

SKRIPSI

**DINAMIKA RELASI PT. KILANG PERTAMINA
INTERNASIONAL RU III PLAJU DAN MASYARAKAT DESA
SUNGAI REBO KABUPATEN BANYUASIN DALAM
IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR)**



MUHAMMAD AHYAR JN

07021282126082

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN SOSIOLOGI**

2025

SKRIPSI

DINAMIKA RELASI PT. KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL RU III PLAJU DAN MASYARAKAT DESA SUNGAI REBO KABUPATEN BANYUASIN DALAM IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar S1 Sosiologi (S.Sos)

Pada Program Studi S1 Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



MUHAMMAD AHYAR JN

07021282126082

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN SOSIOLOGI

2025

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“DINAMIKA RELASI PERUSAHAAN DAN MASYARAKAT
DALAM IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) ”**

Oleh :

Muhammad Ahyar Jn

07021282126082

Pembimbing

Abdul Kholek, S.Sos, M.A

NIP. 198509072019031007

Tanda Tangan



.....

Tanggal

23 Mei 2025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos.M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**Dinamika Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III
Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo Kabupaten Banyuasin
Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

SKRIPSI

Muhammad Ahyar Jn
07021282126082

**Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 02 Juni 2025**

Pembimbing :

1. Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Rudy Kurniawan, S.Th.I., M.Si
NIP. 198009112009121001

Tanda Tangan



2. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198509072019031007



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

Universitas Sriwijaya

PERNYATAAN ORISINALITAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Alamat: Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile (0711) 580572 Laman: www.unsri.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ahyar Jn
NIM : 07021282126082
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Dinamika Relasi Perusahaan dan Masyarakat Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) ” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Inderalaya, 26 Mei 2025

Yang membuat

pernyataan,

Muhammad Ahyar Jn
NIM 07021282126082

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang maha pengasih dan maha penyayang atas berkat, rahmat dan kharuniah nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Dinamika Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo Kabupaten Banyuasin Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) ” Sholawat beriring salam selalu kita curahkan kepada baginda kita, nabi kita, nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman, dan semoga kita semua bisa mendapatkan syafaat beliau di yaumil akhir nanti Aamin. Skripsi ini di tulis, diselesaikan dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus di penuhi oleh mahasiswa agar dapat memperoleh gelar Sarjana Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata-1 (S1) Universitas Sriwijaya.

Dalam menyelesaikan penulis skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibuku Satyawati dan ayahku Gunawan yang telah menjadi motivasi dan semangat utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dalam menghadapi anak laki-laki satu-satunya kalian ini, terima kasih telah selalu percaya atas semua yang saya lakukan dan terima kasih atas doa dan dukungan yang kalian berikan. penulis percaya pada saat sebelum lahir, masa sekarang dan masa yang akan datang kalian akan tetap memberikan doa dan dukungan kalian.
2. Saudari ku Ayu Aini Wijayanti dan Putri Rizki Rahayu yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam membantu penulis. Terima kasih telah menjadi saudari yang baik selama hidup penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi FISIP UNSRI dan Mba Gita Isyanawulan, S.Sos., MA. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi FISIP UNSRI yang senantiasa membantu penulis di

setiap proses studi di jurusan sosiologi.

6. Bapak Abdul Kholek, S.Sos.,MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bantuan, masukan, kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan memberikan pengalaman luar biasa bagi penulis untuk dapat berkontribusi di dalam project yang di jalankan.
7. Keluarga besar Nanang Effendi dan Kirtam baik itu Bunda, Nenek, Uwak, Bulek, Paklek, seluruh keponakan dan seluruh sepupu saya terutama kak Rapli, Yuk Ina, Andin dan Yuk Dian. Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungan yang kalian berikan selama ini. Terima kasih telah membuat setiap perkumpulan keluarga menjadi mengasikan.
8. Teruntuk pacar saya Marlina Dewi atau yang biasa penulis panggil Sora. Terima kasih banyak atas seluruh dukungan, bantuan, semangat yang diberikan kepada penulis. Terima kasih atas pengertian dan kehadirannya selama ini. Semoga hal-hal baik selalu berdatangan kepada dirimu dan semangat selalu dalam menempuh pendidikan S2 dan pendidikan lainnya. Doa terbaik untuk dirimu
9. Seluruh Civitas Akademika FISIP UNSRI, baik itu Para pimpinan, Dosen Sosiologi, Admin Sosiologi, Staff dan Karyawan. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan, terima kasih telah mau membantu dan direpotkan selama menjalankan peran sebagai mahasiswa
10. Para pejuangan himasos Wawan, Satria, Davin, Dimas, Sabil, Vicky, Nico, Resky dan Ridwan terima kasih telah menjadi sahabat yang baik yang menemani penulis selama menjadi mahasiswa akhir ini, terima kasih telah senantiasa kebersamaan dan membantu penulis terutama pada saat kepengurusan HIMASOS KABINET ASHA BHADRIKA
11. Kepada himpunanku tercinta HIMASOS FISIP UNSRI terutama para seluruh BPH KABINET ASHA BHADRIKA dan seluruh staff yang penulis banggakan terimakasih banyak telah menjadi rumah terbaik bagi penulis untuk dapat berproses, rumah terbaik untuk bercerita dan rumah terbaik untuk pulang. Terimakasih untuk setiap canda tawa, tangis haru yang telah kita ukir bersama. Semoga sukses dan jaya selalu doa terbaik untuk kalian. SALAM HIMASOS! BERKARYA DALAM PERBEDAAN

