

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Miftahul Jannah

NIM: 06031282126041

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Miftahul Jannah

NIM: 06031282126041

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Miftahul Jannah

NIM: 06031282126041

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

**Hari : Senin
Tanggal : 19 Mei 2025**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyeni, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmiyeni, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Miftahul Jannah

NIM: 06031282126041

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 06031282126041

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiasi Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung saksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 29 April 2025

Yang Membuat Pernyataan



Miftahul Jannah

06031282126041

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya Alhamdulillah saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Saya menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Sarinah dan Bapak Madhari. Terima kasih telah memberikan kasih sayang, dukungan, pengertian, dan doa yang tiada henti yang selalu menyertai setiap langkah saya. Berkat pengorbanan dan perjuangan Ibu dan Ayah, saya bisa menggapai mimpi saya menjadi sarjana.
2. Saudara kandung saya, Kakak perempuan saya Eva Oktaviani dan Adik laki-laki saya Dzikri Alparizi. Terima kasih selalu mendukung, menemani, menghibur, dan menjadi salah satu motivasi serta sumber penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi terbaik sekaligus koordinator prodi Pendidikan Ekonomi, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. Terima kasih atas ilmu, arahan, masukan, motivasi, dan inspirasi yang sangat berharga bagi saya selama menempuh pendidikan dan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Terima kasih atas jasa dan pengabdian Bapak dan Ibu dalam mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama menempuh pendidikan di program studi ini.
5. Teman-teman yang menemani sejak awal perkuliahan dan dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu Dhea, Mitha, Siska, Dina, Vinna, dan Jesica. Terima kasih telah menemani hari-hari perkuliahan, saling memberi, saling memotivasi, dan berbagi suka dan duka dalam perkuliahan,

6. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021. Terima kasih telah berjuang dan mengukir cerita bersama selama perkuliahan sekaligus terima kasih atas segala bantuan, waktu, dan kesediaan yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022. Terima kasih atas bantuan, kerja sama dan kontribusinya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Terakhir, untuk diri saya sendiri Miftahul Jannah. Terima kasih atas segala usaha, perjuangan, kesabaran, serta sudah bertahan sejauh ini dan telah berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah menjadi manusia yang kuat dan mampu melewati berbagai rintangan yang datang. Berbahagialah kapanpun dan dimanapun dan teruslah bersinar dimanapun berada. Aku bangga padamu.

MOTTO

"Janganlah berputus asa dari rahmat Allah,"

(QS. Az-Zumar:53).

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.” – HR Tirmidzi

PRAKATA

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk memperbaiki skripsi ini. Lebih lanjut peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran di bidang perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 29 April 2025

Penulis,



Miftahul Jannah

NIM 06031282126041

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN TELAH SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Literasi Digital	8
2.1.1 Pengertian Literasi	8
2.1.2 Jenis-jenis Literasi.....	9
2.1.3 Pengertian Literasi Digital	12
2.1.4 Komponen Literasi Digital.....	13
2.1.5 Manfaat Literasi Digital	16
2.1.6 Indikator Literasi Digital.....	19
2.2 Intensi Berwirausaha	21
2.2.1 Pengertian Intensi.....	21
2.2.2 Pengertian Berwirausaha.....	22

2.2.3 Pengertian Intensi Berwirausaha.....	23
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	24
2.2.5 Indikator Intensi Berwirausaha	27
2.3 Penelitian Yang Relevan.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Literasi Digital	32
3.3.2 Intensi Berwirausaha.....	33
3.4 Jenis Data	33
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6.1 Angket	35
3.6.2 Wawancara	38
3.6.3 Dokumentasi	40
3.7. Uji Instrumen Penelitian	41
3.7.1 Uji Validitas Ahli.....	41
3.7.2 Uji Validitas Eksternal.....	41
3.7.3 Uji Reliabilitas	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Analisis Statistik.....	44
3.8.2 Uji Prasyarat.....	45
3.8.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.1.2 Deskripsi Data Angket Literasi Digital	51
4.1.3 Deskripsi Data Angket Intensi Berwirausaha	54

