semangat membuat karya ini.*

*Terimakasih untuk semua doa dan dukungan bapak dan ibu sampai saya berada dititik ini dan bisa mendapatkan gelar yang ibu impikan*

*Sehat selalu daan tolong hiduplah lebih lama lagi sampai anakmu ini bisa membahagiakanmu, Aamiin.*

*Semoga allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan karunianya untuk kita semua.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmad dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis Saluran Pemasaran dan Farmer’s Share Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” yang diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Penulis sadar skripsi yang ditulis ini masih jauh dari kata sempurna karena terdapat beberapa kendala dan hambatan yang dihadapi. Oleh karena itu atas segala kekurangan dalam skripsi ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bertujuan untuk membangun dan mengarahkan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Indralaya, 15 Maret 2025

Penulis,



Kristian Wardiansyah

NIM.01021382126159

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan Rahmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Saluran Pemasaran dan Farmer’s Share jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dari program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang selama menyelesaikan skripsi ini banyak memberikan dukungan, bimbingan, semangat, bantuan dan saran. Karena penulis yakin tanpa semua bantuan dan dukungan tersebut sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, atas pertolongan dan Rahmat-Nya yang tiada terputus diberikan kepada penulis.
2. Kedua orang tua penulis Ibu Nuraini dan Bapak Darmadi terima Kasih atas seluruh doa, pengorbanan, seluruh kasih sayang, seluruh cinta dan kesabarannya. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkat dan Rahmat-Nya kepada kedua Orang Tua penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Sriwijaya
4. Bapak Prof Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si selaku ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, kesabaran, dan perhatian yang tulus kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi. Semoga segala kebaikan dan ketulusan bapak senantiasa diberi balasan yang berlimpah oleh Allah SWT.
7. Bapak Dr. Muhammad Teguh, M.Si selaku dosen penguji skripsi penulis yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, nasihat dan saran kepada penulis, semoga segala kebaikan bapak senantiasa diberi balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

8. Ibu Liliana, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu membantu penulis selama menempuh perkuliahan di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan saya ilmu, nasihat, motivasi dan inspirasi selama mengikuti pembelajaran.
10. Admin Jurusan dan Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
11. Seluruh responden yang telah membantu mengisi seluruh kuisisioner yang diwawancarai penulis
12. Kedua Adik tercinta Adel dan Ketty yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis, semoga kita selalu berkumpul dan mencapai titik kesuksesan dijalannya Allah *Aamiin*.
13. Kepada pacar penulis *Serly*, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu maupun materi, serta yang selalu menemani, mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan segala hal dalam perkuliahan ini.
14. Sahabat Seperjuangan Gabut (Annas, Rully, Andhi, Arya, Sukar, Bangkit) terimakasih telah menjadi sahabat selama perkuliahan hingga saat ini.
15. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan yang ditempuh.
16. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang sdh membantu penulis selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.



## ABSTRAK

### ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FARMER'S SHARE JAMBU AIR CITRA DI DESA LUBUK SAKTI KECAMATAN INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR

Oleh:

**Kristian Wardiansyah; Imam Asngari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran pemasaran dan farmer's share jambu air citra yang ada di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Pemilihan Lokasi dilakukan secara sengaja dengan mempertimbangkan bahwa Lokasi ini merupakan salah satu daerah penghasil jambu air citra di wilayah kabupaten ogan ilir. Pengumpulan data dilakukan di bulan januari 2025 dengan metode wawancara langsung dengan petani. Metode pengambilan sampel yang digunakan ialah saturation sampling. Metode pengolahan data dalam analisis deskriptif dan analisis kontribusi disajikan dalam tabulasi pengolahan data dengan mricosof excel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada tiga saluran pemasaran jambu air citra di Desa Lubuk Sakti. Ketiga saluran pemasaran tersebut adalah: 1) Petani-Pedagang Pengumpul-Pasar Induk-Pedagang Pengecer-Konsumen, 2) Petani-Pedagang Pengecer-Konsumen, 3) Petani-Konsumen. Nilai margin pemasaran saluran I sebesar Rp5.000/kg, farmer's share 50% dan rasio keuntungan 3,61. saluran II memiliki nilai margin sebesar Rp15.000/kg, farmer's share 50% dan rasio keuntungan 6,14 dan saluran III memiliki nilai margin sebesar Rp25.000/kg, farmer's share 100% dan rasio keuntungan 49. Sehingga dapat disimpulkan bahwa saluran pemasaran Jambu Air Citra yang ada di Desa Lubuk Sakti dinyatakan sudah efisien.

