

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PUSAT PERBELANJAAN UMKM
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER
DI PALEMBANG**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Arsitektur**



**AHMAD FAQIH SADEWA
03061282126044**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

RINGKASAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN UMKM DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER DI PALEMBANG

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir, 8 Mei 2025

Ahmad Faqih Sadewa; Dibimbing oleh Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par

Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

XVII + 206 halaman, 16 tabel, 129 gambar, 01 lampiran

RINGKASAN

Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM ini merupakan respon terhadap meningkatnya jumlah pelaku UMKM di Kota Palembang yang mencapai 91.557 dan terus bertambah. Saat ini, pelaku UMKM masih beroperasi secara tersebar tanpa fasilitas terpusat yang mampu mewadahi berbagai sektor usaha dalam satu kawasan. Oleh karena itu, dirancang sebuah pusat perbelanjaan UMKM yang menyediakan berbagai sektor usaha dan skala usaha dengan pendekatan arsitektur kontemporer yang mengintegrasikan fungsi ekonomi dan rekreasi dalam satu kawasan. Bangunan dirancang dengan dua massa utama yang menyatukan ruang komersil, area pelatihan dan pengembangan, ruang rekreasi, ruang terbuka publik, serta zona interaksi yang fleksibel. Konsep arsitektural menekankan fleksibilitas ruang, respons terhadap konteks sekitar, serta karakter visual yang mencerminkan identitas lokal Palembang. Pendekatan kontemporer diterapkan melalui desain fasad, gubahan massa, dan program ruang bangunan. Diharapkan, pusat perbelanjaan ini dapat menjadi fasilitas strategis yang tidak hanya memfasilitasi aktivitas ekonomi, tetapi juga berkontribusi terhadap pertumbuhan UMKM dan penguatan ekonomi lokal di Kota Palembang.

Kata Kunci: Sentra UMKM, Kontemporer, Budaya Lokal

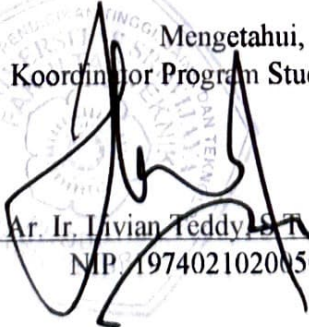
Kepustakaan: 17 jumlah (dari tahun 1982-ke tahun 2024)

Menyetujui,
Pembimbing



Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par
NIP. 199305052020122020

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Arsitektur



Dr. Ar. Ir. Livian Teddy, S.T., M.T., IAL., IPU
NIP. 197402102005011003

SUMMARY

PLANNING AND DESIGN OF A MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME) SHOPPING CENTER THROUGH A CONTEMPORARY ARCHITECTURAL APPROACH IN PALEMBANG CITY

Scientific papers in the form of Final Project Reports, May 8th 2025

Ahmad Faqih Sadewa; Promoted by Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par

Architecture, Faculty of Engineering, Sriwijaya University

XVII + 206-pages, 16 tabel, 129 pictures, 01 attachment

SUMMARY

The planning and design of this MSME Shopping Center is a response to the growing number of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Palembang, which has reached over 91,557 and continues to increase. Currently, MSME activities remain scattered, lacking a centralized facility that accommodates various business sectors within one area. Therefore, this project proposes a shopping center that brings together multiple business types and scales using a contemporary architectural approach that integrates economic and recreational functions in a single complex. The building is designed with two main masses that combine commercial spaces, training and development areas, recreational facilities, public open spaces, and flexible interaction zones. The architectural concept emphasizes spatial flexibility, contextual responsiveness, and a visual character that reflects the local identity of Palembang. Contemporary design principles are applied through façade articulation, mass composition, and spatial programming. This MSME Shopping Center is expected to serve as a strategic facility that not only supports economic activities but also contributes to MSME growth and strengthens the local economy in the city of Palembang.

Keywords : *MSME Shopping Center, Contemporary, Local Culture*

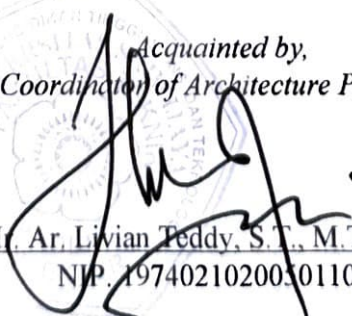
Literature : 17 amount (from 1982-to year 2024)

Approved by,
Supervisor



Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par
NIP. 199305052020122020

Acquainted by,
Coordinator of Architecture Program



Dr. Ir. Ar. Livian Teddy, S.T., M.T., IAI., IPU
NIP. 197402102003011003

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Faqih Sadewa

NIM : 03061282126044

Judul : Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Kota Palembang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Inderalaya, 8 Mei 2025



[Ahmad Faqih Sadewa]

HALAMAN PENGESAHAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN UMKM DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER DI PALEMBANG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Arsitektur

Ahmad Faqih Sadewa
NIM: 03061282126044

Indralaya, 8 Mei 2025
Pembimbing



Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par
NIP. 199305052020122020

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dr. Ir. Ar. Luvian Teddy, S.T., M.T., IAI., IPU
NIP. 197402102005011003

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 8 Mei 2025

Indralaya, 8 Mei 2025

Pembimbing Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir :

1. (Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par)
NIP 199305052020122020

()

Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir :

1. (Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning)
NIP 198502072008122002

