

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN MEDIA
ONLINE CNNINDONESIA.COM MENGENAI
PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS PRABOWO -
GIBRAN PERIODE MARET - MEI 2024**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Oleh

DEWITRI JULIANI

07031282025091

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
CNNINDONESIA.COM MENGENAI PROGRAM MAKAN SIANG
GRATIS PRABOWO-GIBRAN PERIODE MARET - MEI 2024**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Oleh:

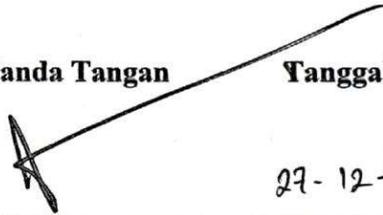
**DEWITRI JULIANI
07031282025091**

Pembimbing I

Tanda Tangan

Yanggal

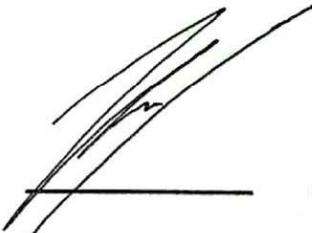
**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005**



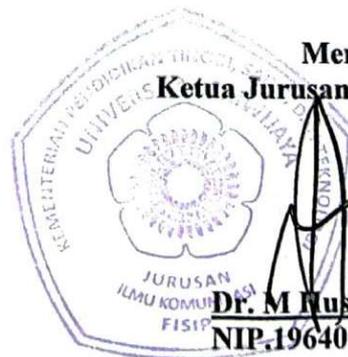
27-12-2024

Pembimbing II

**M Hidayatul Ilham, S.IP, M.I.Kom
NIP. 199410112022031009**



8-1-2025



**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Dr. M Husni Thamrin, M.Si
NIP.196406061992031001**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
CNNINDONESIA.COM MENGENAI PROGRAM MAKAN SIANG
GRATIS PRABOWO-GIBRAN PERIODE MARET - MEI 2024

SKRIPSI

Oleh:

Dewitri Juliani
07031282025091

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada Tanggal 7 Februari 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

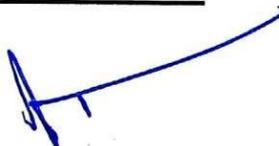
Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001
Ketua



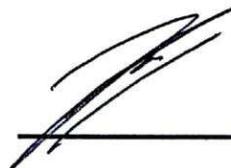
Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198806162022032005
Anggota



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005
Anggota



M Hidayatul Ilham, S.IP, M.I.Kom
NIP. 199410112022031009
Anggota



Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M Hasni Thamrin, M.Si
NIP.196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewitri Juliani
NIM : 07031282025091
Tempat dan Tanggal Lahir : Lubuk Linggau, 23 Juli 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / FISIP
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com Mengenai Program Makan Siang Gratis Prabowo - Gibran Periode Maret - Mei 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 27 Desember 2024
Yang membuat pernyataan,



Dewitri Juliani
NIM. 07031282025091

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah : 5)

Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu

Boleh jadi tertundanya keinginanmu adalah suatu keberkahan

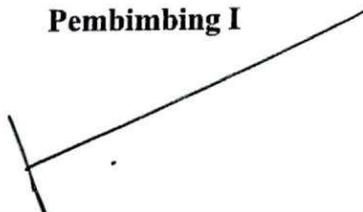
(Prof.Dr. M. Quraish Shihab)

ABSTRAK

Program makan gratis menjadi sorotan banyak media termasuk di dalamnya CNNIndonesia.com. Program ini menuai beragam pro dan kontra. Berbagai sudut pandang pemberitaan dimuat diberbagai media, CNN Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana framing berita yang dibuat CNNIndonesia.com pada program Makan siang gratis yang diusung oleh Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming. Penelitian ini menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki. CNN Indonesia memandang program makan siang gratis sebagai isu yang penting, yang harus diberitakan kepada pembaca. Hasil analisis menunjukkan bahwa pemberitaan CNN Indonesia cenderung mengkritisi atau mewaspadaai potensi tantangan dan masalah yang dapat timbul dalam pelaksanaan program makan siang gratis. Meskipun beberapa pemberitaan mengarah pada potensi keberhasilan dan pandangan positif, CNN Indonesia lebih banyak menyoroti tantangan praktis dibalik program ini dengan fokus pada potensi masalah ekonomi, anggaran, dampak politik dan sosial. CNN Indonesia menunjukkan kepada pembaca agar tidak hanya melihat sisi positifnya namun juga mempertimbangkan terhadap jangka panjang dan potensi masalah yang dapat timbul dari pelaksanaannya.

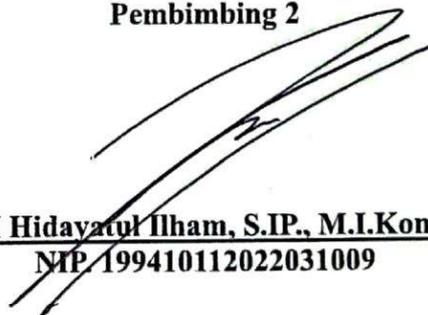
Kata Kunci: CNNIndonesia.com, Framing, Media Online, Program Makan Siang Gratis

Pembimbing I



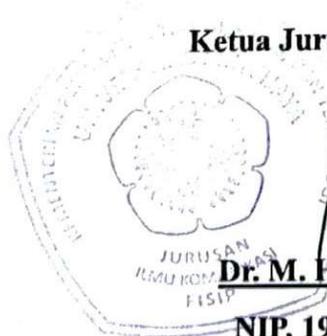
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Pembimbing 2



M Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



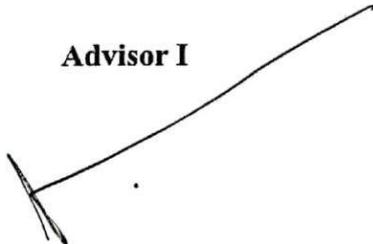
Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

The free lunch program has been highlighted by many media, including CNNIndonesia.com. This program reaps a variety of pros and cons. Various news perspectives were published in various media, CNN Indonesia. This research aims to find out how the news framing made by CNNIndonesia.com on the Free Lunch program promoted by Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming. This research uses the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki. CNN Indonesia views the free lunch program as an important issue that must be reported to readers. The results of the analysis showed that CNN Indonesia's reporting tended to criticize or be aware of potential challenges and problems that could arise in the implementation of the free lunch program. Although some of the coverage points to potential successes and positive views, CNN Indonesia mostly highlights the practical challenges behind this program with a focus on potential economic, budgetary, political and social impacts. CNN Indonesia shows readers to not only look at the positive side but also consider the long term and potential problems that can arise from its implementation.

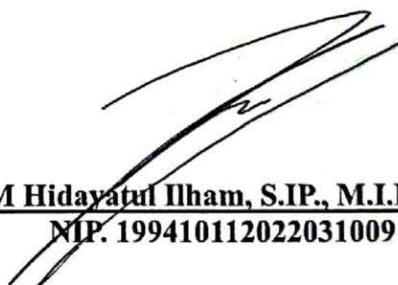
Keywords: CNNIndonesia.com, Free Lunch Program, Framing, Online Media

Advisor I



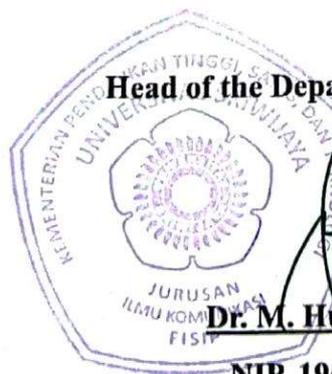
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Advisor II



M Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom
NIP. 199410112022031009

Head of the Department of Communication



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 19640606199203100

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Media Online CNNIndonesia.com Mengenai Program Makan Siang Gratis Prabowo – Gibran Periode Maret – Mei 2024.” Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom di Universitas Sriwijaya. Penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Orang-orang luar biasa tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M Husni Thamrin, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi, dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak M Hidayatul Ilham, S.IP, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Mbak Miftha Pratiwi, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang mendukung penulis selama perkuliahan.
6. Mbak Vira selaku admin Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan mengarahkan perihal administrasi mahasiswa Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh dosen beserta staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Kedua orang tua saya Ayah Suherman dan Mamah Tuti Susilawati, kakak saya Iva Nurliana dan adik saya Said Syiddiq Umar yang selalu mendukung secara moril dan materiil, serta kepercayaan bahwa penulis mampu menyelesaikan tugas akhir tanpa banyak menuntut atau mendesak.
9. Teman-teman seperjuangan, sepermainan, seperjalanan di grup Scale Girls (Khairun'nisa, Anevia Dwi Prameswari, Kenny Alsiva Bella Putri, D.N Citra Pradnya Gayatri, Cindy Angelina Oftafiani) dan Asfida Calling (Adinda Niken Saputri, Icha) yang selalu gas kalau diajak *self reward*,

memberi dukungan dan bantuan selama masa kuliah, terutama di masa pengerjaan skripsi.

10. Teman SMP, Lisa Monika Dwi Darma yang sering kali mengobrolkan masa lalu dan masa depan, atau obrolan yang sebenarnya tidak jarang juga tidak penting.
11. Semua yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam proses pengerjaan skripsi saya dan belum sempat saya sebutkan sebelumnya.
12. Terima kasih juga kepada diri sendiri yang sempat tidak percaya diri untuk bisa melalui semua proses yang ternyata telah terlewati dengan baik.

Selanjutnya, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun terkait penulisan skripsi ini untuk mendapatkan hasil yang baik ke depannya.