12. Sahabat saya sejak SMA yaitu Dito, Fariz, Buol, Faisal, Ubay, Alfie, Davin, Totti dan Dimas. Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik bagi penulis dari sejak SMA sampai saat ini.
13. Kepada sahabat seperjuangan WAKI Hanif, Habibi, Fathan, Yogi, Iky, Ferdy, Habib, Sultan, Rifqi, Firman dan Kiki serta kak Azis dan Kak Dimas. Terima kasih atas canda tawa, tangis haru kebahagiaan yang kita lakukan. Terima kasih telah kebersamaan dan kenangan manis yang telah kita buat.
14. Kepada keluarga besar WAKI FISIP UNSRI terutama para seluruh BPH kepengurusan Dakwah Dalam Cinta dan para punggawa waki tercinta. Terima kasih atas perjuangannya, terima kasih telah menjadi rumah yang penuh kasih sayang dan cinta didalamnya, nyaman untuk disinggahi dan untuk berproses. Semoga sukses dan jaya selalu doa terbaik untuk kalian.
WAKI FISIP UNSRI!KARENA KITA KELUARGA
15. Kepada Desa Sungai Rebo baik itu Perangkat Desa dan Masyarakat. Terima kasih telah bersedia membantu dan menerima penulis untuk melaksanakan penelitian di Desa Sungai Rebo.
16. Kepada PT. Kilang Pertamina Internasional RU III terima kasih telah bersedia membantu dan menerima penulis untuk melaksanakan penelitian di salah satu lokasi implementasi CSR yang dilaksanakan.
17. Terakhir penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan seluruh kemampuan yang ia punya. Terimakasih semasa kuliah ini telah menjadi orang yang kuat, sabar dan ikhlas dalam menghadapi semua rintangan yang ada. Terima kasih karena memilih terus yakin dengan apa yang telah di jalani. Yakinkanlah apapun yang terjadi dimasa mendatang kamu akan selalu bisa melewati dan mendapatkan jawabannya. Semangat dan wujudkan impianmu itu!!!

Indralaya, 23 Mei 2025

Muhammad Ahyar Jn
NIM. 07021282126082

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus mengenai relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi *corporate social responsibility* dan respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi *corporate social responsibility*. Pada implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan belum dilakukan secara ideal dan maksimal hal ini dikarenakan masyarakat kehilangan kepercayaan kepada perusahaan karena terdapat unsur kepentingan di dalam implementasi CSR seperti alat untuk *public relation*, pencitraan dan reputasi perusahaan di khalayak umum sehingga CSR yang di harapkan mampu meningkatkan kesejahteraan dan kualitas di masyarakat malah menciptakan ketidakpercayaan masyarakat oleh karena itu relasi antara perusahaan dan masyarakat sering terjadinya pasang surut di dalamnya. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mendalami relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan masyarakat Desa Sungai Rebo dan respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi CSR. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif dengan strategi studi kasus. Penelitian ini menggunakan teori pertukaran sosial dari Peter Blau. Data di peroleh dari 3 informan kunci, 8 informan utama dan 6 informan pendukung melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini berupa, relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi terdapat lima yaitu sebagai berikut; relasi harmonis, relasi ketergantungan, timbal balik, motif masyarakat dan perusahaan dan proses dalam implementasi CSR. Respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi CSR terdapat; respon positif, respon negatif dan persepsi anggota kelompok binaan dalam implementasi CSR.

