

**PENGARUH *BOYGROUP* SEVENTEEN SEBAGAI AKTOR
KOREAN WAVE DALAM *SOFT DIPLOMACY* KOREA
SELATAN DI JEPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun oleh:

**FANNY WIDYA PUTRI
07041281823128**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**INDRALAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI “PENGARUH *BOYGROUP SEVENTEEN* SEBAGAI AKTOR *KOREAN WAVE* DALAM *SOFT DIPLOMACY* KOREA SELATAN DI JEPANG”

SKRIPSI

Disusun oleh :

FANNY WIDYA PUTRI

07041281823128

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal 25 April 2025

Pembimbing I

Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA

NIP. 198904112019031013

Tanda Tangan

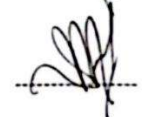


Pembimbing II

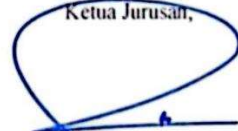
Maudy Noor Fadhlia, S.H.Int., MA

NIP. 199408152023212040

Tanda Tangan



Disetujui oleh,
Ketua Jurusan,



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI “PENGARUH *BOYGROUP SEVENTEEN* SEBAGAI AKTOR *KOREAN WAVE* DALAM *SOFT DIPLOMACY* KOREA SELATAN DI JEPANG”

SKRIPSI

FANNY WIDYA PUTRI

07041281823128

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 25 April 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

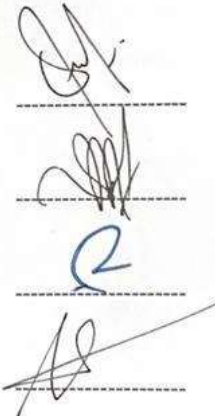
TIM PENGUJI

Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA
Pembimbing Utama

Maudy Noor Fadhlia, S.H.Int., MA
Pembimbing II

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
Ketua Penguji

Muh. Nizar Sohyb, S.IP., MA
Anggota Penguji



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004



Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional
FISIP UNSRI
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanny Widya Putri

NIM : 07041281823128

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa SKRIPSI saya yang berjudul “Pengaruh *Boygrou*p SEVENTEEN Sebagai Aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan di skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 09 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Fanny Widya Putri
NIM.07041281823128

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih saya ucapkan kepada keluarga dan kedua orang tua peneliti, Bapak Sapto Ari Widiatmo dan Ibu Sri Kemala Dewi serta kedua kakak saya Dewi Hapsari, S.S. dan Arry Dharmawan, S.T. yang selalu sabar memberikan dukungan, doa, semangat, motivasi dan cinta disetiap tahapan saya mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Kepada Almamater, yang telah memberikan peneliti banyak pembelajaran, ilmu serta pengembangan wawasan yang sangat berarti sehingga dapat peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini. Terakhir kepada diri peneliti sendiri, Fanny Widya Putri, S.Sos terima kasih atas tekunan, ketabahan dan tidak menyerah ditengah jalan selama proses pembuatan penelitian ini, terima kasih untuk semua kerja keras, semangat dan doanya yang membuat skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

“Carpe Diem”

ABSTRAK

ABSTRAK

Korean Wave merupakan fenomena global yang menyebarluaskan budaya Korea Selatan melalui berbagai media dengan memfokuskan dampak bagi Jepang sebagai objek kajian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana grup *K-pop* SEVENTEEN, sebagai salah satu figur penting dalam *Korean Wave* memiliki pengaruh *soft diplomacy* bagi Korea Selatan di Jepang. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Joseph S. Nye, di mana *soft power* memiliki 3 pengaruh terhadap suatu tindakan dan aktivitas negara. Metode penelitian yang digunakan dalam metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini mengungkapkan temuan peran *boygroup* SEVENTEEN terhadap *soft diplomacy* yang dilakukan Korea Selatan. Dimana Korea Selatan mampu mengeksport produk industri kreatifnya (K-Pop) dengan Jepang sebagai negara tujuan serta *boygroup* SEVENTEEN berhasil menjalin kampanye *#GoingTogether* bersama UNESCO dan ditunjuk sebagai duta besar *UNESCO Goodwill Ambassador for youth*.

Kata Kunci: Soft Power, Korean Wave, SEVENTEEN, Jepang.

Pembimbing I

Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA
NIP. 198904112019031013

Pembimbing II

Maudy Noor Fadhlia, S.H.Int., MA
NIP. 199408152023212040

Indralaya, 13 Maret 2025
Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

ABSTRACT

ABSTRACT

The Korean Wave is a global phenomenon that disseminates South Korean culture through various media, with focus on its impact on Japan as the research object. This study aims to research how the K-pop boy group SEVENTEEN, as a prominent figure in the Korean Wave has influences of South Korea's soft diplomacy in Japan. Drawing on Joseph S. Nye's soft power theory, which identifies three key influences on a country's actions and activities. The findings reveal SEVENTEEN's role in soft diplomacy what South Korea did. Where South Korea is able to export its creative industry products (K-Pop) with Japan as a destination country as well boygroup SEVENTEEN successfully launched a campaign #GoingTogether with UNESCO and appointed as ambassador UNESCO Goodwill Ambassador for youth.

Keywords: Soft Power, Korean Wave, SEVENTEEN, Japan.

