

**ANALISIS DAMPAK GERAKAN BOIKOT, DIVESTASI DAN
SANKSI BAGI PERUSAHAAN MCDONALD'S INDONESIA
PADA KONFLIK ISRAEL DAN PALESTINA 2023**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun Oleh :

DEA ADISTYA PUTRI

07041282025102

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA INDRALAYA

2023/2024

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
ANALISIS GERAKAN BOIKOT, DIVESTASI DAN SANKSI
BAGI PERUSAHAAN MCDONALD'S INDONESIA
PADA KONFLIK ISRAEL DAN PALESTINA 2023
SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana (S-1) Ilmu Hubungan Internasional

Oleh :

DEA ADISTYA PUTRI

07041282025102

Pembimbing I

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

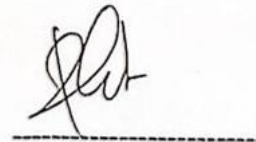
Tanda Tangan



Pembimbing II

Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si
NIP. 199402132022031010

Tanda Tangan



HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI
ANALISIS GERAKAN BOIKOT, DIVESTASI DAN SANKSI BAGI
PERUSAHAAN MCDONALD'S INDONESIA PADA KONFLIK ISRAEL
DAN PALESTINA 2023

Skripsi

Oleh :

DEA ADISTYA PUTRI
07041282025012

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 26 Februari 2025

TIM PENGUJI

Pembimbing :

1. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

2. Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si
NIP. 199402132022031010

Tanda Tangan




Penguji :

1. Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si.
NIP. 198708192019031006

2. Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int
NIP. 198805252023211033

Tanda Tangan




Mengetahui,

Dean FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Adistya Putri

NIM : 07041282025102

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi Bagi Perusahaan McDonald’s Indonesia Pada Konflik Israel dan Palestina 2023”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 13 Januari 2025
Yang membuat pernyataan,



Dea Adistya Putri

NIM. 07041282025102

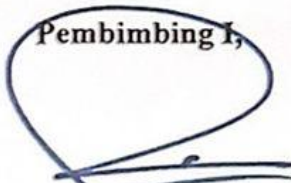
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS) terhadap keberlangsungan perusahaan McDonald's, khususnya di Indonesia dalam konteks konflik Israel dan Palestina. Gerakan BDS ini muncul sebagai respons terhadap tindakan kejam yang dilakukan bangsa Israel terhadap warga Palestina dan bertujuan untuk menghentikan dukungan internasional terhadap pelanggaran hukum internasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber, termasuk jurnal, buku dan laporan terkait. Melalui studi pustaka dan penelusuran data online, penelitian ini mengidentifikasi McDonald's sebagai perusahaan yang berafiliasi dengan Israel dan mengevaluasi dampak sosial serta ekonomi dari gerakan boikot terhadap Perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini adalah bahwa Gerakan BDS saat ini belum memiliki pengaruh yang besar bagi perusahaan McDonald's khususnya Indonesia. Meskipun begitu, tekanan moral dan sosial yang dihasilkan telah mendorong perusahaan untuk lebih memperhatikan tanggung jawab sosial dan berkontribusi pada isu-isu kemanusiaan. Dengan demikian, dampak gerakan BDS mencerminkan pentingnya respons perusahaan terhadap isu-isu sosial untuk menjaga hubungan baik dengan konsumen dan memastikan keberlangsungan bisnis di pasar yang sensitif terhadap isu-isu tersebut. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan bacaan atau referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai dinamika gerakan sosial dan dampaknya terhadap perusahaan multinasional di tengah konflik yang terkait.

Kata Kunci: Gerakan BDS, McDonald's Indonesia, Konflik Israel-Palestina


Mengetahui,

Pembimbing I,

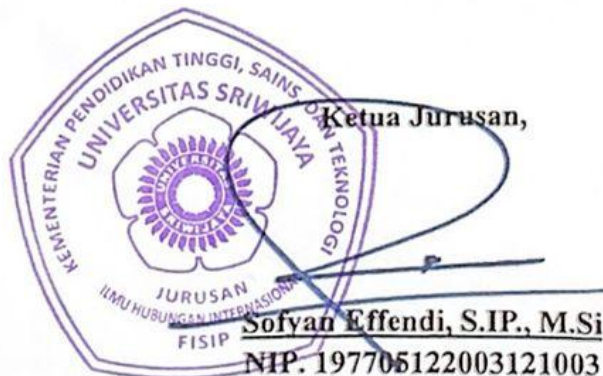


Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Pembimbing II,



Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si
NIP. 199402132022031010



Ketua Jurusan,
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of the Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS) movement on the sustainability of McDonald's, particularly in Indonesia, within the context of the Israel-Palestine conflict. The BDS movement emerged as a response to the brutal actions carried out by Israel against Palestinians and seeks to end international support for violations of international law. This research employs a qualitative approach using secondary data obtained from various sources, including journals, books, and related reports. Through literature studies and online data exploration, this study identifies McDonald's as a company affiliated with Israel and evaluates the social and economic impacts of the boycott movement on the company. The findings of this research indicate that the BDS movement currently has not had a significant influence on McDonald's, particularly in Indonesia. However, the moral and social pressures generated have encouraged the company to pay greater attention to social responsibility and contribute to humanitarian issues. Thus, the impact of the BDS movement highlights the importance of corporate responses to social issues in maintaining good relationships with consumers and ensuring business sustainability in markets sensitive to such issues. Additionally, this study is expected to serve as a reference for future research on the dynamics of social movements and their impact on multinational companies amidst conflicts.