Indralaya, 9 Desember 2024

Dewitri Juliani

NIM 07031282025091

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiii |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 16 |
| 2.2 Media <i>Online</i> | 16 |
| 2.3 Berita..... | 17 |
| 2.4 Program Makan Siang Gratis..... | 19 |
| 2.5 <i>Framing</i> | 20 |
| 2.6 Teori Yang Digunakan..... | 22 |
| 2.7 Kerangka Teori..... | 24 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 2.9 Penelitian Terdahulu | 26 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 29 |
| 3.1 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 Definisi Konsep | 29 |
| 3.3 Fokus Penelitian..... | 31 |
| 3.4 Unit Analisis..... | 32 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data..... | 33 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data..... | 35 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 36 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM CNNINDONESIA.COM..... | 37 |
| 4.1 Profil CNNIndonesia.com..... | 37 |
| 4.2 Data Umum CNNIndonesia.com | 39 |
| 4.3 Visi dan Misi CNNIndonesia.com | 39 |
| 4.4 Rubrikasi CNNIndonesia.com | 40 |
| 4.5 Susunan Redaksi CNNIndonesia.com | 42 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 5.1 Analisis Pembingkai CNNIndonesia.com..... | 43 |
| 5.2 Pembahasan Framing CNNIndonesia.com pada Pemberitaan Program Makan Siang Gratis..... | 80 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 85 |
| 6.1 Kesimpulan | 85 |
| 6.2 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN..... | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Respon Publik terhadap Isu Makan Siang Gratis | 7 |
| Gambar 1.2 Pro dan Kontra Program Makan Siang Gratis | 9 |
| Gambar 1.3 Pemberitaan Media Online CNN Indonesia | 10 |
| Gambar 1.4 Peringkat Media yang Paling Dipercaya Responden | 13 |
| Gambar 1. 5 Peringkat Kunjungan Situs Berita | 13 |
| Gambar 4. 1 Logo CNN Indonesia..... | 37 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Judul Pemberitaan Media Online CNNIndonesia.com..... | 10 |
| Tabel 2.1 Model Framing Menurut Para Ahli | 22 |
| Tabel 2.2 Skema Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki . | 23 |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu | 26 |
| Tabel 3.1 Fokus Penelitian | 31 |
| Tabel 3.2 Judul Pemberitaan CNNIndonesia.com..... | 32 |
| Tabel 4.1 Susunan Redaksi CNNIndonesia.com | 42 |
| Tabel 5.1 Daftar Berita Program Makan Siang Gratis..... | 43 |
| Tabel 5.2 Analisis Berita Edisi Tanggal 7 Maret 2024 | 44 |
| Tabel 5.3 Analisis Berita Edisi Tanggal 7 Maret 2024 | 47 |
| Tabel 5.4 Analisis Berita Edisi Tanggal 8 Maret 2024 | 52 |
| Tabel 5.5 Analisis Berita Edisi Tanggal 25 April 2024 | 55 |
| Tabel 5. 6 Analisis Berita Edisi Tanggal 7 Mei 2024 | 59 |
| Tabel 5.7 Analisis Berita Edisi Tanggal 13 Mei 2024 | 63 |
| Tabel 5.8 Analisis Berita Edisi Tanggal 29 Mei 2024 | 66 |
| Tabel 5.9 Analisis Berita Edisi Tanggal 25 Mei 2024 | 70 |
| Tabel 5.10 Analisis Berita Edisi Tanggal 29 Mei 2024 | 73 |
| Tabel 5.11 Analisis Berita Edisi Tanggal 30 Mei 2024 | 77 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Alur Pemikiran | 26 |
|--------------------------------|----|

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa menjadi sumber utama bagi masyarakat dalam mengakses berita dan informasi. Media massa berperan penting dalam penyebaran informasi. Beberapa bentuk media massa misalnya media cetak (surat kabar), radio, televisi, media sosial, dan media *online* (Hasan & Fathan, 2020). Saat ini untuk mencari sebuah informasi, kita dapat dengan mudah mengaksesnya melalui media *online* yang banyak melibatkan faktor teknologi yang berbasis pada sistem jaringan internet dengan unsur-unsur percepatan informasi dan luasnya jangkauan (Hidayat, Sofyan, & Munzir, 2021). Media *online* memiliki kemampuan untuk mempublikasikan informasi secara *real time*. Hal tersebut memudahkan publik dalam mengakses informasi kapanpun dan dimanapun. Media *online* disebut juga dengan *cybermedia*, *new media*, internet media yang diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet (Syamsul & Romli, 2012).

Media *online* memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi yang berumur cukup lama dengan mudah dan cepat. Informasi yang dibagikan melalui media *online* kepada publik tidak selalu mengandung kebenaran dan tidak sedikit informasi yang dipublikasikan dengan kurang lengkap karena adanya pembaruan. Media *online* seperti situs berita *online* dapat menambah ataupun mengurangi fakta pada berita yang diterbitkannya. Dalam mempublikasi sebuah berita, seorang jurnalis perlu menguji informasi yang diduplikasinya dan tidak menggabungkan fakta dengan opini pribadi yang bersifat memihak atau menghakimi.

Informasi yang dipaparkan secara terus menerus secara konstan kepada publik terhadap suatu isu tertentu dalam sebuah berita dapat mempengaruhi persepsi, penilaian dan perilaku pembaca berdasarkan berita yang dibacanya. Dalam konteks tersebut penting untuk memahami peran media massa dalam membentuk persepsi dan interpretasi audiens terhadap berbagai isu. Tak jarang dalam sebuah isu yang diberitakan dapat membentuk suatu stereotip tertentu terhadap kelompok sosial tertentu yang signifikan. Berita menjadi pusat informasi yang memiliki cakupan yang luas sehingga dapat diakses oleh hampir seluruh masyarakat. Topik berita sendiri sangat luas diantaranya politik, kesehatan, ekonomi, dan lainnya. Maka dari itu berita juga tak jarang dianggap sebagai jendela dunia dimana berita menjadi sarana bagi masyarakat untuk melihat dunia atau memperoleh informasi secara lebih luas. Namun pada kenyataannya, dalam konteks ini tidak seluruh jendela dapat memberi akses pandangan yang luas. Jendela juga dapat berarti sebagai analogi dari *framing*.

Framing merupakan pembingkai berita yang berfungsi untuk membongkar muatan berita. *Framing* merupakan pembingkai berita melalui cara pandang jurnalis atau media massa dalam menyeleksi isu dan menulis berita. *Framing* berguna untuk menemukan perspektif media dalam wacananya. Kemudian perspektif ini digunakan untuk mengkonstruksi suatu peristiwa. Perspektif inilah yang digunakan untuk menentukan fakta yang akan diambil, bagian yang ditonjolkan atau dihilangkan, dan hendak dibawa kemana berita tersebut (Nugroho, Eriyanto, & Surdiansis, 1999). Secara sederhana *framing* dapat digambarkan sebagai analisis untuk mengetahui bagaimana suatu realitas baik itu peristiwa, aktor, kelompok atau lainnya dibingkai oleh media.