4.1.4 Deskripsi Data Wawancara	58
4.1.5 Deskripsi Data Dokumentasi.....	60
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Uji Normalitas <i>Liliefors</i> Data Angket Literasi Digital.....	63
4.2.2 Uji Normalitas <i>Liliefors</i> Data Angket Intensi Berwirausaha	66
4.2.3 Uji Linieritas	69
4.2.4 Uji Hipotesis	74
4.2.5 Uji Koefisien Determinan	74
4.2.6 Uji-t	75
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Penelitian	34
Tabel 2 Skala Likert Pengukuran Angket.....	36
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Angket Literasi Digital	36
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Angket Intensi Berwirausaha	37
Table 5 Kisi-kisi Instrumen Wawancara Literasi Digital	38
Tabel 6 Kisi-kisi Instrumen Wawancara Intensi Berwirausaha.....	40
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Angket Literasi Digital.....	42
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Angket Intensi Berwirausaha	43
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Angket	44
Tabel 10 Kategori Reliabilitas.....	44
Tabel 11 Kriteria Penilaian.....	45
Tabel 12 Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 13 Pengkategorian Variabel Literasi Digital	52
Tabel 14 Pengkategorian Variabel Intensi Berwirausaha	55
Tabel 15 Nama-nama Usaha Mahasiswa	61
Tabel 16 Tabel Penolong Angket Literasi Digital	64
Tabel 17 Tabel Penolong Uji Normalitas Data Liliefors Literasi Digital.....	65
Tabel 18 Tabel Penolong Angket Intensi Berwirausaha.....	66
Tabel 19 Tabel Penolong Uji Normalitas Data Liliefors Intensi Berwirausaha	68
Tabel 20 Tabel Penolong Angka Statistik	69
Tabel 21 Tabel Penolong Variabel X dan Y	70
Tabel 22 Ringkasan Anova Variabel X dan Y untuk Uji Linieritas	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Angket Literasi Digital.....	52
Gambar 2. Hasil Angket Intensi Berwirausaha	55
Gambar 3. Jumlah Mahasiswa Berwirausaha	60
Gambar 4. Jenis-jenis Usaha Mahasiswa	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Pra Penelitian Pada Mahasiswa Pendidikan	96
Lampiran 2 Hasil Wawancara Mahasiswa Berwirausaha	97
Lampiran 3 Usulan Judul Skripsi.....	99
Lampiran 4 SK Pembimbing.....	100
Lampiran 5 Kisi-kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi.....	102
Lampiran 6 Kisi-kisi Instrumen Angket Setelah Validasi	104
Lampiran 7 Instrumen Angket Penelitian	107
Lampiran 8 Surat Pengantar Validasi	111
Lampiran 9 Surat Tugas Validator.....	112
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Validasi Angket.....	113
Lampiran 11 Lembar Kelayakan Validasi Angket	114
Lampiran 12 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian	117
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Angket Literasi Digital	118
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas Angket Intensi Berwirausaha	119
Lampiran 15 Uji Validitas Perbutir (Item Valid)	120
Lampiran 16 Uji Validitas Perbutir (Tidak Valid)	122
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Digital	124
Lampiran 18 Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Literasi Digital	125
Lampiran 19 Hasil Uji Reliabilitas Angket Intensi Berwirausaha	126
Lampiran 20 Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Intensi Berwirausaha	127
Lampiran 21 Surat Izin Penelitian.....	128
Lampiran 22 Angket Penelitian Literasi Digital	129
Lampiran 23 Angket Penelitian Intensi Berwirausaha.....	133
Lampiran 24 Hasil Persentase Indikator Literasi Digital	135
Lampiran 25 Hasil Persentase Indikator Intensi Berwirausaha	136
Lampiran 26 Kategorisasi Kecenderungan Literasi Digital.....	137
Lampiran 27 Kategorisasi Kecenderungan Intensi Berwirausaha	139
Lampiran 28 Hasil Wawancara Mahasiswa	141
Lampiran 29 Dokumentasi Wawancara	147

Lampiran 30 Tabel Penolong Uji Linieritas	148
Lampiran 31 Tabel L untuk Uji Normalitas Liliefors	150
Lampiran 32 Tabel F untuk Uji Linieritas.....	151
Lampiran 33 Tabel T untuk Uji Hipotesis.....	152
Lampiran 34 Surat Keterangan Selesai Penelitian	153
Lampiran 35 Kartu Bimbingan Skripsi	154
Lampiran 36 Hasil Uji Plagiasi	157
Lampiran 37 Bukti LoA Publish Jurnal	158
Lampiran 38 Lembar Perbaikan Skripsi	159
Lampiran 39 Bukti Perbaikan Skripsi	160

ABSTRAK

Pada era digitalisasi saat ini banyak mahasiswa yang melek akan teknologi digital dan dunia wirausaha telah ramai dikalangan mahasiswa. Salah satunya pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 dan 2022 terdapat 72 mahasiswa yang sedang berwirausaha dan pernah berwirausaha. Namun, mahasiswa berwirausaha masih kurang memanfaatkan perkembangan digitalisasi dalam menjalankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal dengan metode kuantitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 dan 2022. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria tertentu yaitu mahasiswa yang sedang berwirausaha dan pernah berwirausaha, sehingga diperoleh 72 mahasiswa. Uji validitas menggunakan rumus korelasi *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi, khususnya angkatan 2021 dan 2022. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (uji-t) yang diperoleh hasil $t_{hitung} (10,78) > t_{tabel} (1,667)$ yang artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan hasil koefisien determinan sebesar 62,44% dan sisanya 37,56% dipengaruhi oleh variabel lain. Beberapa saran sebagai bahan pertimbangan penyempurnaan penelitian selanjutnya yaitu memperluas jangkauan sampel dan meneliti variabel lain selain variabel literasi digital dan intensi berwirausaha seperti, pengaruh *soft skill* dan kesiapan berwirausaha, pengaruh lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha, sehingga dapat memperoleh hasil atau data yang lebih maksimal.