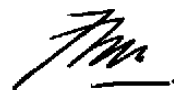
**Kata Kunci:** Desa Lubuk Sakti, Jambu Air Citra, Saluran Pemasaran, Farmer's Share

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Dosen Pembimbing



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si  
NIP. 197306072002121002

## ABSTRACT

### **ANALYSIS OF MARKETING CHANNELS AND FARMER'S SHARE OF CITRA WATER APPLE IN LUBUK SAKTI VILLAGE, INDRALAYA DISTRICT, OGAN ILIR REGENCY**

By:

**Kristian Wardiansyah; Imam Asngari**

*This study aims to identify marketing channels and farmer's share of Citra water apple in Lubuk Sakti Village, Indralaya District, Ogan Ilir Regency. The location selection was carried out deliberately by considering that this location is one of the areas producing Citra water apple in Ogan Ilir Regency. Data collection was carried out in January 2025 using the direct interview method with farmers. The sampling method used was saturation sampling. Data processing methods in descriptive analysis and contribution analysis are presented in data processing tabulations with mricosof excel. The results of this study indicate that there are three marketing channels for Citra water apple in Lubuk Sakti Village. The three marketing channels are: 1) Farmers-Collectors-Main Market-Retailers-Consumers, 2) Farmers-Retailers-Consumers, 3) Farmers-Consumers. The marketing margin value of channel I is IDR 5,000/kg, farmer's share is 50% and the profit ratio is 3.61. channel II has a margin value of Rp15,000/kg, farmer's share of 50% and a profit ratio of 6.14 and channel III has a margin value of Rp25,000/kg, farmer's share of 100% and a profit ratio of 49. So it can be concluded that the marketing channel of Citra Water Apple in Lubuk Sakti Village is declared efficient.*

**Keywords:** *Lubuk Sakti Village, Citra Water Apple, Marketing Channel, Farmer's Share*

Known By  
Head of Economic Development  
Programs



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Advisor



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si  
NIP. 197306072002121002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Kristian Wardiansyah  
NIM : 01021382126159  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Mata Kuliah : Ekonomi Agribisnis  
Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir

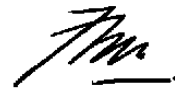
Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan




Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Indralaya, 14 Maret 2025  
Dosen Pembimbing



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si  
NIP. 197306072002121002

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
	Nama	Kristian Wardiansyah
	NIM	01021382126159
	Tempat, Tanggal Lahir	Lubuk Sakti, 02 November 2002
	Alamat	Dusun 1 Desa Lubuk Sakti, Kec. Indralaya, Kab. Ogan Ilir, Sumatera Selatan
	Nomor Hp/WA	082278582941
Agama	Islam	
Jenis Kelamin	Laki-Laki	
Status	Belum Menikah	
Kewarganegaraan	Indonesia	
Tinggi Badan	159 Cm	
Berat Badan	51 Kg	
Email	<a href="mailto:kristianwardiansyah2k17@gmail.com">kristianwardiansyah2k17@gmail.com</a>	
RIWAYAT PENDIDIKAN		
2009-2015	SD N 14 Indralaya	
2015-2018	SMP N 1 Indralaya	
2018-2021	SMA N 1 Indralaya Selatan	
2021-2025	S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya	

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK</b> .....	x
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori Produksi.....	7
2.1.2. Fungsi Produksi.....	8
2.1.3. Teori Permintaan dan Penawaran.....	10
2.1.3.1. Permintaan dalam teori ekonomi.....	10
2.1.3.2. Penawaran dalam teori Ekonomi.....	13
2.1.4. Farmer's Share.....	15
2.1.5. Pemasaran.....	16
2.1.5.1. Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	16