Kata kunci: Relasi sosial, Perusahaan, Masyarakat, CSR

Palembang, 07 Juli 2025
Disetujui Oleh,
Pembimbing


Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya


Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

ABSTRACT

This research focuses on the relationship between PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju and the community of Sungai Rebo Village in the implementation of corporate social responsibility (CSR), as well as the community's response to the CSR implementation. The CSR programs carried out by the company have not been implemented in an ideal and optimal manner. This is due to the community's loss of trust in the company, as the CSR implementation is perceived to be driven by certain interests, such as being a tool for public relations, image-building, and improving the company's reputation in the public eye. As a result, instead of enhancing community welfare and quality of life, CSR has led to public distrust. Consequently, the relationship between the company and the community has experienced ups and downs. The aim of this study is to analyze and explore the relationship between PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju and the Sungai Rebo Village community, as well as the community's response to the CSR implementation. This research uses a descriptive qualitative method with a case study approach. It is guided by Peter Blau's social exchange theory. Data were collected from 3 key informants, 8 main informants, and 6 supporting informants through interviews, observation, and documentation. The findings of this study indicate that the relationship between PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju and the Sungai Rebo community in the CSR implementation comprises five aspects: harmonious relations, dependency relations, reciprocity, community and company motives, and the CSR implementation process. The community's responses to the CSR implementation include: positive responses, negative responses, and the perceptions of the members of the CSR beneficiary groups.

Keywords: Social Relations, Company, Community, CSR

Palembang, 07 July 2025

Approved by,
Advisor



Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Head of Sociology Departement
Faculty of Social and Political Studies
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Masalah.....	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.2.1 Dinamika Relasi.....	14
2.2.2 Perusahaan dan masyarakat.....	16
2.2.3 Relasi perusahaan dan masyarakat.....	17
2.2.4 Teori pertukaran sosial.....	18
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Strategi Penelitian	28
3.4 Fokus Penelitian	29
3.5 Jenis dan Sumber Data	29
3.6 Kriteria dan Penentuan Informan	30
3.7 Peranan Peneliti.....	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data	31
3.9 Unit Analisis Data	33
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan data	34
3.11 Teknik Analisis Data.....	35
3.12 Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Keadaan Umum Wilayah	37
4.1.1 Letak dan Batas Wilayah Administrasi Kabupaten Banyuasin	37
4.1.2 Letak dan Batas Wilayah Administrasi Kecamatan Banyuasin I	38
4.1.3 Keadaan Umum Desa Sungai Rebo	39
4.2 Keadaan penduduk	42
4.2.1 Komposisi penduduk berdasarkan umur.....	42
4.2.2 Komposisi penduduk berdasarkan tingkat pendidikan	43
4.2.3 Komposisi penduduk berdasarkan jenis pekerjaan	44
4.3 Sarana dan prasarana desa	44
4.3.1 Sarana dan prasarana pendidikan.....	44
4.3.2 Sarana dan prasarana kesehatan.....	45
4.3.3 Sarana dan prasarana keagamaan	46
4.3.4 Sarana dan prasarana air bersih dan sanitasi.....	46
4.4 Sejarah Desa Sungai Rebo	46
4.5 Gambaran Umum Informan Penelitian	47
4.5.1 Informan kunci.....	48
4.5.2 Informan Utama	49
4.5.3 Informan Pendukung.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
5.1 Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo Dalam Implementasi CSR	55

5.1.1 Relasi harmonis PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju, anggota kelompok binaan CSR dan masyarakat Desa Sungai Rebo	57
5.1.2 Relasi ketergantungan dalam implemntasi CSR.....	65
5.1.3 Timbal balik PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan anggota kelompok binaan CSR.....	70
5.1.4 Motif dalam implementasi CSR	80
5.1.5 Proses relasi dalam implementasi CSR	85
5.2 Respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi CSR.....	100
5.2.1 Respon positif masyarakat dalam implementasi CSR	101
5.2.2 Respon negatif masyarakat dalam implementasi CSR	108
5.2.3 Persepsi anggota kelompok binaan dalam implementasi CSR.....	116
BAB VI PENUTUP	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	137
DOKUMENTASI	190

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka pemikiran.....	24
Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan Desa Sungai Rebo.....	42
Bagan 5.1 Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi CSR.....	56
Bagan 5.2 Respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi CSR.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Data luas wilayah menurut penggunaan.....	40
Tabel 4.2 Data tanah sawah.....	41
Tabel 4.3 Data tanah kering.....	41
Tabel 4.4 Data tanah basah.....	41
Tabel 4.5 Data tanah fasilitas umum.....	41
Tabel 4.6 Data komposisi penduduk berdasarkan umur.....	43
Tabel 4.7 Data komposisi penduduk berdasarkan pendidikan.....	43
Tabel 4.8 Data komposisi penduduk berdasarkan jenis pekerjaan.....	44
Tabel 4.9 Data sarana dan prasarana pendidikan.....	45
Tabel 4.10 Data sarana dan prasarana kesehatan.....	45
Tabel 4.11 Data sarana dan prasarana keagamaan.....	46
Tabel 4.12 Data sarana dan prasarana kebersihan.....	46
Tabel 4.13 Data informan kunci.....	49
Tabel 4.14 Data informan utama.....	51
Tabel 4.15 Data informan pendukung.....	53
Tabel 5.1 Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi CSR.....	94
Tabel 5.2 Respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi CSR.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Kabupaten Banyuasin.....	38
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Banyuasin 1.....	39
Gambar 4.3 Palang masuk Dusun III Talang Andong Desa Sungai Rebo.....	39
Gambar 4.4 Peta Desa Sungai Rebo.....	42
Gambar 5.1 Pondok belajar dan gazebo.....	65
Gambar 5.2 Produk kripik pakcoy dan pupuk organik hasil pelatihan	72
Gambar 5.3 Hidroponik pakcoy, rumah bibit dan rumah produksi.....	74
Gambar 5.4. Air bersih, Wc umum, kolam ikan dan jembatan.....	76
Gambar 5.5 Pondok umkm tempat masyarakat berjualan.....	94
Gambar 5.6 Diagram respon positif informan.....	108
Gambar 5.7 Diagram sikap apatis informan.....	115
Gambar 5.8 Lahan dan kambing hasil perluasan.....	122