First Advisor,

Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA
NIP. 198904112019031013

Second Advisor,

Maudy Noor Fadhli, S.H.Int., MA
NIP. 199408152023212040

Indralaya, 13th March 2025
Head of International Relations Department
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Boygrouop* SEVENTEEN Sebagai Aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial di Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai terbentuk. Oleh karena itu, saya Fanny Widya Putri ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Sriwijaya;
2. Bapak Prof, Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poltik, Universitas Sriwijaya;
3. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poltik, Universitas Sriwijaya;
4. Bapak Ferdiansyah Rivai, S.IP., MA, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran serta bimbingan selama saya menyusun skripsi ini;
5. Ibu Maudy Noor Fadhlia, S.H.Int., MA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, saran, nasihat, ide, arahan serta bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
6. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si, Bapak Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si, beserta Bapak Muh. Nizar Sohyb, S.IP., MA, selaku Dosen Penguji;
7. Bapak/Ibu Dosen, Staff beserta Karyawan Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya;

8. Kedua orang tua saya Bapak Sapto Ari Widiatmo dan Ibu Sri Kemala Dewi, kedua kakak saya Dewi Hapsari, S.S. dan Arry Dharmawan, S.T. beserta ayuk saya Fiera Alifa, ST, MSc, terima kasih telah memberikan dukungan baik secara material, moral dan doa untuk saya;
9. Sahabat beserta teman saya, Audrey Sabian, Carissa Anika, Aqila Ipniazbaj, Nova Krisna, Namira Chairunisa, Nora, Efna, Zulfa dan Shinta, terima kasih karena selalu memberikan dukungan, nasihat, bantuan serta bersedia menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini diberbagai *coffee shop* di Palembang, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
10. Jajaran cowok K-Pop yang saya sukai, khususnya *boygroup* SEVENTEEN dan DAY6, yang telah memberikan karyanya berupa musik sehingga bisa menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini, beserta teman-teman dari fandom CARAT dan MYDAY yang telah memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini;
11. Dan semua pihak yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Akhir kata, terima kasih atas segala bantuannya, semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak kepada saya mendapatkan balasan dari Allah SWT. Saya selaku peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat saya harapkan untuk evaluasi saya ke depannya dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Indralaya, 06 Mei 2025

Fanny Widya Putri
07041281823128

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 <i>Soft Power</i>	16
2.2.2 <i>Soft Diplomacy</i>	18
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Argumentasi Utama	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Definisi Konsep	22
3.2.1 <i>Soft Diplomacy</i>	22
3.3 Fokus Penelitian.....	22
3.4 Unit Analisis	23
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	24

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7	Teknik Keabsahan Data	25
3.8	Teknik Analisis Data	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN		27
4.1	Korean Wave atau Hallyu.....	27
4.1.1	Perkembangan Korean Wave atau Hallyu Secara Global	28
4.1.2	Perkembangan Korean Wave atau Hallyu di Jepang.....	30
4.2	Industri Kreatif Korea Selatan (K-Pop)	32
4.3	Boygroupp SEVENTEEN	33
4.3.1	Member SEVENTEEN	34
4.3.2	Sub-Unit SEVENTEEN	35
4.3.3	Awards and Achievements	35
4.3.4	Discography.....	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		69
5.1	Dimensi Demokrasi	69
5.2	Ekspor Industri Kreatif Korea Selatan.....	69
5.2.1	Ekspor Industri Kreatif Korea Selatan Secara Global	69
5.2.2	Ekspor Industri Kreatif Korea Selatan (K-Pop)	71
5.3	UNESCO with SEVENTEEN Campaign #GoingTogether	77
BAB VI PENUTUP		81
6.1	Kesimpulan	81
6.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian	22
Tabel 4. 1 Member of SEVENTEEN	34
Tabel 4. 2 Awards and Achievements of SEVENTEEN.....	36
Tabel 4. 3 Achievement of SEVENTEEN at Korea Music Broadcasting Program.....	43
Tabel 4. 4 EP, Mini Album, Single, Full Album, Remixed of SEVENTEEN	46
Tabel 4. 5 Single and Digital Single Sub-Unit of SEVENTEEN.....	58
Tabel 4. 6 SEVENTEEN Concerts and World Tours	59
Tabel 4. 7 SEVENTEEN KOREA FANMEETINGS	65
Tabel 4. 8 SEVENTEEN JAPAN FANMEETINGS	67
Tabel 5. 2 SEVENTEEN Korean Album Sales in Japan (Oricon Japan).....	74
Tabel 5. 3 SEVENTEEN Japanese Album Sales in Japan (Oricon Japan)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Dec'21	5
Gambar 1. 2 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Dec'22.....	6
Gambar 1. 3 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Dec'23.....	6
Gambar 1. 4 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Sept'24	7
Gambar 1. 5 Charts Billboard Japan Hot Albums Mid-Year 2024	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 5. 1 Statistik Konten Industri Korea Selatan Tahun 2018-2021	71
Gambar 5. 2 Statistik Penjualan Ekspor Album K-POP	72
Gambar 5. 3 #GoingTogether Campaign with SEVENTEEN	78
Gambar 5. 4 SEVENTEEN UNESCO Goodwill Ambassador for Youth	79

DAFTAR SINGKATAN

BRIKOREA = *Brand Reputation Index Korea*

KCC = *Korean Culture Center*

KOCCA = *Korean Creative Content Agency*

KOCIS = *Korean Culture and Information Service*

KOFICE = *Korean Foundation for International Cultural Exchange*

KRW = *Korean Won*

K-Drama = *Korean Drama*

K-Fashion = *Korean Fashion*

K-Movie = *Korean Movie*

K-Pop = *Korean Pop* atau Musik Pop Korea

NGO = *Non-Governmental Organization*

RIAJ = *The Recording Industry Association of Japan*

UNCTAD = *United Nations Conference On Trade and Development*

UNESCO = *United Nations Educational Scientific and Cultural Organization*

USD = *United States Dollar*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi merupakan salah satu fenomena kontemporer yang memiliki hubungan sangat erat dengan perkembangan zaman yang mengarah kearah yang lebih maju/modern yang dalam perkembangannya, globalisasi juga dapat memunculkan segala kemungkinan-kemungkinan yang berdampak pada perubahan sistem dunia. Globalisasi yang terjadi di zaman modern seperti sekarang ini, ditandai dengan munculnya negara bangsa (*nation state*) dan terjadi revolusi industri dibidang teknologi (Mangeda, 2021).