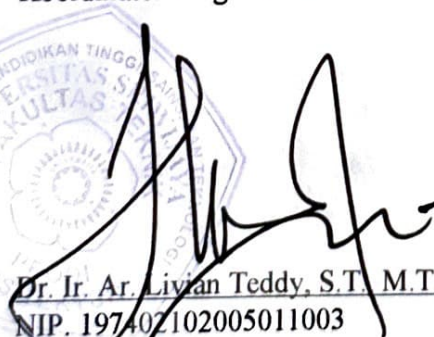
()

1. (Ar. M. Fajri Romdhoni, S.T., M.T., M.A., Ph.D, IAI)
NIP 198107022005011003

()

Mengetahui,

Koordinator Program Studi


Dr. Ir. Ar. Livian Teddy, S.T., M.T., IAI., IPU
NIP. 197402102005011003

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Kota Palembang” ini dengan baik dan lancar. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta kontribusi dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Serta, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada :

1. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis, terimakasih untuk semua dukungan dan doa yang selalu kalian berikan kepada penulis sehingga penulis dapat sampai di titik ini.
2. Bapak Dr. Ir. Ar. Livian Teddy, S.T., M.T., IAI., IPU selaku Koordinator Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Sri Lilianti Komariah, S.T., M.P.Par. selaku dosen pembimbing penulis mulai dari Pra-Tugas Akhir sampai ke Pelaksanaan Tugas Akhir yang tiada hentinya selalu memberikan dukungan, motivasi, nasihat, inspirasi, serta saran kepada penulis selama proses pengerjaan tugas akhirnya.
4. Ibu Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning dan Bapak Ar. M. Fajri Romdhoni, S.T., M.T., M.A., Ph.D, IAI selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan saran serta nasihat yang membangun kepada penulis .
5. Bapak Ar. Dessa Andriyali, S.T selaku koordinator Tugas Akhir.
6. Sahabat penulis yang telah berjuang Bersama dari masa awal perkuliahan hingga ke masa akhir perkuliahan. Pais, Deka, Karin, Chusnul, dan Rara terimakasih untuk semua dukungan, cerita, kebersamaan, dan kehangatan

yang selalu dirasakan selama masa perkuliahan. Dalam suka dan duka, dalam lelah dan harap, kalian selalu hadir sebagai penguat. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menyemangati, dan tetap bersama hingga titik akhir ini.

7. Sahabat penulis Egi, Neisya, Alda, Fadhil, Aulia, Raihan, Ray, dan Gladys terima kasih yang tulus kepada kalian yang selalu hadir di setiap langkah, menemani penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan semangat yang tak pernah putus, atas tawa yang dibagi di tengah lelah, serta kesediaan untuk mendengarkan cerita. Terima kasih telah menjadi cahaya di saat gelap dan bahu yang selalu siap menopang.
8. Seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
9. Secara khusus, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas kerja keras, semangat, waktu, dan keikhlasan yang selalu diberikan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif dalam bidang arsitektur. Segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini.

Palembang, 8 Mei 2025



Ahmad Faqih Sadewa

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	II
SUMMARY	III
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
HALAMAN PERSETUJUAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	5
1.4 Ruang Lingkup	6
1.5 Sistematika Pembahasan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemahaman Proyek	8
2.1.1 Definisi Pusat Perbelanjaan	8
2.1.2 Definisi UMKM.....	8
2.1.3 Kriteria UMKM	9
2.1.4 Klasifikasi Sektor UMKM.....	9
2.1.5 Klasifikasi Jenis Pusat Perbelanjaan	20
2.1.6 Standar dan Fasilitas.....	21
2.1.7 Kesimpulan Pemahaman Proyek	25
2.2 Tinjauan Fungsional	25
2.2.1 Kelompok Fungsi dan Pengguna	25
2.2.2 Studi Preseden Obyek Sejenis	26
2.2.3 Kesimpulan Studi Preseden Obyek Sejenis.....	39
2.3 Tinjauan Konsep Program	40
2.3.1 Studi Preseden Konsep Program Sejenis.....	43
2.3.2 Kesimpulan Studi Preseden Konsep	53
2.4 Tinjauan Lokasi	53
2.4.1 Kriteria pemilihan lokasi	53
2.4.2 Alternatif 1.....	56
2.4.3 Alternatif 2.....	57
2.4.4 Alternatif 3.....	58

