

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MERAH DAN BERAS
HITAM DI KOTA PALEMBANG**

***CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS ON THE PURCHASE
DECISION OF RED AND BLACK RICE IN PALEMBANG CITY***



**Fisdo Habimayu
05011282126130**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

SKRIPSI

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MERAH DAN BERAS HITAM DI KOTA PALEMBANG

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Fisdo Habimayu
05011282126130**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

SUMMARY

FISDO HABIMAYU. Consumer Preference Analysis on the Purchase Decision of Red and Black Rice in Palembang City (Supervised by **DWI WULAN SARI**).

The increasing trend of a healthy lifestyle post-pandemic has driven changes in people's consumption patterns, including a shift from white rice to more nutritious rice varieties such as red rice and black rice. Various factors influence consumer purchasing decisions, such as price, availability, and product attributes deemed important. This study aims to: (1) describe the demographic characteristics of red and black rice consumers, (2) analyze the factors affecting the demand for red and black rice, and (3) examine consumer preferences for red and black rice attributes. This research employs a quantitative method with a survey approach. Primary data was collected through questionnaires distributed both directly and online to 60 respondents who are consumers of red and black rice in Palembang City. The sample was selected using an *accidental sampling* technique at various distributors and modern markets selling red and black rice. The collected data was analyzed using multiple linear regression to determine the factors influencing the demand for red and black rice, as well as the *choice-based conjoint (CBC)* method to identify consumer preferences for product attributes. The findings indicate that the most considered rice attribute by consumers is nutritional value, followed by price, packaging, taste, and quality. For black rice, taste is the most dominant factor, followed by nutritional value, price, packaging, and quality. Regression analysis results show that age, education level, and taste preference significantly influence the demand for red and black rice. The limitation of this study is that the regression model still needs to be further optimized to explain the dependent variable. Red and black rice producers and distributors should consider the combination of attributes preferred by consumers and expand product distribution to make it more accessible to the public, thereby supporting the growth of the red and black rice market in Palembang City.

Keywords: black rice, consumer preference, purchasing decision, red rice.

RINGKASAN

FISDO HABIMAYU. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang (Dibimbing oleh **DWI WULAN SARI**).

Tren gaya hidup sehat yang semakin meningkat pasca-pandemi telah mendorong perubahan pola konsumsi masyarakat, termasuk peralihan dari beras putih ke beras yang lebih bernutrisi seperti beras merah dan beras hitam. Terdapat berbagai faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen, seperti harga, ketersediaan, serta atribut produk yang dianggap penting. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan karakteristik demografis konsumen beras merah dan beras hitam, (2) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras merah dan beras hitam, (3), menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut beras merah dan beras hitam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan secara langsung maupun daring kepada 60 responden yang merupakan konsumen beras merah dan beras hitam di Kota Palembang. Sampel diambil menggunakan teknik *accidental sampling* di berbagai distributor dan pasar modern yang menjual beras merah dan beras hitam. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras merah dan beras hitam, serta metode *choice-based conjoint (CBC)* untuk mengidentifikasi preferensi atribut produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut beras yang paling dipertimbangkan oleh konsumen adalah nilai gizi, diikuti oleh harga, kemasan, cita rasa, dan mutu. Kekurangan penelitian ini adalah model regresinya masih harus dioptimalkan lagi untuk menjelaskan variable dependennya. Pada beras hitam, cita rasa menjadi faktor yang paling dominan, kemudian diikuti oleh nilai gizi, harga, kemasan, dan mutu. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel usia, Tingkat pendidikan dan selera memiliki pengaruh signifikan terhadap permintaan beras merah dan beras hitam. Produsen dan distributor beras merah dan beras hitam perlu mempertimbangkan kombinasi atribut yang disukai konsumen serta memperluas distribusi produk agar lebih mudah diakses oleh masyarakat luas untuk mendukung pertumbuhan pasar beras merah dan beras hitam di Kota Palembang.

Kata kunci: beras merah, beras hitam, keputusan pembelian, preferensi konsumen

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MERAH DAN BERAS HITAM DI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Fisdo Habimayu
05011282126130

Indralaya, April 2025

Pembimbing



Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 198607182008122005

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang” oleh Fismo Habimayu telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 13 Maret 2025 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Merna Ayu Sulastri, S.P., M.P.
NIP 199708122023212024

Ketua (.....)

2. Dr. Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP 196507011989031005

Penguji (.....)

3. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.
NIP 198607182008122005

Pembimbing (.....)

Indralaya, April 2025
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001

ILMU ALAT PENGABDIAN

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fido Habimayu

NIM : 05011282126130

Judul : Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, dan bukan hasil penjiplakan / plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiarasi dalam laporan praktek lapangan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar di Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, April 2025



Fido Habimayu

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Fismo Habimayu, akrab dipanggil Fismo. Penulis lahir di sebuah desa kecil yang terletak di kota Prabumulih, Sumatera Selatan tepatnya di desa Muara Sungai. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari keluarga bapak Warlis dan ibu Maisana. Penulis menempuh Pendidikan dasar di SDN 72 Prabumulih kemudian melanjutkan ke SMPN 6 Prabumulih lalu menempuh Pendidikan menengah atas ke SMAN 3 Prabumulih dan saat karya ini ditulis penulis sedang menempuh Pendidikan tinggi di Universitas Sriwijaya. Penulis merupakan pribadi yang antusias dan ceria. Sejak kecil penulis suka makanan yang manis dan tidak suka makan sayur. Penulis cukup aktif dalam kegiatan organisasi di tingkat desa, misalnya karang taruna hingga organisasi di tingkat kampus seperti himpunan mahasiswa dan juga komunitas GenBI Sumatera Selatan.