Kata-kata kunci: literasi digital, intensi berwirausah, mahasiswa

ABSTRACT

In the current digital era, many students are literate in digital technology and the world of entrepreneurship has become popular among students. One of them is in the Economic Education students of the 2021 and 2022 intakes, there are 72 students who are currently entrepreneurs and have been entrepreneurs. However, entrepreneurial students still do not take advantage of the development of digitalization in running their businesses. This study aims to determine the effect of digital literacy on entrepreneurial intentions in Economic Education students, FKIP, Sriwijaya University. This type of research is causal associative research with a quantitative method that uses data collection techniques in the form of questionnaires and documentation. The population in this study were Economic Education students of the 2021 and 2022 intakes. The sample in this study used a purposive sampling technique, with certain criteria, namely students who are currently entrepreneurs and have been entrepreneurs, so that 72 students were obtained. The validity test uses the product moment correlation formula and the reliability test uses the Alpha Cronbach formula. The results of the research that has been conducted can be stated that there is an influence of digital literacy on entrepreneurial intentions in Economic Education students, especially the 2021 and 2022 classes. This is indicated by the results of the partial hypothesis test calculation (t-test) which obtained the results of $t_{\text{count}} (10.78) > t_{\text{table}} (1.667)$ which means H_a is accepted and H_o is rejected. With a determinant coefficient result of 62.44% and the remaining 37.56% is influenced by other variables. Some suggestions as considerations for improving further research are to expand the sample range and examine other variables besides digital literacy variables and entrepreneurial intentions such as the influence of soft skills and entrepreneurial readiness, the influence of the social environment on entrepreneurial intentions, so that more optimal results or data can be obtained.

Keywords: digital literacy, entrepreneurial intentions, students

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi suatu negara menjadi pusat perhatian suatu negara berkembang, dimana salah satu tolak ukur sebuah negara yaitu pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi yang baik menggambarkan suatu negara tersebut berkembang dan berdampak positif bagi negara (Kumaat, 2020). Indonesia sendiri sebagai negara yang memiliki populasi penduduk paling banyak ke-empat setelah Amerika Serikat dengan penduduk yang berjumlah sebesar 281 juta jiwa (BPS, 2024). Dengan tingginya populasi penduduk dapat mengakibatkan bermacam permasalahan dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara di antaranya adalah pengangguran. Pengangguran menjadi salah satu permasalahan di Indonesia yang masih terus terjadi saat ini (Desmawan, dkk., 2023). Salah satu upaya untuk pengurangan tingkat pengangguran adalah dengan berwirausaha karena wirausaha memiliki peran sebagai suatu cara yang paling ampuh dalam mengurangi pengangguran di Indonesia dengan cara membuka lapangan pekerjaan (Abdullah & Septiany, 2019).

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) mengungkapkan jumlah pengangguran di Indonesia mengalami penurunan pada Februari 2024 mencapai 7,2 juta jiwa yang sebelumnya pada tahun 2023 sebanyak 7,99 juta jiwa. Namun, berdasarkan data dari Dana Moneter Internasional (IMF) yang mengatakan bahwa pengangguran di Indonesia justru berada di level beresiko. Bila dibandingkan dengan negara-negara ASEAN, tingkat pengangguran di Indonesia menempati posisi pertama per April 2024 yang mencapai 5,2% (CNBC, 2024). Dari data tersebut, tentunya menjadi motivasi untuk mengembangkan atau menciptakan peluang kerja baru, salah satunya dengan cara kewirausahaan. Kewirausahaan di dalam laporan Bank Dunia menjadi kontributor utama karena telah memberikan partisipasi sebesar 90% dunia usaha dan 50% lapangan pekerjaan tingkat internasional, dan tidak hanya itu saja kewirausahaan juga telah memberikan 40% Produk Domestik Bruto (PDB) di negara-negara berkembang (BCA, 2024).

Penyumbang tingkat pengangguran di antaranya berasal dari lulusan Universitas atau S-1 (Rizki & Pasaribu, 2021). Berdasarkan data BPS pengangguran lulusan perguruan tinggi naik yang pada awalnya tahun 2023 mencapai 5,18%, sedangkan pada tahun 2024 menjadi 5,25%. Salah satu penyebabnya karena industri sekarang telah mengalami transformasi yang lebih mengutamakan di bidang teknologi. Akibatnya, pekerjaan di masa depan juga bergelut di ranah tersebut (Detik, 2024). Umumnya lulusan perguruan tinggi termasuk dalam usia produktif yang dapat dimanfaatkan untuk pertumbuhan ekonomi dengan adanya angkatan kerja dengan dibarengi permintaan tenaga kerja, namun jika tidak dibarengi dengan angkatan kerja yang tinggi, maka akan berpengaruh dengan meningkatnya tingkat pengangguran (Amalia & Nurman, 2022). Dengan adanya jumlah tenaga kerja yang semakin tinggi, maka tingkat pengangguran atau pencari kerja akan semakin banyak, sehingga kewirausahaan memiliki potensi untuk menjadi solusi permasalahan pengangguran dalam era digitalisasi sekarang (Wahyuningrum & Prihantoro, 2019).

Pada era digitalisasi sekarang peluang pekerjaan semakin berkembang dengan cepat. Kemajuan teknologi telah memberikan pintu bagi banyak orang untuk bekerja di berbagai bidang dan mengubah cara kerja di banyak sektor, serta dapat dimanfaatkan dengan pekerjaan sesuai kemampuan (Nur'Aini, dkk., 2023). Kehadiran teknologi sekarang di anggap penting dalam kehidupan seseorang sebagai pendukung untuk melaksanakan berbagai kegiatan baik di bidang pekerjaan maupun bidang pendidikan (Agustian & Salsabila, 2021). Di era society 5.0, perkembangan industri telah memudahkan segala aktivitas manusia untuk berinteraksi dan bertransaksi dalam berbagai kegiatan sehari-hari. Maka dari itu, teknologi digital perlu dimanfaatkan untuk setiap aspek dalam kehidupan terutama aspek pendidikan yang diperlukan karena dapat mencerminkan tingkat daya saing suatu negara (Kemdikbud, 2023). Dengan adanya kemajuan teknologi sekarang tidak dapat dijauhkan dalam kehidupan sehari-hari sebagai manusia. Tidak dipungkiri saat ini sudah banyak kalangan masyarakat yang melek akan dunia teknologi digital, apalagi sebagai mahasiswa yang sudah banyak menggunakan

teknologi digital untuk kehidupan sehari-harinya dan tentunya telah memiliki pengetahuan mengenai teknologi digital (Tamimi & Munawaroh, 2024).

