

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI PROGRAM MENGELOLA HUTAN BERSAMA MASYARAKAT (MHBM) PT. MUSI HUTAN PERSADA DALAM UPAYA MENDUKUNG PEMBANGUNAN HUTAN TANAMAN INDUSTRI (HTI)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



HARTANTI SILVIA DWILESTARI

07031182126003

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI PROGRAM MENGELOLA HUTAN BERSAMA MASYARAKAT (MHBM) PT. MUSI HUTAN PERSADA DALAM UPAYA MENDUKUNG PEMBANGUNAN HUTAN TANAMAN INDUSTRI (HTI)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh :

HARTANTI SILVIA DWILESTARI
07031132126003

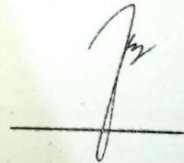
Pembimbing I

Krisna Murti, S.I.Kom., MA
NIP. 199807252019031010



Pembimbing II

Eko Pebryan Java, M.I.Kom
NIP. 19890220202031006



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI PROGRAM MENGELOLA HUTAN BERSAMA MASYARAKAT (MHBM) PT. MUSI HUTAN PERSADA DALAM UPAYA Mendukung PEMBANGUNAN HUTAN TANAMAN INDUSTRI (HTI)

SKRIPSI

Oleh:

BARTANTI SILVIA DWILESTARI
07031182126003

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 21 Maret 2025
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Oemar Masri Rafedhat, S.I.Kom, M.Si.
NIP. 199208222018631001
Ketua

Galih Priambodo, S.Pd., M.I.Kom.
NIP. 198908312023211021
Anggota

Krisna Murti, S.I.Kom, M.A.
NIP. 198807252019031010
Anggota

Eko Pebryan Jaya, M.I.Kom.
NIP. 198902202022031006
Anggota

Mengetahui

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Azzati, M.Si.
NIP. 196601221990031004.

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196406061992031001.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hartanti Silvia Dwilestari
NIM : 07031182126003
Tempat dan Tanggal Lahir : Prabumulih, 25 November 2002
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Melalui Program Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM) PT. Musi Hutan Persada Dalam Upaya Mendukung Pembangunan Hutan Tanaman Industri (HTI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 6 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Hartanti Silvia Dwilestari
NIM.07031182126003

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*Maaf atas perjalanan yang tidak sempurna
Namun percayalah untuk tumbuh lebih baik
-Nina- feast-*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, almamater dan program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya, kedua orang tua, saudara- saudara dan teman- teman saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama proses pengerjaan skripsi

ABSTRACT

ABSTRACT

This research is titled "Corporate Social Responsibility Communication Strategy Through the Community Forest Management Program (MHBM) of PT. Musi Hutan Persada in an Effort to Support the Indonesian Plantation Forest (HTI)". This study aims to analyze the communication strategy carried out by PT. Musi Hutan Persada through the Community Forest Management (MHBM) CSR program. This study uses legitimasi theory using the concept of Triple Bottom Line by Elkington Social, Economic and Environmental. This study uses descriptive qualitative methods. Data collection through interviews. The Community Forest Management Program from an economic concept provides employment opportunities for regional communities who are members of this program. This program is an effort to resolve social conflicts and to improve natural resources.

Keywords: *Communication, Corporate Social Responsibility, Mengelola Hutan Bersama Masyarakat PT. Musi Hutan Persada.*

Pembimbing I



Krisna Murti, S.I.Kom., MA

NIP. 19980725019031010

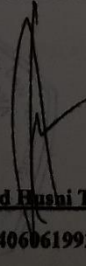
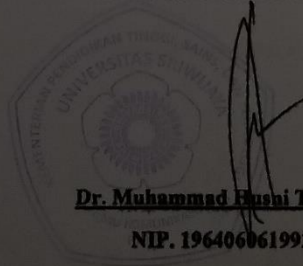
Pembimbing II



Eko Pebryan Java, M.I.Kom.

NIP. 198902202022031006

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamarin, M.Si

NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Melalui Program Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM) PT. Musi Hutan Persada Dalam Upaya Mendukung Hutan Tanaman Indonesia (HTI)”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT. Musi Hutan Persada melalui program CSR Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM). Penelitian ini menggunakan teori legitimasi dengan menggunakan konsep *Triple Bottom line* oleh Elkington Sosial, Ekonomi dan lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengambilan data melalui wawancara dan observasi. Program Mengola Hutan Bersama Masyarakat dari konsep ekonomi memberikan kesempatan pekerjaan untuk masyarakat areal yang ikut tergabung dalam program ini. program iri sebagai upaya untuk penyelesaian konflik sosial dan untuk meningkatkan Sumber Daya Alam.

