

**EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI PARIWISATA OLEH  
DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1**

**Administrasi Publik**



**Diajukan Oleh:**

**ARIO PRADISKA**

**07011382126241**

**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ULMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI PARIWISATA OLEH  
DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Menempuh Derajat  
Sarjana S-1 Administrasi Publik**

**Oleh :**

**ARIO PRADISKA**

**07011382126241**

**Telah disetujui oleh Disen pembimbing, 13 Juni 2025**

**Pembimbing**

**Riza Adelia Suryani S. Sos. M., Si  
NIP. 198902222023212044**



**Mengetahui,  
Ketua Jurusan**



**Dr. M. Nur Budiyanto. S. Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001**

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI PARIWISATA OLEH**  
**DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Ario pradiska**  
**07011382126241**

Telah dipertahankan didepan penguji  
dan dinyatakan memenuhi syarat  
pada tanggal 25 Juni 2025

**pembimbing:**

1. **Riza Adelia Suryani S.Sos., M.Si**  
**Nip. 198902222023212044**

**Tanda Tangan**



---

**Penguji:**

1. **Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA**  
**Nip. 196911101994011001**
2. **Drs. Mardianto, M.Si**  
**Nip. 196211251989121001**



---



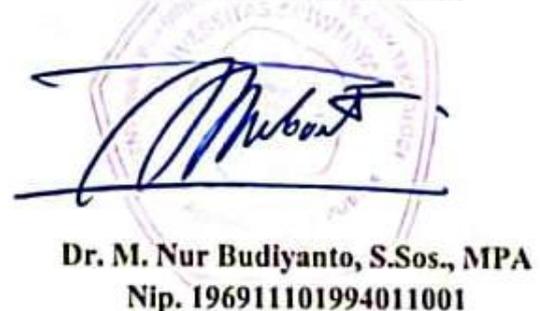
---

**Mengetahui:**

**DEKAN FISIP UNSRI**



**Ketua Jurusan**  
**Ilmu Administrasi Publik**



**Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA**  
**Nip. 196911101994011001**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ario Pradiska

Nim : 07011382126241

Jurusan : Administrasi Publik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul **“Efektivitas Program Promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang”** ini adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yang Membuat Pernyataan  
Palembang, Juni 2025



Ario Pradiska  
07011382126241

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

“Jangan Pernah Menyerah Sebelum Berperang, Karena Keberhasilan Milik  
Orang Yang Berani Memulai Bukan Milik Orang Yang Tidak Berani Memulai”

Atas Ridho Allah SWT. Skripsi ini  
saya persembahkan untuk:

1. Orang tuaku tercinta, Harmanto  
(Alm) dan Apriani.
2. Saudariku Helen sintia dan kaka  
iparku Leo Apresisco.
3. Dosen dan pegawai Fisip.
4. Teman-teman seperjuangan  
Administrasi Publik 2021.
5. Almamaterku.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas semua nikmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi yang berjudul "**Efektivitas Program Promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang**". Pada proses penyusunan skripsi ini ada begitu banyak hal yang bisa dijadikan pembelajaran bagi peneliti. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, baik bersifat material maupun spiritual. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik.
3. Ibu Riza Adelia Suryani S. Sos. M., Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk arahan, masukan dan motivasi.
4. Ibu Annada Nasyaya S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing akademik perkuliahan.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu segala bentuk ilmu selama di bangku perkuliahan.
6. Seluruh Staf bagian Akademik dan Kemahasiswaan FISIP Universitas Sriwijaya.

7. Teman-teman Ilmu Administrasi Publik 2021 yang sedang sama-sama berjuang dan menghadapi lika-liku selama proses perkuliahan.
8. Keluarga yang telah mendukung saya selama ini untuk mengerjakannya dengan semangat hingga selesai.
9. Seluruh pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah dengan tulus dan ikhlas dalam memberikan kontribusi berupa doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak dan aspek yang terlibat dan membantu dalam penulisan skripsi ini, semoga seluruh keterlibatan dan bantuan yang telah di berikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menjadi jauh lebih baik lagi dan mencapai kesempurnaan. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan dampak positif bagi setiap pembacanya.