Penulis memiliki pengalaman organisasi sebagai sekretaris departemen kominfo HIMASEPERTA periode Tahun 2023/2024, penanggung jawab divisi publikasi dan dokumentasi dalam event AGRIFEST 2022 dan penanggung jawab divisi *creative and design* dalam event AGRIFEST 2023. Penulis juga merupakan penerima beasiswa Bank Indonesia pada tahun 2023 dan dipercaya sebagai wakil kepala divisi pengabdian Masyarakat di komunitas GenBI Sumsel periode Tahun 2024/2025.

KATA PENGANTAR

Dengan segenap kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, penulis persembahkan skripsi yang berjudul "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah dan Beras Hitam Di Kota Palembang."

Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat, bimbingan, petunjuk, dan kerja sama dari berbagai pihak, di antaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua serta seluruh keluarga dan saudara yang senantiasa memberikan perhatian dan kasih sayang serta dukungan doa dan moril maupun material kepada penulis.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. sebagai Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
4. Ibu Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D. sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi, bimbingan, serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah banyak meluangkan waktu dan mendukung setiap proses penulis langkah demi langkah, sehingga penulis banyak belajar hal baru.
5. Seluruh dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis.
6. Mbak Dian Oktaviani, S.Si., Kak Ikhsan Nawari, Kak Ari, dan Kak Adi yang selalu membantu penulis dalam hal administrasi.
7. Teman satu bimbingan penulis yaitu Febrian, Agusmi, Amirah, Marthin, Adela, dan Ratu yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
8. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Lilian Siti Aisyhani yang telah memberikan dukungan dan bantuan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan serta dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin Yarobbal Aalamin.

Indralaya, April 2025

Fisdo Habimayu

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan	6
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Konsepsi Beras Merah	8
2.1.2. Konsepsi Beras Hitam.....	9
2.1.3. Konsepsi Preferensi Konsumen	10
2.1.4. Konsepsi Perilaku Konsumen	10
2.1.5. Konsepsi Atribut Produk.....	13
2.1.6. Konsepsi Karakteristik Demografis Konsumen.....	15
2.1.7. Konsepsi Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen	17
2.2. Model Pendekatan.....	19
2.3. Hipotesis.....	19
2.4. Batasan Operasional.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	24
3.2. Metode Penelitian.....	24
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Metode Pengolahan Data	26
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	33
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi	33

	Halaman
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi	34
4.1.3. Keadaan Cuaca dan Iklim	35
4.1.4. Demografi Kota Palembang.....	36
4.2. Karakteristik Responden Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang.....	40
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ..	43
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Total.....	46
4.3. Pola Konsumsi Konsumen Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang.....	48
4.3.1. Pola Konsumsi Konsumen Beras Merah.....	48
4.3.2. Pola Konsumsi Konsumen Beras Hitam.....	51
4.4. Macam-Macam Merek Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang.....	54
4.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Terhadap Kepentingan Atribut	56
4.5.1. Uji Validitas Pada Atribut Beras Merah	56
4.5.2. Uji Validitas Pada Atribut Beras Hitam.....	57
4.5.3. Uji Reliabilitas Pada Atribut Beras Merah.....	58
4.5.4. Uji Reliabilitas Pada Atribut Beras Hitam	58
4.6. Uji Asumsi Klasik	59
4.6.1. Uji Normalitas.....	59
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.6.3. Uji Multikolinearitas	60
4.7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang	61
4.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.7.2. Uji t-statistik.....	63
4.7.3. Hasil Uji F	67
4.8. Preferensi Konsumen Terhadap Kepentingan Atribut.....	68
4.8.1. Preferensi Konsumen Beras Merah.....	69
4.8.2. Preferensi Konsumen Beras Hitam	72

