

REDESAIN PASAR TRADISIONAL LEMATANG LAHAT

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Arsitektur**



**M. SATRIA WIRYAGAMA
03061381924070**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

RINGKASAN

REDESAIN PASAR TRADISIONAL LEMATANG LAHAT

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir, 30 April 2025

M. Satria Wiryagama; Dibimbing oleh Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI

Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

xiii + 81 halaman, 11 tabel.

RINGKASAN

Laporan ini menguraikan proses Redesain Pasar Tradisional Lematang Lahat, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas fisik dan fungsi pasar yang telah menurun. Pasar Lematang merupakan pusat perekonomian dan interaksi sosial di Kota Lahat, namun kondisinya saat ini sangat memprihatinkan, dengan struktur yang tidak terawat dan kurangnya kenyamanan bagi pengunjung. Tujuan utama dari redesain ini adalah menciptakan tata letak yang lebih efisien, meningkatkan kebersihan, dan memperbaiki estetika bangunan agar sesuai dengan standar pasar tipe II. Metode perancangan yang digunakan meliputi analisis fungsional, spasial, dan kontekstual, serta sintesis konsep desain. Analisis fungsional menilai aktivitas yang terjadi di pasar, sedangkan analisis spasial mengkaji hubungan antar ruang dan zonasi yang ada. Pendekatan arsitektur industrialis dipilih untuk menciptakan desain yang sederhana namun menarik, dengan penggunaan material yang efisien dan tahan lama. Laporan ini juga mencakup identifikasi masalah yang ada, seperti efisiensi program ruang, ketersediaan parkir, dan kebersihan pasar. Redesain diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah tersebut dengan menciptakan sirkulasi yang lebih baik dan ruang yang nyaman bagi pengunjung dan pedagang. Hasil akhir dari proyek ini adalah sebuah desain yang tidak hanya memenuhi fungsi pasar, tetapi juga menciptakan ruang publik yang menarik dan nyaman. Dengan demikian, Pasar Tradisional ini diharapkan dapat mengembalikan pamor dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar. Redesain ini merupakan langkah penting dalam revitalisasi Pasar Tradisional, yang berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dan pelestarian budaya.

Kata Kunci: Redesain, Pasar, Ekonomi.

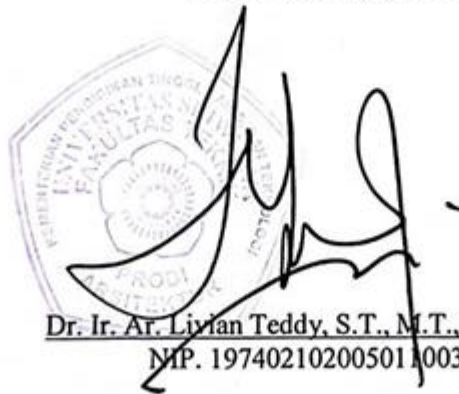
Kepustakaan: 20 jumlah (dari tahun 2015-ke tahun 2024)

Menyetujui, Dosen
pembimbing



Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI
NIP. 198210252006041005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dr. Ir. Ar. Lixian Teddy, S.T., M.T., IAI, IPU
NIP. 197402102005011003

SUMMARY

REDESIGN OF LEMATANG LAHAT TRADISIONAL MARKET

Scientific papers in the form of Final Project Reports, 30 April 2025

M. Satria Wiriyagama; *Promoted by* Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI

Architecture Study Program, Faculty of Engineering, Sriwijaya University

xiii + 81 page, 11 tables.

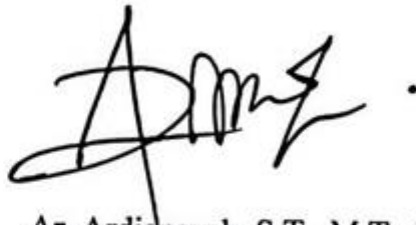
SUMMARY

This report outlines the redesign process of the Lematang Traditional Market in Lahat, aimed at improving the physical quality and functionality of the market, which has significantly deteriorated. Lematang Market serves as a central hub of economic activity and social interaction in Lahat City; however, its current condition is concerning, with poorly maintained structures and a lack of comfort for visitors. The primary objective of the redesign is to create a more efficient layout, enhance cleanliness, and improve the building's aesthetics to meet the standards of a Type II market. The design methodology employed includes functional, spatial, and contextual analysis, as well as the synthesis of design concepts. The functional analysis evaluates the various activities taking place within the market, while the spatial analysis examines the relationships between spaces and existing zoning. An industrial architectural approach was chosen to produce a design that is both simple and visually appealing, using materials that are efficient and durable. This report also identifies existing issues such as inefficient spatial programming, limited parking availability, and poor market hygiene. The redesign aims to address these problems by creating better circulation and providing a more comfortable environment for both visitors and vendors. The final outcome of this project is a design that not only fulfills the functional needs of a market but also creates an engaging and comfortable public space. Consequently, the revitalized traditional market is expected to regain its appeal and enhance the quality of life for the surrounding community. This redesign represents a significant step in the revitalization of traditional markets, contributing to local economic development and cultural preservation.

