

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING QRIS*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

Oleh

Dina Agustin

NIM: 06031282126037

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING QRIS*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

Oleh

Dina Agustin

NIM: 06031282126037

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk Diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing,



**Yuliana FH, S.Pd., M.Pd.
NIP 199106262019032023**



**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING QRIS*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

oleh

Dina Agustin

NIM:06031282126037

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Mei 2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi

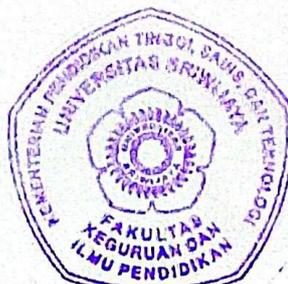


**Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Mengesahkan



**Yuliana FH, S.Pd., M.Pd.
NIP 199106262019032023**



**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING QRIS*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

oleh

Dina Agustin

NIM:06031282126037

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui,

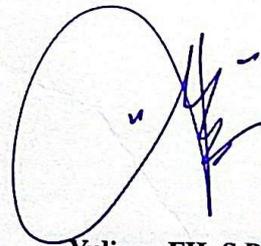
Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Dosen Pembimbing,



**Yuliana FH, S.Pd., M.Pd.
NIP 199106262019032023**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Surman Nadi dan Ibu Dewi Asmara yang telah mempercayai dan mendukung penulis dalam menempuh pendidikan mulai dari awal mendaftar perkuliahan sampai penulis menyelesaikan pendidikan sarjana saat ini. Terima kasih untuk doa, rasa cinta dan kasih sayang yang tak terhingga, serta dukungan Bapak dan Ibu atas semua keputusan dan pilihan dalam hidup penulis. Panjang umur dan sehat selalu Bapak dan Ibu agar terus bisa menemani langkah kecil penulis meraih masa depan.
2. Saudara penulis yang sangat tersayang, Dea Anggraini dan Diva Oktaviani yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis. Terima kasih karena telah memotivasi penulis untuk tetap bertahan di dunia perkuliahan dari awal sampai sekarang.
3. Dosen pembimbing , Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua saran serta masukan dan ilmu-ilmu yang sudah ibu berikan.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu serta bimbingan kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan ini. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu, semoga Allah SWT senantiasa memberkahi langkah Bapak dan Ibu dosen serta memberikan pahala yang berlipat ganda kepada Bapak dan Ibu dosen sekalian.
5. Teman seperjuangan penulis, Vinna Ameylinda, Miftahul Jannah, Dhea Sulistiana, Siska Amelia, Mifta Nur Oktavia dan Jesica, yang telah menjadi teman baik penulis selama masa perkuliahan. Doa terbaik dari penulis untuk kalian, semoga kita tetap bisa menjaga silaturahmi dan semoga kalian diberi kelancaran dalam meraih cita-cita di masa depan.
6. Teman baik saya, Hesti Diani, Elisa Arni Anggraini, Sefteri Anggraini, Felyca Alamanda dan Afifa Apriliana, yang telah menjadi teman baik penulis dan tempat penulis berkeluh kesah selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi

pendengar yang baik dan selalu memberikan dukungan kepada penulis, semoga kita masih tetap bisa berteman di masa yang akan datang.

7. Dan untuk diri sendiri, terima kasih sudah bertahan di dunia perkuliahan ini, semoga diri ini bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan bisa bermanfaat bagi banyak orang.

MOTTO

“Jika ada orang yang berkata tidak mungkin atas usahamu, maka disitu kamu harus yakin kamu bisa”.

