

***SPORT DIPLOMACY QATAR MELALUI SEPAKBOLA: STUDI
KASUS INVESTASI QATAR SPORT INVESMENT KEPADA
KLUB SEPAKBOLA PARIS SAINT GERMAIN***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Dalam Bidang Ilmu hubungan Internasional



Disusun Oleh :

MUHAMMAD RACKA PRATAMA

07041382126198

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**“ *SPORT DIPLOMACY QATAR MELALUI SEPAKBOLA :
STUDI KASUS INVESTASI *QATAR SPORT INVESMENT*
KEPADA KLUB SEPAKBOLA *PARIS SAINT GERMAIN*”***

SKRIPSI

Disusun oleh:

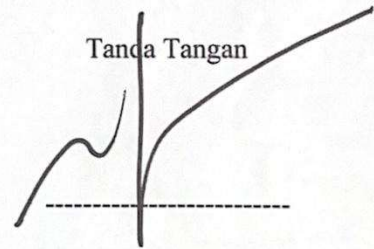
**MUHAMMAD RACKA PRATAMA
07041382126198**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal 29 Juni.....2025.

Pembimbing Utama

**Abdul Halim, S.IP., MA
NIP. 199310082020121020**

Tanda Tangan



Disetujui oleh,
Ketua Jurusan,
Ilmu Hubungan Internasional



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003**

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

“SPORT DIPLOMACY QATAR MELALUI SEPAKBOLA : STUDI KASUS INVESTASI QATAR SPORT INVESMENT KEPADA KLUB SEPAKBOLA PARIS SAINT GERMAIN”

SKRIPSI

MUHAMMAD RACKA PRATAMA
07041382126198

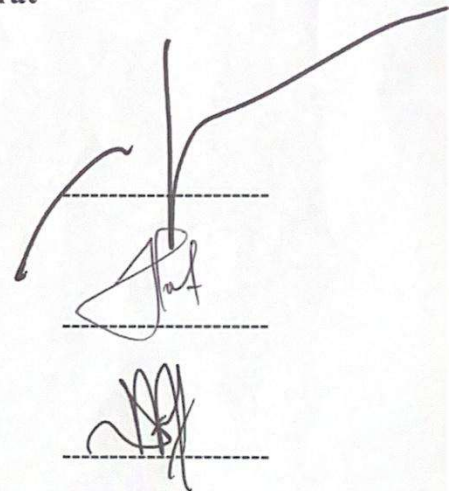
**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 24 Juni 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

TIM PENGUJI

Abdul Halim, S.IP., MA
Pembimbing Utama

Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int
Ketua Penguji

Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., MA
Anggota Penguji



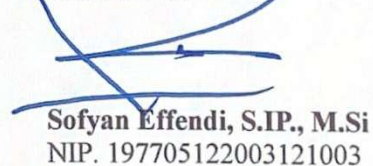
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional
FISIP UNSRI



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Racka Pratama
NIM : 07041282126198
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 16 November 2002
Program Studi/Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : *SPORT DIPLOMACY* QATAR MELALUI SEPAKBOLA :
STUDI KASUS INVESTASI QATAR SPORT INVEMENT
KEPADA KLUB SEPAKBOLA PARIS SAINT GERMAIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.

Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 29 April 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Racka Pratama

NIM. 07041282126198

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Success is the sum of small efforts, repeated day in and day out.”

Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud rasa syukur atas segala rintangan, tantangan, dan kesulitan yang berhasil saya lalui selama proses penyusunan. Segala hambatan yang ada menjadi pelajaran berharga yang memotivasi saya untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah. Semuanya dapat terselesaikan berkat doa, dukungan, serta bantuan dari orang-orang terdekat yang senantiasa mendampingi saya dalam setiap langkah. penulis mempersembahkan karya ini kepada orang-orang yang memiliki peran besar dalam setiap proses yang telah dilalui:

1. Allah SWT maha memberi pertolongan
2. Ayah tercinta saya Rizky Oktia Vandy. Terima kasih atas segala dukungan kepada penulis selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan Pendidikan yang ayah berikan mulai dari bangku SD, SMP, SMA dan sekarang di bangku Perkuliahan hingga penulis bisa mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih telah menjadi panutan penulis dalam hidup, terima kasih juga selalu mengajarkan arti dalam bertanggung jawab, terima kasih juga telah menunjukkan kepada penulis bahwa di dunia ini tidak ada yang tidak bisa dilakukan selagi kita terus berusaha. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih atas seluruh yang ayah berikan selama ini kepada penulis, semoga penulis bisa membalas nya satu per satu dimasa depan. Sehat selalu ayah.
3. Ibu tercinta saya Siti Aisyah Zahara, terima kasih atas segala dukungan kepada penulis selama ini, terima kasih sudah menjadi ibu yang terbaik bagi penulis, terima kasih atas doa nya selama ini sehingga penulis bisa melangkah sejauh ini sampai sekarang. semoga penulis bisa membahagiakan ibu di masa yang akan datang dan Langkah ini akan terus maju tiada henti demi bisa melihat ibu Bahagia. Sehat selalu ibu.