Seiring berjalannya waktu, perkembangan globalisasi dibidang teknologi pada akhir abad ke-20 hingga awal abad ke-21 mulai memunculkan suatu perubahan pada cara penyebarluasan fenomena terbaru disuatu negara bangsa dikarenakan kedaulatan negara secara faktual semakin menipis dan membuat keberadaan lintas batas negara dirasa semakin mengecil dan menghilang (Setiadi, 2017).

Hal ini, membuat penyebarluasan fenomena dapat terjadi dengan sangat cepat tanpa harus memikirkan jarak dan waktu. Bahkan dengan dukungan teknologi yang semakin modern memberikan kemudahan bagi masyarakat dunia dalam mengakses informasi dan berkomunikasi, sehingga fenomena terbaru dapat diketahui oleh banyak kalangan tanpa harus mengunjungi negara tersebut. Kemudahan dalam mengakses informasi melalui jaringan internet, membuat masyarakat ingin lebih mengetahui dan mengenal tentang fenomena-fenomena terbaru yang sedang terjadi disegala penjuru dunia, baik itu isu politik dan keamanan, ekonomi, sosial budaya, gaya hidup, serta adat istiadat milik negara lain.

Ide dan pikiran manusia pada dasarnya dapat menghasilkan sebuah kebudayaan. Budaya atau *culture* mendefinisikan kebiasaan hidup manusia seperti cara berpikir,

pergaulan sehari-hari, seni, agama, hiburan dan hal-hal yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan hidup manusia (Srihartati, 2018). Seiring perkembangan globalisasi, budaya juga mengalami perubahan dan memunculkan budaya populer. Budaya populer atau dikenal dengan istilah budaya pop merupakan sebuah budaya yang dibentuk oleh masyarakat secara tidak sengaja dan masyarakat dapat menerima serta mengadopsi budaya tersebut secara luas. Budaya pop menjadi budaya yang disukai dan digemari oleh masyarakat pada umumnya. Salah satu budaya pop yang kian berkembang adalah *Korean Wave*.

Korean Wave adalah sebuah fenomena global menyebarluaskan kebudayaan yang berasal dari Korea Selatan melalui berbagai media, salah satunya melalui media hiburan. Seperti musik, drama, film dan acara televisi. *Korean Wave* mulai terjadi pada tahun 1990-an, ketika pemerintah Korea Selatan mulai memberikan perhatian khusus terhadap sektor industri kreatif mereka sebagai salah satu strategi untuk menstabilkan perekonomian dan citra negara di mata dunia (Putri, Liany, & Nuraeni, 2019).

Istilah *Korean Wave* atau lebih dikenal sebagai gelombang Korea (*Hallyu*) ini mulanya diperkenalkan oleh seorang jurnalis media Tiongkok guna menandakan bahwa kepopuleran kebudayaan Korea Selatan telah masuk dan menyebarluas di daratan Tiongkok pada pertengahan tahun 1990-an. Periode perkembangan *Hallyu* di pertengahan tahun 2000-an sudah mulai mendapatkan pengakuan atas keberadaannya di berbagai negara, sehingga fenomena *Hallyu* ini memiliki tujuan khusus, yaitu mengubah citra Korea Selatan menjadi sebuah negara yang dapat dikenal oleh banyak kalangan karena memiliki suatu kebudayaan yang unik dan menarik. Pada periode ini juga, Perkembangan *Hallyu* sudah mulai mengarah ke arah kesuksesan dan telah mendapatkan respon positif dari berbagai negara di Asia, khususnya negara-negara yang berada di kawasan Asia Timur, Asia Tengah dan Asia

Tenggara. Sejak saat itu, *Korean Wave* terus mengalami perkembangan dan menarik minat publik diberbagai negara, termasuk Jepang.

Populernya *Korean Wave* secara global disebabkan oleh strategi pemasaran produk budaya yang cukup unik. Strategi pemasarannya unik karena pemasaran produk budayanya dikemas dengan nilai-nilai Asia dan dipasarkan dengan gaya modern. Salah satu produk budaya Korea yang mengemas nilai-nilai Asia adalah drama korea (K-Drama). Kim Song Hwan (김송환) seorang pengelola sindikat televisi korea menyatakan bahwa drama korea mampu mengemas cerita kehidupan yang sesuai dengan budaya Asia dan memasarkannya secara internasional dengan mengedepankan penjualan seorang bintang (Wuryanta, 2011). Penjualan seorang bintang di dalam sebuah drama membuat masyarakat global semakin menggemari budaya korea.