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Berdirinya suatu perusahaan di tengah-tengah lingkungan masyarakat dapat menimbulkan beberapa dampak terhadap lingkungan hal tersebut dikarenakan aktivitas perusahaan yang selalu melakukan operasional terhadap bisnis mereka, hadirnya perusahaan dengan berbagai aktivitas operasional bisnis mereka membuat adanya stigma negatif masyarakat kepada perusahaan bahkan tak jarang terjadinya konflik antara perusahaan dan masyarakat. Dalam mengurangi potensi terjadinya konflik dengan masyarakat perusahaan melakukan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR adalah tanggung jawab sosial dan lingkungan suatu perusahaan untuk dapat berkomitmen dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan supaya dapat mewujudkan tujuan dan nilai-nilai yang ada di masyarakat yang berada di lingkup sekitar perusahaan. Menurut Bowen (dalam Gudono, P. 2012). Mengungkapkan bahwa CSR merupakan tanggung jawab perusahaan (bisnis) untuk melaksanakan kebijakan serta mengambil keputusan yang sesuai dengan harapan dalam rangka mencapai tujuan dan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat. Secara sederhana *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah bentuk pertanggungjawaban oleh suatu perusahaan melalui program-program kolaborasi bersama masyarakat sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan sosial dan berdampak positif bagi masyarakat. (Gudono, P. 2012).

Dalam konsep penerapan CSR terdapat tiga prinsip dasar atau fokus utama atau yang biasa disebut dengan 3P, hal ini disampaikan oleh John Elington (1987) yaitu *Profit*, *Planet*, dan *People* dimana perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan ekonomi (*profit*), tetapi perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap Lingkungan (*Planet*) dan juga Masyarakat (*People*). Susanto menjelaskan bahwa perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat diharapkan dapat memberikan kebermanfaatan dalam aspek yang lebih besar dan luas. Manfaat adanya implementasi program CSR ialah pertama, dapat mengurangi peluang tuduhan atau tindakan tidak pantas terhadap perusahaan. Manfaat kedua adalah sebagai pelindung dan membantu perusahaan dalam mengurangi efek buruk dari suatu krisis seperti adanya keterlibatan dan kebanggaan karyawan secara konsisten dan maksimal dalam membantu masyarakat dan lingkungan untuk

mendapatkan kehidupan yang lebih sejahtera dan kualitas hidup yang lebih baik serta perusahaan dan para *stakeholdernya* dapat memiliki hubungan yang harmonis (Bunga Nayenggita et al. 2019).

Hukum mengenai penyelenggaraan CSR sendiri diindonesia telah tertulis dalam undang-undang yaitu UU mengenai perseroan terbatas No.40 tahun 2007, pada UU tersebut disebutkan bahwa pada ayat (1) Perseroan Terbatas yang menjalankan usaha di bidang dan/atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan. (2) Kewajiban tersebut diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaanya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran. (3) Perseroan yang tidak melaksanakan kewajibannya sebagaimana dimaksud ayat 1 dikenakan sanksi sesuai peraturan perundang-undangan terkait. (4) Ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan diatur dengan ketentuan pemerintah (Dwi Pratiwi, 2022).

Peraturan hukum CSR yang telah tertulis melalui undang-undang mengubah kedudukan implementasi CSR diperusahaan dimana pada awalnya CSR di selenggarakan karena kewajiban moral kini menjadi kewajiban hukum, namun walaupun demikian CSR yang telah diatur oleh undang-undang pada implementasi programnya hanya memiliki pengaruh jangka pendek dan terbatas. Implementasi CSR juga sering kali terkesan sebagai alat untuk membuat citra positif perusahaan kepada masyarakat, padahal konsep dari CSR sendiri adalah untuk dapat memberikan kesejahteraan dan perbaikan kualitas hidup kepada masyarakat dalam jangka panjang, pembangunan berkelanjutan serta kelestarian terhadap lingkungan (Adnan et al.2022).