Keywords: *BDS Movement, McDonald's Indonesia, Israel-Palestine Conflict*

Acknowledge by,

Advisor I,



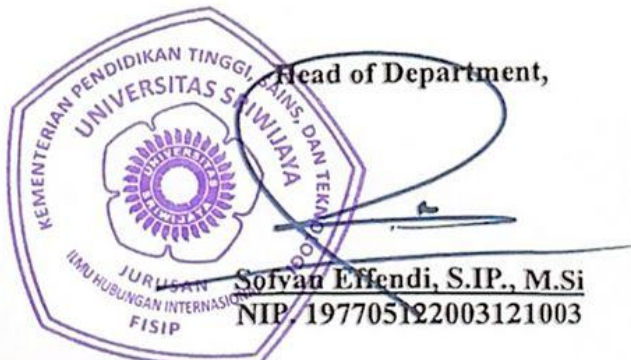
Solvan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Advisor II,



Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si
NIP. 199402132022031010

Head of Department,



Solvan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat yang telah diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi bagi Perusahaan McDonald’s Indonesia pada Konflik Israel dan Palestina 2023”. Penulisan skripsi ini dilakukan oleh penulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam bidang Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, dari dimulainya masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Kedua orangtua penulis yang tercinta dan tersayang, Papa Drs. Moch. Thagor dan Mama Dwi Marianingsih yang tidak henti-hentinya memberikan doa, arahan, motivasi, dukungan dan kasih sayang yang tulus tidak terhingga, yang senantiasa mengantar dan menemani penulis untuk pergi ke kampus Bukit ataupun Indralaya sehingga penulis dapat menemui dosen pembimbing maupun penguji serta memberikan memberikan fasilitas terbaik hingga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, masukan serta semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Hubungan internasional Universitas Sriwijaya.

6. Bapak Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk berdiskusi, memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi sehingga penulis
7. Bapak Muhammad Yusuf Abror, S.IP., MA., selaku dosen pembimbing sebelumnya, yang juga senantiasa memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si., selaku Dosen Penguji I dan Bapak Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int., selaku Dosen Penguji II yang senantiasa telah memberikan kritik dan saran dalam proses penyelesaian skripsi ini sehingga skripsi dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat nantinya.
9. Bapak/Ibu Dosen, Tenaga Pendidik, Civitas Akademika, serta Mba Sisca Ari Budi selaku Admin Jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang telah banyak membantu penulis dalam urusan administrasi perkuliahan.
10. Saudara/i kesayangan penulis, yaitu M. Yon Arya Putra, Sahara Salsabila, Widya Anggita Putri, Yudistira Wiranata yang senantiasa telah memberikan dukungan, saran, motivasi dan hiburan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai dengan baik serta Musika Abimanyu Elrumi (Abim) selaku ponakan penulis yang juga mewarnai hari-hari penulis sejak 2022.
11. Sahabat penulis sejak masa sekolah yaitu Azel Irbah Aristia, Venny Oktaria Fadhilah, Nadhya Sufi Syahwabiyadiba, Sophia Maulani, Rizka Ayu Rahmadiani, Dian Pratiwi Utami, Rara Fatimah, Siti Nurul Permata, Sephyta Mawarni Bilqis, Tithania Amelia, Khalisa Fitri Humairah dan Nisrina Putri Tamamah yang telah menjadi tempat berbagi cerita, memberi nasihat serta dukungan penulis atas banyak hal yang penulis lakukan hingga saat ini.
12. Sahabat kuliah penulis, yaitu Feny Alvionita dan Dinda Amanda Utami, yang selalu ingin bersama-sama tumbuh menjadi orang yang lebih baik, saling bercerita tentang apapun, memberikan nasihat dan dukungan pada penulis hingga saat ini.
13. Sahabat kuliah seperjuangan magang penulis, yaitu Mutiara Farhanah Azzahra, Innayah Handayani, Destania Dwi Maharani, Miranda Astuti, Shabrina Diva Ramadhanti dan Maya Maharrani yang saling mendukung, menghibur dan membantu mulai dari awal perkuliahan, magang, hingga selesai penyusunan skripsi.

14. Ikatan Bujang Gadis Universitas Sriwijaya (BGU) dan sahabat seangkatan penulis di BGU 2022 (My Charitas), yaitu Eza, Kintan, Putra, Lukman, Vinka, Marthin, Sherin, Rey, Afifah, Davin, Alfria, Satria, Khai, Zaky, Pumut, Fadhlán, Amirah, Luthfi, Aliska, Rizky, Aulia, Fajar, Lia, Dayat, Bila, Rijal, Abel, Pebrian dan Jovanka yang telah kebersamai dan memberikan banyak pengalaman yang sangat berkesan di masa perkuliahan penulis.
15. Untuk Alm. Putra, *my hope I's partner*, terima kasih pernah menjadi teman baik penulis sejak karantina BGU 2022. Walaupun singkat, *i'm happy to have know and being friends with you*, terima kasih telah meninggalkan kenangan yang indah dan berkesan bersama penulis dan teman-teman My Charitas lainnya. *Fly High*, Bujang Putra!
16. Untuk rekan-rekan HI angkatan 2020, organisasi IRSSA divisi krema tahun 2021 dan BEM FISIP 2022-2023 atas beragam pengalaman dengan adanya program kerja, volunteer dan semua moment yang telah penulis ikuti telah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis.
17. Teman-teman penulis saat ikut program SSF ke Malang, yaitu Austin, Alif, Zahra, Icha, Hana, Jenni, Alzena, Fadia, Putri, Dini dan Ella yang kebersamai dan berteman baik dengan penulis sejak 2021 hingga saat ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun baik bagi penulis dan penelitian selanjutnya. Penulis berharap, buku ini dapat bermanfaat dan menjadi salah satu sumber bacaan yang baik bagi penelitian selanjutnya. Terima Kasih.

Palembang, 31 Januari 2025
Penulis,

Dea Adistya Putri
NIM.07041282025102

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSIii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	..iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITASiv
ABSTRAK.....	..v
ABSTRACTvi
KATA PENGANTARvii
DAFTAR ISIx
DAFTAR TABELxii
DAFTAR GAMBARxiii
DAFTAR SINGKATAN.....	..xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>.....	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>.....	10
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	10
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2 Landasan teori</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>2.3 Alur Pemikiran</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>2.4 Argumentasi Utama</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.1. Desain Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.2. Definisi Konsep</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3. Fokus Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.4. Unit Analisis</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>3.5. Jenis dan Sumber Data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.6. Teknik Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.7. Teknik Keabsahan Data</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>3.8. Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.

