

**PENGARUH MATA KULIAH PENGEMBANGAN MEDIA
PEMBELAJARAN EKONOMI TERHADAP KREATIVITAS
MAHASISWA SEBAGAI *PRE-SERVICE TEACHER*
DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

Oleh

Arini Nasihah

NIM: 06031182126001

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**PENGARUH MATA KULIAH PENGEMBANGAN MEDIA
PEMBELAJARAN EKONOMI TERHADAP KREATIVITAS
MAHASISWA SEBAGAI *PRE-SERVICE TEACHER*
DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

oleh

Arial Nashab

NIM : 96231182126001

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, MSI
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing,**



**Dra. Ikbal Barlian, M.Pd
NIP196004301986031003**



**PENGARUH MATA KULIAH PENGEMBANGAN MEDIA
PEMBELAJARAN EKONOMI TERHADAP KREATIVITAS
MAHASISWA SEBAGAI *PRE-SERVICE TEACHER*
DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

oleh

Ariul Nasibah

NIM : 06031182126991

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada

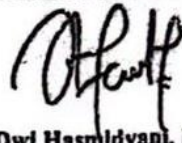
Hari : Jumat

Tanggal : 21 Maret 2023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si

NIP 198405262009122007

Mengesahkan,

Pembimbing,



Drs. Ikbal Barlian, M.Pd

NIP 196004301986031003



**PENGARUH MATA KULIAH PENGEMBANGAN MEDIA
PEMBELAJARAN EKONOMI TERHADAP KREATIVITAS
MAHASISWA SEBAGAI *PRE-SERVICE TEACHER*
DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

oleh

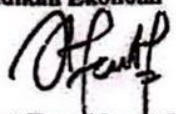
Arisal Nasibah

NIM : 05031132124001

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**


**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing,**


**Drs. Ikbai Barlian, M.Pd
NIP 196004301986031003**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Arini Nasihah
NIM : 06031182126001
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Terhadap Kreativitas Mahasiswa Sebagai Pre-Service Teacher di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022**” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 13 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Arini Nasihah

NIM 06031182126001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana. Segala perjuangan saya hingga dititik ini, saya persembahkan kepada orang-orang hebat yang selalu mendukung saya. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- Kedua orang tua saya, Bapak Sukardi dan Ibu Faridah, adalah sosok yang selalu memberikan segalanya untuk saya. Dengan kasih sayang, dukungan, dan doa mereka, saya bisa mencapai titik ini. Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada saya, serta doa yang tiada henti agar saya menjadi pribadi yang baik dan bermanfaat bagi banyak orang.
- Saya mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing akademik dan skripsi, Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd. yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Berkat bimbingan, saran, dan masukan yang diberikan, saya memperoleh banyak ilmu yang sangat berharga dalam menyempurnakan penelitian ini.
- Saya mengucapkan terima kasih kepada dosen validator Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd. atas semua saran, masukan, dan penilaian yang diberikan selama proses validasi instrumen penelitian ini. Bimbingan yang diberikan sangat membantu dalam menyempurnakan penelitian ini.
- Kepada dosen penguji Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan berharga. Semoga ilmu dan kebijaksanaan yang telah Bapak/Ibu bagikan menjadi amal jariyah yang bermanfaat. Terima kasih atas segala dedikasi dan kesempatan yang diberikan kepada saya untuk terus belajar dan berkembang
- Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Koordinator Program Studi ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si beserta jajarannya yaitu Bapak Ikbal Barlian, M.Pd, Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd,

Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd, Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak, Ibu Yuliana FH S.Pd., M.Pd, bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si, ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd, ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd, bapak Riswan Jaenudin, M.Pd dan bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si., yang telah membantu penelitian Penulis sampai dengan selesai.