4. Adik tersayang saya Ahmad Rafa, terima kasih telah menjadi adik yang baik bagi penulis, terima kasih atas canda dan tawanya, kesuksesan Rafa ialah Impian penulis di masa depan. Abang selalu bangga atas apa yang rafa lakukan dan selalu mendukung apapun Dimana pun Langkah rafa. Sehat selalu adikku.
5. Untuk Dosen Pembimbing Skripsi Saya, Bapak Adul Halim yang telah menjadi dosen pembimbing, kakak dan sahabat bagi penulis. Terima kasih atas bimbingan serta motivasi yang telah di berikan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi salah satu bagian penting dalam perjalanan penulis. Keakraban dan kenyamanan yang bapak berikan pada setiap pertemuan tidak akan pernah penulis lupakan di dalam perjalanan hidup saya.
6. Untuk kedua dosen Penguji Skripsi Saya, Pak Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int dan Ms Maudy Noor Fadhliha, S.Hub.Int., M.A yang telah mempermudah jalan penulis dan membimbing penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
7. Almamater kuning kebanggaan Universitas Sriwijaya
8. Tempat tongkrongan penulis yang biasa di sebut CA dan seluruh sahabat rumah saya, terima kasih telah menjadi tempat ternyaman bagi penulis sehingga penulis bisa melupakan sejenak kendala dalam penulisan skripsi melalui canda dan tawa kalian.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi diplomasi olahraga Qatar melalui investasi Qatar Sports Investments (QSI) kepada klub sepakbola Paris Saint-Germain (PSG). Sejak akuisisi PSG pada tahun 2011, Qatar menggunakan olahraga sebagai alat diplomasi publik untuk meningkatkan citra dan pengaruhnya di panggung internasional, khususnya di Eropa. Investasi ini sejalan dengan visi besar Qatar National Vision 2030 yang bertujuan untuk diversifikasi ekonomi dan penguatan soft power Qatar. Melalui konsep Sport Diplomacy yang dikemukakan oleh Stuart Murray, penelitian ini menganalisis dua dimensi utama, yaitu Sporting Event dan Sports Envoy, dalam konteks keterlibatan Qatar dengan PSG. Sporting Event diwujudkan melalui partisipasi PSG dalam kompetisi seperti Ligue 1 dan tur global, yang mempromosikan budaya Qatar ke dunia. Sementara itu, Sports Envoy dijalankan dengan menggunakan pemain bintang PSG sebagai duta budaya untuk memperkenalkan Qatar melalui berbagai kampanye pariwisata dan promosi budaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif dengan pengumpulan data melalui studi pustaka dari berbagai jurnal, buku, berita resmi, dan laporan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi QSI berhasil membawa PSG menjadi kekuatan utama di Eropa sekaligus memperkuat citra Qatar sebagai negara modern dan inovatif. Selain memperkuat sektor olahraga, investasi ini juga berdampak pada pertumbuhan pariwisata dan pengakuan internasional Qatar, terutama melalui keterlibatan PSG dalam promosi Piala Dunia 2022. Penelitian ini menyimpulkan bahwa diplomasi olahraga melalui investasi klub sepakbola efektif dalam meningkatkan citra global dan mencapai tujuan strategis nasional di era globalisasi.

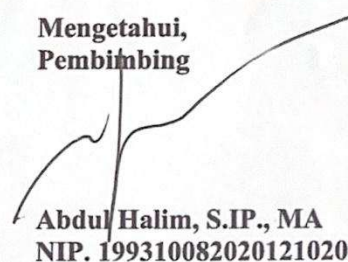
Kata Kunci : Diplomasi Olahraga, Qatar Sports Investments, Paris Saint-Germain, Investasi Sepak Bola, Qatar National Vision 2030

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Mengetahui,
Pembimbing



Abdul Halim, S.IP., MA
NIP. 199310082020121020

ABSTRACT

This study examines Qatar's sports diplomacy strategy through Qatar Sports Investments' (QSI) investment in Paris Saint-Germain (PSG) football club. Since acquiring PSG in 2011, Qatar has utilized sports as a public diplomacy tool to enhance its international image and influence, particularly in Europe. This investment aligns with the broader goals of Qatar National Vision 2030, which focuses on economic diversification and strengthening Qatar's soft power. Using Stuart Murray's theory of Sport Diplomacy, this research analyzes two main dimensions: Sporting Events and Sports Envoys, in the context of Qatar's engagement with PSG. Sporting Events are represented by PSG's participation in competitions such as Ligue 1 and international tours, promoting Qatar's culture globally. Meanwhile, Sports Envoys involve PSG's star players acting as cultural ambassadors, introducing Qatar through tourism and cultural promotion campaigns. This study employs a qualitative-descriptive method by collecting data from various academic journals, books, news articles, and official reports. The results show that QSI's investment successfully transformed PSG into a European football powerhouse while simultaneously enhancing Qatar's image as a modern and innovative nation. Beyond strengthening the sports sector, the investment also positively impacted Qatar's tourism growth and global recognition, particularly through PSG's role in promoting the FIFA World Cup 2022. This research concludes that sports diplomacy through football club investments is an effective strategy for improving global image and achieving national strategic objectives in the era of globalization.

