

**PENERAPAN ASIMETRI INFORMASI, *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE
SEBAGAI PEMODERASI**



Skripsi Oleh
M. RHYAN
01031382126172
Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENERAPAN ASIMETRI INFORMASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI**

Disusun oleh:

Nama : M. Rhyan

NIM : 01031382126172

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 14 April 2025



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si

NIP. 196707011992032003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENERAPAN ASIMETRI INFORMASI, CORPORATE SOCIAL
RESPONBILITY DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE
SEBAGAI PEMODERASI**

Disusun Oleh :

Nama : M. Rhyan
NIM : 01031382126172
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 03 Juni 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 2 Juli 2025

Ketua,

Anggota,



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si
NIP. 196707011992032003



Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si
NIP 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

09/07/25

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : M. Rhyan
NIM : 01031382126172
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENERAPAN ASIMETRI INFORMASI, CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI

Pembimbing : Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si
Tanggal Ujian : 03 Juni 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 02 Juli 2025
Pembuat Pernyataan,



M. Rhyan
NIM. 01031382126172

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“We keep this love in a photograph, we made
these memories for ourselves.”
(Photograph- ed sheran)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah :5-6)

“ it will pass”
(Rachel Vennya)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Orang Tua yang kbanggakan
- Saudaraku yang kusayangi
- Teman seperjuanganku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul *“Penerapan Asimetri Informasi, Corporate Social Responsibility, dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi.”* Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021–2023, dan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini agar dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 02 Juli 2025



M. Rhyan

NIM. 01031382126172

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan semangat secara langsung maupun tidak langsung dari orang-orang terdekat penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. **Allah SWT**, Tuhan maha besar sang pencipta Alam Semesta, Terimakasih atas segala Rahmat, Hidayah serta karunia-Mu hingga skripsi ini dapat dilaksanakan dengan selesai.
2. Yth. Bapak **Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si** selaku rektor Universitas Sriwijaya
3. Yth. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Yth. Ibu **Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C Ak., C.A.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Yth. Ibu **Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.** selaku Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang
6. Yth. Ibu **Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis, memberikan arahan dan masukan, serta waktu kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
7. Yth Ibu **Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si** sebagai dosen penguji dan dosen pengampu yang telah menyempatkan membimbing saya dari awal semester hingga akhir dan untuk menguji penulis dan memberikan arahan sehingga membuat skripsi penulis berjalan dengan lancar.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melaksanakan kelas di perkuliahan.
9. Staf tata usaha dan perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Teruntuk kedua orangtua tersayang. Support system terbaik dan panutanku. Ayahnda alm Rahmadi, terimakasih banyak selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik dalam penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Pintu surgaku ibunda Mailusany Mariam Spd, yang tidak berhenti hentinya memberikan do'a dan kasih sayang yang tulus dan selalu memberikan dukungan terbaiknya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
12. Kakakku tersayang Jodi Tsarwan, M.Rendy, Risma Dwi, Tanty windasari, Gilang Ramadhan, terimakasih dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
13. Teman seperjuangan skripsiku : team nawasena , team agak laen, team ambis gelar, yang sudah saling berbagi informasi dan mengingat apa

saja yang harus dilakukan dan dipersiapkan selama masa skripsi penulis hadapi.

14. Terima kasih kepada diriku sendiri, yang telah bertahan sejauh ini meski tidak mudah. Terima kasih telah memilih untuk tetap berjalan walau sering merasa lelah dan ragu. Terima kasih telah memberi ruang pada diri sendiri untuk berproses, untuk salah, lalu belajar kembali. Terima kasih sudah percaya bahwa setiap langkah kecil yang diambil, pada akhirnya adalah langkah menuju mimpi yang diperjuangkan. Terima kasih telah menjadi rumah yang bersedia menerima setiap lelah, tangis, dan doa dalam diam, hingga akhirnya sampai pada titik ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum bisa dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi penulisan yang lebih baik di kemudian hari. Penulis juga berharap agar laporan akhir ini memiliki manfaat bagi semua pihak yang akan membutuhkannya nanti.