Perkembangan teknologi digital yang saat ini sudah berkembang dengan pesat telah mengalihkan beragam aspek kehidupan. Maka dari itu, masyarakat perlu memiliki bekal pengetahuan dan pemahaman mengenai perkembangan digital dengan dilandasi nilai-nilai kemanusiaan (Sudarsih, 2024). Literasi digital merupakan pemahaman dan kecakapan dalam memakai media digital, alat-alat komunikasi, atau jaringan untuk menemukan, mengevaluasi, menggunakan, membuat informasi, dan memanfaatkannya secara sehat, efektif, efisien, serta taat hukum yang berkaitan dengan membimbing komunikasi dan hubungan dalam kehidupan sehari-hari. (Rizal, dkk., 2022:4). Kemajuan teknologi saat ini telah memberikan kontribusi dan kesejahteraan manusia pada berbagai hal seperti pekerjaan, perjalanan, dan komunikasi. Teknologi telah mengalami kemajuan dan transformasi di seluruh dunia dengan mengubah cara hidup di berbagai aspek masyarakat, institusi, ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan cara berinteraksi satu sama lain (Adha, dkk., 2020).

Kemajuan pesat teknologi digital telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk aspek kewirausahaan. Transformasi kewirausahaan dengan penerapan teknologi digital menjadi trend yang ramai di kalangan umum dalam beberapa tahun terakhir. Adanya kemajuan teknologi telah memberikan bantuan yang relevan dengan proses kewirausahaan agar dapat berkembang dan inovasi (Winangun & Indrawirawan, 2023). Kewirausahaan di era digital sekarang melibatkan pengetahuan yang mendalam mengenai teknologi digital dalam menciptakan peluang bisnis yang baru. Dengan perkembangan teknologi digital diharapkan mampu dimanfaatkan untuk memulai sebuah bisnis yang baru, sehingga dapat menurunkan angka pengangguran di Indonesia (Zahra, dkk., 2024). Dengan berkembangnya teknologi digital telah memberikan kemudahan bagi pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya. Peluang wirausaha di era digital sekarang telah mengalami peningkatan yang signifikan, mampu memperluas jangkauan pasar, dan membantu pertumbuhan usaha yang dijalankan (Berutu, dkk., 2024).

Dunia wirausaha saat ini ramai berkembang di lingkungan mahasiswa karena adanya program kewirausahaan dalam perguruan tinggi dan juga mata kuliah kewirausahaan yang dapat membekali mahasiswa dalam dunia wirausaha, begitu juga pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya terutama angkatan 2021 dan 2022 berdasarkan hasil pra penelitian yang telah dilakukan peneliti bahwa terdapat 72 mahasiswa yang sedang berwirausaha dan pernah berwirausaha. Beberapa mahasiswa yang menjalankan usaha tersebut terdapat mahasiswa yang usahanya telah berdiri sejak lama dari tahun 2018-2020. Mahasiswa yang memutuskan untuk berwirausaha umumnya karena ingin menaikkan uang jajan atau ingin memiliki pendapatan sendiri. Oleh karena itu, mahasiswa tersebut telah memiliki intensi berwirausaha dalam dirinya. Intensi berwirausaha sendiri diartikan sebagai keinginan dan kegigihan yang ada pada diri individu untuk memulai kegiatan wirausaha berdasarkan kemampuannya, serta menjadikannya sebagai peluang dimasa yang akan datang (Ananda, 2023).

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya merupakan salah satu fakultas yang memiliki fasilitas yang memadai untuk mendukung mahasiswanya melakukan kegiatan wirausaha. Salah satu fasilitasnya terdapat tempat khusus untuk berwirausaha yang dinamakan dengan Ekip Mart "*Education and Bussines Center*" yaitu gedung kewirausahaan khusus para mahasiswa FKIP Universitas Sriwijaya (fkip.unsri.ac.id). Selain itu, FKIP Universitas Sriwijaya juga memberikan edukasi dan pengetahuan melalui mata kuliah wajib yaitu Kewirausahaan dan Pemasaran Digital. Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya sendiri menjadikan mata kuliah kewirausahaan dan pemasaran digital wajib diambil untuk seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang akan diambil pada semester 5 (fkip.unsri.ac.id). Universitas Sriwijaya juga memberikan Program Kewirausahaan untuk seluruh mahasiswanya yang disebut dengan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang bisa diikuti oleh seluruh mahasiswa untuk meningkatkan potensi wirausaha mahasiswa dan kemampuan wirausahanya (unsri.ac.id). Oleh karena itu, dengan adanya fasilitas yang disediakan oleh tingkat universitas, tingkat fakultas, dan tingkat prodi yang diharapkan bisa

dimanfaatkan mahasiswa untuk meningkatkan dan menumbuhkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa sekarang.