Kata Kunci: Komunikasi, *Corporate Social Responsibility*, Mengelola Hutan Bersama Masyarakat PT. Musi Hutan Persada.

Pembimbing I



Krisna Murti, S.I.Kom., MA

NIP. 19980725019031010

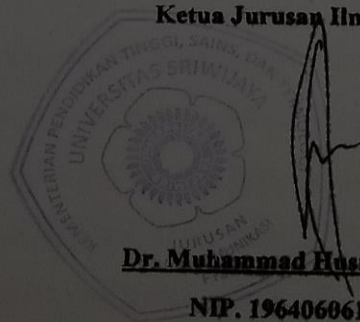
Pembimbing II



Eko Pebryan Java, M.I.Kom

NIP. 198902202022031906

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Melalui Program Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM) PT. Musi Hutan Persada Dalam Upaya Mendukung Pembangunan Hutan Tanam Industri (HTI)*. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya, beserta jajaran pengurus rektorat lainnya.
2. Bapak Prof. Al fitri selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, beserta jajaran pengurus dekanat lainnya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si. selaku ketua jurusan dan Bapak oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Krisna Murti, S.I.Kom., M.A. Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi selama penulis membuat proposal skripsi sampai akhir

5. Bapak Eko Pebryan Jaya, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II juga selalu memberikan arahan, saran dan motivasi selama penulis membuat proposal skripsi sampai akhir
6. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, semangat dan saran selama masa perkuliahan.
7. Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan yang sudah banyak membantu proses adminitrasi penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komuniasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang sudah memberikan banyak bantuan selama masa perkuliahan.
9. Terima kasih banyak kepada seluruh jajaran pimpinan dan staf PT. Musi Hutan Persada yang sudah memberikan izin dan bantuan kepada penlis untuk bisa melakukan penelitian disini.
10. Terima kasih kepada Bapak Muhammad Aminullah S.H selaku Direktur Perlindungan Hutan & Sosial dan Urusan Ekternal PT. Musi Hutan Persada.
11. Terima kasih banyak kepada Ibu Maya Liony selaku Direktur Sumber Daya Manusia & Urusan Umum PT. Musi Hutan Persada.
12. Terima kasih kepada Dudi Priatna S.E selaku *General Manager* HRD PT. Musi Hutan Persada.
13. Terima kasih kepada *General Manger* wilayah 1 Subanjeriji PT. Musi Hutan Persada.
14. Terima kasih kepada *General Manager* wilayah 2 Benakat PT. Musi Hutan Persada.

15. Terima Kasih kepada *General Manager* wilayah 3 Lematang PT. Musi Hutan Persada.
16. Terima kasih banyak kepada Bapak Sidartha Agustian S.H. selaku Manager *Corporate Social Responsibility* PT. Musi Hutan Persada.
17. Terima kasih banyak kepada ketua MHBM Ex Marga Rambang Niru Bapak IR. Trisno Mahardi.
18. Untuk kedua orang tua saya Bapak IR. Widodo yang selalu memberikan dukungan, doa dan menemani penulis pada saat proses penelitian dari awal sampai dengan selesai. Dan kepada ibu saya Triana Hudawati yang selalu memberikan doa terbaiknya kepada penulis, hingga dapat menyelesaikan studinya dengan baik. Kepada kedua saudara saya Widya Rachmawati S.Pt dan Gusti Prabu Yudhistiro yang selalu memberikan dukungan dan doa terbaiknya.
19. Kepada sahabat penulis dari awal perkuliahan, Syifa, Stefina, Kiki, Ines, Naila, Naim dan Nandes yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan hiburan jenaka selama penulisan skripsi.
20. Dan untuk diri sendiri Hartanti Silvia Dwilestari terimakasih sudah berjuang juga dan bertanggung jawab selama proses pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iiiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	14
1.3.Tujuan Penelitian	14
1.4.Manfaat Penelitian	14
1.4.1.Manfaat Teoritis	14
1.4.2.Manfaat Praktis	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.2. Komunikasi Pembangunan	15
2.3. Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.3. Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM)	18
2.3.1. Corporate Social Responsibility Merupakan Bagian dari Public Relation	19
2.4. Citra Perusahaan.....	20
2.5. Bentuk Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility	21
2.6. Manfaat Corporate Social Responsibility.....	22
2.7. Model- Model Program Corporate Social Responsibility (CSR)	24
2.8. Teori Corporate Social Responsibility (CSR)	26
2.9. Teori Yang Digunakan	31
2.10. Kerangka Teori	31