Budaya populer asal Korea Selatan selain K-Drama ialah K-Pop, K-Movie, K-Fashion dan lain sebagainya. K-Pop adalah salah satu aliran musik pop yang berasal dari Korea Selatan. Tahun 1885-an ialah tahun dimana sejarah K-Pop itu terjadi, dimana dalam perkembangannya memunculkan sebuah aliran musik yang dikenal dengan sebutan “Changga”. Changga merupakan salah satu jenis musik dengan alunan instrumental modern seperti gitar, drum, flute dan lain sebagainya. Aliran musik changga ini merupakan jenis aliran musik yang diadaptasi dari pop barat yang menggunakan lirik berbahasa korea (Kompas, 2023). K-Pop identik dengan penyanyi solo dan penyanyi grup, biasanya *boygroup* dan *girlgroup* yang memiliki beberapa anggota dimana anggota tersebut merupakan orang-orang yang berbakat dan diseleksi langsung oleh perusahaan industri hiburan Korea Selatan.

SEVENTEEN merupakan salah satu dari sekian banyak *boygroup* K-Pop yang ada di industri musik korea, yaitu berada di bawah naungan Pledis Entertainment. SEVENTEEN mulai diperkenalkan oleh Pledis Entertainment kepada publik pada akhir tahun 2012 dengan merilis *teaser clip* “SEVENTEEN TV” pada channel youtube-nya dan mengatakan bahwa SEVENTEEN akan segera debut pada tahun depan dengan beranggotakan 17 orang serta menyatakan bahwa proses debutnya SEVENTEEN akan ditayangkan melalui *reality show* (Soompi, 2012). Acara *reality show* tersebut mulai disiarkan pada Desember 2012 dan berakhir pada Agustus 2014 dengan lima season. Namun pada tahun 2013, tahun dimana seharusnya SEVENTEEN debut, agensinya Pledis Entertainment terkendala biaya yang membuat debutnya SEVENTEEN tertunda pada tahun tersebut dan membuat SEVENTEEN kehilangan keempat anggotanya.

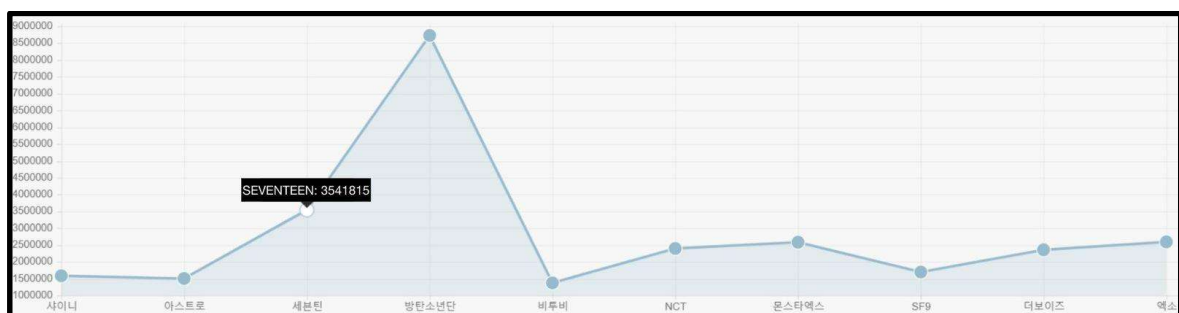
Pada tahun 2015, tahun dimana SEVENTEEN debut dengan 13 anggota, saluran televisi Korea Selatan yaitu MBC menyiarkan sebuah acara *reality show* khusus untuk mempromosikan debutnya SEVENTEEN bernama “SEVENTEEN Project: Big Debut Plan” pada tanggal 2-26 Mei 2015. Kemudian SEVENTEEN berhasil debut pada hari terakhir penyiaran acara *reality show*, yaitu pada 26 Mei 2015 dengan mini album “17 CARAT” dengan *title track* berjudul “Adore U”. SEVENTEEN terdiri dari tiga unit, yaitu: *Vocal Unit*, *Hiphop Unit*, dan *Performance Unit*, dan seluruh anggota grup terlibat dalam segala hal, mulai dari produksi lagu hingga membuat koreografinya sendiri.

Melalui K-Pop, Korea Selatan yang dikenal sering melakukan kegiatan diplomasi budaya mulai merancang suatu kebijakan luar negeri yang memungkinkan Korea Selatan untuk mengambil peran yang lebih besar dalam lembaga internasional. Dengan keberadaan *Korean Wave* atau *Hallyu* yang sudah menyebarluas dan dapat diterima di seluruh dunia, pemerintah Korea Selatan turut membantu menyukseskan agenda *Korean Wave* itu dengan

menyiapkan dana yang cukup besar untuk memelihara industri hiburan dan kebudayaan negara. Dimulai dari meresmikan sebuah industri kreatif hingga pembangunan sarana prasarana guna memudahkan grup K-Pop untuk melakukan konser. Kemudian, Kim Yong Hwan menyebutkan bahwa *Korean Wave* memiliki potensi pertumbuhan yang besar sehingga eksportir konten budaya layak untuk mendapatkan investasi serta dukungan finansial lebih dari negara. Selain itu, *Korean Wave* ini memiliki efek yang cukup luas pada sektor pariwisata, budaya, pendidikan serta kesehatan negara karena dapat berfungsi sebagai pemacu guna hubungan diplomatik dan ekonomi yang lebih kuat antara negara dan seluruh dunia (Jeong-Ju, 2013).