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al-insyirah : 6)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking QRIS* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Angkatan 2022” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing skripsi atas segala ilmu dan bimbingannya dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pngurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan saran dan perbaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., selaku dosen validator yang telah memberikan arahan dan penilaian selama proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 06 Mei 2025

Penulis



Dina Agustin

NIM 06031282126037

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Agustin

NIM : 06031282126037

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking QRIS* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022**” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiasi Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 06 Mei 2025

Peneliti



Dina Agustin

06031282126037

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
PERNYATAAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Mobile Banking</i>	5
2.1.1 Definisi <i>Mobile Banking</i>	5
2.1.2 Fitur-fitur <i>Mobile Banking</i>	5
2.1.3 Kelebihan <i>Mobile Banking</i>	8
2.1.4 Kelemahan <i>Mobile Banking</i>	11
2.2 <i>QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)</i>	13
2.2.1 Definisi <i>QRIS</i>	13
2.2.2 Karakteristik <i>QRIS</i>	14
2.2.3 Manfaat atau Kelebihan <i>QRIS</i>	16
2.2.4 Kekurangan <i>QRIS</i>	19
2.2.5 Prosedur Penggunaan <i>QRIS</i>	21

2.2.6	Kendala Penggunaan <i>QRIS</i>	23
2.2.7	Indikator Mobile Banking <i>QRIS</i>	26
2.3	Perilaku Konsumtif.....	26
2.3.1	Definisi Perilaku Konsumtif	26
2.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	26
2.3.3	Indikator Perilaku Konsumtif.....	29
2.4	Penelitian yang Relevan	33
2.5	Hipotesis	36
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN		37
3.1	Metode Penelitian	37
3.2	Variabel Penelitian	37
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1	<i>Mobile Banking QRIS</i>	37
3.3.2	Perilaku Konsumtif	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Data Primer	41
3.5.1.1	Kuesioner.....	41
3.5.1.2	Wawancara	44
3.5.2.1	Validasi Ahli	45
3.5.2.2	Validasi Eksternal	46
3.5.2.3	Uji Reliabilitas.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	49
3.7	Uji Prasyarat	50
3.7.1	Uji Normalitas Data	50
3.7.2	Uji Linieritas	51
3.8	Uji Hipotesis	53