Sebuah isu tertentu dalam berita dapat dimaknai secara berbeda oleh setiap media. Setiap media memiliki cara pandangnya masing-masing dalam menulis berita terhadap suatu isu. Hal ini sesuai dengan aspek yang ditekankan dalam suatu penelitian *framing* yaitu yang pertama, memilih fakta atau realitas. Hal ini berkaitan dengan bagian mana realitas yang dipilih (diliput) dan bagian mana yang akan dibuang. Kedua, menuliskan fakta. Hal ini terkait dengan pernyataan fakta yang akan dipublikasikan. Meliputi pemilihan kata, kalimat, gambar atau foto tambahan yang berkaitan dengan penekanan pada realitas (Eriyanto, 2012). Pemberitaan yang dibingkai biasanya memiliki tujuan untuk menekankan arti tertentu dari pilihan judul hingga isi yang dipublikasikan oleh media atau suatu portal berita.

Framing merupakan proses konstruksi realitas dengan cara dan makna tertentu sehingga hanya bagian tertentu saja yang lebih diperhatikan, bermakna dan dianggap penting. Dalam praktiknya, analisis *framing* banyak digunakan untuk melihat bingkai pada surat kabar atau berita. Sehingga pada masing-masing media berita memiliki kebijakan redaksional dan kepentingan tersendiri. Masyarakat banyak yang mempercayai informasi yang dipublikasikan oleh media. Media merupakan penggerak yang dapat mengarahkan opini masyarakat. bagi media berita merupakan bingkai yang dapat membatasi pemahaman pembaca melalui serangkaian informasi yang disampaikan kepada publik. Media massa tidak hanya sekedar sarana yang menampilkan suatu isu atau peristiwa, tetapi juga memiliki unsur kepemilikan yang dikhawatirkan akan mempengaruhi pesan atau informasi yang disampaikan media dan ideologi media yang akan berdampak terhadap khalayak (Simanjuntak & Setiawan, 2022).

Pada hasil Pemilu Presiden 2024, dalam rapat Pleno yang digelar pada 24 April 2024 Komisi Pemilihan Umum (KPU) RI resmi menetapkan pasangan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming sebagai Presiden dan Wakil Presiden terpilih untuk periode 2024-2029 (Muliawati, 2024). Dalam visi dan misinya, Prabowo membuat 17 program prioritas, dan delapan program cepat atau 100 hari kerja. Program makan siang gratis menjadi salah satu program prioritas yang akan dijalankan di 100 hari pertama pemerintahan Prabowo-Gibran.

Program makan siang gratis yang diusung oleh Prabowo-Gibran berupa program pemberian makan siang susu gratis di sekolah dan pesantren, serta bantuan gizi untuk anak balita dan ibu hamil untuk mencegah stunting pada anak Indonesia. Program makan siang gratis atau *School Lunch Program* (SLP) untuk anak bukanlah hal baru di dunia. *National School Lunch Program* (NSLP) adalah program penyediaan makanan yang didanai oleh pemerintah yang disediakan di fasilitas penitipan anak, sekolah swasta nirlaba dan sekolah negeri. Program ini menawarkan makan siang gratis dengan harga yang lebih murah dan bergizi seimbang kepada anak-anak (Curley, 2023). Dalam sebuah laporan terbitan 2021 dari *Global Child Nutrition Foundation* (GCNF) yang berjudul *School Meal Program Around the World: Result From the 2021 Global Survey of School Meal Programs*. Laporan ini menunjukkan bahwa, dari 139 negara disurvei, 125 diantaranya memiliki setidaknya satu program pemberian makanan berskala besar di sekolah dasar dan sekolah menengah (Foundation, 2022).

Rencana program makan siang gratis yang akan diterapkan dipaparkan oleh Prabowo saat menghadiri Deklarasi Pedagang Indonesia Maju pada 8 Desember 2023 dalam paparannya yang berjudul “Strategi Transformasi Indonesia Emas

2045” Prabowo menjelaskan, program makan siang gratis ini merupakan salah satu program yang disarankan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Program ini adalah langkah tepat untuk mengatasi persoalan kesehatan atau kekurangan gizi dan stunting serta mengurangi kemiskinan dan dinilai mampu mengentaskan permasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat, khususnya di kalangan kelas menengah kebawah (Prasetyani & Harususilo, 2023).

1.1.1 Program Makan Gratis India yang Menjadi Inspirasi Prabowo-Gibran

India merupakan salah satu negara yang menerapkan program SLP, yang menjadi inspirasi Prabowo dan Gibran dalam program makan siang gratis yang akan diterapkan di Indonesia. Dikutip dari laman berita Trenasia.com, Wakil Presiden Terpilih Gibran Rakabuming mengatakan bahwa simulasi program makan siang gratis di SMP Negeri 2 Curug, Kabupaten Tangerang, meniru di India terkait menu makanannya.

“Kami menyiapkan skema terbaik dengan belajar dari negara-negara lain yang menjalankan program ini. Terkait menu makanannya meniru program makan siang gratis ala India”

Gibran mengungkapkan bahwa terdapat delegasi yang belajar ke India untuk melihat program Makan Tengah Hari (*Mid-Day Meal*). Dalam peninjauan kerjasama tersebut melihat bagaimana efek terhadap anak dan murid sekolah, mempelajari pendistribusian logistiknya, bagaimana bentuk central kitchennya dan seperti apa keterlibatan ahli gizinya dalam program tersebut (Distika Safara Setianda, 2024).