Keywords : *Sports Diplomacy, Qatar Sports Investments, Paris Saint-Germain, Football Investment, Qatar National Vision 2030*

Approved by,
Head of Department

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

Acknowledge by,
Advisor

Abdul Halim, S.IP., MA
NIP. 199310082020121020

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Sport Diplomacy Qatar Melalui Sepakbola: Studi Kasus Investasi Qatar Sport Investment Kepada Klub Sepakbola Paris Saint-Germain”** dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Penyusunan penelitian ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, SE. M. Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
4. Bapak Ferdiansyah R, S.I.P., M.A. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Abdul Halim, S.IP., MA. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Bapak Indra Tamsyah, S.IP., M.Hub.Int dan Ms Maudy Noor Fadhli, S.Hub.Int., M.A selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran kepada penulis.

7. Bapak dan Ibu dosen, Tenaga Pendidik, Civitas Akademika, Mba Shelvianty Yoansyah (Mba Anti) selaku Admin Jurusan yang banyak sekali membantu segala urusan perkuliahan penulis.
8. Kedua orang tua ku tersayang yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Untuk adikku tersayang yang selalu memberikan semangat dalam canda dan tawanya.
10. Kepada sahabat sahabatku di rumah keluarga besar “ Skuad Lebuk “ yang senantiasa mendukung serta memberikan semangat kepada penulis meskipun tidak langsung untuk memberi penulis nasihat tentang skripsi namun hiburan canda dan tawa kalian lah membuat penulis semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sehat selalu sahabat sahabatku.
11. Kepada sahabat sahabatku di kampus, Yurico Febriano, M Faaiz Nur Hakim, Muhammad Hasan Al Amirul Haq, Muhammad Alfi, Erika Mailani Sari dan Qintara Rayyan Anindita yang selalu menemani penulis dalam senang mapun susah, memberikan semangat, arahan, nasihat kepada penulis hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kepada teman teman dekat penulis pada masa penulisan skripsi, Humam Razan, Rafly Abel Sasmita, Adeliqa dan Vina Azira yang telah membaerikan semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Kepada teman teman satu bimbingan Bapak Abdul Halim yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih atas semangat dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
14. Kepada teman teman magang di Jakarta, terima kasih sudah menjadi keluarga dikala penulis jauh dari keluarga
15. Kepada rekan rekan kabinet Afsheena Nitisara IRSSA, terutama divisi HRD

16. Kepada seluruh Angkatan 21 Hubungan Internasional, terutama rekan seperjuangan kelas A Palembang terima kasih atas bantuan dan kenangan yang telah diberikan kepada penulis yang juga tak bisa disebutkan satu persatu.

Palembang, 04 Juli 2025

Penulis

Muhammad Racka Pratama

Nim. 07041382126198

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konseptual	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Argumen Utama	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Definisi Konsep.....	25
3.3 Fokus Penelitian	26
3.4 Unit Analisis.....	29
3.5 Jenis Dan Sumber Data	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30

3.7	Teknik Keabsahan Data.....	31
3.8	Teknik Analisis Data	31
3.9	Jadwal Penelitian.....	33
3.10	Sistematika Penulisan.....	34
BAB IV		37
GAMBARAN UMUM		37
4.1.	Dinamika Investasi Qatar Secara umum	37
4.2.	Sejarah Umum dan Perkembangan Paris Saint Germain	39
4.2.1.	Awal Berdirinya Paris Saint-Germain (PSG)	39
4.2.2.	Era 1980 dan 1990-an: Menuju Klub Besar	42
4.2.3.	Era 2000-an: Periode Naik-Turun	45
4.2.4.	Era Qatar Sports Investments (QSI): Transformasi Menjadi Raksasa Eropa ...	46
4.3.	Investasi Qatar Sport Invesment Secara Umum.....	49
4.4.	Keterhubungan Qatar dan PSG	52
BAB V		56
HASIL & PEMBAHASAN		56
5.1.	<i>Sporting Event Strategy</i>	56
5.1.1.	Ligue 1 France	57
5.1.2.	PSG Tour	59
5.1.3.	FIFA World Cup 2022.....	60
5.1.4.	<i>UEFA Champions League</i>	61
5.1.5.	Pengaruh Sporting Event Terhadap Perekonomian Dan Budaya	64
5.2.	<i>Sport Envoy</i>	72
5.2.1.	Pembelian Pemain Top ke PSG	73
5.2.2.	Atlet Sepakbola Memperkenalkan Budaya Qatar.....	75
5.2.3.	Kunjungan Atlet ketempat Wisata Qatar	78
BAB VI		80
PENUTUP		80
6.1.	Kesimpulan.....	80
6.2.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penghasilan PSG Per – tahun	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian	26
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	33
Tabel 4. 1 Trofi PSG	48
Tabel 5. 1 Dana Investasi dan Pengeluaran	67
Tabel 5. 2 Pembelian Pemain Top Eropa.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Perjanjian Protokol Penggabungan Kedua Klub	40
Gambar 4. 2 Momen PSG Menjuarai Piala Pertama Tahun 1982	43
Gambar 4. 3 Susunan Pemain PSG Menjuarai Ligue France 85-86	44
Gambar 4. 4 President PSG.....	50
Gambar 4. 5 Partnership QSi dengan PADEL.....	52
Gambar 5. 1 Winner of Champions League	63
Gambar 5. 2 Pemain Termahal Paris Saint Germain	74
Gambar 5. 3 Messi dan Neymar dalam memperkenalkan budaya Qatar Melalui Sepakbola	76
Gambar 5. 4 Jersey PSG Menggunakan Bahasa Arab	77
Gambar 5. 5 Messi di Qatar Olympic and Sports Museum	78