<u>BAB IV GAMBARAN UMUM</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4. 1. Sejarah Konflik Israel dan Palestina</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Deklarasi Balfour Menandai Awal Konflik Kedua Negara	28
<u>4. 2. McDonald’s Israel Beri Dukungan untuk <i>Israel Defense Forces (IDF)</i></u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4. 3. Gerakan Sosial: Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS)</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Sejarah Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi	42
4.3.2 Perkembangan Gerakan BDS sampai ke Indonesia	46
<u>BAB V PEMBAHASAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>5. 1. Gerakan Sosial</u>	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Tujuan Gerakan Sosial	50
5.1.2 Status Penyebab Gerakan Sosial	53
5.1.3 Dampak Gerakan Sosial	61
<u>5. 2. Hambatan dan Tantangan Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB VI KESIMPULAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>6. 1. Kesimpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>6. 2. Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	11

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 McDonald's Kelapa Gading Jakarta.....	5
Gambar 1.2 McDonald's Soekamto Palembang.....	6
Gambar 2.1 Alur Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Deklarasi Balfour	29
Gambar 4.2 Peta yang Disajikan Benjamin Netanyahu	38
Gambar 4.3 Perkembangan Peta Palestina-Israel	38
Gambar 4.4 Dukungan McDonalds Israel terhadap IDF.....	40
Gambar 4.5 Postingan Gerakan BDS.....	47
Gambar 5.1 Aksi Bela Palestina di London	55
Gambar 5.2 Aksi Bela Palestina di Indonesia.....	56
Gambar 5.3 Publikasi Keresahan	56
Gambar 5.4 Semangka Simbolik	56
Gambar 5.5 MUI dukung gerakan BDS	57
Gambar 5.6 dukungan warga New York terhadap BDS	58
Gambar 5.7 dukungan warga Australia terhadap BDS	58
Gambar 5.8 Target Gerakan BDS dunia	59
Gambar 5.9 Target Gerakan BDS Indonesia	59
Gambar 5.10 Laporan Laba Rugi McDonald's New York	64
Gambar 5.11. Laporan Laba Rugi McDonald's Jerman	64
Gambar 5.12 Unjuk Rasa Mahasiswa di Paris	66
Gambar 5.13 Unjuk Rasa Aliansi Rakyat Indonesia	67

DAFTAR SINGKATAN

HAM	: Hak Asasi Manusia
IDF	: <i>Israel Defense Forces</i>
BDS	: Boikot, Divestasi, Sanksi
AIPAC	: <i>American Israel Public Affairs Committee</i>
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
OKI	: Organisasi Kerjasama Islam
PHK	: Pemutusan Hubungan Kerja
PLO	: <i>Palestine Liberation Organization</i>
Global UBS	: <i>Union Bank of Switzerland</i>
PACBI	: <i>Palestinian Campaign for the Academic and Cultural Boycott of Israel</i>
HMI	: Himpunan Mahasiswa Islam
FPI	: <i>Front Persatuan Islam</i>
NU	: Nahdlatul Ulama
PBNU	: Pengurus Besar Nahdlatul Ulama
AFSC	: <i>American Friends Service Committee</i>
JVP	: <i>Jewish Voice for Peace</i>
USCPR	: <i>United States Campaign for Palestinian Rights</i>

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama ini, fenomena hubungan internasional didominasi oleh persoalan-persoalan di berbagai bidang seperti bidang ideologi, politik, ekonomi dan pertahanan keamanan. Seiring perkembangan zaman dan semakin berkembangnya globalisasi, tantangan yang dihadapi masyarakat internasional juga semakin kompleks. Mulai dari isu mengenai lingkungan, perdagangan internasional, perdamaian dan keamanan global, Hak Asasi Manusia (HAM) atau juga pada teknologi informasi. Maka dari itu, kebijakan luar negeri negara-negara serta dinamika antarbangsa semakin dipengaruhi oleh dinamika kompleks yang melibatkan berbagai aktor, baik negara maupun non negara, tingkat lokal, regional bahkan global. Dan pada kesempatan kali ini, penulis akan membahas kembali mengenai konflik yang terjadi di antara Israel dan Palestina yang dilatarbelakangi oleh Sejarah yang begitu panjang.

Secara singkat, awal mula konflik tersebut dapat terjadi ialah karena adanya perbedaan sejarah diantara keduanya serta perbedaan klaim kedua bangsa tersebut atas wilayah yang sama, yakni Palestina itu sendiri. Awalnya, ada dua bangsa yang masuk ke satu wilayah pada waktu yang bersamaan, yaitu Bangsa Israel (*Bani Israel*) dan Palestina (*Philistines*) pada tiga ribu tahun yang lalu, yakni pada abad ke-12. Dalam Sejarahnya, kata Israel sendiri berasal dari bangsa Yahudi yang menyebut diri mereka "*B'nai Israel*" (*the people or tribe of Israel*), yang mempercayai bahwa tanah tersebut telah diberikan oleh Tuhan dan disebut "*Eretz Israel/Land of Israel*" (Smith, 2001). Sementara kata Palestina sendiri berasal dari bangsa "*Philistines*", yang merupakan masyarakat asli Yunani dan menetap di sekitar pantai Palestina bersamaan ketika Yahudi menguasai bukit-bukit di bagian dalam wilayah tersebut (Smith, 2001). Dan hampir dua ratus tahun kemudian, Yahudi akhirnya bersatu untuk mengalahkan *Philistines* dan seluruh

masyarakat yang berada atau tinggal di Palestina. Adanya perbedaan sejarah serta klaim tersebutlah yang pada akhirnya membuat kepemilikan atas wilayah Palestina tersebut menjadi sangat sulit untuk diputuskan.

Di beberapa waktu terakhir, tepatnya pada 7 Oktober 2023, konflik Israel dan Palestina kembali memanas. Hal ini diawali oleh para pejuang Palestina diduga melancarkan invasi besar-besaran terhadap Israel dari Jalur Gaza. Dari beberapa sumber yang penulis baca dan ikuti mengenai kronologi konflik tersebut, persamaan pernyataannya adalah bahwa diduga Kelompok Hamas yang menguasai Gaza menyerang konser yang diadakan di Israel, tepatnya di perbatasan Gaza-Israel (Adryamarthanino, 2023). Oleh karena itu, Israel pun membalas dengan mendeklarasikan perang besar-besaran kepada masyarakat Gaza. Sejalan dengan itu, salah satu Perusahaan ternama asal Amerika Serikat (AS) yaitu McDonald's yang bercabang di Israel mengumumkan dan mengirimkan paket makanan gratis untuk *Israel Defense Forces (IDF)* atau Pasukan Pertahanan Israel yang saat itu sedang turut menyerang Palestina.