	Halaman
4.9. Simulasi Pasar Beras Merah dan Beras Hitam di Kota Palembang....	75
4.9.1. Simulasi Pasar Beras Merah di Kota Palembang.....	75
4.9.2. Simulasi Pasar Beras Hitam di Kota Palembang	76
BAB 5 PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Atribut dan taraf yang dievaluasi	32
Tabel 4.1. Luas wilayah menurut kecamatan Kota Palembang	34
Tabel 4.2. Statistik geografi dan iklim Kota Palembang.....	36
Tabel 4.3. Penduduk Kota Palembang berdasarkan jenis kelamin.....	37
Tabel 4.4. Penduduk Kota Palembang berdasarkan usia.....	38
Tabel 4.5. Jumlah penduduk Kota Palembang berdasarkan tingkat pendidikan	39
Tabel 4.6. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
Tabel 4.7. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	41
Tabel 4.8. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	43
Tabel 4.9. Karakteristik responden berdasarkan jumlah anggota keluarga.....	44
Tabel 4.10. Karakteristik konsumen berdasarkan pekerjaan.....	45
Tabel 4.11. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan total	47
Tabel 4.12. Tingkat konsumsi beras merah di Kota Palembang	48
Tabel 4.13. Frekuensi konsumsi beras merah di Kota Palembang.....	49
Tabel 4.14. Merek beras merah yang dibeli konsumen di Kota Palembang	50
Tabel 4.15. Tingkat konsumsi beras hitam di Kota Palembang	52
Tabel 4.16. Frekuensi konsumsi beras hitam di Kota Palembang.....	52
Tabel 4.17. Merk beras hitam yang dibeli konsumen di Kota Palembang	54
Tabel 4.18. Sebaran merek beras merah di Kota Palembang.....	55
Tabel 4.19. Sebaran merek beras hitam di Kota Palembang.....	56
Tabel 4.20. Hasil uji validitas atribut beras merah.....	56
Tabel 4.21. Hasil uji validitas atribut beras hitam.....	57
Tabel 4.22. Hasil uji reliabilitas pada atribut beras merah.....	58
Tabel 4.23. Hasil uji reliabilitas pada atribut beras hitam.....	59
Tabel 4.24. Hasil uji normalitas	59
Tabel 4.25. Hasil uji heteroskedastisitas	60
Tabel 4.26. Hasil uji multikolinearitas	61

	Halaman
Tabel 4.27. Hasil uji koefisien determinasi	62
Tabel 4.28. Hasil uji t-statistik	63
Tabel 4.29. Hasil Uji F	67
Tabel 4.30. Stimuli Rancangan CBC	69
Tabel 4.31. Nilai kegunaan taraf atribut beras merah	70
Tabel 4.32. Nilai kepentingan relatif atribut beras merah	71
Tabel 4.33. Nilai kegunaan taraf atribut beras hitam	72
Tabel 4.34. Nilai kepentingan relatif atribut beras hitam	74
Tabel 4.35. Simulasi pasar beras merah di Kota Palembang	75
Tabel 4.36. Simulasi pasar beras hitam di Kota Palembang	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan secara Diagramatis	19

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang	87
Lampiran 2. Karakteristik Responden Beras Merah di Kota Palembang .	88
Lampiran 3. Karakteristik Responden Beras Hitam di Kota Palembang..	89
Lampiran 4. Data regresi linear berganda	90
Lampiran 5. Hasil uji normalitas.....	94
Lampiran 6. Hasil uji validitas dan reliabilitas atribut beras merah	95
Lampiran 7. Hasil uji validitas dan reliabilitas atribut beras hitam	96
Lampiran 8. Hasil uji t-statistik.....	97
Lampiran 9. Hasil counting nilai kepentingan atribut beras merah	98
Lampiran 10. Hasil counting nilai kepentingan atribut beras hitam	99
Lampiran 11. Hasil counting nilai utilitas atribut beras merah	100
Lampiran 12. Hasil counting nilai utilitas atribut beras hitam.....	103
Lampiran 13. Data Respon CBC Beras Merah	106
Lampiran 14. Data Respon CBC beras hitam	107
Lampiran 15. Dokumentasi di Lapangan	108

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir pasca pandemi, terjadi perubahan signifikan dalam pola konsumsi makanan di kalangan masyarakat global, termasuk di Indonesia. Kesadaran akan pentingnya kesehatan dan gaya hidup sehat semakin meningkat, terutama di kalangan masyarakat perkotaan. Perubahan ini dipicu oleh berbagai faktor, seperti meningkatnya kasus penyakit degeneratif, gaya hidup yang semakin modern, serta akses yang lebih mudah terhadap informasi kesehatan melalui internet dan media sosial. Akibatnya, banyak orang mulai beralih pada pola makan yang lebih sehat, memilih makanan yang bebas dari bahan kimia, pengawet, dan lebih alami (Wulandari dan Tasya, 2022). Hal ini ditunjukkan oleh survei Katadata yang menyebutkan bahwa 75,7% sudah melakukan pola hidup sehat yang berarti kondisi ini membuktikan adanya pergeseran pola konsumsi di Indonesia yang lebih peduli akan aspek Kesehatan (Katadata, 2023).

Meskipun ancaman pandemi Covid-19 sudah usai, akan tetapi prevalensi diabetes di dunia semakin meningkat dari tahun ke tahun. WHO memperkirakan jumlah penderita diabetes di Indonesia akan meningkat secara signifikan dari 8,4 juta pada tahun 2000 menjadi sekitar 21,3 juta pada tahun 2030 (Priyanto *et al*, 2022). Peningkatan prevalensi Diabetes Mellitus (DM) di Indonesia, seperti yang dijelaskan dalam jurnal oleh Yulianti dan Putri (2020), dipengaruhi oleh pola makan yang tidak sehat. Masyarakat Indonesia yang mengonsumsi makanan tinggi gula, garam, dan lemak cenderung mengalami peningkatan risiko penyakit metabolik, termasuk DM. Salah satu cara untuk mengurangi risiko tersebut adalah dengan mengganti nasi putih dengan pilihan beras yang lebih sehat dan kaya nilai gizi (Yulianti dan Putri, 2020).