	2.4.5 Lokasi Terpilih.....	59
BAB 3	METODE PERANCANGAN	62
	3.1 Pencarian Masalah Perancangan	62
	3.1.1 Pengumpulan Data	62
	3.1.2 Perumusan Masalah.....	63
	3.1.3 Pendekatan Perancangan	63
	3.2 Analisis	64
	3.2.1 Fungsional dan Spasial	64
	3.2.2 Kontekstual	64
	3.2.3 Selubung	64
	3.3 Sintesis dan Perumusan Konsep.....	65
	3.4 Skematik Perancangan.....	65
BAB 4	ANALISIS PERANCANGAN.....	66
	4.1 Analisis Fungsional dan Spasial.....	66
	4.1.1 Analisis Kegiatan	66
	4.1.2 Analisis Kebutuhan ruang	67
	4.1.3 Analisis Luasan	70
	4.1.4 Analisis Hubungan Antar Ruang	81
	4.1.5 Analisis dan Sintesis Spasial	86
	4.2 Analisis Kontekstual.....	89
	4.2.1 Konteks Lingkungan Sekitar	92
	4.2.2 Fitur Fisik Alam	94
	4.2.3 Sirkulasi	97
	4.2.4 Infrastruktur	101
	4.2.5 Manusia dan Budaya	103
	4.2.6 Iklim	106
	4.2.7 Sensory	108
	4.2.8 Sintesis Kontekstual	111
	4.3 Analisis Selubung Bangunan	111
	4.3.1 Massing.....	111
	4.3.2 Analisis Sistem Struktur	112
	4.3.3 Analisis Sistem Utilitas	116
	4.3.4 Analisis Fasad	122
BAB 5	KONSEP PERANCANGAN	126
	5.1 Konsep Tapak.....	126
	5.1.1 Sirkulasi Tapak	126
	5.1.2 Tata Massa	128
	5.1.3 Tata Hijau	129
	5.2 Konsep Arsitektur.....	130
	5.2.1 Gubahan Massa	130
	5.2.2 Tata Ruang Dalam.....	132
	5.2.3 Tata Ruang Parkir Basement	136
	5.2.4 Fasad Bangunan	137
	5.2.5 Capaian Image Bangunan	138
	5.3 Konsep Perancangan Struktur	139
	5.4 Konsep Utilitas	141
	5.4.1 Tata Utilitas Air Bersih dan Air Kotor.....	141

5.4.2	Tata Utilitas Air Hujan dan Penangkal Petir	143
5.4.3	Tata Utilitas Proteksi Kebakaran dan Keamanan	146
5.4.4	Tata Utilitas Listrik	148
5.4.5	Tata Penghawaan Buatan.....	149
5.4.6	Tata Utilitas Transportasi Vertikal.....	150
5.4.7	Tata Utilitas Pengelolaan Sampah	150
BAB 6 HASIL PERANCANGAN		151
6.1	Pendahuluan	151
6.1.1	Latar Belakang	151
6.1.2	Deskripsi Objek Perancangan.....	152
6.1.3	Lokasi Perancangan.....	152
6.2	Transformasi Konsep Perancangan	154
6.2.1	Transformasi Konsep Perancangan Tapak	154
6.2.2	Transformasi Konsep Perancangan Arsitektur	155
6.2.3	Sirkulasi dan Pencapaian Tapak	156
6.2.4	Zonasi Tapak.....	158
6.2.5	Orientasi Bangunan	159
6.2.6	Zonasi Bangunan.....	160
6.2.7	Lansekap dan Vegetasi	162
6.2.8	Material Bangunan	163
6.3	Konsep Struktur.....	165
6.4	Konsep Utilitas	167
6.4.1	Utilitas Air Bersih	167
6.4.2	Utilitas Air Kotor	168
6.4.3	Utilitas Elektrikal	170
6.4.4	Utilitas Penghawaan Buatan	172
6.4.5	Utilitas rencana sistem pencegah kebakaran	174
6.4.6	Utilitas sistem Air Hujan	175
6.4.7	Utilitas Penangkal Petir	177
6.5	Kesimpulan dan Solusi Desain.....	178
LAMPIRAN		179
DAFTAR PUSTAKA		205

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah UMKM terakhir kota Palembang	1
Gambar 1. 2 Bentuk dukungan Pemerintah Palembang terhadap potensi UMKM. 2	
Gambar 2. 1 Jenis UMKM kuliner di Palembang	16
Gambar 2. 2 Contoh UMKM Kategori Industri Fashion	16
Gambar 2. 3 Contoh UMKM Kategori Industri Fashion	16
Gambar 2. 4 Contoh UMKM Kategori Industri Fashion	17
Gambar 2. 5 Contoh UMKM Kategori Industri Kerajinan	18
Gambar 2. 6 Contoh UMKM Kategori Industri Kerajina	18
Gambar 2. 7 Contoh UMKM Kategori Industri Tekstil.....	19
Gambar 2. 8 Detail standar Ruang Toko.....	21
Gambar 2. 9 Detail standar ukuran minimum Toko	22
Gambar 2. 10 Detail standar Ruang Toko.....	22
Gambar 2. 11 Detail standar Ruang Tempat makan.....	23
Gambar 2. 12 Detail standar Ruang Tempat makan.....	23
Gambar 2. 13 Detail denah restoran kafe.....	24
Gambar 2. 14 Detail standar polar uang Workshop	24
Gambar 2. 15 Detail POV pengunjung terhadap karya	25
Gambar 2. 16 Fasad Sarinah.....	27
Gambar 2. 17 Contoh barang yang dijual di Sarinah.....	28
Gambar 2. 18 Lansekap Sarinah.....	29
Gambar 2. 19 Smesco Indonesia	30
Gambar 2. 20 Paviliun provinsi.....	31
Gambar 2. 21 Smesco rental office.....	31
Gambar 2. 22 Smesco hall.....	32
Gambar 2. 23 Foodcourt Smesco Indonesia.....	32
Gambar 2. 24 Smesco Indonesia floorplan	33
Gambar 2. 25 UMKM Center Dekranasda Kota Pontianak.....	34
Gambar 2. 26 Ruang - ruang retail pada UMKM center Dekranasda Kota Pontianak.....	35
Gambar 2. 27 Fasad UMKM Center Dekranasda kota Pontianak.....	37
Gambar 2. 28 Penggunaan Struktur baja pada rooftop bangunan.....	38
Gambar 2. 29 JNMBLOC	43
Gambar 2. 30 Live music di JNMBLOCK	44
Gambar 2. 31 Outdoor UMKM tenant.....	45
Gambar 2. 32 View dari salah satu coffeeshopdi JNMBLOC	45
Gambar 2. 33 Ruang terbuka JNMBLOC.....	46
Gambar 2. 34 The roof.....	47
Gambar 2. 35 Analisa DNA lingkungan sekitar.....	48
Gambar 2. 36 Konsep Desain	50
Gambar 2. 37 Karpet batu merah.....	51
Gambar 2. 38 Sky deck	52
Gambar 2. 39 Peta alternatif Lokasi	56