Keywords: *Redesign, Market, Economy.*

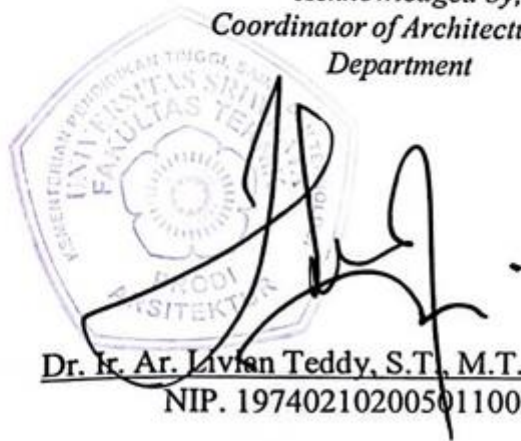
Literature : 20 amount (from 2015-to year 2024)

Approved by, Supervisor



Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI
NIP. 198210252006041005

*Acknowledged by,
Coordinator of Architecture
Department*



Dr. Ir. Ar. Liviyan Teddy, S.T., M.T., IAI, IPU
NIP. 197402102005011003

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Satria Wiryagama

NIM : 03061381924070

Judul : Redesain Pasar Tradisional Lematang Lahat

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Palembang, 30 April 2025



M. Satria Wiryagama

HALAMAN PENGESAHAN

REDESAIN PASAR TRADISIONAL LEMATANG LAHAT

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Arsitektur

M. Satria Wiryagama
NIM: 03061381924070

Palembang, 30 April 2025



Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI
NIP. 198210252006041005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dr. Ir. Ar. Livian Teddy, S.T., M.T., IAI, IPU
NIP. 19740210200501103

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Pasar Tradisional Lematang Lahat” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 30 April 2025.

Palembang, 30 April 2025.

Pembimbing Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

1. Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI.
NIP. 198210252006041005

(.....)

Penguji 1 Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

2. Dr. Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

(.....)

Penguji 2 Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

3. Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T.
NIP. 197409262006041002

(.....)

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Dr. Ir. Ar. Livian Teddy, S.T., M.T., IAI, IPU
NIP. 197402102005011003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Kasih karunianya sehingga Laporan Pra-Tugas Akhir yang berjudul “Redesain Pasar Tradisional Lematang Lahat” dapat terselesaikan sebagaimana adanya. Dalam penulisannya, penulis mendapat bimbingan, semangat, serta doa dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ar. Ardiansyah, S.T., M.T., IAI selaku pembimbing pada Pra-Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T dan Bapak Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T sebagai dosen penguji di ruang 02.
3. Mama, Yuriza S.E yang telah mencurahkan seluruh do’a dan upaya terbaiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan Pra-Tugas Akhir ini.
4. Papa, Alm. Dr. Ir. Zulkifli Idrus MTP yang mengarahkan serta memotivasai penulis untuk menjalani perkuliahan ini.
5. Rekan penulis yang senantiasa ada saat penulis menyusun Pra- Tugas Akhir hingga Tugas Akhir, Azga, Andre, Helmi dan seluruh orang-orang yang terlibat dalam menyelesaikan dunia perkuliahan ini.
6. Dan yang terakhir, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada diri sendiri karena sudah bertahan dan berhasil menyelesaikan dunia perkuliahan.

Palembang, 30 April 2025

DAFTAR ISI

REDESAIN PASAR TRADISIONAL LEMATANG LAHAT	I
RINGKASAN	II
SUMMARY	IV
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS	VI
HALAMAN PENGESAHAN	VII
HALAMAN PERSETUJUAN MASUK STUDIO TUGAS AKHIR.....	VIII
HALAMAN PERSETUJUAN	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XV
Bab 1 pendahuluan.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Masalah Perancangan.....	17
1.3 Tujuan dan Sasaran	17
1.4 Ruang Lingkup	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Pemahaman Proyek.....	19
2.1.1 Definisi.....	19
2.1.2 Standar terkait, Klasifikasi, Kriteria, dan Penjelasan yang tekait dengan Proyek TA.....	21
2.1.3 Kesimpulan Pemahaman Proyek.....	33
2.2 Tinjauan Fungsional.....	34
2.2.1 Kelompok Fungsi dan Pengguna	34
2.2.2 Studi Preseden Obyek Sejenis.....	34
2.3 Tinjauan Konsep Program.....	38
2.3.1 Studi Preseden Konsep Program Sejenis.....	39
2.4 Tinjauan Lokasi.....	41
2.4.1 Lokasi.....	41
BAB 3 METODE PERANCANGAN	43
3.1 Pencarian Masalah Perancangan	43
3.1.1 Pengumpulan Data.....	43
3.1.2 Perumusan Masalah	44
3.1.3 Pendekatan Perancangan	44
	XI

