DAMPAK PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. BUKIT ASAM TBK DAN DUKUNGAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BATIK KUJUR DI SENTRA INDUSTRI BUKIT ASAM

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1
Admnistrasi Publik

Diajukan Oleh :

ANNAS FAHLEVIE
NIM. 07011282126052

JURUSAN ADMNISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
INDRALAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) *Kelompok Sentra Industri Bukit Asam* (Batik Kujur) Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Dusun Tanjung Kecamatan Lawang Kidul

USULAN PENELITIAN

Diajukan Oleh :

ANNAS FAHLEVIE

NIM. 07011282126052

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing, Januari 2025

Pembimbing

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP. 196911101994011001

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Publik

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP. 196911101994011001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dampak Program *Corporate Social Responsibility* Pt. Bukit Asam Tbk Dan Dukungan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Batik Kujur Di Sentra Industri Bukit Asam

Skripsi
Oleh :
ANNAS FAHLEVIE
NIM. 07011282126052

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 19 Mei 2025

Pembimbing : Tanda Tangan

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA.
NIP. 196911101994011001

Penguji : Tanda Tangan

1. Annada Nasyaya, S.IP., M.Si
NIP. 198809062019032016

2. Lisa Mandasari, S.IP., M.Si
NIP. 198603272023212029

Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr.Alfitri, M.si
NIP. 196801221990031004

Ketua Jurusan
Ilmu Administrasi Publik

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos.,MPA.
NIP. 196911101994011001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annas Fahlevie

NIM : 07011282126052

Jursan : Admnistrasi Publik

Menyatakan dengan sungguh – sungguh bahwa skripsi yang berjudul **"Dampak Program Corporate Social Responsibility PT. Bukit Asam Tbk Dan Dukungan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Batik Kujur Di Sentra Industri Bukit Asam"** ini adalah benar – benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan Plagit di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian peryantaan ini di buat sungguh- sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Yang membuat Pernyataan

Indralaya, 02 Mei 2025

Annas Fahlevie

NIM. 07011282126052

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”
~ QS. Al-Insyirah: 6 ~
“ Kalau ada waktu datang lagi malam nanti, ya, Ayah.
Aku rindu.
Ayah, INI ARAHNYA KE MANA, YA?
~ Khoirul Trian ~

“Untuk diriku sendiri”
yang pernah merasa lelah, hampir menyerah, bahkan meragukan kemampuan sendiri
terima kasih karena telah memilih untuk terus melangkah,
meski seringkali tertatih di jalan yang tak mudah.
Di tengah tekanan, ketidakpastian, dan malam-malam panjang tanpa kepastian,
kau tetap berdiri, meski goyah, dan itu sudah lebih dari cukup untuk sampai di hari ini.
Perjalanan ini bukan sekadar tentang menyusun bab demi bab,
tetapi tentang mendewasakan cara berpikir, menerima rasa gagal,
dan belajar memaafkan diri sendiri atas keterlambatan dan ketidaksempurnaan.
Skripsi ini mungkin hanya sebagian kecil dari hidup,
tapi perjuangan menyelesaikannya adalah saksi bahwa aku mampu bertahan,
bahwa aku layak untuk bangga pada diri sendiri, bukan karena sempurna,
tapi karena aku tidak berhenti di tengah jalan.
Terima kasih, diriku.
Engkau sudah melakukan yang terbaik, dan itu sudah sangat cukup.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) dan dukungan modal usaha terhadap keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Kujur di Sentra Industri Bukit Asam. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terhadap 24 responden pelaku UMKM binaan PTBA. Teknik analisis data mencakup uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji chi-square, serta evaluasi program menggunakan model CIPP (Context, Input, Process, Product). Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik program CSR maupun dukungan modal usaha secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM Batik Kujur. Program CSR PTBA yang meliputi pelatihan, fasilitasi pemasaran, jaringan kemitraan, dan dukungan sosial lainnya memberikan kontribusi terhadap peningkatan produktivitas, daya saing, dan stabilitas usaha. Dukungan modal usaha terbukti memperkuat keberlanjutan finansial dan operasional UMKM. Kesimpulan ini memperkuat teori CSR Carroll (1991), teori modal Sukirno (2006), serta teori keberlanjutan UMKM dari Schaltegger & Wagner (2011). Temuan ini juga relevan dengan penelitian terdahulu yang menekankan pentingnya sinergi antara sektor swasta dan UMKM dalam mendukung pembangunan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Modal Usaha, Keberlanjutan UMKM, Batik Kujur, Evaluasi Program CIPP