Di Korea Selatan terdapat sebuah penilaian bulanan terhadap sebuah idol yang bernama BRIKOREA (*Brand Reputation Index KOREA*). Dimana penilaian *brand reputation* ini diambil dari akumulasi nilai partisipasi, media, komunikasi, komunitas idol yang bersangkutan. Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari BRIKOREA setiap bulan Desember dari tahun 2021 hingga 2023 dan pada bulan September 2024, menunjukkan:

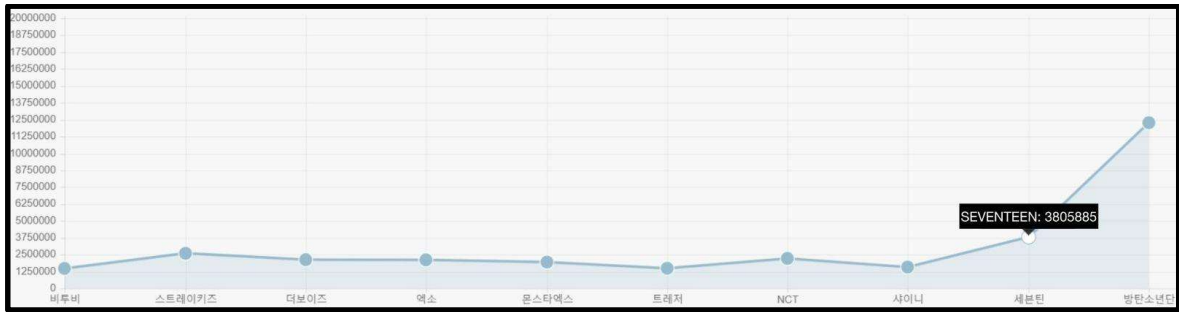
Gambar 1. 1 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Dec'21



Sumber: : <https://brikorea.com/rk/boy2112>, diolah oleh peneliti

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dilihat bahwa *boygroup* SEVENTEEN menempati posisi kedua pada *brand reputation index* bulan Desember 2021 dengan perolehan akumulasi nilai sebesar 3,541,815.

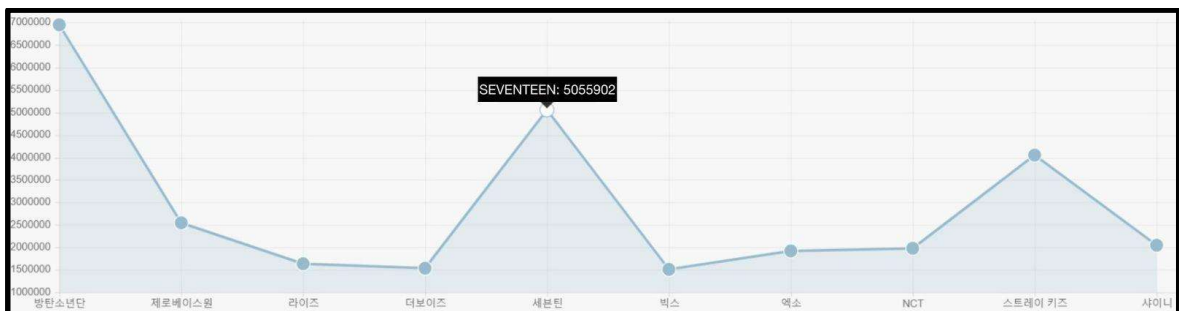
Gambar 1. 2 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Dec'22



Sumber: <https://brikorea.com/rk/boy2212>, diolah oleh peneliti

Berdasarkan gambar 1.2 dapat dilihat bahwa *boygroup* SEVENTEEN menempati posisi kedua pada *brand reputation index* bulan Desember 2022 dengan perolehan akumulasi nilai sebesar 3,805,885.

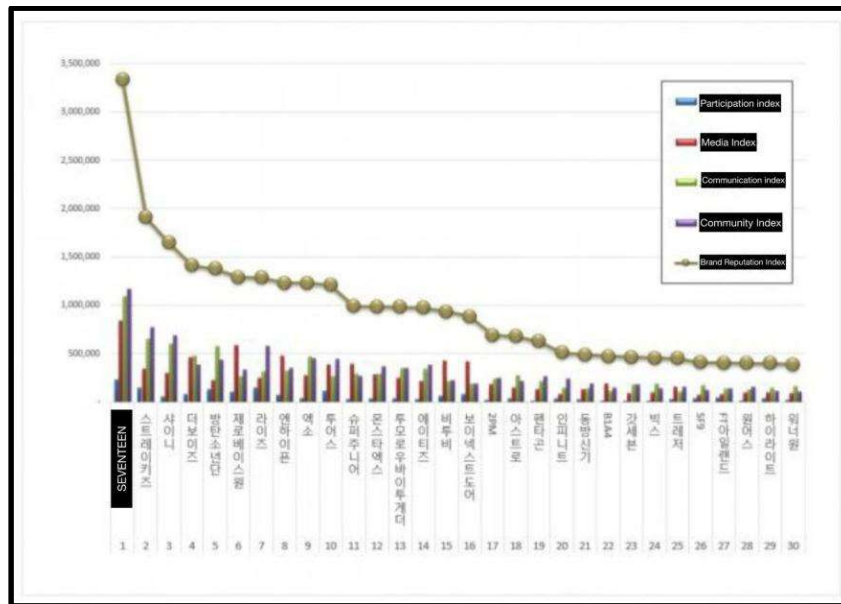
Gambar 1. 3 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Dec'23



Sumber: <https://brikorea.com/rk/boy2312>, diolah oleh peneliti

Berdasarkan gambar 1.3 dapat dilihat bahwa *boygroup* SEVENTEEN menempati posisi kedua pada *brand reputation index* bulan Desember 2023 dengan perolehan akumulasi nilai sebesar 5,055,902.