2.1.5.2. Biaya Pemasaran.....	18
2.1.6. Margin Pemasaran.....	19
2.1.7. Efisiensi Pemasaran.....	20
2.1.8. Supply Chain.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.1. Jenis Data.....	34
3.2.2. Sumber Data.....	35
3.3. Pengumpulan Data.....	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	35
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6. Teknik Analisi.....	37
3.6.1. Farmer's Share.....	38
3.6.2. Biaya Pemasaran.....	39
3.6.3. Margin Pemasaran.....	40
3.6.4. Keuntungan Pemasaran.....	40
3.6.5. Efisiensi Pemasaran.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Keadaan Umum Daerah.....	42
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah.....	42
4.1.2. Keadaan Penduduk.....	43
4.1.2. Sarana dan Prasarana.....	43
4.2. Karakteristik Petani.....	43
4.2.1. Umur Petani.....	43
4.2.2. Tingkat Pendidikan Petani.....	44
4.2.3. Pengalaman Usahatani Petani.....	44
4.2.4. Luas Lahan Petani.....	45
4.3. Karakteristik Pedagang.....	46

4.3.1. Pedagang Pengepul.....	46
4.3.2. Pedagang Pengecer.....	47
4.4. Biaya Produksi Jambu Air Citra.....	47
4.4.1 Biaya Tetap Produksi Jambu Air Citra.....	47
4.4.2. Biaya Variabel Produksi Jambu Air Citra.....	48
4.4.3. Biaya Total Produksi Jambu Air Citra.....	49
4.5. Saluran Pemasaran.....	50
4.6. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran.....	51
4.6.1. Farmer's Share.....	52
4.6.2. Margin Pemasaran.....	53
4.6.2.1. Analisis Margin Pemasaran Saluran I.....	54
4.6.2.2. Analisis Margin Pemasaran Saluran II.....	54
4.6.2.3. Analisis Margin Pemasaran Saluran III.....	54
4.6.3. Rasio Keuntungan.....	55
4.6.3.1. Biaya Pemasaran.....	55
4.6.3.2. Keuntungan Pemasaran.....	57
4.6.3.3. Rasio Keuntungan Terhadap Biaya.....	59
4.6.4. Efisiensi Saluran Pemasaran.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Lahan dan Produksi Jambu air citra di Desa Lubuk Sakti.....	2
Tabel 4.1. Jumlah Petani Jambu Berdasarkan Umur di Desa Lubuk Sakti.....	43
Tabel 4.2. Tingkat Pendidikan Petani Jambu di Desa Lubuk Sakti.....	44
Tabel 4.3. Pengalaman Berusahatani Petani Jambu di Desa Lubuk Sakti.....	45
Tabel 4.4. Karakteristik Petani Jambu Berdasarkan Luas Lahan.....	45
Tabel 4.5. Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	46
Tabel 4.6. Karakteristik Pedagang Pengecer.....	47
Tabel 4.7. Rata-rata Biaya Tetap Produksi Jambu Air Citra.....	48
Tabel 4.8. Rata-Rata Biaya Variabel Produksi Jambu Air Citra.....	49
Tabel 4.9. Rata-Rata Biaya Total Produksi Jambu Air Citra.....	49
Tabel 4.10. Jumlah Petani dan Volume Penjualan Jambu Air Citra per Saluran Pemasaran.....	51
Tabel 4.11. Nilai Farmer's Share pada Saluran Pemasaran Jambu Air Citra.....	52
Tabel 4.12. Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran Jambu Air Citra.....	53
Tabel 4.13. Biaya Pemasaran Jambu Air Citra pada Tingkat Pedagang Pengumpul.....	55
Tabel 4.14. Biaya Pemasaran Jambu Air Citra Pada Tingkat Pedagang Pengecer.....	56
Tabel 4.15. Biaya Pemasaran Jambu Air Citra pada Tingkat Konsumen.....	56
Tabel 4.16. Total Biaya pemasaran saluran pemasaran Jambu Air Citra.....	57
Tabel 4.17. Keuntungan Pemasaran Pada saluran pemasaran Jambu Air Citra....	58
Tabel 4.18. Rasio Keuntungan pada Saluran Pemasaran Jambu Air Citra.....	59
Tabel 4.19. Rekapitulasi Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jambu Air Citra.....	61
Tabel 4.20. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jambu Air Citra.....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Fungsi Produksi.....	9
Gambar 2.2. Kurva Permintaan.....	13
Gambar 2.3. Penawaran Individu dan Penawaran Pasar.....	14
Gambar 2.4. Supply Chain.....	23
Gambar 2.5. Sifat Supply Chain.....	25
Gambar 2.6. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1. Skema Saluran Pemasaran Jambu Air Citra.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sketsa Desa Lubuk Sakti.....	68
Lampiran 2. Identitas Responden Petani .....	68
Lampiran 3. Identitas Responden Pedagang.....	69
Lampiran 4. Biaya Penyusutan Ember.....	69
Lampiran 5. Biaya Penyusutan Semprotan.....	70
Lampiran 6. Biaya Penyusutan Gergaji.....	71
Lampiran 7. Biaya Penyusutan Terpal.....	71
Lampiran 8. Biaya Penyusutan Alat Petik.....	72
Lampiran 9. Total Biaya Penyusutan Alat.....	73
Lampiran 10. Total Biaya Variabel.....	73
Lampiran 11. Total Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	74
Lampiran 12. Total Penerimaan dan Pendapatan Petani Jambu Air Citra.....	75
Lampiran 13. Total Biaya Pemasaran per Saluran Pemasaran Jambu Air Citra....	76
Lampiran 14. Analisis Farmer's Share.....	76
Lampiran 16. Pohon dan Buah Jambu Air Citra.....	77
Lampiran 17. Wawancara Bersama Petani Jambu Air Citra.....	77
Lampiran 18. Wawancara Bersama Pedagang Pengepul.....	78
Lampiran 19. Wawancara Bersama Pedagang Pengecer.....	78
Lampiran 20. Kuisisioner Penelitian.....	79