3.2 Analisis.....	45
3.2.1 Fungsional dan Spasial.....	45
3.2.2 Konteksual.....	45
3.2.3 Selubung.....	45
3.3 Sintesis dan Perumusan Konsep.....	46
Skematik Perancangan	46
BAB 4 ANALISIS PERANCANGAN	47
4.1 Analisis Fungsional dan Spasial.....	47
4.1.1 Analisis Kegiatan.....	47
4.1.2 Analisis Kebutuhan Ruang.....	48
4.1.3 Analisis Luasan.....	51
4.1.4 Analisis Hubungan Antar Ruang.....	55
4.1.5 Analisis Spasial	55
4.2 Analisis Kontekstual.....	58
4.2.1 Konteks Lingkungan Sekitar	59
4.2.2 Fitur Fisik Alam.....	60
4.2.3 Sirkulasi.....	61
4.2.4 Infrastruktur	62
4.2.5 Manusia dan Budaya.....	63
4.2.6 Iklim	64
4.2.7 Sensory.....	65
4.3 Analisis Selubung Bangunan	66
4.3.1 Analisis Sistem Struktur.....	66
4.3.2 Analisis Sistem Utilitas	68
4.3.3 Analisis Tutupan dan Bukaannya	70
BAB 5 KONSEP PERANCANGAN.....	71
5.1 Konsep Perancangan	71
5.1.1 Konsep Perancangan Tapak	72
5.1.2 Konsep Perancangan Arsitektur	75
5.1.2 Konsep Perancangan Struktur.....	79
5.1.3 Konsep Perancangan Utilitas	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Data Statistik Kabupaten Lahat	7
Gambar 2-2 Denah Pasar Tradisional Lematang Lahat	8
Gambar 2-3 Tabel SRP Pasar.....	15
Gambar 2-4 Pasar Mardika, Ambon.	17
Gambar 2-5 Pasar Mardika, Ambon.	17
Gambar 2-6 Pasar Mardika, Ambon.	18
Gambar 2-7 Xiafu Farmer's Market, China.....	18
Gambar 2-8 Xiafu Farmer's Market, China.....	19
Gambar 2-9 Xiafu Farmer's Market, China.....	19
Gambar 2-10 Market tapachula.....	20
Gambar 2-11 Market tapachula.....	20
Gambar 2-12 Market tapachula.....	21
Gambar 2-13 Pasar Sari Jadi.....	22
Gambar 2-14 Pasar Sari Jadi.....	23
Gambar 2-15 Pasar Sari Jadi.....	23
Gambar 2-16 Lokasi Tapak.....	24
Gambar 3-1 Skematik Metode perancangan dalam arsitektur	29
Gambar 4-1 Struktur Kepengurusan Pasar Lematang.....	31
Gambar 4-2 Matrik hubungan antar ruang.....	38
Gambar 4-3 Bubble diagram site Pasar Lematang.....	38
Gambar 4-4 Bubble diagram zona Pasar Lematang.....	39
Gambar 4-5 Bubble Diagram Lantai 1 Pasar Lematang	39
Gambar 4-6 Bubble Diagram lantai 2 Pasar Lematang.....	40
Gambar 4-7 Lokasi Pasar Lematang.....	41
Gambar 4-8 Analisis Lingkungan Sekitar.....	42
Gambar 4-9 Gambar Kondisi Tapak.....	43
Gambar 4-10 Gambar Sirkulasi jalan sekitar site.....	44
Gambar 4-11 Letak Tiang Listrik dan Lampu Jalan	45
Gambar 4-12 Kondisi Tapak.....	46
Gambar 4-13 Gambar. Analisis Iklim.....	47
Gambar 4-14 Analisis Sensory.....	48
Gambar 4-15 Struktur Rangka Beton.....	49
Gambar 4-16 Pondasi Mini Pile.....	50
Gambar 4-17 Detail Struktur Dak Beton.....	50
Gambar 4-18 Struktur <i>Pithced Roof Portal</i>	51
Gambar 4-19 UPVC Roof	51
Gambar 4-20 Apar (Sumber: Google).....	53
Gambar 4-21 Secondary Skin Parametric (Sumber: Pinterest).....	53
Gambar 5-1 Zonasi Tapak.....	55
Gambar 5-2 Massa Bangunan	55