DAFTAR SINGKATAN

QSI	: <i>Qatar Sport Invesment</i>
QTA	: <i>Qatar Tourism Authority</i>
QNB	: <i>Qatar National Bank</i>
QNV	: <i>Qatar National Vition</i>
PSG	: <i>Paris Saint Gemain</i>
ALL	: <i>Accor Live Limitless</i>
FIFA	: <i>Fédération Internationale de Football Association</i>

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam beberapa dekade terakhir, industri sepakbola Eropa, investasi diliga Eropa telah menjadi salah satu pasar paling menguntungkan di dunia olahraga. Salah satu fenomena menarik yang terjadi adalah meningkatnya investasi dari negara-negara teluk seperti Arab Saudi, Uni Emirate Arab, dan Qatar ke dalam klub-klub sepakbola top di Eropa. Investasi merupakan proses mengalokasikan sumber daya, seperti uang, waktu, atau tenaga, ke dalam suatu aset atau proyek dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan. Tujuan utamanya adalah menghasilkan pendapatan atau imbal hasil yang melebihi jumlah sumber daya yang telah diinvestasikan (Dwi, 2023). Hal ini tidak hanya mencerminkan ambisi ekonomi negara-negara ini, tetapi juga bagaimana memanfaatkan sepakbola sebagai alat diplomasi dan promosi citra internasional. Salah satu alasan utama di balik lonjakan investasi Arab ke dalam sepakbola Inggris adalah inisiatif diversifikasi ekonomi. Arab Saudi, di bawah Visi 2030 yang dipimpin oleh Putra Mahkota Mohammed bin Salman, berupaya untuk mengurangi ketergantungan pada sektor minyak yang telah menjadi tulang punggung ekonomi negara tersebut. Untuk mencapai tujuan tersebut, Arab Saudi mendorong pengembangan sektor-sektor non-minyak seperti pariwisata, hiburan dan olahraga. (Silawati, 2023)

Dalam konteks ini, sepakbola menawarkan peluang besar. Tidak hanya sebagai bisnis yang menguntungkan, tetapi juga sebagai sarana untuk memperkuat soft power Arab Saudi di panggung internasional. Dengan mengakuisisi klub-klub sepakbola papan atas, negara-negara teluk lain yang berinvestasi di klub-klub top Eropa. Qatar Sport Investment dalam hal ini memilih Paris Saint Germain yang bermain di Ligue 1 France untuk menjadi tempat investasinya, yang diketahui bahwa pada saat itu liga tersebut kurang populer atau banyak

penikmat sepakbola yang tidak tahu tentang klub – klub yang bermain pada ligue 1 France. Qatar Sports Investments (QSI), yang didirikan pada tahun 2004, merupakan hasil kolaborasi antara Komite Olimpiade Qatar dan Kementerian Keuangan Qatar (Amara, 2013). QSI bertujuan untuk mendukung pertumbuhan investasi di sektor olahraga, baik di dalam negeri maupun internasional. Melalui investasi ini, QSI berharap dapat menciptakan rasa persatuan, di mana pengembangan olahraga berfungsi sebagai alat pemersatu yang melampaui batasan bangsa, ras, atau agama. Pada awal pembentukannya, QSI memiliki visi untuk menjadi lembaga terkemuka yang diakui secara global dalam bidang investasi olahraga, rekreasi, dan hiburan, baik di Qatar maupun di luar negeri. Misi QSI adalah untuk berinvestasi dalam sektor-sektor tersebut dengan tujuan memberikan solusi investasi inovatif yang dapat menghasilkan keuntungan jangka panjang (RASYID, 2017). Dalam menjalankan program-programnya, QSI menekankan tiga nilai utama transparansi, yang mencakup prinsip keterbukaan dan kejujuran kepada semua pihak, standar tinggi, sebagai acuan dalam pelaksanaan semua jenis investasi dan komitmen, yang menunjukkan dedikasi QSI dalam mempromosikan Qatar sebagai "Pusat Keunggulan Olahraga Kosmopolitan". Investasi ini juga bertujuan untuk mendukung sektor ekonomi lainnya seperti ritel dan properti.

Dalam menjalankan programnya, QSI sangat mengedepankan tiga nilai yang dibawa, yaitu transparansi yang mana dengan prinsip terbuka dan jujur terhadap berbagai pihak, maka investasi akan semakin berkembang. Selain itu, QSI juga menetapkan standar tinggi sebagai acuan utama dalam mengelola setiap bentuk investasi, khususnya di sektor olahraga. Nilai berikutnya adalah komitmen, yang tercermin dari dedikasi QSI untuk mengangkat dan mempromosikan Qatar sebagai “Cosmopolitan Sports Leading Center of Excellence”. Investasi yang dilakukan QSI tidak hanya berfokus pada pengembangan olahraga, tetapi juga bertujuan mendukung sektor-sektor ekonomi lainnya seperti ritel, properti, perhotelan, dan pariwisata. Langkah ini menjadi bagian dari strategi besar Qatar untuk mengurangi

ketergantungan pada pendapatan minyak dan gas, sekaligus membuka peluang usaha berkelanjutan di berbagai belahan dunia.