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia dikenal sebagai negara agraris dengan lahan luas yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mencari nafkah. Selain sebagai sumber pendapatan, sektor agraris atau pertanian di Indonesia juga berperan penting dalam meningkatkan perekonomian negara. Komoditas pertanian Indonesia memiliki daya saing yang cukup tinggi di pasar internasional. Dalam buku karya Yustika berjudul “Konsep Ekonomi Kelembagaan Perdesaan, Pertanian & Kedaulatan Pangan”, disebutkan dalam laporan yang diterbitkan oleh *The Economist*, terdapat 11 produk pertanian Indonesia yang memiliki peringkat sangat baik di tingkat global (Kusumaningrum, 2019).

Sektor pertanian merupakan bagian penting dalam struktur perekonomian Indonesia. Sektor ini terdiri dari berbagai subsektor, antara lain subsektor tanaman pangan, perkebunan, kehutanan, perikanan, peternakan, dan hortikultura. Di antara subsektor tersebut, hortikultura menunjukkan pertumbuhan yang paling konsisten, baik dari segi luas lahan maupun produksi. Pengembangan subsektor hortikultura adalah bagian yang integral dan tak terpisahkan dari pembangunan pertanian secara keseluruhan. Hal ini mencakup produksi buah-buahan, sayur-sayuran, dan bunga yang dapat ditemukan pada ketinggian 0-1000 meter di atas permukaan laut. Oleh karena itu, hampir seluruh lahan di Indonesia dapat dimanfaatkan untuk usaha tanaman hortikultura (Nurpajar et al., 2019).

Jambu air Citra merupakan salah satu komoditas hortikultura yang memiliki potensi ekonomi tinggi di Indonesia, khususnya di daerah-daerah yang memiliki iklim tropis. Desa Lubuk Sakti, Kecamatan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir, dikenal sebagai salah satu sentra produksi jambu air Citra. Komoditas ini tidak hanya memiliki permintaan yang tinggi di pasar lokal, tetapi juga berpotensi untuk diekspor, sehingga menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi petani di daerah tersebut ((Rahmawati et al., 2022).