Gambar 2. 40 Alternatif tapak 1	56
Gambar 2. 41 Alternatif tapak 2	57
Gambar 2. 42 View dari Lokasi tapak terpilih	60
Gambar 3. 1 Skematik perancangan	65
Gambar 4. 1 Matriks hubungan antar ruang makro	82
Gambar 4. 2 Matriks hubungan antar ruang komersil	83
Gambar 4. 3 Matriks hubungan antar ruang Rekreasi	83
Gambar 4. 4 Matriks hubungan antar ruang Pelatihan dan Pengembangan	84
Gambar 4. 5 Matriks hubungan antar ruang Pengelolaan	84
Gambar 4. 6 Matriks hubungan antar ruang Amenitas	84
Gambar 4. 7 Matriks hubungan antar ruang Servis	85
Gambar 4. 8 Bubble Diagram Kelompok ruang – ruang utama.....	86
Gambar 4. 9 Bubble Diagram Kelompok ruang – ruang penunjang	87
Gambar 4. 10 Bubble Diagram Kelompok ruang – ruang pelengkap	88
Gambar 4. 11 Sintesis Spasial	89
Gambar 4. 12 Lokasi Site.....	91
Gambar 4. 13 Lingkungan disekitar Tapak.....	92
Gambar 4. 14 Respon tapak pada kondisi lingkungan sekitar	94
Gambar 4. 15 Fitur Fisik Alam pada Lokasi tapak.....	95
Gambar 4. 16 Respon Fitur Fisik Alam Lokasi tapak	97
Gambar 4. 17 Kondisi Sirkulasi pada Area Sekitar Tapak	98
Gambar 4. 18 Respon trhadap sirkulasi sekitar.....	100
Gambar 4. 19 Kondisi Infrastruktur sekitar tapak.....	101
Gambar 4. 20 Respon dari Existing Infrastruktur pada Lokasi Tapak	102
Gambar 4. 21 Kondisi Masyarakat dan Budaya pada Lokasi tapak	103
Gambar 4. 22 Respon Terhadap aspek Manusia dan Budaya sekitar Tapak	105
Gambar 4. 23 Kondisi Climate pada Lokasi tapak	106
Gambar 4. 24 Data Kecepatan Angin, suhu dan kelembaban udara	106
Gambar 4. 25 Respon desain terhadap climate sekitar tapak.....	107
Gambar 4. 26 Data sensory pada Lokasi tapak	108
Gambar 4. 27 Respon Lokasi tapak terhadap sensory sekitar.....	110
Gambar 4. 28 Sintesis Kontekstual.....	111
Gambar 4. 29 Gubahan Massa Pusat Perbelanjaan UMKM	112
Gambar 4. 30 Pondasi Borpile.....	113
Gambar 4. 31 Komponen Sistem Struktur Rigid Frame	114
Gambar 4. 32 Contoh Roof Trusses biasa.....	115
Gambar 4. 33 Contoh penerapan Truss pada desain bangunan.....	116
Gambar 4. 34 Skema system kelistrikan.....	118
Gambar 4. 35 sistem proteksi kebakaran aktif	119
Gambar 4. 36 Sistem Komunikasi dan Keamanan	120
Gambar 4. 37 Skema sistem pengelolaan sampah.....	121
Gambar 4. 38 Aluminium Louvers	123
Gambar 4. 39 Contoh penerapan perforated metal sheet pada fasad.....	123
Gambar 4. 40 Atap Alderon	124