Paris Saint-Germain (PSG) adalah klub sepak bola yang didirikan di Paris pada tahun 1970 melalui penggabungan Stade Saint-Germain, yang didirikan pada tahun 1904, dan Association Paris Football Club, yang didirikan pada tahun 1903. PSG bergabung dengan Ligue 1, liga teratas Prancis, pada tahun 1974 dan telah berkembang menjadi salah satu klub paling sukses dengan meraih trofi Ligue 1 sebanyak 25 kali, sebuah rekor yang belum terpecahkan (RASYID, 2017). Pada tahun 1991, PSG diakuisisi oleh Canal+, dan kemudian pada tahun 2006 kepemilikannya berpindah ke American Colony Capital. Namun, kepemilikan oleh American Colony Capital hanya bertahan selama lima tahun, sebelum pada tahun 2011 klub ini diakuisisi oleh Qatar Sports Investments (QSI), sebuah lembaga investasi asal Qatar.

Alasan QSI mengakuisisi PSG adalah meskipun prestasi klub ini di level Eropa masih terbatas, PSG memiliki keunggulan strategis. Sebagai klub yang relatif masih muda, PSG berlokasi di Paris—salah satu kota terkenal di dunia—yang memiliki potensi internasional sangat besar untuk dikembangkan. Paris merupakan ibu kota Prancis, memiliki populasi yang lebih tinggi, salah satu pusat metropolitan paling terkenal di dunia, tujuan wisata terkenal, pusat bisnis dan keuangan. Semua faktor ini berperan penting dalam model investasi skala besar seperti proyek PSG. Jika tidak murni dalam hal sepakbola, PSG bukan salah satu klub sepak bola paling sukses di liga Prancis dan juga Eropa (Quora, 2024).

Pada saat diakuisisi oleh QSI, PSG memiliki valuasi yang relatif rendah, dengan nilai sekitar €80 juta untuk fasilitas markasnya. Sebagai perbandingan, klub-klub di Inggris pada periode yang sama memiliki harga pasar yang bisa mencapai tiga kali lipat dari nilai tersebut. Selain itu, dari aspek tata kelola, PSG dinilai memiliki manajemen yang baik, tingkat transparansi yang tinggi, serta minim penyalahgunaan, sehingga menjadikannya pilihan

investasi yang menjanjikan (Quora, 2024). Di bawah kepemilikan Qatar Sports Investments (QSI), Paris Saint-Germain (PSG) mengalami perubahan yang sangat signifikan di berbagai aspek. Salah satu langkah strategis yang dilakukan QSI adalah mendatangkan pemain-pemain kelas dunia untuk memperkuat skuad. Langkah ini secara tidak langsung berhasil meningkatkan popularitas PSG, khususnya di kalangan masyarakat Prancis. Kehadiran para pemain bintang tersebut juga turut menjadikan sepak bola Prancis tampak lebih menarik dan mampu bersaing secara kompetitif di tingkat Eropa. Sebelum akuisisi ini, klub-klub Prancis umumnya masih berada di bawah bayang-bayang dominasi klub-klub elite dari Inggris, Spanyol, dan Italia.

Sejak diambil alih oleh Qatar Sports Investments (QSI) pada bulan Juni 2011, Paris Saint-Germain (PSG) mencatat peningkatan pendapatan yang sangat signifikan. Dibandingkan dengan periode kepemilikan sebelumnya, total pendapatan klub hampir meningkat empat kali lipat. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh melonjaknya pendapatan dari sektor komersial, yang tercatat mencapai €114,8 juta atau mengalami kenaikan sekitar 82 persen (Chishios, 2014). Pada periode 2012 hingga 2013, PSG juga berhasil memperluas jangkauan komersialnya secara signifikan. Salah satu langkah strategis yang diambil adalah mendatangkan David Beckham pada musim kompetisi 2012/2013. Perekrutan Beckham ini pada dasarnya lebih ditujukan untuk meningkatkan profil dan citra PSG di panggung internasional, mengingat kemampuan bermainnya sudah menurun seiring usianya yang saat itu telah mencapai 36 tahun. Selain itu pemasukan dari sektor komersial dari PSG didapatkan dari adanya kesepakatan kontrak jangka panjang, seperti contohnya dengan perusahaan penerbangan dari Uni Emirat Arab Fly Emirates dan juga perusahaan penyedia kebutuhan olahraga asal Amerika Serikat, Nike yang menjadi sponsor utama klub disamping menjalin kerjasama dengan 51 beberapa merek global seperti Panasonic McDonalds dan Microsoft. Sponsorship PSG juga hadir lewat perusahaan perhotelan asal Prancis yakni Accor Live

Limitless (ALL). Serta Qatar Tourism Authority (QTA) dengan nilai sponsor €58 juta setiap musimnya. Qatar National Bank (QNA) menjadi sponsor Paris Saint-germain pada tahun 2011. Langkah QNB ini tentunya adalah buah dari kepemilikan PSG yang diambil alih oleh Qatar Sports Investment pada tahun yang sama. Nilai kontrak QNB dengan PSG berkisar €300 juta untuk 4 tahun sampai tahun 2014.