Selain mengirimkan makanan gratis, pihak McDonald's Israel juga memberikan potongan harga sebesar 50 persen khusus anggota *IDF* tersebut (Salsabilla, 2023). Tindakan dari McDonald's yang berada di Israel tersebut membuat banyak masyarakat pendukung Palestina kecewa dan menduga bahwa Perusahaan tersebut merupakan Perusahaan yang mendukung Israel. Restoran ternama McDonald's merupakan Perusahaan asal Amerika Serikat yang setiap omset penjualannya sedikitnya pasti akan diberikan kepada negara tersebut. Diketahui pula bahwa Amerika Serikat (AS) merupakan salah satu negara pendukung Israel dan membantu mendanai urusan atau persenjataan tentara Israel dalam memerangi Palestina. Dari sana, masyarakat pendukung Palestina menganggap, jika masyarakat berhenti dalam pembelian atau penggunaan produk-produk yang berafiliasi dengan Israel, otomatis pendanaan pun akan berkurang atau bisa berhenti.

Dengan itu, pada akhirnya masyarakat pendukung Palestina kemudian menyepakati satu hal, yaitu melakukan pemboikotan untuk produk-produk yang berafiliasi dengan Israel atau yang dapat disebut dengan gerakan BDS (Boikot, Divestasi dan Sanksi) yang bertujuan sebagai salah satu bentuk langkah untuk memberi dukungan terhadap Palestina dan menjunjung tinggi prinsip bahwa warga Palestina berhak atas hak yang sama seperti manusia lainnya serta dimaksudkan untuk menekan Israel agar mengakhiri invasi yang dilakukan kepada Gaza, Palestina (Vinall, 2024).

Membahas mengenai produk-produk yang terafiliasi dengan Israel, banyak produk yang dimaksudkan tersebut berasal dari produk Amerika. Karena pada dasarnya, hubungan antar negara atau hubungan internasional baik di antara negara-negara atau di antara pihak non negara tidak luput dari sebuah kepentingan nasional yang harus dicapai. Salah satu langkah yang dapat dilakukan sebagai upaya untuk mencapai kepentingan nasional adalah negara-negara tersebut dapat melakukan kolaborasi antar negara melalui kerjasama bilateral, regional atau multilateral. Dan salah satu contoh bentuk kerjasama yang telah berlangsung dalam jangka waktu yang cukup lama adalah kerjasama di antara Israel dan Amerika Serikat. Hubungan di antara kedua negara tersebut dimulai sejak tahun 1948, seperti dalam situs resminya, Amerika Serikat adalah negara pertama yang secara resmi mengakui Israel sebagai sebuah negara (U.S Department of State, n.d.). Tidak hanya itu, Amerika Serikat juga yang mengakui Yerusalem sebagai ibu kota Israel pada tahun 2017. Seiring berjalannya waktu, untuk daerah Timur Tengah, Israel telah menjadi mitra yang paling diandalkan oleh Amerika Serikat sejak lama.

Kembali membahas kepentingan nasional, Amerika Serikat juga memiliki beberapa kepentingan nasionalnya dengan Israel. Dalam hal ini, terdapat tiga aspek yang paling utama terkait dengan pengakuan Yerusalem sebagai ibu kota Israel. Aspek pertama adalah hegemoni Amerika Serikat sendiri pada wilayah Timur Tengah, dimana kawasan

tersebut dianggap strategis karena menjadi jalur lalu lintas perdagangan utama untuk jalur darat dan laut, serta terletak di persimpangan tiga benua yakni Asia, Afrika dan Eropa. Aspek kedua yaitu kepentingan kelompok dari pemerintahan Amerika Serikat, yaitu Komite Urusan Publik Amerika Serikat dan Israel atau disebut juga dengan *American-Israel Public Affairs Committee (AIPAC)*. *AIPAC* bertujuan untuk mendukung pembentukan negara Israel di wilayah Palestina. Mereka menggunakan berbagai metode, baik secara finansial maupun politik dalam proses mempengaruhi kebijakan luar negeri Amerika Serikat, terutama dalam konteks konflik Israel dan Palestina. *AIPAC* juga memainkan peran yang sangat penting dalam pengupayaan melakukan kegiatan ‘lobi’ dan memengaruhi para pembuat kebijakan luar negeri Amerika Serikat.

Selain itu, aspek yang terakhir ialah Israel itu sendiri. Hubungan bilateral yang terjadi memperkuat kerjasama diantara kedua negara tersebut. Hal tersebut meliputi bantuan militer mulai dari penjualan senjata, pertukaran informasi, latihan militer bersama serta dalam kolaborasi pengembangan teknologi militer. Yang pada akhirnya, Israel menjadi salah satu eksportir senjata terkemuka di dunia. Sebaliknya, Amerika kemudian juga menjadi mitra dagang terbesar bagi Israel, seperti pada data dari Komisi Perdagangan Internasional tercatat keduanya berada di peringkat ke-24 dalam daftar mitra dagang terbesar dunia. Pada tahun 1985 pun, kedua negara tersebut telah menandatangani Perjanjian Perdagangan Bebas dan sepakat dalam penghapusan seluruh Bea Cukai di antara mereka.

Penjelasan tersebut menunjukkan keberlanjutan serta keamanan Israel juga memiliki dampak yang signifikan bagi Amerika Serikat. Hal tersebut sejalan dengan konsep teori kepentingan nasional, dimana kekuatan kerjasama diantara mereka berpengaruh besar dalam kepentingan nasional masing-masing. Kedua negara memiliki nilai yang serupa dan Amerika Serikat berusaha mempertahankan dominasinya di Timur

Tengah, sementara Israel dianggap sebagai aset penting bagi Amerika Serikat dan juga penting untuk menjaga kelangsungan dan keamanannya sendiri. Selain itu, kerjasama ini juga bertujuan untuk memenuhi komitmen untuk memberikan tanah kepada komunitas Yahudi sebagai tanah mereka sendiri (Oktaviani, 2021). Dari penjelasan tersebut, dapat sedikit terjawab mengapa ikatan hubungan di antara Amerika Serikat dengan Israel kemudian menjadi sangat kuat dan menjadi saling terikat. Namun dalam penelitian ini, penulis pada akhirnya ingin berfokus pada salah satu Perusahaan asal Amerika yang diyakini berafiliasi dengan Israel yaitu McDonald's di Indonesia.