Program makan siang gratis (*Mid-Day Meal Scheme*) di India mulai diterapkan pada tahun 1995 untuk memberi makan 120 juta anak yang belajar di sekolah. Program ini didanai oleh pemerintah dan merupakan program makan sekolah terbesar di dunia. Tujuan program ini adalah untuk mengurangi kelaparan dan kekurangan gizi pada anak-anak, yang pada saat itu menyumbang 40% dari jumlah anak yang kekurangan gizi di dunia. Program ini juga bertujuan anak-anak dari latar belakang miskin dan kelompok yang kurang beruntung untuk sekolah. Menurut siaran pers Desember 2021, oleh Kementerian Perempuan dan Perkembangan Anak, program pangan dan gizi India telah mengurangi pada anak-anak dibawah 5 tahun dari 38,4% menjadi 32,1% pada tahun 2021 sebagai dampak positif dari pelaksanaan program *Mid-Day Meal Scheme* ini.

Adapun tantangan yang dihadapi dari program ini yaitu diskriminasi kasta di beberapa daerah, seperti penolakan oleh orang tua dan siswa kasta atas terhadap makanan yang disiapkan oleh koki kasta bawah. Jumlah makanan yang minim, kualitas yang rendah, dan praktik higienis yang buruk serta kontaminasi selama persiapan makanan menyebabkan kematian pada beberapa siswa di beberapa sekolah (Distika Safara Setianda, 2024). Beban anggaran juga menjadi tantangan bagi pemerintah India. Menurut survei *Global Child Nutrition Foundation* tahun 2020, negara bagian di India cenderung menanggung biaya yang lebih besar dari yang ditetapkan (Hakim, 2024). Terlepas dari tantangan tersebut, walaupun belum mampu menurunkan angka kekurangan gizi secara signifikan, namun dengan adanya komitmen dari pemerintah untuk memantau program dan menerapkan protokol standar untuk mengatasi hal tersebut, program ini berpotensi membawa manfaat bagi anak-anak di India yang kurang beruntung.

1.1.2 Beragam Persepsi Publik terhadap Program Makan Siang Gratis di Indonesia

Program makan siang gratis banyak menjadi perbincangan publik karena terdapat banyak polemik terkait pelaksanaan program ini, mulai dari yang bersentimen positif hingga negatif. Netray.id melakukan analisis terhadap tanggapan publik khususnya warganet pada media sosial X terkait isu program makan siang gratis. Netray.id memantau menggunakan kata kunci “Program Makan Siang” dan menemukan sebanyak 36,8 ribu unggahan yang dinaikkan oleh lebih dari 15 ribu akun dalam periode 25 Februari-3 Maret 2024. Unggahan-unggahan tersebut menarik perhatian warganet hingga meraih impresi sebanyak 12,5 ribu reaksi dengan potential reach mencapai 159,6 juta akun. Dengan jumlah unggahan dan potential reach tersebut dapat disimpulkan bahwa isu program makan siang gratis ini menarik perhatian masyarakat Indonesia yang ingin mengetahui kejelasan dari program ini (Arimbi, 2024).



Gambar 1.1 Respon Publik terhadap Isu Makan Siang Gratis

Sumber: Analysis.netray.id

Berdasarkan tren sentimen, perbincangan bersentimen negatif terlihat dominan di sepanjang periode pemantauan. Perbincangan bersentimen negatif ini didominasi dari unggahan yang berkaitan dengan kosaka anggaran, defisit, dana, dan sekolah. Program yang akan menelan anggaran sebesar ratusan triliun ini menjadi ajang kritik warganet terkait kelancaran pelaksanaannya. Isu terkait anggaran yang berasal dari Dana BOS juga menjadi bahan perbincangan Warganet. Anggaran yang mencapai 400 triliun untuk program ini dinilai nantinya dapat membebani APBN dan berpotensi mengurangi gaji guru honorer (Arimbi, 2024).

1.1.3 Polemik Program Makan Siang Gratis Menuai beragam Pro dan Kontra

Program makan siang gratis penting untuk diulik dan dikritisi lebih dalam karena merupakan salah satu dari program prioritas Presiden dan Wakil Presiden yang nantinya akan diimplementasikan untuk masyarakat. Berbagai studi telah dilakukan untuk mengevaluasi dampak dari program ini terhadap status kesehatan dan gizi anak sekolah. Penelitian yang lebih spesifik dilakukan di Kabupaten Bogor, Jawa Barat oleh tim peneliti Universitas IPB yang mengevaluasi dampak dari program makan siang gratis di pondok pesantren selama sembilan bulan pada murid berusia 13-18 tahun. Program ini berhasil meningkatkan pengetahuan, sikap, dan praktik terkait pola diet diikuti dengan penurunan prevalensi masalah anemia pada anak dari 42% menjadi 21% (Ansari, 2024).