Berdasarkan surat keputusan rektor No. UN/0101/UN9/SK.BAK.KM/2023 Universitas Sriwijaya terdapat 10 jenis usaha atau dalam yang lolos Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang berasal dari Program Studi Pendidikan Ekonomi. Adapun jumlah mahasiswa yang lolos program PMW pada tahun 2023 sebanyak 30 mahasiswa pada tahun 2023, sedangkan berdasarkan surat keputusan rektor No. 0175/UN9/SB3.BAK.KM/2024 terdapat 5 jenis usaha yang lolos Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang berasal dari Program Studi Pendidikan Ekonomi. Adapun jumlah mahasiswa yang lolos program PMW sebanyak 20 mahasiswa pada tahun 2024. Artinya, terdapat mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang memiliki potensi dalam wirausaha dengan memanfaatkan peluang program kewirausahaan dari kampus, sehingga mahasiswa tersebut mampu mengembangkan potensi diri dalam berwirausaha, serta memperoleh pengalaman nyata dalam berwirausaha.

Dalam penelitian ini dasar memilih mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 dan 2022 sebagai populasi dalam penelitian ini dikarenakan mahasiswa tersebut telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan dan Pemasaran Digital di Semester 5. Hal tersebut menjadi bekal pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan pemasaran digital. Berdasarkan hasil penyebaran angket pra penelitian kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021-2022 sebagai observasi awal, menunjukkan bahwa terdapat 56% mahasiswa yang memiliki pengetahuan mengenai literasi digital membuat mereka berniat untuk berwirausaha. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada beberapa responden mahasiswa yang sedang berwirausaha atau pernah berwirausaha, dimana usaha yang dijalankan ada yang offline dan online. Kemampuan teknologi digital mahasiswa berwirausaha tersebut juga dalam menjalankan atau mengoperasikan produknya masih kurang, hanya sekedar untuk promosi atau pemasaran saja yang menggunakan teknologi digital dan ada juga yang hanya sekedar tahu saja mengenai teknologi digital tetapi tidak dimanfaatkannya dalam menjalankan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa mereka

masih kurang dalam mengendalikan dan memanfaatkan teknologi digital saat ini yang sudah berkembang pesat yang justru bisa memudahkan dan menguntungkan dalam proses bisnis usaha yang sedang dijalankan. Jika pelaku usaha bisa lebih inovasi dalam menggunakan teknologi digital untuk menjalankan usahanya, manfaatnya bisa membuat usahanya lebih berkembang dengan mengikuti perkembangan teknologi sekarang yang mempermudah segala pekerjaan.

Hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan judul penelitian dari “Kusumaningrum & Kusnedi (2022)” yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)’ hasil penelitiannya menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Jakarta Barat Tahun Pelajaran 2021/2022. Hasil penelitian lain dari “Hisanan, dkk. (2024)” yang berjudul “Pengaruh Antara Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar” hasil penelitiannya menunjukkan literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Negeri Makassar. Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu terletak pada pola penelitian, tempat penelitian, tujuan penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, hasil penelitian, dan lain-lain. Variabel penelitian terdahulu yang serupa mulai dari efikasi diri, minat berwirausaha, *locus of control*, pendidikan kewirausahaan, hingga kesiapan berwirausaha, sedangkan dalam penelitian ini mencakup variabel literasi digital dan intensi berwirausaha. Penelitian ini perlu untuk diteliti agar mendapatkan informasi dan pengetahuan mengenai literasi digital yang dimiliki mahasiswa dapat mendorong mahasiswa memiliki intensi berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian untuk melihat apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, sehingga peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh atau tidak antara literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menambah pengetahuan serta wawasan mengenai literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi pihak universitas untuk mewujudkan output mahasiswa yang berkualitas dan mahasiswa yang memiliki keinginan atau niat untuk berwirausaha.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai masukan terhadap mahasiswa untuk meningkatkan intensi berwirausaha dengan literasi digital.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, serta teori penelitian dan bisa dikembangkan dalam penelitian yang berkaitan yaitu mengenai literasi digital dan intensi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D & Seftiany, F. R (2019). Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Co Management*. 1(3): 541-550.
- Adha, H., Asyhadie, Z., & Kusuma, R. (2020). Digitalisasi industri dan pengaruhnya terhadap ketenagakerjaan dan hubungan kerja di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*. 5(2): 267-298.
- Agustian, N., & Salsabila, U. H. (2021). Peran teknologi pendidikan dalam pembelajaran. *Jurnal Islamika*. 3(1): 123-133.
- Alkhozuri, A. I., Siskawati, E., Fatikha, N., Farchina, V. A., & Agustina, S. M. (2023). Pengembangan strategi pemasaran ekonomi kreatif di kalangan mahasiswa (Studi Kasus: Pemasaran buket). *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*. 1(3): 194–206.
- Amalia, F. D., & Nurman, S. F. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengangguran terdidik lulusan perguruan tinggi Jawa Timur. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*. 1(4): 557-570.
- Ananda, K. D. (2023). Pengaruh literasi digital dan pengetahuan technopreneurship terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jambi angkatan 2018-2019. *Skripsi*. Jambi: FKIP Unja.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik pendidikan (Teori dan praktiknya dalam pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita
- Anggraeni, D. O. (2021). Pengaruh antara literasi digital, sikap berwirausaha, self efficacy, dan lingkungan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Skripsi*. Surakarta: FEBI IAIN.
- Anita, Yohana, C., & Yusuf, M. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa Program Sarjana di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*. 2(1): 241-256.
- Batubara, A. K., Deni, I. F., & Lubis, R. F. (2023). Kemampuan literasi media mahasiswa ilmu perpustakaan dalam menanggulangi berita hoax di media sosial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 13 (1): 1–22.
- BCA. (2024). Alasan mengapa kewirausahaan jadi mesin pertumbuhan ekonomi. <https://prioritas.bca.co.id/en/Berita/Ekonomi-Bisnis/2024/05/17/06/54/alasan-mengapa-kewirausahaan-jadi-mesin-pertumbuhan-ekonomi>.

