

***Environmental Responsibility* PT. Sari Coffee Indonesia Dalam Isu
Lingkungan Tahun 2002-2024**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun oleh:

SHABRINA DIVA RAMADHANTI

07041382025187

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Environmental Responsibility PT. Sari Coffee Indonesia Dalam Isu Lingkungan Tahun 2002-2024

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Hubungan Internasional

Oleh :

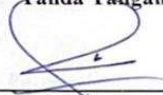
SHABRINA DIVA RAMADHANTI
07041382025187

Pembimbing :

1. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

2. Maudy Noor Fadhliya, S.Hub.Int., M.A
NIP. 19940815 2023212 040

Tanda Tangan



HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Environmental Responsibility PT. Sari Coffee Indonesia Dalam Isu
Lingkungan Tahun 2002-2024

Skripsi

Oleh :

SHABRINA DIVA RAMADHANTI
07041382025187

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 26 Februari 2025

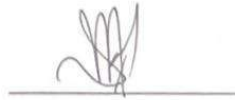
Pembimbing :

1. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Tanda Tangan



2. Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., M.A
NIP. 19940815 2023212 040



Penguji :

1. Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int
NIP. 198805252023211033

Tanda Tangan



2. Muh. Nizar Sohyb, S.IP., MA
NIP. 199301072023211022



Mengetahui,



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Diva Ramadhanti
NIM : 07041382025187
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 21 November 2002
Program Studi/Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Skripsi yang berjudul "Environmental Responsibility PT. Sari Coffee Indonesia Dalam Isu Lingkungan Tahun 2002-2024" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan Kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.

Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di Perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti keyidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 13 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Shabrina Diva Ramadhanti

NIM. 07041382025187

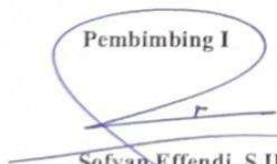
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana PT. Sari Coffee Indonesia menjalankan environmental responsibility dalam menghadapi isu lingkungan di Indonesia dari tahun 2002 hingga 2024. Penelitian ini berangkat dari meningkatnya permasalahan lingkungan, khususnya limbah plastik dan eksploitasi sumber daya alam, yang menuntut perusahaan untuk menerapkan kebijakan yang lebih berkelanjutan. Sebagai pemegang lisensi Starbucks di Indonesia, PT. Sari Coffee Indonesia berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan melalui berbagai program keberlanjutan yang telah diterapkan di gerai-gerainya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif untuk memahami fenomena tanggung jawab lingkungan perusahaan. Data yang digunakan bersumber dari penelitian kepustakaan dan laporan keberlanjutan Starbucks. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Sari Coffee Indonesia telah menerapkan berbagai program, seperti *Greener Nusantara*, *Bring Your Own Tumbler (BYOT)*, serta penggunaan bahan baku bersertifikasi *Fair Trade* dan *Rainforest Alliance*. Dari hasil penelitian ini, bisa disimpulkan bahwa PT. Sari Coffee Indonesia telah berperan dalam pengelolaan isu lingkungan di Indonesia dengan menerapkan berbagai kebijakan yang mendukung keberlanjutan. Selain membantu mengurangi dampak lingkungan, inisiatif ini juga secara tidak langsung meningkatkan kesadaran pelanggan tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung perubahan perilaku yang lebih ramah lingkungan.

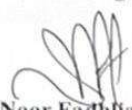
Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Environmental Responsibility, Indonesia, Isu Lingkungan, Starbucks Indonesia*

Mengetahui,

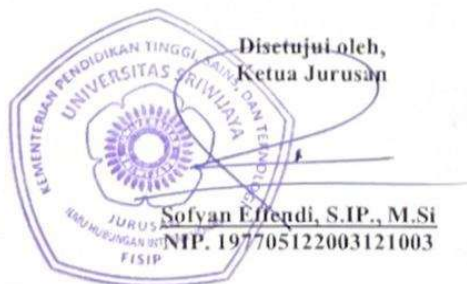
Pembimbing I


Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Pembimbing II


Maudy Noor Fadhila, S. Hub.Int., M.A.
NIP. 19940815 2023212 040

Disetujui oleh,
Ketua Jurusan


Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

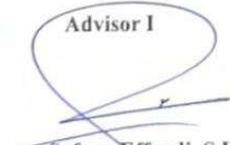
ABSTRACT

This study aims to explain how PT. Sari Coffee Indonesia implements environmental responsibility in addressing environmental issues in Indonesia from 2002 to 2024. This research stems from the increasing environmental problems, particularly plastic waste and natural resource exploitation, which require companies to adopt more sustainable policies. As the license holder of Starbucks in Indonesia, PT. Sari Coffee Indonesia is committed to reducing environmental impact through various sustainability programs implemented in its stores. This study employs a qualitative-descriptive approach to understand the phenomenon of corporate environmental responsibility. The data used in this research is sourced from literature studies and Starbucks' sustainability reports. The findings indicate that PT. Sari Coffee Indonesia has implemented several initiatives, such as Greener Nusantara, Bring Your Own Tumbler (BYOT), and the use of Fair Trade and Rainforest Alliance-certified raw materials. Based on these findings, it can be concluded that PT. Sari Coffee Indonesia has played a role in managing environmental issues in Indonesia by implementing policies that support sustainability. In addition to reducing environmental impact, these initiatives also indirectly raise customer awareness of the importance of environmental conservation and encourage more environmentally friendly behavior.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Environmental Responsibility, Indonesia, Environmental Issues, Starbucks Indonesia