- Kepada saudara kandung Rispadina, Ahmad Ali Luthfi, dan Zakia Syaharani. Beserta sepupu saya, Rini Sabina, dan M. Jalaluddin A terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu kalian berikan selama saya menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga telah menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi, berbagi cerita, serta saling mendukung di setiap tantangan yang ada.
- Kepada sahabat saya, Ni Wayan Luh Nova Ratna Sari, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dukungan dan bantuannya sangat berarti bagi saya sepanjang proses ini. Kepada sahabat-sahabat saya lainnya, Ida Melisa, Priti, Yohana Sitomurang, Tsuaibah Aslamia, Sherly Agustinnajmi, Maya Maulidia, Yuliatul Munawwarah, Helda Yunita, Khodijah Lestari, Mega, Nailatul Hana, Rima Nazifa dan Rinadatul Adawwiah, terima kasih telah selalu ada dan menemani saya sepanjang perjalanan kuliah ini. Dukungan dan kebersamaan kalian membuat masa studi saya lebih berwarna dan penuh kenangan indah.
- Kepada seluruh responden, mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022, saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan waktu yang telah diberikan dalam penelitian ini. Dukungan dan kontribusi kalian sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penyelesaian skripsi ini.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۚ

5. Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, 6. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, 7. Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan), teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain).

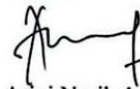
PRAKATA

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Terhadap Kreativitas Mahasiswa Sebagai Pre-Service Teacher di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022"** disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada bapak Dr. Hartono, M.A Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya, ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si koordinator program studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. peneliti juga ucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf program studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di program studi Pendidikan Ekonomi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan ekonomi, dan menjadi sumber referensi serta informasi yang berguna bagi penelitian di masa depan.

Indralaya, 13 Maret 2025
Penulis



Arini Nasihah
NIM 06031182126001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN SELESAI SIDANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengembangan Media Pembelajaran	8
2.1.1 Definisi Media Pembelajaran	8
2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran	9
2.1.3 Manfaat Media Pembelajaran	10
2.1.4 Klasifikasi Media Pembelajaran	11
2.1.5 Pengembangan Media Pembelajaran	14
2.1.6 Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	14
2.1.7 Indikator Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	16
2.2 Kreativitas	17

2.2.1 Definisi Kreativitas.....	17
2.2.2 Ciri-Ciri kreativitas.....	18
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kreativitas.....	20
2.2.4 Manfaat Kreativitas Mahasiswa	21
2.2.5 Kreativitas Mahasiswa Dalam Pembuatan Media Pembelajaran	22
2.2.6 Indidkator Kreativitas	23
2.3 <i>Pre-Service Teacher</i>	24
2.4 Penelitian Relavan	25
2.5 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1 Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi.....	28
3.3.2 Kreativitas Mahasiswa.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Angket	29
3.5.2 Wawancara.....	31
3.6 Instrumen Penelitian	33
3.6.1 Uji Validitas Ahli	33
3.6.2 Uji validasi Eksternal	33
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Data Angket	40
3.8 Uji Prasyarat	40
3.8.1 Uji Normalitas Data.....	40
3.8.2 Uji linieritas	41
3.9 Uji Hipotesis	43