Dengan demikian, menjaga eksistensi PSG di level Eropa menjadi hal yang sangat penting karena potensi pendapatan yang dihasilkan juga akan semakin besar. Pendapatan tersebut pada umumnya dialokasikan untuk mendatangkan pemain-pemain bertaraf internasional. Strategi ini sejalan dengan target klub untuk mampu bersaing di kompetisi Eropa, yang dibuktikan dengan keberhasilan PSG beberapa kali menembus babak 16 besar turnamen antarklub Eropa. Perkembangan ini juga diikuti dengan lonjakan pesat di sektor ekonomi, sehingga pada tahun 2013 PSG berhasil menembus jajaran lima besar klub sepak bola dengan pendapatan komersial tertinggi di benua Eropa. Berikut table pendapatan Paris saint Grmain (PSG) sejak di investasi oleh Qatar Sport Invesment :

Tabel 1. 1 Penghasilan PSG Per – tahun

Tahun	Penghasilan (€)
2011 – 2012	222 juta
2012 – 2013	399 juta
2013 – 2014	474 juta
2014 – 2015	484 juta
2015 – 2016	520 juta
2016 – 2017	486 juta
2017 – 2018	542 juta
2018 – 2019	637 juta

2019 – 2020	541 juta
2020 – 2021	556 juta
2021 – 2022	654 juta
2022 – 2023	802 juta

Sumber : ECONOMIC IMPACT AND SOCIAL UTILITY OF PARIS SAINT- GERMAIN

Investasi dalam PSG juga mencerminkan kepentingan ekonomi Qatar, di mana sepak bola menjadi sarana promosi untuk sektor pariwisata dan perdagangan negara tersebut. Melalui PSG, Qatar memanfaatkan platform olahraga global untuk menarik perhatian dunia pada acara-acara besar, seperti Piala Dunia FIFA 2022, yang menjadi keberhasilan Qatar sebagai tuan rumah. Dalam konteks ini, PSG tidak hanya menjadi klub sepak bola, tetapi juga duta global untuk mempromosikan citra dan nilai-nilai Qatar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Qatar memanfaatkan diplomasi olahraga melalui investasi QSI di PSG untuk mencapai tujuan politik, ekonomi, sosial, dan budaya. Hal ini memberikan bagaimana olahraga, khususnya sepak bola, dapat digunakan sebagai alat strategis untuk membangun kekuatan nasional dan memperkuat posisi negara dalam hubungan internasional.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di tulis oleh penulis diatas maka dapat di simpulkan masalah pada penelitian ini ialah “Bagaimana Strategi *Sport Diplomacy* Qatar melalui investasi Qatar Sports Investments Kepada Paris Saint-Germain?”

1.3. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis alasan di balik Qatar Sports Investment (QSI) untuk berinvestasi pada Paris Saint-Germain (PSG).
2. Mengkaji dampak dari investasi QSI terhadap PSG dari segi prestasi olahraga, keuangan klub, dan reputasi global PSG serta Qatar.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dalam kajian sport diplomacy, khususnya dalam konteks peran investasi asing dalam olahraga sebagai alat diplomasi modern.

1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada para pemangku kebijakan, baik di sektor olahraga maupun di bidang diplomasi, mengenai pentingnya olahraga sebagai sarana diplomasi dan soft power. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi negara lain yang ingin memanfaatkan investasi dalam olahraga sebagai alat untuk memperkuat hubungan internasional dan memperbaiki citra globalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bjeljac, Ž. (2017). Tourismological Classification Of Sporting Events. *Journal of Geographical Institute of "Jovan Cvijić" SASA*. .
- Falah, M. G., & Yusa, M. Y. (2023, Juni). KEPENTINGAN NASIONAL ARAB SAUDI DALAM AKUISISI NEWCASTLE UNITED FC MELALUI PUBLIC INVESTMENT FUND PADA TAHUN 2021. *Sriwijaya Journal of Internasional Relations*, 3, 15-32.
- Moodie, C. (2021, Oktober). *David Beckham inks controversial \$277m deal to be face of Qatar World Cup*. Retrieved from sportfox.com.au: <https://www.foxsports.com.au/football/world-cup/david-beckham-inks-controversial-277m-deal-to-be-face-of-qatar-world-cup/news-story/0a7876ee644f7469b6629ff65ec591d0>
- Akbar, F., & Rasyidah, R. (2024, Januari-Juni). Saudi Vision 2030: Upaya Nation Branding Arab Saudi via Saudi Pro League 2019-2023.
- Aljazeera. (2022, November 20). *FIFA earns record \$7.5bn revenue for Qatar World Cup*. Retrieved from aljazeera.com: <https://www.aljazeera.com/sports/2022/11/20/fifa-revenue-hits-7-5b-for-current-world-cup-period>
- Amara, M. (2013, November). *The Pillars of Qatar's International Sport Strategy*. Retrieved from www.e-ir.info.
- Baskoro, B. (2025, Februari 14). *Al Khelaifi Tersandung Kasus, PSG Terancam Kehilangan Pendanaan*. Retrieved from sport.detik.com: <https://sport.detik.com/sepakbola/bola-dunia/d-7778699/al-khelaifi-tersandung-kasus-psg-terancam-kehilangan-pendanaan>
- BBC. (2018, June 2018). *Paris St-Germain need to sell 60m euros worth of players to meet FFP rules*. Retrieved from bbc.com: <https://www.bbc.com/sport/football/44474415>
- Chishios, K. (2014, April). *The World's Highest Earning Football Club*. Retrieved from issuu.com: https://issuu.com/eventsteamimh/docs/issue_35/11
- Dwi, A. (2023, august 23). *Pengertian Investasi dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from feb.umsu.ac.id: <https://feb.umsu.ac.id/pengertian-investasi-dan-jenis-jenisnya/>