3.8.1 Uji Korelasi	53
3.8.2 Uji Koefisien Determinan	54
3.8.3 Uji-t	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	55
4.1.2 Deskripsi Data <i>Mobile Banking QRIS</i>	56\
4.1.2.1 Deskripsi Data Angket <i>Mobile Banking QRIS</i>	56
4.1.2.2 Deskripsi Wawancara <i>Mobile Banking QRIS</i>	58
4.1.3 Deskripsi Data Perilaku Konsumtif.....	60
4.1.3.1 Deskripsi Data Angket Perilaku Konsumtif	60
4.1.3.2 Deskripsi Data Wawancara Perilaku Konsumtif	62
4.2 Uji Prasyarat	64
4.2.1 Uji Normalitas Data	64
4.2.2 Uji Linieritas	71
4.2.3 Uji Hipotesis.....	77
4.2.3.1 Koefisien Determinan.....	77
4.2.3.2 Uji-t	77
4.3 Pembahasan	78
BAB V.....	84
SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 ..	40
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022	41
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner <i>Mobile Banking QRIS</i>	42
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner Perilaku Konsumtif	42
Tabel 3.5	Skor Skala Likert.....	44
Tabel 3.6	Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Variabel <i>Mobile Banking QRIS</i>	44
Tabel 3.7	Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Variabel Perilaku Konsumtif	45
Tabel 3.8	Kriteria Reliabilitas	48
Tabel 3.9	Interpretasi Reliabilitas Instrumen Angket Penggunaan <i>Mobile Banking QRIS</i>	48
Tabel 3.10	Interpretasi Reliabilitas Instrumen Angket Perilaku Konsumtif	49
Tabel 3.11	Norma Kategori Tingkat Penggunaan <i>Mobile Banking QRIS</i> dan Perilaku Mahasiswa	50
Tabel 3.12	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4.1	Hasil Angket <i>Mobile Banking QRIS</i>	56
Tabel 4.2	Hasil Angket Perilaku Konsumtif	60
Tabel 4.3	Penolong Angket Penggunaan <i>Mobile Banking QRIS</i>	64
Tabel 4.4	Penolong Uji Normalitas Data Liliefors Penggunaan <i>Mobile Banking QRIS</i>	66
Tabel 4.5	Penolong Angket Perilaku Konsumtif.....	68
Tabel 4.6	Penolong Uji Normalitas Data Liliefors Perilaku Konsumtif	70
Tabel 4.7	Penolong Angka Statistik	71
Tabel 4.8	Penolong Pasangan Variabel X dan Y	72
Tabel 4.9	Ringkasan Anova Variabel X dan Y untuk Uji Linieritas	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Penggunaan <i>Mobile Banking QRIS</i> Mahasiswa Berdasarkan Indikator.....	57
Gambar 4.2 Perilaku Konsuntif Mahasiswa Berdasarkan Indikator	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi.....	92
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	93
Lampiran 3 Surat Pengantar Kelayakan Uji Instrumen.....	95
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Validasi Ahli.....	96
Lampiran 5 Lembar Kelayakan Validasi Instrumen Penelitian.....	98
Lampiran 6 Surat Keterangan Validasi Instrumen.....	101
Lampiran 7 Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner <i>Mobile Banking QRIS</i>	102
Lampiran 8 Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner Perilaku Konsumtif.....	103
Lampiran 9 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara <i>Mobile Banking QRIS</i>	104
Lampiran 10 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Perilaku Konsumtif.....	105
Lampiran 11 Lembar Angket Penelitian Variabel X.....	106
Lampiran 12 Lembar Angket Penelitian Variabel Y.....	111
Lampiran 13 Lembar Wawancara Variabel X.....	115
Lampiran 14 Lembar Wawancara Variabel Y.....	118
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	122
Lampiran 16 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	123
Lampiran 17 SK Izin Penelitian.....	124
Lampiran 18 SK Selesai Penelitian.....	125
Lampiran 19 Dokumentasi Penyebaran Angket Penelitian.....	126
Lampiran 20 Dokumentasi Wawancara.....	127
Lampiran 21 Tabel Penolong Perhitungan Linieritas.....	128
Lampiran 22 Tabel Penolong Pasangan Variabel X dan Y.....	131
Lampiran 23 Data Angket Variabel X.....	134
Lampiran 24 Data Angket Variabel Y.....	135
Lampiran 25 Buku Bimbingan Skripsi.....	136
Lampiran 26 Turnitin.....	139

ABSTRAK

Perkembangan teknologi sistem pembayaran seperti Mobile Banking QRIS membawa dampak yang signifikan dilingkungan akademik. Meskipun memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi, namun penggunaan tanpa terkendali juga dapat menimbulkan kekhawatiran terhadap perilaku yang konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Mobile Banking QRIS terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonom angkatan 2022. Metode penelitian yang diterapkan yaitu metode kuantitatif asosiatif. Populasi penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022 yang berjumlah 93 mahasiswa. Sampel penelitian ini diambil dengan teknik simpel random sampling dengan rumus slovin dengan taraf signifikansi 5%, sehingga diperoleh jumlah sampel 76 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu angket dan wawancara. Uji validitas instrumen menggunakan rumus korelasi pearson product moment dan uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel penggunaan mobile banking QRIS dengan variabel Perilaku Konsumtif sebesar 6,44% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan terkait pengelolaan keuangan dan teknologi guna untuk mengenal sejauh mungkin terkait kemajuan teknologi dan kemampuan mengelola keuangan dengan baik.

Kata-kata kunci: mobile banking, qris, perilaku konsumtif

ABSTRACT

The development of payment system technology such as Mobile Banking QRIS has a significant impact on the academic environment. Although it provides convenience in making transactions, uncontrolled use can also raise concerns about consumptive behavior. This study aims to determine the effect of the use of Mobile Banking QRIS on the consumptive behavior of Economic Education students, class of 2022. The research method applied is the associative quantitative method. The population of this study was all economic education students, class of 2022, totaling 93 students. The sample of this study was taken using a simple random sampling technique with the Slovin formula with a significance level of 5%, so that a sample size of 76 students was obtained. The data collection techniques used in this study were questionnaires and interviews. The validity test of the instrument used the Pearson product moment correlation formula and the reliability test used Alpha Cronbach. The results of this study indicate that there is an influence between the variable of the use of QRIS mobile banking and the variable of Consumptive Behavior of 6.44% and the rest is influenced by other factors. Based on the results of the study, it is hoped that students can improve their knowledge and abilities related to financial management and technology in order to get to know as far as possible about technological advances and the ability to manage finances well.

