

PENGARUH INOVASI, *INTANGIBLE ASSET* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2023)



Skripsi Oleh:

Noval Wahid

01031382126146

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

“PENGARUH PENGARUH INOVASI, *INTANGIBLE ASSET* DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2021-2023)”

Disusun oleh :

Nama : Noval Wahid
NIM : 01031382126146
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 26 Februari 2025



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196707011992032003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *PENGARUH INOVASI, INTANGIBLE ASSET* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Disusun oleh :

Nama : Noval Wahid
NIM : 01031382126146
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Selasa, 03 Juni 2025 dan telah memenuhi syarat diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 25 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196707011992032003

Penguji

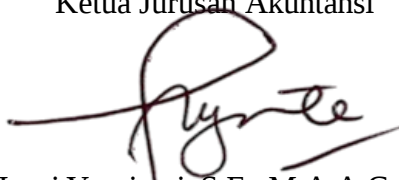


Sri Maryati, S.E., M.Sc

NIP. 199009252019032019

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Noval Wahid
NIM : 01031382126146
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :
**PENGARUH INOVASI, *INTANGIBLE ASSET* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023)**

Pembimbing : Dr. Yulia Saftiana, S.E.,M.Si.,Ak
Tanggal Ujian : 03 Juni 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 25 Juni 2025

Pembuat Pernyataan

Noval Wahid

NIM. 01031382126146



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya."

(QS. Ath-Thalaq: 2-3)

"jika seseorang tidak pernah merasakan kegagalan, maka ia tidak akan tau betapa nikmatnya keberhasilan."

(Noval Wahid)

"Pemimpin sejati tak membangun singgasananya di atas runtuhannya harga diri orang lain."

(Noval Wahid)

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- Allah SWT
- Nabi Muhammad SAW
- Kedua Orang Tuaku
- Seluruh Dosen dan Guru
- Diriku Sendiri
- Pasangan & Keturunanku Kelak
- Almamater Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Terhadap Inovasi, *Intangible Asset*, dan *Intellectual Capital* Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian dalam skripsi ini membahas pengaruh inovasi, *intangible asset*, dan *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, agar karya ini dapat disempurnakan dan memberikan manfaat, baik bagi pihak-pihak yang berkepentingan maupun sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 25 Juni 2025

Penulis



Noval Wahid

NIM. 01031382126146

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan dan penulisan skripsi ini pasti tidak luput dari berbagai tantangan dan hambatan yang menyertai. Akan tetapi, penulis menyadari berkat bantuan dan dukungan, serta kemudahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, yang selalu memberikan nikmat, kesempatan, kemudahan serta kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, suri teladan umat manusia, yang telah membawa cahaya ilmu dan petunjuk kebenaran bagi seluruh umat.
3. Teristimewa kepada kedua orang tuaku tercinta, Papa dan Mama. Ucapan terima kasih yang setulusnya penulis sampaikan atas kasih sayang, doa yang tiada henti, serta dukungan moril dan *financial* yang baik yang senantiasa diberikan, yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menyelesaikan karya ini.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. Mu'izzuddin, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

8. Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Ibu Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Ibu Dr. Hj. Ika Sasti Ferina, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses akademik.
11. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, bantuan, arahan, bimbingan, serta ilmu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Ibu Sri Maryati, S.E., M.Sc., selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif yang telah memberikan arahan, kritik, saran, dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
13. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pembelajaran, dan berbagai pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
14. Terima kasih kepada staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan admin Jurusan Akuntansi Palembang atas bantuannya selama perkuliahan dan pemberkasan.

15. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Yayasan Harapan Mulia Palembang atas pendidikan formal sejak masa kecil, yang telah menjadi fondasi penting dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
16. Kepada jajaran Direksi Velofy Group, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala masukan, arahan, serta wawasan yang telah diberikan.
17. Kepada para sahabat di Tim WSR, terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan semangat yang selalu kalian bagikan. Semoga persahabatan dan keceriaan ini selalu terjaga, di mana pun kita berada.
18. Samudera, Chulim, Hafidz, dan teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Angkatan 2021 lainnya, yang sudah membantu saya selama menempuh perkuliahan dan selama penulisan skripsi ini.
19. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, saran, serta doa baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 25 Juni 2025

Penulis,



Noval Wahid

NIM. 01031382126146

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Noval Wahid
NIM : 01031382126146
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi, *Intangible Asset* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Telah diperiksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan saya setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 25 Juni 2025

Dosen Pembimbing

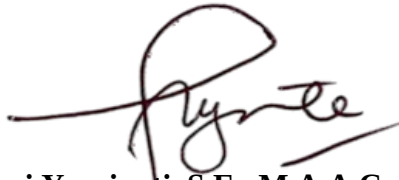


Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196707011992032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

**PENGARUH INOVASI, *INTANGIBLE ASSET* DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2021-2023)**

Oleh :

NOVAL WAHID

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh inovasi, *intangible asset*, dan *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Teori keagenan digunakan untuk menjelaskan variabel inovasi, sedangkan teori *Resource-Based View* (RBV) digunakan untuk menjelaskan variabel aset tidak berwujud. Sebanyak 42 sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel, dengan bantuan perangkat lunak EViews 12 sebagai alat analisis. Hasil analisis menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan *intangible asset*, dan *intellectual capital* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan..

Kata Kunci : Inovasi, *Intangible Asset*, *Intellectual Capital*, Kinerja Keuangan Perusahaan

Dosen Pembimbing,

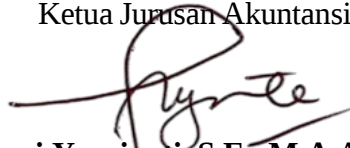


Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196707011992032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INNOVATION, INTANGIBLE ASSETS, AND
INTELLECTUAL CAPITAL ON CORPORATE
FINANCIAL PERFORMANCE
(Case Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2021-2023)**

By :

NOVAL WAHID

This study aims to explore the impact of innovation, intangible assets, and intellectual capital on the financial performance of companies. The population used in this research consists of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021–2023. Agency theory is employed to explain the variable of innovation, while the Resource-Based View (RBV) theory is used to explain the variable of intangible assets. A total of 42 samples were selected using a purposive sampling method. The data analysis technique applied is panel data regression, using the EViews 12 software as an analytical tool. The results of the analysis indicate that innovation has a positive effect on a company's financial performance, whereas intangible assets and intellectual capital do not have a positive effect on financial performance.

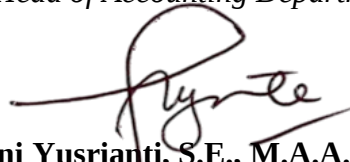
**Keywords : Innovation, Intangible Assets, Intellectual Capital, Corporate Financial
Performance**

Advisor,



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196707011992032003

*Acknowledged,
Head of Accounting Department*



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Noval Wahid
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 01 November 2002
Agama : Islam
Alamat : Jl. DR. Moh. Isa No.987
Email : novalwahid11@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD IT Harapan Mulia Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP IT Harapan Mulia Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 1 Palembang
Perguruan Tinggi : S1 Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Staff Divisi Finance and Bussines IMA FE UNSRI (2022)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR ISI	xxiii
DAFTAR TABEL	xxvii
DAFTAR GAMBAR.....	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 Inovasi.....	8
2.1.3 <i>Resource-Based View</i> (RBV)	11
2.1.4 <i>Intangible Asset</i>	12
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	14
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan	15
2.1.7 Inovasi Perbankan di Indonesia	17