- Eltayeb, M. (2023, April 8). *A look back into the Qatari acquisition of Paris Saint-Germain*. Retrieved from dohanews.co: https://dohanews.co/a-look-back-into-the-qatari-acquisition-of-paris-saint-germain/?utm_source=chatgpt.com
- ESPN. (2017, August 2). *Neymar from Barca to PSG for €222m: Timeline of the world's biggest transfer*. Retrieved from [espn.com: https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37479338/neymar-barcelona-psg-222m-euros-line-world-biggest-transfer-nears](https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37479338/neymar-barcelona-psg-222m-euros-line-world-biggest-transfer-nears)
- Fadillah Syahril Ramadhan, F. S., & Pradana, H. A. (2024). Diplomasi Sepak Bola Arab Saudi Sebagai Strategi Mewujudkan Saudi Vision 2030. *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*.
- Fantoni, A. I. (2019, Juli 11). KEPENTINGAN QATAR MENGAMBIL ALIH KLUB PARIS SAINT GERMAIN FC MELALUI QATAR INVESTMENT AUTHORITY. 2.
- Genero. (2021). *A creative solution for Qatar Tourism and the world's greatest footballers*. Retrieved from genero.com: <https://genero.com/case-studies/qatar-psg?utm>
- Genero. (2021). *A creative solution for Qatar Tourism and the world's greatest footballers*. Retrieved from genero.com: <https://genero.com/case-studies/qatar-psg?utm>
- Iswanto, R. R., & Utomo, A. B. (2023). Upaya Nation Branding Qatar melalui Event FIFA World Cup 2022. 11.
- Keech, M. (2001). The ties that bind: South Africa and sports diplomacy - 1958-1963. *The Sports Historian*. 71-93.
- Kunti, S. (2021, October 15). *Financial mess(i). Qatar owners put €171m into PSG to cover pandemic losses*. Retrieved from <https://www.insideworldfootball.com/:https://www.insideworldfootball.com/2021/10/15/financial-messi-qatar-owners-put-e171m-psg-cover-pandemic-losses>
- Masruri, M. H., Ginanjar, Y., & Harikesa, I. A. (2025). DIPLOMASI PUBLIK QATAR DALAM PELAKSANAAN FIFA WORLD CUP 2022. *Jurnal Mahasiswa Program Studi Ilmu hubungan Internasional FISIP UNJANI*.
- Monalisa. (2018, April 18). *PSG umumkan tur pramusim ke Singapura*. Retrieved from [antaranews.com: https://www.antaranews.com/berita/702470/psg-umumkan-tur-pramusim-ke-singapura](https://www.antaranews.com/berita/702470/psg-umumkan-tur-pramusim-ke-singapura)

- Murray, S. (2018). *Sports Diplomacy: Origins, Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Novenato, E. (2022, Juli 5). *Dari Tim Biasa Saja Jadi Kumpulan Superstar - Evolusi PSG Sejak Diakuisisi 'Sultan' Qatar*. Retrieved from goal.com: <https://www.goal.com/id/daftar/psg-qatar-evolusi/bltba9c97923e1c37a9#csb44046cb6b243026>
- Ozanian, M. (2023, May 31). *The World's Most Valuable Soccer Teams 2023: Two Clubs Hit \$6 Billion For The First Time*. Retrieved from <https://www.forbesmiddleeast.com/https://www.forbesmiddleeast.com/lifestyle/sports/the-worlds-most-valuable-soccer-teams-2023-two-clubs-hit-%246-billion-for-the-first-time->
- Press, A. (2022, September 2). *Paris Saint-Germain fined €10m by UEFA for Financial Fair Play overspending*. Retrieved from espn.com: https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37631617/paris-saint-germain-fined-10m-uefa-financial-fair-play-overspending
- PSG.FR. (2019, April 24). *Paris Saint-Germain dan Piala Prancis: Bagian I (1980-an)*. Retrieved from id.psg.fr: <https://id.psg.fr/klub/content/paris-saint-germain-dan-piala-prancis-bagian-i-1980-an>
- PSG.FR. (2020, Juni 4). *Peringatan 50 tahun: Asal usul klub (2/12)*. Retrieved from id.psg.fr: <https://id.psg.fr/tim/tim-pertama/content/peringatan-50-tahun-asal-usul-klub-212>
- PSG.FR. (2020, Juni 4). *Peringatan 50 tahun: Asal usul klub (2/12)*. Retrieved from id.psg.fr: <https://id.psg.fr/tim/tim-pertama/content/peringatan-50-tahun-asal-usul-klub-212>
- PSG.FR. (2020, Juni 10). *Peringatan 50 tahun: Asal usul klub (3/12)*. Retrieved from id.psg.fr: <https://id.psg.fr/tim/tim-pertama/content/peringatan-50-tahun-asal-usul-klub-312>
- PSG.FR. (2020, Mei 27). *Peringatan 50 tahun: Asal usul klub 1/12*. Retrieved from id.psg.fr: <https://id.psg.fr/tim/tim-pertama/content/peringatan-50-tahun-asal-usul-klub-112>
- PSG.FR. (2022, May 17). *Paris Saint-Germain promote Qatar's attractions in Doha*. Retrieved from <https://en.psg.fr/https://en.psg.fr/teams/club/content/paris-saint-germain-promote-qatars-attractions-in-doha>
- PSG.FR. (2025, Januari 22). *Paris Saint-Germain memperpanjang kemitraan utama dengan Qatar Airways hingga 2028*. Retrieved from id.psg.fr:

<https://id.psg.fr/klub/content/paris-saint-germain-memperpanjang-kemitraan-utama-dengan-qatar-airways-hingga-2028-berita-klub-psg-sponsor-2024-2025>

Putra, D. R., Muchlis, D. M., & Abdil Ghany, S. Z. (2024, April). Dampak Investasi Arab dalam Industri Klub Bola Manchester City. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 2.