Salah satu jenis produk pangan sehat pengganti beras putih yang paling banyak diminati adalah beras merah dan beras hitam. Kedua jenis beras ini tidak hanya dikenal sebagai makanan pokok yang menyehatkan, tetapi juga kaya akan nutrisi seperti serat, vitamin, dan antioksidan, yang bermanfaat bagi kesehatan tubuh. Keunggulan ini menjadikan beras organik semakin populer di kalangan

konsumen yang peduli kesehatan (Dewi dan Hayati, 2021). Beras merah dan beras hitam secara khusus menarik perhatian konsumen karena keduanya memiliki manfaat kesehatan yang lebih besar dibandingkan dengan beras putih biasa. Beras merah memiliki kandungan serat yang lebih tinggi, sehingga baik untuk pencernaan dan menjaga berat badan. Sementara itu, beras hitam, yang sering disebut sebagai "*superfood*", memiliki kandungan antioksidan yang sangat tinggi, yang dapat membantu melindungi tubuh dari berbagai penyakit kronis, seperti kanker dan diabetes (Pangerang, 2021). Popularitas kedua jenis beras ini semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya kampanye gaya hidup sehat yang digaungkan oleh berbagai pihak, khususnya pasca pandemi Covid-19 (Ningrum *et al*, 2022). Tren ini tidak hanya terjadi di tingkat individu, tetapi juga mendapat dorongan dari sektor swasta dan pemerintah. Semua ini menunjukkan bahwa tren konsumsi pangan sehat bukan hanya sebuah fenomena sesaat, tetapi merupakan perubahan pola hidup jangka panjang yang terus berkembang di Indonesia.

Beras merah dan beras hitam kini semakin populer di kalangan konsumen di Indonesia, terutama di kota-kota besar seperti Palembang. Kedua jenis beras ini dikenal memiliki nilai gizi yang lebih tinggi dibandingkan dengan beras putih konvensional. Beras merah, misalnya, kaya akan serat, vitamin, dan mineral, yang bermanfaat bagi kesehatan pencernaan dan metabolisme tubuh. Sementara itu, beras hitam memiliki kandungan antioksidan yang sangat tinggi, yang dapat membantu melawan radikal bebas dan mencegah berbagai penyakit kronis (Pangerang, 2022). Manfaat kesehatan ini menjadi daya tarik utama bagi konsumen yang mulai lebih peduli terhadap pola makan mereka. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan, banyak konsumen yang mulai beralih dari beras putih ke beras merah dan beras hitam (Dewi dan Hayati, 2022).

Ketersediaan informasi mengenai manfaat kesehatan dari kedua jenis beras ini, baik melalui media sosial maupun seminar kesehatan, turut berkontribusi pada peningkatan popularitasnya. Banyak *influencer* dan ahli gizi juga mulai merekomendasikan beras merah dan beras hitam sebagai alternatif yang lebih sehat, yang semakin menarik perhatian masyarakat. Ini menciptakan permintaan yang lebih besar untuk produk-produk tersebut di pasar. Namun, meskipun popularitasnya meningkat, tantangan masih ada dalam hal pemasaran dan distribusi

beras merah dan beras hitam. Banyak konsumen yang masih terjebak dalam kebiasaan membeli beras putih, sehingga perlu dilakukan edukasi untuk meningkatkan kesadaran akan manfaat beras merah dan beras hitam. Selain itu, harga yang lebih tinggi dibandingkan beras putih juga menjadi kendala bagi beberapa konsumen (Rizal *et al*, 2020). Pentingnya ketersediaan produk juga tidak dapat diabaikan. Meskipun ada peningkatan dalam penjualan beras merah dan beras hitam di supermarket, masih terdapat kendala dalam ketersediaan produk di pasar tradisional. Banyak konsumen yang lebih memilih untuk berbelanja di pasar tradisional karena alasan harga dan kenyamanan (Nugraha, 2023). Oleh karena itu, produsen dan distributor perlu bekerja sama untuk memastikan bahwa beras merah dan beras hitam dapat diakses dengan mudah oleh semua kalangan masyarakat, termasuk di pasar tradisional.

Dalam konteks pasar makanan sehat yang semakin kompetitif, pemahaman mendalam tentang preferensi konsumen menjadi penting bagi produsen dan distributor, terutama untuk produk seperti beras merah dan beras hitam. Preferensi konsumen mencakup berbagai aspek, mulai dari jenis produk hingga faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Harga menjadi salah satu faktor kunci yang mempengaruhi pilihan konsumen, di mana beras merah dan beras hitam biasanya memiliki harga lebih tinggi dibandingkan beras biasa, yang bisa menjadi kendala bagi konsumen dengan anggaran terbatas (Ronauli dan Indriani, 2020).

