

**EVALUASI PERAN *GOVERNMENT PUBLIC
RELATIONS* LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN
TINGGI WILAYAH II DALAM PROGRAM
ANUGERAH HUMAS DIKTISAINTEK (AHD) 2024**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**DESWITA PUTRI DENANDA
07031282126116**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

EVALUASI PERAN *GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH II DALAM PROGRAM ANUGERAH HUMAS DIKTISAINTEK (AHD) 2024

SKRIPSI

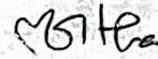
**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ilmu
Komunikasi**

Oleh :

**DESWITA PUTRI DENANDA
07031282126116**

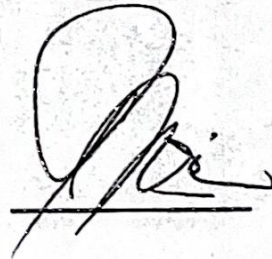
Pembimbing I

**Miftba Pratiwi, S. I. Kom., M. I. Kom., AMIPR.
NIP. 199205312019032018**



Pembimbing II

**Misni Astuti, S. Sos., M. I. Kom.
NIP. 198503102923212034**



**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Dr. Muhammad Husel Thamrin, M.Si
NIP 196406061992031001**



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**EVALUASI PERAN *GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS* (GPR)
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH II DALAM
PROGRAM ANUGERAH HUMAS DIKTISAINTEK (AHD) 2024**

SKRIPSI

Oleh:

**DESWITA PUTRI DENANDA
07031282126116**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 14 Mei 2025 dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

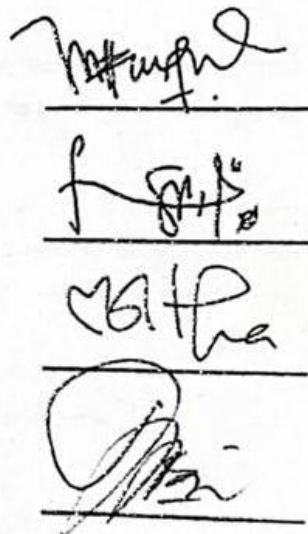
KOMISI PENGUJI

**Mutiah, S. Sos., M. I. Kom.
NIP. 198501132015042002
Ketua**

**Feny Seily Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198607072023212056
Anggota**

**Miftha Pratiwi, M.I.Kom., AMIPR.
NIP.199205312019032018
Anggota**

**Misni Astuti, S. Sos., M. I. Kom.
NIP. 198503102023212034
Anggota**



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

**Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196408061992031001**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deswita Putri Denanda
NIM : 07031282126116
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 01 Desember 2004
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Evaluasi Peran Government Public Relations Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II dalam Program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 28 April 2025

Yang membuat pernyataan,


Deswita Putri Denanda
NIM 07031282126116

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Berbaik sangka kepada Allah SWT. dan bersyukur di setiap jalan takdir-Nya”

- Deswita Putri Denanda

PERSEMBAHAN

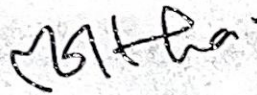
Skripsi ini saya susun dan persembahkan secara khusus kepada ibu saya tersayang yang selalu memberikan do'a tulus, cinta kasih, semangat, dukungan, dan kepercayaan kepada saya sejak masuk di perkuliahan hingga akhir. Saya persembahkan pula untuk papa saya yang selalu peduli dan menjadi pihak pertama yang membantu dan memastikan saya tetap aman selama menempuh perjalanan ini. Penuh harap dan do'a tersimpan di benak saya agar dapat menjadi anak yang mampu membahagiakan dirinya di masa tua mereka. Dipersembahkan pula untuk kakak-kakak saya yang terus memberikan perhatiannya kepada adik bungsunya. Teruntuk saya sebagai anak terakhir di keluarga, skripsi ini saya persembahkan untuk menjadi cerminan jerih payah keluarga dan diri sendiri dalam mencapai gelar yang diinginkan hati, sebagai langkah awal meraih mimpi di garis waktu berikutnya.

ABSTRAK

Government Public Relations (GPR) berperan sebagai pihak yang menjadi penghubung antara pemerintahan dengan publiknya. Tim humas dan kerja sama melaksanakan peran yang kompleks di bidang informasi dan komunikasi dalam melaksanakan program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024 LLDikti Wilayah. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi peran *Government Public Relations (GPR)* LLDikti Wilayah II dalam melaksanakan program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024. Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori peran humas pemerintah oleh F. Rachmadi. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa tim humas dan kerja sama LLDikti Wilayah II telah melaksanakan beberapa peran kehumasan pemerintah dengan cara memberikan penjelasan melalui beberapa media komunikasi, berkolaborasi dengan media, melibatkan partisipasi juri dan narasumber, serta memberi motivasi. Masih terdapat kekurangan dalam pelaksanaan peran tersebut seperti kurangnya fokus monitoring dan mempromosikan kinerja. Diperlukan peningkatan peran yang dilakukan oleh tim humas dan kerja sama agar semakin maksimal dalam memberikan pelayanan di bidang komunikasi dan informasi kepada publiknya.