Tabel 1.1. Luas Lahan dan Produksi jambu air citra di Desa Lubuk Sakti

No	Tahun	Luas Lahan (Ha)	Produksi (Ton)
1	2022	21	60
2	2023	28,5	87
3	2024	30,75	91

Sumber: *data primer, 2025.*

Dari tabel 1.1. menyatakan bahwa luas lahan lahan jambu air citra disetiap tahunnya terus bertambah bahkan banyak di dapati petani karet yang menebang pohon karetnya untuk diganti menjadi tanaman jambu air citra bahkan bukan hanya itu banyak juga sawah yang ditinggikan untuk dijadikan lahan menanam jambu air citra. Seperti kita ketahui dari tabel di atas bahwa setiap tahunnya terus bertambah jumlah luas lahan jambu air citra yang juga terus menambah produksi jambu. Sehingga dengan banyaknya produksi jambu akan menyebabkan kelebihan produksi yang menimbulkan penurunan harga.

Dalam konteks pemasaran, saluran pemasaran berperan penting dalam menentukan harga jual, aksesibilitas produk, dan keberlangsungan usaha petani. Saluran pemasaran yang efisien dapat meningkatkan pendapatan petani, sementara saluran yang tidak efisien dapat menyebabkan hilangnya potensi pendapatan. Oleh karena itu, analisis saluran pemasaran jambu air Citra di Desa Lubuk Sakti menjadi sangat penting untuk memahami bagaimana produk ini didistribusikan dari petani ke konsumen akhir.

Pentingnya penelitian ini juga terletak pada kebutuhan untuk mengidentifikasi berbagai faktor dalam saluran pemasaran, seperti pengepul, pedagang grosir, dan pengecer, serta memahami peran masing-masing dalam menentukan harga jual di pasar. Dengan melakukan analisis mendalam terhadap interaksi antara petani dan aktor pasar lainnya, diharapkan dapat ditemukan solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh petani dalam memasarkan jambu air Citra. Selain itu, pemahaman yang lebih baik tentang saluran pemasaran akan membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan daya saing produk jambu air Citra di pasar lokal maupun nasional.

Farmer's share, yaitu bagian dari harga yang diterima oleh petani dari harga jual produk di konsumen, juga merupakan indikator penting dalam menilai kesejahteraan petani. Tingginya farmer's share menunjukkan bahwa petani mendapatkan keuntungan yang lebih besar dari penjualan produk mereka, sedangkan rendahnya farmer's share dapat menunjukkan adanya ketidakadilan dalam distribusi nilai tambah dari produk ((Iswahyudi, 2019).

Dengan menganalisis farmer's share jambu air Citra, kita dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kesejahteraan mereka.

Analisis ini mencakup penilaian terhadap biaya produksi, struktur pasar, dan peran perantara dalam saluran distribusi. Selain itu, faktor-faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah, kondisi pasar lokal, dan permintaan konsumen juga akan dievaluasi untuk memahami dampaknya terhadap farmer's share. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berfokus pada angka-angka, tetapi juga pada konteks sosial dan ekonomi yang membentuk dinamika pasar jambu air Citra.

Hasil analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para petani, peneliti, dan pembuat kebijakan untuk merancang intervensi yang dapat meningkatkan posisi tawar petani dalam pasar. Selain itu, rekomendasi yang dihasilkan akan berkontribusi pada pengembangan strategi pemasaran yang lebih adil, sehingga farmer's share dapat ditingkatkan, dan kesejahteraan petani dapat terjamin. Dengan demikian, tujuan akhir dari penelitian ini adalah menciptakan sistem pemasaran yang lebih berkelanjutan dan menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat dalam rantai pasok jambu air Citra.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai saluran pemasaran dan farmer's share jambu air Citra di Desa Lubuk Sakti. Hasil analisis ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengambilan kebijakan yang lebih baik dalam pengembangan sektor

pertanian, khususnya hortikultura, serta memberikan manfaat langsung bagi para petani di daerah tersebut. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengangkat judul penelitian “Analisis saluran pemasaran dan farmer’s share jambu air citra di desa lubuk saksi kecamatan indralaya kabupaten ogan ilir”. Saat ini penulis sedang melakukan kajian tentang pemasaran dan farmer’s share jambu air citra yang ada di desa lubuk sakti sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya. Selain itu, penulis tertarik untuk meneliti saluran pemasaran dan farmer’s share jambu air citra di desa lubuk sakti karena saat ini jambu air citra Tengah menjadi salah satu bidang usaha tani yang menjanjikan dan penulis ingin mengembangkan saluran pemasaran jambu air citra yang ada di desa lubuk sakti supaya lebih luas lagi.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat kita simpulkan bahwa rumusan masalahnya:

1. Bagaimana Saluran Pemasaran dan Farmer’s Share Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?
2. Berapa nilai margin pemasaran, biaya pemasaran, dan keuntungan petani dalam pemasaran Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?

