

**SKRIPSI**

**MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM  
PADA KALANGAN REMAJA PELAJAR (STUDI PADA OSIS  
SMA NEGERI 1 PALEMBANG)**



**Oleh:**

**VALENCIA CHRISTIE**

**07031382025264**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM  
PADA KALANGAN REMAJA PELAJAR (STUDI PADA OSIS  
SMA NEGERI 1 PALEMBANG)”**

**Skripsi**

**Oleh :**

**Valencia Christie  
07031382025264**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji  
Pada tanggal 16 Desember 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**KOMISI PENGUJI**

**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
197905012002121000 (NIP)**

**Ketua Penguji**

**M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom  
199410112022031009 (NIP)**

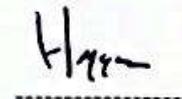
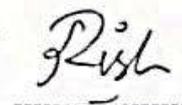
**Sekretaris Penguji**

**Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si  
199309052019032019 (NIP)**

**Penguji**

**Harry Yog Sunandar, S.IP., M.I.Kom  
197905312023211004 (NIP)**

**Penguji**



Mengetahui,



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196106061992031001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valencia Christie  
NIM : 07031382025264  
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 4 Juli 2002  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Broadcasting  
Judul Skripsi : Motif Penggunaan Second Account Instagram  
Pada Kalangan Remaja (Studi Pada OSIS SMA  
Negeri 1 Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,  
Yang membuat pernyataan,



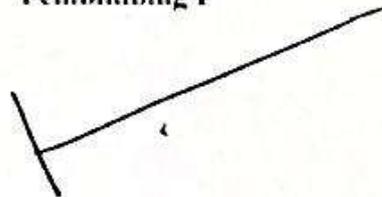
**Valencia Christie**  
NIM. 07031382025264

## ABSTRAK

Pada zaman sekarang ini banyak remaja yang memiliki lebih dari satu akun media sosial atau yang biasa disebut dengan *second account*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif yang membuat siswa/siswi pengurus OSIS SMA Negeri 1 Palembang mempunyai *second account* Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah metodologi kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui data wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motif Penggunaan Second Account Instagram pada kalangan remaja pelajar khususnya OSIS SMA Negeri 1 Palembang adalah untuk menghindari pengawasan dari orangtua dan menghindari rasa insecure, untuk dijadikan sebagai akun *dump* dan *spam*.

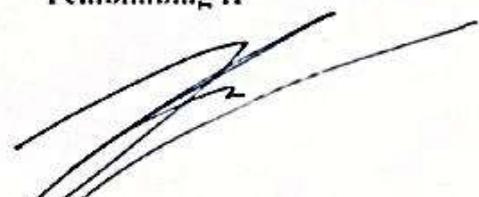
**Kata Kunci:** Motif, Second Account Instagram, Remaja

**Pembimbing I**

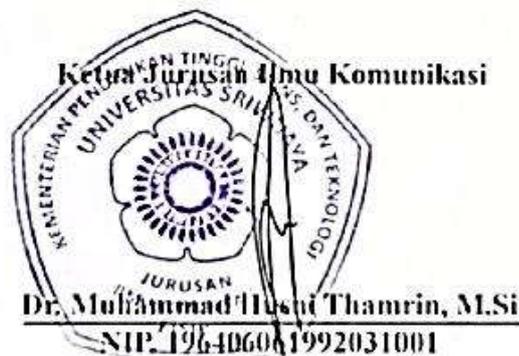


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121000

**Pembimbing II**



M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom  
NIP. 199410112022031009

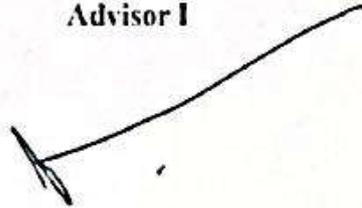


## ABSTRACT

*Nowadays, many teenagers have more than one social media account or what is usually called a second account. The aim of this research is to find out the motives that make students on the OSIS management at SMA Negeri 1 Palembang have a second Instagram account. The research method used is a qualitative methodology with a descriptive approach. This research uses Alfred Schutz's phenomenological theory. Data collection techniques obtained through interview data, observation and documentation. Based on the results of this research, it shows that the motive for using Second Instagram Accounts among young students, especially OSIS SMA Negeri 1 Palembang, is to avoid supervision from parents and avoid feeling insecure, to be used as a dump and spam account.*