Palembang, 02 Juli
2025



M. Rhyan

01031382126172

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : M. Rhyan

NIM : 01031382126172

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Penerapan Asimetri Informasi, Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, 03 April 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si

NIP. 196707011992032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yustianti, S.E., M.Acc., A.K

NIP. 198911152019032021

ABSTRAK

Penerapan Asimetri Informasi, *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi

Oleh: M. Rhyan^{1, 2}

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan asimetri informasi, *corporate social responsibility* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai pemoderasi pada perusahaan pertambangan. Menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menganalisis sampel 16 perusahaan di sektor pertambangan selama periode 2021–2023. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021–2023. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel serta pemilihan estimasi model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Asimetri Informasi tidak memiliki pengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Intellectual Capital* terhadap berpengaruh positif Nilai Perusahaan dan *Good Corporate Governance* belum mampu memoderasi Asimetri Informasi namun sudah mampu memoderasi sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan dibantu Kinerja Keuangan sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian ini memberikan wawasan bagi pemangku kepentingan perusahaan dan regulator untuk mendorong praktik keberlanjutan yang lebih baik dalam pengungkapan laporan keberlanjutan.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*

Pembimbing



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si

NIP. 196707011992032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

The Application of Information Asymmetry, Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital to Firm Value with Good Corporate Governance As Moderation

Oleh: M. Rhyan^{1, 2}

The research aims to analyse the application of information asymmetry, corporate social responsibility and intellectual capital to firm value with good corporate governance as a moderator in mining companies. Using a quantitative approach, this study analyses a sample of 16 companies in the mining sector during the 2021-2023 period. The data sources in this study come from the financial statements of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2021-2023. Data analysis was carried out using panel data regression and model estimation selection. The results showed that Information Asymmetry has no negative effect on Firm Value, while Corporate Social Responsibility (CSR) and Intellectual Capital have a positive effect on Firm Value and Good Corporate Governance has not been able to moderate Information Asymmetry but has been able to moderate while Corporate Social Responsibility (CSR) and Intellectual Capital on Firm Value with the help of Financial Performance as a control variable. The results of this study provide insight for company stakeholders and regulators to encourage better sustainability practices in the disclosure of sustainability reports.

Keywords: Information Asymmetry, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Firm Value, Good Corporate Governance

Pembimbing



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si
NIP. 196707011992032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : M. Rhyan
Jenis Kelamin : Pria
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 28 Maret 2004
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Sungai Gerong Lr. Diana no 25
No. Handphone : 088269177850
Email : muhammadrhyan2804@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Yp Indra
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 15 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMAN 4 Palembang
Perguruan Tinggi : Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
STUDI PUSTAKA	9
1.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.1.2 Asimetri Informasi.....	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.5 Nilai Perusahaan	13
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	15
1.2 Penelitian Terdahulu.....	16
1.3 Kerangka Penelitian	20
1.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
4.3.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Asimetri Informasi dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	24
4.3.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	25

4.3.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> dan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.6 Definisi Operasional Variabel	30
3.7 Teknik Analisis.....	32
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.2 Analisis Data	40
4.3 Pembahasan	56
BAB V	64
SIMPULAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Impikasi	65
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	72

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Seleksi Sampel	30
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Sampel	39
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3	Uji Chow	44
Tabel 4.4	Uji Hausman.....	45
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6	Uji Heterokedasitas	48
Tabel 4.7	Uji Regresi Data Panel	50
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.9	Uji F.....	54
Tabel 4.10	Uji t.....	54

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini menuntut para pelaku usaha untuk bersaing secara tepat dengan mengedepankan efisiensi dan efektivitas sumber daya perusahaan, hal ini juga didukung dengan pergeseran paradigma dari *comparative advantage* menjadi *competitive advantage*. Tuntutan persaingan tersebut membuat perusahaan semakin gencar dalam melakukan ekspansi usahanya untuk memaksimalkan keuntungan guna meningkatkan nilai perusahaan dan kepuasan investor. Meningkatnya nilai perusahaan telah menjadi tolak ukur bahwa kualitas perusahaan semakin baik dari waktu ke waktu, oleh sebab itu meningkatnya nilai perusahaan menjadi hal penting agar dapat menarik minat para investor. Hal ini disebabkan karena nilai perusahaan termasuk persepsi investor terhadap kualitas perusahaan yang digambarkan dengan harga saham (Yulianto & Widiasari, 2021).