Implementasi pada CSR belum bisa dikatakan ideal dan masih terdapat kekurangan, Menurut Edelman (dalam Widhagdha et al., 2019) Menyebutkan bahwa stakeholder atau masyarakat kehilangan kepercayaan kepada usaha perusahaan dalam menjalankan program CSR hal ini disebabkan karena adanya unsur kepentingan yang hadir dalam implementasi CSR seperti pemasaran, lepas tanggung jawab dan relasi yang buruk. Hal ini juga telah disampaikan oleh Elington (dalam Widhagdha et al., 2019) bahwa pada implementasi CSR masyarakat lokal sering diabaikan terutama pada bidang lingkungan. Perusahaan seringkali mengabaikan relasi sosial dan mekanisme sosial yang ada dimasyarakat hal ini

menyebabkan usaha dalam menguatkan peran masyarakat dan pelestarian lingkungan banyak terjadi kegagalan. CSR yang diharapkan mampu membuat kesejahteraan dan memperbaiki kualitas hidup masyarakat tetapi menciptakan adanya rasa ketidakpercayaan masyarakat kepada perusahaan karena dalam implementasinya abai terhadap masyarakat dan membuat relasi antara perusahaan dan masyarakat menjadi pasang surut.

Sedangkan Implementasi CSR sendiri di Indonesia menurut Mursitama, Hasan, dan Fakhrudin (dalam Azizah, 2018), implementasi CSR di Indonesia masih belum ideal. Hal ini disebabkan oleh anggapan bahwa CSR lebih bersifat utopis dibandingkan dengan realitas yang terjadi di lapangan. faktanya, kemiskinan dan marginalisasi terhadap kelompok rentan masih terus berlangsung di sekitar wilayah perusahaan, terutama yang berdampak besar terhadap lingkungan. Dalam praktiknya, CSR sering kali hanya digunakan sebagai alat untuk kepentingan *public relation*, pencitraan, atau peningkatan reputasi perusahaan dalam dunia bisnis.

Perusahaan dan masyarakat memiliki keterikatan yang kuat hal ini disebabkan perusahaan dan masyarakat adalah entitas yang tidak terpisahkan dan perusahaan dalam menjaga keberlangsungan perlu menjaga relasi dengan masyarakat. Adnan et al. (2022). Relasi antara perusahaan dan masyarakat sangat dipengaruhi oleh cara pandang dan persepsi dari kedua belah pihak dalam melakukan interaksi dan berkomunikasi. Masyarakat terdiri dari berbagai kelompok yang membentuk suatu sistem yang kompleks. Menurut Khadijah (dalam Kartika et al., 2021) masyarakat adalah sebuah sistem kehidupan yang kompleks dimana di dalam masyarakat terdapat proses sosial yang ditandai dengan interaksi sosial menggunakan simbol-simbol yang sama, interaksi sosial ini sendiri bagian dari budaya dalam bentuk relasi sosial.

Relasi adalah hubungan timbal balik yang terjadi antar sesama individu dan saling mempengaruhi satu sama lain, relasi akan terjadi jika masing-masing individu dapat memprediksi dengan tepat tindakan orang lain kepada dirinya. Relasi dapat terjadi dalam bentuk konflik, kompetisi, kerjasama atau perlawanan untuk mendapatkan sumber daya. Konflik biasanya dimenangkan oleh pihak yang memiliki kekuatan yang besar dibandingkan dengan pihak lainnya artinya pihak yang memiliki kekuatan yang lebih besar dapat mempengaruhi aktor lain,

mengontrol, memanfaatkan dan memelihara sumber daya. Jika relasi yang terjadi seperti itu maka pihak yang paling dirugikan adalah masyarakat, dimana masyarakat adalah pihak yang terkena dampak dari aktivitas perusahaan dan tidak diimbangi dengan dampak positif seperti halnya implementasi CSR yang belum melibatkan masyarakat dan relasi antara perusahaan dan masyarakat terdapat kecenderungan para elit-elit yang berkuasa berupaya membangun relasi yang mendominasi rakyat, hal ini menyebabkan relasi antara perusahaan dan masyarakat memiliki dinamika dan pasang surut (Kartika et al., 2021).

