

EKONOMI
PERTANIAN

**ANALISIS TINGKAT PERILAKU PETANI DALAM
MEMASARKAN PRODUKSI PADI LEBAK DI DESA
PEMULUTAN ULU KECAMATAN PEMULUTAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

Oleh

MERYSKA ANDHIKA PUTRI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

INDRALAYA

2005

**ANALISIS TINGKAT PERILAKU PETANI DALAM
MEMASARKAN PRODUKSI PADI LEBAK DI DESA
PEMULUTAN ULU KECAMATAN PEMULUTAN
KABUPATEN OGAN ILIR**



S
658.807
Put
a

C 057981

2005

13293/13654.

Oleh

MERYSKA ANDHIKA PUTRI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

INDRALAYA

2005

SUMMARY

MERYSKA ANDHIKA PUTRI. Analysis of Farmer's Behaviors on Swamp Rice Marketing in Pemulutan Ulu Village Pemulutan Sub District Ogan Ilir District (Supervised by SRIATI and RISWANI).

The objectives of this research are to analyze farmer's behaviors of swamp rice marketing, and to identify any factors that influence farmer's behaviors on swamp rice marketing.

Research was conducted by case study of swamp rice farmers in Pemulutan Ulu village sub district Pemulutan district Ogan Ilir. Data was collected on June 2005. Samples was taken by using random sampling method among thirty farmers from 1540 member of population in Pemulutan Ulu village sub district Pemulutan district Ogan Ilir. Primary data was collected by interviewing the farmers assisted by questioners. Secondary data was gathered from related governmental institutions. Data was analyzed by tabulation and scores computation, and then was described descriptively. Chi Square method was used to analyze the influence of those factors to the farmer's behaviors.

The research shows that farmers have adequate knowledges, attitudes, and abilities to market the swamp rice. Chi Square method results showed factors that influence the farmer's behaviors in marketing swamp rice are education, family, property, and experience while information factor did not influence farmer's behaviors in marketing swamp rice in Pemulutan Ulu village sub district of Pemulutan district of Ogan Ilir.

RINGKASAN

MERYSKA ANDHIKA PUTRI. Analisis Tingkat Perilaku Petani dalam Memasarkan Produksi Padi Lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir (Dibimbing oleh SRIATI dan RISWANI).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak.

Penelitian dilakukan dengan adalah metode studi kasus terhadap petani padi lebak di Desa Pemulutan Ulu. Pengumpulan data di lapangan dilakukan pada bulan Juni 2005. Penarikan contoh dilakukan dengan metode acak sederhana. Diambil tiga puluh orang petani padi lebak di Desa Pemulutan Ulu dari populasinya 1540 orang. Pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara langsung kepada responden dengan bantuan daftar pertanyaan (kuisisioner). Data sekunder diperoleh dari instansi atau lembaga yang berhubungan dengan penelitian ini. Data yang diperoleh diolah secara tabulasi dan perhitungan skor yang kemudian diuraikan secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa petani memiliki pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang cukup baik dalam memasarkan produksi padi lebak. Hasil uji Chi Square (X^2) menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak adalah pendidikan, keluarga, lahan, dan pengalaman sedangkan faktor informasi tidak mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak di Desa Pemulutan Ulu.

**ANALISIS TINGKAT PERILAKU PETANI DALAM
MEMASARKAN PRODUKSI PADI LEBAK DI DESA
PEMULUTAN ULU KECAMATAN PEMULUTAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

Oleh

MERYSKA ANDHIKA PUTRI

SKRIPSI

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pertanian

PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

INDRALAYA

2005

Skripsi

**ANALISIS TINGKAT PERILAKU PETANI DALAM
MEMASARKAN PRODUKSI PADI LEBAK DI DESA
PEMULUTAN ULU KECAMATAN PEMULUTAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

Oleh

MERYSKA ANDHIKA PUTRI

05013103016

telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing I,



Dr. Sriati M.S.

Pembimbing II,



Wani, SP, M.Si.