Gambar 1.2 Pro dan Kontra Program Makan Siang Gratis

Sumber: Kompas.com dan Kompasiana.co

Untuk mengimplementasikan program ini banyak hal yang perlu dipertimbangkan. Pertama mulai dari proses pengadaan dan produksi hingga penyajiannya, apakah akan dikelola oleh sekolah atau melalui pihak ketiga. Diperlukan adanya monitoring ahli gizi agar pemberian susu atau makan siang sesuai dengan kebutuhan anak dan usianya agar tidak memicu masalah baru berupa obesitas atau kelebihan berat badan pada anak. Kedua perlu memastikan program agar tepat sasaran. Berkaca melalui pengalaman program serupa yang pernah diterapkan di Indonesia seperti bantuan sosial sembako atau tunai yang penyebarannya tidak merata dan kekeliruan sasaran sehingga banyak yang memandang skeptis terhadap program ini. Ketiga, prediksi besarnya anggaran mencapai Rp 100 triliun – Rp 120 triliun, apabila dilakukan dengan skala penuh maka butuh hingga Rp 450 triliun per tahun (Widadio, 2024). Alih-alih berdampak positif, namun justru dapat menjadi beban baru dalam APBN dan berpotensi adanya praktik korupsi.

Melihat adanya Program Makan Siang Gratis ala Prabowo banyak media turut mengambil alih dalam pemberitaan terkait perkembangan terbaru mengenai program secara bertahap. Pemberitaan yang disebar oleh media online akan membentuk perspektif baru ditengah masyarakat. salah satu media online yang melakukan pemberitaan mengenai Program Makan Siang yaitu CNN Indonesia.

Jokowi Masukkan Program Unggulan Prabowo-Gibran di RAPBN 2025

tim | CNN Indonesia

Kamis, 25 Apr 2024 14:56 WIB



Jokowi memasukkan program unggulan Prabowo-Gibran di RAPBN 2025 sebagai bentuk komitmen transisi ke pemerintahan selanjutnya. (Foto: CNN Indonesia/ Feri Agus Setyawan)

Prabowo Akan Gandeng Baznas untuk Program Makan Siang Gratis

CNN Indonesia

Rabu, 15 Mei 2024 13:52 WIB



Ilustrasi. Prabowo Subianto disebut akan menggandeng Baznas untuk menjalankan program makan siang gratis. (CNN Indonesia/Adhi Wicaksono)

Gambar 1.3 Pemberitaan Media Online CNN Indonesia

Sumber: Cnnindonesia.com

Berita yang dipublikasi melalui kunjungan pada rubrik berita Nasional di CNN Indonesia.Com dengan pencarian kata kunci “Program Makan Siang Gratis” pada periode Maret 2024 hingga Mei 2024 mendapatkan sebanyak 50 berita terkait program makan siang gratis. Judul berita berikut ini mewakili berita tersebut, yaitu:

Tabel 1.1 Judul Pemberitaan Media Online CNNIndonesia.com

| No | Judul Berita | Tanggal |
|----|--|------------|
| 1 | Menteri Sakti soal Produksi Ikan untuk Makan Gratis: Tak Masalah | 07/03/2024 |
| 2 | Alasan Guru Besar IPDN Sebut PNS Tercuan dari Makan Gratis Ala Prabowo | 07/03/2024 |
| 3 | Ekonom Prediksi Prabowo-Gibran Bakal Pusing Garap Makan Siang Gratis | 08/03/2024 |

Sumber: diolah peneliti, 2024

Pembingkaiian atau *framing* berita merupakan konsep yang diciptakan guna memahami efek dari media di tengah masyarakat. *Framing* yang dilakukan oleh jurnalis sangat bergantung pada ketersediaan informasi dari berbagai sumber seperti kredibilitas, persepsi, status kekuasaan, dan lain-lain. Media dianggap sebagai subjek yang mengkonstruksi realitas dengan pandangan, bias dan keterpihakannya. Penyajian berita tidak hanya berisi pendapat dari sumber berita melainkan terdapat konstruksi oleh media. Terjadinya pembingkaiian berita dapat mengubah perspektif masyarakat terhadap suatu peristiwa dan membawa masyarakat memiliki sudut pandang yang sama dengan media tersebut (Eriyanto, 2012).

Diusungnya Program Makan Gratis menuai beragam tanggapan pro dan kontra seperti bentuk dukungan pemerintah serta narasi-narasi negatif yang muncul ditengah masyarakat. Bagaimana tanggapan media yang ada di Indonesia dan bagaimana media mengemas program ini menjadi sebuah berita agar tidak terjadi kesalahan dalam menafsirkan informasi, terutama media *online* CNNIndonesia.com.

Pemilihan media ini juga berdasarkan pada kepemilikan media. CNN Indonesia berada dibawah Trans Corp milik Chairul Tanjung. Chairul Tanjung pernah menjabat sebagai Ketua Komite Ekonomi Indonesia dan bergabung dengan partai Demokrat pada tahun 2014. Meskipun Chairul Tanjung pernah terjun ke dunia politik, tidak berarti hal tersebut mempengaruhi isi berita.

Dalam sebuah wawancara yang di lakukan oleh Widya Rahmatia dengan Idham Ardiansyah, Senior Produser CNN Indonesia pada 14 September 2018 di gedung Transmedia Lantai 3. Idham memberi pernyataan yang dipertegas bahwa *owner* (Chairul Tanjung) dari CNN Indonesia tidak mengintervensi terhadap konten

pemberitaan maupun program acara yang terdapat di CNN Indonesia. Sehingga CNN Indonesia dapat dengan bebas menentukan isu-isu apa yang dimainkan (Rahmatia, 2018). Tidak adanya intervensi ini juga dapat dilihat melalui pernyataan Asisten Produksi CNN Indonesia, Pendi Widjanarko berikut:

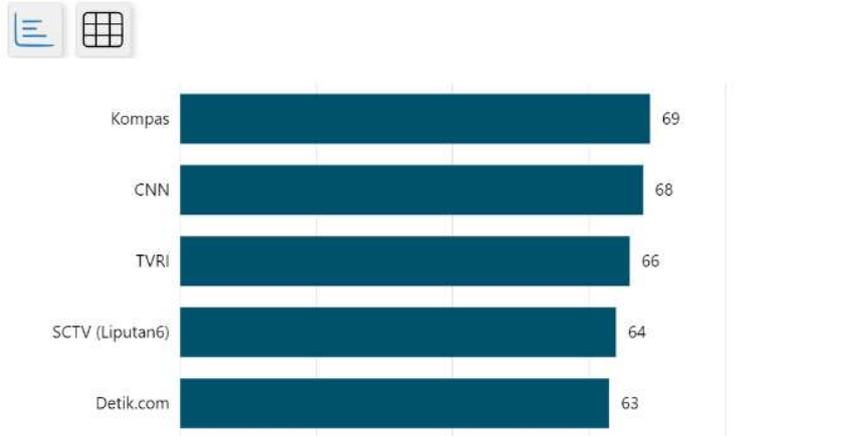
“CT itu ngga punya partai. Terus kalau secara kedekatan dengan tokoh-tokoh politik dia dekat dengan hampir sebagian besar tokoh politik. Kalau bicara kubu yang sekarang sedang berlaga baik dikubu Jokowi mauun Prabowo, Pak CT juga dekat dengan keduanya aku ga bisa memastikan kemana arah politik CT berjalan begitu ya”

Tidak adanya intervensi yang dilakukan oleh pemilik media dari CNN Indonesia dikarenakan Chairul Tanjung sebagai pemilik media tersebut tidak memiliki afiliasi politik dengan partai manapun. Melainkan murni menjalankan perusahaan media sebagai bisnis. Dalam hal ini terkait dengan program dan pemberitaan, yang memiliki pengaruh adalah pemimpin redaksi dari CNN Indonesia.

Media CNN Indonesia merupakan salah satu situs berita yang populer di Indonesia. CNN Indonesia merupakan sebuah stasiun televisi dan situs berita yang dimiliki oleh PT. Transmedia Corpora yang memperoleh izin lisensi nama CNN dari Warner Bros. Discovery, melalui Warner Bros, Diccovery Asia Pasific. CNNIndonesia.com resmi berdiri sebagai situs berita di Indonesia pada 20 Oktober 2014 dibawah naungan perusahaan Media Transcorp. CNN Indonesia berusaha untuk mewujudkan standar editorial CNN Internasional dalam memproduksi berita. (Naqqiyah, 2020).

Merek Media yang Paling Dipercaya Responden (2023)

databoks



Gambar 1.4 Peringkat Media yang Paling Dipercaya Responden

Sumber: Katadata.id

Media *online* CNN Indonesia menempati urutan kedua setelah Kompas sebagai media paling dipercaya di Indonesia (meraih kepercayaan dari 68% responden) berdasarkan laporan Reuters Institute 2023. Selain itu pada data yang dirilis oleh Similiarweb, media online CNN Indonesia juga menempati urutan keempat pada kategori *News and Media Publisher* tahun 2023. Dengan jumlah total kunjungan sebanyak 50.1M pengunjung.

| Rank | Website | Category | Rank Change |
|------|------------------|-------------------------|-------------|
| 1 | detik.com | News & Media Publishers | - 1 |
| 2 | tribunnews.com | News & Media Publishers | - 1 |
| 3 | kompas.com | News & Media Publishers | = |
| 4 | cnnindonesia.com | News & Media Publishers | + 3 |

Gambar 1.5 Peringkat Kunjungan Situs Berita

Sumber: Similiarweb

Melalui data-data yang telah disajikan tersebut, CNN Indonesia termasuk dalam urutan teratas pada survei media *online* yang paling dipercaya dan diakses oleh publik atau masyarakat untuk memperoleh sumber informasi. Oleh sebab itu CNN Indonesia sebagai media *online* yang memiliki cakupan luas dalam penyebarluasan berita kepada masyarakat dapat memberi pengaruh yang luas pada persepsi masyarakat terhadap berita yang dipublikasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan peneliti sebelumnya maka peneliti akan mengangkat penelitian tentang analisis *Framing* tentang program makan siang gratis untuk mengetahui bagaimana media *online* CNN Indonesia membingkai berita terkait isu tersebut. Oleh karena itu, peneliti mengambil sebuah judul “Analisis *Framing* Pemberitaan Media Online CNNIndonesia.com Mengenai Program Makan Siang Gratis Prabowo – Gibran Periode Maret – Mei 2024.”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya. Maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana analisis *framing* pemberitaan Media Online CNNIndonesia.com Mengenai Program Makan Siang Gratis Prabowo – Gibran Periode Maret –Mei 2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yakni untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana *framing* berita dalam pemberitaan Program Makan Siang Gratis Prabowo-Gibran yang diterbitkan di media *online* Cnindonesia.com