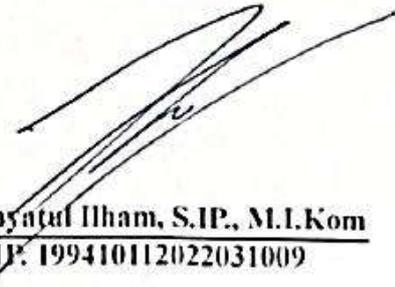
**Keywords:** *Motive, Second Instagram Account, Teenagers*

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121000

Advisor II



M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom  
NIP. 199410112022031009

Head of Communication Science Department



Dr. Muhammad Hani Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, Penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Motif Penggunaan Second Account Instagram Pada Kalangan Remaja Pelajar (Studi Pada OSIS SMA Negeri 1 Palembang)”

Penulisan penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya Palembang.

Dalam proses penyelesaian skripsi penelitian ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak berikut ini :

1. Tuhan yang telah memberikan kehidupan, keselamatan dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Kedua orangtua saya yaitu Bapak Adhika dan Ibu Patricia, kedua adik saya, serta keluarga yang tak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa.
3. Dr. M. Husni Thamrin, S.I.P., M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya
4. Kepada Dr. Andries Lionardo, M.Si dan Muhamad Hidayatul Ilham, S.IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis agar pengerjaan tugas akhir ini dapat selesai dengan baik
5. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya atas ilmu dan nasehat yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan
6. Pasangan saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat tiada henti, dan telah menjadi tempat mengadu dan berkeluh kesah. Terima kasih telah menjadi support system terbaik.
7. Kepada teman-teman satu perjuangan dan satu jurusan yang selalu saling memberikan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang sudah terlibat dalam pembuatan laporan ini baik langsung maupun tidak langsung.

9. Kepada Abe Cekut, salah satu balita yang akhir-akhir ini viral di TikTok dan Instagram, penulis kerap melihat video nya disaat membutuhkan hiburan ketika lelah mengerjakan skripsi, dan tanpa sengaja setiap melihat video dari balita ini memberikan pengaruh yang baik dan membangun semangat kepada penulis.
10. Terakhir, kepada diri sendiri. Valencia Christie”. Terima kasih sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah dalam hal sesulit apapun pada proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak.

Palembang,

2024

Valencia Christie

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Definisi Konsep .....	32
3.3 Fokus Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data Penelitian.....	34
3.5 Kriteria dan Informan Penelitian .....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
4.1 Sejarah Singkat SMA Negeri 1 Palembang .....	39
4.2 Visi dan Misi SMA Negeri 1 Palembang .....	40
4.3 Lokasi dan Kontak SMA Negeri 1 Palembang .....	42
4.4 Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Palembang .....	42
4.5 Fasilitas dan Ekstrakurikuler di SMA Negeri 1 Palembang .....	44
4.6 Profile Informan.....	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>46</b>
5.1 <i>Because of motive</i> (Motif Sebab) .....	46

5.2 <i>In-order-to-Motives</i> (Motif Tujuan) .....	53
5.3 Pembahasan .....	60
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Urutan Media Sosial yang paling banyak digunakan.....	2
<b>Gambar 1.2</b> Pengguna Instagram berdasarkan usia dan jenis kelamin. ....	3
<b>Gambar 4.4</b> Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Palembang.....	43
<b>Gambar 5.1</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>First Account</i> Informan 1.....	47
<b>Gambar 5.2</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>Second Account</i> Informan 1.....	47
<b>Gambar 5.3</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>First Account</i> Informan 2.....	48
<b>Gambar 5.4</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>Second Account</i> Informan 2.....	48
<b>Gambar 5.5</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>First Account</i> Informan 3.....	49
<b>Gambar 5.6</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>Second Account</i> Informan 3.....	49
<b>Gambar 5.7</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>First Account</i> Informan 4.....	50
<b>Gambar 5.8</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>Second Account</i> Informan 4.....	50
<b>Gambar 5.9</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>First Account</i> Informan 5.....	51
<b>Gambar 5.10</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>Second Account</i> Informan 5.....	51
<b>Gambar 5.11</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>First Account</i> Informan 6.....	52
<b>Gambar 5.12</b> <i>Screenshot</i> Profil <i>Second Account</i> Informan 6.....	52
<b>Gambar 5.13</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story First Account</i> Informan 1.....	54
<b>Gambar 5.14</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story Second Account</i> Informan 1.....	54
<b>Gambar 5.15</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story First Account</i> Informan 2.....	55
<b>Gambar 5.16</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story Second Account</i> Informan 2.....	55
<b>Gambar 5.17</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story First Account</i> Informan 3.....	56
<b>Gambar 5.18</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story Second Account</i> Informan 3.....	56
<b>Gambar 5.19</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story First Account</i> Informan 4.....	57
<b>Gambar 5.20</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story Second Account</i> Informan 4.....	57
<b>Gambar 5.21</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story First Account</i> Informan 5.....	58
<b>Gambar 5.22</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story Second Account</i> Informan 5.....	58
<b>Gambar 5.23</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story First Account</i> Informan 6.....	59
<b>Gambar 5.24</b> <i>Screenshot</i> Postingan <i>Story Second Account</i> Informan 6.....	59