Indralaya, 29 November 2005

Fakultas Pertanian

Universitas Sriwijaya

Dekan,



Dr. Ir. H. Imron Zahri, M.S.

NIP. 130 516 530

Skripsi

**ANALISIS TINGKAT PERILAKU PETANI DALAM
MEMASARKAN PRODUKSI PADI LEBAK DI DESA
PEMULUTAN ULU KECAMATAN PEMULUTAN
KABUPATEN OGAN ILIR**

Oleh

MERYSKA ANDHIKA PUTRI

05013103016

telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing I,



Dr. Ir. Sriati M.S.

Pembimbing II,



Riswani, SP, M.Si.

Indralaya, 29 November 2005

Fakultas Pertanian

Universitas Sriwijaya



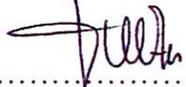
Dekan,

Dr. Ir. H. Imron Zahri, M.S.

NIP. 130 516 530

Skripsi berjudul “Analisis Tingkat Perilaku Petani dalam Memasarkan Produksi Padi Lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir” oleh Meryska Andhika Putri telah dipertahankan di depan Komisi Penguji pada tanggal 13 Oktober 2005.

Komisi Penguji

- | | | | |
|----|-------------------------|------------|--|
| 1. | Dr. Ir. Sriati, M.S. | Ketua | (..... ) |
| 2. | Riswani, S.P., M.Si. | Sekretaris | (..... ) |
| 3. | Ir. Nukmal Hakim, M.Si. | Anggota | (..... ) |
| 4. | Yunita, S.P., M.Si. | Anggota | (..... ) |

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian


Mustofa Hakim, M.Si
NIP. 131-269 263

Mengesahkan,
Ketua Program Studi
Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian


Riswani, S.P., M.Si.
NIP. 132 133 345

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 27 Maret 1983 di Palembang, merupakan anak keenam dari enam saudara. Orang tua bernama Hasan Basri dan Ayuning.

Pendidikan dimulai di Sekolah Dasar Negeri 62 Palembang pada tahun 1989 dan diselesaikan pada tahun 1995, dan dilanjutkan pada Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 17 Palembang dan tamat pada tahun 1998. Pada tahun 2001 penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Umum di SMU Negeri 1 Inderalaya. Sejak Juli 2001 penulis tercatat sebagai mahasiswa di Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Universitas Sriwijaya.

Selama menjadi mahasiswa pada Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Universitas Sriwijaya, penulis pernah menjadi asisten pada mata kuliah Sosiologi Pedesaan dan Penyusunan Program Penyuluhan Pertanian. Penulis melaksanakan praktek lapangan dengan judul “Tinjauan Proses Pengolahan Buah Pisang (*Musa paradisiaca* L.) Menjadi Dodol Pisang di Kelurahan Bukit Sangkal, Kecamatan Kalidoni, Palembang”

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan dalam skripsi ini, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, adalah hasil penelitian atau investigasi saya sendiri dan belum pernah atau tidak sedang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan lain atau gelar kesarjanaan yang sama di tempat lain.

!

Indralaya, 29 November 2005

Yang membuat pernyataan



Meryska Andhika Putri

!

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Perilaku Petani dalam Memasarkan Produksi Padi Lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Sriati, M.S. dan Ibu Riswani, SP, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar.

Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku yang selalu menyayangiku dan mencintaiku
2. Saudara-saudaraku Elviana, Rasyid, Emilda, Sri, Hakim yang selalu memberiku dorongan dalam pelaksanaan skripsi ini.
3. Lembaga-lembaga pertanian yang ada di Desa Pemulutan Ulu, terima kasih atas bantuan dan informasinya.
4. Teman-temanku yang baik : Say, *Uger2 & Umang2*, Devi, Hageremon, Iank, Ester, Deni, Shoei, Julius, Ayu, Kiki, Yanny, Lia, Zia, Risma, Rahma, Rahmat, Andi A, Andi W, Mila, Novi, Hadi, Triliani, Angga, Yasser, Erida, Siska, Sammas, Sorga, Dedi, Edwar, Riski, Dessy, Ummi, Robi, Ivan, Mirwan, Topa, dan Gita, Thanks ya do'a dan dukungannya, *U're all the best...*
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, saran, serta bantuannya.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, 29 November 2005