Palembang, 25 Juni 2025



Ario Pradiska  
NIM. 07011382126241

## ABSTRAK

Sektor pariwisata di Kota Palembang menjadi salah satu yang paling terdampak oleh pandemi COVID-19, dengan penurunan signifikan jumlah kunjungan wisatawan. Untuk memulihkan kondisi ini, Dinas Pariwisata Kota Palembang meluncurkan sejumlah program promosi, mulai dari kampanye digital hingga penyelenggaraan acara budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi seberapa efektif program-program promosi tersebut dalam menarik kembali wisatawan pasca pandemi. Menggunakan pendekatan kualitatif, data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan teori efektivitas dari Campbell J.P (1989) sebagai landasan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun ada peningkatan kunjungan wisatawan setelah program diluncurkan, beberapa tantangan tetap ada, seperti rendahnya minat wisatawan mancanegara dan keterbatasan dalam penyebaran informasi promosi. Masyarakat mengapresiasi program yang ada, namun keberlanjutan dan integrasi antar pihak masih perlu diperkuat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa program promosi pariwisata yang dijalankan memiliki dampak positif, namun belum sepenuhnya optimal. Diperlukan strategi yang lebih komprehensif dan kolaboratif untuk mendukung pemulihan pariwisata secara berkelanjutan di Kota Palembang.

**Kata kunci : Efektivitas, Promosi Pariwisata, Pasca Pandemi, Kota Palembang, Dinas Pariwisata**

**Pembimbing**



**Riza Adelia Suryani S. Sos. M., Si.**  
**NIP. 198902222023212044**

**Palembang, Juni 2025**

**Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. M. Nuf Budyanto, S.Sos., MPA**  
**NIP. 196911101994011001**

## ABSTRACT

*The tourism sector in Palembang City was among the hardest hit by the COVID-19 pandemic, experiencing a significant decline in visitor numbers. In response, the Palembang City Tourism Office launched various promotional programs, including digital marketing campaigns and cultural events, to revive the sector. This study aims to evaluate the effectiveness of these post-pandemic tourism promotion programs in attracting visitors back to the city. Using a qualitative approach, data were collected through observations, interviews, and document analysis, guided by Campbell J.P.'s (1989) theory of program effectiveness. The findings show that while there was an increase in tourist visits following the implementation of promotional efforts, several challenges remain, such as low interest from international tourists and limited dissemination of promotional information. The public responded positively to the programs, but stronger sustainability and coordination among stakeholders are needed. This study concludes that the promotional programs had a positive impact, but have not yet reached their full potential. A more comprehensive and collaborative strategy is required to support the long-term recovery of Palembang's tourism sector.*

**Keywords:** *Effectiveness, Tourism Promotion, Post-Pandemic, Palembang City, Tourism Office*

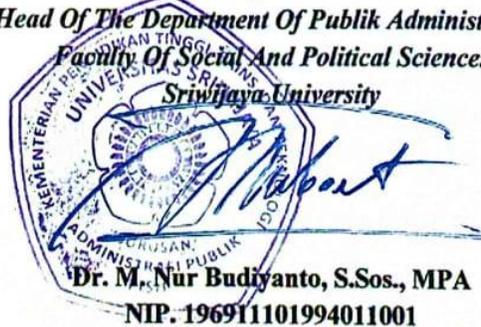
**Advitor**



**Riza Adelia Suryani S. Sos. M., Si.**  
NIP. 198902222023212044

**Palembang, Juni 2025**

**Head Of The Department Of Publik Administration  
Faculty Of Social And Political Sciences  
Sriwijaya University**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Kebijakan Publik.....	9
2.3 Efektivitas .....	10
2.3.1 Indikator Efektivitas.....	11

