

**PENGARUH MEDIA *CAPCUT* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 1 INDRALAYA**

SKRIPSI

Oleh

Okta Lian Al Walyyu

NIM:06031282126046

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**PENGARUH MEDIA *CAPCUT* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 1 INDRALAYA**

SKRIPSI

Oleh

OKTA LIAN AL WALYYU

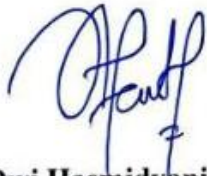
NIM:06031282126046

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmidyani, M. S.i
NIP 198405262009122007

**Mengesahkan,
Pembimbing**



Dra. Siti Fatimah, M. Si
NIP 196906201994012001



**PENGARUH MEDIA *CAPCUT* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 1 INDRALAYA**

SKRIPSI

Oleh

OKTA LIAN AL WALYYU

NIM:06031282126046

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si
NIP 198405262009122007

**Mengesahkan,
Pembimbing**



Dra. Siti Fatimah, M. Si
NIP 196906201994012001



**PENGARUH MEDIA *CAPCUT* TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA NEGERI 1 INDRALAYA**

SKRIPSI

Oleh

OKTA LIAN AL WALYYU

NIM:06031282126046

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si
NIP 198405262009122007

**Mengesahkan,
Pembimbing**



Dra. Siti Fatimah, M. Si
NIP 196906201994012001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Okta Lian Al Walyyu

NIM : 06031282126046

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Media *Capcut* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 20 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



Okta Lian Al Walyyu
NIM 06031282126046

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Adapun skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Taufik dan Ibu Dewi Aprina yang selalu memberikan doa, dukungan, dan hal-hal yang positif selama saya hidup.
2. Adik kandung saya yaitu Deswita Azzahra dan Meisa Adila atas bantuan doa yang dipanjatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yaitu Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si atas segala ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan dan membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Koordinator Program Studi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si, dan seluruh Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu dan nasihat yang diberikan selama masa perkuliahan.

MOTTO :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah : 286)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media *Capcut* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A. Ketua Jurusan Pendidikan IPS Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Pudyo Laksono, S.Pd, M.Pd. Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Indralaya dan Ibu Eka Rahmawati, S.Pd. guru mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya, serta seluruh peserta didik yang telah membantu dan berpartisipasi selama penulis melakukan penelitian.

Sebagai penutup, semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran dan mendorong dalam peningkatan motivasi belajar peserta didik.

Indralaya, 20 Mei 2025

Penulis



Okta Lian Al Walyyu

NIM 06031282126046

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	6
2.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	7
2.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	9
2.5 Pengertian <i>Capcut</i>	10
2.6 Kelebihan Media <i>Capcut</i>	11
2.7 Kekurangan Media <i>Capcut</i>	12
2.8 Langkah-Langkah Penggunaan Media <i>Capcut</i>	13
2.9 Pengertian Motivasi Belajar	20
2.10 Indikator Motivasi Belajar	21
2.11 Mata Pelajaran Ekonomi.....	22
2.12 Penelitian yang relevan	24
2.13 Hipotesis Penelitian.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	 26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Media <i>Capcut</i>	26
3.3.2 Motivasi Belajar	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Angket.....	28
3.5.1.1 Uji Validitas Ahli	28
3.5.1.2 Uji Validitas Angket	28
3.5.1.3 Uji Reliabilitas	29