Gambar 4. 41 Insulated glass	125
Gambar 4. 42 Sistem Utilitas penangkal petir.....	145
Gambar 5. 1 Konsep Sirkulasi Tapak	126
Gambar 5. 2 Visualisasi jalur masuk kendaraan pengunjung	127
Gambar 5. 3 Konsep tapak dengan <i>barrier free</i>	128
Gambar 5. 4 Konsep Tata Massa.....	129
Gambar 5. 5 Konsep Tata Hijau Pada Tapak	130
Gambar 5. 6 Gubahan Massa	131
Gambar 5. 7 Visualisasi Ruang rekreasi diantara kedua massa	131
Gambar 5. 8 Visualisasi Amphitheatre dan outdoor communal space dengan view lingkungan kota	132
Gambar 5. 9 Konsep Tata Ruang Dalam	133
Gambar 5. 10 Detail visualisasi Kios dan stal F & B industri kuliner.....	134
Gambar 5. 11 Detail visualisasi Kios industri Tekstil	134
Gambar 5. 12 Detail visualisasi Kios industri Fashion.....	135
Gambar 5. 13 Detail visualisasi Kios industri Kerajinan.....	135
Gambar 5. 14 Detail visualisasi Kios Umum	136
Gambar 5. 15 Tata Ruang Parkir Basement	137
Gambar 5. 16 visualisasi bangunan	138
Gambar 5. 17 Konsep Struktur pusat perbelanjaan UMKM	140
Gambar 5. 18 Perhitungan struktur kolom, balok, plat lantai	141
Gambar 5. 19 Tata utilitas air bersih.....	142
Gambar 5. 20 Tata Utilitas air kotor dan bekas.....	143
Gambar 5. 21 Tata utilitas air hujan dan penangkal petir	144
Gambar 5. 22 Tata utilitas proteksi kebakaran	147
Gambar 5. 23 Tata Utilitas Listrik.....	148
Gambar 5. 24 Tata Penghawaan Buatan	149
Gambar 6. 1 Lokasi tapak dan view sekitarnya.....	153
Gambar 6. 2 Visualisasi final dari konsep perancangan tapak.....	155
Gambar 6. 3 Transformasi / Gubahan Massa	155
Gambar 6. 4 Site Plan	157
Gambar 6. 5 Keyplan Tapak.....	158
Gambar 6. 6 Tampak Kawasan	159
Gambar 6. 7 Orientasi Bangunan.....	160
Gambar 6. 8 Zonasi Bangunan	161
Gambar 6. 9 Jenis Tanaman pada Tapak	162
Gambar 6. 10 Visualisasi penggunaan tanaman pada tapak dan bangunan.....	163
Gambar 6. 11 fasad bangunan	164
Gambar 6. 12 Konsep Struktur	165
Gambar 6. 13 Sistem utilitas air bersih	167
Gambar 6. 14 Utilias air kotor.....	168
Gambar 6. 15 Utilitas rencana elektrikal.....	170
Gambar 6. 16 Utilitas rencana sistem penghawaan buatan.....	172
Gambar 6. 17 utilitas rencana sistem pencegahan kebakaran.....	174

Gambar 6. 18 Utilitas sitem air hujan	175
Gambar 6. 19 Utilitas sitem penangkal petir	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Skala Usaha UMKM	9
Tabel 2. 2 Klasifikasi sektor usaha UMKM kota Palembang	9
Tabel 2. 3 Data pembagian pelaku UMKM berdasarkan sektor dan skala usaha .	12
Tabel 2. 4 Tabel kelompok fungsi dan pengguna Pusat Perbelanjaan UMKM kota Palembang	25
Tabel 2. 5 Penilaian alternatif lokasi tapak	58
Tabel 4. 1 Analisis Kegiatan	66
Tabel 4. 2 Tabel Kebutuhan Ruang	67
Tabel 4. 3 Analisis Luasan Ruang Pertokoan (Komersil Area)	71
Tabel 4. 4 Analisis Luasan Ruang Kuliner	72
Tabel 4. 5 Analisis Luasan Ruang Rekreasi	73
Tabel 4. 6 Analisis Luasan ruang pelatihan dan pengembangan.....	74
Tabel 4. 7 Analisis Luasan ruang pengelolaan	74
Tabel 4. 8 Analisis Luasan ruang amenitas.....	75
Tabel 4. 9 Analisis luasan ruang servis.....	76
Tabel 4. 10 Total kebutuhan luas ruang	77
Tabel 4. 11 Total keseluruhan kebutuhan luasan area parkir	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	179
-----------------	-----

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, kota Palembang mengalami perkembangan yang signifikan, terutama di sektor ekonomi kreatif dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Berdasarkan data dari dinas Koperasi dan UMKM kota Palembang, jumlah pelaku UMKM kota Palembang sekarang sudah terdapat 91.557 pelaku UMKM di Palembang, dan akan terus bertambah.

JUMLAH UMKM KOTA PALEMBANG per 30 Juni 2024

No	Kecamatan	Data SIDT			Pendataan UMKM 2024				Jumlah
		Skala Usaha			Skala Usaha				
		Mikro (<2M)	Kecil (2-15M)	Menengah (15-50M)	Mikro (<2M)	Kecil (2-15M)	Menengah (15-50M)		
1	ILIR BARAT II	4099	5	2	246	0	0	4352	
2	GANDUS	5323	1	0	18	0	0	5342	
3	SEBERANG ULU I	4692	0	0	249	0	0	4941	
4	KERTAPATI	5716	1	0	29	0	0	5746	
5	JAKABARING	4563	0	0	40	0	0	4603	
6	SEBERANG ULU II	5431	15	6	441	0	0	5893	
7	PLAJU	5441	8	1	1040	0	0	6490	
8	ILIR BARAT I	4258	3	0	549	0	0	4810	
9	BUKIT KECIL	5277	4	0	131	0	0	5412	
10	ILIR TIMUR I	5134	1	1	373	0	0	5509	
11	KEMUNING	4209	4	0	669	0	0	4882	
12	ILIR TIMUR II	6667	4	1	3595	0	0	10267	
13	KALIDONI	4369	3	1	313	0	0	4686	
14	ILIR TIMUR TIGA	4093	0	0	153	0	0	4246	
15	SAKO	3932	0	0	564	0	0	4496	
16	SEMATANG BORANG	1829	1	0	104	0	0	1934	
17	SUKARAMI	3697	3	0	159	0	0	3859	
18	ALANG-ALANG LEBAR	2685	0	0	1404	0	0	4089	
Jumlah		81415	53	12	10077	0	0	91557	