3.9.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
3.9.2 Uji Koefisien Determinan.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
1.4 Hasil Penelitian.....	46
1.4.1 Deskripsi Data Penelitian	46
1.4.2 Deskripsi Data Angket Penelitian.....	47
1.4.3 Deskripsi Data Wawancara Penelitian.....	52
1.5 Uji Prasyarat	58
1.5.1 Uji Normalitas	58
1.5.2 Uji Linieritas.....	68
1.6 Uji Hipotesis	73
1.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	73
1.6.2 Koefisien Determinan.....	76
1.7 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Materi Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	16
Tabel 2 Kisi-kisi Instrumen Angket Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi.	30
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Angket Kreativitas Mahasiswa.....	31
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Angket Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	32
Tabel 5 Kisi-kisi Instrumen Angket Kreativitas Mahasiswa.....	32
Tabel 6 Hasil Uji Validasi Angket Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi.....	35
Tabel 7 Hasil Uji Validasi Angket Kreativitas Mahasiswa	36
Tabel 8 Kriteria Penilaian Reliabilitas	39
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Angket Pengembangan Media Dan Kreativitas.....	39
Tabel 10 Kriteria Penelitian Angket	40
Tabel 11 kriteria hasil penilaian Angket Variabel Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	48
Tabel 12 kriteria hasil penilaian Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa	50
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media pembelajaran Ekonomi.....	59
Tabel 14 Daftar Frekuensi Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media pembelajaran Ekonomi.....	62
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa	64
Tabel 16 Daftar Frekuensi Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa.....	67
Tabel 17 Penolong Uji Linieritas	68
Tabel 18 Penolong Pasangan Variabel X Dan Y Untuk Mencari JkE	69
Tabel 19 Ringkasan Anova Variabel X dan Y Uji Linieritas.....	72
Tabel 20 Penolong untuk Mencari Nilai Konstanta A dan B	73
Tabel 21 Ringkasan Hasil Uji Regresi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tindakan Mahasiswa dalam Membuat Media Pembelajaran.....	46
Gambar 2 Hasil Pengelolaan Angket Variabel Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi sesuai Indikator.....	49
Gambar 3 Hasil Pengelolaan Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa sesuai Indikator.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usulan Judul Skripsi.....	92
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	93
Lampiran 3 Studi Pendahuluan	95
Lampiran 4 Surat Pengantar Validasi	96
Lampiran 5 Surat Tugas Validasi	97
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Validasi Angket.....	98
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Validasi Wawancara	99
Lampiran 8 Lembar Kelayakan Validasi Angket	100
Lampiran 9 SK Validasi Instrumen Penelitian	103
Lampiran 10 Instrumen Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	104
Lampiran 11 Instrumen Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa.....	106
Lampiran 12 Pedoman Wawancara Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	108
Lampiran 13 Pedoman Wawancara Variabel Kreativitas Mahasiswa	110
Lampiran 14 Pernyataan Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	111
Lampiran 15 Pernyataan Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa	117
Lampiran 16 Pertanyaan Wawancara Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	122
Lampiran 17 Pertanyaan Wawancara Variabel Kreativitas Mahasiswa	124
Lampiran 18 Hasil Uji Validasi Eksternal Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi.....	126
Lampiran 19 Hasil Uji Validasi Eksternal Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa	127
Lampiran 20 Hasil Uji Reliabilitas Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	128
Lampiran 21 Hasil Uji Reliabilitas Angket Variabel Kreativitas Mahasiswa	129
Lampiran 22 Surat Izin Penelitian.....	130

Lampiran 23 Dokumentasi Kegiatan Terkait Pembuatan Media dan Persentasinya	131
Lampiran 24 Hasil Salah Satu Responden Angket di Google Form.....	134
Lampiran 25 Data Hasil Angket Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	137
Lampiran 26 Data Hasil Angket Kreativitas Mahasiswa	139
Lampiran 27 Data Penolong Uji Linieritas	141
Lampiran 28 Data Penolong Pasangan Variabel X Dan Y Untuk Mencari JkE..	143
Lampiran 29 Data Hasil Wawancara Variabel Mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi	144
Lampiran 30 Data Hasil Wawancara Kreativitas Mahasiswa	146
Lampiran 31 Dokmentasi Wawancara	147
Lampiran 32 Surat Keputusan Selesai Penelitian	148
Lampiran 33 Dokumentasi Bimbingan Skripsi.....	149
Lampiran 34 Hasil Plagiasi	150
Lampiran 35 Buku Bimbingan Skripsi	151
Lampiran 36 Lembar Perbaikan Skripsi	154
Lampiran 37 Bukti Perbaikan Nilai	155
Lampiran 38 Bukti Letter of Acceptance Artikel Ilmiah	156

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi terhadap kreativitas mahasiswa sebagai pre-service teacher di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Teknik pengumpulan data melalui angket dan wawancara, dengan uji validitas menggunakan korelasi product moment dan uji reliabilitas dengan rumus alpha Cronbach. Analisis data meliputi uji normalitas, uji linearitas, serta uji hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana dan Determinan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi berpengaruh signifikan terhadap kreativitas mahasiswa sebagai pre-service teacher, dengan nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ ($61,544 \geq 3,94$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 35,424 + 0,679X$, yang berarti setiap peningkatan satu skor pada variabel X akan meningkatkan variabel Y sebesar 0,679. Koefisien determinasi sebesar 40,34% menunjukkan bahwa mata kuliah ini memberikan pengaruh terhadap kreativitas mahasiswa, sedangkan 59,66% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi, Kreativitas, dan *Pre-Service Teacher*.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the Economic Learning Media Development course on students' creativity as pre-service teachers in the Economic Education Study Program at Sriwijaya University, class of 2022. This research employs a quantitative approach with a causal associative method. Data collection techniques include questionnaires and interviews, with validity testing using the product-moment correlation and reliability testing using Cronbach's alpha formula. Data analysis includes normality tests, linearity tests, and hypothesis testing using simple regression analysis and the coefficient of determination. The results indicate that the Economic Learning Media Development course significantly influences students' creativity as pre-service teachers, with $F_{\text{calculated}} \geq F_{\text{table}}$ ($61.544 \geq 3.94$), leading to the rejection of H_0 and acceptance of H_a . The obtained regression equation is $Y = 35.424 + 0.679X$, meaning that each one-point increase in variable X will increase variable Y by 0.679. The coefficient of determination is 40.34%, indicating that this course contributes to students' creativity, while 59.66% is influenced by other factors.