2.11 Kerangka Pemikiran.....	33
2.12. Penelitian Terdahulu	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1.Desain Penelitian	37
3.2.Definisi Konsep.....	37
3.2.1.Strategi Komunikasi	37
3.2.3. Corporate Social Responsibility.....	38
3.2.3.Meningkatkan Citra Perusahaan	38
3.3.Fokus Penelitian	38
3.4.Unit Analisis	39
3.5.Informan Penelitian	39
3.5.1.Kriteria Informan	40
3.5.2.Key Informan	40
3.5.3.Informan Pendukung.....	40
3.6.Sumber Data	41
3.6.1.Data Primer.....	41
3.6.2.Data Sekunder	41
3.7.Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7.1.Observasi	42
3.7.2.Wawancara Mendalam	42
3.7.3.Dokumentasi	43
3.8.Teknik Keabsahan Data.....	43
3.9.Teknik Analisis Data	44
BAB IV.....	46
GAMBARAN UMUM	46
BAB V.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1. Hasil Penelitian	49
5.2. Konsep Triple Bottom Line.....	54
5.2.1. Profit (Ekonomi)	54
5.2.2. People (Sosial)	60
5.2.3. Planet (Lingkungan).....	64

5.4. Strategi Komunikasi Program Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM)	68
BAB VI.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1. Kesimpulan.....	71
6.2. Saran Teoritis	72
6.3. Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined. 74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan Pembinaan Kelompok MHBM	5
Gambar 1. 2 Pemberian Bantuan Sembako Kepada Korban Banjir	7
Gambar 1. 3 Pemberian Bibit Ikan Nila	8
Gambar 1. 4 Program Pengembak biakan Kambing	8
Gambar 1. 5 Konflik sosial perbatasan lahan di wilayah Subanjeriji	10
Gambar 5. 1 Kegiatan Penebangan Pohon Eukaliptus.....	50
Gambar 5. 2 Kegiatan Pengangkutan	51
Gambar 5. 3 Kegiatan penanaman kembali bibit eukaliptus.....	51
Gambar 5. 4 Kegiatan Reproduksi tanaman wilayah Benakat	52
Gambar 5. 5 Tempat Pengumpulan Kayu	52
Gambar 5. 6 Penanaman kembali	52
Gambar 5. 7 Kegiatan Nursery	53
Gambar 5. 8 Wilayah MHBM Desa Harapan Makmur	53
Gambar 5. 9 Kelompok MHBM Wilayah Subanjeriji	56
Gambar 5. 10 Pohon eukaliptus.....	Error! Bookmark not defined. 56

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri di bidang kehutanan saat ini masih mampu untuk menopang kehidupan kehutanan di Indonesia yaitu industri pulp dan kertas. Industri ini adalah salah satu bentuk industri yang dapat diandalkan untuk membantu perekonomian Indonesia. Peningkatan jumlah permintaan *pulp* di pasar dalam negeri dan luar negeri menunjukkan peningkatan yang signifikan, hal ini dikarenakan semakin meningkat akan kebutuhan kertas. Dilansir dari laman resmi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) diketahui bahwa terjadi peningkatan di tahun pertama dan kedua pada sub sektor kehutanan. Pada tahun adanya 2021 peningkatan jika dibandingkan pada tahun 2020. Peningkatan produksi olahan kayu tersebut diantaranya adalah produksi kayu bulat, produksi kayu bulat, produksi kayu olahan, produksi Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) dan nilai ekspor produk kehutanan.

Jika dibandingkan dengan kuartal tahun 2020 produksi kayu bulat yang berasal dari Hutan Alam dan Hutan Tanaman mengalami kenaikan pertumbuhan secara signifikan yaitu dari 11,56 juta meter kubik, sedangkan untuk kuartal kedua pada tahun 2021 terjadinya peningkatan sebesar 10,74%. Dan untuk produksi kayu olahan di kuartal tahun pertama 2021 terjadinya peningkatan sebesar 5,94% jika dibandingkan pada tahun 2020. Meskipun demikian pertumbuhan untuk kuartal kedua relatif stabil. Secara akumulatif untuk nilai ekspor yang dihasilkan dari produk kehutanan mengalami peningkatan sebanyak 70,33%, untuk di kuartal kedua pada tahun 2020 mendapatkan sekitar USD 2,59 juta, dan di kuartal kedua di tahun 2021 menjadi USD 4,41 juta. Untuk kuartal kedua di tahun 2020 untuk produksi hasil Hutan Bukan Kayu mencapai sekitar 130 ribu ton sedangkan di kuartal kedua pada tahun 2021 mencapai 192 ribu ton, jadi dapat disimpulkan bahwa antara tahun 2020 dan 2021 terjadinya peningkatan

sebesar 47,60%. (Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi, 2021)

Perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas wajib mempunyai Tanggung Jawab Sosial Lingkungan, bentuk tanggung jawab sosial tersebut merupakan suatu bentuk komitmen yang mempunyai peran untuk meningkatkan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan menjadi lebih baik. Sudah diatur dalam UU Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang tanggung jawab sosial:

1. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/ atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
2. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran.
3. Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang- undangan.
4. Ketentuan lebih lanjut mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan diatur dalam Peraturan Pemerintah.