Gambar 1.1 McDonald's Kelapa Gading, Jakarta



Sumber: Instagram @virobuild

Berkaitan dengan hal tersebut, ada salah satu hal terpenting yang tidak lepas dari masyarakat zaman sekarang, yakni media massa. Media massa telah menjadi salah satu hal yang paling penting bagi setiap manusia, dimana media massa memiliki peranan yang penting dalam pembagian atau penyebarluasan informasi-informasi baru yang ada. Melalui media tersebut pula, masyarakat dapat memperoleh segala jenis informasi atau hiburan dengan mudah. Dan mengikuti perkembangan zaman, banyak media konvensional yang menghadirkan portal *online* karena memiliki pengaruh yang sangat besar, terutama dikalangan anak muda. Karena media *online* tersebut memiliki berbagai keunggulan yang sangat efektif dalam proses penyiaran atau penyebaran informasi serta berita-berita terkini.

Yang mana, informasi atau segala sesuatu dapat dipublikasikan dengan mudah dalam waktu singkat dan akan cepat tersebar diseluruh media *online*.

Gambar 1.2 McDonald's Soekamto, Palembang



Sumber: Dokumen Pribadi

Perlu diketahui bahwa aksi pemboikotan pada produk-produk Israel telah ada sejak 2005 yang pada akhirnya disebut aksi “Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS)”. Aksi ini merupakan bentuk tuntutan dari masyarakat Palestina yang melakukan seruan kepada komunitas atau organisasi internasional untuk melakukan pemboikotan atau menjatuhkan sanksi terhadap israel serta semua hal yang berafiliasi dengan israel (Al-Jazeera, 2020). Seiring perkembangan zaman, platform media sosial juga kemudian semakin banyak bentuknya dan informasi menjadi lebih mudah tersebar dan tersampaikan ke masyarakat lain dari berbagai belahan dunia yang berbeda. Untuk itu, masyarakat saat ini kemudian menggunakan kesempatan tersebut untuk menyuarakan dukungan atas Palestina yang salah satunya adalah menyerukan aksi pemboikotan produk-produk yang berafiliasi dengan Israel. Seruan tersebut dilakukan melalui berbagai media terutama media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini seperti *X*, *Instagram* atau *Tik-Tok*.

Dengan penyebaran informasi tersebut, seruan atas pemboikotan produk-produk yang berafiliasi dengan Israel kembali menarik banyak perhatian. Pemberitaan mengenai pemboikotan tersebut kemudian banyak disetujui dan diimplementasikan secara langsung oleh masyarakat. Beberapa tokoh-tokoh masyarakat, selebritas atau *influencer*

menggunakan suara atau karyanya dalam menyebarkan informasi pemboikotan produk-produk Israel. Dimana dalam informasi tersebut, para pendukung Palestina dihibau untuk menghindari dalam membeli, menggunakan atau memakai barang-barang dari produk yang berafiliasi dengan Israel. Hal ini dilakukan salah satunya dengan maksud untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap apa yang sedang terjadi di luar lingkungan mereka dan kemudian ikut ter-*influence* untuk melakukan pemboikotan produk-produk dan memberhentikan seluruh dana pendapatan yang akan dikirimkan untuk keperluan perang Israel.

Kembali pada ‘pembalasan’ Israel setelah kejadian 7 Oktober 2023 tersebut, masyarakat pendukung Palestina merasakan bahwa tidak adanya keseimbangan diantara penyerangan tersebut dan pada 28 Oktober 2023 lalu, ribuan masyarakat memadati sekitar Kedutaan Besar Amerika Serikat di Jakarta dengan tujuan untuk menyuarakan dukungan terhadap Palestina. Dan saat melakukan demonstrasi tersebut, mereka mengenakan pakaian dengan didominasi warna putih dan hitam, dilengkapi juga dengan atribut seperti syal atau bendera Palestina. Dalam aksi massa tersebut juga, banyak dari mereka turut membawa anak-anak mereka untuk meramaikan dukungan kepada Palestina (CNN, Ribuan Orang Aksi Dukung Palestina di Depan Kedubes AS di Jakarta, 2023). Kemudian pada 5 November 2023, aksi massa dalam membela Palestina kembali dilakukan di Monumen Nasional (Monas) yang kali ini, Yaqut Cholil selaku Menteri Agama mengajak masyarakat yang datang untuk bersama-sama melakukan shalat ghaib untuk para syuhada korban agresi Israel serta mendoakan keadilan, kedamaian dan kemerdekaan untuk Palestina (Yoga, Gelar Aksi Bela Palestina, Raturan Ribu Orang Padati Monas, 2023).

Setelah gerakan itu ramai kembali, beberapa cabang restoran, perusahaan kopi serta banyak produk-produk asal Amerika atau yang terafiliasi dengan Israel akhirnya terkena dampaknya. Contohnya seperti salah satu cabang restoran McDonalds yang berada

di Kairo, Mesir terdampak setelah kampanye pemboikotan produk yang terafiliasi Israel tersebut. Selain itu, aksi pemboikotan produk-produk tersebut juga telah menyebar dari mulai Yordania sampai ke negeri Arab lainnya termasuk Kuwait dan Maroko (Redaksi, 2023). Di Indonesia sendiri, Majelis Ulama Indonesia (MUI) setelah itu mengeluarkan Fatwa terbaru yang ditetapkan pada 8 November 2023 tentang Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina yang dalam Fatwa tersebut ditegaskan bahwa haram hukumnya untuk mendukung agresi Israel ke Palestina (Azharun, 2023). Fatwa tersebut diawali dengan memuat beberapa pertimbangan, diantaranya karena agresi Israel di Gaza tersebut yang telah mengakibatkan jatuhnya belasan ribu korban serta telah dilakukan berbagai bentuk dukungan secara besar-besaran oleh beberapa pihak seperti dari mulai dukungan moral yang turut diramaikan oleh masyarakat dalam menyuarakan “*free Palestine*” diikuti dengan penggunaan tagar “*#freepalestine*” serta emoji atau design semangka yang sekarang banyak digunakan sebagai simbol untuk mendukung Palestina (Putra, 2023), dukungan senjata serta adanya penggalangan finansial dilakukan oleh masyarakat yang kemudian menjadi acuan MUI tentang hukum dukungan atas perjuangan Palestina.