3. Bagaimana Efisiensi saluran pemasaran Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Mengidentifikasi Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Ogan Ilir
2. Mengidentifikasi nilai margin pemasaran, biaya pemasaran, dan keuntungan petani dalam pemasaran Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir
3. Mengidentifikasi Efisiensi saluran pemasaran Jambu Air Citra di Desa Lubuk Sakti Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Memberikan informasi tentang saluran pemasaran jambu citra madu, (2) Melalui penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan petani dan sebagai bahan referensi pemerintah dalam pengambilan kebijakan, (3) Bagi akademisi, diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut.



## DAFTAR PUSTAKA

- arbi, M., & Junaidi, Y. (2018). *Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin*. 11(1), 22–32.
- Candra Desiana, Dini Rochdiani, C. P. (2017). *Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta*. 162–173.
- Chandrasekaran, N. (2010). *Agribusiness Supply Chain Management*.
- Fastabiqul Khairad, Melinda Noer, M. R. (2020). *Analisis Wilayah Sentra Produksi Komoditas Unggulan Pada Subsektor Tanaman Pangan Dan Tanaman Hortikultura Di Kabupaten Agam*. 5(1).
- Hari Sucahyowati. (2011). *Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) Hari*. 13(1), 20–28.
- Iswahyudi, S. (2019). *Pola Saluran Pemasaran Dan Farmer ' S Share*. 3(2), 33–38.
- Kusumaningrum, S. I. (2019). *Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia*. 11(1), 80–89.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Pertanian, Pendidikan Dan Penerangan Sosial Ekonomi (Lp3es)*. Jakarta.
- Nurfadila<sup>1</sup>, Campina Illa Prihantini<sup>1\*</sup>, Erni<sup>1</sup>, Samaria<sup>1</sup>, E. (2021). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jambu Mete Di Desa Rakadua, Kecamatan Poleang Barat, Bombana*. 6(2502), 121–126.
- Nurpajar, S., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2019). *Analisis Saluran Pemasaran Jambu Kristal ( Studi Kasus Di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican*

- Kabupaten Ciamis ) Marketing Channel Analysis Of Crystal Guava ( A Case In Bangunsari Village Pamarican Subdistrict Ciamis Regency ) Fakultas Pertanian Universit. 321–328.*
- Rahmawati, N., Adikusumo, I., & Rozaki, Z. (2022). *Feasibility Of Water Apple Farming In Demak Regency. 02012.*
- Rizka Karlina Putri, Rita Nurmalina, Dan B. (2018). *Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. Viii(1), 109–135.*
- Sari, W. P., Anindya, D. A., & Laili, I. (2021). *Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Jeruk Di Desa Lau Riman Kabupaten Tanah Karo. 2166–2175.*
- Soekartawi. 2002. *prinsip dasar ekonomi pertanian. jakarta (Id): raja grafindo persada*
- Sofanudin, A., Budiman, E. W., Pemasaran, S., & Buah, S. (2017). *Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit (Capsicum Frutescens. L) (Studi Kasus Di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar). 11(1).*
- Sofar, S. (2018). *Saturation Sampling. 104.*
- Suminartika, E. T. I. (2017). *Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawa Barat. 3(1), 13–28.*
- Suryati, S., Ak, A. T., & Kurniati, R. A. E. (2024). *Analisis Efisiensi Dan Pola Pemasaran Komoditi Jambu Air ( Syzygium Aqueum ) Di Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir Analysis Of Efficiency And Marketing Patterns Of Rose Apple ( Syzygium Aqueum ) Commodities In The District South Indralaya Oga. 1–12.*