2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Alur Pikir.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1. Pengaruh Inovasi Terhadap ROA	26
2.4.2. Pengaruh <i>Intangible Asset</i> Terhadap ROA	26
2.4.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap ROA	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Rancangan Penelitian	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	34
3.6.1.1 Uji Chow	34
3.6.1.2 Uji <i>Hausman</i>	34
3.6.1.3 <i>Lagrange Multiplier</i>	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1 Uji Normalitas	36
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	37
3.6.3.1 Uji t (Uji Parsial)	37
3.6.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.7.1 Kinerja Keuangan Perusahaan (Y)	38
3.7.2 Inovasi (X_1).....	40
3.7.3 <i>Intangible Asset</i> (X_2).....	41
3.7.4 <i>Intellectual Capital</i> (X_3)	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Penelitian	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Hasil Uji Model Data Panel	53
4.2.2.1 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	53
4.2.2.2 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	54
4.2.2.3 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	54
4.2.3 Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	55
4.2.3.1 Hasil Uji Chow	55
4.2.3.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	55
4.2.3.3 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	57
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas	58
4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.2.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.5 Hasil Uji Kelayakan Model	63
4.2.5.1 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	63
4.2.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.3 Hasil Interpretasi Model	64
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh Inovasi Terhadap ROA	67
4.4.2 Pengaruh <i>Intangible Asset</i> Terhadap ROA	68
4.4.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap ROA.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1. Pemilihan Sampel Penelitian	32
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan Perbankan	32
Tabel 4.1. Pengambilan Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik	46
Tabel 4.3. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	52
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	52
Tabel 4.5. Hasil Uji Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Chow	53
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>Hausman</i>	54
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Uji Parsial)	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Alur Pikir	26
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan Terpilih.....	78
Lampiran 2. Data Penelitian Final	79
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	81
Lampiran 4. Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	81
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	81
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	81
Lampiran 7. Hasil Uji Chow	82
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Hausman</i>	82
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	82
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	83
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas	83
Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Lampiran 13. Hasil Uji t (Uji Parsial)	84
Lampiran 14. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	84
Lampiran 14. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	85

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern yang ditandai oleh persaingan ketat, ekonomi global semakin terbuka, menciptakan peluang dan tantangan bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia. Integrasi ekonomi Indonesia dengan ekonomi global memberikan akses yang lebih mudah, tetapi juga meningkatkan ancaman dari pesaing yang dapat dengan cepat memasuki pasar. Dalam konteks ini, inovasi menjadi pendorong utama untuk pengembangan produk, proses, dan metode produksi baru. Perusahaan perlu terus berinovasi untuk menjaga daya saing di tengah lingkungan bisnis yang dinamis. Meskipun demikian, proses inovasi sering kali membutuhkan waktu yang cukup lama, investasi yang tidak sedikit, serta beberapa pengorbanan yang kadang bertentangan dengan target jangka pendek perusahaan. Risiko kegagalan juga menjadi tantangan dalam proses inovasi. Sektor keuangan merupakan salah satu industri yang paling terdampak oleh tantangan globalisasi dan dituntut untuk terus berinovasi. Meskipun lembaga keuangan di Indonesia hanya menyumbang sekitar 5% hingga 6% dari PDB pada tahun 2021-2023, fokus pada sektor ini memiliki dasar ilmiah yang kuat. Inovasi seperti *mobile banking*, *blockchain*, dan layanan perbankan berbasis AI telah membuka akses lebih luas dan meningkatkan efisiensi layanan keuangan. Produk-produk seperti pinjaman mikro dan layanan digital lending juga telah meningkatkan inklusi keuangan dan efisiensi operasional.

Di sisi lain, Inovasi berperan penting dalam meraih peluang baru dan meningkatkan daya saing perusahaan. Hal ini sejalan dengan berbagai penelitian yang menunjukkan bahwa inovasi memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja finansial perusahaan, dengan temuan seperti yang diungkapkan dalam sebuah studi bahwa "inovasi yang efektif dapat meningkatkan produktivitas dan profitabilitas perusahaan" (Islam 2022; Matekenya dan Moyo, 2022). Dampak inovasi terhadap kinerja perusahaan dapat bervariasi tergantung pada berbagai faktor. Perusahaan perlu mengembangkan strategi inovasi yang terencana dengan baik dan mendapatkan dukungan manajemen yang kuat agar dapat mengatasi risiko

kegagalan dalam kegiatan inovasi. Dengan demikian, meskipun inovasi membawa tantangan tersendiri, ia tetap menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing dan kinerja keuangan perusahaan di tengah persaingan global yang semakin ketat.

