

**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF  
BERBASIS WEBSITE UNTUK PELAYANAN BIMBINGAN  
DAN KONSELING YANG TERINTEGRASI  
DI SMA NEGERI 1 GELUMBANG**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Dinar Nur Sagita**

**NIM : 06071282126057**

**Program Studi Bimbingan dan Konseling**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2025**

**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF  
BERBASIS WEBSITE UNTUK PELAYANAN BIMBINGAN  
DAN KONSELING YANG TERINTEGRASI  
DI SMA NEGERI 1 GELUMBANG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Dinar Nur Sagita**

**NIM: 06071282126057**

**Program Studi Bimbingan dan Konseling**

**Mengesahkan :**

**Mengetahui,**

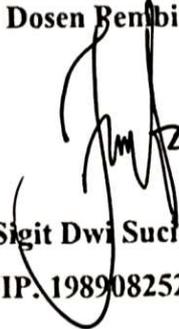
**Koordinator Program Studi**



**Fadhlina Rozzaqyah, M.Pd**

**NIP. 19930125019032017**

**Dosen Pembimbing**



**Sigit Dwi Suctpto, M.Pd**

**NIP. 198908252016011201**



**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF  
BERBASIS WEBSITE UNTUK PELAYANAN BIMBINGAN  
DAN KONSELING YANG TERINTEGRASI  
DI SMA NEGERI 1 GELUMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Dinar Nur Sagita**

**NIM. 06071282126057**

**Program Studi Bimbingan dan Konseling**

**Telah diujikan dan lulus pada :**

**Hari : Jum'at**

**Tanggal : 16 Mei 2025**

**TIM PENGUJI**

1. Ketua : Sigit Dwi Sucipto, M.Pd (  )  
2. Anggota : Nur Wisma, S.Pd.I., M.Pd (  )

Indralaya, 22 Mei 2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



**Fadhlina Rozzaqyah, M.Pd**

**NIP. 199301252019032017**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinar Nur Sagita

NIM : 06071282126057

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Interaktif Berbasis Website Untuk Pelayanan Bimbingan Dan Konseling Yang Terintegrasi Di SMA Negeri 1 Gelumbang” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan di skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 22 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Sagita

NIM. 06071282126057

## PRAKATA

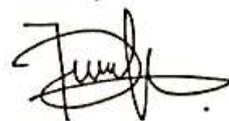
Skripsi dengan judul “Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Interaktif Berbasis Website Untuk Pelayanan Bimbingan dan Konseling Yang Terintegrasi Di SMA Negeri 1 Gelumbang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Sigit Dwi Sucipto, M.Pd Sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Prof. Dr. Sri Sumarni, M.Pd, Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan, Fadhlina Rozzaqyah, Koordinator Program Studi Pendidikan Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada para penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Seluruh Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran selama penulis mengikuti pendidikan di Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Bimbingan dan Konseling dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 22 Mei 2025

Penulis,



Dinar Nur Sagita

NIM. 06071282126057

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Ala Subhanahu Wata'ala yang tiada hentinya memberikan rahmat serta karunia sebab berkah dan ridha-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam saya junjungkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasalam.

Dengan penuh rasa cinta, sayang, kasih, hormat dan syukur maka saya persembahkan skripsi pertama saya ini kepada :

1. Kakek saya, Alm. H. Dr. Abdullah Mahdi, S.E., M.M., yang selalu dan akan menjadi alasan saya untuk ingin menggapai pendidikan setinggi mungkin dan ingin menjadi orang yang bermanfaat bagi keluarga dan negara serta berdampak bagi orang banyak, tanpa beliau saya tidak mungkin dapat memulai langkah besar ini, semua ini berkat Atok.
2. Nenek saya, Alm. Hj. Sutinah, yang selalu memberikan kekuatan dan kasih sayang tiada hentinya kepada penulis semasa perkuliahan. Saya yakin beliau di sana melihat saya dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh rasa bangga. Kenangan akan setiap doa dan nasihat beliau senantiasa menjadi penerang dalam perjalanan penulis.
3. Kepada kedua orangtua saya, Rully Supendi dan Dianovita yang selalu memberikan rasa sayang dan tiada hentinya memberikan dukungan serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ayah dan mama yang selalu memanjatkan doa untuk kelancaran atas segala sesuatu yang saya lakukan sejak saya kecil hingga sekarang dan segala sesuatu yang diberikannya tidak dapat penulis ganti dengan apapun, semoga dengan dipersembahkan skripsi ini dapat menjadi kebanggaan bagi ayah dan mama.
4. Kepada kedua adik kandung saya, Fattah Rulli Al Khalifah dan Ghaisan Rulli Al Wahhab yang menjadi alasan saya ingin menjadi sosok contoh yang baik sebagai kakak perempuan tertua dalam mengemban pendidikan tinggi. Semoga setiap langkah yang aku tempuh menjadi inspirasi bagi kalian.