Penelitian-penelitian sebelumnya mengenai relasi perusahaan dan masyarakat terdapat hasil bahwa relasi antara perusahaan dan masyarakat belum berjalan dengan baik, seperti pada penelitian yang telah dilakukan oleh (Kartika et al., 2021) yang berjudul “Relasi Perusahaan dan Masyarakat Dalam Penerapan CSR di Desa Kambunong Kabupaten Mamuju Tengah” Terdapat temuan bahwa relasi antara perusahaan dan masyarakat belum terjadi komunikasi dua arah, dimana perusahaan belum menyadari bahwa pentingnya program CSR yang berjangka panjang. Hal ini disebabkan karena perusahaan menciptakan ketergantungan kepada masyarakat terhadap dana bantuan. Temuan lain dari penelitian yang dilakukan oleh Mahadika (2021) yang berjudul “Keselarasan Bersyarat: Relasi Perusahaan Tambang dengan Masyarakat Lokal” mendapatkan hasil bahwa masyarakat secara aktif mengakses sumber daya dari perusahaan dalam bentuk “Tuntutan” mereka terhadap dana CSR dan masyarakat aktif dalam menilai dan merespon implementasi CSR jika program tersebut tidak sesuai dengan kebutuhan mereka akan merespon dengan negatif begitu pula sebaliknya. Penelitian yang dilakukan oleh (Azizah, 2018) yang berjudul “Relasi Agen Struktur Dalam Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)” terdapat temuan bahwa implementasi CSR telah memuaskan dan tepat sasaran namun relasi yang terjalin tidak selalu baik ataupun buruk antara perusahaan dan masyarakat dan bersifat fluktuatif.

Dari temuan temuan pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya memperlihatkan bahwa relasi antara perusahaan dan masyarakat terdapat dinamika dan pasang surut yang terjadi sehingga dapat berubah-ubah tergantung bagaimana relasi yang diterjalin antara masyarakat dan perusahaan. Dalam implementasi CSR

menjalin relasi yang harmonis dengan masyarakat dapat menjadi kunci keberhasilan program CSR karena perusahaan dapat mengetahui apa yang menjadi kebutuhan masyarakat dan masyarakat akan merespon positif terhadap program CSR tersebut. Apabila perusahaan mendapatkan respon masyarakat dengan baik dan menjadikan keinginan masyarakat sebagai prioritas maka relasi yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat akan terjalin dan apabila perusahaan merespon masyarakat dengan buruk dan tidak memprioritaskan keinginan masyarakat maka relasi akan terjalin dengan tidak baik (Windasari, 2015). Dinamika relasi yang terjadi antara perusahaan dan masyarakat inilah yang membuat peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam mengenai relasi dalam implementasi CSR.

Dalam penelitian ini implementasi *corporate social responsibility* (CSR) peneliti berfokus mengkaji tentang dinamika relasi perusahaan dan masyarakat. Dimana Perusahaan yang menjadi objek penelitian ialah PT.Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada pengelolaan sumber daya alam minyak dan gas dan bertempat di Kota Palembang. Dalam melakukan aktivitas perusahaan tentu hal tersebut akan berdampak pada masyarakat di sekitar perusahaan terutama pada masyarakat pada Ring 1 perusahaan. PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dalam implementasi CSR berfokus pada masyarakat yang berada di Ring 1 perusahaan, salah satu masyarakat yang berada di *ring* 1 perusahaan dan menjadi salah satu lokasi dari implementasi program CSR adalah masyarakat di Desa Sungai Rebo, Kecamatan 1 Banyuasin, Kabupaten Banyuasin, dengan jumlah penduduk di kecamatan tersebut sebanyak 54.543 Jiwa dengan rasio jenis kelamin laki-laki 27.879 jiwa dan perempuan 26.664 jiwa. <https://banyuasinkab.bps.go.id>. Masyarakat Desa Sungai Rebo pada penelitian ini akan menjadi kunci utama dalam membantu peneliti mengkaji lebih dalam tentang dinamika relasi perusahaan dan masyarakat.

PT Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dalam implementasi CSR telah memberikan dampak di berbagai bidang. Di Desa Sungai Rebo implementasi CSR yang dilakukan oleh perusahaan ialah program mina padi, mina padi sendiri ialah sistem inovasi yang menggabungkan budidaya pertanian padi dan budidaya perikanan di dalam satu lahan sawah yang sama. Melalui program tersebut

perusahaan telah melakukan berbagai macam bentuk bantuan seperti pembuatan lahan parkir, bantuan alat dan barang produksi, dan lain sebagainya, namun masih menjadi tanda tanya apakah dari berbagai program atau bantuan yang dilakukan perusahaan memang sesuai dengan tujuan dari CSR itu sendiri yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan dapat membantu masyarakat dalam mendapatkan kesejahteraan hidup dan kualitas hidup yang lebih baik lagi atau perusahaan hanya melakukan implementasi CSR untuk kepentingan perusahaan saja tanpa menghiraukan kebutuhan dan aspirasi masyarakat.

Dari uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengusul judul "Dinamika Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo Kabupaten Banyuasin Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR)".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana relasi antara Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi *corporate social responsibility*?
2. Bagaimana respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi *corporate social responsibility*?