Keywords: *Economic Learning Media Development Course, Creativity, Pre-Service Teacher.*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa dekade terakhir, kemajuan teknologi yang pesat telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk pendidikan (Huriyati, 2020). Pendidikan merupakan investasi yang sangat penting bagi setiap orang dan masyarakat dalam jangka panjang. Menurut Wantini dan Rahmawati (2022:55), Pendidikan adalah bentuk investasi negara dalam rakyatnya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) serta menciptakan kemajuan bagi manusia dan bangsa. Sebagaimana dinyatakan dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 3, pendidikan nasional bertujuan mengembangkan kemampuan, membentuk karakter, serta mencerdaskan kehidupan bangsa. Pendidikan diharapkan menghasilkan individu yang beriman, berakhlak mulia, kreatif, mandiri, dan bertanggung jawab. Salah satu aspek penting yang harus diperhatikan dalam pendidikan adalah kreativitas, yang sering kali kurang mendapat perhatian dalam pengembangan intelektual yang lebih luas

Kreativitas merupakan aspek penting dalam perkembangan manusia, termasuk dalam lembaga pendidikan. Menurut Ika (2019), Lembaga pendidikan berperan sebagai tempat yang ideal untuk memelihara bakat kreatif serta kemampuan berpikir kreatif peserta didik. Tantangan utama dalam dunia pendidikan terkait kreativitas meliputi pengetahuan guru tentang metode pengajaran yang kreatif, strategi pembelajaran yang dapat mengembangkan kreativitas siswa, dan pemahaman tentang konsep kreativitas itu sendiri. Hal ini sejalan dengan pendapat (A. Susanti, 2022), kreativitas guru sangat penting dalam menciptakan suasana kelas yang tenang dan menyenangkan sehingga siswa tidak bosan. pendidik memiliki tanggung jawab untuk menyusun kelas secara kreatif agar siswa antusias dan membuat lingkungan belajar yang nyaman Selain itu, media

pembelajaran menjadi salah satu peran penting dalam mendukung proses belajar mengajar, baik bagi guru maupun siswa .

Dalam proses pembelajaran, penggunaan media tidak dapat dipisahkan, karena media berperan sebagai sarana yang memudahkan jalannya pembelajaran. Media juga berfungsi sebagai alat bantu bagi pendidik dalam menyampaikan ilmu dan materi kepada peserta didik, merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat mereka dalam belajar (Sapriyah, 2019). Sejalan dengan hal ini menurut Wulandari, Dkk (2023), media memiliki peran penting dalam pembelajaran, sehingga para guru perlu memberikan perhatian khusus terhadap penggunaannya. Guru harus menyadari pentingnya media dalam memfasilitasi proses belajar mengajar untuk membantu peserta didik belajar lebih efektif. Oleh karena itu, pendidik harus mampu memotivasi siswa dengan menggunakan media baik di dalam maupun di luar kelas, sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai. Tanpa media pembelajaran, proses belajar mengajar bisa menjadi monoton, membuat siswa bosan, dan sulit memahami materi yang disampaikan. Meski media pembelajaran penting untuk kelancaran dan efektivitas belajar, masih banyak guru yang belum memanfaatkannya, baik karena keterbatasan sarana maupun kurangnya keterampilan dalam menciptakan media (Indah, 2022).