Selain inovasi, aset merupakan komponen utama dalam peningkatan kinerja perusahaan. Aset adalah sumber daya ekonomi yang dimiliki oleh perusahaan dan dinilai secara kuantitatif dalam bentuk uang. Secara umum, aset terbagi menjadi dua jenis: aset berwujud dan aset tidak berwujud. Aset berwujud mencakup berbagai sumber daya fisik seperti tanah, bangunan, kendaraan, dan peralatan yang dapat dilihat dan disentuh secara langsung. Di sisi lain, aset tidak berwujud (*intangible assets*) seperti merek dagang, paten, dan hak cipta tidak dapat disentuh tetapi memiliki nilai masa depan yang sering kali lebih besar dibandingkan aset berwujud. Dalam dekade terakhir, aset tidak berwujud telah memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan perusahaan dan menjadi alasan utama peningkatan profitabilitas. Berdasarkan berbagai bukti empiris, hubungan antara aset tidak berwujud dan kinerja perusahaan semakin diperkuat, dimana penelitian menunjukkan bahwa aset tidak berwujud memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (Gamayuni, 2020). Menurut PSAK 19, aset tidak berwujud didefinisikan sebagai aset yang tidak memiliki bentuk fisik tetapi memberikan manfaat ekonomi di masa depan, baik melalui peningkatan pendapatan maupun penghematan biaya operasional. Pengelolaan yang efektif terhadap aset tidak berwujud, seperti merek, paten, dan *goodwill*, dapat menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sebagai contoh, merek yang kuat dapat meningkatkan daya saing perusahaan dan memberikan keunggulan harga di pasar, sementara paten memberikan perlindungan terhadap inovasi perusahaan (Demirgüç-Kunt et al., 2021).

Dalam kerangka teori *Resource-Based View* (RBV), aset tidak berwujud merupakan sumber daya strategis yang sulit ditiru dan dapat memberikan keunggulan kompetitif. Johnson et al. (2021) menyatakan bahwa untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, aset tidak berwujud harus memiliki nilai ekonomis yang signifikan dan tidak mudah ditiru oleh pesaing. Misalnya, *goodwill*

dapat memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan saat ini, sementara investasi dalam *Research and Development* (R&D) berkontribusi pada kinerja keuangan di masa mendatang (Serban, 2021). Di sektor perbankan Indonesia, aset tidak berwujud seperti reputasi merek, hubungan pelanggan yang kuat, dan inovasi digital telah menjadi faktor kunci dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat (Beck et al., 2020). Meskipun aset tidak berwujud memiliki peran strategis yang signifikan, penelitian mengenai aspek liabilitas tidak berwujud masih memerlukan eksplorasi lebih lanjut, terutama dalam konteks variasi ukuran perusahaan. Ada dua alasan mengapa studi akademis terkait liabilitas tidak berwujud masih terbatas. Pertama, sebagian besar penelitian berfokus pada perusahaan besar. Investasi yang hanya bergantung pada ukuran perusahaan besar dengan modal yang signifikan cenderung menghasilkan aset tidak berwujud yang lebih besar dibandingkan kewajibannya. Hal ini sejalan dengan temuan Khusnudin (2020), yang menyatakan bahwa aset tidak berwujud merupakan aset tanpa bentuk fisik namun memiliki nilai signifikan bagi perusahaan dalam jangka panjang. Kedua, perusahaan yang lebih besar umumnya memiliki goodwill dan nilai merek yang lebih kuat, yang mengarah pada rasio buku terhadap pasar yang lebih tinggi. Dalam konteks ini, penelitian oleh Anisa et al. (2024) menunjukkan bahwa total aset memiliki pengaruh positif terhadap laba perusahaan, sementara total liabilitas memberikan pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian, fokus pada perusahaan besar sering kali membuat pengkajian kewajiban tidak berwujud dianggap kurang relevan.