Pembimbing :

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos.,MPA.
NIP. 196601221990031004

Indralaya, 21 Mei 2025
Ketua Jurusan Admnistrasi Publik
Fakultas Ilmu dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos.,MPA.
NIP. 196601221990031004

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) and business capital support on the sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of Batik Kujur in the Bukit Asam Industrial Center. The research approach used is quantitative with a correlational method. Data collection was conducted through questionnaires distributed to 24 MSME respondents who are beneficiaries of PTBA's CSR. The data analysis techniques include validity and reliability tests, multiple linear regression, t-test, F-test, chi-square test, and program evaluation using the CIPP model (Context, Input, Process, Product). The research findings show that both the CSR program and business capital support, partially and simultaneously, have a positive and significant effect on the sustainability of Batik Kujur MSMEs. PTBA's CSR initiatives—covering training, market access facilitation, business networking, and social support—have contributed to improving productivity, competitiveness, and business stability. Capital support has strengthened financial and operational sustainability. These findings support Carroll's (1991) CSR theory, Sukirno's (2006) capital theory, and the small business sustainability theory of Schaltegger & Wagner (2011). The results are also consistent with previous studies emphasizing the strategic role of CSR in empowering MSMEs and promoting inclusive local economic development.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Business Capital, MSME Sustainability, Batik Kujur, CIPP Evaluation Model

Pembimbing :

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos.,MPA.
NIP. 196601221990031004

Indralaya, May 21, 2025
Head of the Public Administration Department
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University

Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos.,MPA.
NIP. 196601221990031004

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan meski melalui jalan yang tidak mudah. Di balik lembar demi lembar yang tampak sederhana, ada lelah yang tak selalu terlihat, ada air mata yang tak sempat tumpah, dan ada doa yang selalu menjadi penguat dalam diam.

Skripsi ini bukan hanya tugas akhir, tapi adalah saksi bisu dari proses jatuh bangun, ketidakpastian, rasa cemas, dan sunyi yang panjang. Dalam proses ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini bukan hasil dari kerja keras pribadi semata, melainkan akumulasi dari cinta, dukungan, dan pengorbanan banyak orang.

1. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Almarhum papa Almarhum Parusi Bin Sahanan**,** yang meski raganya telah tiada, semangat dan cintanya tetap hidup dalam setiap langkah penulis. Papa tidak melihat hari ini, tapi setiap halaman dalam skripsi ini adalah bukti bahwa aku terus melangkah, seperti yang papa ajarkan dulu diam-diam, tapi sungguh-sungguh. Terima papa untuk cinta yang tak bersuara, untuk peluh yang tak pernah diminta imbalannya, dan untuk segala doa yang mungkin dulu tidak sempat kudengar, tapi kini kuyakini menyertai setiap langkahku dari kejauhan.
2. Ucapan terima kasih sampaikan kepada mama tersayang Yuniarni yang tetap tegar menjalani semuanya sendirian, tapi tetap menjadi pelindung dan pelita di tengah gelap. Penulis sering mendengar bahwa bersyukur mempunyai mama yang tetatp bertanggung jawab kepada anaknya serta maaf jika selama pendidikan banyak membuat mama menangis.
3. Teruntuk saudara kandungku, Vivien Merliany, S.K.M, Haviez Abdillah, SE.,M.Ec.Dev, dan Tri Antie Shellyany. Terimakasih telah meberikan petunjuk selama pendidikan ini serta meberikan semangat dan motivasi. Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
4. Teruntuk bapak dosen pembimbing skripsi Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA. Terimakasih telah membing dan memberikan ilmu, semoga harapan bapak untuk saya bisa saya wujudkan dikemudian hari.
5. Teruntuk jajaran dosen jurusan Admnistrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, terimakasih ilmu dan pengalaman yang telah diberikan semoga kalian sehat selalu.
6. Teriamaksih kepada Admin jurusan yang telah banyak membantu admnistrasi penulis serta informasi perkuliahan. Jasamu abadi Mba Ita semoga diberikan kesehatan dan rezeki.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan AVELICE kelas A Indralaya yang sudah berjuang bersama untuk meraih gelar pendidikan, berbagi cerita, serta saling

tolong menolong selama menjalani pendidikan semoga kita semua diberikan rezeki dan kekuatan menjalani hidup