5. Kepada keluarga besar Abdullah Mahdi, Acu, Mama, Om, Bunda, Papap, Tante, Bapak, Adik-adik sepupu dan keponakan ku yang selalu mendoakan yang terbaik untuk penyelesaian studi S1 saat ini.
6. Sahabat saya, Anggriyani, Windy, Arvin, Afri, Zidan yang memberikan kekuatan kepada penulis sejak memulai perkuliahan dari kehidupan merantau pertama kali hingga sekarang serta telah menjadi pendengar yang baik atas segala keluh kesah penulis semasa perkuliahan.
7. Sahabat saya di perkuliahan, Abelia Seprianti & Sindi Fitriana yang menjadi saksi selama penyusunan skripsi dan pemberkasan. Lalu, teman-teman BKLS PSRAMPK yang saling memberikan *emotional support* sehingga penulis merasa mampu menyelesaikan skripsi dan tidak merasa sendirian.
8. Komunitas dan rumah kedua ku, seluruh member HYPE DANCE CREW yang menjadi alasan saya ingin menjadi manusia yang lebih baik dan menjadi contoh bagi adik-adik di komunitas saya yang ingin mengenyam pendidikan tinggi serta selalu memberikan doa dan semangat yang tiada hentinya kepada saya.
9. Teman Nusantara-ku, keluarga kamar 105 yang menjadi memori terindah penulis selama masa perkuliahan, walaupun singkat tetapi sangat bermakna dan membekas di dalam hidup penulis serta masih sentiasa memberikan dukungan hingga saat ini.
10. Penyemangat selama skripsi dan selalu menemani, Kim Doyoung dan NCT dengan seluruh karya lagu serta kontennya yang selalu menjadi sosok yang mengagumkan melalui prinsip hidup dan kepribadian yang dimilikinya. Mereka selalu membuat penulis bersemangat dalam penyusunan skripsi dan sehingga penulis terinspirasi untuk hidup lebih baik dan yakin dapat menyelesaikan serta menjalani penelitian ini.

## MOTTO

*“ Berbuatlah sesuatu agar terjadi hari ini. Hari esok mungkin tidak akan datang, setiap kemajuan harus dibuat hari ini. Jika anda tidak bertindak sekarang, Anda tidak memiliki masa depan. “*

*( H. Dr. Abdullah Mahdi, S.E., M.M. )*

*“ I think studies are important, but whats more important for me, is that, if you know you are good at something go for it. It is the only way for you to be happy “*

*( Kim Doyoung )*

*“ Don't Change, Let go, Be Brave, Be Strong, But Take It Easy, No Rush, I Know You Got It. Go Fail Forward, Go Get Your Voice Heard, Don't Fold. Don't let it Be. Go Chase Your Dreams “*

*( UNKNOWN – NCT DREAM )*

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2    Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1    Bimbingan dan Konseling.....	9
2.1.1    Pengertian Bimbingan dan Konseling.....	9
2.1.2    Tujuan Bimbingan dan Konseling.....	9
2.1.3    Fungsi Bimbingan dan Konseling .....	10
2.1.4    Bidang Layanan Bimbingan dan Konseling.....	12
2.1.5    Komponen Program Layanan Bimbingan dan Konseling.....	12
2.2    Media Interaktif Berbasis Website .....	13
2.3    Pelayanan Bimbingan dan Konseling Berbasis Website.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	20
3.2    Variabel Penelitian.....	20