3.5.2 Observasi.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Data Angket	30
3.6.2 Analisis Data Observasi	31
3.7 Uji Prasyarat.....	32
3.7.1 Uji Normalitas Data	32
3.8 Uji Hipotesis	33
3.8.1 Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.1.2 Deskripsi Data Angket Motivasi Belajar Peserta Didik.....	35
4.1.3 Deskripsi Data Hasil Observasi	38
4.2 Uji Prasyarat Data	39
4.2.1 Uji Normalitas Data	39
4.2.1.2 Uji Normalitas Data Angket <i>Post-Test</i>	44
4.3 Uji Hipotesis	48
4.3.1 Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	48
4.4 Pembahasan.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tujuan dan Indikator Capaian Pembelajaran Ekonomi	23
Tabel 2 Populasi	27
Tabel 3 Sampel	28
Tabel 4 Pernyataan dan Skor Nilai pada Skala Likert	28
Tabel 5 Kriteria Reliabilitas	29
Tabel 6 Kriteria Persentase Angket Motivasi Belajar	31
Tabel 7 Kriteria Penilaian Hasil Obsevasi	32
Tabel 8 Hasil Angket Motivasi Belajar <i>Pre-Test</i>	35
Tabel 9 Hasil Angket Motivasi Belajar <i>Post-Test</i>	37
Tabel 10 Rekapitulasi Persentase Angket Motivasi Belajar	38
Tabel 11 Tabel Penolong Data <i>Pre-Test</i>	40
Tabel 12 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Pre-Test</i>	43
Tabel 13 Tabel Penolong Data <i>Post-Test</i>	44
Tabel 14 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Post-Test</i>	47
Tabel 15 Hasil Uji <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Awal <i>Capcut</i>	16
Gambar 2 Tampilan Pembuatan Video	17
Gambar 3 Tampilan Media	17
Gambar 4 Tampilan <i>Elements</i>	17
Gambar 5 Tampilan Audio	18
Gambar 6 Tampilan <i>Text</i>	18
Gambar 7 Tampilan <i>Effects</i>	18
Gambar 8 Tampilan <i>Transitions</i>	19
Gambar 9 Tampilan <i>Filters</i>	19
Gambar 10 Tampilan <i>Export</i>	19
Gambar 11 Data Hasil Angket Motivasi Belajar <i>Pre-Test</i> per Indikator	36
Gambar 12 Data Hasil Angket Motivasi Belajar <i>Post-Test</i> per Indikator.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing	60
Lampiran 2 Usulan Judul Skripsi	62
Lampiran 3 Surat Izin Pra-Penelitian	63
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	64
Lampiran 5 Tugas Validator	65
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Validasi Modul Ajar	66
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Validasi Lembar Observasi	67
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Validasi Angket	68
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Validasi Media	69
Lampiran 10 Surat Keterangan Modul Ajar	70
Lampiran 11 Surat Keterangan Lembar Observasi	71
Lampiran 12 Surat Keterangan Angket	72
Lampiran 13 Surat Keterangan Media	73
Lampiran 14 Modul Ajar	74
Lampiran 15 Kisi-Kisi Lembar Observasi	90
Lampiran 16 Hasil Lembar Observasi	91
Lampiran 17 Kisi-Kisi Angket Motivasi Belajar Sebelum Uji Coba	93
Lampiran 18 Kisi-Kisi Angket Motivasi Belajar Setelah Uji Coba	94
Lampiran 19 Lembar Angket Motivasi Belajar	95
Lampiran 20 Hasil Uji Validitas Angket	97
Lampiran 21 Hasil Uji Coba Angket Kelas Non Sampel	98
Lampiran 22 Hasil Uji Reliabilitas Angket	99
Lampiran 23 Media <i>Capcut</i>	100
Lampiran 24 Hasil Data Angket <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	102
Lampiran 25 Dokumentasi Penelitian	103
Lampiran 26 Surat Izin Penelitian	106
Lampiran 27 Surat Keterangan Selesai Penelitian	107
Lampiran 28 LoA Jurnal	108
Lampiran 29 Hasil Similarity	109

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk membuktikan pengaruh media *capcut* terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan bentuk *pre-experimental One Group Design Pretest-Posttest*. Populasi penelitian seluruh kelas XI SMA Negeri 1 Indralaya yang menempuh mata pelajaran ekonomi dengan sampel penelitian XI.8 yang berjumlah 35 peserta didik dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *cluster random sampling*. Teknik pengambilan data yaitu dengan angket dan observasi. Uji hipotesis menggunakan uji *paired sample t test* yang mendapatkan hasil $t_{hitung} = 8,832 \geq t_{tabel} = 1,6909$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan terdapat Pengaruh Media *Capcut* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya. Disarankan pendidik untuk menggunakan *Capcut* mode berbayar agar dapat memanfaatkan fitur-fitur lebih lanjut sehingga dapat menghasilkan media yang lebih berkualitas dan membuat pembelajaran semakin menarik.