2.3.2 Pendekatan Efektivitas .....	13
2.3.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Efektivitas.....	15
2.4 Program Promosi Pariwisata Pasca Pandemi .....	16
2.5 Teori-Teori Efektivitas.....	17
2.6 Teori Yang Digunakan.....	20
2.6 Kerangka Berpikir.....	24
2.7 Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Definisi Konsep.....	37
3.3 Fokus Penelitian .....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5 Informan Penelitian.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.9 Sistem Penulisan .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	46
4.1.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata .....	47
4.1.2 Struktur Organisasi .....	48
4.1.3 Logo Kota Palembang.....	50
4.1.4 Foto Gedung Dinas Pariwisata Kota Palembang .....	51
4.1.4 Sejarah Instansi .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	52

4.2.1 Keberhasilan Program .....	54
4.2.2 Keberhasilan Sasaran .....	56
4.2.3 Kepuasan Masyarakat Terhadap Program .....	62
4.2.4 Tingkat Input dan Output .....	63
4.2.5 Pencapaian Tujuan Menyeluruh.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 1 Fokus Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3. 2 Narasumber .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 1 Matriks Hasil Penelitian.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Promosi Jembatan Ampera dan BKB .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2 Pulau Kemaro .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 2 Logo Kota Palembang .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 3 Foto Gedung Dinas Pariwisata Kota Palembang.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 4 Promosi Pariwisata Media Sosial.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 5 Promosi Pariwisata Media Sosial.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 6 Usaha Kerajinan Tangan Buatan Masyarakat Palembang.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi .....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 3 Kartu Bimbingan Seminar Proposal Skripsi .....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran 4 Surat Perbaikan Seminar Proposal .....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi.....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 6 Lembar Perbaikan Ujian Komprehensif Skripsi.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>84</b>
<b>Lampiran 9 Hasil Turnitin.....</b>	<b>88</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menurut pendapat (Maulana, 2016), efektivitas merupakan kemampuan suatu organisasi atau individu dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan dengan menggunakan metode atau sumber daya yang tepat dan efisien. Menurut pendapat (S. P. Robbins, 1996), efektivitas merupakan ukuran sejauh mana suatu tujuan dapat dicapai melalui tindakan yang diambil oleh individu atau organisasi. Berdasarkan poin-poin di atas, dapat ditekankan bahwa efektivitas mengacu pada kondisi di mana terdapat kesesuaian antara tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya dengan hasil yang dicapai. Efektivitas dengan demikian menekankan bagaimana mencapai hasil yang diinginkan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan sebelumnya. Dengan kata lain, gagasan validitas umum menunjukkan hal itu sampai seberapa jauh tercapai suatu tujuan yang telah terlebih dahulu ditentukan (Rahadhitya & Darsono, 2015).