Sebelum teknologi berkembang pesat seperti saat ini, modal utama yang diperlukan oleh perusahaan adalah modal berwujud berupa uang atau aset berwujud lainnya. Namun, seiring waktu, modal berupa aset berwujud saja tidaklah cukup. Aset tidak berwujud, yang dikenal sebagai modal intelektual (*intellectual capital*), juga diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan (Asare et al., 2020). Modal dalam bentuk aset tidak berwujud ini disebut modal intelektual (*intellectual capital*). Ketika perusahaan berkembang dan mulai mengadopsi ekonomi berbasis pengetahuan, perusahaan tersebut memperoleh dominasi. Para pendukung teori

sumber daya berbasis pengetahuan berasumsi bahwa modal intelektual merupakan sumber daya yang unik dan langka (Githaiga, 2022b).

Dalam konsep ekonomi modern, modal intelektual (*intellectual capital*) mendukung inovasi serta meningkatkan daya saing dan keberlanjutan perusahaan, sehingga dapat memberikan nilai tambah yang membuat perusahaan lebih unggul dibandingkan pesaingnya (Pertwi & Suhartini, 2022; Soetanto & Liem, 2019). *Intellectual capital* juga mencakup keterampilan, pengalaman, dan kemampuan dalam mengelola informasi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan (Alvino et al., 2021). Sebagai lembaga intermediasi, industri perbankan memiliki peran penting dalam perkembangan ekonomi global. Namun, seiring waktu, bank tidak hanya menyediakan layanan simpan pinjam tetapi telah berkembang menjadi bisnis yang menawarkan berbagai layanan keuangan bebas bunga seperti transaksi derivatif, jaminan keuangan, investasi, dan transaksi valuta asing (Uniamikogbo et al., 2020).

Dalam industri perbankan yang berfokus pada layanan dan pengetahuan, aset non-fisik menjadi sangat penting, terutama dengan adanya integrasi TIK dalam inovasi dan operasi keuangan. Interaksi langsung dengan nasabah dan ekspektasi yang terus meningkat menuntut inovasi berkelanjutan dari bank. Oleh karena itu, pemanfaatan *intellectual capital* secara efektif menjadi sangat penting untuk kesuksesan mereka (Githaiga, 2022a). Ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya menjadi alasan utama dilakukannya penelitian ini. Dalam berbagai studi, inovasi, aset tidak berwujud (*intangible assets*), dan modal intelektual (*intellectual capital*) telah terbukti memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun, penerapan ketiga faktor tersebut di Indonesia, khususnya pada sektor perbankan, masih menghadapi tantangan yang kompleks. Misalnya, banyak bank kecil di Indonesia kesulitan berinvestasi dalam infrastruktur teknologi yang memadai, sehingga menghambat pengembangan layanan digital dan daya saing mereka di era digitalisasi. Selain itu, reputasi bank yang merupakan aset tidak berwujud strategis sering kali terpengaruh oleh ketidakstabilan ekonomi dan masalah kepercayaan publik, yang pada akhirnya dapat menurunkan kinerja

keuangan perusahaan. Di sisi lain, pengelolaan modal intelektual karyawan yang belum optimal, disertai dengan kurangnya pelatihan dan tingginya tingkat *turnover*, menjadi kendala dalam membangun kapasitas intelektual yang dibutuhkan untuk menghadapi perubahan pasar yang cepat. Berdasarkan fenomena dan permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji kembali dampak inovasi, aset tidak berwujud, dan modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan di sektor perbankan Indonesia. Dengan menggunakan teori yang sama, tetapi dalam konteks tahun dan subjek penelitian yang berbeda, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah yang relevan dan memperjelas hubungan antara variabel-variabel tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mengambil keputusan untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Inovasi, *Intangible Asset* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**".

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan penjelasan pada latar belakang yang sudah disusun, sehingga harus mendapatkan penjelasan terkait permasalahan pada penelitian ini yakni:

1. Apakah inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan?
2. Apakah *Intangible Asset* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan?
3. Apakah *Intellectual Capital* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembahasan ini yang berkaitan dengan perumusan masalah di atas mendapati hal-hal:

1. Untuk mengetahui pengaruh Inovasi terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2. Untuk mengetahui pengaruh *Intangible Asset* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dibagi menjadi dua, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi akademisi dan praktisi tentang pentingnya Inovasi, *Intangible Asset*, dan *Intellectual Capital* dalam meningkatkan kinerja keuangan bank.