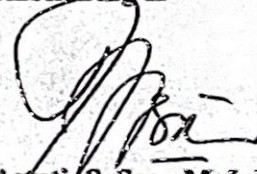
Kata Kunci : *Government Public Relations, Anugerah Humas Diktisaintek, Citra Pemerintahan, Lembaga Layanan*

Pembimbing I



Miftha Pratiwi, M. I. Kom., AMIPR.
NIP. 199205312019032018

Pembimbing II



Misni Astuti/S. Sos., M. I. Kom.
NIP. 198503102023212034

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



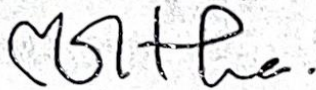
Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP 196406061992031001

ABSTRACT

Government Public Relations (GPR) acts as a liaison between the government and its public. The public relations and cooperation team carries out a complex role in the field of information and communication in implementing the 2024 LLDikti Region II Diktisaintek Public Relations Award (AHD) program. This study aims to involve the role of Government Public Relations (GPR) LLDikti Region II in implementing the 2024 Diktisaintek Public Relations Award (AHD) program. This study used a qualitative research method with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. This study uses the theory of the role of government public relations by F. Rachmadi. The results of this study showed that the LLDikti Region II public relations and cooperation team had carried out several government public relations roles by providing explanations through several communication media, collaborating with the media, involving the participation of judges and resource persons, and providing motivation. There are still shortcomings in the implementation of these roles such as reduced focus on monitoring and improving performance. An increase in the role played by the public relations and cooperation team is needed in order to maximize services in the field of communication and information to the community.

Keywords: *Government Public Relations, Diktisaintek Public Relations Award, Government Image, Lembaga Layanan*

Advisor I



Miftha Pratiwi, M. I. Kom., AMIPR.
NIP. 199205312019032018

Advisor II



Misni Astuti, S. Sos., M. I. Kom.
NIP. 198503102023212034

Head of Communications Science Department



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu diberikan kepada Allah SWT karena atas rahmat, ridho, dan pertolongan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Evaluasi Peran *Government Public Relations* Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II dalam Program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024” dapat penulis selesaikan dengan tepat waktu. Penulis meneliti skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan kepenulisan skripsi ini penulis diberi dukungan, bimbingan, bantuan, dan arahan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis dengan tulus ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk berkuliah di Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya serta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk berkuliah di fakultas ini.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menjadi salah satu mahasiswa di jurusan ini.
4. Ibu Miftha Pratiwi, M. I. Kom., AMIPR. Selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah membimbing, membantu, dan memberikan arahan, waktu, tenaga,

serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

5. Ibu Misni Astuti, S. Sos. M. I. Kom. selaku Dosen Pembimbing kedua sekaligus yang telah banyak membimbing, membantu, dan memberikan arahan, waktu, tenaga, dan dukungan kepada peneliti dari awal proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Seluruh jajaran dosen beserta staf program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama masa perkuliahan.
7. Mbak Elvira Humaira selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu peneliti dalam segala urusan yang berkaitan dengan administrasi jurusan.
8. Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II beserta jajarannya yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai serta memberikan banyak informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
9. Para informan pendukung pada skripsi ini yang telah memberikan waktunya dan informasinya secara detail untuk keperluan peneliti dalam menulis skripsi ini.
10. Kedua orang tua penulis yang sangat dicintai, Bapak Jakpar dan Ibu Patisah beserta seluruh keluarga besar *Jakpong Family* yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga skripsi penulis dapat selesai tepat pada waktunya.

11. Muhammad Iqbal Maulana Nurdianto yang selalu menemani dan memberikan dukungan emosional kepada penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga proses kepenulisan ini menjadi menyenangkan.
12. Cindy, Rara, Aca, Nada, dan Nahdah selaku rekan terdekat penulis yang terus menemani dan membantu penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
13. Rataper selaku teman penulis yang senantiasa menemani penulis sejak SMA hingga saat ini penulis menyelesaikan skripsi.
14. Diri penulis sendiri yang selalu berbaik sangka kepada Allah SWT. dan berjuang untuk melewati segala proses perkuliahan sehingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, 27 April 2024

Peneliti

Deswita Putri Denanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 LLDikti Wilayah II menaungi 171 PTS Dari Empat Wilayah Naungan .	7
1.1.2 Rangkaian Kegiatan AHD 2024 LLDikti Wilayah II Cukup Kompleks yang Meliputi Penyebaran Informasi dan Komunikasi di Dalamnya	9
1.1.3 AHD 2024 LLDikti Wilayah II Merupakan Kegiatan yang Mendapatkan Perhatian Paling Banyak Di Antara Kegiatan Kehumasan LLDikti Wilayah II Lainnya	9
1.1.4 Rangkaian Kegiatan Program AHD 2024 Mampu Menciptakan Citra Positif Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II	11
1.1.5 Masih Sedikit Kajian Literatur yang Membahas Peran <i>Government Public Relations</i> (GPR)	14
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademik	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Evaluasi	Error! Bookmark not defined.

2.1.2 <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Government dan Governance</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Government Public Relations (GPR)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Good Governance</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Keterkaitan Antara GPR dengan <i>Good Governance</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Beberapa Teori Peran <i>Government Public Relations (GPR)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Teori yang Digunakan Dalam Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran dan Alur Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Alur Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. 2 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 <i>Government dan Governance</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 <i>Government Public Relations (GPR)</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 <i>Good Governance</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Program Anugerah Humas (AHD) Diktisaintek 2024	Error! Bookmark not defined.
3.3 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Unit Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 <i>Key Informan</i>	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Informan Pendukung	Error! Bookmark not defined.
3.6 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3. 6. 1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3. 6. 2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3. 7 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3. 7. 1 Wawancara Mendalam	Error! Bookmark not defined.
3. 7. 2 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3. 7. 3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Triangulasi Sumber	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Triangulasi Teknik	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
4.2 Visi dan Misi Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Visi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Misi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Tugas Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
4.4 Struktur Organisasi Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
4.6 Tim Kerja Humas dan Kerja Sama	Error! Bookmark not defined.
4.7 Program Anugerah Humas Diktisaintek 2024	Error! Bookmark not defined.
4.8 Profil Informan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Pemberi Penjelasan	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Strategi Komunikasi GPR	Error! Bookmark not defined.
5.1.3 Cara Memperoleh Informasi	Error! Bookmark not defined.
5.1.4 Media Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
5.1.5 Komunikasi Dua Arah	Error! Bookmark not defined.
5.2 Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Tugas Humas sebagai Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Upaya Pemberian Informasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Pihak Eksternal yang Bekerja Sama Memberitakan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Mempromosikan Kinerja Pemerintah	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 Strategi Promosi Kinerja	Error! Bookmark not defined.