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.3</b> Penelitian Terdahulu.....	29
<b>Tabel 3.3</b> Fokus Penelitian .....	34
<b>Tabel 4.5</b> Data Fasilitas dan Ekstrakurikuler SMA Negeri 1 Palembang .....	44
<b>Tabel 4.6</b> Nama dan Jumlah Informan .....	45

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.2</b> Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28
--	----

# BAB I

## PENDAHULUAN

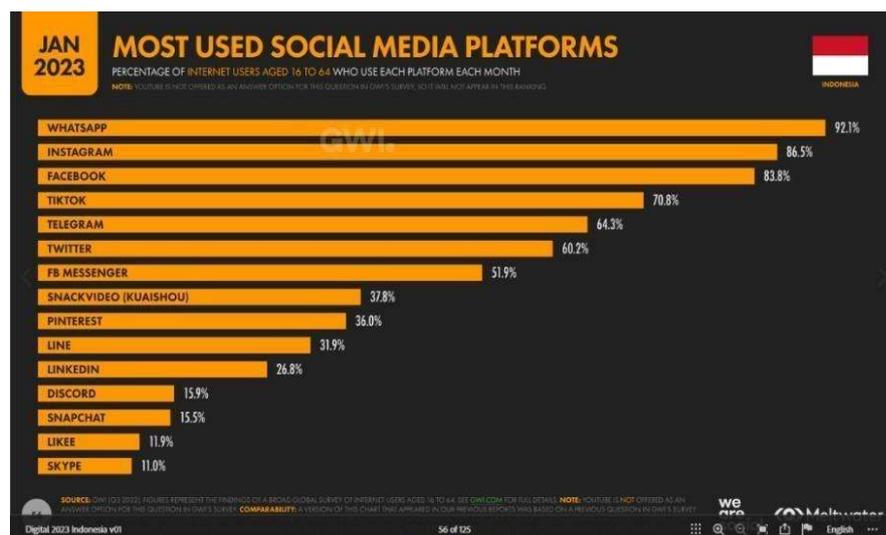
### 1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi mencakup bentuk-bentuk nonverbal seperti ekspresi wajah, lukisan, seni, dan teknologi yang saling memengaruhi baik secara sengaja maupun tidak sengaja (Wiryanto, 2004). Internet telah mengubah cara orang berkomunikasi dan berbagi informasi seiring dengan kemajuan teknologi. Media daring memudahkan komunikasi saat ini. Pengguna internet mungkin menganggapnya mudah. Pada tahun 1990-an, internet menjadi salah satu faktor perkembangan di era teknologi komunikasi dan informasi yang berlanjut hingga saat ini (2020-an), membuat internet sebelumnya sangat berbeda dengan saat ini. Seiring dengan kemajuan teknologi, demikian pula komunikasi publik. Ahmad (2013). Media sosial memungkinkan pengguna berbagi, bergabung, dan membuat blog, forum, wiki, dan dunia virtual lainnya. Blog, jejaring sosial, dan wiki adalah media sosial paling populer di seluruh dunia. Media sosial memungkinkan anak-anak dan orang dewasa untuk berkomunikasi dan belajar. Ponsel pintar dengan kamera berkualitas tinggi memudahkan pengunggahan ke internet memungkinkan orang untuk melihat dan mengambil gambar di mana saja dan kapan saja. (Dewi,2018)

Situs jejaring sosial yang berkembang pesat memungkinkan orang di seluruh dunia untuk berkomunikasi dengan lebih mudah dan murah daripada menggunakan telepon. Penyebaran informasi yang cepat merupakan manfaat lain dari jejaring sosial. Kelemahan media sosial adalah secara langsung membatasi interaksi antara orang yang dapat menggunakannya, serta masalah etika dan hukum yang disebabkan oleh konten yang melanggar etika, peraturan, dan privasi.