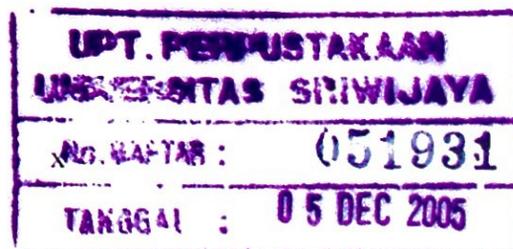
Penulis

!

14

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan	3
II. KERANGKA PEMIKIRAN	4
A. Tinjauan Pustaka.....	4
1. Konsepsi Perilaku Petani	4
2. Konsepsi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Petani dalam Memasarkan Produksi Padi Lebak.....	5
3. Konsepsi Sistem Penetapan Harga	10
4. Konsepsi Pemasaran	11
5. Konsepsi Usahatani dan Pemasaran Produksi Padi Lebak	12
B. Model Pendekatan	15



	Halaman
C. Hipotesis	16
D. Batasan Operasional	16
III. PELAKSANAAN PENELITIAN	19
A. Tempat dan Waktu	19
B. Metode Penelitian dan Penarikan Contoh.....	19
C. Metode Pengumpulan Data	19
D. Metode Pengolahan Data	20
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Keadaan Umum Daerah.....	24
1. Lokasi dan Batas Wilayah Administrasi	24
2. Keadaan Geografis dan Topografi	25
3. Penggunaan Tanah	25
4. Keadaan Penduduk	26
5. Mata Pencaharian Penduduk	28
6. Sarana dan Prasarana	29
a. Perhubungan dan Komunikasi	29
b. Kesenian dan Olahraga	30
c. Kesehatan dan Keagamaan	31

	Halaman
7. Keadaan Umum Pertanian	32
B. Identitas Petani contoh	33
C. Perilaku Petani Contoh dalam Memasarkan Produksi Padi Lebak	35
1. Pengetahuan Petani	36
2. Sikap Petani	38
3. Keterampilan Petani	40
4. Perilaku Petani	42
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Petani dalam Memasarkan Produksi Padi Lebak	43
1. Keluarga	44
2. Informasi	46
3. Lahan	49
4. Pengalaman	51
5. Pendidikan	53
V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Nilai interval kelas	21
2. Penggunaan tanah di Desa Pemulutan Ulu tahun 2004	26
3. Komposisi penduduk berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin di Desa Pemulutan Ulu tahun 2004	27
4. Komposisi penduduk menurut pendidikan di Desa Pemulutan Ulu tahun 2004	28
5. Komposisi penduduk berdasarkan mata pencaharian di Desa Pemulutan Ulu tahun 2004	29
6. Jenis sarana transportasi yang ada di Desa Pemulutan Ulu tahun 2004	30
7. Jenis prasarana penunjang kegiatan olahraga di Desa Pemulutan Ulu tahun 2004	31
8. Tingkat pendidikan formal petani contoh di Desa Pemulutan Ulu	34
9. Skor rata-rata pengetahuan petani dalam memasarkan produksi padi lebak	36
10. Skor rata-rata sikap petani dalam memasarkan produksi padi lebak	38
11. Skor rata-rata keterampilan petani dalam memasarkan produksi padi lebak	40
12. Skor rata-rata perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak ...	43
13. Skor rata-rata faktor keluarga mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak	45
14. Pengaruh keluarga terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis Chi Kuadrat	46
15. Skor rata-rata faktor informasi mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak	47
16. Pengaruh Informasi terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis Chi Kuadrat	48

17. Skor rata-rata faktor lahan mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak	49
18. Pengaruh lahan terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis Chi Kuadrat	50
19. Skor rata-rata faktor pengalaman mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak	52
20. Pengaruh pengalaman terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis Chi Kuadrat	52
21. Skor rata-rata faktor pendidikan mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak	54
22. Pengaruh pendidikan terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis Chi Kuadrat	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model pendekatan diagramatik	15