Keywords: mobile banking, qris, consumer behavior

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi kini telah mengubah pola hidup masyarakat. Kebutuhan masyarakat saat ini didukung dengan adanya perkembangan teknologi yang berperan untuk meringankan masyarakat dalam melakukan aktivitasnya, (Suryaningsih et al, 2023). Bank juga telah memanfaatkan perkembangan teknologi dalam layanan perbankan yaitu *mobile banking* yang merupakan sebuah layanan yang diberikan pada nasabah yang telah memiliki rekening. Layanan pada *mobile banking* yaitu pembayaran, *history*, transfer. Layanan ini dapat digunakan pada *smartphone*. Penggunaan layanan ini memungkinkan para nasabah untuk lebih praktis dalam melakukan aktivitas perbankan, (Malik & Ridwansyah, 2024).

Pemanfaatan *mobile banking* saat ini telah berkembang pesat dimana di dalamnya telah ditawarkan berbagai layanan tambahan sesuai kebutuhan konsumen seperti *e-money* dan *QRIS*. *E-money* adalah alat pembayaran dalam bentuk produk yang disimpan dalam media elektronik. Sedangkan *QRIS* adalah kesatuan dari berbagai *QR* dari pihak penyelenggara jasa pembayaran *QR Code*. *QRIS* mulai diperkenalkan di Indonesia pada 17 Agustus 2019 serta mulai di implementasikan pada 1 Januari 2020. Peluncuran *QRIS* adalah bagian dari sebuah pencapaian visi sistem pembayaran Indonesia 2025. Dalam peluncuran *QRIS* menerapkan visi semangat UNGGUL (Universal, Gampang, Untung dan Langsung) bertujuan untuk mendorong efisiensi transaksi serta mempercepat inklusi keuangan. (katadata.co.id)

Menurut data dari ASPI (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia), penggunaan *QRIS* menunjukkan tren pertumbuhan yang signifikan baik dari segi volume maupun nilai transaksi sepanjang tahun 2021. Dibandingkan tahun sebelumnya, volume transaksi *QRIS* meningkat sebesar 201,90%, dengan total mencapai 374,69 juta transaksi dan melibatkan sekitar 15,95 juta pengguna. Pada tahun 2022, jumlah pengguna meningkat menjadi 28,75 juta, dan terus bertambah menjadi 30,87 juta di awal tahun 2023. Tren pertumbuhan ini berlanjut hingga Maret 2024, di mana jumlah pengguna *QRIS* telah mencapai 48 juta orang (sumber: databoks.katadata.co.id).

Peningkatan penggunaan *QRIS* terjadi karena masyarakat Indonesia memilih *QRIS* untuk bertransaksi yang dianggap lebih praktis untuk melakukan pembayaran. Mayoritas

dari masyarakat tersebut adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan sekelompok orang yang cenderung lebih menyukai hal-hal yang praktis, maka dari itu mahasiswa cenderung lebih sering untuk melakukan transaksi dengan menggunakan *mobile banking QRIS*. Mahasiswa yang update mengenai perkembangan teknologi tentu memahami cara kerja dari pembayaran non-tunai ini, contohnya dengan menggunakan *mobile banking QRIS*, (Kusmiati & Kurnianingsih, 2022). Adanya perkembangan sistem pembayaran yang mudah dan praktis saat ini, menjadi salah satu hal yang mendukung perilaku konsumtif mahasiswa. Kemudahan yang dirasakan mahasiswa saat menggunakan non-tunai dapat mendorong mahasiswa untuk terus berperilaku konsumtif setiap harinya.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan pada tanggal 24 Agustus 2024 hingga 26 Agustus 2024 melalui kuesioner pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021 dan 2022 diperoleh hasil bahwa pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021 sebanyak 46,2% sering menggunakan *mobile banking QRIS*. Sedangkan pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022 diperoleh hasil bahwa sebanyak 78,6% sering menggunakan *mobile banking QRIS*. Berdasarkan hasil pra penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022 lebih sering menggunakan *mobile banking QRIS* untuk melakukan transaksi dibandingkan mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021, selain itu mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022 juga diketahui lebih sering melakukan transaksi untuk membeli produk yang mereka sukai tanpa melihat dari segi manfaat produk tersebut.