Mahasiswa jurusan pendidikan merupakan seorang calon guru yang harus dipersiapkan menjadi pendidik yang kompeten di masa depan. Sejalan dengan ini, menurut Risnani (2019), Salah satu profil lulusan dari Program Studi Pendidikan adalah menjadi calon guru atau tenaga kependidikan yang profesional. Profesionalisme guru mencakup keahlian yang diperoleh selama masa pendidikan (pre-service teacher) dan selama menjalani profesi sebagai guru (in-service teacher). Menurut (Agustiningrum dan Rohmadona, 2022) Peran guru sangat penting dalam membentuk kualitas siswa, baik dalam hal keterampilan, akademik, moral, maupun kematangan emosional dan spiritual. Oleh karena itu, calon guru perlu memiliki kualifikasi, dedikasi, dan kompetensi profesional. Persiapan ini mencakup pengembangan keterampilan mengajar, pengetahuan, dan perilaku yang sesuai dengan tugas profesional.

Program Studi Pendidikan Ekonomi sebagai bagian dari FKIP Universitas Sriwijaya merupakan salah satu Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) yang bertanggung jawab dalam mencetak calon guru ekonomi yang kreatif dan inovatif. Salah satu mata kuliah yang mendukung pengembangan keterampilan tersebut adalah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam kepada mahasiswa mengenai konsep dasar dan berbagai jenis media pembelajaran, baik yang tradisional maupun modern. Selain itu, mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan tentang kriteria dan klasifikasi media pembelajaran, analisis kebutuhan media, serta bagaimana menyusun, merancang, dan mempresentasikan media pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan teknologi. Dengan pemahaman dan keterampilan ini, mahasiswa diharapkan mampu menciptakan media pembelajaran yang tidak hanya efektif tetapi juga relevan dan menarik bagi para peserta didik.

Dalam dunia pendidikan, kreativitas sangat dibutuhkan, terutama bagi calon guru yang akan menyampaikan materi kepada siswa. Media pembelajaran yang inovatif dapat meningkatkan pemahaman dan motivasi belajar siswa, sehingga guru dituntut untuk memiliki kemampuan dalam mendesain media pembelajaran yang menarik. Namun, masih banyak calon guru yang belum memiliki keterampilan yang cukup dalam mendesain media yang inovatif, baik karena keterbatasan pengalaman maupun kurangnya eksplorasi terhadap berbagai teknologi pembelajaran. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk melihat bagaimana pembelajaran dalam mata kuliah ini dapat membantu meningkatkan kreativitas mahasiswa sebagai calon guru.

Berdasarkan hasil angket pra-penelitian yang diisi oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya (Unsri) Angkatan 2022 atau mahasiswa semester 6, mayoritas mahasiswa jarang membuat media pembelajaran sebelum mengikuti mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi. Meskipun beberapa mahasiswa telah mencoba membuat media seperti presentasi, kuis interaktif, video pembelajaran, dan game edukasi, mereka umumnya masih menggunakan perangkat lunak sederhana seperti Canva, PowerPoint, dan Quizizz. Namun, setelah mengikuti mata kuliah ini, mereka mulai lebih mengeksplorasi

berbagai jenis media pembelajaran dan lebih intensif mendesain media yang inovatif. Hal ini menunjukkan adanya perubahan dalam kreativitas mahasiswa sebagai calon guru dalam mengembangkan media pembelajaran secara mandiri. Oleh karena itu, penting untuk meneliti sejauh mana mata kuliah ini memberikan pengaruh terhadap peningkatan kreativitas mahasiswa dalam mendesain media pembelajaran yang inovatif dan kreatif.

Penelitian ini secara khusus memilih mahasiswa angkatan 2022 tau mahasiswa semester 6 sebagai responden karena mereka telah menyelesaikan mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi pada semester 2. Dengan rentang waktu tersebut, mereka telah memiliki pengalaman dalam menerapkan pengetahuan dari mata kuliah ini dalam berbagai mata kuliah lain atau praktik pembelajaran. Jika penelitian dilakukan pada mahasiswa yang masih mengambil mata kuliah ini, hasilnya bisa kurang akurat karena mereka belum sepenuhnya memahami dampaknya.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Indah (2022) yaitu tentang kreativitas mahasiswa dalam pembuatan media pembelajaran di program studi pendidikan masyarakat fkip universitas sriwijaya yang menyatakan membuktikan bahwa 86,7% mahasiswa Pendidikan masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya memiliki kreativitas yang tergolong sangat tinggi dalam pembuatan media pembelajaran, dibuktikan dengan hampir semua mahasiswa pernah membuat media pembelajaran, mahasiswa yang sudah biasa membuat media pembelajaran Power point, video interaktif, media permainan, kode QR, bahan bekas, aplikasi, animasi, poster, gambar, infografis, madding, blog dan media yang lainnya. Persamaan pada penelitian ini memiliki fokus yang sama dalam mengkaji kreativitas mahasiswa dalam pembuatan media pembelajaran. Kedua penelitian ini menilai sejauh mana mahasiswa mampu membuat berbagai jenis media pembelajaran. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini meneliti mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Unsri yang sudah terbiasa membuat berbagai media pembelajaran, tanpa mengkaji pengaruh mata kuliah tertentu terhadap kreativitas mereka. Sementara, penelitian yang akan dilakukan lebih menitikberatkan pada