3.3	Definisi Operasional Variabel .....	21
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
3.4.1	Lokasi Penelitian .....	21
3.4.2	Waktu Penelitian.....	21
3.5	Populasi dan Sampel .....	21
3.5.1	Populasi .....	21
3.5.2	Sampel.....	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6.1	Angket atau Kuesioner .....	23
3.6.2	Dokumentasi.....	24
3.7	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	24
3.8	Pengujian Instrumen.....	25
3.8.1	Uji Validitas.....	25
3.8.2	Uji Reabilitas .....	22
3.9	Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1	Hasil Pengumpulan Data .....	32
4.1.2	Hasil Analisis Data .....	34
4.2	Pembahasan .....	44
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>51</b>
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Penelitian .....	22
Tabel 3. 2 Kriteria Skor Skala Likert.....	24
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Kepuasan Penggunaan Media Interaktif Berbasis Website (Sebelum uji coba).....	24
Tabel 3. 4 Tabulasi Hasil Uji Validitas Instrumen .....	27
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Angket Kepuasan Penggunaan Media.....	28
Tabel 3. 6 Tabulasi Hasil Uji Reabilitas Instrumen .....	22
Tabel 3. 7 Kriteria Kategorisasi .....	30
Tabel 3. 8 Acuan Kriteria Kategorisasi.....	33
Tabel 3. 9 Data Aspek Kepuasan Penggunaan Media Interaktif Berbasis Website .....	33
Tabel 3. 10 Kategoriasi Tingkat Kepuasan.....	34
Tabel 3. 11 Persentase Aspek Tingkat Kepuasan.....	36
Tabel 3. 12 Kategorisasi Kepuasan Aspek Tampilan .....	37
Tabel 3. 13 Kategorisasi Kepuasan Aspek Konten .....	31
Tabel 3. 14 Kategorisasi Kepuasan Aspek Fitur .....	32
Tabel 3. 15 Kategorisasi Kepuasan Aspek Materi .....	40
Tabel 3. 16 Kategorisasi Kepuasan Aspek SDM .....	41
Tabel 3. 17 Kategorisasi Kepuasan Aspek Manfaat .....	42
Tabel 3. 18 Kategorisasi Kepuasan Aspek Informasi .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fitur E-Counseling .....	12
Gambar 2. 2 Gform Evaluasi Konseling .....	12
Gambar 2. 3 Fitur Daftar Konselor.....	12
Gambar 2. 4 Materi Bimbingan Klasikal .....	12
Gambar 2. 5 Informasi Seminar .....	12
Gambar 2. 6 Instrumen Analisis Kebutuhan.....	12
Gambar 2. 7 Media Interaktif .....	12
Gambar 2. 8 Fitur Komentar .....	12
Gambar 2. 9 Fitur Help Desk .....	12
Gambar 2. 10 Diagram Tingkat Kepuasan .....	35
Gambar 2. 11 Diagram Aspek-aspek Tingkat Kepuasan.....	36
Gambar 2. 12 Diagram Kategorisasi Kepuasan Aspek Tampilan .....	30
Gambar 2. 14 Diagram Kategori Kepuasan Aspek Konten.....	31
Gambar 2. 15 Diagram Kategorisasi Kepuasan Aspek Fitur.....	32
Gambar 2. 16 Diagram Kategorisasi Kepuasan Aspek Materi.....	40
Gambar 2. 17 Diagram Kategorisasi Kepuasan Aspek SDM.....	41
Gambar 2. 18 Diagram Kategorisasi Kepuasan Aspek Manfaat .....	42
Gambar 2. 19 Diagram Kategorisasi Kepuasan Aspek Informasi .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi .....	50
Lampiran 2 Lembar Pengesahan Proposal Penelitian .....	51
Lampiran 3 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi .....	52
Lampiran 4 Dokumentasi Studi Pendahuluan .....	61
Lampiran 5 Pedoman Wawancara .....	62
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian .....	63
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian .....	64
Lampiran 8 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	65
Lampiran 9 Tabulasi Uji Validitas Instrumen .....	66
Lampiran 10 Tabulasi Uji Reliabilitas Instrumen.....	60
Lampiran 11 Daftar Siswa Kelas X-1.....	62
Lampiran 12 Dokumentasi Angket Google Form Skala Kepuasan.....	70
Lampiran 13 Hasil Jawaban Angket Google Form Skala Kepuasan.....	71
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi .....	72
Lampiran 15 Surat Keterangan Bebas Pustaka Ruang Baca FKIP Unsri.....	74
Lampiran 16 Surat Persetujuan Sidang Akhir .....	75
Lampiran 17 Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	76