Oleh karena itu, Komisi Fatwa MUI kemudian berpendapat bahwa sebuah fatwa harus ditetapkan sebagai pedoman atau pegangan untuk masyarakat. Isi Fatwa tersebut yang pertama adalah himbauan untuk mendukung perjuangan Palestina bagi umat Islam seperti melakukan penggalangan dana, mendoakan kemenangan serta melakukan shalat ghaib untuk para *syuhada* Palestina. Yang kedua adalah himbauan kepada Pemerintah Indonesia untuk segera mengambil langkah-langkah tegas seperti melalui jalur diplomasi Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB), pengiriman bantuan kemanusiaan serta konsolidasi negara-negara Organisasi Kerjasama Islam (OKI) untuk menekan Israel. Dan yang ketiga adalah himbauan untuk semaksimal mungkin menghindari penggunaan produk serta transaksi pada produk yang terafiliasi dengan Israel serta mendukung penjajahan dan

zionisme (News, 2023). Hal-hal tersebut yang kemudian melatarbelakangi dan membuat gerakan pemboikotan produk-produk yang dianggap mendukung Israel menjadi ramai bahkan sampai ke seluruh dunia.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan di atas, penulis tertarik untuk menarik rumusan masalah untuk penelitian ini, yaitu: “Bagaimanakah gerakan boikot, divestasi dan sanksi ini memberikan dampak bagi keberlangsungan Perusahaan McDonald’s di Indonesia?”

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menjelaskan kembali sedikit informasi kepada para pembaca mengenai latar belakang munculnya gerakan pemboikotan produk yang berafiliasi dengan Israel.
2. Agar penulis serta pembaca mendapatkan informasi atas apa saja atau seberapa besar dampak dari gerakan pemboikotan tersebut terhadap suatu perusahaan, yakni McDonald’s Indonesia serta bagaimana pengaruhnya bagi keberlangsungan Perusahaan McDonald’s di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu penelitian selanjutnya dan menjadi referensi serta dasar bagi penelitian terkait selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat dalam menambah wawasan bagi peneliti dan masyarakat luas mengenai seberapa besar gerakan Boikot, Divestasi, Sanksi (BDS) di Indonesia ini dapat berpengaruh bagi keberlangsungan McDonald’s di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdellah, S. (2013). Complicity and Apathy: On Campaigning for Palestinian Rights in Belgium. *Al-Majdal Magazine*.
- About McDonald's. (n.d.). Retrieved from McDonalds.co.id: <https://www.mcdonalds.co.id/about>
- Aditiya, S. (2023, 10 20). *McDonald's Timur Tengah dan Malaysia Kirim Donasi Rp 8,87 Miliar untuk Palestina*. Retrieved from Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/berita/dunia/1649247-mcdonald-s-timur-tengah-dan-malaysia-kirim-donasi-rp-8-87-miliar-untuk-palestina>
- Adryamarthanino, V. (2023, 10 13). *Kronologi Serangan Hamas ke Israel pada Oktober 2023*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2023/10/13/140000879/kronologi-serangan-hamas-ke-israel-pada-oktober-2023?page=all#:~:text=7%20Oktober,Palestina%20beberapa%20tahun%20ke%20belakang>.
- Agus Sugianto, H. S. (2013). Agresi Militer Israel ke Jalur Gaza Tahun 2008-2009 (The Israeli Military Aggression to the Gaza Strip in 2008-2009). *Jurnal Universitas Jember (UNEJ)*.
- Algooth Putranto, R. P. (2023). Aktivisme Digital Perspektif: Gambar Buah Semangka sebagai Interaksi Simbolik Simpati bagi Palestina. *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 2-3.
- Al-Jazeera. (2020, December 11). *German, Austrian cultural groups denounce anti-BDS resolution*. Retrieved from Al-Jazeera: <https://www.aljazeera.com/news/2020/12/11/german-austrian-cultural-groups-denounce-anti-bds-resolution>
- Andi Haris, A. B. (2019). Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. *Hasanuddin Journal of Sociology (HJS)*, 17.
- Arbar, T. F. (2024). *Penjualan McDonald's Turun Pertama Kali dalam 3 Tahun, Efek Boikot?* CNBC Indonesia.
- Arianto, A. R. (2016). Rivalitas Prancis-Amerika Serikat di NATO dan Implikasinya terhadap Agenda Keamanan Global Pasca Integrasi Prancis di Struktur Militer NATO. *Jurnal PIR (Power in International Relations)*, 52.
- Arsika, M. P. (2024, Oktober 6). *Masih Ingat BDS Movement? Ini Daftar Produk yang Diboikot*. Retrieved from Detik.com: <https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-7573934/masih-ingat-bds-movement-ini-daftar-produk-yang-diboikot#:~:text=Pendukung%20BDS%20tersebar%20di%20penjuru,produk%20Israel%20dari%20toko%20lokal>.
- Ataman, M. (2024). *Al-Aqsa Flood: A Turning Point in the Middle Eastern Politics*. SETA.