pengaruh mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran terhadap kreativitas mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Penelitian sejenis yang dilakukan Mubarak Dkk, (2021), yaitu Kreativitas Mahasiswa dalam Membuat Media Pembelajaran menyatakan mahasiswa calon guru sudah memiliki pengetahuan tentang media pembelajaran, mampu menemukan ide, serta mengaitkan beberapa konsep dalam satu media pembelajaran. Persamaan pada penelitian ini juga fokus pada kreativitas mahasiswa dalam pembuatan media pembelajaran dan kemampuan mereka dalam mengaitkan konsep-konsep pembelajaran dalam satu media. Sedangkan perbedaan penelitian ini menekankan pada pengetahuan dasar mahasiswa calon guru mengenai media pembelajaran dan kemampuan mereka untuk menemukan ide serta mengaitkan konsep dalam media, tanpa melihat dampak mata kuliah terhadap kreativitas mereka. Sementara Penelitian yang akan dilakukan lebih meneliti pengaruh mata kuliah Pengembangan Media Pembelajaran terhadap kreativitas mahasiswa, khususnya dalam hal kesiapan dan keterampilan mereka dalam membuat media sebagai calon guru.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian Kreativitas mahasiswa dengan judul “Pengaruh Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Terhadap Kreativitas Mahasiswa Sebagai *Pre-Service Teacher* Di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022”.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi terhadap kreativitas mahasiswa sebagai *Pre-Service Teacher* dalam membuat media pembelajaran Di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian adalah menyelidiki pengaruh mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi

terhadap kreativitas mahasiswa sebagai *Pre-Service Teacher* dalam membuat media pembelajaran Di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2022.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah secara teoritis dan secara praktis sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

- a. Menambah wawasan mahasiswa Pendidikan Ekonomi tentang kreativitas dalam pembuatan media pembelajaran di program studi Pendidikan Ekonomi
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif baru bagi mahasiswa mengenai kreativitas dalam pembuatan media pembelajaran di program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.
- c. Dapat dijadikan sebagai kontribusi pemikiran untuk penelitian lanjutan

2. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S-1) di Universitas Sriwijaya serta menambah pengetahuan mengenai kreativitas mahasiswa dalam pembuatan media pembelajaran di bidang pendidikan Ekonomi

b. Bagi Dosen/Pengajar

Penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan dan evaluasi dosen atau pengajar mata kuliah Pengembangan media pembelajaran Ekonomi mengenai kreativitas mahasiswa, sehingga dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dan pengembangan media pembelajaran di masa depan.