Gambar 1. 4 Brand Reputation Index of SEVENTEEN on Sept'24



Sumber: https://brikorea.com/contents/win_view.php?bn_id=3779, diolah oleh peneliti

Berdasarkan gambar 1.4 dapat dilihat bahwa *boygroup* SEVENTEEN menempati posisi pertama pada *brand reputation index* bulan September 2024 dengan perolehan akumulasi nilai sebesar 3,330,977.

Boygroup SEVENTEEN mulai melakukan debutnya di Jepang pada tahun 2018 dengan merilis SEVENTEEN JAPAN 1st mini album WE MAKE YOU dengan *title track* berjudul “CALL CALL CALL!” (PLEDIS Co.,Ltd, 2018). *Boygroup* SEVENTEEN juga setiap tahun selalu mengeluarkan album khusus yang berisikan lagu-lagu berbahasa Jepang dan *boygroup* SEVENTEEN juga setiap tahun selalu mengadakan *SEVENTEEN Concert Japan Tour* dan *SEVENTEEN Japan Fanmeeting* dengan tema yang selalu berbeda-beda diberbagai kota di Jepang. *Venue* yang pernah disinggahi oleh *boygroup* SEVENTEEN untuk mengadakan konser diantaranya ialah dari Osaka-jo Hall, NGK Hall, Yokohama Arena, Saitama Super Arena, Tokyo Dome, Kyocera Dome Osaka hingga Nissan Stadium dan lain sebagainya dengan kapasitas yang berbeda-beda setiap *venue*nya. *Boygroup* SEVENTEEN maupun memernya-pun sering kali menjadi cover model majalah terkenal di Jepang, diantaranya

ialah majalah anan, SPUR, *ELLE Japan*, FIGARO, NYLON, MEN’S NON-NO dan lain sebagainya.

Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari *Billboard Japan*, mengenai penjualan album fisik dan album digital di Jepang, menunjukkan:

Gambar 1. 5 Charts Billboard Japan Hot Albums Mid-Year 2024



Sumber: https://www.billboard-japan.com/d_news/detail/138352/2

Berdasarkan data pada gambar 1.5 dapat dilihat bahwa *boygroup* SEVENTEEN merupakan salah satu idol K-Pop yang menempati posisi kedua pada *Billboard Japan Hot Albums Mid-Year 2024* dengan album “17 IS RIGHT HERE” yang dirilis pada tanggal 29 April 2024, dan *boygroup* SEVENTEEN juga menempati posisi kelima pada *chart* yang sama dengan 11th mini album “SEVENTEENTH HEAVEN” (Billboard, 2024).

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Boygroup* SEVENTEEN Sebagai Aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang”.

1.2 Rumusan Masalah

Maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu ‘Bagaimana pengaruh *boygroup* SEVENTEEN sebagai aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang?’

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah disampaikan sebelumnya, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *boygroup* SEVENTEEN sebagai aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat secara teoritis sebagai bentuk pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi mengenai pengaruh *boygroup* SEVENTEEN sebagai aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Sedangkan secara praktis, dengan adanya penelitian ini penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat yang baik bagi berbagai kalangan, diantaranya ialah:

- a. Untuk akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai pengaruh *boygroup* SEVENTEEN sebagai aktor *Korean Wave* dalam *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang serta penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi guna studi-studi selanjutnya mengenai *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang.

- b. Untuk umum, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana pengaruh *boygroup* SEVENTEEN dalam penyebaran *Soft Diplomacy* Korea Selatan di Jepang.
- c. Untuk pemerintah, penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi yang berguna untuk merumuskan kebijakan yang lebih efektif dalam memanfaatkan diplomasi budaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Syafril & Nyarimun, A.J (2017). Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam *Soft Power* Korea Selatan. *Journal Intrnational & Diplomacy* Vol.3 No.1, 75-100.
- Allkpop. (2021, June 18). *SEVENTEEN's 8th Mini Album "Your Choice" Tracking: Lands #1 on Billboard's Top Album Sales Chart/ #2 on Billboard Japan's Hot 100*. Retrieved from: <https://forum.allkpop.com/thread/39855-seventeen-s-8th-mini-album-your-choice-tracking-lands-1-on-billboard-s-top-album/?pageNo=2>
- Allkpop. (2022, May 26). *Seventeen donate to UNESCO in celebration of their 7th anniversary*. Retrieved from allkpop: <https://www.allkpop.com/article/2022/05/seventeen-donate-to-unesco-in-celebration-of-their-7th-anniversary>
- Ayuningtyas, Dinda (2024). Peran Budaya Populer sebagai *Soft Power* bagi Negara di Asia Timur. *MONDIAL Jurnal Hubungan Internasional* Vol.1 No.1, 24-43.
- Baruah, A. D. (2024, June 18). *Influence of Soft Power in Shaping Diplomacy and Foreign Policy*. Retrieved from dras.in: <https://dras.in/influence-of-soft-power-in-shaping-diplomacy-and-foreign-policy/>
- Berliantika, C. N. (2022). Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Ekspor Industri Kreatif Tahun 2016-2018. *Journal of International Relations, Volume 8, Nomor 3*, 500.
- Billboard. (2022, August 28). *2022 MTV VMAs Winners: Complete List*. Retrieved from billboard: <https://www.billboard.com/music/awards/2022-mtv-vmas-winners-list-1235131968/>
- Billboard. (2024, June 7). **【ビルボード 2024年上半期Hot Albums】SixTONES『THE VIBES』が総合首位 SEVENTEEN／宇多田ヒカルが続く（コメントあり）**. Retrieved from billboard-japan: https://www.billboard-japan.com/d_news/detail/138352/2
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. In S. A. Mappasere, & N. Suyuti, *PENDEKATAN KUALITATIF* (p. 34). Yogyakarta: Gawe Buku.
- BRIKOREA. (2021, December). *보이그룹 브랜드평판 2021년 12월 랭킹*. Retrieved from brikorea: <https://brikorea.com/rk/boy2112>
- BRIKOREA. (2022, December). *보이그룹 브랜드평판 2022년 12월 랭킹*. Retrieved from brikorea: <https://brikorea.com/rk/boy2212>
- BRIKOREA. (2023, December). *보이그룹 브랜드평판 2023년 12월 랭킹*. Retrieved from brikorea: <https://brikorea.com/rk/boy2312>
- BRIKOREA. (2024, September). *2024년 09월 보이그룹 브랜드평판 1위*. Retrieved from brikorea: https://brikorea.com/contents/win_view.php?bn_id=3779