Dari pasal tersebut harapannya dapat menciptakan dan menjalin hubungan yang baik dan seimbang yang tentunya sesuai dengan lingkungan, nilai, norma serta budaya masyarakat setempat.

PT. Musi Hutan Persada merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pemanfaatan produksi dan pengelolaan hasil hutan kayu untuk dijadikan bahan pembuatan kertas. Perusahaan ini mulai berdiri pada bulan maret tahun 1990, yang terletak di Provinsi Sumatera Selatan. Usaha pemanfaatan hasil kayu pada hutan tanaman adalah suatu bentuk kegiatan

pengusahaan hutan yang dilakukan secara intensif. Dengan melakukan reboisasi di lahan yang sudah tidak lagi produktif, hal tersebut memberikan manfaat pada bidang ekonomi yang dihasilkan dari hutan kayu. Perusahaan mempunyai komitmen dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan sosial, ekonomi dan pelestarian lingkungan dengan melaksanakan kegiatan dengan efektif dan berkelanjutan hal tersebut sesuai dengan konsep *Triple Bottom Line* untuk meningkatkan reputasi perusahaan PT. Musi Hutan Persada membuat dan menjalankan suatu bentuk program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertujuan untuk membantu serta memberikan manfaat positif bagi masyarakat di sekitar areal perusahaan.

Definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara sederhana merupakan kegiatan pemberian bantuan sosial sebagai bentuk kepedulian yang ditujukan kepada masyarakat yang kurang mampu di sekitar areal perusahaan yang diberikan secara berkelanjutan. Pentingnya suatu perusahaan dengan tanggung jawab sosial sudah diatur dalam Peraturan Pemerintah. Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tanggung Jawab sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Pasal 2 berisikan tentang Setiap Perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui Peraturan Pemerintah ini setiap perusahaan untuk dapat melakukan kegiatan sosial yang dilakukan dengan terencana, sistematis dan bertanggung jawab. Dan dijelaskan kembali di Pasal 6 tentang Pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dimuat dalam laporan tahunan Perseroan dan dipertanggungjawabkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dari penjelasan Peraturan Pemerintah dan sudah termuat dalam Pasal 2 dan 6 bahwasanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan sosial masyarakat sekitar areal perusahaan. Tentunya setiap program CSR yang diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat setempat harus mempunyai *feedback* positif, hal ini bertujuan untuk pengembangan bagi masyarakat.

Terdapat tiga bentuk program CSR yang menjadi langkah awal dilakukan oleh perusahaan, di antaranya adalah:

1. CSR bersifat karitatif (*charity*) merupakan bentuk langkah awal yang harus dilakukan oleh perusahaan pada saat akan menjalankan program CSR yang bersifat murni amal.
2. CSR bersifat kedermawanan (*philanthropy*) merupakan suatu bentuk tindakan yang dilakukan dengan cara bagaimana seseorang mencintai dengan sesama sehingga dapat menyumbangkan waktu, uang dan tenaga untuk membantu sesama.
3. CSR berbentuk pemberdayaan masyarakat (*community development*)

Maksud dan tujuan dari *corporate citizenship* adalah bagaimana perusahaan untuk bersikap dan berperilaku pada saat berhadapan dengan pihak eksternal, contohnya pelanggan, pemasok, masyarakat, pemerintahan dan pemangku kepentingan. (Sulistiawan, 2021)

Terlaksananya suatu program *Corporate Social Responsibility* maka diperlukan proses komunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Menerapkan strategi komunikasi dengan baik dan sejalan dengan perusahaan memberikan dampak positif untuk mempertahankan citra pada perusahaan tersebut, terbentuknya suatu strategi mempunyai peran untuk mencapai suatu tujuan. Melalui kegiatan komunikasi tentunya suatu perusahaan dapat menyampaikan informasi CSR yang ditujukan kepada masyarakat luas. Menurut Morsing dan Beckmann memberikan pendapat bahwa komunikasi CSR adalah proses penyampaian pesan atau informasi kepada masyarakat dan menerima pesan yang berasal dari pemangku kepentingan yang memiliki komitmen, kebijakan, program dan kinerja dari perusahaan di bidang ekonomi, lingkungan dan sosial. Tujuan utama dari komunikasi CSR adalah untuk meningkatkan reputasi perusahaan menjadi lebih baik dan dapat meningkatkan keuntungan finansial. Media yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam menyampaikan informasi CSR dapat dilakukan dengan media sosial, website resmi perusahaan dan laporan

tahunan. Untuk media laporan tahunan merupakan media yang paling sering digunakan. (Nugroho, 2020)