5.3.2 Kegiatan Mempromosikan Kinerja Pemerintah	Error! Bookmark not defined.
5.3.3 Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
5.3 Memonitoring	Error! Bookmark not defined.
5.4.1 Pemantauan Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
5.4.2 Survei Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)	Error! Bookmark not defined.
5.4.3 Dampak Monitoring	Error! Bookmark not defined.
5.5 Partisipasi Publik	Error! Bookmark not defined.
5.5.1 Keterlibatan Juri/ Tim Penilai <i>Independent</i>	Error! Bookmark not defined.
5.5.2 Keterlibatan Narasumber	Error! Bookmark not defined.
5.5.3 Keterlibatan Perguruan Tinggi Swasta (PTS)	Error! Bookmark not defined.
5.5.4 Keterlibatan Program Terhadap Perkembangan Kehumasan Lingkungan Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
5.6 Penguatan Citra	Error! Bookmark not defined.
5.6.1 Fungsi GPR bagi citra instansi	Error! Bookmark not defined.
5.6.2 Strategi Penguatan Citra	Error! Bookmark not defined.
5.7 Analisis Evaluasi Peran <i>Government Public Relations (GPR)</i> LLDikti Wilayah II dalam Program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Survey Kepuasan.....	6
Tabel 1. 2 Data & Angka Perguruan Tinggi di Lingkungan Wilayah II	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	 Error! Bookmark not defined.
Tabel3.	1 Fokus Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Tugas Pokok Tim Kerja Humas dan Kerja Sama.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2 Temuan pada kategori Fungsi Komunikasi GPR sub Kategori Pemberi Penjelasan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Temuan pada kategori Strategi Komunikasi GPR sub Kategori Pemberi Penjelasan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4 Temuan pada kategori Cara Memperoleh Informasi sub Kategori Pemberi Penjelasan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 5 Temuan pada kategori Media Komunikasi sub Kategori Pemberi Penjelasan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 6 Temuan pada kategori Komunikasi Dua Arah sub Kategori Pemberi Penjelasan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 7 Temuan pada kategori Tugas Humas sebagai Sumber Informasi sub Kategori Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 8 Temuan pada kategori Upaya Pemberian Informasi sub Kategori Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 9 Temuan pada kategori Tugas GPR dalam Memberikan Informasi sub Kategori Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 5. 10 Temuan pada kategori Kegiatan Mempromosikan sub Kategori Mempromosikan Kinerja Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 11 Temuan pada kategori Media Promosi sub Kategori Mempromosikan Kinerja Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 12 Temuan pada kategori Strategi Promosi sub Kategori Mempromosikan Kinerja Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 13 Insight Media Sosial Instagram LLDikti Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 14 Temuan pada kategori Pemantauan Media Sosial sub Kategori Memonitoring.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 15 Temuan pada kategori Survei IKM sub Kategori Memonitoring	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 16 Temuan pada kategori Dampak Monitoring sub Kategori Memonitoring.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 17 Temuan pada kategori Keterlibatan Juri/ Tim Penilai Independent sub Kategori Partisipasi Publik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 18 Temuan pada kategori Keterlibatan Narasumber sub Kategori Partisipasi Publik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 19 Temuan pada kategori Keterlibatan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) sub Kategori Partisipasi Publik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 20 Temuan pada kategori Keterlibatan Program Secara Keseluruhan sub Kategori Partisipasi Publik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 21 Temuan pada kategori Fungsi GPR dalam Memperkuat Citra sub Kategori Penguatan Citra.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 22 Temuan pada kategori Strategi Penguatan Citra sub Kategori Penguatan Citra.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Perguruan Tinggi	7
Gambar 1. 2 Kegiatan Rakor LLDikti Wilayah II	11
Gambar 1. 3Komentar Positif Publik.....	13
Gambar 5. 1 Buku Panduan Anugerah Humas Diktiristek 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 2 Rapat Kerja Humas Diktiristek	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 3 Grup WhatsApp bersama Humas PTS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 4 Postingan Instagram AHD 2024 LLDikti II bersama Media	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 5 Artikel Website Program AHD 2024 LLDikti Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 6 Surat Edaran Program AHD LLDikti II bersama Media	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 7 Pemberitaan Program AHD 2024 LLDikti Wilayah II di Majalah INKUIRI.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 8 Live Streaming Program AHD 2024 LLDikti Wilayah II	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 9 After Movie Program AHD 2024 LLDikti Wilayah II di Majalah INKUIRI.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 5. 10 Postingan Program AHD 2024 LLDikti Wilayah II **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 11 Interaksi Bersama Tim Penilai Independen ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 12 Grup WhatsApp LLDikti 2 bersama Media ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 13 Artikel Berita AHD 2024 Radar Palembang .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 14 Artikel Berita AHD 2024 LLDikti Wilayah II Sumatera Ekspres **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 15 Artikel Berita AHD 2024, Universitas Bina Darma **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 16 Artikel Berita AHD 2024, Universitas Teknokrat **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 17 Artikel Berita AHD 2024, Kupas Tuntas **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 18 Artikel Berita AHD 2024, Rilis Lampung **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 19 Artikel Berita AHD 2024, RMOL Lampung . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 20 Pamflet Live Streaming YouTube **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 21 Pengumuman Pemenang AHD 2024 LLDikti Wilayah II **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 22 Live Streaming YouTube **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 23 Pemantauan WhatsApp LLDikti 2 Care **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 24 Hasil Survei Triwulan III 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 25 Banner Survei Triwulan III 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 26 Banner Survei Triwulan III 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 27 Tim Penilai Independen AHD 2024 LLDikti Wilayah II **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 28 FGD Pemenang AHD 2024 LLDikti Wilayah II **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 29 Narasumber AHD 2024 LLDikti Wilayah II .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 30 Narasumber AHD 2024 LLDikti Wilayah II . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 31 Editan Pamflet Pengumuman Rapat Koordinasi Bidang Kehumasan dan Kerja Sama **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. 32 Bentuk Dukungan Semangat Tim Humas dan Kerja Sama **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Alur Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