Orang Indonesia lebih banyak menggunakan media sosial. Menurut We Are Social, Indonesia akan memiliki 10 media sosial terpopuler pada tahun 2023. Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter, Snackvidio, Telegram, Pinterest, Discord, FB Messenger.

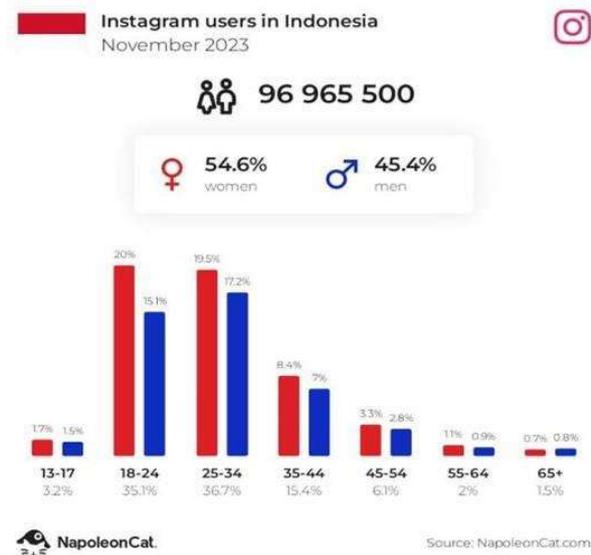
Dirangkum dari We Are Social penggunaan aplikasi Instagram mencapai 86,5% dari jumlah populasi pada tahun 2023. Aplikasi Instagram juga berada di urutan kedua yang paling banyak digunakan setelah Whatsapp. Walaupun berada di urutan kedua tetapi hal ini menunjukkan bahwa Instagram masih banyak diminati oleh masyarakat.



**Gambar 1.1** Urutan Media Sosial yang paling banyak digunakan

Menurut penelitian NapoleonCat, pada tahun 2023 pengguna Instagram di Indonesia mencapai 96.965.500 orang. Berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia pengguna Instagram pada tahun 2023 mayoritasnya adalah perempuan dan berusia 18-24 tahun, yang dimana rentang usia tersebut merupakan kalangan remaja. Pada

gambar 1.2 di bawah ini menunjukkan bahwa penggunaan Instagram pada perempuan mencapai 20% dan laki-laki hanya 15,1% (usia 18-24 tahun).



**Gambar 1.2** Pengguna Instagram berdasarkan usia dan jenis kelamin

Instagram menjadi media sosial yang paling banyak diakses masyarakat dan diminati oleh semua kalangan khususnya generasi Z pada masa sekarang yang selalu *update* dan *upload* di Instagram. Dengan adanya fungsi pada aplikasi Instagram untuk mengolah foto atau video, Instagram mempunyai daya tarik bagi para penggunanya terutama pada kalangan remaja. Alasan dan tujuan mengapa remaja menggunakan Instagram karena melalui akun Instagram para remaja ini dapat dengan bebas mengekspresikan diri mereka, membuka identitas pribadi mereka, memperlihatkan sesuatu yang ingin mereka perlihatkan kepada para pengikutnya, dapat mempermudah mereka mencari dan mendapatkan informasi seputar gaya hidup remaja masa kini.