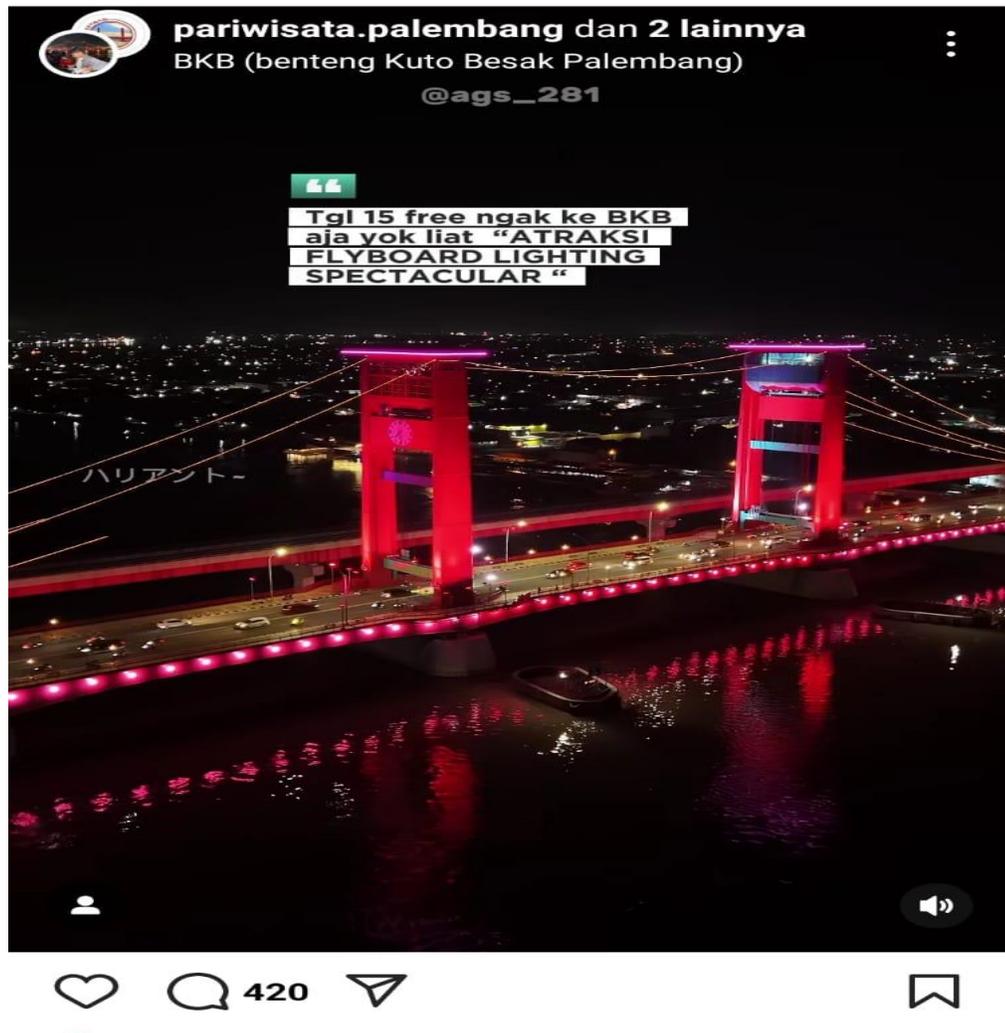
Pariwisata merupakan salah satu sektor yang paling terdampak oleh pandemi COVID-19. Di Indonesia, khususnya di kota Palembang, industri pariwisata mengalami penurunan yang signifikan. Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang signifikan terhadap sektor pariwisata di seluruh dunia, termasuk di Indonesia. Kota Palembang, sebagai salah satu destinasi wisata di Sumatera, mengalami penurunan drastis dalam jumlah kunjungan wisatawan. Data dari Badan

Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara ke Palembang mengalami penurunan hingga 70% selama tahun 2020. Dalam upaya untuk memulihkan sektor ini, pemerintah kota Palembang meluncurkan berbagai program promosi pariwisata pasca pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program-program tersebut dalam menarik kembali wisatawan ke kota Palembang.

Program promosi yang diluncurkan mencakup kampanye pemasaran digital, kolaborasi dengan influencer, dan penyelenggaraan acara budaya. Menurut data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, kampanye pemasaran digital yang dilakukan pada tahun 2021 berhasil meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung kembali ke destinasi wisata di Palembang. Misalnya, program "Visit Palembang 2022" yang diluncurkan pada awal tahun 2022 menunjukkan peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 30% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang tepat dapat memberikan dampak positif terhadap pemulihan pariwisata.

Efektivitas program promosi tidak hanya ditentukan oleh strategi yang digunakan, tetapi juga oleh persepsi masyarakat terhadap keamanan dan kenyamanan saat berwisata. Survei yang dilakukan oleh Asosiasi Perusahaan Perjalanan Indonesia (ASITA) menunjukkan bahwa 60% responden merasa khawatir untuk berwisata karena potensi penularan COVID-19. Oleh karena itu, penting bagi pemerintah dan pelaku industri pariwisata untuk mengedukasi masyarakat tentang protokol kesehatan dan keselamatan yang diterapkan di destinasi wisata. Hal ini menjadi salah satu fokus utama dalam penelitian ini.