Gambar 5-3 Sirkulasi Tapak	56
Gambar 5-4 Sirkulasi Bangunan	57
Gambar 5-5 Vegetasi pada tapak	58
Gambar 5-6 Massa Form.....	59
Gambar 5-7 Massa Form.....	60
Gambar 5-8 Substract.....	60
Gambar 5-9 Enterance and display	61
Gambar 5-10 Enterance and display	61
Gambar 5-11 Konsep Perancangan Struktur.....	62
Gambar 5-12 Sistem Air Bersih.....	63
Gambar 5-13 Sistem Air Kotor.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengguna.....	14
Tabel 2.2 Komoditas	14
Tabel 2.3 Data Dinas Perdagangan Kabupaten Lahat.....	15
Tabel 2.4 Perbandingan Data Eksisting dan SNI	16
Tabel 2.5 Evaluasi Mandiri SNI Pasar Tipe II.....	20
Tabel 2.6 Konsep Program.....	30
Tabel 4.1 Fungsi dan Kegiatan Pasar Lematang.....	38
Tabel 4.2 Fungsi Pasar Lematang.....	39
Tabel 4.3 Kelompok dan Jenis Dagang Pasar	40
Tabel 4.4 Analisis ruang	42
Tabel 4.5 Analisis ruang parkir.....	45

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar Tradisional adalah pasar yang dibangun serta dikelola oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah, Pemerintah Desa, Swasta, Badan Usaha Negara dan Badan Usaha Milik Daerah termasuk kerjasama dengan swasta. Pasar tradisional bagi masyarakat Indonesia tidak hanya dianggap sebagai tempat jual beli saja, tetapi telah berkembang sebagai tempat interaksi sosial, bertemunya masyarakat, saling berkomunikasi dan juga pusat keramaian. Pasar juga memegang peran penting dalam menggerakkan ekonomi masyarakat. Kota Lahat memiliki pasar tradisional Lematang yang berada di jantung kota.

Pasar Lematang Lahat bukan hanya menjadi pusat perekonomian bagi penduduk, melainkan juga menjadi ikon utama Kota Lahat. Namun, disayangkan, kondisi pasar yang merupakan yang terbesar di kota tersebut sangat memprihatinkan. Bukan hanya dari segi struktur bangunannya, namun pasar ini tampak tidak terawat, kumuh, dan tidak memberikan kenyamanan sehingga yang ada dipasar tersebut kurang memenuhi standar pasar tipe II atau golongan B. Kondisi inilah yang tampaknya dicemaskan Pemkab Lahat sehingga adanya rencana akan melakukan penertiban dan membenahi kondisi pasar baik dari fasad maupun aktivitas (detiksumsel.com).

Tujuan dari redesain pasar tradisional adalah untuk menciptakan tata letak yang lebih baik dari segi zonasi, sehingga kegiatan berbelanja dapat berlangsung lebih efisien. Selain itu, tujuan tersebut melibatkan penciptaan kondisi kebersihan yang optimal untuk menjamin ke hijenisan barang dagangan. Secara keseluruhan, redesain ini bertujuan untuk meningkatkan aspek estetika bangunan sehingga pasar tradisional di Kota Lahat dapat memiliki tampilan yang lebih modern. Redesain diartikan sebagai suatu proses perencanaan dan perancangan ulang suatu bangunan untuk meningkatkan kualitas fisiknya tanpa menghilangkan fungsi aslinya.

Permasalahannya terdapat di efisiensi program ruang, ketersediaan parkir dan kebersihan pasar tradisional. Program ruang pasar tradisional Lematang ini harus mampu menampung pengunjung, pedagang maupun pengelola pasar. Kekurangan

pada pasar ini biasanya pada kebersihan serta kenyamanan, salah satunya dari perletakan kios yang tidak baik, hal ini tentunya sangat krusial untuk diperhatikan dalam permasalahan internal. Terlebih lagi pasar lematang ini menimbulkan kepadatan kendaraan karena tidak adanya lahan parkir yang resmi pada pasar ini sehingga pengunjung ataupun pembeli memarkirkan kendaraannya pada bahu jalan terutama pada mobil.