- BPS. (2024). Jumlah dan persentase penduduk bekerja dan pengangguran 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk1MyMy/jumlah-dan-persenta-se-penduduk-bekerja-dan-pengangguran.html>. Diakses 24 Agustus 2024.
- BPS. (2024). Jumlah penduduk pertengahan tahun (ribu jiwa) 2022-2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>. Diakses 24 Agustus 2024.
- Berutu, T. A., Sigalingging, D. L. R., Simanjuntak, G.K.V., & Siburian, F. (2024). Pengaruh teknologi digital terhadap perkembangan bisnis modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*. 2(3): 358-370.
- Desmawan, D., Fitrianingsih, F. R., Drajat, N. A., Diani, N. W., & Marlina, S. (2023). Pengaruh jumlah penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Tangerang tahun 2019-2020. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*. 2(2): 150-157.
- Elysaberth, E. & Nuringsih, K. (2022). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 4(1): 79-87.
- Fajri, F., Mardianto, & Nasution, M. I. P. (2023). Literasi digital: Peluang dan tantangan dalam membangun karakter peserta didik digital literacy: oppor tunities and challenges in building student character. *Jurnal Pendidikan Islam*. 11(01): 34–46.
- Fatimah, A., Sasmitasari, A., Ain Isyati, A. Z., Pratama, B. A., & Erryanti, C. (2020). *Buku baru revolusi literasi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Fatimah, N. (2022). Belajar bersama dalam jaringan (Berbaring). "Literasi digital dalam pembelajaran. *Kemdikbud*. 08 September 2024.
- Fatkurahman, H. (2021). Kreativitas kewirausahaan dan dampaknya pada motivasi praktek kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Mummadiyah Manajemen Bisnis*. 2(1): 43-50.
- Fitriyani , F., & Nugroho, A. T. (2022). Literasi digital di era pembelajaran abad 21. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(2): 201-208.
- Fitroh, I., Rosidi, M. I., & Juniarti, G. (2024). Sosialisasi meningkatkan literasi membaca siswa di SMP Negeri 2 Gorontalo. *Communnity Development Journal*. 5(1): 2468-2473.
- Gischa, S. (2022). Definisi wirausaha menurut para ahli. *Kompas*. 10 September 2024

- Hadiyati, & Fatkhurahman. (2023). Dampak kemampuan melihat peluang usaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa: Peran literasi media sosial. *Diklat Review: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*. 7(3): 653–664.
- Hairun, Y. (2020). *Evaluasi dan penilaian dalam pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, S. (2020). Budaya literasi melalui gesigeli (Gerakan siswa gemar literasi). *Social, humanities, and educational Studies (SHES)*. 4(4): 1037-1043.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh literasi digital, efikasi diri, lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dalam e-business. *Economic Education Analtysis Journal*. 8(3): 1198-1215
- Hasmidyani, D., Amrina, D. E., Budiman, M. A., Putriya, F., & Nuraidah, F. A. (2023). Target and learning needs analysis: The first step in developing an IBMEE-Based entrepreneurship module. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*. 10(12): 69-83.
- Hery, A. (2021). *Kewirausahaan*. Bandung: Yrama Widya.
- Hisrich, R. D., Peters, M., & Sheperd, D. (2020). Entrepreneurship (11th ed.). *SEDME (Small Enterprises Development, Management & Extension Journal): A Worldwide Window on MSME Studies*. 47(2).
- Huba, N. H., & Pranata, R. (2024). Analisis kemampuan literasi digital mahasiswa. *Jurnal Dunia Pendidikan*. 4(4): 1450-1462.
- Inayati, S. R., & Ihwandi, L. R. (2021). Intensi berwirausaha mahasiswa berdasarkan ciri anggadiredja dan djajamihardja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(2): 328-334.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui self-efficacy. *Economic Education Analysis Journal*. 20(1): 470-484.
- Irhandayaningsih, A. (2020). Pengukuran literasi digital pada peserta pembelajaran daring di masa pandemi COVID-19. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*. 4(2): 231-240.
- Irianto, P. O., & Febrianti, L. Y. (2019). Pentingnya penguasaan literasi bagi generasi muda dalam menghadapi me. *Conference Proceedings Center for International Language Development of Unissula*. 640-647.
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Kemdikbud. (2020). Enam literasi dasar yang perlu dikuasai. <https://bpmplampung.kemdikbud.go.id/detailpost/enam-literasi-dasar-yang-perlu-dikuasai>. Diakses pada 28 Agustus 2024.
- Kemdikbud. (2023). Digitalisasi pendidikan mendorong peningkatan daya saing. <https://gurudikdas.kemdikbud.go.id/news/“-digitalisasi-pendidikan-mendorong-peningkatan-daya-saing>. Diakses pada 30 Agustus 2024.
- Kominfo, Siberkasi, & Deloitte. (2020). *Roadmap literasi digital*. Jakarta: Kominfo, Siberkasi, & Deloitte.
- Kumaat, R. J. (2020). Determinan pertumbuhan ekonomi dan dampaknya terhadap tingkat penyerapan tenaga kerja serta kemiskinan di Kabupaten Kepulauan Sangihe dan Kabupaten Kepulauan Sitaro. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 7(3): 487-501.
- Kurjono, K., Kurniawan, A., & Rasto, R. (2020). Intensi berwirausaha melalui model the entrepreneurial event. *Jurnal Manajerial*. 19(1):53-66.
- Kurniawan, R., & Parnawi, A. (2023). Manfaat literasi untuk meningkatkan mutu pendidikan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*. 2(1): 184–195.
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Birowo, M. A., Hartanti, L. E. P., Amanda, N. M. R., & Kurnia, N. (2021). *Modul etis bermedia digital*. Medan: Kominfo.
- Lestari, I. D., & Brahma, I. A. (2023). Dampak penanaman pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa di era globalisasi. *Saskara : Indonesian Journal of Society Studies*. 3(2): 79–94.
- Lestari, A. W., & Eliyani, C. (2024). Intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pamulang. *The Journal of Social Sciences and Humanities*. 1(2): 84-94.
- Lestari, F. D., Ibrahim, M., Ghufro, S., & Mariati, P. (2021). Pengaruh budaya literasi terhadap hasil belajar IPA di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*. 5(6): 5087-5099.
- Lubada, F., & Aniek, I. D. K. (2021). The mediating entrepreneurial self-efficacy between entrepreneurship education, need for achievement, and creativity on entrepreneurial intention. *Journal of Business and Management Review*. 2(12): 832-849.
- Mashuri, C., Permadi, G. S., Vitadiar, T. Z., Mujianto, A. H., Cakra, R., Faizah, A., & Kistofer, T. (2022). *Buku ajar literasi digital*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Monggilolo, Z. M., Kurnia, N., & Banyumurti, I. (2020). *Panduan literasi media*