1.3 Tujuan Masalah

Berdasarkan latarbelakang dan rumusan masalah tersebut, adapun tujuan masalah pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis gambaran dinamika relasi Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo Kabupaten Banyuasin dalam implementasi *corporate social responsibility* (CSR)

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Menganalisis relasi antara Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi *corporate social responsibility*

2. Menganalisis respon masyarakat Desa Sungai Rebo dalam menyikapi adanya implementasi *corporate social responsibility*

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, berikut adalah manfaat penelitian yang akan di dapatkan :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan dapat memperbanyak pengetahuan bagi pembaca tentang bagaimana relasi antara Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi *corporate social responsibility* serta respon masyarakat Desa Sungai Rebo Kabupaten Banyuasin dalam menyikapi adanya implementasi *corporate social responsibility*, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk para peneliti selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam menggali informasi terhadap bagaimana dinamika relasi antara Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo selama implementasi CSR berlangsung, sehingga perusahaan dapat melakukan evaluasi dan inovasi untuk kedepannya.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini dapat membantu masyarakat dalam menyampaikan pendapat mereka ke dalam bentuk data serta dapat mendapatkan pemahaman lebih terkait dinamika relasi Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo dalam implementasi *corporate social responsibility* (CSR).

3. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat berperan sebagai alat untuk mempraktekkan teori-teori yang telah di peroleh selama di masa perkuliahan sehingga penulis dapat menambah pengetahuan secara praktis tentang masalah-masalah yang di hadapi oleh Relasi PT. Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju dan Masyarakat Desa Sungai Rebo serta dapat menjadi bahan bacaan dan wawasan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A., Nasrullah, N., & Sanusi, G. (2022a). TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI KOTA BIMA. *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 6(1), 71–87. <https://doi.org/10.52266/sangaji.v6i1.870>
- Arifin, R. Z. (2022). *Rifaldi Zakhari Arifin BAB II (Kajian Teori)*.
- Augina, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Azizah, F. (2018). *RELASI AGEN-STRUKTUR DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*. <http://www.holcim.co.id>
- Baihaqi, A. F. (2023). *Analisis Semiotika Relasi Percintaan Dalam Tayangan Film Love For Sale*.
- Bunga Nayenggita, G., Raharjo, S. T., Resnawaty, R., Studi, P., Sosial, I. K., Padjadjaran, U., Csr, P. S., Sosial, K., & Masyarakat, P. (2019). *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI INDONESIA*. 2(1), 61–66.
- Coleman, JS (1990). Komentar: Lembaga sosial dan teori sosial. *Tinjauan sosiologi Amerika*, 55 (3), 333-339.
- Creswell, JW, & Poth, CN (2016). *Desain penelitian dan penyelidikan kualitatif: Memilih di antara lima pendekatan*. Publikasi Sage.
- Demartoto, A. (2021). *Teori Sosiologi Modern*.
- Dwi Pratiwi, W. (2022). *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT PERTAMINA (PERSERO)*. 2(1).
- Enuoh, R. O., & Pepple, G. J. (2020). Communities' Perception and Expectations of CSR: Implication for Corporate-Community Relations. *European Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-18-03>
- Febrianti, D. A. (2018). The Forming of Social Capital between Corporation and Community through the Implementation of CSR Programs: Case Study of An Offshore Oil and Gas Company in North Jakarta. *Masyarakat Jurnal Sosiologi*, 23(2). <https://doi.org/10.7454/mjs.v23i2.8189>
- Gustian, A. S., Utami, L. A. P., Fatahillah, M., Nurhayati, N. R., Fatmawati, R.,

- Fatimatuazzahra, S., & Fitri, S. (2023). Analisis Social Mapping Terhadap Masyarakat Dusun Pamubutan, Desa Cipetir, Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.54082/jupin.104>
- Hargono, arief, Waloejo, C. S., & Padin, M. G. (2022). *PENYULUHAN PENGOLAHAN SANITASI AIR BERSIH UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DESA MENGARE, KABUPATEN GRESIK*.
- Hasanah, H. (2016). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Hidayati. (2016). *Relasi-Sosial*.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PELAYANAN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA*.
- Kartika, P. Y., Yakub, A., & Kambo. A Gustiana. (2021). *RELASI PERUSAHAAN DAN MASYARAKAT DALAM PENERAPAN CSR DI DESA KAMBUNONG KABUPATEN MAMUJU TENGAH*. <https://doi.org/10.36418/Syntax-literate.v6i8.3552>
- Kurniadi, H., & Melta Betrawan, M. (2018). RELASI RESIPROKAL (PERUSAHAAN-MASYARAKAT-PEMERINTAH) DALAM PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). In *Jurnal Communiverse (CMV)* (Vol. 4, Issue 1).
- Kusmarni, Y. (2012). *STUDI KASUS (John W. Creswell) Oleh Yani Kusmarni*.
- Kusnadi. (2021). *DPP PEKNAS Anugerahi HD sebagai Tokoh Tani Nasional*. Infopublikid.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Yang terbaik di kelasnya: Dalam hal meraih keunggulan pasar sambil mendukung tujuan sosial, “pemasaran sosial korporat” memimpin kelompok tersebut. *Pemasaran sosial triwulanan*, 11 (3-4), 91-103
- Mahadika, G. (2021). *Conditional Harmony: The Relations between Mining Company and Local People Keselarasan Bersyarat: Relasi Perusahaan Tambang dengan Masyarakat Lokal Gilang Mahadika*.
- Margaret M, P. (2010). *Sosiologi kontemporer* (8th ed.). Rajawali pers.
- Mujab, S., & Kamal, M. (2021). *STIMULUS GURU DAN RESPON SISWA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA ARAB KELAS VII SMP DARU ULIL ALBAB*