Faktor yang dapat menyebabkan nilai perusahaan meningkat yaitu asimetri informasi. Dalam dunia pasar modal, asimetri informasi bisa terjadi pada kondisi salah satu pelaku pasar mempunyai informasi lebih dibandingkan pelaku pasar yang lain (T.M.R. Azari & Fachrizal, 2017). Ketika hal ini terjadi, dapat menimbulkan efek bias bagi pihak yang memiliki lebih sedikit informasi untuk melakukan keputusan penjualan atau pembelian saham sehingga hal ini akan merugikan. Pada penelitian (Novia & Mulyani, 2020) membuktikan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan karena

asimetri informasi hanya dapat menyebabkan masalah keagenan tanpa memengaruhi nilai dari perusahaan. Perbedaan banyak sedikitnya informasi yang tercermin melalui selisih harga saham bisa menjadi sebuah sinyal bagi pemangku kepentingan yang menjadi pertanda bahwa di perusahaan sedang terjadi asimetri informasi yang dapat membuat keputusan keuangan salah bagi pemegang saham dan berujung pada hilangnya nilai investasi.

Berikut adalah gambaran mengenai penurunan nilai saham, sejak awal 2023 (YtD), IDXENERGY malah anjlok 20%, paling buruk di antara sektor lainnya. Saham PT Adaro Minerals Indonesia Tbk (ADMR), yang sempat menjadi buah bibir saat meroket lebih dari 1.500% pada 2022 di tahun pertama melantai (listing) di bursa, kini harus anjlok 50,15% secara year to date (YtD). Artinya, saham sang induk ADMR, PT Adaro Energy Indonesia Tbk (ADRO) pun keok, dengan turun tajam hingga 37,14% YtD. Saham emiten yang terafiliasi dengan Luhut Pandjaitan PT TBS Energi Utama Tbk (TOBA) pun mengalami aksi jual yang besar hingga minus 37,19% sepanjang 2023. Belum lagi, nama-nama besar macam PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG), PT Indika Energy Tbk (INDY), hingga PT Bumi Resources Tbk (BUMI), yang mengalami penurunan secara berturut-turut hingga 36,52%, 31,87%, dan 26,71%. Harga batu bara yang diprediksi bakal melambat di rentang US\$176-US\$197/ton pada 2023 seiring potensi perlambatan ekonomi dan pemulihan pasokan batu bara global berkat reopening ala China akan menekan kinerja emiten batu bara RI. Harga batu bara kontrak Juni di pasar ICE Newcastle ditutup di posisi US\$ 154 per ton. Harganya ambruk 6,5%. Harga tersebut adalah yang terendah sejak 3 Januari 2022 (US\$

151/ton) atau lebih dari 16 bulan terakhir. Ini juga sekaligus membuat sektor batu bara tidak lagi menjadi unggulan (*overweight*) seperti tahun lalu, atau bisa dibayangkan berada di rating netral. Untuk jangka pendek, saham-saham dengan dividen tinggi bisa menjadi 'pelipur lara' bagi investor yang merasa belum puas dengan reli saham batu bara selama 2022 (CNBC, 2023).

Faktor lain yang dapat menyebabkan meningkatnya nilai perusahaan adalah *intellectual capital*. Perubahan proses bisnis dari bisnis yang didasarkan pada tenaga kerja (*labor based business*) menuju bisnis berdasarkan pengetahuan (*knowledge based business*), sehingga karakteristik utama perusahaan menjadi perusahaan berdasarkan pengetahuan untuk terus berkembang dalam menciptakan inovasi yang memiliki berbagai ide kreatif yang dapat mengubah strategi bisnisnya. Modal intelektual yang dimiliki oleh perusahaan memberikan sinyal yang positif kepada investor karena dengan perusahaan memiliki modal intelektual akan memungkinkan investor untuk menilai kemampuan perusahaan dengan lebih baik dan meminimalkan persepsi risiko yang akan terjadi dimasa yang akan datang (Kristina & Wiratmaja, 2018).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Chandra & Djajadikerta (2017) menyimpulkan bahwa variabel *intellectual capital* dan profitabilitas secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian lain pernah dilakukan oleh Wahyuni & Purwaningsih (2021) menyatakan bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan Yuliawati & Alinsari (2022) menyimpulkan bahwa kinerja keuangan

mampu memperkuat pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Raihan et al. (2020) kinerja keuangan tidak mampu untuk memperkuat pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

Hal ini menimbulkan tantangan bagi para akuntan untuk mengidentifikasi, mengukur, dan mengungkapkannya dalam laporan keuangan tidak mengukur secara langsung modal intelektual perusahaan, tetapi mengajukan suatu ukuran untuk menilai efisiensi dari nilai tambah sebagai hasil dari kemampuan intelektual perusahaan (*value added intellectual coefficient-VAICTM*). Perusahaan-perusahaan yang menerapkan *knowledge based business* akan menciptakan suatu cara untuk mengelola pengetahuan sebagai sarana untuk memperoleh penghasilan perusahaan. Penerapan *knowledge based business*, membuat penciptaan nilai perusahaan akan berubah. Perkembangan perusahaan akan bergantung pada bagaimana kemampuan manajemen untuk mengolah sumber daya perusahaan dalam menciptakan nilai perusahaan.