- Firdausi, Lulu & Pujiyono, Bambang. (2018). Peran *Korean Wave* sebagai *Soft Diplomacy* di Jepang Periode 2012-2015. *BALCONY* Vol.2 No.2.
- Gomichon, M. (2013, March 8). *Joseph Nye on Soft Power*. Retrieved from e-ir: <https://www.e-ir.info/2013/03/08/joseph-nye-on-soft-power/>
- Ha Yumi (2024, October 22). *SEVENTEEN Tops Japan's Oricon Weekly Album Chart, Achieves Highest Sales for Overseas Artists in 2023*. Retrieved from k-ennews: <https://www.k-ennews.com/news/articleView.html?idxno=4588>
- Huat, C. B., & Iwabuchi, K. (2008). *East Asian Pop Culture Analysing the Korean Wave*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Invest KOREA. (2023). *Cultural Content*. Retrieved from investkorea: <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-326/web.do>
- Jeong-Ju, N. (2013, February 6). *Eximbank to finance 'hallyu' businesses*. Retrieved from Korean Times: https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2024/09/129_130133.html
- Jung, S. (2011). *Korean Masculinities and Transcultural Consumption*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
- KBS WORLD INDONESIA. (2022, April 30). *Dapatkah Hubungan Korsel-Jepang Membaik Seiring Peluncuran Pemerintahan Baru Korsel?* Retrieved from kbs: http://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=i&board_seq=422003
- KOCCA. (2018, May 23). *about KOCCA*. Retrieved from kocca: <https://www.kocca.kr/en/main.do>
- KOCIS. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Korean Culture and Information Service. Retrieved from kocis.
- Kompas. (2023, March 17). *Sejarah K-Pop Idol, dari Era Changga Hingga Ketenaran BLACKPINK*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/stori/read/2023/03/17/150000579/sejarah-K-Pop-idol-dari-era-changga-hingga-ketenaran-blackpink>
- Korean National Commission for UNESCO. (2023, January 24). *세븐틴과 함께, 아이들의 더 나은 미래를 선물해 주세요!* Retrieved from together.kakao: <https://together.kakao.com/fundraisings/102275/story>
- Koreansales. (2020, September 13). *SEVENTEEN Sales Summary*. Retrieved from koreansalestwt: <https://koreansalestwt.blogspot.com/2020/09/seventeen.html>
- Koreansales. (2021, March). *RIAJ Certifications - KOREAN SALES*. Retrieved from koreansalestwt: <https://koreansalestwt.blogspot.com/2021/03/riaj-certifications.html>
- Koreansales. (2021, December 26). *[Weekly] Oricon Annual Ranking - 2021*. Retrived from koreansalestwt: <https://koreansalestwt.blogspot.com/2021/12/weekly-oricon-annual-ranking-2021.html>

- Kozhakhmetova, D. (2012). *Soft Power of Korean Popular Culture in Japan : K-Pop Avid Fandom in Tokyo*. pp. 7-8.
- Kprofiles. (n.d.). *SEVENTEEN Discography*. Retrieved from kprofiles: <https://kprofiles.com/seventeen-discography/>
- KProfiles. (n.d.). *SEVENTEEN Members Profile*. Retrieved from kprofiles: <https://kprofiles.com/seventeen-members-profile/>
- Lee Soyeon. (2022, June 14). *SEVENTEEN 'Face The Sun' tops Japan's Oricon Weekly album rankings*. Retrieved from starnewskorea: <https://www.starnewskorea.com/foreign/starViewEng.html?no=2022061415446913167>
- Mangeda, B. (2021, August). Berbagai Aspek Globalisasi dan Pengaruhnya pada Tata Hubungan Internasional. *Indonesian Journal of International Law Vol. 4, No. 3, Article 6*, 557. doi:10.17304/ijil.vol4.3.158
- Miles, M., & Huberman, A. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. (T. R. Rohidi, Trans.) Jakarta: UI-Press.
- Ministry of Foreign Affairs of Japan. (1998, october 8). *Japan-Republic of Korea Joint Declaration A New Japan-Republic of Korea Partnership towards the Twenty-first Country*. Retrieved from mofa: <https://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/korea/joint9810.html>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- MTV. (2024, September 12), *Best K-Pop - Winners for 2024 MTV Video Music Award Awards*. Retrieved from mtv: <https://www.mtv.com/vma/vote/best-K-Pop>
- Mydaily. (2016, February 14). *세븐틴, 팬클럽 명 '캐럿' 첫발표 "우릴 반짝반짝 빛나게 해"*. Retrieved from mydaily: <https://mydaily.co.kr/page/view/2016021417204401134>
- Newsen. (2020, May 26). *세븐틴, 오늘(26일) 데뷔 5주년 맞아 기부 실천 '청춘 응원'*. Retrieved from naver: <https://m.entertain.naver.com/article/609/0000281582>
- Newsen. (2022, May 26). *세븐틴, 데뷔 7주년 기념 유네스코에 기부 "교육 소외 계층 위해 사용"[공식]*. Retrieved from naver: <https://m.entertain.naver.com/now/article/609/0000580365>
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science Vol.616 Issue.1*, 94-109.
- PLEDIS Co.,Ltd. (2018, April 2). *SEVENTEEN JAPAN 1ST MINI ALBUM WE MAKE YOU*. Retrieved from seventeen-17.jp: https://www.seventeen-17.jp/statics/we_make_you