Berdasarkan informasi (tribunnews.com) Pemerintah Kabupaten Lahat terkait Pasar Tradisional Lematang ini perlu tata ulang kembali, tata ruang yang ada belum memumpuni standar. Pertimbangan desain bangunan yang tetap menjaga tanpa mengurangi aspek-aspek nilai Pasar Tradisional sehingga menghasilkan sirkulasi yang efektif dan nyaman pada penggunaannya. Dengan itu redesain pasar akan mengembalikan pamor pasar selama kenyamanan baik penjual maupun pembeli terjaga.

1.2 Masalah Perancangan

1. Bagaimana Redesain bangunan Pasar Tradisional Lematang Lahat dengan optimalisasi keterbatasan lahan dalam perancangan Pasar Tradisional Lematang dengan pendekatan konsep industrialis?
2. Bagaimana Redesain Pasar Tradisional Lematang Lahat agar mendapatkan sirkulasi yang efektif sehingga memberi kenyamanan pada masyarakat ?

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan

Tujuan dari redesain bangunan Pasar Tradisional Lematang di Kota Lahat untuk membenahi kondisi pasar tertua di Kota Lahat ini yang semakin tidak teratur dan jauh dari kata nyaman, baik dari bangunan maupun kegiatan. Pasar ini sudah selayaknya ditata ulang dikarenakan tapak ini salah satu central kota Lahat.

Sasaran

Berusaha menciptakan pasar tradisional yang ideal baik dari segi fisik maupun non fisik dengan dukungan bangunan berkarakter dan kenyamanan

sirkulasi sehingga dapat menjadi wadah untuk menampung segala bentuk aktivitas pedagang dan pengunjung pasar di Kabupaten Lahat.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup adalah batasan-batasan dari proyek tersebut.

1. Perancangan redesain bangunan Pasar Tradisional Lematang Lahat di lahan yang sempit
2. Perancangan redesain bangunan Pasar Tradisional Lematang Lahat dengan program ruang yang mendapatkan kenyamanan bagi pengguna.
3. Perancangan redesain bangunan Pasar Tradisional Lematang Lahat juga tentang sirkulasi yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Parkir Pasar Tradisional.* (2024).
<https://ojs.unr.ac.id/index.php/teknikgradien/article/download/831/725/>
- Data Statistik Kab-Lahat.* (2022). <https://lahatkab.bps.go.id/>
- Kelebihan dan Kelemahan Pasar Tradisional.* (2019).
<https://id.scribd.com/document/607397336/MR-KELOMPOK-1>
- Pasar Mardika, Ambon.* (2024). <https://www.antaranews.com/tag/pasar-mardika-ambon>
- Pasar Sari Jadi Bandung.* (2023).
<https://www.arsitekturindonesia.org/arsip/proyek/detail?oid=16>
- Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional.* (2017). <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/download/34367/22595>
- Pondasi Mini Pile.* (2021).
https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ftiangpancangmini.com%2Fspesifikasi-mini-pile-beton-ukuran-kualitas-dan-standar-nasional%2F&psig=AOvVaw0mRxMPbAiLe5iBfd67-uvC&ust=1747222694561000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBcQjhXqFwoTCMjb9_2t
- Pradana, M. F. (2012). Analisa Karakteristik Parkir Pada Fakultas Teknik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Fondasi: Jurnal Teknik Sipil*, 1(1).
<https://doi.org/10.36055/jft.v1i1.2000>
- Sejarah Pasar Tradisional.* (2022). <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-015815296/sejarah-pasar-di-nusantara-?page=all>
- Standar Ruang dan Sirkulasi.* (2019). [https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/agora/article/download/7488/6172/26686#:~:text=Besaran sirkulasi primer pada area,adalah 2.-3 meter.](https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/agora/article/download/7488/6172/26686#:~:text=Besaran%20sirkulasi%20primer%20pada%20area,adalah%202.-3%20meter.)
- Struktur Rangka.* (2021).
<https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fprints.itn.ac.id%2F8941%2F5%2Fbab%25204.pdf&psig=AOvVaw02C4cAhu9pNwYqXYgmRmY8&ust=1747219705588000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBcQjhXqFwoTCOjz3eKioI0DFQAAAAAdAAAAABAE>

- Tapachula Market*. (2023). <https://www.archdaily.com/996481/guadalupe-market-colectivo-c733>
- Tipe Pasar Tradisional*. (2017). <https://repository.unika.ac.id/19466/6/14.A1.0007>
CHRISTIAN ELFAN PRATAMA W. %285.53%29..pdf BAB V.pdf
- Xiafu Farmers*. (2019). <https://www.archdaily.com/912100/xiafu-farmers-market-bengo-studio>