

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI Bauran Pemasaran
TERHADAP NILAI FISIK DALAM VOLUME PENJUALAN
PRODUK BERAS KEMASAN DI PT JAYA AGRO PERSADA
SUMATERA SELATAN**

***IMPACT ANALYSIS OF MARKETING MIX STRATEGIES ON
PHYSICAL VALUE IN THE SALES VOLUME OF PACKAGED
RICE PRODUCTS AT PT JAYA AGRO PERSADA
SOUTH SUMATRA***



**Frisca Oktaviani
05011282126086**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**