Pendekatan yang mampu meningkatkan nilai perusahaan yakni *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*. GCG menjadi faktor non keuangan karena dalam berinvestasi investor cenderung mempertimbangkan hal ini dalam menilai kinerja suatu perusahaan. Sehingga perusahaan yang berharap dapat bersaing pada pasar global harus mampu menerapkan GCG dengan baik. CSR merupakan sebuah kewajiban perusahaan dalam menyelesaikan masalah lingkungan yang disebabkan oleh aktivitas perusahaan. Saat ini CSR bukan sebuah kebijakan yang sukarela untuk perusahaan dalam mengembangkan tanggungjawabnya melaksanakan kegiatan usahanya, tetapi sudah diwajibkan bagi

corporate. Dalam menjalankan tanggungjawab sosial yang paling diutamakan adalah memperkuat keberlanjutan perusahaan dan membuat kerjasama para pemegang saham dalam menjalankan program peningkatan masyarakat di daerah tersebut (Kholida & Susilo, 2019).

Penelitian Dianawati & Fuadati (2010) menunjukkan bahwa variabel GCG dan CSR mempunyai dampak positif serta dampak yang signifikan berhubungan dengan nilai perusahaan. Tetapi analisis hasil yang berbeda ditemukan pada penelitian Wardoyo & Veronica (2013), Susanto & Subekti (2012) CSR tidak memiliki pengaruh yang begitu terlihat dengan nilai perusahaan, namun berbeda dengan GCG yang cukup berpengaruh terhadap komisaris independen serta kepemilikan manajerial yang berdampak positif pada nilai perusahaan, selain itu kepemilikan institusional maupun komite audit belum berpengaruh dengan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah nilai yang mencerminkan berapa harga yang bersedia dibayar oleh investor suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi akan membuat nilai perusahaan juga tinggi. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi perusahaan. Dalam memaksimal nilai perusahaan maka juga memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel mediasi, karena nilai perusahaan tidak hanya sebagai hasil atau akibat langsung dari informasi yang ada dan modal intelektual, melainkan terdapat faktor lain yang memberi kontribusi dalam meningkatkan nilai perusahaan adalah kinerja keuangan.

Kinerja keuangan juga merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan yang dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai dari berbagai aktivitas yang telah dilakukan perusahaan, Penggunaan laporan keuangan sebagai aspek penilaian kinerja didasarkan atas informasi akuntansi, yang mencerminkan nilai sumber daya yang diperoleh perusahaan dari bisnisnya dan juga dikorbankan oleh para manajer untuk menjalankan aktivitas bisnis perusahaan (Wirawan & Angela, 2024).

Kinerja keuangan pada umumnya diukur dengan rasio profitabilitas yang perhitungannya menggunakan *Return On Asset (ROA)*. *Return On Assets (ROA)* merupakan rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan cara mengukur tingkat profitabilitas perusahaan dibandingkan dengan total aktiva yang dimilikinya. Cara efektif lain untuk mengukur ROA yaitu dengan membandingkan ROA di masa lampau dengan ROA perusahaan sejenis yang menjadi kompetitornya (Widiastuti et al., 2018). Jadi ketika semakin tinggi ROA yang dihitung oleh perusahaan, maka perusahaan tersebut dinilai mampu memanfaatkan aktivitya untuk menghasilkan laba bersih secara efektif dan efisien.

Pentingnya laporan keuangan sebagai informasi dalam menilai kinerja perusahaan mensyaratkan laporan keuangan haruslah mencerminkan keadaan perusahaan yang sebenarnya pada keadaan tertentu. Sehingga pengambilan keputusan yang berkaitan dengan perusahaan akan menjadi tepat, dengan demikian pemegang saham dapat menjadikan laporan keuangan sebagai

informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan sebagai pemegang saham perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Asimetri Informasi, *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Kontrol**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan maka dapat diambil rumusan masalah ssebagai berikut :