Dalam hal ini terdapat salah satu program CSR PT. Musi Hutan Persada adalah MHBM (Mengelola Hutan Bersama Masyarakat). MHBM merupakan suatu pola pengelolaan hutan tanaman industri yang dilakukan secara bersama- sama antara PT. MHP dengan kelompok masyarakat. Kemitraan usaha antara PT. MHP dan masyarakat setempat sudah dikembangkan oleh perusahaan sejak tahun 2001. Tujuan dari program ini dikembangkan sebagai bentuk upaya penyelesaian konflik lahan yang terjadi pada tahun 1999- 2000. Dan untuk manfaat dari program ini adalah kelompok MHBM mendapatkan pekerjaan tertentu di dalam areal kerja MHBM berupa jasa manajemen sebesar 1.5% dan produksi. Berikut ini adalah kegiatan sosialisasi dari MHBM yang dilaksanakan pada tanggal 26 Desember 2019 dan juga kegiatan sosialisasi dilakukan pada tanggal 20 November 2024 di wilayah Subanjeriji. Pada pelaksanaannya perusahaan memberikan pembinaan terhadap kelompok MHBM melalui *workshop* dan sosialisasi rutin tujuannya adalah untuk menjalin hubungan baik bersama pengurus MHBM. Kegiatan sosialisasi ini dilakukan oleh tim yang terdiri dari CSR wilayah dan *Legal and Public Relations*.



Gambar 1. 1 Kegiatan Pembinaan Kelompok MHBM

Kegiatan CSR yang dilakukan PT. Musi Hutan Persada akan diprioritaskan untuk pengembangan kegiatan produktif berdasarkan dengan potensi setempat bagaimana pengembangan usaha tani atau agribisnis, memberikan bantuan sarana prasarana kegiatan sosial yang masih sangat diperlukan oleh masyarakat. Untuk bentuk upaya yang dilakukan pada

usaha tani ini adalah dengan memberikan pelatihan bagaimana pembuatan pupuk organik, pelatihan pengolahan media tanah, pembuatan demplot, dan lainnya. Selain kegiatan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan kepada masyarakat, terdapat kegiatan tumpangsari, pada kegiatan ini adalah sebagai bentuk akomodasi kebutuhan lahan yang ditujukan kepada masyarakat untuk bertani dan memanfaatkan lahan bekas tebangan Hutan Tanaman Industri (HTI). Dari hasil kegiatan tanaman tumpangsari tersebut akan menjadi hak sepenuhnya untuk masyarakat.

Kegiatan sosial yang dikelola mempunyai tujuan untuk dikembangkan melalui proses pemberdayaan masyarakat (*community empowerment*) dan pengembangan kemitraan usaha bersama masyarakat dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat menjadi suatu bentuk untuk mewujudkan kelestarian fungsi sosial pada suatu unit manajemen hutan tanaman. Program pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh perusahaan bertujuan untuk memberikan dorongan dan memfasilitasi juga berperan aktif dalam pengelolaan hutan tanaman secara lestari, untuk meningkatkan kemampuan masyarakat untuk kesejahteraan hidup mereka sendiri.

PT. Musi Hutan Persada tentunya memperhatikan kualitas pendidikan sekitar areal perusahaan. Dengan mendirikan dua Sekolah Menengah Pertama yaitu SMP Wana Lestari yang terletak di daerah Suban Jeriji dan SMPN Kelas Jauh Muara Lakitan SP 6. Program pendidikan ini adalah bentuk kepedulian perusahaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan. Bentuk bantuan tersebut termasuk kedalam bantuan sarana prasarana dan kegiatan sosial. Perusahaan memberikan bantuan secara penuh untuk keperluan keberlangsungan pendidikan kepada SMP Wana Lestari dan memberikan gaji kepada guru- guru di sekolah tersebut. Dan untuk SMP Negeri Kelas Jauh Muara Lakitan untuk bantuan biaya pendidikan yang diberikan oleh PT. Musi Hutan Persada hanya sebagian saja dikarenakan sebagian lainnya dibantu oleh pemerintah (Dinas Pendidikan Nasional).