2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan informasi dan panduan bagi bank dalam pengelolaan Inovasi, *Intangible Asset*, dan *Intellectual Capital* untuk meningkatkan kinerja keuangan.
- b. Membantu manajemen bank dalam merumuskan strategi peningkatan efisiensi dan daya saing melalui pemanfaatan inovasi dan pengelolaan aset yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Faturachman, D. (2023). The Effect Of Innovation On Company Performance With Ownership Concentration As A Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 20(2), 5. <https://doi.org/10.21002/jaki.2023.11>
- Paracha, D. A., & Siddiqui, D. A. (2019). Investigate the Effect of Intangible Assets and Liabilities on Firm Performance: Evidence from Pakistan. *Available at SSRN 3397487*.
- Şerban, R. A. (2021). The Influence of Intangible Assets in the Company Performance: The Case of the World's Most Profitable Corporations. In *Organizations and Performance in a Complex World: 26th International Economic Conference of Sibiu (IECS) 26* (pp. 285-296). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50676-6_23
- Kartikasari, D., & Yudiana, F. E. (2023). The The Effect of Intellectual Capital on Financial Performance with Financial Distress as A Moderation Variable. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 2(1 Juni), 109-117. <https://doi.org/10.14421/jmes.2023.021-08>
- Nikmah, F., Rahmawati, R., & Sukma, E. A. (2021). Resource-based view: Implementation in Indonesia SMEs to achieve competitive advantage. *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences Vol*, 9(1).
- Hutabarat, A. S., Budianto, I. R., & Fajri, F. (2024). Intellectual Capital, Absorptive Capacity, and Innovation: A Dynamic Perspective in the Context of Industry 4.0. *Jurnal Ekonomi*, 13(02), 67-77.
- Azzuhriyyah, A. A., & Kurnia, K. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Intangible Asset, Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 63-72.
- Rachmah, S., Subroto, B., & Subekti, I. (2023). The effect of intellectual capital on market performance with bank efficiency as a mediation variable. *Journal of Accounting and Investment*, 24(2), 618-632. <https://doi.org/10.18196/jai.v24i2.17394>
- Wahyuningtias, E., Sari, P. P., & Kusumawardhani, R. (2023). The Moderating Effect of Income Diversification on Intellectual Capital and Company Performance in Indonesian Banking. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(3), 317-324. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i3.11449>

- Keter, C. K. S., Cheboi, J. Y., & Kosgei, D. (2024). Financial performance, intellectual capital disclosure and firm value: the winning edge. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2302468. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2302468>
- Chang, C. Y., Tsai, K. H., & Sung, B. (2024). Can market knowledge lead to radical product innovation performance? The double-edged sword effect of absorptive capacity. *European Journal of Innovation Management*, 27(2), 403-423. <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2022-0058>
- Matekenya, W., & Moyo, C. (2022). Innovation as a driver of SMME performance in South Africa: a quantile regression approach. *African Journal of Economic and Management Studies*, 13(3), 452-467. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-06-2021-0306>
- Abebe Zelalem, B., & Ali Abebe, A. (2022). Does intangible assets affect the financial performance and policy of commercial banks' in the emerging market?. *PloS one*, 17(8), e0272018. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0272018>
- Qureshi, M. J., & Siddiqui, D. A. (2020). The effect of intangible assets on financial performance, financial policies, and market value of technology firms: a global comparative analysis. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 12(1), 26-57.
- Donnellan, J., & Rutledge, W. L. (2021). A case for resource-based view and competitive advantage in banking. *Managerial and Decision Economics*, 40(6), 728-737.
- Islam, M. M. 2022. Innovations and Service Firms' Performance: A Firm-Level Mediating and Moderating Effects Analysis for India. *International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-11-2021-0204>
- Zhang, F., et al. 2020. Shareholder Involvement and Firm Innovation Performance: Empirical Evidence from Chinese Firms. *Chinese Management Studies*, 14 (3), 833–855. <https://doi.org/10.1108/CMS-01-2019-0029>
- Arif, M., Paryanto, P. T., Wardhana, P. W., Lestari, H. S., & Leon, F. M. (2023). Intellectual Capital, Company Performance, Sustainable Growth, and Company Value: Analysis of Financial Sector Data in the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Science and Business*, 7(4).
- Mahmood, T., & Mubarik, M. S. (2020). Balancing innovation and

exploitation in the fourth industrial revolution: Role of intellectual capital and technology absorptive capacity. *Technological forecasting and social change*, 160, 120248. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120248>