1. Apakah Asimetri Informasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
4. Apakah *Good Corporate Governance* dapat memoderasi Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan ?
5. Apakah *Good Corporate Governance* dapat memoderasi *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan ?
6. Apakah *Good Corporate Governance* dapat memoderasi *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil kesimpulan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk menguji apakah Asimetri Informasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk menguji apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .
3. Untuk menguji apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
4. Untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dapat memoderasi Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan.
5. Untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dapat memoderasi *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.
6. Untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dapat memoderasi *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya yaitu :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap teori manajemen dengan memperdalam pemahaman tentang interaksi antara asimetri informasi, *corporate social responsibility* dan *intellectual capital* dalam konteks nilai perusahaan. Dengan memasukkan *good coperate governance* sebagai variabel pemoderasi dan kinerja keuangan sebagai variabel kontrol, penelitian ini juga akan memperkaya pemahaman tentang bagaimana konteks organisasi dapat memengaruhi nilai perushaan. Selain itu, hasil penelitian ini

dapat menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya, membuka jalan untuk studi yang lebih luas mengenai hubungan antara berbagai sistem kontrol dan kinerja di berbagai sektor industri.

1.4.2 Manfaat Praktis

2.4.1 Bagi Peneliti

Penelitian ini bertujuan untuk dapat memperkaya literatur tentang interaksi antara asimetri informasi, *corporate social responsibility* dan *intellectual capital* dengan nilai perusahaan, serta menyediakan data empiris untuk studi lebih lanjut.

2.4.2 Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan memahami bagaimana informasi penting dan modal intelektual dapat memberikan kontribusi pada lingkungan sekitar dengan melalui *good corporate governance*, agar dapat meningkatkan efektivitas kinerja keuangan sehingga dapat menambah nilai pada perusahaan baik di mata masyarakat maupun investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbary, A. (2017). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Dan Jumlah Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat Tahun 2012-2016 - UPI Repository*. <https://repository.upi.edu/33833/>
- Ali, W., Alsayegh, M. F., Ahmad, Z., Mahmood, Z., & Iqbal, J. (2018). The Relationship between Social Visibility and CSR Disclosure. *Sustainability* 2018, Vol. 10, Page 866, 10(3), 866. <https://doi.org/10.3390/SU10030866>
- Atmaji, N. T., & Ugut, G. S. S. (2023). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 946–955. <https://doi.org/10.33087/JMAS.V8I1.1023>
- Azari, T. M Rizki, & Facrizal, F. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 82–97. <https://jim.usk.ac.id/EKA/article/view/2223>
- Azari, T.M.R., & Fachrizal, F. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(1), 82–97. <https://jim.usk.ac.id/EKA/article/view/2223>
- Bontis, N., William Chua Chong, K., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Cahyati, A. D. (Ari). (2012). Intellectual Capital: Pengukuran, Pengelolaan dan Pelaporan. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 3(01), 4475. <https://www.neliti.com/id/publications/4475/>
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2017a). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.31937/AKUNTANSI.V9I2.726>
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2017b). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ultima Accounting*.

- CNBC. (2023, May 19). *Harga Ambruk 60%, Saham Emiten Batu Bara Sudah di Senja Kala?* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230519134823-17-438760/harga-ambruk-60-saham-emiten-batu-bara-sudah-di-senja-kala>
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2010). Pengaruh Csr Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–20.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodelogi Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Jessica, A., & Sandra, R. (2019). Penerapan Levers Of Control Dalam Meningkatkan Kinerja Pada Family Business Pt X Di Surabaya. *Calyptra*, 7(2), 309–324. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3175>
- Juwita, R. (Rakhmini), & Angela, A. (Aurora). (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 8(1), 1–15. <https://www.neliti.com/publications/75605/>
- Kasmawati, Y. (2017). Human Capital dan Kinerja Karyawan (Suatu Tinjauan Teoritis). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3(4), 265. <https://doi.org/10.30998/jabe.v3i4.1781>
- Kholida, N., & Susilo, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*, 79–88.
- Kristina, I. G. A. R., & Wiratmaja, I. D. N. (2018). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 2313. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i03.p25>
- Kurnia, D. R. B., Sudarmanto, E., & Karim, A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 43–59. <https://doi.org/10.31000/COMBIS.V4I1.8407>
- Kusumandari, Y., & Sapari. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Sapari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1–16.
- Latupono, S. S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(8), 1–15.
- Lestari, S. D., Paramu, H., & Sukarno, H. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKUITAS*

(*Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*), 20(3), 346–366.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i3.64>