Sumber : Sistem Informasi Data Tunggal Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia
dan Pendataan UMKM Dinas Koperasi Tahun 2024

Kepala Dinas Koperasi dan
Usaha Kecil dan Menengah
Kota Palembang

Hj. Sulhiyawati, SE., M.Si
NIP. 196903251995032003

Gambar 1. 1 Data Jumlah UMKM terakhir kota Palembang
(Sumber : Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Palembang, 2024)

UMKM di Palembang telah melesat pesat, mencakup berbagai sektor usaha seperti kerajinan, kuliner, dan fashion. Beberapa produk lokal, seperti kain songket, jumputan, ecoprint, serta kerajinan atau produk lokal lainnya, semakin mendapatkan perhatian dari masyarakat luas, baik di dalam maupun luar daerah. Produk-produk tersebut bukan hanya bagian dari warisan budaya, tetapi juga menjadi identitas lokal yang terus berkembang sesuai tren dan permintaan pasar.

Dari segi dukungan, pemerintah kota Palembang turut berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan UMKM. Berdasarkan data dinas koperasi dan UMKM

kota Palembang, Berbagai program dan kebijakan disiapkan untuk mendukung pelaku UMKM, seperti penyediaan kegiatan pelatihan, kegiatan sosialisai, kegiatan penghargaan kepada pelaku UMKM, kemudahan dalam perizinan usaha, pemberian bantuan modal kepada pelaku UMKM, serta kegiatan – kegiatan untuk mempromosikan UMKM Palembang seperti Palembang expo 2024, Festival Bejajan 3, dan Karya nyata festival yang diselenggarakan di lapangan kantor DPRD kota Palembang. Langkah-langkah ini mencerminkan komitmen pemerintah dalam memajukan sektor UMKM yang diyakini memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.



Gambar 1. 2 Bentuk dukungan Pemerintah Palembang terhadap potensi UMKM
(sumber : Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Palembang, 2024)

Namun, meskipun pertumbuhan UMKM di Palembang semakin pesat, kota ini masih menghadapi tantangan besar dalam hal infrastruktur yang memadai untuk mendukung kegiatan UMKM dan komunitas kreatif. Saat ini, belum ada fasilitas terpusat yang dirancang secara khusus untuk mendukung pemasaran dan perkembangan UMKM di kota ini. Ditambah lagi, Palembang juga kekurangan ruang rekreasi atau ruang terbuka, sehingga masyarakat sering mengandalkan ruang tertutup untuk beraktivitas dan berekreasi. Hal ini menimbulkan kebutuhan akan ruang yang dapat mengintegrasikan berbagai kebutuhan, mulai dari transaksi ekonomi hingga ruang publik untuk berkreasi dan berinovasi.

Generasi muda Palembang juga semakin berani memulai usaha mereka sendiri, terutama dengan memanfaatkan teknologi digital seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi untuk mengembangkan bisnis secara modern dan efisien. Tren ini mendorong peningkatan kontribusi UMKM terhadap perekonomian kota, sekaligus

memperkuat terbentuknya komunitas kreatif yang inovatif. Kehadiran pusat perbelanjaan UMKM yang dirancang secara khusus diharapkan dapat mendukung tren ini, terutama dalam menyediakan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan pelaku usaha muda yang dinamis dan kreatif.

Selama ini, festival UMKM yang diadakan di Palembang memang berperan penting dalam mempromosikan produk lokal. Namun, festival-festival ini memiliki keterbatasan, seperti durasi yang singkat, ruang pameran yang kurang representatif, serta aksesibilitas yang terbatas bagi pelaku usaha dan pengunjung. Selain itu, sifat sementara dari acara-acara ini membuat promosi dan pemasaran UMKM tidak berkesinambungan.

Pusat perbelanjaan UMKM ini dirancang untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut dengan menyediakan ruang usaha yang permanen, nyaman, dan modern, serta dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang. Pusat ini akan menyediakan ruang pameran, ruang pemasaran, area interaksi, dan fasilitas pelatihan yang dapat memperkuat daya saing UMKM di pasar. Selain itu, pusat ini juga dilengkapi dengan ruang terbuka yang fleksibel, yang dapat dimanfaatkan untuk acara-acara temporer seperti festival UMKM, sehingga tetap mendukung event-event sementara yang dapat menarik perhatian masyarakat tanpa mengorbankan keberlanjutan pemasaran produk UMKM.

Dengan pendekatan arsitektur kontemporer, pusat perbelanjaan ini akan dirancang agar fleksibel dan responsif terhadap kebutuhan zaman, mengintegrasikan fungsi ekonomi dan rekreasi dalam satu tempat. Desain kontemporer memungkinkan terciptanya ruang multifungsi yang dapat beradaptasi dengan berbagai kegiatan, menciptakan ekosistem yang mendukung kolaborasi, inovasi, dan promosi produk UMKM secara berkelanjutan. Pusat ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana ekonomi, tetapi juga menjadi ruang publik yang vital bagi masyarakat Palembang dalam berkreasi dan berinteraksi.