Acknowledge by,

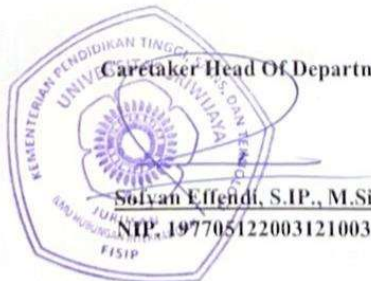
Advisor I


Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Advisor II


Maudy Noor Fadhli, S. Hub.Int., M.A.
NIP. 19940815 2023212 040

Caretaker Head Of Department



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan keadaan sehat hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dengan sebaik-baiknya. Selama masa penelitian skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan, bantuan, motivasi, bimbingan serta saran dari banyak pihak. Bagi peneliti, merupakan hal yang sangat sulit untuk membalas jasa seseorang, tiada hal sulit yang dapat dikatakan selain kata 'Terima Kasih'. Untuk itu, pada halaman kata pengantar ini peneliti ingin membalas jasa kepada para pihak yang telah mendukung serta membimbing peneliti dengan menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar tiada batas kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yang tercinta, cinta pertama dan panutanku Papa Amran Basahil, S.E. dan pintu surgaku Mama Timang Setyawati yang selalu sabar, yang tak henti-hentinya memberikan doa, bimbingan, motivasi dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya.
5. Ferdiansyah R, S.IP., MA, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya.
6. Sofyan effendi, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing pertama peneliti yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi peneliti, serta dalam penyelesaian studi di jurusan Ilmu Hubungan Internasional FISIP UNSRI Palembang.
7. Maudy Noor Fadhli, S.Hub.Int., MA, selaku Dosen Pembimbing kedua peneliti yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta masukan kepada peneliti selama proses penelitian skripsi ini hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dan menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Hubungan Internasional FISIP UNSRI.

Terima kasih atas arahan dan juga kritikan sehingga peneliti dapat lebih teliti dan juga dapat memperbaiki kekeliruan sesuai dengan yang diminta.

8. Abdul Halim, S.IP., MA selaku Dosen Penguji 1 penulis ketika seminar proposal. Terima kasih atas arahan dan juga kritikan sehingga penulis dapat lebih teliti dan juga dapat memperbaiki kekeliruan sesuai dengan yang diminta
9. Muh. Nizar Sohyb, S.IP., MA, selaku Dosen Penguji 2 ketika seminar proposal dan Sidang Skripsi, yang memberikan peneliti arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Staf serta dosen FISIP UNSRI terutama Admin Jurusan Ilmu Hubungan Internasional khususnya kepada mba Anty yang telah memberikan informasi, saran serta bantuan selama masa studi dan proses penelitian skripsi ini.
11. Kepada kedua adik peneliti, Thalita Lutfhia Evelyn dan Almira Azka Aurellia yang tidak pernah berhenti memberi segala motivasi, doa yang terus dipanjatkan dan memberikan dukungan serta doa agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan perkuliahan.
12. Sahabat SMA peneliti, yaitu Iyak, Aisa, Resti, Tiyara dan Ayu yang menjadi tempat bercerita, selalu memberikan dukungan satu sama lain dari SMA hingga proses perkuliahan masing-masing dan dalam penyusunan skripsi.
13. Sahabat seperjuangan Magang “ Yuk Cayang”, Maya, Mutiara, Miranda, Dea, Destania, dan Innayah yang saling mendukung, menghibur dan membantu mulai dari magang hingga penyusunan skripsi.
14. Teman – teman kelas HI A Palembang Angkatan 2020 yang saling mendukung dari awal perkuliahan hingga akhir semester proses penyusunan skripsi.
15. Dan yang terakhir kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Romzi Dinitra, yang selalu menemani, memberikan perhatian, menyemangati, menghibur, dan memotivasi. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk menemani peneliti dalam meneliti skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Dengan ini, peneliti menyadari bahwa peneliti telah menerima banyak dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penelitian dan masa studi. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan , oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi peneliti untuk diperbaiki kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi acuan dalam penelitian studi Ilmu Hubungan Internasional.

Palembang, 13 Februari 2025

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and vertical strokes, positioned above the printed name.