- Manurung, R. (2019). Analisis Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Return Saham Dan Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Pemoderating. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 17(1), 60–74.
<https://doi.org/10.32524/jkb.v17i1.461>
- Mudrikah, R. E., Eferedy, J., & Mulyani, M. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 3(1), 41–57. <https://doi.org/10.59066/JMAE.V3I1.662>
- Murdiyono, A. J., & Mita, A. F. (n.d.). *Pengaruh asimetri informasi terhadap nilai perusahaan dengan tingkat leverage dan peluang pertumbuhan sebagai variabel moderasi = The effect of information asymmetry to firm value with leverage and growth opportunities as moderating variable*. Retrieved March 6, 2025, from <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445333&lokasi=lokal>
- Ningrum, N. R. W., Kirana, D. J., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report , Asimetri Informasi, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 2(1), 42–57.
- Norfai, N. (2020). Manajemen Data Menggunakan SPSS. *Universitas Islam Kalimantan, Juli*, 70.
- Noviadewi, S. U., & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–9. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6830>
- Novita, I. G. D. A. Y., & Ayu, N. P. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 392622. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I04.P15>
- Nurjanah, I. (2023). Hubungan Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan: Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Pemoderasi. *Business, Accounting and Management Journal*, 1(01), 74–94.
<https://journal.tescopublisher.com/index.php/bamj/article/view/6>
- Paramita, R. W. D. N. R., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Putri, C. N. A., & Diantini, N. N. A. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *E-*

- Jurnal Manajemen*, 11(11), 1937–1956.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.V11.I11.P05>
- R., S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Salemba Empat.
- Rahayu, D. S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Bussiness Inovation & Entrepreneurship Journal*, 3(1), 8–15.
- Raihan, M., Afief, I., Tinangon, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL,"* 11(2), 68–82. <https://doi.org/10.35800/JJS.V11I2.29901>
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 40–52. <https://doi.org/10.22437/JMK.V12I01.17086>
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1). <https://doi.org/10.24235/AMWAL.V7I1.217>
- Safitri, N., Zaiman, M. F., Ardani, A., & Akbar, D. A. (2021). Adakah Peran Kebijakan Dividen diantara Asimetri Informasi, Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan? *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 135–144. <https://doi.org/10.19109/INTELEKTUALITA.V10I1.8604>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodelogi Penelitian*.
- Santiani, N. P. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 69–78. <https://doi.org/10.37058/jak.v13i2.844>
- Sari, A. P. P. I., Mardani, R. M., & Salim, M. A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 7(3). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/1156>
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group* (1st ed.). Tahta Media Group.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. CV.Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/688009736/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-R-D-Prof-Dr-Sugiyono-2017>
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/AAJ.V1I2.703>
- Susanto, P. B., & Subekti, I. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/410>
- Syarifuddin, & Al Saudi, I. (2022). *METODE RISET PRAKTIS*. [http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)
- Tjahja, S. A. (2024). *Asimetri Informasi , Corporate Social Responsibility , dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan*. 5(2), 249–260.
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). Ragam Penelitian dengan SPSS. In *Tahta Media Group*.
- Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keluarga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 201. *Media Akuntansi*, 33(01), 79–99. <https://doi.org/10.47202/MAK.V33I01.115>
- Wardani, D. K., & Wahyuningtyas, W. (2018). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi Pada Manajemen Laba. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 26(1), 69–81. <https://doi.org/10.32477/JKB.V26I1.130>
- Wardoyo, W., & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.15294/JDM.V4I2.2757>
- Widiastuti, A. N., Komarudin, Y. T., & Silvana, H. (2018). Efektivitas Komunikasi Organisasi Terhadap Kualitas Kinerja Tenaga Perpustakaan Pada Perpustakaan Universitas Pasundan. *EduLibInfo*, 5(1). <https://ejournal.upi.edu/index.php/edulibinfo/article/view/14631>
- Wirawan, E. R., & Angela, A. (2024). Pengaruh Green Accounting, Intellectual

Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Kesehatan di Indonesia. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 6(3), 1050–1065. <https://doi.org/10.24036/JEA.V6I3.1833>

Yasmin, M., & Marinda, N. (2024). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Asimetri Informasi, Dan Perilaku Oportunistik Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 43–56. <https://doi.org/10.55606/JUMIA.V2I2.2478>

Yulianawati, I., & Fahamsyah, M. H. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responbility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1324–1335. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1297>

Yulianto, & Widiyari. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 975. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14879>

Yuliawati, R., & Alinsari, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2808–2818. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V6I3.939>