Tidak hanya sebatas memberikan bantuan kepada sekolah tersebut, perusahaan juga memberikan bantuan beasiswa kepada siswa berprestasi dan kurang mampu sebanyak 50 siswa sebesar Rp. 30.000.000 untuk setiap tahunnya, jadi setiap siswa akan mendapatkan beasiswa sebesar Rp. 600.000. Untuk mendapatkan beasiswa tersebut masyarakat akan memberikan usulan siswa kepada perusahaan dan kemudian perusahaan akan merundingkan kembali siapa saja yang nantinya berhak mendapatkan beasiswa tersebut. Hal ini bertujuan untuk menghindari bentuk kesalahpahaman. Untuk Media yang digunakan oleh perusahaan PT. Musi Hutan Persada dalam menyampaikan informasi mengenai kegiatan CSR melalui website resmi dan termuat di dalam laporan tahunan perusahaan.

Dilansir dari laman resmi PT. Musi Hutan Persada berikut ini adalah bentuk kegiatan program CSR yang sudah dilakukan oleh PT. Musi Hutan Persada.

1. Pemberian bantuan sembako kepada korban banjir



Gambar 1. 2 Pemberian Bantuan Sembako Kepada Korban Banjir

Gambar di atas merupakan pemberian bantuan sosial kepada korban bencana banjir pada tahun 2019 yang diakibatkan meluapnya sungai musu di daerah Desa Semangus Lama dan Semangus Baru. Kejadian tersebut PT. Musi Hutan Persada melakukan kegiatan sosial dengan membagikan paket sembako terhadap korban yang terkena dampak bencana banjir. Dan di awal pada tahun 2020 perusahaan kembali memberikan bantuan sosial kepada korban bencana banjir di daerah kecamatan Gumay Talang Kabupaten Lahat. Pemberian bantuan sosial tersebut

merupakan tanggung jawab sosial bagi perusahaan untuk selalu peduli dengan masyarakat sekitar areal perusahaan.

2. Pemberian bibit ikan nila



Gambar 1. 3 Pemberian Bibit Ikan Nila

Untuk meningkatkan perkembangan ekonomi masyarakat sekitar, perusahaan membuat suatu program “Demplot Kemitraan Budidaya Ikan Nila” yang dilakukan bersama kelompok Tani Desa Bumi Makmur. Dikarenakan masyarakat desa tersebut sudah membuat kolam ikan, akhirnya tim *Corporate Social Responsibility* memberikan waring dan bibit ikan nila sebanyak 50.000 ekor beserta pakannya. Program tersebut bertujuan untuk menjalin hubungan kerjasama dan berkesinambungan.

3. Program kemitraan pengembang biakan kambing



Gambar 1. 4 Program Pengembak biakan Kambing

Dimulai sejak bulan Maret 2019 Tim CSR PT. Musi Hutan Persada melangsungkan suatu program yaitu “Program Kemitraan Pengembang Biakan Kambing” yang dilaksanakan di Desa Bumi Makmur. Perusahaan memberikan sebanyak 9 ekor kambing betina dan 1 ekor kambing jantan kepada Pemerintah Desa Bumi Makmur. Harapannya melalui program ini

dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar dan tentunya dapat menjadi penghasilan tambahan melalui kegiatan ternak kambing ini. Melalui kegiatan program kemitraan pengembangbiakan kambing ini berhasil meningkat secara signifikan dengan mencapai 20 ekor dan sudah melakukan serah terima bersama anggota kelompok tani lainnya. (PT. Musi Hutan Persada, n.d.)

Masyarakat sekitar areal juga memanfaatkan sarana prasarana di antaranya adalah jalan perusahaan, klinik kesehatan, SMP Subanjeriji dan tempat ibadah. Terkhusus untuk pemanfaatan jalan perusahaan memperbaiki jalan yang sudah rusak yang diakibatkan oleh kendaraan logging, dengan memberikan dampak besar bagi masyarakat setempat. Hal ini dikarenakan untuk aksesibilitas di daerah ini masih sangat sulit untuk kendaraan. Akhirnya perusahaan membangun jalan yang bertujuan untuk menghubungkan antar desa atau pemukiman dengan sangat mudah dan cepat.

Melalui program CSR yang sudah dilaksanakan dapat memberikan *feedback* positif diantara kedua belah pihak yaitu perusahaan dengan masyarakat. Perusahaan memberikan bentuk kontribusi secara langsung dalam kegiatan pengembangan terhadap masyarakat sekitar yaitu dengan memberikan dukungan dan bantuan berupa sosial dan ekonomi. Melalui program CSR yang sudah dilaksanakan oleh PT. Musi Hutan Persada dapat memberikan wadah dan membantu meningkatkan perekonomian warga sekitar sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan dan tetap menjalin hubungan baik bersama masyarakat dan PT. Musi Hutan Persada.

Dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sudah dilakukan oleh PT. Musi Hutan Persada perusahaan masih mendapatkan perspektif negatif dari masyarakat sekitar dan terjadi permasalahan sosial. Dimulai dari massa yang menuntut perusahaan dengan permasalahan perebutan lahan, sengketa, perambahan dan kebakaran hutan dan lahan. Isu- isu atau permasalahan yang berasal dari masyarakat bisa memberikan berbagai macam masukan

dan kritik, tentunya hal ini harus diperhatikan dengan serius dikarenakan dapat memberikan dampak untuk reputasi perusahaan.



Gambar 1. 5 Konflik sosial perbatasan lahan di wilayah Subanjeriji

Pada gambar diatas terjadinya permasalahan batas wilayah yang terjadi antar masyarakat di desa Subanjeriji. Hal tersebut dikarenakan untuk batas wilayah program MHBM ini berdasarkan dengan prosesi PT. MHP bukan berdasarkan batas wilayah desa sehingga menyebabkan terjadinya konflik sosial di wilayah tersebut. Selain itu terjadinya perambahan atau sengketa lahan yang dilakukan oleh warga. Terjadinya sengketa atau perambahan lahan ini akibat masyarakat merasa bahwa lahan yang dikelola oleh PT. Musi Hutan Persada merupakan lahan pribadi yang dimiliki oleh masyarakat sekitar Subanjeriji. Permasalahan yang kedua adalah terjadinya perambahan di Desa Harapan Makmur di wilayah Lematang. Terdapat oknum masyarakat secara ilegal melakukan penanaman sawit di lahan PT. Musi Hutan Persada yang sudah dilakukan proses panen. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut maka dilakukan koordinasi bersama kepala desa dan kelompok MHBM. Kelompok MHBM akan memberitahu bahwasanya lahan tersebut milik PT. Musi Hutan Persada dan tidak untuk ditanami sawit. Jika tidak segera diselesaikan perusahaan berpotensi menghadapi permasalahan tersebut dengan Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) dengan adanya perambahan tersebut akan berdampak berkurangnya lahan dan pendapatan kelompok MHBM.

Dari permasalahan diatas menunjukkan PT. Musi Hutan Persada sudah berusaha optimal dalam memperbaiki permasalahan yang terjadi, jika tidak segera diatasi maka kondisi ini akan berdampak pada citra perusahaan. Melalui CSR dan program MHBM yang sudah

dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk upaya inisiatif untuk memperbaiki permasalahan tersebut. Dalam hal ini pentingnya strategi komunikasi yang efektif dengan tujuan untuk menghindari kesalahpahaman dan untuk menjalin hubungan baik bersama dengan masyarakat. Dari permasalahan tersebut perusahaan wajib proaktif dalam mengidentifikasi dan menganalisis isu- isu sosial yang muncul di sekitar areal perusahaan dan menjadikan permasalahan tersebut untuk menggapai tujuan perusahaan. (Azmi Shafany Ghita & Anggraini Choiria, 2023)

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas. Untuk rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh PT. Musi Hutan Persada melalui program *Corporate Social Responsibility* yaitu Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM) sebagai upaya untuk meningkatkan Hutan Tanam Industri dan bagaimana program MHBM ini dalam menyelesaikan konflik sosial.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh tim CSR PT. Musi Hutan Persada melalui program Mengelola Hutan Bersama Masyarakat (MHBM) kepada masyarakat areal di sekitar perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis untuk penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui faktor- faktor yang menjadi keberhasilan proses implementasi kegiatan CSR melalui program MHBM kepada masyarakat. Dan untuk mengembangkan teori- teori yang berkaitan dengan CSR terhadap program MHBM.

1.4.2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis pada ini adalah harapannya peneliti dapat memberikan saran untuk program MHBM menjadi lebih efektif serta untuk meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan masyarakat sekitar, agar terciptanya kerja sama yang lebih baik dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Buku: Saleh, Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Tajeri. (2023). *Corporate Social Responsibility*. Malang: CV. Lestari Nusantara Abadi
- Ardi Cahya, R. (2022). IMPLEMENTASI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. SEMEN BATURAJA (Persero) Tbk SEBAGAI UPAYA DALAM PEMBINAAN LINGKUNGAN DAN KEMITRAAN. *JIM: Journal Of International Management*, 1(01), 43–56. <https://doi.org/10.62668/jim.v1i01.270>
- Arief, M., Ratih Khairunnisa, dan, & Moestopo, U. (2020). Strategi Humas Pt Suntory Garuda Beverages Dalam Kegiatan Csr Mizuiku. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 230–240. www.suntory.com
- Azmi Shafany Ghita, & Anggraini Choiria. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Dan Pengorganisasian Informasi Pada Multi-Stakeholder. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6.
- Badjuri, A., Jaeni, J., & Kartika, A. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Dalam Memprediksi Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i1.8534>
- Dara Kospa, H. S. (2020). Kajian Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Perusahaan Pertambangan (Studi Kasus PT.Antam Tbk). *Jurnal Tekno Global UIGM Fakultas Teknik*, 9(1), 13–18. <https://doi.org/10.36982/jtg.v10i2.1725>
- Dhamayanti, S. K. (2021). Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis Stakeholder Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.330>
- Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.328>
- Glesia, G. M., Mambu, J. E., & Nau, N. U. W. (2023). Corporate Social Responsibility Program for Sustainable Development Goals in Gas and Oil Company At East Kalimantan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 150–160. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6.1061>