Berdasarkan penelitian sebelumnya oleh Rendi Ferdiansyah pada 2024 dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Dalam Penggunaan *e-money* dan *QRIS* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah”. Penelitian ini memberikan hasil bahwa pada variabel persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan dalam penggunaan *e-money* dan *QRIS* memiliki dampak positif dan signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa perbankan syariah. Persamaan dalam penelitian ini adalah pada subjek penelitian yang sama yaitu lingkungan mahasiswa dan metode yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif serta pada variabel Y yaitu perilaku konsumtif. Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah pada penelitian ini menggunakan variabel X nya penggunaan *e-money* dan *QRIS* dan pada penelitian yang akan dilakukan peneliti akan menggunakan variabel X nya penggunaan *mobile banking QRIS*. Selanjutnya pada penelitian oleh I Gusti Ayu Ratih pada tahun 2024 dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan *QRIS* Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z Di Kota Denpasar”. Penelitian ini memberi hasil bahwa kemudahan

penggunaan *QRIS* tidak memiliki dampak positif pada perilaku konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. Persamaan penelitian ini adalah pada bagian metode penelitian yang sama yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif serta pada variabel X nya sama-sama penggunaan *QRIS* dan pada variabel Y sama-sama menggunakan perilaku konsumtif. Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah pada subjek penelitian dimana pada penelitian ini menggunakan Gen-Z sebagai subjeknya sedangkan pada penelitian mendagang menggunakan mahasiswa sebagai subjek penelitiannya.

Alasan peneliti memilih mahasiswa sebagai subjek penelitian, karena mereka merupakan salah satu kelompok konsumen yang aktif berbelanja menggunakan *mobile banking QRIS*. Hal ini didukung oleh akses internet yang mudah dan gaya hidup yang cenderung konsumtif. Selain itu mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022 sudah mendapatkan mata kuliah seperti (Ekonomi mikro, Akuntansi keuangan, dan Manajemen keuangan) yang berkaitan dengan perilaku konsumen dimana mahasiswa seharusnya dapat menerapkan ilmu tersebut pada kehidupan sehari-hari dengan berperilaku bijak mengelola keuangannya. Dalam hal ini peneliti menjadikan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 di Universitas Sriwijaya sebagai subjeknya karena berdasarkan hasil pra penelitian yang telah dilakukan terbukti bahwa terdapat *trend* peningkatan mengenai penggunaan *mobile banking QRIS* terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022. Oleh karena itu, penelitian dengan judul Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking QRIS* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 dilakukan karena memiliki potensi untuk memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan transaksi digital. Maka dari itu peneliti akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai penjelasan di atas dengan judul. "**Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking QRIS* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022**". Diharapkan bahwa studi ini dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan mengenai perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022 yang menggunakan *mobile banking QRIS* dalam kehidupan sehari-harinya.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan penjelasan latar belakang yang telah disebutkan, maka diperoleh rumusan masalah yaitu apakah terdapat pengaruh penggunaan *mobile banking QRIS* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh penggunaan *mobile banking QRIS* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoretis

Diharapkan studi ini dapat memberikan kontribusi dalam melengkapi pengetahuan mengenai pengaruh penggunaan *mobile banking QRIS* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan ekonomi, dan menjadi sumber referensi serta informasi yang berguna bagi peneliti di masa depan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Diharapkan temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan akademik bagi para mahasiswa sekaligus masukan untuk meminimalisir perilaku konsumtif, ketika hendak menggunakan uang elektronik dan *QRIS*.