Selain harga, ketersediaan produk juga berpengaruh signifikan. Konsumen cenderung memilih produk yang mudah diakses dan tersedia secara lokal, kesulitan mendapatkan beras merah atau hitam dapat menurunkan minat beli mereka (Antari *et al.*, 2014). Selain itu, aspek rasa dan kualitas tidak kalah pentingnya. Meskipun manfaat kesehatan sering kali menjadi pertimbangan utama, konsumen tetap memperhatikan rasa dan pengalaman saat mengonsumsi produk tersebut (Dewi dan Hayati, 2021). Pemahaman yang baik tentang faktor-faktor ini akan membantu pelaku industri menyesuaikan strategi pemasaran agar sesuai dengan preferensi konsumen lokal di Palembang.

Kota Palembang sebagai salah satu kota terbesar di Sumatra, memiliki karakteristik demografis yang mendukung pengembangan pasar produk makanan sehat. Dengan populasi yang terus meningkat dan keberagaman budaya, masyarakat

Palembang semakin terbuka terhadap perubahan, termasuk dalam hal pilihan makanan. Pertumbuhan ekonomi yang positif di kota ini juga berkontribusi pada meningkatnya daya beli masyarakat, terutama di kalangan kelas menengah dan atas (Badan Pusat Statistik Kota Palembang, 2024). Segmen pasar ini cenderung lebih peduli terhadap kesehatan dan lingkungan, menjadikannya target yang ideal untuk produk beras merah dan beras hitam. Palembang merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia yang telah mengalami perubahan signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Berkat peningkatan jumlah penduduk yang pesat, perkembangan ekonomi yang dinamis, serta kesuksesan berbagai program Pembangunan membuat Kota Palembang berhasil menempatkan diri sebagai pusat aktivitas ekonomi, budaya, dan politik yang penting di Sumatera Selatan dan menjadi pusat perdagangan yang strategis, di mana berbagai produk, termasuk pangan, dapat diakses dengan mudah oleh konsumen (Utami, 2023). Keberadaan berbagai pasar modern, supermarket, dan toko organik memberikan peluang bagi produsen beras merah dan beras hitam untuk memperkenalkan produk mereka kepada konsumen. Kemudahan aksesibilitas ini mempermudah konsumen untuk menemukan dan membeli produk tersebut, yang pada gilirannya dapat meningkatkan konsumsi beras merah dan beras hitam di kalangan masyarakat.

Meskipun terdapat peningkatan minat terhadap produk beras merah dan beras hitam di Kota Palembang, informasi mengenai preferensi konsumen terhadap kedua jenis beras ini masih sangat terbatas. Ketersediaan data yang komprehensif sangat penting untuk memahami karakteristik dan perilaku konsumen dalam memilih produk beras organik. Salah satu penyebab utama dari kesenjangan informasi ini adalah minimnya penelitian yang secara khusus mengkaji preferensi konsumen beras merah dan beras hitam di tingkat lokal. Keterbatasan data mengenai preferensi konsumen lokal menyebabkan produsen dan distributor kesulitan merumuskan strategi pemasaran yang sesuai, mengurangi peluang bersaing di pasar yang kompetitif. Aspek penting seperti kesadaran kesehatan, preferensi rasa, dan harga belum dipahami secara mendalam, sehingga dapat mengakibatkan kesalahan dalam perencanaan produk dan strategi. Hal ini tidak hanya merugikan produsen tetapi juga konsumen, yang kurang informasi tentang manfaat dan perbedaan produk, seperti beras merah dan beras hitam, sehingga mungkin enggan mencoba.

Pemahaman mendalam tentang preferensi konsumen melalui penelitian sistematis diharapkan dapat mengisi kesenjangan ini, membantu produsen dalam menyusun strategi yang lebih efektif, serta memberikan informasi yang bermanfaat bagi konsumen untuk memilih produk sesuai kebutuhan, yang pada akhirnya dapat mendorong pertumbuhan pasar beras merah dan beras hitam di Kota Palembang.

Penelitian mengenai preferensi konsumen terhadap produk organik telah banyak dilakukan, termasuk di Indonesia, dengan fokus pada faktor seperti kesadaran kesehatan, kualitas produk, dan citra merek. Misalnya, Celsya dan Ariyanto (2019) menemukan bahwa konsumen yang sadar kesehatan lebih cenderung memilih produk organik, termasuk beras. Namun, penelitian yang secara khusus mengkaji jenis beras tertentu, seperti beras merah dan beras hitam masih terbatas. Studi internasional menunjukkan bahwa faktor harga dan manfaat kesehatan sangat memengaruhi pilihan konsumen terhadap beras organik, terutama di negara-negara Asia seperti Malaysia dan Thailand (Nguyen *et al.*, 2021). Mengingat perbedaan budaya di setiap negara, penting untuk melakukan penelitian di konteks lokal seperti Palembang. Kesenjangan penelitian ini mencakup kurangnya pemahaman terhadap preferensi khusus untuk beras merah dan hitam di Indonesia. Penelitian sebelumnya yang dilakukan Sedera *et al* (2023) juga menunjukkan bahwa faktor demografi mempengaruhi preferensi terhadap pangan organik, tetapi belum ada konsensus mengenai faktor yang paling dominan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen di Palembang terhadap beras organik, khususnya beras merah dan hitam. Diharapkan penelitian ini tidak hanya mendukung gaya hidup sehat, tetapi juga mendorong pertanian berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan petani dengan memberikan wawasan mengenai produksi beras organik yang sesuai dengan preferensi konsumen. Hasil penelitian juga diharapkan membantu pemerintah merumuskan kebijakan untuk mendukung pengembangan industri pertanian organik, memperkuat ekonomi lokal, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Terakhir, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur akademik yang ada tentang preferensi konsumen terhadap produk organik. Dengan menambahkan perspektif baru, khususnya di konteks Palembang, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi

peneliti dan akademisi yang tertarik dalam studi lebih lanjut mengenai perilaku konsumen dan pemasaran produk organik. Penelitian ini juga dapat membuka peluang untuk studi lanjutan yang mengeksplorasi aspek lain dari pasar produk organik di Indonesia, memperluas pemahaman tentang tantangan dan peluang yang dihadapi industri ini. Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras merah dan beras hitam di Kota Palembang”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai :

1. Bagaimana karakteristik demografis konsumen yang membeli beras merah dan beras hitam di Kota Palembang?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi permintaan beras merah dan beras hitam di Kota Palembang?
3. Bagaimana preferensi konsumen dalam keputusan pembelian beras merah dan beras hitam di Kota Palembang?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai :

1. Mengidentifikasi karakteristik demografis dan sosial ekonomi konsumen yang membeli beras merah dan beras hitam di Kota Palembang.
2. Menganalisis faktor-faktor utama yang mempengaruhi preferensi konsumen dalam keputusan pembelian beras merah dan beras hitam.
3. Menganalisis faktor-faktor utama yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap beras merah dan beras hitam di Kota Palembang.

Adapun kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai :

- 1) Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang agribisnis dan memperkaya literatur tentang preferensi konsumen terhadap produk pangan sehat

- 2) Bagi Produsen dan Pemasar Beras Merah atau Beras Hitam: Memberikan informasi yang bermanfaat tentang preferensi konsumen terkait beras merah dan beras hitam.
- 3) Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait: Memberikan data dan *insight* yang bisa digunakan dalam merumuskan kebijakan yang mendukung peningkatan konsumsi produk pangan sehat di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., dan Herwin. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. 4(1): 1-8
- Abdulsyani. 2007. *Sosiologi, Skematika, Teori, dan Terapan*. PT.Bumi. Aksara.
- Adha, S. 2022. Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital: Sebuah Tinjauan Literatur. *JIPIS*. 31(2): 134-148
- Akib, M.A., dan Ilmi, N. 2022. Implementasi Teknologi Vacuum Packaging Oleh Gapoktan Marengkinga Di Desa Patampanua Kab Soppeng. *Jurnal Dinamika Pengabdian*. 7(2), 261-270.
- Andriyanty, R., dan Wahab, B. 2019. Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. 7(2): 280-296
- Antari, K.R.M., Dunia, K. dan Indrayani, L. 2014. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 4(1): 141-156
- Arimurti, N.H., Sularso, K.E., dan Hartati, E. 2020. Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Organik Di Kabupaten Banyumas Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*. 11(1): 75-89
- Bagaskoro, D.S., Alamsyah, D.A., Ramadhan, S. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Demografi: Fertilitas, Mortalitas dan Migrasi (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora dan Politik*. 2(3): 294-303
- Celsya, S., dan Ariyanto, H.H. 2020. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Organik Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 6(4): 857-872
- Databoks.katadata.co.id. 2023. Survei Pola Gaya Hidup Sehat. Diakses pada 7 Oktober 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/August/15/survei-pola-gaya-hidup-sehat>
- Dewi, R.C., dan Hayati, M. 2021. Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras merah. *Jurnal AGRISCIENCE*. 2(2): 295-313
- Donggulo, C.V., Lapanjang, I.M., Made, U. 2017. Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Padi (*Oryza sativa L*) Pada Berbagai Pola Jajar Legowo Dan Jarak Tanam. *Jurnal Agroland*. 24(1): 27-35