Shabrina Diva Ramadhanti

NIM. 07041382025187

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Konsep	14
2.3 Alur Pemikiran/Kerangka Pemikiran	21
2.4 Argumentasi Utama.....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Definisi Konsep.....	24
3.3 Fokus Penelitian.....	25
3.4 Unit Analisis	28
3.5 Jenis Dan Sumber data	29
3.5.1 Jenis Data	29
3.5.2 Sumber Data.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	30

3.8 Teknik Analisa Data.....	31
3.9 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.10 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	32
4.1 Profil Starbucks.....	32
4.1.1 Visi & Misi	35
4.1.2 Logo Starbucks.....	36
4.2 Sejarah PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks Indonesia).....	38
4.3 Isu Lingkungan di Indonesia.....	41
4.3.1 Isu pengelolaan sampah di Indonesia	41
4.3.2. Aktivitas pengelolaan sampah di Indonesia oleh pemerintah	44
4.3.3. Deforestasi di Indonesia	49
4.3.4. Isu sumber air di Indonesia	50
BAB V	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1 Environmental Responsibility PT. Sari Coffee Indonesia	53
5.2 Program dan Kampanye Environmental Responsibility PT. Sari Coffee Indonesia (2002-2024)	54
5.3 Efektivitas Program Environmental Responsibility	58
5.4 Strategi Peningkatan Environmental Responsibility PT. Sari Coffee Indonesia	60
BAB VI.....	61
PENUTUP	61
6.1 KESIMPULAN.....	61
6.2 SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Program CSR oleh Starbucks Indonesia.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian	25
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Data Isu Pengelolaan Sampah di Indonesia.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Logo Starbuck.....	36

DAFTAR SINGKATAN

TPA	: Tempat Pembuangan Akhir
TPS	: Tempat Pembuangan Sementara
WHO	: World Health Organization (Organisasi Kesehatan Dunia)
MNC	: Multinational Corporation (Perusahaan Multinasional)
ICO	: International Coffee Organization
CSR	: Corporate Social Responsibility
rPET	: Recycled Poly-Ethylene Terephthalate
PLA	: Polylactic Acid
BYOT	: Bring Your Own Tumbler
FDI	: Foreign Direct Investment
APBN	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
UKM	: Usaha Kecil dan Menengah
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
C.A.F.E	: Coffee and Farmer Equality
SIPSN	: Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional
RPJPN	: Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional
NPAP	: National Plastic Action Partnership
USAID	: United States Agency for International Development

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Permasalahan lingkungan menjadi semakin menakutkan seiring dengan pertumbuhan industri dan peningkatan populasi yang tidak terkendali, terutama di negara-negara berkembang. Kualitas lingkungan di seluruh dunia semakin memprihatinkan, dan beberapa kondisi bahkan tidak dapat diperbaiki atau dipulihkan kembali seperti sebelumnya (Syarif & wibisana, 2014). Faktor-faktor utama yang berkontribusi terhadap permasalahan lingkungan meliputi perkembangan teknologi, laju pertumbuhan penduduk, dinamika ekonomi dan politik, pembangunan infrastruktur, serta pola konsumsi masyarakat yang semakin tidak berkelanjutan.

Salah satu isu lingkungan yang terus menjadi perhatian utama adalah pengelolaan sampah. Dengan meningkatnya jumlah penduduk dan perubahan pola konsumsi masyarakat, volume timbulan sampah terus mengalami peningkatan. Sampah tidak hanya menjadi permasalahan bagi kota-kota besar di Indonesia, tetapi juga merupakan tantangan global. Peningkatan jumlah timbulan sampah, keberagaman karakteristik sampah, serta keterbatasan kapasitas Tempat Pembuangan Akhir (TPA) menjadi tantangan dalam pengelolaan limbah. Berdasarkan data dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2023), timbulan sampah di Indonesia telah mencapai 36 juta ton per tahun, dengan 18,1% di antaranya merupakan sampah plastik (Hidayat, 2024). Selain permasalahan sampah, isu lingkungan lain yang semakin mengkhawatirkan di Indonesia adalah kelangkaan air. Faktor-faktor seperti perubahan iklim, urbanisasi, serta kurangnya infrastruktur dan

kebijakan pengelolaan air yang efektif memperburuk kondisi ini (Yasmine, Indonesia Terancam Krisis Air Bersih di 2045, Pemanfaatan Embung dan Sumur Resapan Jadi Solusi, 2022). Demikian pula, deforestasi di Indonesia menjadi isu lingkungan yang serius, di mana pada tahun 2023 saja, Indonesia kehilangan 1,18 juta hektar hutan akibat konversi lahan untuk perkebunan, pertanian, dan industri (IEC, 2024)

Salah satu perusahaan multinasional yang aktif dalam berkontribusi pada isu lingkungan adalah perusahaan penjual kopi, *Starbucks*. Starbucks merupakan coffee Company atau perusahaan kopi terbesar yang berasal dari Amerika. Starbucks didirikan oleh Jerry Baldwin, Gordon Bowker, dan Zev Siegel dan pertama kali membuka tokonya pada tahun 1971 di Seattle, Amerika Serikat. Pada Maret 1987, Baldwin dan Bowker memutuskan untuk menjual Starbucks. Schultz menggabungkan semua operasi bisnisnya di bawah merek Starbucks dan berkomitmen untuk membuat konsep kafe untuk bisnis dengan menjual barang tambahan seperti peralatan dan kacang-kacangan di toko-toko Starbucks. Starbucks mengalami periode pertumbuhan besar setelah berhasil go public pada tahun 1992 (Manullang, et al., 2023).