Bagan 5. 1 Alur Pelaksanaan AHD 2024 LLDikti Wilayah II **Error! Bookmark not defined.**

Bagan 5.2 Alur Penyampaian Informasi 98

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintahan menjadi bagian penting bagi jalannya sebuah negara. Dalam mencapai keberhasilannya, pemerintahan di suatu negara perlu melaksanakan program dan kebijakan dengan ambisius. (Muhammad, 2012) Pelaksanaan tersebut memerlukan bidang atau divisi-divisi khusus di dalam suatu lembaga atau instansi pemerintah yang masing-masing memiliki tugasnya sendiri. Salah satu divisi tersebut adalah divisi yang bergerak di bidang komunikasi atau yang biasa disebut dengan divisi Hubungan Masyarakat (Humas) atau *Government Public Relations* (GPR).

Perkembangan informasi dan komunikasi menjadikan GPR sebagai hal yang sangat dibutuhkan dalam jalannya pemerintahan. Keberhasilan komunikasi, kegiatan, dan penyebaran informasi suatu instansi atau lembaga ditentukan oleh peranan humas yang baik. Hal ini sesuai dengan tugas GPR berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 tentang Kode Etik Hubungan Masyarakat Pemerintahan, salah satu tugas GPR adalah menjalankan proses komunikasi secara timbal balik terhadap lembaga pemerintahan dengan masyarakat secara terstruktur dalam rangka mewujudkan tujuan semua pihak.

Sama dengan divisi di pemerintahan lainnya, tujuan utama GPR adalah untuk menjunjung tinggi *good governance* (Suprawoto, 2018). *Good governance* memiliki arti yang sama dengan sebuah pemerintahan yang baik di mana dalam pelaksanaan sistemnya efektif dan efisien demi memenuhi kebutuhan

masyarakat (Santosa dalam Akadun, 2009) . GPR perlu memperhatikan unsur-unsur di dalam *good governance* untuk mencapai suatu pemerintahan yang baik sesuai dengan yang dibutuhkan oleh masyarakatnya.

GPR mengambil peran besar terhadap jalannya komunikasi dan keterbukaan informasi. Berdasarkan pasal 31 UUD 1945, pemerintah memiliki tanggung jawab untuk dan kesempatan belajar yang layak (Januar Mahardhani, 2023). Pemerintah juga memiliki kewenangan untuk melakukan suatu koordinasi antar instansi-instansi baik dalam perencanaan hingga pelaksanaan jalannya pendidikan melalui divisi khusus yang bergerak dalam bidang komunikasi, yaitu GPR. (Soejito, 1990).

Salah satu lembaga pemerintahan yang melaksanakan tugasnya sebagai *GPR* adalah Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti) Wilayah II. Lembaga ini mempunyai tim GPR yaitu tim humas dan kerja sama. GPR LLDikti Wilayah II menjalankan tugas dan fungsinya sebagai bagian komunikasi antara internal dengan publiknya dalam ruang lingkup pendidikan tinggi sesuai dengan kebijakan dan program secara umum dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemdikbudristek) yang saat ini dikenal dengan Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek).

Berdasarkan tugas yang dijalankannya, tim humas dan kerja sama LLDikti Wilayah II selain berfokus kepada penyampaian informasi publik dengan memanfaatkan berbagai media komunikasi yang ada, tim ini juga melaksanakan beberapa program kegiatan sebagai penyedia fasilitas komunikasi dan kerja sama pendidikan tinggi di Indonesia, khususnya di empat provinsi

naungan yaitu Provinsi Sumatera Selatan, Provinsi Bengkulu, Provinsi Lampung, dan Provinsi Bangka Belitung.

Dalam mencapai pemerintahan yang baik, tim humas dan kerja sama LLDikti Wilayah II menjalankan beberapa program kerja di bidang komunikasi yang hasilnya dapat dirasakan oleh publiknya baik langsung maupun tidak langsung. Program yang dilaksanakan oleh humas LLDikti Wilayah II dalam rangka memberikan pelayanan kepada publiknya terkhususnya dalam meningkatkan kinerja kehumasan di setiap Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang termasuk ke dalam empat provinsi naungan, serta menciptakan citra yang baik bagi pemerintahan melalui lembaga ini yaitu LLDikti Wilayah II ikut serta dalam melaksanakan kegiatan yang disebut dengan program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024.

Program Anugerah Humas Diktiristek (AHD) 2024 yang dulunya Bernama Anugerah Humas Diktisaintek merupakan program yang dilaksanakan setiap tahun oleh Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Diktisaintek). Kegiatan ini telah dilaksanakan sejak 2017 yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja kehumasan yang terdapat di ruang lingkup pendidikan tinggi di Indonesia dengan cara mengevaluasi kinerja kehumasan dan sebagai sarana bagi praktisi humas pendidikan tinggi untuk saling bertukar pengetahuan dalam rangka *social learning*. Program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024 bertemakan “Transformasi Pendidikan Tinggi” dengan dibagi menjadi tiga poin, yaitu terkait Indikator Kinerja Utama (IKU), Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MB-KM), dan Program Dana Pendanaan yang dilaksanakan sejak Juni hingga Desember 2024. Rangkaian acara yang dilaksanakan di dalam program

ini adalah perlombaan dengan beberapa kategori, yaitu pengelolaan laman, pengelolaan media sosial, pengelolaan siaran pers, insan humas terpopuler, majalah instansi, dan pers mahasiswa. Sedangkan, peserta yang boleh mengikuti perlombaan ini adalah publik yang berkaitan dengan humas pendidikan tinggi di Indonesia.