- Gusnia, Nurlaelah Abbas, A. D. (2023). Jurnal berita sosial. *Jurnal Berita Sosial*, VIII(September-Desember 2023), 98.
- Khayubi, A., Asmadi, M., Adhi, B. K., & Gunawan, U. P. (2022). Upaya Penataan dan Pengelolaan Masalah Sampah di Desa Ranuklindungan Melalui Program CSR SUROPATI Oleh PT Indonesia Power Grati POMU. *Ijd-Demos*, 4(3), 984–997. <https://doi.org/10.37950/ijd.v4i3.295>
- Komunikasi, I., Bina, U., & Informatika, S. (2024). *Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT . Crown Worldwide Indonesia Azzahra Tsabitha*. 4, 302–312.
- Lumi, C. A., Pio, R. J., & Rumawas, W. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line pada PT Bank SulutGo. *Productivity*, 4(4), 444–449.
- Nadirah, I. (2020). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Masyarakat Sekitar Wilayah Perusahaan Perkebunan. *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 7–13. <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.15>
- Noor, A. R., & Ananto, E. G. (2022). Analisis Dampak Sosial, Ekonomi, Lingkungan Terhadap Csr Yang Mempengaruhi Csv, Dimediasi Keputusan Bisnis, Komunikasi. *Journal Transformation of Mandalika*, 2(1), 388–406. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/1010>
- Nugroho, A. W. (2020). Komunikasi Csr Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia Tahun 2017. *Scriptura*, 9(2), 51–58. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.51-58>
- Nurhadi, A., Sujalmi, Y. B., Said, L. R., Noor, M., & Firdaus, M. R. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Program Inovasi Sosial PT Adaro Indonesia dalam Upaya Penguatan Implementasi CSR. *Jurnal Ilmiah Muoddimah*, 8(4), 1876–1889.
- Oktina, D. A., Sari, E. S., Intan Angelina Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(1), 184–202. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i1.7170>
- Putri, N. A., Tereza, L., & Fauziah, R. (2019). Csr and Sustainability Development. *Research In Accounting Journal*, 2(3), 433–437. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>

- Qona'ah, S. (2020). 487697-None-766Ba20a. 11(30), 111–118.
- Rahman, M. E., Ahmad, A., & Musyarofah. (2021). Pendampingan Program Perhutanan Sosial Masyarakat Desa Hutan Burno Kabupaten Lumajang Menuju Pembangunan Berkelanjutan Indonesia 2030. *Islamic Management*, 3(2), 116. <https://doi.org/10.18326/imej.v3i1.115-132>
- Ramadhani, A., & Amin, M. N. (2023). Pengaruh Green Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 531–542. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15582>
- Ratu, K. M., & Djuwita, A. (2021). Analisis Peran Humas Dalam Kegiatan Csr Perusahaan. *EProceedings* ..., 8(5), 7498–7507. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16581>
- Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, 1, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Setiadarma, A. (2021). Etika Dalam Melakukan Kegiatan Corporate Social Responsibility(Csr). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1211>
- Sulistiawan, D. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Pt Bumi Persada Permai Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Di Desa Telang Kec. Bayung Lencir). *Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.30631/makesya.v1i1.816>
- Sumatriani, S., Pane, D., & Kamaruddin, N. (2021). Peranan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Pt Semen Tonasa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.31963/jba.v1i1.2677>
- Ulfa, F. A. (2021). Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Perspektif Kebijakan Strategi Pembangunan Perhutani (RPH) Sukorejo. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 100–109. <https://doi.org/10.37715/calathu.v3i2.2039>
- Wulandari, D. V., Nurhadi, E., & Priyanto, E. (2022). Menakar Implementasi Csr Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur Untuk Kemanfaatan Masyarakat [Measuring of Csr Implementation of Perum Perhutani Regional Division of East Java for Community Benefits]. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*, 6(1), 23.

<https://doi.org/10.19166/jspc.v6i1.5048>

Yohana, N. (2021). Model Manajemen Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (Csr) Kampung Gambut Berdikari Pt. Pertamina Ru Ii Sungai Pakning Kabupaten Bengkalis. *Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(2), 170–187.
<https://doi.org/10.33884/commed.v5i2.2387>