Menurut data terakhir pada tahun 2021, Starbucks tercatat sudah memiliki lebih dari 33.000 kedai yang tersebar di 83 negara berbeda. Toko kopi ini paling banyak berada di Amerika Serikat dengan total 6.451 gerai. Kedua di Korea Selatan dan di negara Inggris berjumlah sekitar 1.570 dan 770 gerai. Indonesia termasuk ke dalam 10 besar gerai Starbucks resmi terbanyak di dunia di urutan ke tujuh memiliki 478 gerai. International Coffee Organization (ICO) mencatat, tren konsumsi kopi di Indonesia terus meningkat selama 2014-2019 (Rizaty Ayu, 2021).

Dalam menghadapi tantangan ini, berbagai pihak, termasuk perusahaan multinasional, memiliki tanggung jawab dalam mengelola dampak lingkungan yang dihasilkan dari kegiatan operasional mereka. Salah satu perusahaan yang memiliki peran signifikan dalam isu keberlanjutan

lingkungan di Indonesia adalah PT. Sari Coffee Indonesia, pemegang lisensi utama Starbucks di Indonesia. Starbucks sebagai merek global tidak hanya dikenal sebagai penyedia produk kopi, tetapi juga memiliki komitmen dalam menerapkan praktik bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan lingkungan.

Sejak mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2002, Starbucks telah mengadopsi berbagai kebijakan dalam upaya mengurangi dampak lingkungan, terutama dalam aspek pengelolaan sampah dan pengurangan plastik sekali pakai. Salah satu inisiatif utama yang diterapkan adalah program Greener Nusantara, yang mencakup penggantian sedotan plastik dengan sedotan berbahan dasar kertas, penggunaan bio-cassava bag sebagai alternatif kantong plastik, serta penggunaan tutup gelas berbahan recycled poly-ethylene terephthalate (rPET). Selain itu, Starbucks Indonesia juga mengembangkan program Bring Your Own Tumbler (BYOT) yang mendorong konsumen untuk mengurangi penggunaan gelas sekali pakai dengan membawa tumbler pribadi (Starbucks Indonesia, n.d.). Pertumbuhan pesat Starbucks telah menghadapinya dengan tantangan lingkungan, seperti masalah penggunaan kemasan sekali pakai, penggunaan air, dan jejak karbon.

Starbucks telah berusaha untuk mengurangi dampak kemasan dengan memperkenalkan inisiatif seperti penggunaan kemasan ramah lingkungan, peralatan kopi yang tahan lama, dan insentif penggunaan gelas reusable. Dan dari strategi yang telah dilakukan Starbucks sudah memberi pengaruh terhadap sampah plastik di Indonesia, pada tahun 2018 melalui gerakan Greener Nusantara Starbucks menghadirkan gelas dan tutup plastik berbahan *recycled poly-ethylene terephthalate* (rPET). Pada tahun 2019, dilanjutkan dengan mengganti sedotan plastik dengan sedotan kertas di toko Labuan Bajo, Lombok, Bandung dan secara bertahap diikuti oleh semua gerai Starbucks di seluruh Indonesia. Dan pada tahun 2020, Starbucks telah berhasil mengurangi lebih dari 30 juta sedotan plastik dan Starbucks berhasil menghilangkan setidaknya 200.000 kilogram plastik murni per

tahun lebih dari 460 gerai Starbucks di Indonesia (Amaliyah, 2021). Namun, efektivitas dari berbagai inisiatif lingkungan yang dilakukan oleh PT. Sari Coffee Indonesia masih perlu dianalisis lebih dalam, terutama dalam hal implementasi kebijakan serta tantangan yang dihadapi dalam mencapai target keberlanjutan yang telah ditetapkan.

Program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan Starbucks:

Tabel 1. 1 Program CSR oleh Starbucks Indonesia

NO	Program	Definisi
1	Take A Mug Pledge	Program ini dilakukan dengan tujuan untuk mengedukasi dan mengubah perilaku konsumsi konsumen Starbucks dari mengkonsumsi produk minuman Starbucks Coffee dengan kemasan ramah lingkungan (dapat digunakan secara berulang tanpa batas).
2	Grounds for Hope	Melalui program ini perusahaan Starbucks berkolaborasi dengan Catalyze Communications dan Bali Compost Crafters untuk mengolah ampas kopi yang terbuang, serta mendaur ulangnya menjadi kompos.
3	Water for Change	Program Water for Change yang bekerja sama dengan Yayasan Planet Water merupakan salah satu program yang diluncurkan oleh Starbucks untuk membantu masyarakat yang kesulitan mendapatkan air bersih. Program ini dilakukan bersama masyarakat setempat dengan bergotong royong membangun Aqua Tower untuk memenuhi kebutuhan air bersih masyarakat setempat. Salah satunya

		adalah Sekolah Dasar Negeri 1 Sumur Batu yang terletak di desa Sumur Batu, kawasan Bantar Gebang, Bekasi terpilih menjadi tempat pusat tangki air berdiri, karena sekolah dan lingkungan sekitarnya memadai sebagai titik sumber air.
4	Brewing Change: Women Empowerment in Coffee Origin Communities in Indonesia (BENTANI)	Program BENTANI ini ditujukan untuk semua perempuan, petani kopi, istri petani dan perempuan yang tinggal di komunitas kopi. Tujuan program ini yaitu untuk peningkatan kualitas kesehatan, utamanya air dan sanitasi, edukasi literasi keuangan, serta pengembangan bisnis.