digital dan keamanan siber: muda, kreatif, dan tangguh di ruang siber.
Jakarta: Badan Siber Dan Sandi Negara.

- Mugiono, M., Dian, S., Prajanti, W., Wahyono, W., Pgri Batang, S., Ki, I. J., No, M., Selatan, P., & Batang, K. (2021). The effect of digital literacy and entrepreneurship education towards online entrepreneurship intention through online business learning and creativity at marketing department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*. 10(1): 21- 27.
- Nauvan, M. Z., Zamzami, R., Nafais, M., Azmi, Z., & Afwan, M. (2024). Dampak teknologi digital terhadap pendidikan saat ini. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*. 3(1): 145–163.
- Nisa, A. K., Muna, N., & Fadhillah, R. (2023). Manfaat penggunaan media literasi digital pada minat belajar siswa MI Miftahul Huda Lamongan. *Jurnal Wawasan Sarjana Lembaga Jurnal Dan Publikasi Universitas Muhammadiyah Buton*. 2(3): 136-147.
- Noerhartati, E. & Jatiningrum, C. (2021). *Pendidikan kewirausahaan di Indonesia*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Nugraha, A. C. W., & Bangun, M. F. A. (2022). Peran potensi berwirausaha dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*. 4(3): 4242–4250.
- Nugroho, R. A. (2024). *IMF: Ekonomi RI tetap kuat di tengah guncangan global*, BI Buka Suara. *CNBC Indonesia*. 23 Agustus 2024.
- Nur'Aini, S., Nazla, L., Samsiyah, R., Hanapiah, S. N., & Marlina, L. (2023). Transformasi era digital: peluang menggali pekerjaan dan tantangan terhadap meningkatnya pengangguran. *Journal of Economics and Business*. 1(2): 6-73.
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh locus of control dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha pada mahasiswa FE UNJ. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*. 2(2): 583–596.
- Nurhidayah, F., Thalib, S. B., & Siswanti, D. N. (2024). Peran hardiness sebagai moderator fear of failure terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 3(8), 764-772.
- Nursahira, Abdul Rachim, & Riyo Riyadi. (2024). Implementasi pembelajaran mata kuliah kewirausahaan untuk meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha

- Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*. 5(2): 141–149.
- Pabendon, T., Apriyono, T., Aslim, & Murnitasari. (2023). Membangun generasi muda mimika sebagai activistpreneur menuju Indonesia maju. *ABDI DAYA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*. 1(1): 28-37.
- Pranata, N. K., & Margunai. (2019). Pengaruh sikap berwirausaha, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal (EEAJ)*. 8(2), 533-550.
- Putra, A. B. H., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh pendidikan wirausaha, norma subyektif, dan latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*. 2(2), 44-54.
- Putri, S. F. G. (2019). Intensi berwirausaha ditinjau dari kepribadian hardness pada mahasiswa UIR sebagai pelaku usaha. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Rahmawati, D., Eryanto, H., & Widyastuti, U. (2023). pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Seroja: Jurnal Pendidikan*. 2(3): 318-344.
- Rahmi, E., & Cerya, E. (2020). Analysis of lecturer digital literacy skills in entrepreneurship course. *Atlantis Press SARL*. 124(3): 516-520.
- Ramadhani Kurniawan, & Afi Parnawi. (2023). Manfaat literasi untuk meningkatkan mutu pendidikan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*. 2(1): 184-195.
- Reddy, P., Sharma, B., & Chaudhary, K. (2020). Digital literacy: A review of literature. *International Journal of Technoethics*. 11(2): 65-94.
- Riduwan. (2019). *Belajar mudah penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv
- Ririen, D., & Daryanes, F. (2022). Analisis literasi digital mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*. 8(1): 210-129.
- Rizal, C., Rosyidah, U. A., Yusnanto, T., Akbar, M. R., Hidayat, L., Setiawan, J., Ilham, A., Yunus, R., Wardhani, A. K., Rahajeng, E., Nay, F. A., Irawan, J. D., Muflihah, Y., & Asari, A. (2022). *Literasi digital*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