- Ekowati, N., dan Purwestri Y. 2016. Analisis Kandungan Gamma Aminobutyric Acid (GABA), Fenol Total Dan Aktivitas Antioksidan “Beras Kecambah” Kultivar Lokal (*Oryza sativa L.*) di Yogyakarta. *Jurnal Agicola*. 6(2): 117–27.
- Faisal, M., Wulandary, A., dan Haryono, I. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik (Studi Kasus Toko Beras Ela Pasar Sentral Rappang). *J-PEN Borneo: Jurnal Ilmu Pertanian*. 7(1): 90-96
- Faizal Alfaridz RA. 2018. Review Jurnal : Klasifikasi Dan Aktivitas Farmakologi Dari Senyawa Aktif Flavonoid. *Jurnal Farmaka*. 16(3): 1–9.
- Fitriyah, D., Ubaidillah, M., dan Oktaviani, F. 2020. Analisis Kandungan Gizi Beras dari Beberapa Galur Padi Transgenik Pac Nagdong/Ir36. *ARTERI: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(2), 153-159.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hambali, M., Mayasari, F. dan, Noermansyah F. 2014. Ekstraksi Antosianin dari Ubi Jalar dengan Variasi Konsentrasi Solven, dan Lama Waktu Ekstraksi. *Jurnal Teknik Kimia*. 20(2): 25–35
- Handoko, T.H. Dharmesta, B.S. 2011. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hasan, I., Rosida, I., dan Nurliani. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium Dan Premium Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*. 22(2): 231-236
- Hernawan, E., & Meylani, V. (2016). Analisis karakteristik fisikokimia beras putih, beras merah, dan beras hitam (*Oryza sativa L.*, *Oryza nivara* dan *Oryza sativa L. indica*). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada: Jurnal Ilmu-Ilmu Keperawatan, Analis Kesehatan Dan Farmasi*, 15(1), 79-91.
- Ikasari, D. M., Deoranto, P., Silalahi, R. L. R., dan Citraesmi, A. D. P. 2016. Factors Influencing Consumers Behaviour Towards the Decision on Purchasing Organic Rice. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 17(1), 69–78.
- Iksan, M., Taridala, S.A.A., dan Budiyanto. 2021. Analisis Permintaan Beras Merah di Kota Baubau. *Jurnal Sosio Agribisnis*. 6(1): 1-10
- Iskandar, A. A., dan Risky, E. 2013. Pengaruh Brand Image Produk terhadap Kesetiaan Pelanggan Pengguna Internet Modem Smartfren Connex di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 4(1): 24–42.

- Judijanto, L., Defitri, S.Y., Mu'min, H., Harsono, I., dan Isma, A. 2024. Pengaruh E-Commerce dalam Pemasaran Produk Pertanian Organik terhadap Keuntungan dan Pangsa Pasar Pedesaan di Bandung. *Jurnal Multidisiplin West Science*. 3(1): 78-87
- Liguori, I., Russo, G., Curcio, F., Bulli, G., Aran, L., Della-Morte, D., Gargiulo, G., Testa, G., Cacciatore, F., Bonaduce, D. dan Abete P. 2018. Oxidative stress, aging, and diseases. *Journal Clin Interv Aging*. 13:757.
- Kartikasari, R.D., Prasetyowati, K., dan Suswadi. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berbelanja Beras Organik Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*. 19(2): 22-28
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2003. Dasar – Dasar Pemasaran. 9th ed. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. PT.Prehalindo: Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi Kedua Belas). Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. Marketing Management. London: Pearson Education Limited 2016.
- Kumalasari, A., dan Supriyadi, I. 2022. Perbandingan Cita Rasa Beras Hitam dan Beras Putih. *Jurnal Ilmu Pangan dan Gizi*. 2(1), 32-46
- Ling, W. H., Cheng, Q. X., Ma, J., dan Wang, T. 2001. Red and Black Rice Decrease Atherosclerotic Plaque Formation and Increase Antioxidant Status in Rabbits 1. *Biochemical and Molecular Action of Nutrients*.
- Martina, A.A., Dulbari., Kartahadimaja, J., dan Subarjo. 2024. Kualitas Beras dan Kandungan Gizi Tiga Genotipe Padi yang Dibudidayakan secara Organik dan Non Organik. *Jurnal Tanaman Pangan dan Hortikultura*. 6(1): 38-52
- Murniati, K. (2006). Pola Keputusan Rumah Tangga Petani dalam Menerapkan Teknik Pertanian Organik dan Anorganik di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Taggamus Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Hasil-hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*
- Nugraha, P. P. 2024. Korelasi Ramalan Joyoboyo Pasar Ilang Kumandange Terhadap Pemasaran Digital di Era Marketing 4.0 Di Indonesia. *Bangun Rekaprima*, 9(1), 75-87.
- Nguyen, T.H., Park, J.H., dan Choi, W.L. 2021. Factors Influencing Consumer Purchase Intention toward Organic Food Products: an Empirical Study in Vietnam Market. *Journal of Channel and Retailing*. 26(1): 127-147