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi memberikan dampak yang besar pada berbagai aspek kehidupan manusia, salah satu yang terdampak dari hal itu adalah bidang pendidikan. Sekolah menjadi lebih adaptif untuk menyikapi perkembangan teknologi ini, termasuk pada layanan bimbingan dan konseling. Guru bimbingan dan konseling harus mengupayakan untuk memilih media yang lebih inovatif untuk menghadapi perkembangan teknologi. Pada layanan bimbingan dan konseling, media interaktif berbasis website menjadi solusi dalam menyikapi permasalahan tersebut. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini untuk mengukur tingkat kepuasan media interaktif berbasis website untuk pelayanan bimbingan dan konseling agar mengetahui gambaran kepuasan layanan website yang digunakan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini dengan metode kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 351 siswa dan sampel penelitian berjumlah 35 siswa dengan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode statistik deskriptif dengan rumus tiga kategorisasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, sebanyak 17% atau 6 siswa termasuk dalam kategori rendah, 57% atau 20 siswa masuk dalam kategori sedang, dan 26% atau 9 siswa berada dalam kategori tinggi. Sehingga disimpulkan bahwa mayoritas siswa memiliki tingkat kepuasan yang berada pada kategori sedang dalam memanfaatkan media interaktif berbasis website sebagai sarana pelayanan bimbingan dan konseling yang terintegrasi.

**Kata Kunci :** Media Interaktif, Tingkat Kepuasan, Website

## ABSTRACT

The development of technology and information has a great impact on various aspects of human life, one of which is the field of education. Schools have become more adaptive to address these technological developments, including guidance and counseling services. guidance and counseling teachers must strive to choose more innovative media to deal with technological developments. In guidance and counseling services, website-based interactive media is a solution in addressing these problems. Therefore, the purpose of this study is to measure the level of satisfaction of website-based interactive media for guidance and counseling services in order to know the description of the satisfaction of the website services used. The research method used in this research is descriptive quantitative method. The population in this study consisted of 351 students and the research sample amounted to 35 students using purposive sampling technique. Data analysis in this study was carried out using descriptive statistical methods with a three-categorization formula. Based on the results of the research that has been conducted, 17% or 6 students are in the low category, 57% or 20 students are in the medium category, and 26% or 9 students are in the high category. So it is concluded that the majority of students have a level of satisfaction that is in the moderate category in utilizing website-based interactive media as a means of guidance and counseling services.

**Keywords :** *Interactive Media, Satisfaction Level, Website*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi informasi dan komunikasi telah muncul sebagai komponen vital yang memengaruhi banyak aspek kehidupan di era digital yang terus berubah. Era ini menjadi sebuah peradaban baru dalam kehidupan manusia yang biasanya sentiasa menggunakan metode konvensional atau manual menjadi lebih modern dan juga berinovasi menjadi lebih canggih. Manusia semakin dimudahkan dalam memenuhi berbagai kebutuhan hidupnya dengan hadirnya teknologi digital, di mana segala sesuatu dapat diakses dengan cepat hanya melalui sentuhan jari. (Kusnandi, 2019).

Orang-orang kini dapat dengan mudah mengakses informasi kapan saja dan dari lokasi mana saja berkat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (Anshori, 2018). Dengan berbagai kemudahan dalam mengakses informasi, semakin banyak individu yang cenderung lebih gemar menggunakan teknologi terkini untuk mengubah kehidupannya menjadi lebih canggih dan lebih modern. Kemajuan teknologi tidak hanya mempengaruhi cara kita mengakses informasi, tetapi juga mendorong munculnya berbagai platform untuk berbagi pengetahuan dan keterampilan yang semakin memudahkan individu untuk belajar dan berkembang tanpa batasan geografis.

Pesatnya perkembangan teknologi ini memberikan dampak yang signifikan dari segala aspek kehidupan manusia. Perkembangan teknologi juga mendorong inovasi di berbagai bidang seperti kesehatan, pendidikan, transportasi, dan bisnis, yang secara signifikan meningkatkan efisiensi dan produktivitas dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi informasi mampu meningkatkan kinerja serta memungkinkan berbagai kegiatan dilakukan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas (Wardiana, 2002). Oleh karena itu, Sebagian besar aktivitas kehidupan masyarakat tidak dapat dipisahkan dengan internet (Arianti, 2017).

