

SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN PREFERENSI PEMBELIAN
BUAH SEGAR PADA KONSUMEN MILENIAL
(STUDI KASUS PADA PASAR TRADISIONAL DAN
PASAR MODERN DI KOTA PALEMBANG)**

***COMPARATIVE ANALYSIS OF FRESH FRUIT PURCHASE
PREFERENCES OF MILLENNIAL CONSUMERS
(CASE STUDY OF TRADITIONAL MARKET AND MODERN
MARKET IN PALEMBANG CITY)***



**Shania Maharani
05011182126018**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**