- Ningrum, S.T., Sinaga, T., dan Nurdiani, R. 2022. Pengetahuan Gizi, Perubahan Kebiasaan Makan dan Gaya Hidup, Serta Status Gizi Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Gizi Dietetik*. 1(3): 156-164
- Nurie, U., dan Tamami, N.D.B. 2020. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Batik Tulis. *Jurnal Agriscience*. 1(1): 260–271.
- Panche, A.N., Diwan, A.D., dan Chandra S. 2016. Flavonoids: an overview. *Journal of Nutrition Science*. (47): 1–15.
- Pangerang, F. 2021. Kandungan Gizi dan Aktivitas Antioksidan Beras Merah dan Beras Hitam Padi Ladang Lokal Kabupaten Bulungan, Provinsi Kalimantan Utara. *Journal of Tropical Agrifood*. 3(2): 93-100
- Pangerang, F., dan Rusyanti, N. 2019. Evaluasi Mutu Beras Merah Dan Beras Hitam Lokal Pada Lahan Perladangan Kabupaten Bulungan, Kalimantan Utara. *Canrea Journal: Food Technology, Nutritions, and Culinary Journal*, 1 (2):81-89.
- Pengkumsri, N., Chaiyasut, C., Saenjum, C., Sirilun, S., Peerajan, S., Suwannalert, P., Sirisattha, S., & Sivamaruthi, B. S. 2015. Physicochemical And Antioxidative Properties Of Black , Brown And Red Rice Varieties Of Northern Thailand. *Food Science and Technology*. 35(2): 331-358.
- Peter, J.P dan Olson, J.C. 2010. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Edisi Keempat. Erlangga: Jakarta.
- Priska, M., Peni, N., Carvallo, L. dan Ngapa Y. 2018. Antosianin dan Pemanfaatannya. *Indonesian E-Journal Applied Chemistry*. 6(2): 79–97.
- Priyanto, P., Yulianingsih, N., dan Asyari, H. 2022. Hubungan Pengetahuan Tentang Diabetes Mellitus Dengan Kepatuhan Menjalani Pengobatan Pada Pasien Diabetes Mellitus Di Kecamatan Kertasemaya Tahun 2021. *Jurnal Pengabdian Ilmu Kesehatan*, 2(1), 17-24.
- Rizal, A.N., Alam, A.S., dan Wahyuni, F. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Beras Merah Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di CV. Pure Cianjur). *Jurnal Agrita*. 2(2): 116-136
- Ramadani, S., dan Nazarudin, A. 2019. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Dealer Amanah Lubuk Alung.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis*. 7(1), 91–104.
- Ronauli, L.N., dan Indriani, F. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi

- Pada Konsumen Di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 19(3): 172-187
- Sedera, R.M.H., Putra, R.Y., Saputra, E.K., Ali, M.A. 2023. Organic Food: The Factors Influencing Consumers' Purchasing Intention. *Journal of Theoretical and Applied Management*. 16(2): 255-265
- Shofianah, E. 2014. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 9(1).
- Subagio, R. A., Suharyono, dan Kusumawati, A. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Low Cost Green Car Astra Daihatsu Ayla Di PT. Jolo Abadi, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 23(1): 1-9.
- Sungkar, N. F., dan Budiatmo, A. 2016. Pengaruh Iklan, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli dan Pengguna OPPO Smartphone di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 35-45.
- Sudarwati, L., dan Nasution, N.F. 2024. Upaya Pemerintah dan Teknologi Pertanian dalam Meningkatkan Pembangunan dan Kesejahteraan Petani di Indonesia. *Jurnal Kajian Agraria dan Kedaulatan Pangan*. 3(1): 1-8
- Sudrajad, A., dan Andriani, D. 2015. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal Habitat*. 26(2): 71–79..
- Utami, A., Pradana, M. A., Marosy, I., Syachira, I., Monika, P., & Hardiyansyah, A. 2023. PKK Exchange: Pelatihan Urban Farming pada Masyarakat Remote dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Inklusif dan Berkelanjutan Berbasis SDG'S. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*. 7(1),
- Wahyuni, S., Sarinah., dan Darmayanti, W.O.P.S. 2022. Penilaian Organoleptik Dan Fisikokimia Cookies Berbasis Tepung Beras Merah (*Oryza Nivara*) Kultivar Wakawondu Termomodifikasi. *International Journal of Evaluation and Research in Education*. 1(1), 106-118
- Wahyulianingsih, Handayani, S., dan Malik A. 2016. Penetapan kadar Flavonoid Total Ekstrak Daun Cengkeh (*Syzygium aromaticum* L.) Merr dan Perry. *Jurnal Fitofarmaka Indonesia*. 3(2): 188– 93.
- Waluya, B. 2023. Persebaran Penduduk Dalam Ruang. Modul: 11
- Wedayani, A. A. A. N., Sudharmawan, A. A. K., & Andansari, N. 2023. Edukasi Kandungan Beras Merah bagi Kesehatan Pencernaan pada Petani Beras Merah di Desa Kembang Kuning Lombok Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(1), 225-227.

- Werdhasari A. 2014. Peran antioksidan bagi kesehatan. *Jurnal Biotek Medisiana Indonesia*. 3(2): 59-68.
- Winantisan, R.N.N., Tulung, J.E., dan Rumokoy, L.J. 2024. Pengaruh Keberagaman Usia Dan Gender Pada Dewan Komisaris Dan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia Periode 2018- 2022. *RAGAM: Journal of Statistics and Its Application*. 1(11): 1-12.
- Wijayanato, H., dan Angraeni, Y. 2007. Analisis Konjoin: Metode Full Profile dan CBC untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa terhadap Pilihan Pekerjaan. *Forum Statistika dan Komputasi*. 12(1): 8-17.
- Wulandari, T., dan Salsabila, T. 2022. Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Menjaga Kesehatan untuk Mewujudkan Indonesia Sehat. *Jurnal Geomedisains*. 3(1): 50-58
- Yulianti, E., dan Putri, R. A. 2020. Diabetes Mellitus, dietary pattern, and diseases burden in Indonesia: A mini review. *Indonesian Journal of Public Health*, 16(3), 145-152.