Salah satu dari banyaknya bidang yang terkena dampak pesatnya perkembangan teknologi informasi secara signifikan adalah bidang pendidikan. Kemajuan teknologi digital saat ini mendorong berbagai disiplin ilmu untuk beradaptasi dan melakukan perubahan (Noerhartati & Jatiningrum, 2021). Implikasinya adalah pergeseran paradigma dalam pendidikan, bergerak menjauh dari sistem tradisional dan menuju periode pembelajaran berbasis pengetahuan yang memungkinkan orang untuk belajar dengan siapa saja, di mana saja, kapan saja (Sutarman et al., 2019). Teknologi memungkinkan bidang pendidikan untuk melakukan pembelajaran jarak jauh melalui platform *e-learning*, video konferensi, dan aplikasi pendidikan lainnya. Hal ini memudahkan siswa dan guru dalam berinteraksi, sehingga dapat berbagi pengetahuan tanpa terbatas oleh lokasi geografis. Selain itu, berbagai sumber daya pendidikan yang sebelumnya tidak dapat diakses, termasuk e-book, kursus online, dan publikasi ilmiah, kini dapat diakses berkat teknologi. Dengan memberikan siswa kesempatan untuk belajar sendiri dan memperluas pengetahuan mereka di luar kelas, ini meningkatkan standar pendidikan.

Layanan bimbingan dan konseling sangat penting dalam lingkungan pendidikan dan vital bagi perkembangan siswa. Siswa yang menerima bimbingan dan konseling dapat mengatasi berbagai hambatan, termasuk hambatan pribadi, sosial, dan akademis. Guru bimbingan dan konselor sekolah juga harus menghasilkan materi layanan yang efektif dan menarik.

Layanan bimbingan dan konseling di sekolah sekarang mengalami perkembangan dan bab baru karena perkembangan cepat teknologi informasi. Menurut Ifdil & Ardi (2013) karena keadaan ini guru bimbingan dan konseling dan konselor harus menjadi mahir dalam memberikan konseling online secara khusus serta layanan e-konseling secara umum. Kemajuan teknologi ini membuat para guru BK untuk menjadi lebih adaptif lagi dalam menyusun strategi melaksanakan layanan maupun pembuatan media layanan BK di sekolah dengan memanfaatkan teknologi. Sebelumnya layanan hanya diberikan secara langsung, kini layanan bimbingan dan konseling tersedia secara online.

Konselor dapat menggunakan video konferensi, aplikasi pesan instan, dan platform khusus konseling online untuk berkomunikasi dengan siswa atau klien. Hal ini memungkinkan konseling dapat dilakukan lebih fleksibel, tidak terbatas oleh waktu dan tempat, serta menjangkau lebih banyak individu yang membutuhkan bantuan.

Menurut Cabannis (2002) bimbingan dan konseling dapat memanfaatkan delapan potensi teknologi komputer berbasis internet: (a) Email sebagai alat komunikasi untuk penjadwalan janji, pemantauan, tindak lanjut, pengalihan kasus, dan umpan balik, (b) Situs web/Halaman Utama sebagai media publikasi dan informasi., (c) Konferensi video sebagai alat untuk kontak langsung dan konsultasi, (d) Sistem untuk papan buletin, listserv, dan grup berita yang memfasilitasi operasi asosiasi profesional, (e) Simulasi terkomputerisasi yang berguna untuk pelatihan kompetensi dan supervisi, (f) Situs basis data/FTP sebagai sumber informasi, evaluasi, dan analisis, (g) Ruang obrolan online atau grup diskusi elektronik yang memfasilitasi terapi kelompok, bantuan diri, dan penilaian/pengukuran; (h) Perangkat lunak berbasis internet yang menawarkan tugas rumah, bantuan diri, serta pelatihan dan keahlian keterampilan.

Memilih media yang akan digunakan dalam penyampaian layanan bimbingan dan konseling adalah salah satu hal yang mungkin dilakukan oleh konselor sekolah di era digital. Tujuan utama dari pemilihan media adalah menerapkannya dalam aktivitas pendidikan sehingga siswa dapat berinteraksi dengan media yang dipilih secara efisien (Rahmatina Rahim et al., 2019). Media yang mengikuti kemajuan teknologi dan dapat digunakan oleh siswa yang kerap memanfaatkan platform internet salah satunya adalah dengan menggunakan media interaktif berbasis website.

Pada media interaktif berbasis website terdapat multimedia interaktif. Kumpulan berbagai komponen yang saling terhubung satu sama lain, termasuk teks, gambar, seni, suara, animasi, dan video, disebut multimedia interaktif. (Permatasari & Winingsih, 2017). Guru bimbingan dan konseling atau konselor yang dapat menggunakan dan mengintegrasikan berbagai jenis media secara

efektif, termasuk teks, grafik, suara, animasi, dan video, secara bersamaan dengan memanfaatkan multimedia interaktif memungkinkan mereka untuk membuat sesi konseling tetap menarik dan menghindari kebosanan. Selain multimedia interaktif dibutuhkan juga sebuah platform yang dapat dengan cepat dan tepat untuk mendapatkan informasi serta memudahkan.