Pada zaman sekarang ini banyak dari mereka yang memiliki lebih dari satu akun media sosial atau yang biasa disebut dengan *second account*. *Second Account* ini digunakan untuk mengunggah kegiatan apapun, karena pada akun

tersebut bersifat lebih privasi karena hanya diikuti oleh orang-orang yang dikenal saja. Walaupun pengguna memiliki akun asli atau akun utama tetapi mereka juga memiliki akun kedua untuk memposting hal yang lebih privasi dan hanya di perlihatkan untuk orang terdekat saja. Ada istilah “beda akun beda kepribadian” karena pada akun asli orang menampilkan citra yang positif, sedangkan di akun kedua memperlihatkan karakter aslinya. Dengan adanya *second account*, emosi dan pikiran yang dituangkan oleh pengguna tersebut lebih bebas karena lebih membatasi *followers* dalam akun tersebut, dan pengikutnya merupakan orang yang dipercayainya saja. Sehingga berani menuangkan pikiran dan emosi lantaran mereka saling percaya. Pengguna *second account* tidak perlu takut dengan komentar buruk tentangnya karena syaratnya *second account* adalah akun yang *private* dan orang-orang terdekat. Maksud dari akun *private* adalah akun instagram yang menerapkan privasi di akunnya atau akun yang di kunci sehingga apabila ingin berteman dengan akun tersebut harus melalui persetujuan si pemilik akun. Ketika sebuah akun di *private*, pemiliknya bisa menentukan siapa saja yang bisa mengikuti atau melihat isi dari akun kedua tersebut.

Sebelumnya sudah ada beberapa penelitian yang membahas tentang media sosial Instagram dan fenomena penggunaan *second account*. Pertama yaitu penelitian dari (Pamungkas & Lailiyah, 2019) dengan judul “Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter”. Penelitian ini menjelaskan bahwa hal yang di presentasikan pada akun utama merupakan hal yang benar-benar melekat pada diri si pemilik akun, pengguna berusaha menampilkan citra diri idealnya, yang dianggap kompeten dan sesuai dengan ekspektasi orang lain. Sedangkan presentasi yang dilakukan pada akun alter

merupakan presentasi yang sebenarnya sesuai dengan dunia nyatanya, tidak ada sisi yang di tutupi ketika akan mengunggah konten. Pada akun alter pemilik akun bebas mengekspresikan diri tanpa rasa khawatir tentang penilaian buruk dari orang lain.

Kedua, penelitian dari (Prihantoro, 2020) dengan judul “*Self Disclosure* Generasi Millennial melalui *Second Account* Instagram”. Penelitian ini menjelaskan bahwa di akun utama, generasi milenial umumnya menampilkan sisi terbaik diri mereka, mendekati kesempurnaan dan keindahan. Konten yang diunggah biasanya membangun citra positif dan menarik pengikut. Berbeda dengan akun utama, akun alter umumnya diprivate, hanya diikuti oleh orang-orang terdekat yang dipercayai sehingga generasi milenial dapat mengungkapkan dirinya dengan efektif karena mereka bebas dari tekanan citra dan penilaian orang lain.

Dari beberapa hasil penelitian yang sudah ada sebelumnya, ditemukan bahwa motif seseorang menggunakan *second account* sangat beragam. Sehingga, apabila diteliti lebih dalam lagi, motif seseorang dalam mengakses *second account* Instagram masih bisa berkembang dan memunculkan variasi motif yang lebih banyak. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Motif Penggunaan Second Account Instagram Pada Kalangan Remaja Pelajar (Studi Pada OSIS SMA Negeri 1 Palembang).**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: Apakah motif yang membuat remaja khususnya Siswa/Siswi pengurus OSIS SMA Negeri 1 Palembang menggunakan *Second Account* Instagram?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk kepentingan penelitian, sangat penting untuk mengetahui titik akhir penelitian agar penelitian jelas dan tidak menyimpang dari objeknya. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif yang membuat siswa/siswi pengurus OSIS SMA Negeri 1 Palembang mempunyai *second account* Instagram.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat pada penelitian ini yaitu:

#### **1.4.1 Manfaat teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi nilai tambah penelitian ilmiah dan berguna untuk mengembangkan pemahaman mengenai penggunaan *second account*.

