

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK MAKE OVER PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

AMANDA MIRANDA SORTAULI SIMATUPANG

01011382126188

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025