Kata-kata Kunci : Media *Capcut*, *Capcut*, Motivasi Belajar

ABSTRACT

This research aims to prove the effect of CapCut media on students' learning motivation in the economics subject at SMA Negeri 1 Indralaya. The study employs a quantitative approach using a pre-experimental design, specifically the One Group Pretest-Posttest Design. The population consists of all 11th-grade students at SMA Negeri 1 Indralaya who are taking the economics subject, with a sample of class XI.8 comprising 35 students. The sample was selected using cluster random sampling. Data collection techniques included questionnaires and observations. The hypothesis was tested using a paired sample t-test, which yielded a result of $t_{count} = 8.832 \geq t_{table} = 1.6909$, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. Therefore, it can be concluded that there is an effect of CapCut media on students' learning motivation in the economics subject at SMA Negeri 1 Indralaya. It is recommended that educators use the premium version of CapCut to take advantage of more advanced features, which can result in higher-quality media and make the learning process more engaging.

Key words: Capcut Media, Capcut Learning Motivation

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring perkembangan zaman yang semakin canggih terutama dibidang teknologi dan ilmu pengetahuan, sebagai manusia kita dituntut untuk beradaptasi agar bisa mengikuti zaman. Perkembangan teknologi yang pesat membawa pengaruh besar pada berbagai aspek kehidupan, tidak terkecuali dalam bidang pendidikan. Di Indonesia pendidik dituntut untuk selalu kreatif dan bisa beradaptasi dengan perkembangan zaman. Menurut Marzuki, dkk (2021) pendidik harus bisa menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Sehingga adaptasi terhadap perkembangan zaman dan teknologi bukan menjadi sebuah pilihan, melainkan kewajiban bagi pendidik di era modern. Hal ini sangat penting untuk memastikan agar pendidikan selaras dan relevan dengan perkembangan zaman.

Melalui pemanfaatan teknologi yang maju menjadi sebuah tantangan bagi pendidik untuk dapat mencapai tujuan dalam pembelajaran. Dalam mencapai tujuan pembelajaran, pendidik membutuhkan suatu kreativitas agar pembelajaran tidak monoton dan hanya satu arah. Pembelajaran yang hanya mengandalkan ceramah atau metode pengajaran konvensional sering membuat peserta didik merasa jenuh dan kurang terlibat dalam proses belajar. Oleh karena itu, pendidik harus menggunakan kreatifitasnya dalam berteknologi untuk meningkatkan antusias serta motivasi belajar pada peserta didik. Salah satu cara yang bisa digunakan pendidik ialah menggunakan media pembelajaran berbasis digital. Menurut Iskandar dkk (2023) Media pembelajaran digital dapat meningkatkan motivasi peserta didik untuk belajar dan membuat pembelajaran lebih menarik. Melalui media digital yang menarik dapat meningkatkan motivasi dan semangat belajar peserta didik. Oleh sebab itu, pendidik harus meningkatkan keterampilan dalam menggunakan teknologi, agar dapat menciptakan pengalaman belajar yang lebih bermakna, interaktif dan menyenangkan bagi peserta didik.

Penggunaan media pembelajaran pada proses pembelajaran mempunyai peran yang sangat penting, seperti mempermudah dalam menyalurkan informasi

berupa materi dari pendidik ke peserta didik. Penggunaan media pembelajaran tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu dalam menyampaikan materi lebih sistematis, tetapi juga dapat membuat pembelajaran lebih menarik dan meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Dengan menggunakan media pembelajaran yang tepat, pendidik dapat membangun lingkungan belajar yang lebih menarik dan mendukung, sehingga dapat meningkatkan fokus dan perhatian serta semangat belajar peserta didik. Menurut Wulandari, dkk (2023) penggunaan media pembelajaran dalam kegiatan pembelajaran dapat menumbuhkan minat dan keinginan baru, meningkatkan motivasi serta memiliki efek psikologis terhadap pembelajaran.