- Audra Laili, M. I. (2021). Analisis Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Pemboikotan Produk Israel. *Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Madina (EKSYA)*, 152.
- Azharun. (2023, 11 10). *Fatwa Terbaru MUI Nomor 83 Tahun 2023: Mendukung Agresi Israel ke Palestina Hukumnya Haram*. Retrieved from MUI Digital: <https://mui.or.id/baca/berita/fatwa-terbaru-mui-nomor-83-tahun-2023-mendukung-agresi-israel-ke-palestina-hukumnya-haram>
- Bakan, A. &.-L. (2009). Palestinian Resistance and International Solidarity: The BDS Campaign. *Race & Class*, 29.
- Barghouti, O. (2024). *The UN has Failed Us on Gaza, We Need to Decolonize and Radically Reform it*. The Guardian.
- Bayu, D. (2022). *8 Negara dengan Restoran McDonald's Terbanyak di Dunia*. DataIndonesia.id.
- BBC News Indonesia. (2023). *Ancaman PHK di Indonesia imbas aksi boikot Israel - 'Karyawan kontrak benar-benar kena dampaknya'*. BBC News Indonesia.
- Beck, U. (2016). *The Metamorphosis of the World: How Climate Change is Transforming Our Concept of the World*. Polity Press.
- Bhaimiya, S. (2023). *McDonald's is Donating Thousands of Free Meals to the Israel Defence Forces and Citizens after Hamas Attacks*. Business Insider Nederland.
- Bus, Y. (2017). Deklarasi Balfour, Lahirnya Sebuah Prasangka 100 Tahun: Mengenang Satu Abad Deklarasi Balfour 1917-2017. *Khazanah: Jurnal Sejarah dan Kebudayaan Islam*, 16.
- Christison, K. (2004). All Those Old Issues": George W. Bush and the Palestinian-Israeli Conflict. *Journal of Palestine Studies*.
- Cleveland, W. L. (2004). *A History of the Modern Middle East*. Colorado: Westview Press.
- CNN. (2023). *Mengenal Fenomena BDS, Gerakan Boikot Perusahaan Pendukung Israel*. CNN Indonesia.
- CNN. (2023). *Ribuan Orang Aksi Dukung Palestina di Depan Kedubes AS di Jakarta*. Jakarta: CNN Indonesia.
- Cohen, S. (1983). A Global Measure of Perceived Stress. *Journal of Health and Social Behavior*.
- Creswell, J. &. (2018). *Mixed Methods Procedures. In Research Design: Qualitativem Quantitative and Mixed Methods Approaches*.
- Damarjati, D. (2023). *Ketum HMI Jabodetabeka-Banten Ajak Boikot Produk Pro-Israel*. detikNews.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Doug McAdam, M. d. (1996). *Comparative Perspectives o Social Movement: Political Opportunities, Mobilizing Structuring and Cultural Framing*. New York: Cambridge University Press.
- Doug McAdam, M. d. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial* . Jakarta: Prenada.
- Dukungan George W. Bush JR. terhadap Israel (2000-2009)*. (2016). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Emilia Palupi Nurjannah, M. F. (2019). Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel-Palestina. *Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 14-15.
- Fachruddin. (2009). *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Fadli. (2023). *NU dan Muhammadiyah Tegaskan Bantuan kemanusiaan Lebih Berguna Daripada Boikot*. beritakota.id.
- Fakhriansyah, M. (2023). *Fakta, Aksi Boikot Produk Israel Dibuat Warga Israel Sendiri*. CNBC Indonesia.
- Fakhriansyah, M. (2023, October 20). *Fakta, Aksi Boikot Produk Israel Dibuat Warga Israel Sendiri*. CNBC Indonesia. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231019094338-25-481842/fakta-aksi-boikot-produk-israel-dibuat-warga-israel-sendiri>
- Gibson. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Giddens, A. (1985). *A Contemporary Critique of Historical Materialism*. Cambridge: Polity.
- Gurr, T. R. (1970). Toward a Theory of Revolution. *American Sociological Review* .
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hancock, J. L. (Director). (2016). *Perjalanan dari Restoran McDonald (The Founder)* [Motion Picture].
- Hasanuddin. (2011). Dinamika dan Pengerucutan Teori Gerakan Sosial. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 64.
- Himmatul Ulya, K. R. (2023). Gerakan Sosial Digital: Boikot, Divestasi, Sanksi (BDS) Terhadap Isu Israel-Palestina di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*.
- Husaini, A. (2005). *Wajah Peradaban Barat*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Indonesia, C. (2024). *McDonald's Beli 225 Gerai Waralaba Lokal Israel Buntut Gerakan Boikot*. CNN Indonesia.
- Indonesia, M. (2023, 10 20). *McDonald's Timur Tengah Salurkan Bantuan untuk Palestina*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/internasional/622917/mcdonalds-timur-tengah-salurkan-bantuan-untuk-palestina>
- Juliansyah, R. (2023). *FUB Depok Serukan Boikot Produk Israel, Demo McD Bareng FPI Minggu Depan*. TEMPO.

- Kartini, I. (2015). *Kebijakan Jalur Sutra Baru Cina dan Implikasinya bagi Amerika Serikat*. Jurnal Kajian Wilayah.
- Kaslam. (2024). Solidaritas Global: Gerakan Kemanusiaan untuk Palestina di Indonesia. *Jurnal Ushuluddin*, 40.
- KBBI. (2024, May 21). Retrieved from KBBI: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>
- KEMENDIKBUD. (n.d.). *Amerika Serikat*. Retrieved from Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia: <http://118.98.228.190/kerjasama/detail/230>
- Klandermans, B. (2005). Protes dalam Kajian Psikologi Sosial. *Pustaka Belajar*, 363.
- Kulsum, K. U. (2023). *Sejarah Konflik Palestina dan Israel*. Kompaspedia.
- Kusuma. (2024). *Laporan: Inilah Alasan Mengapa Hamas Lakukan Serangan 7 Oktober*. Nusantara Palestina Center (NPC).
- Lenczowski, G. (1993). *Timur Tengah di Tengah Kancah DUnia*. Bandung: Sinar Algesindo.
- Maharani, E. (2023). *McDonald's Beri Makanan Gratis ke Tentara dan Warga Israel*. Republika.
- Malik, C. (2007). Implikasi Hukum Adanya Globalisasi Bisnis Franchise. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 98.
- Mayer N. Zald, M. A. (1978). Social Movements in Organizations: Coup d'Etat, Insurgency and Mass Movements. *American Journal of Sociology*, 828, 841.
- McDonald's. (n.d.). *About Us*. Retrieved from McDonald's: <https://www.mcdonalds.com/us/en-us/about-us.html>
- Mirsel, R. (2004). *Teori Pergerakan Sosial*. Yogyakarta: Insist.
- Mirsel, R. (2004). *Teori Pergerakan Sosial*. Yogyakarta: Insist.
- Muhammad Risqi Fauzan Septiazi, N. Y. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 31-40.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nedhart, R. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial (terj)*. Jakarta: Prenada.
- News, B. (2023, 11 15). *Apakah fatwa MUI soal boikot produk Israel akan diikuti umat Islam di Indonesia*. Retrieved from BBC New Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cz52vp85e80o>
- Ngantung, Y. W. (2018). *Memahami Struktur Perencanaan Pajak McDonald's*. DDTCNews.
- Nigel Rapport, J. O. (2000). *Social and Cultural: The Key Concepts*. London: Routledge.
- Nuridah, I. (2024). Amerika Serikat sebagai Negara Adikuasa: Pengaruh dan Dominasi dari Akhir Abad ke-20 hingga Awal Abad ke-21. *Medan Resource Center*, 157.