Di era digital saat ini, website berperan sebagai salah satu media utama dalam menyampaikan informasi dan memfasilitasi komunikasi (Alamsyah et al., 2024). Penyebaran informasi dapat dilakukan dengan meningkatkan akses dan transfer pengetahuan melalui pemanfaatan media website (Said, 2019). Platform website dapat dimanfaatkan untuk menjembatani komunikasi antara konselor dan siswa secara lebih efisien dan efektif, mengingat tingginya intensitas interaksi yang dibutuhkan dalam proses bimbingan dan konseling. Penggunaan media interaktif berbasis website perlu untuk memiliki berbagai fitur yang dapat memudahkan seperti fitur chat, fitur papan informasi, formulir *online*, dan lain sebagainya.

Selain membuat informasi dan layanan konseling terintegrasi lebih mudah diakses, pemanfaatan media interaktif berbasis web dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan dan menarik bagi siswa. Layanan bimbingan dan konseling di dalam kelas dapat ditingkatkan dengan penggunaan media ini. Siswa tidak akan menjadi pasif dari layanan bimbingan dan konseling jika kontennya disajikan dengan baik, dan mereka akan lebih mudah memahami tujuannya. Multimedia interaktif ini memberikan pengalaman dalam mengikuti layanan BK yang lebih dinamis dan menarik bagi siswa karena mereka dapat berinteraksi langsung dengan materi layanan (Sucipto et al., 2022). Dengan demikian, media interaktif berbasis website sangat penting untuk layanan bimbingan dan konseling yang terintegrasi di sekolah.

Berdasarkan pengalaman peneliti mewawancarai empat siswa pada 30 Januari 2025, disampaikan oleh ke-empat siswa tersebut bahwa mereka sangat membutuhkan dan sudah menjadi kebiasaan keseharian untuk memanfaatkan internet sebagai sarana pendidikan, hiburan, serta sarana informasi terutama

dalam penggunaan media sosial. Mereka menyatakan bahwa internet memudahkan akses mereka untuk mendapatkan informasi dan juga praktis untuk digunakan. Adapun Platform yang umum digunakan mencakup Instagram, TikTok, WhatsApp, Google, dan lainnya. Mereka menyatakan bahwa mereka telah menghadiri sesi konseling secara langsung, tetapi belum pernah mencoba layanan tersebut dalam bentuk daring. Mereka hanya pernah diberikan informasi mengenai akun sosial media psikologi oleh guru BK untuk menambah wawasan mengenai kesehatan mental. Mereka menyatakan bahwa akan sangat terbantu apabila ada website atau platform yang dapat membantu layanan konseling sebagai sarana menghubungkan untuk melakukan konseling dan membuat janji temu dengan guru bimbingan dan konseling dikarenakan mereka sendiri kesulitan untuk membuat jadwal konseling karena terbatasnya waktu di sekolah.

Selanjutnya, menurut hasil wawancara dengan guru bimbingan dan konseling menyatakan bahwa pada era globalisasi pada saat sekarang tentu saja membutuhkan sentuhan teknologi dan juga perubahan ke arah yang lebih canggih lagi untuk membuat media layanan. Guru BK menjelaskan bahwa media yang sering digunakan untuk layanan sendiri adalah powerpoint, booklet, buku siswa dengan metode diskusi dan ceramah, hal ini dikarenakan terbatasnya fasilitas yang dimiliki oleh sekolah dan juga terbatasnya SDM guru bimbingan konseling untuk membuat media lainnya yang lebih canggih. Selain itu, disampaikan juga bahwa apabila ada media yang berbasis website untuk melaksanakan layanan BK akan sangat membantu proses konseling siswa agar layanan yang diberikan kepada siswa lebih merata dan juga memudahkan akses untuk memberikan layanan konseling serta melatih siswa untuk menerapkan teknologi dalam proses pemberian layanan.