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Denah Kecamatan Pemulutan	60
2. Denah Desa Pemulutan Ulu	61
3. Penentuan skor menggunakan daftar pertanyaan berstruktur	62
4. Identitas petani contoh di desa pemulutan ulu tahun 2005	68
5. Skor pengetahuan petani dalam memasarkan produksi padi lebak.....	69
6. Skor sikap petani dalam memasarkan produksi padi lebak.....	70
7. Skor keterampilan petani dalam memasarkan produksi padi lebak	71
8. Skor perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak.	72
9. Skor faktor keluarga petani contoh di desa pemulutan ulu, 2005	73
10. Skor faktor informasi petani contoh di desa pemulutan ulu, 2005	74
11. Skor faktor lahan petani contoh di desa pemulutan ulu, 2005	75
12. Skor faktor pengalaman petani contoh di desa pemulutan ulu, 2005	76
13. Skor pendidikan petani contoh di desa pemulutan ulu, 2005	77
14. Pengaruh keluarga terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis chi kuadrat	78
15. Pengaruh informasi terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis chi kuadrat	79
16. Pengaruh lahan terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis chi kuadrat	80
17. Pengaruh pengalaman terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis chi kuadrat	81
18. Pengaruh pendidikan terhadap perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak dengan menggunakan analisis chi kuadrat	82

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pangan merupakan salah satu kebutuhan manusia yang sangat mendasar. dianggap strategis dan mencakup hal – hal yang bersifat emosional dan bahkan politis. Terpenuhinya kebutuhan pangan secara kuantitas dan kualitas merupakan hal yang sangat penting sebagai landasan pembangunan manusia Indonesia seutuhnya dalam jangka panjang. Dalam pembangunan nasional, sektor pertanian pangan menempati prioritas yang penting. Hal ini tercermin dari berbagai intervensi yang dilakukan pemerintah di sektor pangan terutama beras (Amang, 1994).

Sektor pertanian di Indonesia semakin dirasakan penting bagi bangsa Indonesia karena sektor pertanian mampu menyediakan lapangan kerja, serta mampu mendukung munculnya industri yang berbahan baku pertanian (Soekartawi, 1996).

Usaha peningkatan produksi pertanian harus didasari oleh adanya usaha mempengaruhi petani. Petani harus dididik dan dibimbing agar ikut aktif merubah cara usahataniya dengan cara yang lebih baik. Petani harus diberi ilmu dan teknologi pertanian yang sesuai dengan tingkat kemampuan petani yang untuk itu diperlukan cara berkomunikasi yang tepat tanpa paksaan, agar petani yakin akan kegunaan hal – hal tersebut (Samsudin, 1987).

Langkah terakhir dalam proses penanganan pasca panen adalah pemasaran hasil, yaitu merupakan kegiatan yang ditujukan untuk menyampaikan barang dari titik produksi sampai titik konsumsi sehingga diperoleh nilai berupa uang sebagai pendapatan usahatani. Di dalam penanganan pemasaran hal – hal yang harus

mendapat perhatian adalah penentuan harga komoditi sesuai dengan kelas (*grade*), dan jalur – jalur tata niaga, atau pemasarannya (Cahyono, 1995).

Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, serta mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan, baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli yang potensial. Dapat pula dikatakan bahwa pemasaran terdiri atas serangkaian prinsip – prinsip untuk memilih pasar sasaran (*target pasar*), mengevaluasi kebutuhan konsumen, mengembangkan barang dan jasa pemuas keinginan, memberi nilai kepada konsumen dan laba bagi perusahaan (Sumarni dan Soeprihanto, 1993).