QNV2030. (2008). *Our Story*. Retrieved from gco.gov.qa: <https://www.gco.gov.qa/en/state-of-qatar/qatar-national-vision-2030/our-story/>

QSI. (2005). *History*. Retrieved from qia.qa: <https://www.qia.qa/en/about/pages/History.aspx>

Quora. (2024). *Why did Oryx Qatar Sports Investments choose to invest Paris Saint-Germain instead of Olympique de Marseille?* Retrieved from [www.quora.com: https://www.quora.com/Why-did-Oryx-Qatar-Sports-Investments-choose-to-invest-Paris-Saint-Germain-instead-of-Olympique-de-Marseille](https://www.quora.com/Why-did-Oryx-Qatar-Sports-Investments-choose-to-invest-Paris-Saint-Germain-instead-of-Olympique-de-Marseille)

RASYID, A. (2017, Desember 21). *STRATEGI QATAR DALAM PENANAMAN INVESTASI SEPAKBOLA DI KAWASAN EROPA TAHUN 2008 - 2012*. Retrieved from repository.umsida.ac.id: <https://repository.umsida.ac.id/handle/123456789/17218>

Reiche, D. (2015). Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar. *International Journal of Sport Policy and Politics* .

Rini, D. S., Arviani, J., & A.P, R. (2023, Mei). Kemakmuran dan Keaktifan Qatar dalam Kancan Internasional. *Journal of Integrative International Relations*, 8.

Sidik, J. M. (2020, Agustus 23). *Transformasi PSG setelah injeksi Qatar*. Retrieved from [antaranews.com: https://www.antaranews.com/berita/1683866/transformasi-psg-setelah-injeksi-qatar](https://www.antaranews.com/berita/1683866/transformasi-psg-setelah-injeksi-qatar)

Silawati, D. A. (2023, august 7). *Alasan Negara-Negara Arab Gencar Investasi di Sektor Sepak Bola*. Retrieved from [www.idntimes.com: https://www.idntimes.com/sport/soccer/dwi-ayu-silawati/alasan-negara-negara-arab-gencar-investasi-di-sektor-sepak-bola-c1c2?page=all](https://www.idntimes.com/sport/soccer/dwi-ayu-silawati/alasan-negara-negara-arab-gencar-investasi-di-sektor-sepak-bola-c1c2?page=all)

Skysport. (2021, june 23). *Chelsea transfer news: PSG close in on signing of Achraf Hakimi from Inter Milan in £59.8m deal*. Retrieved from <https://www.skysports.com/football/news/11860/12340060/chelsea-transfer-news-psg-close-in-on-signing-of-achraf-hakimi-from-inter-milan-in-gbp59-8m-deal>

- Stekom. (2024, Agustus 12). *Paris Saint-Germain F.C.* Retrieved from <https://p2k.stekom.ac.id/>: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Paris_Saint-Germain_F.C.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (2022). *Masa Depan Sepak Bola Prancis.* Retrieved from [jurno.id](https://jurno.id/jurnopedia/masa-depan-sepak-bola-prancis): <https://jurno.id/jurnopedia/masa-depan-sepak-bola-prancis>
- Tembah. (2022, may 17). *PSG stars wrap-up promotional tour visiting Qatar Olympic and Sports Museum.* Retrieved from [tembah.net](https://tembah.net/en/news?nid=12897): <https://tembah.net/en/news?nid=12897>
- Tipnis, S. (2025, January 7). *THE PARIS SAINT-GERMAIN TEAM WEARS QATARI-ARTIST DESIGNED JERSEYS FEATURING ARABIC LETTERING.* Retrieved from <https://buro247.me/>: <https://buro247.me/lifestyle/sport/paris-saint-germain-team-wears-qatari-artist-designed-jerseys-featuring-arabic-lettering/?utm>
- Vazques, L. G. (2022, November 20). *El dinero que mueve la Copa Mundial de Qatar 2022.* Retrieved from [as.com](https://as.com/us/futbol/el-dinero-que-mueve-la-copa-mundial-de-qatar-2022-n/?utm_): https://as.com/us/futbol/el-dinero-que-mueve-la-copa-mundial-de-qatar-2022-n/?utm_
- Wedya, K. B. (2021, Agustus 12). *Mau Jadi Fan PSG? Kenali Sejarah hingga Legenda Klub Baru Lionel Messi di Sini.* Retrieved from [kumparan.com](https://kumparan.com/kumparanbola/mau-jadi-fan-psg-kenali-sejarah-hingga-legenda-klub-baru-lionel-messi-di-sini-1wJeMiBsz3q/full): <https://kumparan.com/kumparanbola/mau-jadi-fan-psg-kenali-sejarah-hingga-legenda-klub-baru-lionel-messi-di-sini-1wJeMiBsz3q/full>