Berdasarkan hasil studi pendahuluan tersebut, kemudian peneliti segera memberikan sosialisasi mengenai media interaktif berbasis website pada sekolah SMA Negeri 1 Gelumbang untuk membantu proses layanan BK. Media interaktif berbasis website yang digunakan yaitu media interaktif berbasis web

yang sudah dikembangkan oleh tim penelitian Sigit Dwi Sucipto, M.Pd, Romi Fajar Tanjung, M.Pd, dan Minarsi, M.Pd., Kons pada tahun 2024 yaitu situs <https://bkkomprehensif.org/>. Website ini dikembangkan untuk memfasilitasi pelayanan bimbingan dan konseling yang terintegrasi.

Namun, seiring dengan penerapan media interaktif berbasis website ini, penting untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap media interaktif berbasis website tersebut. Selaras dengan kemajuan teknologi dan meningkatnya ekspektasi pengguna, pengelola website perlu terus memastikan bahwa platform mereka mampu memenuhi kebutuhan serta harapan pengguna (Salamah et al., 2020). Kepuasan pengguna menjadi indikator penting untuk menilai efektivitas dan kualitas layanan yang diberikan serta dapat mengidentifikasi dan menganalisis tingkat kepuasan penggunaan media interaktif berbasis website untuk pelayanan bimbingan dan konseling. Dengan mengukur tingkat kepuasan ini, maka akan memudahkan peneliti untuk mengidentifikasi seberapa besar dampak positif yang didapatkan oleh para pengguna website serta akan menjadi tolak ukur keberhasilan website tersebut dengan fitur-fitur layanan yang sudah disiapkan oleh pengembang website.

Hasil penelitian dari Dewi Yuniar (2022) menyebutkan bahwa tingkat kepuasan terhadap Layanan BK melalui aplikasi Hallo BK sangat tinggi, yaitu mencapai 97,2% dari data ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas pengguna puas dengan layanan yang ditawarkan oleh aplikasi Hallo BK yang sangat efektif. Penelitian yang serupa juga dilakukan oleh Riza Ulfa (2021), sistem E-BK mendapatkan skor rata-rata 71 dari para penggunanya. Skor ini termasuk dalam kategori “*Acceptable*” dengan rentang nilai “*High*” dan mendapat penilaian “*good*”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi bimbingan konseling (E-BK) dapat diterima oleh para pengguna dan sudah melampaui standar rata-rata kepuasan.

Berdasarkan rangkaian masalah yang telah dipaparkan, penelitian yang berjudul “*Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Interaktif Berbasis Website Untuk Pelayanan Bimbingan dan Konseling Yang Terintegrasi di*

*SMA Negeri 1 Gelumbang*” dianggap perlu oleh peneliti untuk diteliti. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa puas pengguna terhadap media interaktif di website yang digunakan dalam layanan bimbingan dan konseling. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu siswa dan guru bimbingan dan konseling dalam memberikan layanan bimbingan dan konseling yang lebih terpadu.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang sesuai adalah “Bagaimana Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Interaktif Berbasis Website untuk Pelayanan Bimbingan dan Konseling yang Terintegrasi di SMA Negeri 1 Gelumbang?”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap media interaktif berbasis website dalam layanan bimbingan dan konseling yang terintegrasi di SMA Negeri 1 Gelumbang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini memberikan wawasan tambahan bagi mahasiswa maupun individu yang tertarik dalam memahami tingkat kepuasan penggunaan media interaktif berbasis website dalam layanan bimbingan dan konseling yang terintegrasi di SMA Negeri 1 Gelumbang.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan umpan balik yang baik bagi sekolah dalam meningkatkan kualitas pelayanan bk berbasis media interaktif website.

b. Bagi Guru Bimbingan dan Konseling

Diharapkan bahwa penelitian ini akan menjadi pedoman bagi pendidik dalam meningkatkan serta mengembangkan program bimbingan dan konseling berbasis media interaktif website di sekolah.

c. Bagi Peserta Didik

Diharapkan bahwa penelitian ini diharapkan akan meningkatkan pemahaman dan pengetahuan siswa tentang layanan bimbingan dan konseling berbasis media interaktif website.