1.2 Masalah Perancangan

Dalam perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Palembang, terdapat beberapa masalah perancangan yang perlu diselesaikan, yaitu sebagai berikut :

1. Integrasi Fungsi Ekonomi dan Rekreasi dalam Perancangan Pusat UMKM.

Masalah perancangan dalam mengintegrasikan fungsi ekonomi dan rekreasi pada Pusat UMKM adalah bagaimana menciptakan ruang yang tidak hanya mendukung aktivitas perdagangan, tetapi juga mampu menawarkan pengalaman rekreasi yang menarik bagi pengunjung.

2. Penerapan Arsitektur Kontemporer untuk Fasad Ikonik dan Ruang yang Fleksibel

Masalah perancangan selanjutnya yaitu bagaimana menerapkan pendekatan arsitektur kontemporer untuk menciptakan fasad bangunan yang ikonik dan menarik, sekaligus merancang ruang yang fleksibel dan adaptif terhadap kebutuhan zaman. Tantangan ini mencakup pemilihan material, massing bentuk, dan elemen desain yang tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional.

3. Klasifikasi dan Zonasi Produk UMKM Berdasarkan Skala usaha dan Sektor usaha.

Salah satu tantangan dalam merancang Pusat Perbelanjaan UMKM adalah mengatur klasifikasi produk dan pelaku UMKM berdasarkan rentang harga dan omset, sehingga produk tetap terjangkau bagi semua kalangan. Serta mengatur tata ruang dengan sektor usaha yang variatif, sehingga dapat mempermudah pengunjung.

Berdasarkan masalah perancangan diatas, maka dapat diidentifikasi **rumusan masalah** sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang pusat perbelanjaan UMKM yang menerapkan pendekatan arsitektur kontemporer pada fasad dan pola ruang yang mampu mengintegrasikan fungsi ekonomi dan rekreasi?
2. Bagaimana merancang ruang yang mampu mengakomodasi pelaku UMKM dengan skala dan sektor usaha yang variatif, sehingga tetap menciptakan lingkungan belanja yang terjangkau, menarik, dan inklusif bagi seluruh segmen konsumen?

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan dari perencanaan dan perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Palembang, yaitu sebagai berikut :

1. Menerapkan pendekatan arsitektur kontemporer untuk menciptakan fasad bangunan yang ikonik dan menarik, serta merancang ruang yang fleksibel dan adaptif sesuai dengan kebutuhan zaman.
2. Merancang pusat perbelanjaan UMKM yang mengintegrasikan fungsi ekonomi dan rekreasi, menciptakan ruang yang mendukung aktivitas perdagangan sekaligus memberikan pengalaman rekreasi yang menarik bagi pengunjung.
3. Mengembangkan desain ruang yang dapat mengakomodasi pelaku UMKM dengan skala usaha dengan rentang harga produk yang bervariasi, sehingga menciptakan lingkungan belanja yang terjangkau, menarik, dan inklusif untuk seluruh segmen konsumen.
4. Menerapkan zonasi ruang pada tiap sektor usaha. Sehingga dapat mempermudah pengunjung, mengoptimalkan arus pengunjung, serta dapat meningkatkan pengalaman berbelanja.

Sasaran dari perencanaan dan perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Palembang, yaitu sebagai berikut :

1. Menghasilkan desain fasad yang mencerminkan karakter arsitektur kontemporer dan memberikan identitas visual yang kuat, sekaligus menciptakan ruang yang fleksibel dan adaptif untuk memenuhi kebutuhan zaman.
2. Menyusun konsep desain yang jelas untuk mengintegrasikan fungsi ekonomi dan rekreasi dalam pusat perbelanjaan UMKM.
3. Menciptakan tata ruang yang adil yang memungkinkan produk dengan berbagai rentang harga disajikan secara efektif, sehingga memfasilitasi aksesibilitas semua skala usaha UMKM secara sama rata.
4. Menyusun zonasi ruang yang tepat pada setiap sektor usaha untuk memudahkan akses pengunjung, mengoptimalkan arus sirkulasi, serta meningkatkan pengalaman berbelanja.

1.4 Ruang Lingkup

Berikut adalah ruang lingkup perancangan Pusat Perbelanjaan UMKM dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer di Palembang :

1. Perancangan pusat perbelanjaan UMKM sebagai tempat untuk perputaran ekonomi kota Palembang, sebagai tempat rekreasi, serta ruang komunitas yang mendukung aktivitas kreatif, seperti pameran, workshop, dan diskusi.
2. Penerapan pendekatan arsitektur kontemporer untuk menciptakan fasad ikonik yang mencerminkan identitas lokal, serta ruang yang fleksibel dan adaptif terhadap perkembangan zaman.
3. Perancangan ruang yang dapat mengakomodasi pelaku UMKM dengan berbagai skala usaha dan rentang harga, menciptakan lingkungan belanja yang inklusif.
4. Penyediaan fasilitas untuk pemasaran, dan pelatihan yang mendukung pengembangan UMKM dan komunitas kreatif.
5. Pusat UMKM yang dapat beroperasi selama 12 jam yaitu termulai dari jam 10.00 – 22.00

1.5 Sistematika Pembahasan

Struktur penulisan menjelaskan isi dari setiap bab dalam laporan perancangan secara singkat dan padat. Penting untuk mengikuti format yang telah ditetapkan.

Bab 1: Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang, permasalahan dalam perancangan, tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, cakupan pembahasan, serta susunan sistematika laporan.

Bab 2: Kajian Literatur

Bab ini membahas konsep proyek, analisis fungsi, serta kajian terhadap objek yang memiliki kesamaan karakteristik.