Donnellan, J., & Rutledge, W. L. (2019). A case for resource-based view and competitive advantage in banking. *Managerial and Decision Economics*, 40(6), 728-737. <https://doi.org/10.1002/mde.3041>

Demirgüç-Kunt, A., Pedraza, A., & Ruiz-Ortega, C. (2021). Banking sector performance during the COVID-19 crisis. *Journal of Banking & Finance*, 133, 106305. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106305>

Chowdhury, L. A. M., Rana, T., Akter, M., & Hoque, M. (2021). Impact of intellectual capital on financial performance: evidence from the Bangladeshi textile sector. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 14(4), 429-454. <https://doi.org/10.1108/JAOC-11-2017-0109>

Santosa, S. (2020). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapannya terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(1), 16-31. <https://doi.org/10.9744/jak.14.1.16-31>

Zhou, S., Yan, N., Li, Z., Geng, M., Zhang, X., Si, H., & Cao, Y. (2023, October). Research on the Impact of Executive Shareholding on New Investment in Enterprises Based on Multivariable Linear Regression Model. In *Asia-Pacific Web (APWeb) and Web-Age Information Management (WAIM) Joint International Conference on Web and Big Data* (pp. 147-161). Singapore: Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-2390-4_11

Marietza, F., & Simbolon, N. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Sosial Media Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 283-298. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1388>

Linawati, L., Syailendra, S., & Darmansyah, D. (2024). PENGARUH DIGITAL INTELLECTUAL CAPITAL DAN INOVASI BERKELANJUTAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN: PERAN MEDIASI REPUTASI PERUSAHAAN DAN MODERASI TRANSFORMASI DIGITAL. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 5(2), 159-170. <https://doi.org/10.55122/jabisi.v5i2.1564>

Handema, M., Lungu, J., Chabala, M., & Shikaputo, C. (2024). Value Creation on Member Contributions in Zambian Pension Funds: Evidence for Imperative Investment in Financial Education. *Open Journal of Business and Management*, 12(2), 818-833. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2024.122042>

- Baltagi, B. H. (2021). *Econometric analysis of panel data* (6th ed.). Springer Nature.
- Wicaksono, M. E., Di Asih, I. M., & Utami, I. T. (2023). Model Regresi Data Panel Dinamis Dengan Estimasi Parameter Arellano-Bond Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 12(2), 266-275. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.2.266-275>
- Khan, R., Pramjeeth, S., & Kader, A. (2018). The impact of educational technology on training and development in the banking sector. *Africa Education Review*, 15(1), 85-107. <https://doi.org/10.1080/18146627.2016.1241674>
- Testa, M., D'Amato, A., Singh, G., & Festa, G. (2024). Innovative profiles of TQM in banking management. The relationship between employee training and risk mitigation. *The TQM Journal*, 36(3), 940-957. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2022-0043>
- Aleca, O. E., Mihai, F., Stanciu, A., MAREȘ, V., & GAVRILĂ, A. A. (2025). The Role of Education and Digital Technology Advancements in Internet Banking Adoption across European Countries. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 59(1). <https://doi.org/10.24818/18423264/59.1.25.12>
- Ullah, A., Pinglu, C., Ullah, S., Qian, N., & Zaman, M. (2023). Impact of intellectual capital efficiency on financial stability in banks: Insights from an emerging economy. *International Journal of Finance & Economics*, 28 (2), 1858-1871. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2512>
- Wahyuningtias, E., & Kusumawardhani, R. (2024). The moderating effect of income diversification on intellectual capital and company performance: Case study of banking in Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 103-115. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol28.iss1.art7>