d. Bagi Peneliti

Diharapkan bahwa penelitian akan menjadi dasar bagi peneliti dalam mengeksplorasi lebih dalam tentang layanan bimbingan dan konseling yang berbasis media interaktif website.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Iktisom, W., & Setiyanto, S. (2024). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Website Pondok Pesantren Al Huda Menggunakan Metode User Satisfaction Surveys*. 2(2), 105–114.
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi Media Dan Dinamika Komunikasi Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168–181. <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>
- Anshori, S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*.
- Arianti, G. (2017). *Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Path*. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/21/159>
- Cabaniss, K. (2002). Computer-Related Technology Use by Counselors in the New Millennium: A Delphi Study. *Journal of Technology in Counseling*, 2.
- Darmawati, D. (2023). Analisis Manajemen Pembelajaran Pendidikan Pancasila Dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Pancasila Pada Mahasiswa Semester I Prodi Pendidikan Jasmani Unimerzs Tahun 2022. *Journal of Innovation Research and Knowledge*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:258691293>
- Dewi Yuniar, L. (2022). Pengembangan Media Layanan Bimbingan Dan Konseling Melalui Aplikasi Hallo BK. *PAEDAGOGY : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 1(2), 103–109. <https://doi.org/10.51878/paedagogy.v1i2.473>
- Hamalik, O. (2004). *Proses Belajar Mengajar*. Bumi Aksara.
- Ifdil, & Ardi, Z. (2013). *Konseling Online Sebagai Salah Satu Bentuk Pelayanan E-konseling* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.konselingindonesia.com>
- Kusnandi. (2019). Mengartikulasikan Perencanaan Pendidikan Di Era Digital. *Jurnal Wahana Pendidikan*.
- Munir. (2012). *Multimedia (Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan)*. ALFABETA. [www.cvalfabet.com](http://www.cvalfabet.com)
- Noerhartati, E., & Jatiningrum, C. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia*. Penerbit Adab.
- Nurullah, M. A. (2022). *Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Berbasis Web Dalam Optimalisasi Layanan Bimbingan Dan Konseling Pada Siswa Kelas XI IPA 1 SMA YWKA Palembang*.

- Permatasari, M. L. (2023). *Identifikasi Media Dalam Layanan Bimbingan Dan Konseling Di SMK Yayasan Wanita Kereta Api Palembang*.
- Permendikbud. (2014). Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 111 Tahun 2014 Tentang Bimbingan dan Konseling Pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah. *Kemendikbud RI*.
- Prayitno, & Amti, E. (2007). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahmatina Rahim, F., Stevani Suherman, D., Pengajar Jurusan Fisika, S., Universitas Negeri Padang, F., & Pengajar Jurusan PGSD, S. (2019). Analisis Kompetensi Guru dalam Mempersiapkan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Era Revolusi Industri 4.0. *JEP*, 3. <https://doi.org/10.24036/jep/vol3-iss1/367>
- Reddi, U. V. ., & Mishra, Sanjaya. (2003). *Educational Multimedia : A handbook For Teacher-developers*. Commonwealth Educational Media Centre for Asia.
- Riza Ulfa. (2021). *Mengukur Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Bimbingan Konseling (E-BK) Menggunakan System Usability Scale (SUS) Di SMK Negeri 1 Banda Aceh*.
- Said, E. M. (2019). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Website Kementrian Hukum Dan Hak Asasi Manusia Sumatera Selatan*. <https://sumsel.kemenkumham.go.id>.
- Salamah, I., Fadhli, M., Kusumanto, R., & Negeri Sriwijaya Jl Srijaya Negara Bukit Besar Palembang, P. (2020). *Evaluasi Pengukuran Website Learning Management System Polsri Dengan Metode Webqual 4.0 (Vol. 10, Issue 1)*. <http://lms.polsri.ac.id/login/index.php>.
- Siitinjak, D. D. J. T., Maman, & Suwita, J. (2020). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Cilledug Tangerang*.
- Sucipto, S. D., Harlina, H., & Sofah, R. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Video Tutorial Editing Materi Media Audiovisual. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(1), 96–101. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i1.144>
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suhartini, Sadali, M., & Putra, Y. K. (2020). Sistem Informasi Berbasis Web SMA Al-Mukhtariyah Mamben Lauk Berbasis Php Dan Mysql Dengan Framework Codeigniter. *Infotek : Jurnal Informatika dan Teknologi*, 3, 29–83.
- Sukmadinata, N. S. (2003). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Penerbit Remaja Rosdakarya.

- Sutarman, A., Wardipa, I. G. P., & Mahri, M. (2019). Penguatan Peran Guru di Era Digital Melalui Program Pembelajaran Inspiratif. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5(02), 229. <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v5i02.2097>
- Syafaruddin. (2019). *Dasar-Dasar Bimbingan Dan Konseling*.
- Syahrum, S., & Salim, S. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Citapustaka Media Bandung*.
- Wardiana, W. (2002). *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*.
- Yusuf, A. M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan. *Jakarta: Kencana*.