c. Bagi Mahasiswa

Dapat menjadi referensi dan menambah wawasan baru tentang kreativitas dalam pembuatan media pembelajaran di program studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi referensi dan dasar bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan kajian terkait kreativitas mahasiswa dalam pembuatan media pembelajaran, baik dengan pendekatan yang lebih luas maupun metode yang lebih inovatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningrum, D. C., dan Rohmadona, N. L. R. (2022). Analisis Kesiapan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Sebagai Calon Guru yang Kompeten. *Jurnal Primary: Kajian Ilmu Pendidikan Dasar Dan Humaniora*, 3(1), 8–12.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta, 239.
- Basuki, K. H., dan Farhan, M. (2023). Kontribusi Berpikir Fleksibilitas Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis. *Universitas Indraprasta PGRI Jakarta*, 80, 135–142.
- Cahyadi, A. (2019). Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur. In *Laksita Indonesia*.
- Carvallo, M. G. (2024). *Gambaran Kreativitas Figural Pada Siswa SMK Negeri 4 Kota Kupang*. 2(1993), 33–42. <https://doi.org/10.24246/jwp.v2i1.13949>
- Dewi, dkk. (2014). Kemampuan Calon Guru Sekolah Dasar Untuk Mengembangkan Perangkat Pembelajaran Menggunakan TPACK. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 14(2)
- Fatmawati. (2022). Kreativitas dan Intelegensi Fatmawati. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 189. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6562>
- Ghifar, R., Yusuf, A. E., Sumardi, S., dan Wulandari, F. (2019). Peningkatan Kreativitas Guru Melalui Pengembangan Supervisi Kepala Sekolah Dan Iklim Organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7(2), 790–799. <https://doi.org/10.33751/jmp.v7i2.1328>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom dan Mampouw. (2019). Analisis Pedagogical Content Knowledge Guru Dan Calon Guru Sd Pada Pembelajaran Matematika. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*. 3(1).
- Gunawan dan Aidah. (2019). *Media Pembelajaran Berbasis Industri 4.0*.

- Holis, A. (2019). Peranan Keluarga/Orang Tua dan Sekolah dalam Mengembangkan Kreativitas Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*, 1(1), 22–43. <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://journal.uniga.ac.id/index.php/JP/article/viewFile/8/8>
- Hotimah, H. (2020). Peningkatan Kreativitas Mahasiswa PGSD dalam Mendesain Media Pembelajaran. *Publikasi Pendidikan*, 10(2), 168. <https://doi.org/10.26858/publikan.v10i2.13979>
- Huriyati, M. (2020). *Pembelajaran Kreatif dan Inovatif di PAUD* (Issue June).
- Ika, L. (2019). Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran. In *Erzatama Karya Abadi* (Issue August).
- Indah, T. (2022). *Kreativitas Mahasiswa Dalam Pembuatan Media Pembelajaran Di Program Studi Pendidikan Masyarakat Fkip Universitas Sriwijaya*. <https://repository.unsri.ac.id/73189/>
- Laila, A., dan Sahari, S. (2016). Peningkatan Kreativitas Mahasiswa dalam Pemanfaatan Barang-barang Bekas pada Mata Kuliah Media Pembelajaran. *JPDN: Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*, 1(2), 1–15. <http://efektor.unpkediri.ac.id>
- Milawati. (2021). Media Pembelajaran. In *Tahta Media Group*. <https://repository.penerbiteurka.com/publications/563021/media-pembelajaran>
- Mubarok, M., Iskandar, B. A., dan Zulparis, Z. (2021). Kreativitas Mahasiswa dalam Membuat Media Pembelajaran. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 1(04), 265–272. <https://doi.org/10.57008/jjp.v1i04.66>
- Muhajir, M., dan Aali Dawwas, A. Z. (2022). Pre-Service Teaching dan Ketaatan pada Kyai dalam Pengembangan Keikhlasan Santri di Pondok Pesantren Modern. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 7(1), 88–105. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7\(1\).9137](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7(1).9137)
- Nurdianti, dkk. (2019) Kompetensi Pedagogik Calon Guru Program Keahlian Kuliner Smk Pariwisata. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*, 8(1).
- Nurfadhillah, S., Ningsih, D. A., Ramadhania, P. R., dan Sifa, U. N. (2021). Peranan

- Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa SD Negeri Kohod III. *PENSA : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 243–255. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pensa>
- Pagarra H dan Syawaludin, D. (2022). Media Pembelajaran. In *Badan Penerbit UNM*.
- Pratiwi, I. T. M., dan Meilani, R. I. (2018). Peran Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 3(2), 33. <https://doi.org/10.17509/jpm.v3i2.11762>
- Putri Midayanti, D., Apriliani, D., Sofiyati, E., Novitasari, E., Indarko, I., Studi PGMI, P., dan Nurul Huda Sukaraja, S. (2021). Pemanfaatan Barang Bekas Sebagai Media Pembelajaran Sekolah Dasar. *Elementa: Jurnal PGSD STKIP PGRI Banjarmasin*, 3(1), 82–88. <https://doi.org/10.33654/pgsd>
- Rampai. (2021). *Perkembangan Motorik dan Kreativitas Anak Usia Dini*.
- Relisa, Murdiyaningrum, Y., dan Lismaynati, S. (2019). Kreativitas Guru dalam implementasi kurikulum. Jakarta: pusat penelitian kebijakan pendidikan dan kebudayaan, badan penelitian dan pengembangan. kementerian pendidikan dan kebudayaan. In *Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Riduwan dan Sunarto. (2017). Pengantar Statiska untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis. Alfabeta
- Risnani, L. Y. (2019). Kemam-Puan Calon Guru (Pre-Service Teacher) Biologi Merencanakan Pembelajaran Berbasis Keterampilan Proses Sains (Science Process Skills). *BIOEDUKASI (Jurnal Pendidikan Biologi)*, 8(2), 102. <https://doi.org/10.24127/bioedukasi.v8i2.1067>
- Safi'i, A. (2019). Creative Learning Strategi Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat. In *Educational Forum* (Vol. 22, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/00131725809339482>
- Saleh dan Syahrudin, D. (2023). *Media Pembelajaran*. 1–77. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/563021/media-pembelajaran>
- Sapriyah. (2019). Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar Sapriyah.

- Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 2(1).
<https://doi.org/10.35446/diklatreview.v3i1.349>
- Setiawan, U., Malik, H. A. S., Megawati, I., Wulandari, D., Nurazizah, A., Nurjaman, D., Nurhasanah, T., Nuranisa, V., Koswarini, D., Mulyana, dan Maldini, C. (2022). Media Pembelajaran (Cara Belajar Aktif: Guru Bahagia Mengajar Siswa Senang Belajar). In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Setiyanto, S. (2023). Pandangan Mahasiswa Dalam Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Kuliah Dokumentasi Kebidananmenggunakan Classpoint. *Journal of Innovation And Future Technology (IFTECH)*, 5(1), 69–78. <https://doi.org/10.47080/iftech.v5i1.2463>
- Simangunsong, I. T., Dede,), Damanik, P., Rezeki, N. S., Ika, O. :, dan Simangunsong, T. (2022). *Korelasi Media Pembelajaran Terhadap Kreativitas Mahasiswa Fkip Uda*.
- Siregar, S. (2023). *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi dalam SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, S. M. S., Rustaman, N. Y., dan Purwianingsih, W. (2020). Identifikasi Kreativitas Siswa SMA dalam Pembelajaran Levels of inquiry pada materi Sistem Pernapasan melalui Asesmen Kinerja. *Didaktika Biologi: Jurnal Penelitian Pendidikan Biologi*, 4(1), 35–43.
- Sudarti, D. O. (2020). Mengembangkan Kreativitas Aptitude Anak dengan Strategi Habitiasi dalam Keluarga. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri HumaniorA*, 5(3), 117. <https://doi.org/10.36722/Sh.V5i3.385>
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D. bandung, Alfabeta.
- Sunarsih, D. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Monopoli Kata Dalam Meningkatkan Keterampilan Membaca Siswa Kelas I Di Sd N 22 Rejang Lebong*.
- Suripto, S., dan Anton, A. (2023). Analisis Pendapatan Petani Bawang Merah di Kabupaten Brebes. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1(1), 1–12.
- Susanti, w. (2022). *Pemikiran Kritis dan kreatif*.

- Susanti, A. (2022). *Kreativitas Guru Dalam Mengembangkan Media Pada Pembelajaran Tematik Kelas 5 Di Sdn 114 Rejang Lebong Skripsi*.
- Veronika, E., dan Cahya. (2019). Tingkat kreativitas mahasiswa pendidikan matematika dan farmasi dalam menyelesaikan permasalahan materi teori bilangan. *Jurnal Analisa*, 266–275.
- Wantini, W., dan Rahmawati, F. (2022). Pendidikan Islam Interdisipliner. In *The Journal Publishing*.
- Widiyastari, dkk. (2024). Penggunaan Media Pembelajaran Digital Dalam Mengembangkan Motivasi Belajar Siswa Kelas Iv Sd Inpres 2 Nambaru. *Elementary : Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar*, 4(4).
- Wulandari, A. P., Salsabila, A. A., Cahyani, K., Nurazizah, T. S., dan Ulfiah, Z. (2023). Pentingnya Media Pembelajaran dalam Proses Belajar Mengajar. *Journal on Education*, 5(2), 3928–3936. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1074>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).