Perilaku petani merupakan pola tingkah laku dari petani yang meliputi pengetahuan, sikap dan keterampilan. Perilaku petani sehubungan dengan pemasaran usahatani padi lebak meliputi pengetahuan petani mengenai cara memasarkan hasil produksi padi (produsen) dan lembaga pemasaran. Baik petani maupun lembaga pemasaran dalam menyesuaikan dengan pasar, mereka melakukan pembelian atau penjualan terhadap komoditi yang diperdagangkan (Saefuddin, 1982).

Perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak merupakan semua tingkah laku petani yang hakikatnya mempunyai motif ekonomi yaitu memperoleh penghasilan sebesar-besarnya. Perilaku tersebut meliputi pengetahuan, sikap, dan keterampilan.

Desa Pemulutan Ulu merupakan sentral produksi padi/beras yang ada di wilayah Kabupaten Ogan Ilir dengan produksi padi sebesar 900 ton pada tahun 2003 (Yulistina, 2004) sehingga sangat representatif bila desa tersebut dijadikan sebagai

objek penelitian untuk menganalisis tingkat perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan yang menarik untuk diteliti yaitu :

1. Bagaimana perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.
2. Faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.

C. Tujuan dan Kegunaan

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah :

1. Menganalisis perilaku petani dalam memasarkan produksi padi lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.
2. Mengidentifikasi faktor – faktor yang mempengaruhi petani dalam memasarkan produksi padi lebak di Desa Pemulutan Ulu Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai tambahan informasi untuk petani dalam berusahatani padi lebak serta sebagai acuan peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan masalah ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, B. 1998. Peranan Media Massa Lokal bagi Pembinaan dan Pengembangan Kebudayaan. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Yogyakarta.
- Aksi Agraris Kanisius. 1994. Budidaya Tanaman Padi. Yogyakarta.
- Amang, B. 1994. Pengendalian Harga dan Pangan. PT Dharma Karsa Utama. Jakarta.
- Badan Pengendali Bimas. 1977. Pedoman Bercocok Tanam Padi, Palawija dan Sayur-sayuran. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Cahyono, B. 1995. Cara Meningkatkan Budidaya Kubis. Analisis Kelayakan Secara Intensif Jenis Kubis Putih. Yayasan Pustaka Nusantara. Yogyakarta.
- Chandradhy, D. 1978. Strategi-strategi Pemasaran di Indonesia. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia Jakarta.
- Hernanto, F. 1989. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hurlock, E. 1990. Perkembangan Anak. Erlangga. Jakarta.
- Jalaludin. 1986. Psikologi Komunikasi. Remaja Karya CV. Bandung.
- Kartasapoetra., A.G. 1991. Teknologi Penyuluhan Pertanian. Bina Angara. Jakarta.
- Mubyarto. 1992. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta.
- Mudjijono. 1997. Fungsi Keluarga dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia.
- Saeffudin, A. 1982. Pemasaran Produk Pertanian. IPB. Bogor
- Samsudin, U. 1987. Dasar-dasar Penyuluhan dan Modernisasi Pertanian. Bina Cipta Bandung.
- Siegel, S. 1989. Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial. Gramedia. Jakarta.
- Soekartawi. 1980. Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Soekartawi. 1996. Pembangunan Pertanian. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soemarso, S.R. 1990. Peranan Harga Pokok dalam Penentuan Harga Jual. Rineka Cipta. Jakarta.

- Sriati, N. Hakim, dan Riswani. 1997. Diktat Penyuluh Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sriwijaya. Indralaya.
- Sugeng, H.R. 1993. Bercocok Tanam Padi. Aneka Ilmu. Semarang.
- Sumarni, M. dan J. Soepriharto. 1993. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Liberty. Yogyakarta.
- Tobing, M.P.L., W. Sianturi. 1982. Bercocok Tanam Padi. Departemen Agronomi Fakultas Pertanian USU. Medan.
- Wahono. 1995. Fungsi Keluarga dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Semarang.
- Winardi. 1992. Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Yulistina. 2004. Analisis Perbandingan Harga Dasar Gabah dengan Harga yang Selayaknya Diterima Petani di Kabupaten Ogan Ilir. Skripsi Mahasiswa. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya (tidak dipublikasikan).