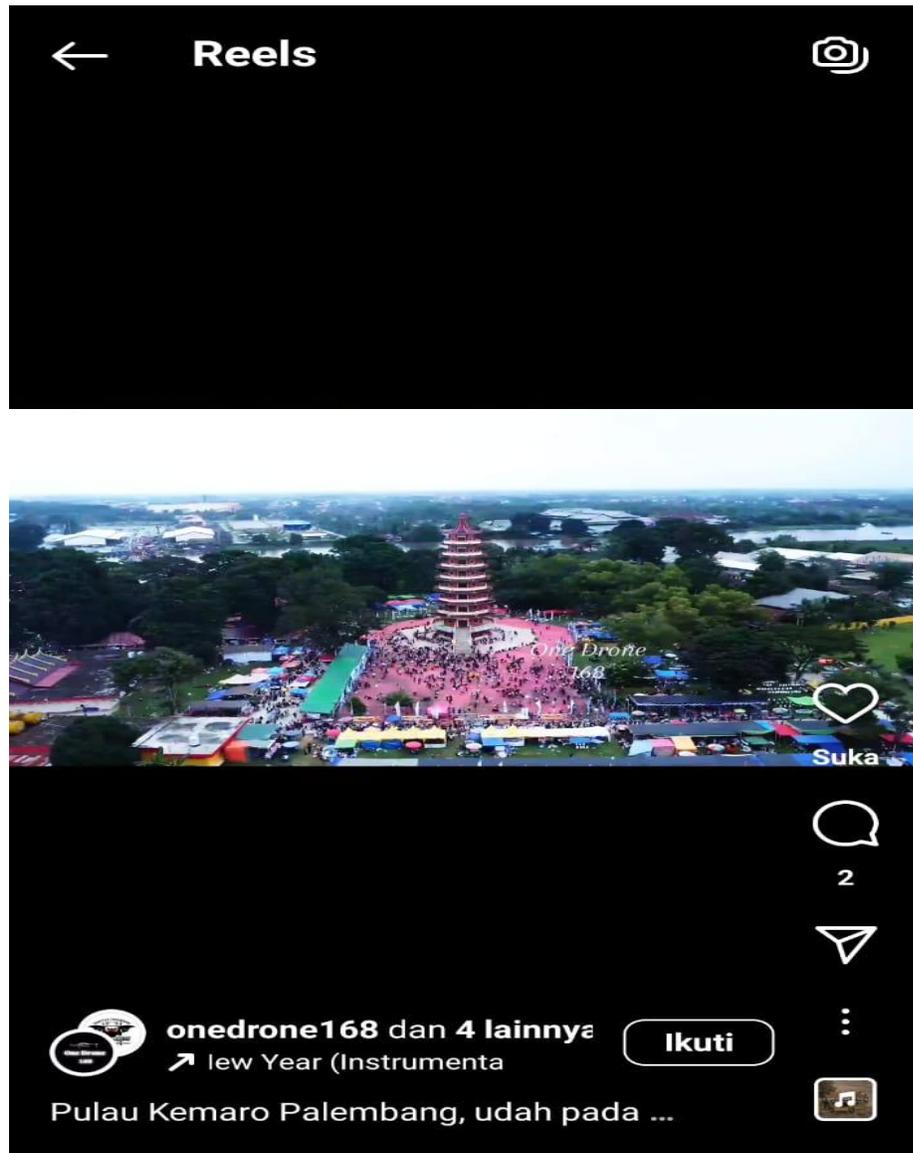
Gambar 1. 1 Promosi Jembatan Ampera dan BKB



Sumber : Instagram @pariwisata.palembang

Gambar di atas memperlihatkan salah satu program promosi yang di lakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah di publikasikan di Instagram Dinas Pariwisata Kota Palembang. Pada gambar di atas mempromosikan “Festival Sungai Musi” yang di lakukan di Benteng Kuto Besak (BKB). Hal ini secara tidak langsung mempromosikan pariwisata Jembatan Ampera dan Benteng Kuto Besak (BKB).

Gambar 1. 2 Pulau Kemaro



Sumber : Instagram @pariwisata.palembang

Gambar di atas merupakan salah satu program promosi pariwisata kota Palembang, dalam hal ini mempromosikan pariwisata Pulau Kemaro yang ada di kota Palembang. Gambar ini adalah salah satu program promosi pariwisata yang telah di upload ke media publik yang menggunakan media sosial Instagram.

**Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan**

Tahun	Target	Jumlah Wisatawan Tahun 2019-2023		Jumlah Orang
		Nusantara	Mancanegara	
2019	2.300.000	2.189.407	12.433	2.201.840
2020	800.000	893.890	2.022	895.912
2021	1.200.000	1.206.448	-	1.206.448
2022	2.000.000	1.542.485	1.130	1.543.615
2023	2.100.000	2.005.000	6.049	2.011.049

Sumber : *Website* Dinas Pariwisata Kota Palembang 2024

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa mulai tahun 2019 sampai dengan 2023 menunjukkan penurunan yang sangat drastis, terutama di wisatawan mancanegara. Hal ini banyak sekali faktor yang mempengaruhi terhadap turunnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kota Palembang. Salah satunya faktor yang mempengaruhi hal tersebut adalah faktor hadirnya pandemi Covid 19.

Berdasarkan wawancara awal dengan beberapa staf di bidang pemasaran Dinas Pariwisata Kota Palembang. Salah satu masalah atau kendala dalam promosi pariwisata kota Palembang yaitu kurangnya minat turis mancanegara. Hal ini juga dipengaruhi oleh bandara Sultan Mahmud Madaruddin II yang ada di Kota Palembang tidak lagi domestik, tetapi terdapat juga wisata-wisata di daerah lain ternyata kunjungan dari wisatawan mancanegara tetap ada dan meningkat. Sebagai contoh di daerah Bali memiliki wisata budaya tari kecak yang masih sangat mendapatkan sambutan dan minat yang besar terhadap turis mancanegara. Hal ini mengindikasikan penelitian ini ingin mengetahui dan menganalisis efektivitas program promosi pariwisata di Kota

Palembang.

Penelitian ini juga akan membahas bagaimana program promosi pariwisata di Palembang dapat diintegrasikan dengan kebijakan pemerintah daerah dan nasional. Koordinasi antara berbagai pihak, seperti pemerintah, pelaku industri, dan masyarakat, sangat penting untuk menciptakan ekosistem pariwisata yang berkelanjutan. Sebuah studi oleh World Travel and Tourism Council (WTTC) menyebutkan bahwa kolaborasi antara sektor publik dan swasta dapat meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata dan mempercepat pemulihan sektor ini pasca pandemi.

Latar belakang penelitian ini berfokus pada kondisi pariwisata di Palembang pasca pandemi COVID-19. Kota Palembang memiliki berbagai potensi wisata yang menarik, seperti Jembatan Ampera, Museum Sultan Mahmud Badaruddin II, dan berbagai kuliner khas. Namun, dengan adanya pandemi, banyak destinasi wisata yang terpaksa ditutup, dan kegiatan promosi pariwisata menjadi terhambat. Pandemi COVID-19 menyebabkan kerugian signifikan bagi sektor pariwisata di Kota Palembang, dengan total kerugian mencapai lebih dari Rp10 triliun hingga akhir 2020. Penurunan pendapatan dan minat wisatawan menjadi dampak utama yang dirasakan oleh pelaku industri pariwisata di Kota Palembang.

Kota Palembang, yang sebelumnya menjadi salah satu tujuan wisata utama di Sumatera, harus mendapatkan beberapa tantangan. Dengan tingkat hunian hotel yang menurun drastis dan banyaknya event yang dibatalkan, penting untuk mengidentifikasi langkah-langkah yang diambil oleh pemerintah dan stakeholder pariwisata untuk memulihkan keadaan. Program promosi yang dirancang harus mampu menjawab tantangan ini dan menarik kembali perhatian wisatawan domestik maupun

mancanegara.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi pengembangan program promosi pariwisata di Palembang. Rekomendasi ini akan didasarkan pada analisis data dan statistik yang diperoleh dari survei dan wawancara dengan wisatawan, pelaku industri, serta pihak-pihak terkait lainnya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengambil kebijakan dalam merumuskan strategi yang lebih efektif untuk memulihkan sektor pariwisata di kota Palembang.