- Putri, I. P., Liany, F. D., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF, Volume 3, No.1*, 68-80.
- RIAJ. (n.d.). *About RIAJ*. Retrieved from riaj: <https://www.riaj.or.jp/f/e/about/outline.html?target=menu1>
- RIAJ. (2025, March 12). 「第39回日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表!. Retrieved from riaj: <https://www.riaj.or.jp/news/id=342>
- Sari, Lukita Perwita. (2020). Analisis Korean Wave Sebagai Bentuk Soft Diplomacy Yang Efektif Dibidang Kebudayaan. *Journal of Diplomacy and International Studies Vol.3 No.2*.
- SBS News. (2019, May 27). '데뷔 4주년' 세븐틴, 주거 빈곤 아동들에게 '집다운 집' 기부. Retrieved from naver: <https://m.entertain.naver.com/article/416/0000244318>
- Setiadi, E. (2017). Pengaruh Globalisasi Dalam Hubungan Internasional. *Jurnal Hubungan Internasional*, 1.
- SEVENTEEN Wiki. (n.d.). *List of Awards and Nominations*. Retrieved from carat.fandom: https://carat.fandom.com/wiki/List_of_awards_and_nominations
- SEVENTEEN Wiki. (n.d.). *List of SEVENTEEN Concert Tours*. Retrieved from carat.fandom: https://carat.fandom.com/wiki/List_of_Seventeen_concert_tours
- SEVENTEEN Wiki. (n.d.). *Sales and Certifications*. Retrieved from carat.fandom: [https://carat.fandom.com/wiki/Sales_and_certifications#Oricon_Albums_Chart_\(Japan\)](https://carat.fandom.com/wiki/Sales_and_certifications#Oricon_Albums_Chart_(Japan))
- SEVENTEEN Wiki. (n.d.). *SEVENTEEN Discography*. Retrieved from carat.fandom: https://carat.fandom.com/wiki/SEVENTEEN_discography
- Soojung, Y., & Seoyoung, K. (2025, January 20). *K-Pop hits growth slump as album sales, exports decline*. Retrieved from chosun: <https://www.chosun.com/english/kpop-culture-en/2025/01/20/CDST3SOOBNCTDKHPLWUOMX4DRM/>
- Soompi. (2012, December 24). *Pledis Entertainment to Debut 17-Member Boy Band Seventeen*. Retrieved from soompi: <https://www.soompi.com/article/458849wpp/pledis-entertainment-to-debut-17-member-idol-boy-group-seventeen>
- Srihartati, E. (2018). Pengaruh Korean Wave dan Country of Origin Terhadap Brand Awareness dan Brand Image Kosmetik Korea (Survei pada Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Produk Kosmetik Etude House). 1-2.
- Star News. (2015, June 08). *세븐틴이 궁금하다..13명인데 왜 세븐틴이예요?* Retrieved from [starnewskorea: https://www.starnewskorea.com/stview.php?no=2015060816405800266](https://www.starnewskorea.com/stview.php?no=2015060816405800266)

- Star News. (2021, May 26). *세븐틴, 데뷔 6주년 기념 축전 공개→기부 진행 '선행 영향력' 행사*. Retrieved from naver: <https://m.entertain.naver.com/article/108/0002958287>
- Star News. (2022, August 02). *세븐틴, 유네스코한국위원회와 지속가능한 '교육의 미래' 글로벌 캠페인*. Retrieved from starnewskorea: <https://www.starnewskorea.com/stview.php?no=2022080209070592369>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani, Ni Putu Elvina. (2014). *Korean Wave* Sebagai Instrumen *Soft Power* Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Jurnal GLOBAL* Vol.16 No.1.
- The Korea Times. (2023, July 18). *K-Pop album exports reach new high*. Retrieved from koreatimes: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2025/03/398_355169.html
- The Korea Times. (2024, March 05). *K-Pop continues winning streak in Japan*. Retrieved from koreatimes: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2025/02/398_369983.html
- The Korea Times. (2024, September 12), *Seventeen wins best group at 2024 MTV VMAs; Lisa takes best K-Pop*. Retrieved from koreatimes: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2025/03/398_382426.html
- UNESCO. (2024, June). *UNESCO Goodwill Ambassadors*. Retrieved from unesco: <https://www.unesco.org/en/goodwill-ambassadors/seventeen>
- UNESCO. (2025, January 20). *UNESCO and SEVENTEEN award grants to 100 youth-led projects around the world*. Retrieved from unesco: <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-and-seventeen-award-grants-100-youth-led-projects-around-world>
- United Nations. (2024). *K-CONTENT GOES GLOBAL: HOW GOVERNMENT SUPPORT AND COPYRIGHT POLICY FUELLED THE REPUBLIC OF KOREA'S CREATIVE ECONOMY*. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development.
- Wuryanta, E. W. (2011). Diantara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia). *Jurnal Ultimacomm UMN, Volume III, No.2*, 79-80.