Penelitian ini penting dilakukan karena memberikan gambaran tentang peran perusahaan multinasional dalam mendukung agenda lingkungan di Indonesia. Dengan mengevaluasi program-program Starbucks, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana sektor swasta dapat berkontribusi lebih efektif dalam mengatasi masalah lingkungan. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pembuat kebijakan dan pelaku bisnis lainnya untuk mengembangkan strategi yang lebih berkelanjutan dalam menangani isu pengelolaan sampah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini dirumuskan dalam suatu pertanyaan penelitian yaitu, **“Bagaimana tanggung jawab lingkungan (environmental responsibility) PT. Sari Coffee Indonesia dalam menghadapi isu lingkungan di Indonesia pada periode 2002-2024?”**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, tujuan utama penelitian ini adalah

1. Penelitian bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks), sebagai perusahaan multinasional, berperan isu lingkungan di Indonesia.
2. Untuk mengetahui bagaimana PT. Sari Coffee Indonesia menjalankan tanggung jawab lingkungan (environmental responsibility) dalam menghadapi isu lingkungan di Indonesia pada periode 2002-2024
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai inisiatif lingkungan yang telah dilakukan oleh Starbucks di Indonesia, termasuk program pengurangan plastik sekali pakai, kampanye edukasi masyarakat, dan kerja sama dengan komunitas lokal.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penulis berharap bahwa penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur dalam bidang tanggung jawab sosial perusahaan, terutama dalam tanggung jawab lingkungan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pengembangan teori stakeholder dan keberlanjutan dengan menyoroti bagaimana perusahaan berinteraksi dengan pemangku kepentingan untuk mendukung agenda lingkungan.. Serta dapat menambah wawasan mahasiswa Ilmu Hubungan Internasional mengenai Perusahaan multinasional juga memperhatikan isu lingkungan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak. Bagi Starbucks

Indonesia, penelitian ini dapat memberikan evaluasi terhadap program-program advokasi lingkungan yang telah dilakukan, sekaligus menawarkan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas inisiatif tersebut. Bagi pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya, penelitian ini menyediakan wawasan tentang kontribusi sektor swasta dalam mendukung kebijakan pengelolaan lingkungan, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk merumuskan kebijakan yang lebih strategis. Selain itu, bagi masyarakat, penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman tentang pentingnya pengelolaan sampah dan mendorong partisipasi aktif dalam mendukung inisiatif lingkungan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan memberikan dampak yang signifikan baik dalam ranah akademik maupun implementasi praktis.

DAFTAR PUSTAKA

- Harnrungchalotorn, S., & Phayonlerd, Y. (n.d.). Starbucks with Corporate Social Responsibility. *“How Starbucks succeeds in a business world with CSR”*.
- Prakoso, S.T., A. (n.d.). *Sampah - Pengertian, Jenis, Dampak dan Pengelolaan*. Retrieved from Rimbakita.com Informasi kehutanan dan Lingkungan Hidup!: <https://rimbakita.com/sampah/#:~:text=Menurut%20World%20Health%20Organization%20atau%20WHO%20selaku%20badan,tidak%20disenangi%20dan%20dibuang%20ke%20alam%20adalah%20sampah>.
- PRESSROOM, TOYOTA. (2020, November 13). *KOMITMEN TOYOTA DALAM MENDORONG PENERAPAN BERKELANJUTAN DARI PROGRAM “ECO-DRIVING” DEMI KESELAMATAN BERLALULINTAS, EFISIENSI BAHAN BAKAR, DAN MENGURANGI EMISI CO2*. Retrieved from Toyota Pressroom: <https://pressroom.toyota.astra.co.id/komitmen-toyota-dalam-mendorong-penerapan-berkelanjutan-dari-program-eco-driving-demi-keselamatan>
- Administrator. (2022, Oktober 26). *Indonesia Menargetkan Kurangi Sampah Plastik hingga 70 Persen pada 2025*. Retrieved from Indonesia.Go.Id Portal Informasi Indonesia: <https://indonesia.go.id/kategori/kabar-terkini-g20/6194/indonesia-menargetkan-kurangi-sampah-plastik-hingga-70-persen-pada-2025?lang=1>
- Agustio, A. (2018, November 23). *Pengelolaan Sampah Plastik, Indonesia Bisa Ikuti Cara Swedia*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181123170529-4-43454/pengelolaan-sampah-plastik-indonesia-bisa-ikuti-cara-swedia>
- Amalia Sholihah, K. K., & Hariyanto, B. (2020). *KAJIAN TENTANG PENGELOLAAN SAMPAH DI INDONESIA*. *Swara Bhuma*.
- Amaliyah, N. (2021, Maret 12). *Dukung Gerakan Greener Nusantara, Starbucks Secara Bertahap Gunakan Kemasan Ramah Lingkungan*. Retrieved from Yuk Makan: <https://www.yukmakan.com/post/dukung-gerakan-greener-nusantara-starbucks-secara-bertahap-gunakan-kemasan-ramah-lingkungan>
- Anatan, L. (2010). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia*. *Journal Maranatha*, 2.
- Ashari, K. (2020). *Kamus Hubungan Internasional dan Diplomasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Astuti Zebua, W. D. (2019). *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL*

RESPONSIBILITY(CSR) PADA PROGRAM PINKVOICE OLEH STARBUCKS INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi bisnis*. Retrieved from *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*.