Maka berdasarkan fenomena yang peneliti temukan pada Dinas Pariwisata Kota Palembang, peneliti ingin meneliti lebih dalam tentang **“Efektivitas Program promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana Efektivitas Program Promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang?

## **1.3 Tujuan**

Untuk mengetahui dan menganalisis Efektivitas Program Promosi Pariwisata Yang Dilakukan Oleh Dinas Pariwisata Dalam Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Pada hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi Referensi sebagai gambaran hasil dari Program Promosi Pariwisata yang telah di laksanakan pada saat setelah Pandemi covid 19 selesai.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Pada hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemerintah maupun pihak manapun dalam Efektivitas Program Promosi Pariwisata Yang Dilakukan Oleh Dinas Pariwisata Dalam Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiani, N. W. (2009). *Efektivitas Program Penanggulangan Karang Taruna “Eka Taruna Bhakti” Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. Jurnal Ekonomi dan Sosial Input, 2.*
- Campbell J.P. (1989). *Teori Efektivitas*, dalam Richard M:Efektivitas Organisasi 2005 Bandung: Erlangga
- Denison, D. R. (2010). *Organizational culture and organizational effectiveness (K. Saleh, Trans.)*.
- Dewi, P. D. N., Tirtawati, N. M., & Negarayana, I. B. P. (2022). *Efektivitas Program Dana Hibah Pariwisata Bagi Industri Pariwisata Di Kabupaten Badung Pada Masa Pandemi Covid-19. JURNAL Kepariwisata, 21(2), 163–176.*  
<https://doi.org/10.52352/jpar.v21i2.607>
- Falaha Muttaqien, P. (t.t.). *Social Network Analysis Efektivitas Promosi Pariwisata Melalui Tagar #BatuKotaWisata Di Twitter*. Dalam *Jurnal Professional* (Vol. 10, Nomor 2).
- Ferdian Nova Firmansyach, Y., Marhendi, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia, S. (2024). *Efektivitas Program Direct Marketing Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Cilacap. 8(3).*
- Handoko, T. H. (2006). *Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Islam Al-Azhar, U. (2025). *Effectiveness of Health Promotion in Waste Management in Mandalika Tourism Area: Challenges and Strategies Towards Sustainable Tourism Dewi Utary. Nusantara Hasana Journal, 4(10), Page.*
- Lubis, H. , & H. M. (2009). *Efektivitas Pelayanan Publik. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.*
- Maulana, A. , & R. A. (2016). *Efektivitas organisasi dalam konteks manajemen sumber daya manusia. .*
- Paridah Sundari, S., Heryani, A., & Tinggi Ilmu Administrasi YPPT Tasikmalaya, S. (2023). *Efektivitas Program Pelestarian Payung Geulis Di Dinas Kepemudaan Olahraga Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tasikmalaya.*

- Robbins, S. P. (1996). *Organizational behavior: Concepts, controversies, and applications*.
- Robbins, S. Pr. S. P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Siagian, S. P. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Steers, R. M. (1980). *Performance Appraisal*. Santa Monica, CA: Goodyear Publishing Company.
- Sudrajat, K. Z., Zein, K., Program, S., & Publik, S. A. (2024). *Efektivitas Program Pengembangan Destinasi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Sumedang*.  
<https://ejournal.lppmunsap.org/index.php/jrpa58>
- Sugiono. (2003). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan 19). Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sutrisno, E. (2007). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutrisno, H. Edy. (2007). “*Pengaruh Budaya Organisasi, Stres Kerja Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan*.” Cv. Bintang Karya Putra Di Surabaya.”
- Yuda Yudistira, M. (2023). *Efektifitas Penggunaan Bahasa Indonesia dalam Media Promosi Pariwisata*. *Jurnal Sastra dan Pendidikan Kesusastraan*, 1(3).  
<https://doi.org/10.56854/jspk.v1i3.99>
- Zahrotin, E. (t.t.). *Efektivitas Program Pengolahan Administrasi Desa Secara Elektronik (Pade) Di Desa Mantup Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan Fitrotun Niswah*.