Panitia program dari pusat, yaitu tim Ditjen Diktisaintek menugaskan kepada LLDikti di tiap-tiap wilayah untuk melakukan seleksi terhadap Perguruan Tinggi Swasta (PTS) dan mengirimkan delegasi pemenang hasil seleksi dari tiap-tiap wilayah untuk dikirimkan ke perlombaan tingkat nasional. Salah satu Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti) yang melakukan proses seleksi tersebut adalah LLDikti Wilayah II.

Kegiatan AHD 2024 ini khusus dilaksanakan untuk tim atau divisi kehumasan di tiap-tiap pendidikan tinggi di seluruh Indonesia. Seorang praktisi humas di ruang lingkup pendidikan tinggi memiliki peranan atau tugas yang kompleks. Hal ini didasari oleh perkembangan informasi dalam dunia pendidikan Indonesia yang akan terus menjadi tanggung jawab praktisi humas di bidang tersebut.

LLDikti Wilayah II telah melaksanakan rangkaian program AHD 2024 dengan memanfaatkan berbagai macam media komunikasi mulai dari melalui media sosial, artikel, majalah, laman resmi, dan kolaborasi dengan media pemberitaan lainnya. Proses penyebaran informasi dan komunikasi tersebut telah dilaksanakan sejak bulan Juni hingga Desember 2024. GPR LLDikti Wilayah II cukup aktif berpartisipasi dalam program AHD 2024 dan memenangkan

beberapa penghargaan, seperti perlombaan kategori majalah, insan humas, dan media sosial.

Namun, walaupun peran GPR LLDikti Wilayah II terlihat cukup baik dalam pelaksanaan program AHD 2024 tetapi masih tetap diperlukan evaluasi terhadap peran yang telah dilaksanakan tersebut. Kegiatan ini ditujukan agar setiap kehumasan dapat mengetahui letak kesalahan ataupun kelebihan dari peran GPR yang telah dilaksanakan jika dikaitkan dengan unsur *good governance* sehingga nantinya dapat membantu lembaga semakin mampu memaksimalkan kinerja di mana dampaknya akan dirasakan langsung oleh keseluruhan publiknya.

Sebuah evaluasi dilihat melalui proses analisis terhadap kesesuaian antara kinerja harapan dan kinerja yang sebenarnya terjadi di lapangan atau pelaksanaan (Priyambodo, 2014) . Berdasarkan pra-riset yang dilakukan bersama anggota tim kerja humas dan kerja sama LLDikti Wilayah II didapatkan data bahwa LLDikti Wilayah II melaksanakan indikator *monitoring* melalui survei kepuasan saja. Survei ini bersifat umum yang pertanyaan di dalamnya melingkupi seluruh divisi. Hal ini berarti dalam pelaksanaan programnya, GPR LLDikti Wilayah II belum secara maksimal melaksanakan peran *monitoring* salah satunya di program AHD 2024. Dapat ditemukan bahwa GPR LLDikti Wilayah II hanya terfokus pada perannya dalam menyebarkan informasi dan komunikasi secara pasif karena tidak melibatkan salah satu unsur *good governance* terkhususnya dalam konteks komunikasi dua arah yaitu *participation*.

Tabel 1. 1 Data Survey Kepuasan

No	Unsur Pelayanan	Rata-rata Skor	Kategori
1	Persyaratan	3,774	A
2	Prosedur	3,739	A
3	Waktu Pelayanan	3,661	A
4	Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan	3,725	A
5	Perilaku Pelaksana	3,802	A
6	Sarana dan Prasarana	3,718	A
7	Pelayanan yang diterima	3,760	A

Sumber: LLDikti Wilayah II

Data tersebut merupakan hasil survey kepuasan yang dilakukan LLDikti Wilayah II melalui google form di mana hampir semua indikator atau unsurnya lebih berfokus kepada pelayanan yang administratif. Tidak ada kekhususan terkait komunikasi yang dilakukan oleh GPR. Walaupun komunikasi dua arah dapat dilihat melalui alternatif media komunikasi lainnya, seperti komunikasi langsung melalui rapat koordinasi dan komunikasi tidak langsung melalui media sosial, tetapi survei kepuasan secara khusus di divisi GPR LLDikti Wilayah II juga dibutuhkan untuk melihat keberhasilan ataupun pendapat dari publik. Pelaksanaan peran GPR yang belum optimal terkait *good governance* di dalam pelaksanaan program yang cukup sukses dapat menjadi temuan atau saran baru dari penelitian ini untuk GPR LLDikti Wilayah II agar nantinya dapat semakin mengembangkan perannya dalam kehumasan ke tingkat yang lebih baik lagi.

Ketidaksesuaian antara harapan di mana LLDikti Wilayah II berharap mampu melaksanakan peran dengan memperhatikan segala aspek peran dan

unsur *good governance* tetapi pada kenyatannya pelaksanaannya terdapat ketidaksesuaian pada saat di pelaksanaan nyata. suatu kelebihan dan kekurangan yang dapat menjadi penilaian evaluasi yang akan bermanfaat bagi pengembangan pelaksanaan peran GPR di LLDikti Wilayah II kedepannya dan seluruh publik LLDikti Wilayah tanpa terkecuali.