8. Salam hangat untuk teman – teman kelompok 4 Pertukaran mahasiswa merdeka angkatan 3 Universitas Jember, cerita yang singkat namun melekat sampai kapanpun dihati. Semoga kita bertemu kembali diketidak sengajaan selanjutnya sesaui dengan slogan “Bertukar sementara, Bermakna Selamanya”
9. Untuk teman – teman rusun PMM UNEJ terimakasih sudah bertukar cerita, bertukar budaya, dan bertukar pengetahuan. Setiap malam kita berkumpul sungguh lah berarti. Sukses terus untuk teman – teman dimanapun kalian berada “Anjay Mabar”.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.4 Teori Evaluasi Program (CIPP Model – Stufflebeam, 1971) 19
2.2 Penelitian Terdahulu 23
2.3 Kerangka Pemikiran 29
2.4 Hipotesis 30
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Jenis Penelitian 31
3.2 Definisi Konsep 31
3.3 Definisi Operasional 32
3.4 Jenis dan Sumber Data 36
3.5 Populasi dan sampel 37
3.6 Teknik Pengumpulan Data 37
3.7 Teknik Analisis Data 39
3.8 Sistematika Penulisan 48
BAB IV PEMBAHASAN 50
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian 50
4.2 Informan Penelitian 51
4.3 Hasil Penelitian 53
4.4 Pembahasan 73
BAB V PENUTUP 78
5.1 Kesimpulan 78
5.2 Implikasi Penelitian 79
5.3 Keterbatasan Penelitian 79
5.4 Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu 28
Tabel 2 Varibael Independen, Dimensi, da 1ndikator 32
Tabel 3 Varaibel Dependen, Dimensi, Dan 1ndikator 35
Tabel 4 Skala Linkert 38
Tabel 5 Persentase Jenis kelamin 52
Tabel 6 Persentase Umur Responden 52
Tabel 7 Hasil Uji Validitas 53
Tabel 8 Uji Realibilitas 55
Tabel 9 Uji Normalitas 55
Tabel 10 Uji Multikolinearitas 57
Tabel 11 Uji Heterodisitas 57
Tabel 12 Uji T 58
Tabel 13 Uji F 59
Tabel 14 Uji Koefisisen Dterminasi 60
Tabel 15 Uji Chi - Square 61
Tabel 16 Uji Cartesius 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran 29

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Administrasi publik pada dasarnya bertujuan untuk mewujudkan pelayanan terbaik kepada masyarakat dalam berbagai aspek untuk kehidupan, merupakan bagian dalam mendorong pemberdayaan ekonomi masyarakat. Salah satu bentuk pengimplementasian administrasi publik di era modern saat ini adalah keterlibatan sektor swasta, perusahaan besar, dan pemerintah dalam pembangunan sosial dan ekonomi melalui program Corporate Social Responsibility (CSR). Komitmen dan tanggung jawab perusahaan atau organisasi dengan memberikan kontribusi untuk jangka panjang membangun kehidupan yang lebih baik dalam aspek ekonomi, sosial masyarakat, dan lingkungan sekitar sejalan dengan hukum yang telah ditetapkan dan norma-norma perilaku internasional, serta terintegrasi dengan organisasi secara menyeluruh Muchlisin Riadi (2024).

Dengan hadirnya industri di lingkungan masyarakat yang secara langsung maupun tidak langsung, tentu akan membawa perubahan kearah yang posisitif baik fisik maupun non fisik (sosial-ekonomi) untuk masyarakat yang ada disekitarnya. Keberlangsungan hidup merupakan salah satu tujuan utama setiap pelaku bisnis dengan berbagai cara untuk menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah sebuah komitmen BUMN untuk berperan aktif dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi BUMN sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat secara umum, Kementerian BUMN RI (2021)

Saat ini setiap perusahaan diwajibkan untuk melakukan program tanggung jawab sosial, disekitar daerah operasional perushaan tersebut beroperasi. Membanggun dan meningkatkan kesehajateraan masyarakat disekitar operasional merupakan bentuk implementasi dari perusahaan atau korporat yang ada disekitar dalam membantu masyarakat. Berbagai cara dilakukan untuk melakukan tanggung jawab sosial seperti dibidang pendidikan, ekonomi, budaya, sosial dan lain-lain. Masyarakat sangat mengharapkan bantuan dari perusahaan yang ada disekitar mereka dengan harapan agar mereka bisa untuk mengembangkan atau memanfaatkan potensi yang masyarakat miliki. Menurut Soeharto (2007 : 16), CSR merupakan operasi bisnis yang berkomitmen untuk meningkatkan keuntungan perusahaan secara finansial, melainkan juga pembangunan sosial ekonomi kawasan secara holistik, melembaga dan berkelanjutan. Perusahaan modern diharapkan untuk tidak hanya mencari keuntungan semata, tetapi juga berkontribusi secara aktif terhadap keberlanjutan sosial dan lingkungan. Konsumen, investor, dan masyarakat kini menuntut tanggung jawab dan perilaku etis yang lebih besar dari perusahaan, Kotler, P., & Lee, N. (2005).

Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang yang berhubungan dengan melibatkan sumber daya alam, dalam menyusun dan menetapkan rencana kegiatan dan anggaran harus memperhatikan kepatutan dan kewajaran. Kemudian, realisasi anggaran untuk pelaksanaan TJSL atau CSR yang dilaksanakan oleh Perseroan diperhitungkan sebagai biaya untuk perseroan. Pandangan yang lebih komprehensif dikemukakan oleh Carrol dalam teori paradigma tanggung jawab sosial perusahaan. Menurutnya, tanggung jawab perusahaan dapat dilihat berdasarkan empat jenjang (ekonomi, hukum, etis dan filantropis) yang merupakan satu kesatuan. Untuk memenuhi tanggung jawab ekonomis, sebuah perusahaan haruslah menghasilkan laba

untuk bisa terus mempertahankan eksistensinya dan berkembang. Komponen utama ekonomi dalam tanggung jawab sosial dalam sebuah perusahaan merupakan bagian dari tanggung jawab yang mendasar dari organisasi bisnis untuk memperoleh keuntungan. Ini adalah dasar utama dalam piramida CSR, Carroll (1991).

UMKM diatur dalam undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Dalam Bab 1 (Ketentuan Umum), Pasal 1 dari undang-undang tersebut, menyatakan bahwa usaha mikro adalah sebuah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang tersebut. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha mikro atau usaha besar yang telah memenuhi kriteria.

Pemerintah telah memberi perhatian yang sangat besar terhadap perkembangan UMKM agar dapat bertahan dalam krisis global. Berbagai inisiatif selalu diusahakan oleh pemerintah melalui Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah agar semakin banyak individu mau menekuni dunia wirausaha dalam bentuk pendirian UMKM. Perhatian pemerintah terhadap UMKM yang sangat besar adalah langkah strategis yang tepat dibutuhkan bangsa Indonesia. Meskipun dukungan pemerintah Indonesia sangat besar untuk menjadikan UMKM berhasil dan berkembang bukan berarti tanpa kendala. Menurut Tambunan (2002) faktor yang dapat mempengaruhi dan menentukan keberhasilan usaha adalah kualitas SDM yaitu termasuk perilaku pelaku usaha dan modal usaha.

PT. Bukit Asam Tbk Merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang sudah lama berdiri dan beroperasi yang bergerak dibidang pertambangan yakni batubara yang dijual di dalam negeri maupun di ekspor. Perusahaan PTBA Sudah Beroperasi sejak tahun 1930 tambang air laya menjadi lokasi pertama penambangan, kemudian tahun 1950 setelah berakhirnya masa kolonial belanda di tanah air pegawai menuntut perubahan status menjadi pertambangan nasional maka disahkanlah pemebentukan Perusahaan Negara Tambang Arang Bukit Asam (PN TABA). Kemudian perubahan status menjadi PT yakni perseroan terbatas atau disebut dengan PT Bukit Asam (Persero) pada 1990 Pemerintah menetapkan penggabungan Perum Tambang Batubara dengan Perseroan. Visi PTBA adalah Menjadi perusahaan energi kelas dunia yang peduli lingkungan, dengan Misi Mengelola sumber energi dengan mengembangkan kompetensi korporasi dan keunggulan insani untuk memberikan nilai tambah maksimal bagi stakeholder dan lingkungan.

Tanggung jawab sosial PT. Bukit Asam Tbk dikelola oleh satuan kerja sustainbility atau biasa dikenal dengan (CSR). PTBA memberikan sebagian keuntungan yang didapat dialokasikan dalam bentuk dana CSR yang dialokasikan kedalam bidang pemeliharaan ligkungan dan kemasyarakatan. Kegiatan sosial yang dilakukan PTBA sudah dilakukan sejak lama bahkan saat masi zaman belanda sudah membangun rumah ibadah, pasar, rumah sakit, dan sekolah. PTBA tidak hanya menggejar keuntungan semata saja, tetapi juga menjalankan *Good Minning Practice,* PTBA sadar bahwa perusahaan tidak bisa tumbuh dan berkembang tanpa adanya pihak lain yang turut membantu dan mendukung perusahaan.