#### **1.4.2 Manfaat praktis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai penggunaan *Second Account* Instagram di kalangan remaja khususnya Siswa/Siswi SMA Negeri 1 Palembang.
- b. Penelitian ini dapat menjadi acuan maupun rujukan untuk penelitian selanjutnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Acta, J., & Komunikasi, D. (2023). *Dramaturgi Pengguna Second Account Media Sosial Instagram (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado)* (Vol. 5, Issue 1).
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh media sosial instagram terhadap gaya hidup dan etika remaja. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(2), 130–139.
- Ahmad, A. (2013). Perkembangan Media Online dan Fenomena Disinformasi (Analisis pada Sejumlah Situs Islam). *Jurnal Pekommas*, 16(3), 177–186. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2013.1160305>
- Arafah, R. A., & Sugandi, M. S. (2023). *Dramaturgi Di Media Sosial Instagram (Analisis Pengelolaan Kesan Di Akun Pertama Dan Akun Kedua Instagram Generasi Z)*.
- Alex Sobur, 1959-; Nita Nur Muliawati. (2013). *Filsafat komunikasi : tradisi dan metode fenomenologi* (Penerbit: PT Remaja Rosdakarya, Bandung)
- Dewi, R., & Alnashava Janitra, P. (2018). *Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego*.
- Febryanti, F. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., Dahesihsari, R., Psikologi, F., & Jaya, U. A. (2016). PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA. In *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA* (Vol. 5, Issue 1).
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199–200. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Gabriela, C. (2021). *Impression Management Generasi Z di Media Sosial Instagram di Tinjau dari Teori Dramaturgi*.
- Harianto, S. (2023). Instagram Sebagai Media Berdramaturgi Dalam Membentuk Self-Image Virtual (Studi Pada Remaja Pengguna Instagram di Kecamatan

- Sedan). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan (Vol. 5)*.
- Haryanto, S. (2012). *Spektrum Teori Sosial*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harmaningsih, D. D., Si, M., Yunarti, S., & Wijayanti, ; (2021). *Anonimitas Netizen di Media Sosial*.
- Hendika Permana, I. P., & Made Sutedja, I. D. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi pengguna second account di Media sosial instagram. *Source : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 24.  
<https://doi.org/10.35308/source.v8i1.4546>
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Karman. (2014). Media Sosial: Antara Kebebasan Dan Eksploitasi Social Media
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. In *Jurnal Visi Komunikasi (Vol. 16, Issue 01)*.  
[www.frans.co.id](http://www.frans.co.id)
- Meutia O, Sari P, Evawani, P, & Lubis, E. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. In *Jom Fisip (Vol. 4, Issue 2)*.
- Mutia, T. (2018). Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi : Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.24014/kjcs.v1i1.6284>
- Napoleon Cat. (2023). *Pengguna Instagram di Indonesia - Oktober 2023*.  
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/10/>
- Nasrullah, R. (2016). *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Negeri, U. I., Utara, S., Rasyid, A., & Kamal, A. (2022). Media Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Tria Fricila (Vol. 2, Issue 3).
- Ngalim Purwanto, M. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram Di Akun Utama Dan Akun Alter.

- Prabowo, A., & Arofah, K. (2017). Media Sosial Instagram sebagai sarana sosialisasi kebijakan penyiaran digital. *Jurnal ASPIKOM*, 3.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). *Self Disclosure* Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 314. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Rahmani, T. (2016). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENGUASAAN DASAR-DASAR FOTOGRAFI PONSEL (*Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @kofipon*).
- Restuningrum Pamungkas, I., & Lailiyah, N. (2019). PRESENTASI DIRI PEMILIK DUA AKUN INSTAGRAM DI AKUN UTAMA DAN AKUN ALTER. *Interaksi Online*, 7(4), 371-376.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24960>
- Rifda, A. (2021, April 30). *10 Sosial Media Paling Populer di Indonesia*. <https://www.gramedia.com/best-seller/sosial-media-paling-populer/>  
Di akses pada 18 Juni 2024
- Roma Doni, F. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2).
- Rustam, M., Pada Balai, P., Pengkajian, B., Komunikasi, P., Makassar, I., & Abdurahman Basalama, J. (2017). *Internet dan penggunaannya (Survei di Kalangan Masyarakat Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan)*.  
*Sejarah Singkat SMA Negeri 1 Palembang*. (2018).  
<https://smanegeri1plg.wordpress.com/2018/03/31/sejarah-singkat/>  
Di akses pada 26 juli 2024
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270> (Nasrullah, 2016)
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldaña - *Qualitative Data Analysis\_ A Methods Sourcebook*. (2014). 31–33.
- We Are Social. (2023). *Digital 2023 - We Are Social Indonesia*.  
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>  
Di akses pada 17 april 2024