Berikut beberapa alasan lain yang mendukung peneliti memilih “Evaluasi Peran *Government Public Relations* (GPR) LLDikti Wilayah II dalam Program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024” sebagai judul dari penelitian peneliti:

1.1.1 LLDikti Wilayah II menaungi 171 PTS Dari Empat Wilayah Naungan

Menurut data yang diperoleh dari laman resmi Ditjen Diktisaintek bahwa terdapat 4398 Perguruan Tinggi (PT). Data PT ini terdaftar di Pangkalan Data Pendidikan Tinggi atau PDDIKTI. Tiap-tiap tim Humas Perguruan Tinggi memiliki kesempatan yang sama untuk mendapatkan perhatian dan pelayanan dengan mengikuti program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024. Banyaknya jumlah perguruan tinggi tersebut menjadikan program ini menjadi program kehumasan pendidikan tinggi terbesar yang diselenggarakan tiap tahunnya.



Gambar 1. 1 Data Jumlah Perguruan Tinggi
Sumber: Laman PDDikti

Berdasarkan surat keputusan Ditjen Diktisaintek Indonesia Nomor 189 E/KPT/2023 tentang Penerima Anugerah Hubungan Masyarakat di Lingkungan Diktisaintek Tahun 2023 terdapat 22 penghargaan yang diberikan kepada tim Humas Perguruan Tinggi Swasta (PTS) untuk kategori laman, media sosial, dan insan humas. 22 penghargaan tersebut meliputi juara 1 hingga juara 8 dengan hadiah gold, silver, dan bronze untuk kategori laman dan media sosial, sedangkan juara 1 sampai juara 6 dengan hadiah gold, silver, dan bronze untuk kategori insan humas.

Tabel 1. 2 Data & Angka Perguruan Tinggi di Lingkungan Wilayah II

No	Provinsi	Universitas	Institut	Sekolah Tinggi	Akademi	Politeknik	Akademi Komunitas	Jumlah	PTN
1	Sumatera Selatan	24	8	34	13	5	1	85	2
2	Lampung	15	8	22	14	2		61	3
3	Bengkulu	5		6	3	1		15	2
4	Kep.Bangka Belitung	3	3	1		2	1	10	2
TOTAL		46	19	65	32	10	2	171	9

Sumber: Laman LLDikti Wilayah II

Pelaksanaan program ini menjadi tanggung jawab LLDikti Wilayah II untuk menyeleksi peserta lomba dari empat wilayah naungan dengan menerapkan prinsip yang jujur dan terbuka. LLDikti Wilayah II menaungi 171 Perguruan Tinggi Swasta. LLDikti Wilayah II menaungi 171 PTS di mana tiap-tiap praktisi humas yang ada pada tiap PTS perlu mendapatkan perhatian lebih, penghargaan, dan evaluasi sebagai bentuk pelayanan yang diberikan berupa program AHD 2024 untuk meningkatkan kinerja kehumasan di tingkat wilayah II sebelum nantinya dikirimkan ke tingkat nasional.

1.1.2 Rangkaian Kegiatan AHD 2024 LLDikti Wilayah II Cukup Kompleks yang Meliputi Penyebaran Informasi dan Komunikasi di Dalamnya

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil pra riset melalui media sosial Instagram resmi milik LLDikti Wilayah II didapatkan bahwa LLDikti Wilayah II telah melaksanakan beberapa rangkaian dalam rangka pelaksanaan AHD 2024 yaitu menghadiri rapat kerja sama (raker) humas Diktisaintek 2024, penyebaran informasi melalui media sosial, laman resmi, artikel majalah INKUIRI, pelaksanaan rapat koordinasi dan perlombaan AHD 2024 di LLDikti Wilayah II kategori pengelolaan laman, media sosial, dan insan humas terpopuler, dan yang paling terakhir adalah pelaksanaan finalisasi persiapan lomba AHD tingkat nasional.

Rangkaian kegiatan tersebut melibatkan aktivitas komunikasi dan keterbukaan informasi yang dilaksanakan mulai tanggal 8 Juli hingga 20 Agustus 2024. Hal ini dapat menjadi kegiatan yang mampu mewakili kinerja kompleks GPR di LLDikti Wilayah II yang nantinya akan dianalisis perannya terhadap *good governance* dalam hal komunikasi secara khusus.

1.1.3 AHD 2024 LLDikti Wilayah II Merupakan Kegiatan yang Mendapatkan Perhatian Paling Banyak Di Antara Kegiatan Kehumasan LLDikti Wilayah II Lainnya

Berdasarkan data yang didapat dari pra riset yaitu melalui wawancara dan laman resmi LLDikti Wilayah II tepatnya dilihat dari berita LLDikti dapat dikatakan bahwa dua kegiatan tersebut merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh tim Humas dan Kerja Sama LLDikti Wilayah II yang mendapatkan banyak

perhatian dari PTS di bawah naungannya, yaitu 200 peserta rakor dan 14 peserta lomba program AHD 2024.

Jumlah peserta rakor merupakan jumlah peserta terbanyak untuk kegiatan program kerja tim humas dan kerja sama LLDikti Wilayah II tahun 2024. Di mana jumlah peserta *Workshop* Peningkatan Kerja Sama PT di Kota Lampung maupun Kota Palembang hanya dihadiri oleh 60 peserta perwakilan dari masing-masing perguruan tinggi di Sumsel, Bengkulu, Babel, dan Lampung. Sedangkan, untuk jumlah peserta lomba juga termasuk paling banyak jika dibandingkan dengan kegiatan lomba yang dilaksanakan oleh LLDikti Wilayah II, seperti lomba menyambut HUT LLDikti Wilayah II yang jumlah peserta lombanya tidak lebih dari 10 peserta. (lldikti2, 2024)

Banyaknya peserta membuat program ini mampu menjadi patokan suksesnya kegiatan LLDikti Wilayah II lainnya. Sehingga, adanya saran dan masukan dari beberapa kekurangan yang ada dari kegiatan ini dapat membantu LLDikti Wilayah II semakin mampu mengembangkan kinerjanya yang bermanfaat bagi publik dan negara.