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya dan dapat menjadi wawasan serta bahan informasi yang berkaitan dengan Analisis *Framing* berita Program makan siang gratis Prabowo-Gibran di Media Online.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi para pembaca dan peneliti yang akan melakukan penelitian yang serupa. Selain itu diharapkan juga penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan kepustakaan dalam ruang lingkup civitas akademik Universitas Sriwijaya khususnya dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Anggraini, A. (2019). Penggunaan Bahasa Gaul Dalam Media Sosial: Analisis Sociolinguistik Terhadap Interaksi Pengguna Di Twitter. *Jurnal Kajian Bahasa*, 315-332.
- Ansari, M. R. (2024). *Opini: Program Makan Siang dan Susu Gratis Apakah Efektif?* Yogyakarta: Harian Jogja.
- Arimbi, D. (2024). *Polemik Program Makan Siang Gratis; Dirapatkan Kabinet Jokowi hingga Mengutip Dana Bos*. Jakarta: Analysis.netray.id.
- Curley, K. (2023). *The National School Lunch Program: Policy Strategies to Address Food Insecurity in School-Aged Children*. (hal. 10). North Andover: Merrimack ScholarWorks.
- Distika Safara Setianda. (2024). *Menilik Program Makan Siang Gratis India yang Jadi Inspirasi Prabowo-Gibran*. Jakarta: Trenasia.com. Diambil kembali dari <https://www.trenasia.com/menilik-program-makan-siang-gratis-india-yang-jadi-inspirasi-prabowo-gibran>
- Eggington, B. (t.thn.). *The Active and Pasive Voices in News*. Diambil kembali dari Mediahelpingmedia: https://mediahelpingmedia-org.translate.google/basics/the-active-and-pasive-voices-in-news/?_x_tr_auro&_x_tr_tl=id
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.

- Eriyanto. (2015). Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). Aplikasi Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Foundation, G. C. (2022). School Meal Program Around the World: Result From the 2021 Global Survey of School Meal Programs. Diambil kembali dari <http://survey.gcnf.org/2021-global-survey>
- Hakim, I. A. (2024). India Beri Makan Siang Gratis Untuk 118 Juta Anak dengan Rp21,77 Triliun, Ini Skemanya. New Delhi: Kompas.tv.
- Hasan, I., & Fathan. (2020). Analisis Framing Berita Politik Menjelang Pilkada Klaten Tahun 2020 pada Solopos.com. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2). doi:<https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2726>
- Hendriyanto, A. (t.thn.). Agoes Hedriyanto: Pentingnya "Cover Both Side" dalam Menulis Berita. Diambil kembali dari Prabangkara News.com: <https://prabangkaranews.com/2024/10/pentingnya-cover-both-side-dalam-menulis-berita/>
- Hidayat, R., Sofyan, M., & Munzir. (2021). Implikasi Kebijakan Tribun Timur Dalam Pemberitaan Infotainment Terhadap Nilai Berita dan Profesionalisme Jurnalis. *Jurnal Pemerintahan*, 1(1), 68.
- Kartini, Hasibuan, R. M., Sinaga, N. S., & Rahmadina, A. (2020). Metode Analisis Framing dalam Media Sosial. *Edukasi Nonformal*, 3.

- Liddicoat, C. (2021). A Cross Sectional Analysis of Food Waste and Consumption In the National School Lunch Program. (hal. 13). Arizona: Arizona State University.
- Moleong, L. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Kencana Prenada Media.
- Muliawati, A. (2024). Resmi! Prabowo-Gibran Presiden dan Wakil Presiden Terpilih 2024. Jakarta: DetikNews. Diambil kembali dari <https://news.detik.com/pemilu/d-7307756/resmi-prabowo-gibran-presiden-dan-wakil-presiden-terpilih-2024-2029>
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnn Indonesia.Com dan Tirto.Id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. Jurnal Kopis, 3(1), 21.
- Nugroho, B., Eriyanto, & Surdiansis, F. (1999). Politik Media Mengemas Berita. Jakarta: ISAI.
- Nurliana, I. (2021). Komunikasi Interpersonal Suami Pada Istri yang Mengalami Postpartum Blues dalam Upaya Pemulihan (Studi pada Ibu Primipara di Sumatra Selatan). Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Prasetyani, Y. M., & Harususilo, Y. E. (2023). Belajar dari PBB, Prabowo Akan Inisiasi Program Makan Siang Gratis di Sekolah. Jakarta: Kompas.com.
- Pratiwi, H. A. (2018). Idiom Pada Rubrik Berita Nasional Kategori Pendidikan Dalam CNNIndonesia.com. Pena Literasi, 1(1).

- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Putri, A. N. (2012). Analisis Framing Berita Demonstrasi Mahasiswa Semarang Terkait Kenaikan Harga BBM pada TV Borobudur. *The Messenger*, 4(2).
- Rahmatia, W. (2018). Hierarki Pengaruh Media dalam Program Layar Pemili Terpercaya di CNN Indonesia. (hal. 138). Jakarta: Repository UIN Jakarta.
Diambil kembali dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43946/1/WIDYA%20RAHMATIA-FDK.pdf>
- Ramadhani, D. F., & Wahyu, D. (2022). Framing Media Online Liputan6.com Terhadap Pemberitaan Capres Muhaimin Iskandar pada Pilpres 2024. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 12(2).
- Ramadhayanti, A. (2024). *Cara Mudah Belajar Jurnalistik: Kiat Jitu Menulis Berita*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Simanjuntak, S., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnnindonesia.com dan Tvonenews.com Mengenai Kasus Driver Ojol Membawa Kabur Macbook Rp 67 Juta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1).
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media, ASuatu Pengantar Analisis Wacana, Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Rosdakarya.
- Suharsimi, A. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sumadiria, H. (2005). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Suprpto, T. (2010). *Politik Redaksi Berita*. Jawa Timur: Pustaka Kaiswaran.

Syamsul, A., & Romli, M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendika.

Widadio, N. A. (2024). Program Makan Siang Gratis Prabowo-Gibran Mungkinkah diwujudkan tanpa bergantung pada Impor Bahan Pangan. *BBC News Indonesia*.