Media pembelajaran memiliki beragam jenis. Salah satunya ialah media pembelajaran berupa audio visual. Menurut Fatimah, dkk (2022) media pembelajaran audio visual adalah campuran antara audio (suara) dan visual (gambar). Media pembelajaran audio visual ini berupa video pembelajaran yang pembuatannya bisa melalui berbagai aplikasi, salah satunya ialah *capcut*. Menurut Rohmah (2021) *capcut* adalah sebuah aplikasi yang dapat membuat media pembelajaran berbasis audio visual, penggunaannya cukup sederhana dan dapat menghasilkan video dengan kualitas yang baik.

Aplikasi *capcut* memiliki beberapa fitur editing video yang ramah digunakan bagi pengguna. Menurut Aprilliana dan Efendi (2022) penggunaan aplikasi *capcut* selama proses pembelajaran dapat membuat proses pembelajaran yang efektif dan menjadi menyenangkan dan tidak membosankan. Menurut Rahman (2023:5) *capcut* memiliki beberapa kelebihan seperti, akses yang gratis, mempunyai fitur yang memadai, dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Sehingga dengan adanya media pembelajaran *capcut* dapat dijadikan opsi bagi pendidik untuk implementasikan dalam proses pembelajaran, agar dapat membuat pembelajaran lebih menyenangkan dan tidak menonton serta meningkatkan motivasi belajar peserta didik.

Penggunaan media pembelajaran dapat meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Menurut Sudirman, dkk (2024:90) motivasi belajar merupakan rangsangan yang terjadi dari dalam ataupun luar untuk memotivasi individu dalam

belajar, menyelesaikan tugas, dan mencapai tujuan akademis. Keberadaan motivasi belajar sangat penting bagi setiap individu demi tercapainya keberhasilan belajar. Dengan tingginya motivasi belajar individu maka dapat membantu peserta didik tersebut untuk mencapai hasil belajar yang baik. Peserta didik yang mempunyai motivasi tinggi cenderung lebih semangat dan fokus dalam mengikuti pembelajaran. Sebaliknya jika peserta didik tersebut memiliki motivasi yang rendah, cenderung terlihat pasif dan kurang antusias dalam belajar sehingga hasil belajar yang diraih kurang baik.

Motivasi belajar yang rendah dapat disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya ialah penggunaan media pembelajaran yang kurang menarik dan bersifat monoton seperti contohnya hanya terfokus pada buku teks. Apabila terdapat masalah seperti rendahnya motivasi dalam belajar, sebagai pendidik harus melakukan upaya salah satunya yaitu penggunaan media pembelajaran yang menarik. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Anggraini dan Sukartono (2022) bahwa untuk meningkatkan motivasi peserta didik dapat dilakukan dengan melakukan upaya seperti penggunaan media pembelajaran yang lebih variatif agar dapat menciptakan suasana belajar yang lebih nyaman.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti pada tanggal 13 Agustus 2024 dengan guru mata pelajaran ekonomi yaitu ibu Eka Rahmawati, S.Pd, pembelajaran yang dilakukan di kelas menggunakan metode ceramah dan diskusi kelompok, untuk media pembelajarannya menggunakan *powerpoint*.

Pemilihan dan penerapan media pembelajaran sangat penting, karena media pembelajaran memiliki pengaruh terhadap motivasi belajar. Melalui wawancara bersama ibu Eka Rahmawati, S.Pd, diketahui bahwa motivasi belajar peserta didik di SMA Negeri 1 Indralaya tergolong masih rendah. Terdapat banyak peserta didik yang kurang bergairah dalam belajar, kurang memperhatikan materi, berbicara dengan teman sebangku sewaktu pembelajaran. Sehingga diketahui bahwa motivasi belajar pada peserta didik di SMA Negeri 1 Indralaya masih tergolong rendah. Sehingga diperlukan suatu inovasi agar dapat membantu peserta didik untuk meningkatkan motivasi belajar, salah satunya ialah menggunakan media pembelajaran yang bervariasi yaitu media *capcut*.

Bedasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Khoiriah (2023), yang berjudul *“Pengaruh Penggunaan Media Belajar Berbasis Capcut Terhadap Hasil Belajar IPA Pada Peserta Didik Kelas V di SDN 06 Merigi”*. Bahwa hasil dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media belajar berbasis *capcut* terhadap hasil belajar IPA pada siswa kelas V di SDN 06 Merigi. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Herawati (2023), yang berjudul *“Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Berbasis Capcut di SMA Negeri 10 Palembang”*. Memperoleh hasil bahwa media pembelajaran ekonomi berbasis *capcut* layak digunakan sebagai media dalam pembelajaran. Penelitian yang dilakukan oleh Nasution, dkk (2024) yang berjudul *“Pengaruh Media Audio Visual Berbasis Capcut Terhadap Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu”*. Memperoleh hasil bahwa aplikasi media visual berbasis *capcut* dapat meningkatkan minat belajar siswa secara signifikan. Dan penelitian yang dilakukan Ambarani dan Puspasari (2021) yang berjudul *“Pengaruh Penggunaan Media AudioVisual terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Administrasi Umum Kelas X OTKP di SMKN 4 Surabaya”*. Memperoleh hasil bahwa penggunaan media audiovisual berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi belajar.

Pada penelitian ini terdapat perbedaan antara penelitian terdahulu, penelitian terdahulu variabel terikatnya adalah hasil belajar, sedangkan pada penelitian kali ini variabel terikatnya ialah motivasi belajar. Selanjutnya, pada penelitian sebelumnya menggunakan instrument tes di dalam teknik pengumpulan datanya, sedangkan penelitian kali ini menggunakan instrument observasi dan angket dalam teknik pengumpulan datanya. Kebaruan dari penelitian ini ialah menggunakan aplikasi *capcut* versi terbaru yaitu versi 13.2.0 yang diperbarui pada tanggal 19 November 2024. Selain itu juga, kebaruan penelitian ini juga terdapat pada indikator motivasi belajar yang berbeda pada penelitian terdahulu yaitu terdapat indikator adanya ketertarikan penggunaan media pembelajaran dalam proses belajar.

Lebih lanjut, urgensi dari penelitian ini dilakukan karena *capcut* merupakan aplikasi *editing* yang mudah dan praktis digunakan sehingga dapat membantu

dalam membuat media pembelajaran, sehingga dapat meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Melalui pemanfaatan media *capcut* berpotensi memberikan pengalaman belajar yang menarik dan menyenangkan, serta diharapkan untuk dapat mengatasi tantangan mengenai rendahnya motivasi belajar yang terjadi di SMA Negeri 1 Indralaya khususnya mata pelajaran ekonomi. Serta, hasil dari penelitian dapat membantu pendidik dalam memilih media pembelajaran yang dapat membantu meningkatkan motivasi belajar peserta didik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Media *Capcut* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang di uraikan di atas, permasalahan penelitiannya ialah "Apakah Terdapat Pengaruh Media *Capcut* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian ini, maka tujuan penelitian untuk membuktikan pengaruh media *capcut* terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 1 Indralaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian ini adalah :