- Rizki, A., & Pasaribu, M. H. (2021). Meninjau kegelisahan mahasiswa dengan kondisi lapangan pekerjaan alpiq. *Journal Pusdikra*. 1(1): 14–22.
- Safitri, D. (2024). Kominfo: Imbas AI, pengangguran lulusan Universitas di Indonesia kembali naik. *Detik.Com*. 22 Agustus 2024.
- Salsabila, A. A., Dewi, D., & Hayat, R., S. (2023). Pentingnya literasi di era digital dalam menghadapi hoaks di media sosial. *Jurnal Riset Pendidikan dan Bahasa*. 3(1): 5–54.
- Sari, B., & Maryati, R. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kebutuhan akan prestasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*. 2(1): 22-31.
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa PGS melalui mata kuliah kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 9(2): 398-402.
- Satriawan, & Siswanto, T. (2023). Motivasi dan minat berwirausaha yang dipengaruhi oleh faktor social demographics, personal attitude, dan contextual di kalangan mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*. 20(2): 121-132.
- Sibarani, B. (2022). Pengaruh literasi digital, locus of control, dan dukungan akademik terhadap minat berwirausaha digital bagi mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN SAIKU Purwokerto). *Skripsi*. Purwokerto: FEBI UIN SAIKU.
- Simarmata, J., Sihotang, J. I., Karim, A., Purba, R. A., Hazriani, Koibur, M. E., Gustian, D., Siregar, M. N. H., Fadhilah, Y., & Jamaludin. (2021). *Literasi digital*. Semarang: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsih, S. (2024). Pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia berdasarkan pada nilai-nilai kemanusiaan yang adil dan beradab. *Anuva*. 8(2): 275-284.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta, cv.
- Suherdi, D., Rezky, S. F., Apdillah, D., Sinuraya, J., Sahputra, A., Syahputra, D., & Wahyuni, D. (2021). *Peran literasi digital di masa pandemi*. Medan: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Suherlan, A., & Halida, A. N. (2024). Literasi digital siswa melalui model pembelajaran STEM terintegrasi mobile augmented reality. *Report*

Biological Education. 5(2): 61–70.

- Sukardi. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan: kompetensi dan praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). Manfaat literasi digital bagi masyarakat dan sektor pendidikan pada saat pandemi Covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*. 3(2): 65-80.
- Suranto, M. A., & Gumindari, S. (2024). Efektivitas instagram sebagai media pembelajaran mufradat berbasis literasi digital pada mahasiswa pendidikan bahasa arab Iain Syekh Nurjati Cirebon. *Adiba: Journal of Education*. 4(3): 345–370.
- Suryaman, Qomaria, N. I., & Sari, P. T. (2022). Pemberdayaan rumah baca “Pelangi” sebagai sarana meningkatkan literasi membaca anak di desa palaan. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3(3): 305-311.
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*. 2(1): 2721-8287.
- Tamimi, F., & Munawaroh, S. (2024). Teknologi sebagai kegiatan manusia dalam era modern kehidupan masyarakat. *Saturnus : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*. 2(3): 66-74.
- Tenny, Nisa, A. K., & Murtaplah. (2021). *Pengembangan literasi dan numerasi dalam proses belajar dan mengajar*. Jakarta: Direktorat SMA.
- Tingginehe, M., & Sulandjari, S. (2024). Entrepreneur as a choice of student career interests. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 5(1): 2787–2881.
- Utami, N. P. P., Antara, I. M. P. S., Putra, I. K. A. S., & Dharma, N. O. (2022). Pengembangan diigital content creative untuk mempromosikan layanan melalui media sosial pada perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Media Sains Informasi Dan Perpustakaan*. 2(2): 1–18.
- Utami, N., & Sitorus, O. F. (2024). Atensi berwirausaha melalui mata kuliah digitalisasi bisnis. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. 12(1): 119–132.
- Wahyuningrum, D., & Prihantoro, R. (2019). Kewirausahaan sebagai solusi masalah ketenagakerjaan di era fourth industrial revolution (“4IR”). *Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Acutance*. 1(1): 89-101.

- Wibowo, A. (2023). *Literasi digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Widodo, D. S. (2022). *Membangun startup entrepreneur yang unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Wikanso, Sukariyadi, T. I., & Wahyuningsih. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Hamzanwadi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*. 4(2): 291-300.
- Winangun, I. M., & Indrawirawan, I. K. A. (2023). Dampak transformasi kewirausahaan melalui pemanfaatan teknologi sebagai keberlanjutan bisnis di era digital. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi (JME)*. 1(2): 91-100.
- Zahra, S., Andini, Z. R., Putri, L. S., & Keling, M. (2024). Menggali potensi kewirausahaan di era digital: tantangan dan peluang. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*. 2(1): 54-63.