Bab 3: Metodologi Perancangan

Bab ini berisi langkah-langkah dalam perancangan, termasuk alur pemikiran, proses pengumpulan data, analisis, sintesis, perumusan konsep, dan diagram alur kerja.

Bab 4: Analisis Perancangan

Bab ini mengupas berbagai analisis, seperti fungsi, ruang, konteks lokasi atau tapak, serta aspek geometri dan desain bangunan.

Bab 5: Konsep Perancangan

Bab ini mencakup hasil sintesis perancangan yang meliputi aspek tapak, desain arsitektur, struktur, dan utilitas. Selain itu, konsep perancangan diuraikan secara rinci berdasarkan elemen-elemen tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Beddington, N. (1982): *Design for Shopping Centres: The Butterworths Design Series for Architects and Planners*, Elsevier Science & Technology Books, 192.
- Churiah, N., and Lukito, Y. N. (2023): Gedung Sarinah: Memori dan Kontinuitas Modernisme Kota Jakarta, *Arsitektura : Jurnal Ilmiah Arsitektur dan Lingkungan Binaan*, **21**(1), 83–96. <https://doi.org/10.20961/arst.v21i1.62033>
- Edniadiah, N., and Kridarso, E. R. (2022): KAJIAN PRINSIP ARSITEKTUR KONTEMPORER PADA ELEMEN FASAD GALERI SENI “SELASAR SUNARYO”, BANDUNG, *Agora : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Arsitektur Usakti*, **20**(2), 178–191. <https://doi.org/10.25105/agora.v20i2.14282>
- Nursandi, I. A., and Ashadi, A. (2021): STUDY OF THE CONTEMPORARY ARCHITECTURE CONCEPT IN THE TSUNAMI ACEH MUSEUM BUILDING, *Border: Jurnal Arsitektur*, **3**(2), 87–96. <https://doi.org/10.33005/border.v3i2.85>
- Ozuduru, B. H., and Guldman, J.-M. (2013): Retail location and urban resilience: towards a new framework for retail policy, *S.A.P.I.EN.S. Surveys and Perspectives Integrating Environment and Society*, retrieved October 3, 2024 from internet: <https://journals.openedition.org/sapiens/1620>, (6.1).
- Rahadian, E. Y., Wahab, F., Syaputra, H., and Setiawan, A. (2013): Kajian Karakteristik Bangunan Ikonik Pada Gedung Puspa Iptek Kota Baru Parahyangan, *Reka Karsa: Jurnal Arsitektur*, **1**(1). <https://doi.org/10.26760/rekakarsa.v1i1.45>
- Susanti, D. (17 March 2011): *PUSAT FASHION KONTEMPORER DI YOGYAKARTA*, s1, UAJY, retrieved October 3, 2024 from internet: <https://e-journal.uajy.ac.id/1651/>.
- Wahyu, A. K., Putra, Y. R. K., Utami, R. W. S., and Hertati, D. (2021): EFEKTIVITAS PEMBERLAKUAN JAM OPERASIONAL BAGI SEKTOR UMKM DI KOTA SURABAYA, *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik (JSEP)*, retrieved October 3, 2024 from internet: <http://www.jsep.sasanti.or.id/index.php/jsep/article/view/30>, **2**(2).
- Peraturan Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertanahan Nasional Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2024 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Palembang. Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertanahan Nasional.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Daftar Pustaka dari Situs Internet (web site):

Data *The Roof* dari *ASPECT STUDIOS*, data diperoleh melalui situs internet: [The Roof | ASPECT Studios \(aspect-studios.com\)](https://aspect-studios.com). Diunduh pada tanggal 03 Oktober 2024.

Data Pengertian UMKM, Peran, dan Kriteria UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008 oleh Andy Djojo Budiman, data diperoleh melalui situs internet: [Pengertian UMKM, Peran, dan Kriteria UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008 \(ireappos.com\)](https://ireappos.com). Diunduh pada tanggal 03 Oktober 2024.

admin (18 April 2021): Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar, , retrieved October 3, 2024, from internet: <https://thecircle.id/klasifikasi-usaha-mikro-kecil-menengah-dan-besar/>.

Pengertian dan Klasifikasi Pusat Perbelanjaan. (n.d.): , retrieved October 3, 2024, from internet: <https://text-id.123dok.com/document/7qvr5d21y-pengertian-dan-klasifikasi-pusat-perbelanjaan.html>.

Yuk ke Kampung Wisata Anyaman Daun Nipah, Souvenir Cantik Made In Pengrajin 3/4 Ulu Palembang. (n.d.): , retrieved October 3, 2024, from internet: <https://sumeks.disway.id/read/664966/yuk-ke-kampung-wisata-anyaman-daun-nipah-souvenir-cantik-made-in-pengrajin-34-ulu-palembang>.

Pendampingan UMKM Dalam Memaksimalkan Tata Kelola Usaha dan Manajemen Pemasaran. (n.d.): , retrieved September 19, 2024, from internet: <https://ojs.unhaj.ac.id/index.php/jukeshum/article/view/663/519>.

Sarinah Lahir Baru Merangkul Sejarah dalam Modernitas - Kompas.id. (n.d.): , retrieved October 3, 2024, from internet: <https://www.kompas.id/baca/metro/2022/03/17/sarrinah-yang-lahir-kembali-merangkul-sejarah-dengan-modernitas>.