LLDikti Wilayah II tidak hanya diharapkan melakukan peran penerapan komunikasi yang satu arah saja tetapi juga adanya timbal balik melibatkan publiknya dan memperhatikan unsur-unsur pemerintahan yang baik dari segi komunikasi, seperti *participant, responsiveness*, dan sebagainya.

1.1.4 Rangkaian Kegiatan Program AHD 2024 Mampu Menciptakan Citra Positif Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II

Pada tanggal 25 Juli 2024 LLDikti Wilayah II melaksanakan Rapat Koordinasi (Rakor) Kerjasama dan Kehumasan bagi PTS di lingkungan wilayah II.



Gambar 1. 2 Kegiatan Rakor LLDikti Wilayah II
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kegiatan ini memiliki jumlah peserta sebanyak 200. Rakor ini bertujuan untuk membangun jaringan, sinergi, dan memperkuat peran humas dalam menyebarluaskan informasi kebijakan serta membangun citra positif pendidikan tinggi. Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian upaya LLDikti Wilayah II menyukseskan kegiatan program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024. (Instagram LLDikti Wilayah II)

Selanjutnya, menurut data yang diperoleh dari laman resmi LLDikti Wilayah II, lembaga ini juga melaksanakan proses seleksi lomba program AHD 2024 terhadap humas Perguruan Tinggi Swasta untuk kategori laman, media

sosial, dan insan humas. Tahapan seleksi yang dilakukan mulai dari sosialisasi produk lomba hingga pengumuman pemenang PTS terbaik di lingkungan LLDikti Wilayah II yang diselenggarakan pada 25 Juli 2024. Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II telah mengumumkan tujuh pemenang dari tiga kategori lomba tersebut yang mewakili PTS wilayah II.

Dari upaya-upaya tersebut, program AHD 2024 mampu menciptakan citra pemerintahan yang baik *good governance* karena pemerintah Indonesia terutama Ditjen Diktisaintek menunjukkan kepedulian dan perhatiannya kepada divisi-divisi yang bergerak dalam meningkatkan kualitas pendidikan tinggi di Indonesia salah satunya adalah divisi kehumasan.

Adanya partisipasi LLDikti Wilayah II dalam menyelesaikan program AHD 2024 merupakan sebuah bentuk usaha LLDikti Wilayah II untuk meningkatkan kinerja kehumasan dengan cara dilaksanakannya rangkaian kegiatan mulai dari rakor hingga pengiriman delegasi ke tingkat nasional. Kegiatan ini berdampak positif bagi tim Humas di PTS di lingkungan LLDikti Wilayah II karena tersedianya tempat untuk evaluasi, apresiasi, dan *lesson learning* (pembelajaran bersama) terkait kehumasan.

Citra yang positif mampu menjadi indikator keberhasilan pemerintahan di Indonesia yang tentunya didukung oleh data dan fakta dari pelaksanaan pemerintahan yang benar-benar terjadi. Hal ini dapat menjadi sebuah pembelajaran dan pengetahuan baru bagi pelaksanaan program-program pemerintahan.



Gambar 1. 3Komentar Positif Publik
Sumber: Instagram LLDikti Wilayah II

Gambar tersebut merupakan komentar dari postingan pengumuman pemenang program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024 yang menunjukkan adanya respon positif dari publik terhadap kinerja LLDikti Wilayah II. Dari komentar tersebut, LLDikti Wilayah II dinilai mampu memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada pemenang lomba untuk maju ke tingkat nasional. Komentar kedua menunjukkan adanya citra positif LLDikti Wilayah II dalam melaksanakan tugasnya yang juga secara tidak langsung menjadi citra positif untuk pemerintahan di Indonesia terutama Ditjen Diktisaintek.

Tugas dari *Government Pubic Relations* (GPR) dalam mencapai *good governance* yang semakin kompleks tersebut menjadikan peneliti tertarik untuk membahas tentang peran *Government Public Relations* di LLDikti Wilayah II dalam pelaksanaan kegiatan Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024 untuk menciptakan *good governance*.

1.1.5 Masih Sedikit Kajian Literatur yang Membahas Peran *Government Public Relations* (GPR)

GPR merupakan bidang yang masih sedikit dipelajari jika dibandingkan dengan pembahasan tentang humas lainnya, seperti humas sektor swasta dan nirlaba Liu dalam Dong (2023). Suprawoto (2018) di bukunya yang berjudul “*Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*” juga berpendapat bahwa masih sulit menemukan kajian khusus terkait GPR karena hanya ditempatkan atau dibahas pada satu bab atau bagian kecil dari sebuah buku yang membahas tentang humas secara umum. Hal ini membuat penelitian ini semakin menarik untuk diteliti.

Penjelasan terkait alasan tersebut menjadi latar belakang peneliti semakin tertarik untuk membahas evaluasi peran *Government Public Relations* (GPR) Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti) Wilayah II terutama di dalam program Anugerah Humas Diktisaintek 2024 sebagai Upaya Menciptakan *good governance*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari alasan-alasan yang didukung dengan data pada latar belakang sebelumnya, maka dapat ditentukan sebuah rumusan masalah yaitu bagaimana evaluasi peran *Government Public Relations* di Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II dalam pelaksanaan program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari adanya rumusan masalah yang disebutkan sebelumnya dapat diperoleh bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui evaluasi peran *Government Public Relations* di Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II dalam pelaksanaan program Anugerah Humas Diktisaintek (AHD) 2024.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademik

Terdapat manfaat yang ditujukan agar dapat diperoleh oleh dilaksanakannya penelitian ini, yaitu agar penelitian ini dapat memberikan manfaat pengetahuan dan sebagai sumber bacaan bagi pembaca. Selain itu, diharapkan penelitian ini mampu berguna sebagai penemuan bagi ilmu pengetahuan terutama bidang komunikasi yang membahas tentang peran *GPR*.