1. Membantu peserta didik dalam mendorong dan meningkatkan motivasi belajar melalui penggunaan media pembelajaran.
2. Menambah inovasi bagi pendidik dalam mengajar dengan menggunakan *capcut* sebagai media pembelajaran.
3. Menambah wawasan dan informasi bagi peneliti dalam pembelajaran ekonomi, khususnya dalam memanfaatkan *capcut* sebagai media pembelajaran.
4. Sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian terkait dengan *capcut* sebagai media pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiruddin, dkk (2020). *Belajar dan pembelajaran (teori dan implementasi)*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ambarini Sukma, T. G., & Puspasari, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Administrasi Umum Kelas X OTKP diSMKN 4 Surabaya. *Edunusa: Journal of Economics and Business Education*, 1(2), 120–131.
- Anggraini, S., & Sukartono, S. (2022). Upaya Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Jurnal basicedu*, 6(3), 5287-5294.
- Anggrayni, M., Ratnawati, R., & Fransiska, D. (2023). Pengembangan Media Video Animasi Menggunakan Capcut PadaMata Pelajaran IPAS Kelas IV Sekolah Dasar. *Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 6(1), 169-179.
- Aprilliana, G., & Efendi, R. (2022). Penggunaan aplikasi Capcut untuk meningkatkan keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMPN 4 Jampangtengah Kabupaten Sukabumi. *Triangulasi: Jurnal Pendidikan Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajaran*, 2(2), 48-53.
- Arhama, F. P., & Sutikno, S. (2024). Pengembangan Media Pembelajaran Vidio Berbantuan Aplikasi Capcut Pada Mata Pelajaran Ipas Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas Iv Sd Negeri 106184 Sekip Tahun Pembelajaran 2023-2024. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 8412-8421.
- Asmaradani, M. A., Saputri, E. D., & Zuhriah, F. (2024). Efektivitas Media Video Pembelajaran Berbasis Capcut Terhadap Keaktifan Berkomunikasi pada Pembelajaran Pendidikan Pancasila Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Kedungadem. *In Prosiding Seminar Nasional (Kolaborasi Pendidikan dan Dunia Industri)* (Vol. 2, No. 2, pp. 49-56).
- Auliyah, I. (2024). Pengaruh penggunaan aplikasi capcut sebagai media pembelajaran terhadap hasil belajar IPS murid kelas IV SDN 248 Laikang Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. *Skripsi*. Makassar: FKIP Universitas Muhamaddiyah Makassar.
- Badan Standar Kurikulum dan Asesmen Pendidikan. (2022). *Capaian Pembelajaran Mata Pelajaran Ekonomi Fase E-F*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi, 1-14.
- Batubara (2020). *Media pembelajaran efektif*. Semarang: Fatawa Publishing.
- Deriyan, L. F., & Nurmairina. (2022). Pengembangan media video pembelajaran IPA dengan menggunakan aplikasi Capcut di Kelas V SD. *Jurnal Penelitian Pendidikan MIPA*, 7(1), 1-10.
- Fahrian, M. J. A., Wachidah, L. R., & Romadhon, S.(2024) Pemanfaatan Aplikasi CapCut dalam Pembuatan Tugas Video pada Mata Kuliah Kepewaraan Mahasiswa Tadris Bahasa Indonesia IAIN Madura. *In Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 7, No. 3).
- Fikri, H., & Madona, A. S. (2018). *Pengembangan media pembelajaran berbassis multimedia interaktif*. Yogyakarta: Samudra Biru.

- Fatimah, K. (2024). *Langkah mudah belajar video editing dengan canva dan capcut*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Fatimah, W., Iskandar, A. M., Abustang, P. B., & Rosarti, M. S. (2022). Media pembelajaran audio visual pengaruhnya terhadap hasil belajar IPS masa pandemi. *Jurnal Basicedu*, 6(6), 9324-9332.
- Furoidah, A. (2020). Media pembelajaran dan peran pentingnya dalam pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab. *Al-Fusha: Arabic Language Education Journal*, 2(2), 63-77.
- Herwati, dkk (2023). *Motivasi dalam pendidikan: konsep, teori, aplikasi*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Herawati, dkk (2023). Pengembangan media pembelajaran Ekonomi berbasis Capcut di SMA Negeri 10 Palembang. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(1), 231-242.
- Haryadi, R., & Al Kansaa, H. N. (2021). Pengaruh media pembelajaran e-learning terhadap hasil belajar siswa. *At-Ta'lim: Jurnal Pendidikan*, 7(1), 68-73.
- Hasan, dkk (2021). *Media pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group.
- Iskandar, S., Rosmana, P. S., Fazriyah, A., Febriyano, A., & Rosyada, A. A. (2023). Pengembangan media pembelajaran QuizWhizzer dan Kinemaster untuk meningkatkan motivasi belajar siswa di sekolah dasar. *Journal on Education*, 5(2), 3239-3245.
- Isnaeni, N., & Hildayah, D. (2020). Media pembelajaran dalam pembentukan interaksi belajar siswa. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(5), 148-156..
- Kaniawati, E., Mardani, M. E., Lestari, S. N., Nurmilah, U., & Setiawan, U. (2023). Evaluasi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research*, 1(2), 18-32.
- Khoiriah, S. (2023). Pengaruh penggunaan media belajar berbasis capcut terhadap hasil belajar IPA pada peserta didik kelas V di SDN 06 Merigi. *Skripsi*. Bengkulu: Fakultas Tarbiyah IAIN Curup
- Maesaroh, S. (2022). Pengaruh model project based learning terhadap motivasi belajar siswa. *JM2PI: Jurnal Mediakarya Mahasiswa Pendidikan Islam*, 3(2), 84-99.
- Marzuki, M., Syaiful, A., & Muhaemin, I. A. (2021). Pelatihan Penggunaan Google Form Bagi Guru Penjas Di Kota Jayapura. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 962-966.
- Melinda, T. (2022). Analisis Kesulitan Belajar Siswa dalam Menyelesaikan Soal Jurnal Penyesuaian pada Mata Pelajaran Ekonomi. *Jurnal Inovasi dan Teknologi Pendidikan*, 1(1), 31-44.
- Mesra, R., Anton, E. E., & Sari, D. K. (2024). Pelatihan CapCut video editing untuk meningkatkan skill dan daya saing mahasiswa pendidikan di dunia kerja. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 5381-5391.
- Nasution, A. R., Meldiana, T., Nurlaila, N., & Supriatin, A. (2024). Pengaruh Media Audio Visual Berbasis Capcut terhadap Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu. *Elementary: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(1), 96-108.
- Novianti, C., Sadipun, B., & Balan, J. M. (2020). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Peserta Didik. *Science and Physics Education Journal (SPEJ)*, 3(2), 57-75.