- Nurjanah, R. (2024, January 12). *BDS Indonesia: Boikot Bentuk Dukungan Konkret ke Palestina*. Retrieved from Tirto.id: Pada tahun 2020, gerakan BDS (Boycott, Divestment, Sanctions) mulai terlihat di Indonesia, bertujuan untuk menekan Israel melalui boikot ekonomi dan budaya sebagai solidaritas terhadap Palestina. Gerakan ini berkembang dengan cepat, terutama setelah keker
- Nursyafitri, G. D. (2022, June 19). *Kulik Teknik Analisis Data Kualitatif Berdasarkan Pendapat Ahli*. Retrieved from DQ Lab, AI-Powered Learning: <https://dqlab.id/kulik-teknik-analisis-data-kualitatif-berdasarkan-pendapat-ahli>
- Oktaviani, S. (2021). Kepentingan Amerika Serikat Dalam Pengakuan Yerusalem Sebagai Ibukota Israel Tahun 2017. *Jurnal Politik Profetik*.
- Prihandono Wibowo, R. D. (2024). Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel oleh Majelis Ulama Indonesia. *Journal Publicuho*, 385, 394.
- Pujiastuti, A. (2023). Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, Universitas 45 Surabaya.
- Puspaningtyas, L. (2024). *Soal Aksi Boikot, McD Indonesia: "Tentu Sangat Berdampak"*. Jakarta: Republika.
- Putra, F. E. (2023, 12 5). *Boikot Produk Israel dan Dukungan untuk Palestina*. Retrieved from Detik News : <https://news.detik.com/kolom/d-7071494/boikot-produk-israel-dan-dukkungan-untuk-palestina>
- Quraisy, S. H. (2010). *Dampak Kebangkitan Ekonomi Cina terhadap Kebijakan Perdagangan Internasional Amerika Serikat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ragaie, A. (2024). *Seperti apa Peta 'Timur Tengah Baru' yang Diusulkan Israel*. BBC News Arabic.
- Redaksi. (2023, November 23). *Tak Hanya di Indonesia, Boikot Produk Pro-Israel Terjadi di Negara-Negara Arab*. Retrieved from Kabar 24 Bisnis: <https://kabar24.bisnis.com/read/20231123/19/1717421/tak-hanya-di-indonesia-boikot-produk-pro-israel-terjadi-di-negara-negara-arab#:~:text=Internasional,Tak%20Hanya%20di%20Indonesia%2C%20Boikot%20Produk%20Pro%2DIsrail%20Terjadi%20di,lainnya%20termasuk%20K>
- Retnoningsih, S. d. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Riswan, K. K. (2024). *Korut: Israel Kebal Hukum Gara-Gara Dilindungi AS*. ANTARA NEWS.
- Rizqa, H. (2024). *NU-Muhammadiyah Dukung Boikot Produk Pro-Israel Kian Masif*. Republika.
- Rogan, E. (2016). *The Fall of the Khilafah, Perang Besar yang Meruntuhkan Khilafah Utsmaniyah dan Mengubah Timur Tengah Selamanya*. Jakarta: Serambi.
- Romansa, D. (2016). *Dukungan George W. Bush JR. terhadap Israel (2000-2009)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Salsabilla, R. (2023, 11 08). *McDonald's Terbelah usai Bagi Paket Gratis ke Tentara Israel*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231108090312-33-487260/mcdonalds-terbelah-usai-bagi-paket-gratis-ke-tentara-israel>
- Sari, D. L. (2018). Operation Protective Edge 2014: Justifikasi Israel terhadap Pelanggaran Hukum Internasional dalam Prinsip Just War. *Global: Jurnal Politik Internasional* .
- Setiawan, M. C. (2021). *Operasi Ekonomi Digital dan Finansialisasi Kapitalisme Neoliberal Amerika Serikat*. Jakarta: Universitas 17 Agustus 1945 .
- Shihab, A. (1999). *Islam Inklusive: Menuju Sikap Terbuka dalam Beragama*. Bandung: Mizan.
- Smith, C. D. (2001). *Palestine and the Arab-Israeli Conflict*. United States of America: Bedford: St. Martin's.
- Sodik, S. &. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stein, Y. (2012). *Human Rights Violations during Operation Pillar of Defense*. B'TSELEM. Retrieved from IDF Editorial Team: <https://www.idf.il/en/mini-sites/wars-and-operations/operation-pillar-of-defence/operation-pillar-of-defense/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhairi, S. A. (2023). nalisis Strategi Bisnis Restoran Cepat Saji Mcdonald's Dalam Memasuki Pasar Global. *Jurnal Mirai Management*, 35-46.
- Syam, H. M. (2015). Globalisasi Media Dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis Pada Pengaruh Budaya Populerkorea Di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh. *Avant Garde*.
- Sztompka, P. (1994). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: KENCANA.
- Tanzil, H. (1996). *Seratus Tahun Haji Agus Salim*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Tarrow, S. (1994). *Power in Movement: Social Movement, Collective Action and Politics*. Cambridge University Press, New York, 4.
- Tarrow, S. (1994). *Power in Movement: Social Movement, Collective Action and Politics*. Cambridge University Press, 49-85.
- Taufan, M. (2019). McDonald's sebagai Aktor Pembentuk Fast Food Branding Ala Amerika di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 34.
- Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. Ann Arbor: Newbery Award Records.
- Touraine, A. (1985). *An Introduction to the Study of Social Movements*. The Johns Hopkins University Press.
- U.S Department of State. (n.d.). Retrieved from A Guide to the United States' History of Recognition, Diplomatic, and Consular Relations, by Country, since 1776: Israel: <https://2009-2017.state.gov/r/pa/ei/bgn/3581.htm>
- Vile, M. J. (2007). *Politics in the USA*. New Yprk: Routledge.

Vinall, F. (2024). *What's BDS, the movement to boycott Israel with a new social media following?* Washington, D.C.: The Washington Post.

What is BDS? (2024, December 17). Retrieved from BDS Movement:
<https://bdsmovement.net/what-is-bds>

Wiradi, G. (2006). *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA.

Yoga, I. (2023). *Gelar Aksi Bela Palestina, Ratusan Ribu Orang Padati Monas*. Jakarta: VOA

Yoga, I. (2023). *Gelar Aksi Bela Palestina, Ratusan Ribu Orang Padati Monas*. Jakarta: VOA Indonesia.

Zamzami, F. (2024). *Boikot Israel Rugikan McDonald's 7 Miliar Dolar AS*. Republika.