PT. Bukit Asam Tbk, sebagai perusahaan tambang batubara yang memiliki pengaruh besar di kabupaten Muara Enim khususnya Kecamatan Lawang Kidul,

secara aktif melaksanakan program CSR yang diarahkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Salah satu fokusnya adalah mendukung keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), khususnya pada sektor industri kreatif seperti Batik Kujur di Sentra Industri Bukit Asam. Batik Kujur merupakan salah satu ikon budaya lokal yang perlu terus dikembangkan, baik dari segi produksi, pemasaran, maupun keberlanjutan usaha.

Dalam perspektif administrasi publik, kolaborasi yang dilakukan antara sektor swasta dan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM menjadi kunci untuk memperkuat ekonomi daerah. Dukungan modal usaha, pelatihan, dan pendampingan yang diberikan melalui program CSR diharapkan mampu untuk memperbaiki kinerja UMKM, meningkatkan daya saing produk, serta mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. Namun, efektivitas program tersebut perlu dikaji secara mendalam untuk mengetahui sejauh mana dampak yang ditimbulkan terhadap keberlanjutan usaha Batik Kujur.

Batik Kujur merupakan produk khas daerah yang memiliki nilai historis dan budaya yang tinggi. Keberadaan UMKM ini tidak hanya bertujuan untuk melestarikan budaya lokal tetapi juga berkontribusi untuk peningkatan ekonomi masyarakat. Dengan adanya industri batik ini, banyak masyarakat setempat yang mendapatkan peluang kerja dan peningkatan pendapatan, baik sebagai pengrajin, pemasok bahan baku, maupun dalam sektor pemasaran dan distribusi produk. Selain itu, pengembangan UMKM Batik Kujur juga membuka peluang bagi pelaku usaha lokal untuk berinovasi dan bersaing di pasar yang lebih luas.

Karena PTBA beroperasi dikabupaten Muara Enim kecamatan Lawang Kidul salah satu yang diangkat adalah batik kujur karena desain motif yang mengangkat kearifan lokal, yakni kujur, kopi, rumah tengkiang, dan bunga tanjung. Kujur merupakan senjata tradisional berupa tombak yang merupakan peninggalan nenek moyang masyarakat Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Hingga saat ini, terdapat 11 kelompok SIBA Batik Kujur dengan total anggota 24 pengrajin. Para pengrajin yang diberdayakan dalam kelompok SIBA Batik Kujur ini adalah ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Tanjung Enim, Dusun Tanjung.

PTBA memberikan memfasilitasi SIBA Batik melalui penyediaan Gerai Batik Kujur di area SIBA Center. Selanjutnya untuk menunjang proses produksi, Perusahaan telah berinvestasi sosial melalui penyediaan sarana dan prasarana yang diperlukan untuk kegiatan membatik dan pembangunan infrastruktur berupa rumah produksi Batik Kujur yang terletak di Dusun Tanjung. Penyediaan infrastruktur ini sebagai bentuk upaya PTBA untuk mendukung proses produksi Batik Kujur dalam melakukan inovasi menjadi produk yang lebih variatif. Hingga saat ini, terdapat 12 kelompok SIBA Batik Kujur dengan total anggota 24 pengrajin. Para pengrajin yang diberdayakan dalam kelompok SIBA Batik Kujur ini adalah ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Tanjung Enim, khususnya Dusun Tanjung. Ada beragam produk yang telah dihasilkan, di antaranya Batik Kujur ramah lingkungan yang dibuat dengan menggunakan pewarnaan alami yang memanfaatkan tanaman endemik. Selain menjual produk dalam bentuk lembaran kain batik, para pengrajin juga menciptakan berbagai inovasi produk Batik Kujur seperti topi, kipas, dompet, tas, baju dan masker.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana dampak program CSR PTBA dan bantuan modal usaha untuk keberlanjutan UMKM batik kujur. Hasil

penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah daerah, pelaku usaha, serta masyarakat dalam mengembangkan sektor UMKM secara lebih optimal guna mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah sejauh mana program CSR PTBA serta modal usaha yang diberikan untuk keberlanjutan UMKM batik kujur.