Azanella, L. A., & Galih, B. (2018, November 21). *Sampah Plastik Dunia dalam Angka*. Retrieved from Kompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2018/11/21/18465601/sampah-plastik-dunia-dalam-angka>

BAPPENAS. (2024, JANUARY 17). *Indonesia Paparkan Krisis Air, Ekonomi Biru, hingga KSST di World Economic Forum* . Retrieved from BAPPENAS: <https://www.bappenas.go.id/id/berita/indonesia-paparkan-krisis-air-ekonomi-biru-hingga-ksst-di-world-economic-forum-4lQ6>

Dahuri, D. (2022, Februari 21). *Pengelolaan Sampah dan Kontribusinya dalam Pengendalian Perubahan Iklim*. Retrieved from *Mediaindonesia.com*: <https://mediaindonesia.com/humaniora/472882/pengelolaan-sampah-dan-kontribusinya-dalam-pengendalian-perubahan-iklim#:~:text=Pemerintah%20telah%20menetapkan%20strategi%20dan%20pelaksanaan%20pengelolaan%20sampah,kimia%20yang%20merupakan%20salah%20satu%20sum>

Damayanti, S. (2022). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN PREFERENSI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCKS TANGCITY MALL KOTA TANGERANG. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin* , 471.

DataIndonesia.id. (2018, july 14). *Program Art In A Cup : Kerja Sama Partisipatif ala Starbucks*. Retrieved from *DataIndonesia.id*: <https://dataindonesia.id/arsip-koran/detail/program-art-in-a-cup-kerja-sama-partisipatif-ala-starbucks>

Dermawan, Lahming, & S. Mandra, M. A. (2018). Kajian Strategi Pengelolaan Sampah. *UNM Environmental Journals*, 89.

Dharmawan, & Raulkinsi. (2020, november 5). *Program CSR Starbucks Indonesia*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/raulkinsi/5fa3d13c8ede484fb0794572/program-csr-starbucks-indonesia>

Dudovskiy, J. (2022, october 8). *Starbucks CSR: Corporate Social Responsibility*.

- Retrieved from Business Research Methodology: <https://research-methodology.net/starbucks-csr-corporate-social-responsibility/>
- Edmondson, B. (2022, July 13). *What Is Corporate Social Responsibility (CSR)?* Retrieved from the balance: <https://www.thebalancemoney.com/corporate-social-responsibility-csr-4772443>
- Fattah, M.M, D. (2014). RISIKO BISNIS YANG DIHADAPI STARBUCKS. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*.
- Geograf. (2023, October 9). *Pengertian Advokasi: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. Retrieved from Geograf.id: <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-advokasi/>
- Greenpeace Internasional. (2018, May 16). *Greenpeace slams APP/Sinar Mas over links to deforestation, ends all engagement with company*. Retrieved from GreenPeace: <https://www.greenpeace.org/international/press-release/16535/greenpeace-slams-app-sinar-mas-over-links-to-deforestation-ends-all-engagement-with-company/>
- H, R. (2023, september 4). *Pengertian Teknik Analisis Data, Jenis, Cara Menulis, dan Contohnya*. Retrieved from penelitian ilmiah: <https://penelitianilmiah.com/teknik-analisis-data/#:~:text=Teknik%20Analisis%20Data%201%20Pengertian%20Teknik%20Analisis%20Data,Data%20...%203%20Contoh%20Teknik%20Analisis%20Data%20>
- Hidayat, F. (2024, Maret 19). *KLHK bersama ASPADIN gelar seminar Diseminasi Peta Jalan Pengurangan Sampah Oleh Produsen*. Retrieved from Warta Ekonomi .co.id: <https://wartaekonomi.co.id/read531388/klhk-bersama-aspadin-gelar-seminar-diseminasi-peta-jalan-pengurangan-sampah-oleh-produsen>
- IEC. (2024, JULY). *4,5 Juta Hektar Hutan Indonesia Dibabat hingga Nasib Perdagangan Karbon?* Retrieved from INDONESIA ENVIRONMENTAL ENERGY CENTER: <https://environment-indonesia.com/45-juta-hektar-hutan-indonesia-dibabat-hingga-nasib-perdagangan-karbon/>
- instagram . (2023). *instagram*. Retrieved from instagram.com: https://www.instagram.com/careeratsbuxidn/reel/Cyh-wRPvDfY/?utm_source=chatgpt.com
- itsnaini, f. m., & alexander, h. B. (2024, february 13). *Deforestasi di RI Tembus 4,5 Juta Hektar, Nikel Penyebab Terbesar*. Retrieved from kompas lestari: [66](https://lestari.kompas.com/read/2024/02/13/150000486/deforestasi-di-ri-tembus-4-</p>
</div>
<div data-bbox=)