1.4.2 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menghasilkan sebuah manfaat praktis seperti yang berkaitan langsung dengan penerapan peran dari *Government Public Relations (GPR)* terutama yang terdapat di Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II dan wilayah lainnya untuk kaitannya dalam hal terbentuknya *good governance* khususnya di bidang komunikasi dan keterbukaan informasi yang akan berdampak positif bagi seluruh publiknya yaitu Perguruan Tinggi Swasta (PTS).

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, E. S. (2020). *Pengantar Public Relations*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Agung, G., Swaryputri, L., & Aisah, S. (2020). AKTIVITAS HUMAS PEMERINTAH KOTA DENPASAR DALAM MENJALANKAN MEDIA RELATIONS (Studi pada Humas Pemerintah Kota Denpasar). In *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi Juli* (Vol. 21, Issue 2).
- Akadun. (2009). *Administrasi Perusahaan Negara*. Alfabeta.
- Bevir, M. (2013). *Governance: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Creswell. JW. (2015). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. In *Pustaka Pelajar*. California.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (9th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Deng, Z., & Guo, S. (2011). *Reviving Legitimacy*. Lexington Books.
- Dimock, M., & Dimock, G. (1996). *Administrasi Negara*. Aksara Baru.
- Dong, C., Zheng, Q., & Morehouse, J. (2023). *What do we know about government public relations (GPR)? A systematic review of GPR in public relations literature*. 49(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102284>.
- Ghaly Rakha Surya, & Winda Dwi Astuti Zebua. (2024). Aktivitas Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Program Tempat Pembuangan Sampah Reduce, Reuse, Recycle (3R). *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 88–99. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.978>
- Grindle, M. S. (2010). *Good Governance: The Inflation of an Idea by Merilee S. Grindle :: Center for International Development at Harvard University Working Paper No. 202 :: October 2010*. 202.
- Ida, L. (2002). *Otonomi Daerah, Demokrasi Lokal dan Clean Government*. Pusat Studi Pengembangan Kawasan (PSPK).
- Januar Mahardhani, A. (2023). Pelayanan Publik bidang pendidikan. In *Kalimantan: Ruang Karya*.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2003). *Public Relations* (5th ed.). Erlangga.
- LAN, & BPKP. (2000). *Akuntabilitas dan Good governance*.
- lldikti2. (2024). *Data & Angka Perguruan Tinggi*. <https://lldikti2.kemdikbud.go.id/pages/data-angka-perguruan-tinggi>
- Miles, M., Huberman, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.

- Muhammad, S. (2012). *Strategi Pemerintahan*. Penerbit Erlangga.
- Negara, P. A., & Menteri Negara. (2011). Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan Di Lingkungan Instansi Pemerintah. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250–7257.
- Novita, D., Suryani, E., Morlian, A., Widyastuti, M., & Fadhilah, F. (2020). Evaluasi Komunikasi Publik Komisi Pemilihan Umum Melalui Media Sosial pada Pemilihan Umum 2019. *Sawala : Jurnal Administrasi Negara*, 8(2), 159–176. <https://doi.org/10.30656/sawala.v8i2.2824>
- Oktavia, P., Krismasakti, B., & Srisadono, W. (2021). Aktivitas Humas Kota Bengkulu Dalam Mempromosikan Objek Wisata. In *Jurnal Cyber PR* (Vol. 1, Issue 2).
- Prijambodo. (2014). *Monitoring dan Evaluasi*. Bogor: IPB Press.
- Putri, S. A., & Lintang Muliawati. (2023). Analisis Peran Humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Magelang Dalam Menjalankan Aktivitas Kehumasan. *Jurnal Audiens*, 4(3), 405–413. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.71>
- Rahayu, A. Y. S., & Juwono, V. (2019). *Birokrasi dan Governance: Teori, Jonsep, dan Aplikasinya* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Ramadhani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook: Panduan Praktis Humas Pemerintah*. CV. Bintang Semesta Media.
- Ratminto. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen public realtions & media komunikasi konsepsi dan aplikasi*.
- Soejito, I. (1990). *Hubungan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah*. Rineka Cipta.
- Suprawoto. (2018). *Government public relations: perkembangan dan praktik di Indonesia*. Prenada Media Group.
- Syafiie, I. K. (2001). *Pengantar Ilmu Pemerintahan*. Refika Aditama.
- Tahir, A. (2014). *Kebijakan Publik dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah* (1st ed.). Alfabeta.
- Thomah, C. C., & Ginting, L. (2005). *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR* (4th ed.). Bumi Aksara.
- Wang, Y., Huang, Y. H. C., & Cai, Q. (2022). Exploring the mediating role of government–public relationships during the COVID-19 pandemic: A model comparison approach. *Public Relations Review*, 48(4). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102231>

- Widiastuti, R. N. (2021). *Disinfodemic: How is the Strategy of Human Resources Management in Government Public Relations Handled?* (Vol. 11, Issue 3). www.kemkes.go.id
- Zahra Amalia, R., Rosyidi, I., & Rahmi Astuti, D. (2022). Aktivitas Media Monitoring pada Media Online oleh PT Phapros Tbk. In *Jurnal Hubungan Masyarakat* (Vol. 6).