Pemerintah memiliki berbagai kebijakan untuk mendukung UMKM, mulai dari penyediaan bantuan modal, pelatihan keterampilan, hingga fasilitasi pemasaran. Namun dalam kasus UMKM Batik Kujur, masih perlu dianalisis sejauh mana kebijakan tersebut benar-benar memberikan manfaat bagi perkembangan usaha dan peningkatan ekonomi masyarakat. Apakah program-program bantuan dan pelatihan yang diberikan sudah tepat sasaran dan efektif dalam mendorong keberlanjutan UMKM.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Program CSR PTBA terhadap keberlanjutan UMKM Batik Kujur di Sentra Industri Bukit Asam?
2. Sejauh mana dukungan modal usaha berkontribusi terhadap keberlanjutan UMKM Batik Kujur di Sentra Industri Bukit Asam?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

A. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh Program CSR PTBA terhadap keberlanjutan UMKM Batik

Kujur di Sentra Industri Bukit Asam.

2. Mengetahui sejauh mana dukungan modal usaha berkontribusi terhadap keberlanjutan UMKM Batik Kujur di Sentra Industri Bukit Asam.

B. Manfaat Penelitian

1. Dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam rangka pengembangan Ilmu Administrasi Publik terkhususnya dalam fokus Kebijakan Publik
2. Dapat digunakan sebagai bahan acuan atau referensi dalam bidang karya ilmiah yang bermanfaat dalam menambah pengetahuan.
3. Dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti berikutnya.
4. Dapat memberikan informasi mengenai manajemen pelayanan informasi dan penanganan pengaduan oleh Satuan Kerja Sustainability PT Bukit Asam Tbk.

DAFTAR PUSTAKA

Agustin, E. N., Sabrina, R. S. N., Maghfiroh, S. A., & Setiyawati, M. E. (2022). Analisis pengaruh UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi dalam meningkatkan keuangan dan derajat kesehatan di Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi, 4(2), 55–67. https://journal.universitaspahlawan.ac.id

Fitriani, R. (2022). Keberlanjutan UMKM melalui program CSR: Studi pada UMKM kreatif. Jurnal Ekonomi & Bisnis Kreatif, 3(1), 23–34. https://tinyurl.com/bdctdpp4

Hapsari, Y. A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. (2021). Analisa peran UMKM terhadap perkembangan ekonomi di Indonesia. Jurnal Ekonomi UKI Toraja, 2(1), 14–21. https://ukitoraja.id/index.php/jumek

Halim, E. E., Wahyudi, O. B., & Yogatama, A. (2021). Strategi stakeholder relations pengelola sentra UMKM Rumah Kreatif Dolly Saiki Point Surabaya. Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 78–89. https://publication.petra.ac.id

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Laporan tahunan perkembangan UMKM di Indonesia tahun 2022. https://kemenkopukm.go.id

PT Bukit Asam Tbk. (2023). Laporan Keberlanjutan PTBA 2022. https://www.ptba.co.id

Nugroho, R. (2021). CSR dan pembangunan berkelanjutan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Peraturan OJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. https://www.ojk.go.id

Putri, A. N., & Fitria, H. (2022). Dampak CSR terhadap penguatan modal UMKM binaan BUMN. Jurnal Administrasi Publik, 6(1), 40–49. https://ejournal.unsri.ac.id

Rahmawati, D. (2020). Pengaruh program CSR terhadap pertumbuhan UMKM binaan. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 8(2), 112–120. https://tinyurl.com/33emzzr5

Saputra, H. R., & Nugroho, A. (2021). Analisis peran CSR dalam mendukung akses permodalan UMKM. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 10(1), 25–33. https://tinyurl.com/55xkt9x3

Sirait, E., Sugiharto, B. H., Padang, N. S., & Putra, J. E. (2021). Peran UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, 5(1), 58–70. https://journal-laaroiba.com

Suharyanto, D. (2020). Pendampingan CSR dalam pemberdayaan ekonomi lokal. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2), 89–97. https://ejournal.pnp.ac.id

Wahyuni, D., & Pratama, A. (2021). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dalam program CSR terhadap keberlanjutan UMKM. Jurnal Inovasi Ekonomi, 7(3), 101–109. https://journal.unpad.ac.id

Widiyanto, D. (2023). Digitalisasi UMKM dalam mendukung keberlanjutan usaha berbasis CSR. Jurnal Teknologi dan Manajemen, 11(1), 66–74. https://jurnal.teknomanajemen.ac.id