5-juta-hektar-nikel-penyebab-terbesar

- kahfi, a. (2017). Tinjauan Terhadap Pengelolaan Sampah. *Jurnal Jurisprudentie*, 13.
- Karlina, B. (2015). PENGARUH MANAJEMEN FASILITAS TERHADAP MUTU LAYANAN DIKLAT DI PUSAT PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI (PPPPTK BMTI) BANDUNG. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 43.
- Kertiyasa, W. L. (2018). PERAN MNC MENCEGAH PENCEMARAN LINGKUNGAN : STUDI KASUS EXXONMOBIL DI BLOK CEPU . *Journal of International Relation Universitas Diponegoro*, 849.
- Lingga, L. J., yuana, M., Sari, N. A., Syahida, H. N., Sitorus, C., & Shahron. (2024). Sampah di Indonesia: Tantangan dan Solusi Menuju Perubahan Positif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*.
- Mahyudin, R. P. (2017). Kajian Permasalahan pengelolaan sampah dan dampak Lingkungan di TPA. *JUKUNG (Jurnal Teknik Lingkungan)*.
- Manullang, A., Nainggolan, D. C., Aurani, K., Stiffanny, N., Alim, S., & Adlina, H. (2023). Strategi Ekspansi Global pada Perusahaan Starbucks Dalam Bisnis Internasional. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi: Vol. 2 No. 3 Agustus*, 26.
- Marnelly, T. R. (2012). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Meilinda, R. T. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN GOOD CORPORATE . *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Milko, V. (2024, april 30). *Deforestation in Indonesia Spiked Last Year, But Some Trends Are Improving*. Retrieved from The Diplomat: <https://thediplomat.com/2024/04/deforestation-in-indonesia-spiked-last-year-but-some-trends-are-improving/>
- MNC dan Investasi. (n.d.). *UNIDA GONTOR*.
- MNC dan Investasi*. (2021). Retrieved from UNIDA GONTOR: <https://hi.unida.gontor.ac.id/mnc-dan-investasi>
- Mustaghfiroh, U., Ni'mah, L. K., Sundusiyah, A., Addahlawi, H. A., & Hidayatullah, A. F. (2020). Implementasi Prinsip Good Environmental Governance dalam pengelolaan Sampah di Indonesi. *Bina Hukum Lingkungan*, 280.
- Muzairin, W. (2011). Makalah Perusahaan Multinasional.

- Nurhanifah, Kartika, N. W., Husein, A., Harahap, M., Ritonga, J. R., & Kesuma, C. I. (2023). Analisis Strategi Marketing, Brand Image (personal branding) serta loyalitas terhadap minuman Starbucks dikalangan remaja milineal. *El-Mujtama Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 118.
- Nursyafitri, G. D. (2022, juni 19). *Kulik Teknik Analisis Data Kualitatif Berdasarkan Pendapat ahli*. Retrieved from DQ Lab: <https://dqlab.id/kulik-teknik-analisis-data-kualitatif-berdasarkan-pendapat-ahli>
- Pembangunan, B. (2024, juli 09). *Indonesia-AS Dukung Reformasi Pengelolaan Sampah Nasional, Tingkatkan Kesehatan Masyarakat dan Keberlanjutan Lingkungan*. Retrieved from Berita Pembangunan: <https://www.bappenas.go.id/berita/indonesia-as-dukung-reformasi-pengelolaan-sampah-nasional-tingkatkan-kesehatan-masyarakat-dan-keberlanjutan-lingkungan-Vf6Uo>
- Prabowo, E. Y. (2010). Penerapan Analisis Fungsi, Aset dan Risiko untuk Menentukan Remunerasi sesuai Arm's Length Principle di Indonesia. *Universitas Indonesia*, 10.
- Pratama, E. B., & Oktavia, P. (2024). Tantangan Dalam Mengembangkan Komunikasi Lingkungan Pada Isu Sampah Plastik . *TUTURAN : Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora Volume. 2 No. 3 Agustus 2024*.
- Risal, M. (2015). Multinational Corporations (MNC) Perkebunan Kelapa Sawit Di Kalimantan Timur: Dampak Aspek Lingkungan, Sosial Budaya, dan Ekonomi. *Interdependence Jurnal Hubungan Internasional, Vol 3 No. 1 Januari*, 3-4.
- Rizaty Ayu, M. (2021, Agustus 26). *Starbucks miliki 32.8 ribu gerai resmi di seluruh dunia, terbanyak di AS*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/starbucks-miliki-328-ribu-gerai-resmi-di-seluruh-dunia-terbanyak-di-as#:~:text=Starbucks%20menjadi%20perusahaan%20minuman%20kopi%20terbesar%20di%20dunia,jumlah%20gerai%20Starbucks%20resmi%20di%20dunia>
- rofiudin. (2024, september 7). *Indonesia Darurat Sampah 2045: Langkah Menuju Indonesia Emas yang Bebas dari Sampah*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/rofiudin321/66dc5858ed64153d527eff84/indonesia-darurat-sampah-2045-langkah-menuju-indonesia-emas-yang-bebas-dari-sampah>
- Starbucks. (n.d.). *A Holistic Approach to Ethical Sourcing*. Retrieved from Starbucks.com: <https://athome.starbucks.com/learn/how-we-approach-ethical-sourcing>
- starbucks. (n.d.). *Building Greener Stores*. Retrieved from Starbucks.co.id:

- <https://www.starbucks.co.id/environment/green-building>
- Starbucks. (n.d.). *Energy Conservation*. Retrieved from starbucks:
<https://www.starbucks.co.id/environment/energy>
- Starbucks. (n.d.). *Environmental Stewardship*. Retrieved from Starbucks.co.id:
<https://www.starbucks.co.id/responsibility/environment>
- Starbucks Indonesia. (n.d.). *"Greener Nusantara" Program Starbucks Indonesia untuk Mengurangi Limbah Plastik*.
- Starbucks Indonesia. (2024). *Starbucks Indonesia dan The Starbucks Foundation mengumumkan donasi bersama untuk memberikan bantuan kemanusiaan di Gaza*. Retrieved from Starbucks Indonesia: <https://www.starbucks.co.id/donasi-kemanusiaan-starbucks-di-gaza>
- Starbucks. (n.d.). *Recycling & Reducing Waste*. Retrieved from Starbucks.co.id:
<https://www.starbucks.co.id/environment/recycling>
- starbucks. (n.d.). *Sejarah Starbucks*. Retrieved from Starbucks:
<https://www.starbucksathome.com/id/id-id/artikel/tentang-kami>
- starbucks. (n.d.). *Starbucks to Provide a Community-Based Water Filtration System in Lombok on World Water Day*. Retrieved from Starbucks:
<https://www.starbucks.co.id/community-service/starbucks-to-provide-a-community-based-water-filtration-system-in-lombok-on-world-water-day>
- starbucks. (n.d.). *Sustainability is at the Heart of Starbucks Coffee Sourcing*. Retrieved from <https://athome.starbucks.com/story/sustainability-heart-starbucks-coffee-sourcing>
- Starbucks. (n.d.). *Tackling Climate Change*. Retrieved from Starbucks.co.id:
<https://www.starbucks.co.id/environment/climate-change>
- Starbucks. (n.d.). *TENTANG STARBUCKS INDONESIA*. Retrieved from starbucks.co.id:
<https://www.starbucks.co.id/starbucks-indonesia-in-the-news>
- Starbucks. (n.d.). *Water Conservation*. Retrieved from Starbucks.co.id:
<https://www.starbucks.co.id/environment/water>
- Stobierski, T. (2021, April 8). *WHAT IS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY? 4 TYPES*. Retrieved from Harvard Business School Online:
<https://online.hbs.edu/blog/post/types-of-corporate-social-responsibility>
- Subarkah, H. R. (2019). Upaya Multinational Corporation (MNC) Dalam Mengatasi Perubahan Iklim (Studi Kasus: Coca-Cola Mengatasi Perubahan Iklim). *Global*

- Political Studies Journal*, 127-130.
- Subekti, S. (2010). Pengelolaan Sampah Rumah Tangga 3R Berbasis Masyarakat. *Prosiding seminar nasional sains dan teknologi*, 1.52.
- Syarif, L. M., & Wibisana, A. G. (2014). *Hukum Lingkungan Teori, Legislasi dan Studi Kaus*. Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- The Rise of Environmental Diplomacy*. (2023, February 21). Retrieved from Diplomacy Network: <https://diplomacynetwork.com/the-rise-of-environmental-diplomacy/>
- Thompson, A. (2024, february 14). *Starbucks Stakeholders, CSR & ESG*. Retrieved from Panmore Institute: <https://panmore.com/starbucks-coffee-stakeholders-csr-analysis>
- USAID. (2024, JULI 9). *Amerika Serikat Berinvestasi dalam Pengelolaan Sampah di Indonesia untuk Tingkatkan Kesehatan Masyarakat dan Keberlanjutan Lingkungan*. Retrieved from USAID FROM THE AMERICA PEOPLE: <https://www.usaid.gov/id/indonesia/press-releases/jul-09-2024-us-invests-indonesias-solid-waste-management-improve-public-health-environmental-sustainability>
- W, Y. (2023, may 29). *Logo Starbucks: Sejarah, Evolusi, dan Makna Warnanya*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/logo-starbucks-sejarah-evolusi-dan-makna-warnanya?page=all>
- Wekke, I. S., & dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Yasmine, F. (2022, DESEMBER 22). *Indonesia Terancam Krisis Air Bersih di 2045, Pemanfaatan Embung dan Sumur Resapan Jadi Solusi*. Retrieved from NATIONAL GEOGRAPHIC INDONESIA: <https://nationalgeographic.grid.id/read/133625127/indonesia-terancam-krisis-air-bersih-di-2045-pemanfaatan-embung-dan-sumur-resapan-jadi-solusi>
- Yasmine, F. (2022, desember 22). *Indonesia Terancam Krisis Air Bersih di 2045, Pemanfaatan Embung dan Sumur Resapan Jadi Solusi*. Retrieved from national geographic indonesia.
- Zulyadi, T. (n.d.). Advokasi Sosial. *Dosen Prodi PMI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, 63.