

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODY LOTION  
SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA PALEMBANG**



**Skripsi Oleh:**

**ELMA KARISMA**

**01011382126183**

**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2025**