- Nurhayati & Nasution, J. S. (2022). Hubungan antara motivasi belajar dan minat belajar terhadap hasil belajar bahasa arab pada siswa kelas VIII SMPIT Fajar Ilahi Batam. *Jurnal As-Said*, 2(1), 100-115.
- Nurlaila (2022). Pengaruh media audio visual berbasis aplikasi capcut terhadap minat belajar peserta didik (Studi Experimen Materi Pembelajaran PPKN Kelas IV Di SDIT Ummatan Wahida Talang Rimbo Baru). *Skripsi*. Bengkulu: Fakultas Tarbiyah IAIN Curup.
- Pahmi, P., Deng, L., & Syafwin, M. (2022). Using the capcut application as a learning media. *Journal International Inspire Education Technology*, 1(1), 40-51.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rahman, S. (2023). *Pintar editing video dengan capcut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rohmah, N. (2021). Media pembelajaran masa kini: aplikasi pembuatan dan kegunaannya. *Awwaliyah: Jurnal pendidikan guru madrasah ibtidaiyah*, 4(2), 176-181.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif (quantitative research approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sama`, dkk (2021). *Psikologi pendidikan*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zani
- Sudirman, dkk (2024). *Teori-teori belajar dan pembelajaran “neurosains dan multiple intelligence”*. Banyumas: PT Pena Persada Kerta Utama
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik penelitian pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sutisna, E., Angellia, F., Pranawukir, I., & Efendi, E. (2023). Analisis pengaruh penggunaan aplikasi CapCut terhadap keterlibatan dan kesetiaan pelanggan. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 1(1), 27-34.
- Syafrin, Y., Kamal, M., Arifmiboy, A., & Husni, A. (2023). Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 72-77.
- Syarifuddin, M. P., & Utari, E. D. (2022). *Media pembelajaran (Dari masa konvensional hingga masa digital)*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Ula. (2023). Pengembangan media pembelajaran melalui aplikasi capcut untuk meningkatkan hasil belajar yang kognetif di kalangan mahasiswa. *Galaxy Eyes*, 1(1), 1-10.
- Wulandari, A. P., Salsabila, A. A., Cahyani, K., Nurazizah, T. S., & Ulfiah, Z. (2023). Pentingnya media pembelajaran dalam proses belajar mengajar. *Journal on Education*, 5(2), 3928-3936.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yenni & Sukmawati, R. (2020). Analisis Kemampuan Representasi Matematis Mahasiswa Berdasarkan Motivasi Belajar. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(2), 251-262.