TEGAL 2020/2021.

McClelland, D. C. (1987). Human motivation. Cup Archive.

Homans, GC (1961). Humaniora dan ilmu-ilmu sosial. Ilmuwan Perilaku Amerika , 4 (8), 3-6.

Olahkarsa. (2024). *7 Skill yang Wajib dikuasai Seorang Community Development Officer*. Blogolahkarsa.

Pratama. (2006). *Respon*.

Ritzer, G., & Goodman J, D. (2014). *Teori sosiologi; dari teori sosiologi klasik sampai perkembangan mutakhir teori sosial modern* (I. ridwan Muzir, Ed.; 10th ed.). Kreasi wacana.

Royyani, M. F., Sukur, A., & Efendy, O. (2018a). RELASI MASYARAKAT DAN PERUSAHAAN SARI BUMI KUSUMA (SBK) DALAM PENGELOLAAN HUTAN DI HULU SUNGAI KATINGAN, KALIMANTAN TENGAH. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 19(2), 303. <https://doi.org/10.14203/jmb.v19i2.529>

Rusandi, & Rusli, M. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*. <http://repository.uin->

Sari, Y. H. (2023). *Pelaksanaan Dan Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Berbasis Pada Iso 26000...* (Vol. 4).

Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2014). *Sosiologi suatu pengantar* (46th ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Soleman, N. (2020). *Dinamika Perkembangan Kurikulum di Indonesia*.

Sri, P., & Widisuseno, S. I. (2021). *PENTINGNYA MEMBANGUN KELUARGA HARMONIS DI KALANGAN PENGEMUDI BECAK WISATA DI YOGYAKARTA*. <https://kbbi.web.id/keluarga>

Subagiyo, D. T., Wulandari, S., & Salviana, F. M. (2017). *Hukum Perusahaan*.

Sudarsana. (2018). *TINJAUAN TEORITIS TENTANG IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN THEORITICAL REVIEW OF IMPLEMENTATION ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Vol. 2, Issue 1).

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabet.

- Suhandi, I., Tulus, F. M. G., & Dengo, S. (2022). RESPON MAHASISWA DALAM MENGIKUTI KULIAH DARING SELAMA PANDEMI DI FISPOL UNSRAT IRVAN SUHANDI. In *Jurnal Administrasi Publik JAP No* (Vol. 120).
- Syahri, M. (2014). *Teori Pertukaran Sosial Peter Blau*.
- Sylviani, M. (2019). *PENTINGNYA SARANA DAN PRASARANA TERHADAP EFISIENSI KERJA PEGAWAI PUSKESMAS TELUK PINANG* (Vol. 5, Issue 2).
- Widhagdha, M. F., Wahyuni, H. I., & Sulhan, M. (2019). RELASI SOSIAL DALAM PRAKTIK KEBIJAKAN CSR. *The Journal of Society & Media*, 3(1), 105. <https://doi.org/10.26740/jsm.v3n1.p105-125>
- Wutoy, G. G. T., & Nugroho, T. (2022a). RELASI PEMERINTAH DAN MASYARAKAT KAMPUNG DALAM PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA BERAP, DISTRIK NIMBOKRANG, KABUPATEN JAYAPURA TAHUN 2022. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 3(3), 124–136. <https://doi.org/10.18196/jpk.v3i3.14891>
- Wutoy, G. G. T., & Nugroho, T. (2022b). RELASI PEMERINTAH DAN MASYARAKAT KAMPUNG DALAM PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA BERAP, DISTRIK NIMBOKRANG, KABUPATEN JAYAPURA TAHUN 2022. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 3(3), 124–136. <https://doi.org/10.18196/jpk.v3i3.14891>
- Yuliani, R., Mubarak, Z., Lambung Mangkurat, U., & Antasari, U. (2023). INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BUJUR BERSTAMINA: BUDIDAYA JAHE MERAH (Studi kasus PT. Pertamina DPPU Syamsudin Noor). *JPP: Jurnal Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 5(1), 14–21. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jpp>