b. Bagi Dosen

Diharapkan temuan dari penelitian ini dapat berperan sebagai tambahan referensi sehingga dosen dapat membimbing mahasiswa dalam pengembangan literasi keuangan dalam pembelajaran serta keterampilan manajemen keuangan yang lebih baik lagi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan temuan dari penelitian ini dapat berperan sebagai tambahan referensi untuk penelitian lanjutan terkait dengan topik yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali,A. H. (2023). Efektivitas Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS)* Sebagai Metode Penghimpunan Donasi Human Intiative Cabang Bengkulu (*Doctoral dissertation*, UIN Fatmawati Sukaeno Bengkulu).
- Amaliyah, U. (2019). Tinjauan Atas Prosedur Penagihan Piutang Usaha Pada Pt. Trengginas Jaya Bandung (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Amelia, V. H. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). Statistik pendidikan (Teori dan praktiknya dalam pendidikan). Medan: CV. Widya Puspita.
- Atieq, M.Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Resiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*,2(1), 401-423.
- Fatmawatie,N. (2022). *E-commerce* dan Perilaku Konsumtif.
- Febriayu,L.,Pujiastuti,W.,&Nurbaiti,N. (2023). Pemanfaatan Basis Data Pada *Mobile Banking* Di PT.Bank Rakyat Indonesia Persero : *Jurnal Sains dan Teknologi (JSIT)*,3(3),233-238.
- Ferdiansyah, R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Dalam Penggunaan E-Money dan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah (*Doctoral dissertation*,IAIN Metro).
- Firia,L. (2022). *Dampak E-commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri* (Docoral dissertation,IAIN Kediri).

- Hanafi, M.i. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Beli Via Media Online Butuhbaju.com. *Jurnal Performa : Jurnal Mnajemendan Star-up Bisnis*,4(6).921-932.
- Hanina, A. (2021). Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life di Roxy Jember. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Hardiky,M.I., *et all.* (2021). Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran UMKM Roti Kasur. *JRE : Jurnal Riset Entrepreneurship*,4(1) : 44-48.
- Hasan, A. (2023). Swot Implementasi Aplikasi *Mobile Banking* Terhadap Kualitas Layanan Bank Muamalat.
- Husnita, Z., & Ariyanti, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Negara Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa/i Bandung Raya). *eProceeding of Management*, 2019,6(2).
- Idris, D. L. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswi jurusan ekonomi syariah uin mataram pada trend fashion (pakaian). *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 624-633.
- Karniawati, N.P.A., Darma, G.S., Mahyuni, L.P., & Sanica, I.G. (2021). Community Perception of Using QR Code Payment in Era New Normal. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*,18(1),3986-3999.
- Kusmiati,D., & Kurnianingsih,H. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa : Seberapa Besar *Peran Financial Literacy,Life Style,E-Money, dan Self Control*.*Jurnal Ilmiah Edunomika*,Vol 6(2),1-13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>.
- Kurniaty,H. (2018). Pelayanan Nasabah BRI Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking pada Tahun 2017. *Customer Service of BRI Branch Buntok Using Mobile Banking Applications in 2017*.*Anterior Jurnal*,2018,17(2) : 100-107.

- Laili, N. A. (2022). Peran Mobile Banking Mendorong Perilaku Konsumtif Mahasiswa Wilayah Gerbang Kertasusila (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Malik, S., Rusmianto, R., & Ridwansyah, E. (2024). Pengaruh Internet Banking, Mobile Banking dan BOPO Terhadap Kinerja Bank Umum Bank Konvensional (Studi pada Bank Umum Konvensional Periode 2019-2023). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(1), 340-349.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810-826.
- Naning Fatmawatie, E-Commerce dan Perilaku Konsumtif, (Yogyakarta : IAIN Kediri Press : 2022).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Bijak Ber-Electronic Banking. *Bijak Ber-Ebanking*, 1-325.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). *QRIS. Fakultas Ekonomi, Universitas Nusanara PGRI Kediri*.
- Permatasari, R., et al. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *AL-MANHAJ : Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 265-278.
- Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Coffeeshop Semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167-174.
- Prastyo, S. I., & Nugroho, A. W. (2022). Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Dengan Produktivitas dan Peluang Usaha Melalui Pelatihan Abon Lele di Kabupaten Sleman. *Amalee : Indobesian Journal of Community Research and Enaggement*, 3(2), 443-455.

- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S.C.&Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Masyarakat UMKM Ketintang Surabaya. In Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS) (Vol. 2,pp.603-624).
- Putri, T., & Rahayu, Y. S. (2024). Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Mahasiswa di Kota Malang. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(1), 49-61.
- Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online sebagai Kebutuhan atautkah Gaya Hidup. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 2152-2166.
- Rantung,H.M., et all. (2020). The Deerminant Influencing Behaviorial Intention To Use E-Wallet During Covid-19 Pandemic in ManadoFaktor yang mempengaruhi Niat Pelaku Untuk Menggunakan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19 di Manado.352 : *Jurnal EMBA*,8(4),352-360.
- Riduwan. (2019). Belajar mudah penelitian. Bandung: Alfabeta, cv
- Ridwan,M,A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *QRIS Dengan Model Unified Theory Of Acceptance and Use Of Techology* (Doctoral disseration,Universitas Lampung).
- Rohmawati, A., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh E-Wallet, Mobile Banking, dan E-Money Terhadap Transaksi Bisnis Digital Pasca Covid-19. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 206-219.
- Safira, S. D., Ernawati, D., & Iqbal, M. (2023). Penerapan Technology Acceptance Model dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Kembali M-Banking Livin by Mandiri. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 11(1), 28-40.
- Santi,W.D. (2021). Layanan Jasa *Mobile Banking* Pada Nasabah BRI

- Saprudin,R.A., & Hakim,A. (2023). Penggunaan QRIS Pada Umkm Desa KutawargiSebagai Daya Saing Di Era Digitalisasi : *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa.*,2023,2(1),2966-2970.
- Sari, D. (2021). Analisis penggunaan mobile banking bagi nasabah Bank Syariah Mandiri (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan) (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d (2nd ed.). Bandung: Alfabeta, cv.
- Suryaningsih, Chulsum, U., & Fadhilah, N. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mobile Payment Quick Responde Code (QRIS) Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 245–252.
- Wahid, M. N., Faroby, M. S. H. T., Hidayat, D. W., & Pamungkas, T. H. (2024). Sosialisai Kepada Masyarakat Mengenai Tata Cara Pembayaran Tarif Bus Trans Metro Dewata Melalui *QRIS* Guna Mengoptimalkan Penggunaan Teknologi Untuk Kemudahan Transaksi. *Dharma Bhakti*, 2(2), 119-127.
- Wulandari, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Strandart (QRIS) Terhadap Omset Penjualan Pada Usaha Darul Huda Snack Kecamatan Ukui Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Doctoral dissertaion, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Yadita, D., Ramadhanissa, F.M., Aurellia, K., Maulana, M.I., & Nugroho, A.A. (2024). Tinjauan Yuridis Penipuan Sumbangan Berbasis Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Palsu. *Causa : Jurnal Hukun dan Kewarganegaraan*,4(4),44-53.
- Yolanda, S. U. (2024). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah (Studi Komparasi Pada BSI KCP Kotabumi dan BRI

KCP Kotabumu) (Docoral dissertation,UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Yuda, F. D., & Oktarina, T. (2025). Analisis Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Bank BJB Cabang Palembang Menggunakan Metode SWOT. *Abdi Jurnal Publikasi*, 3(3), 221-224.

Yusri, M. (2020). Pengoperasian penelitian naratif dan etnografi; Pengertian, prinsip-prinsip, prosedur, analisis, intepretasi dan pelaporan temuan. *As-Shaff: Jurnal Manajemen Dan Dakwah*, 1(1), 24-34.