

**FAKTOR-FAKTOR SIGNIFIKAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR RODA DUA MELALUI APLIKASI *SIGNAL* PADA KANTOR
SAMSAT KOTA PALEMBANG 01 DENGAN METODE *UTAUT 2***

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana



Oleh:

Ahmad Hanif Azhari 09031282126082

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR SIGNIFIKAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA MELALUI APLIKASI SIGNAL PADA KANTOR SAMSAT KOTA PALEMBANG 01 DENGAN METODE UTAUT 2

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi di

Program Studi S1 Sistem Informasi

Oleh:

AHMAD HANIF AZHARI

09031282126082

Pembimbing 1

: Ari Wedhasmara, S.Kom., M.TI., Ph.D.

NIP. 197812112010121002

Mengetahui

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai, S.T., M.T.

1979102010121003

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 11 Mei 2025
Nama : Ahmad Hanif Azhari
NIM : 09031282126082
Judul : Faktor-Faktor Signifikan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Melalui Aplikasi *SIGNAL* Pada Kantor Samsat Kota Palembang 01 Dengan Metode *Utaut 2*

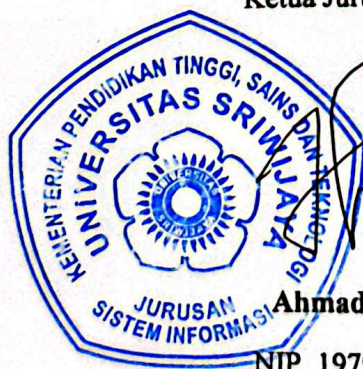
Komisi Penguji :

1. Pembimbing : Ari Wedhasmara, S.Kom., M.T.I.
2. Ketua Penguji : Mgs.Afriyan Firdaus, S.Si., M.IT
3. Anggota Penguji : Dedy Kurniawan, S.SI., M.Sc.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai, S.T.,M.T

NIP. 197910202010121003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Hanif Azhari

NIM : 09031282126082

Jurusan : Sistem Informasi

Judul : *Faktor-Faktor Signifikan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Melalui Aplikasi Signal Pada Kantor Samsat Kota Palembang 01 Dengan Metode Utaut 2*

Hasil pemeriksaan software iThenticate/Turnitin: 7%

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan atau plagiarisme. Apabila ditemukan unsur penjiplakan atau plagiarisme dalam laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.



Palembang, 03 Juli 2025



Hanif Azhari

NIM.09031282126082

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Truth Is, The Game Was Rigged From The Start.”

— Fallout New Vegas —

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- ❖ Diri saya sendiri**
- ❖ Orang Tua, Saudara/i, dan Keluarga Besar**
- ❖ Teman-Teman, Sahabat dan Rekan Seperjuangan**
- ❖ Dosen Pembimbing**
- ❖ Para Dosen, Pegawai, dan Staff Fakultas Ilmu Komputer Unsri**
- ❖ Almamaterku, Universitas Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penelitian ini yang berjudul ***“Faktor-Faktor Signifikan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Melalui Aplikasi Signal Pada Kantor Samsat Kota Palembang 01 Dengan Metode Utaut 2”*** dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara langsung efektivitas dan dampak penggunaan aplikasi SIGNAL dalam proses pembayaran pajak kendaraan bermotor roda dua. Di tengah dorongan digitalisasi layanan publik, aplikasi ini menjadi inovasi penting yang layak diteliti lebih lanjut, terutama dalam konteks pelayanan Samsat di Kota Palembang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, karunia, ilmu, kesehatan, dan kesempatan, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan restu, doa, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Erwin, S.Si., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Rifai, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Ari Wedhasmara, M.TI., selaku pembimbing laporan akhir yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Naya, *partner* penulis yang selalu memberikan dukungan, baik secara materiil maupun moral, selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Kepada teman-teman "Nobar Bencana" — Aji, Ary, Dhaifan, Farhan, Kevin, dan Paulus — sahabat terdekat penulis yang terus memberikan semangat dan dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman-teman Sistem Informasi Reguler A, serta seluruh mahasiswa Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya Angkatan 2021, termasuk kakak-kakak tingkat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Sebagai penutup, penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak,. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih.

Palembang, 03 Juli 2025

Ahmad Hanif Azhari
NIM.09031282126082

**FAKTOR-FAKTOR SIGNIFIKAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR RODA DUA MELALUI APLIKASI SIGNAL PADA KANTOR
SAMSAT KOTA PALEMBANG 01 DENGAN METODE UTAUT 2**

Oleh

AHMAD HANIF AZHARI

09031282126082

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi SIGNAL dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor roda dua di Kantor Samsat Palembang 01. Model yang digunakan adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)* dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* melalui *SmartPLS 4*. Penelitian ini menguji sepuluh hipotesis utama dan tiga variabel moderasi, yaitu jenis kelamin, usia, dan lama penggunaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya tiga konstruk yang berpengaruh signifikan, yaitu *performance expectancy*, *facilitating conditions*, dan *habit*. Sementara itu, variabel seperti *effort expectancy*, *social influence*, *hedonic motivation*, *price value*, serta *behavioral intention* terhadap *use behavior* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Dari tiga variabel moderasi, hanya usia yang berperan dalam memperkuat hubungan antara *facilitating conditions* dan *behavioral intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, ketersediaan dukungan teknis, dan kebiasaan memainkan peran penting dalam mendorong adopsi aplikasi SIGNAL. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam strategi peningkatan pemanfaatan layanan digital pajak kendaraan di sektor publik.

Kata kunci: UTAUT2, aplikasi SIGNAL, behavioral intention, use behavior, Samsat Palembang

**SIGNIFICANT FACTORS INFLUENCING THE PAYMENT OF TWO-
WHEELED MOTOR VEHICLE TAX THROUGH THE SIGNAL
APPLICATION AT THE PALEMBANG CITY SAMSAT OFFICE 01 USING
THE UTAUT2 METHOD**

By

AHMAD HANIF AZHARI

09031282126082

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the use of the SIGNAL application for two-wheeled motor vehicle tax payments at the Palembang City Samsat Office 01. The research adopts the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method via SmartPLS 4. The study tested ten main hypotheses and three moderating variables: gender, age, and duration of use. The results indicate that only three constructs have a significant influence, namely performance expectancy, facilitating conditions, and habit. Meanwhile, variables such as effort expectancy, social influence, hedonic motivation, price value, and behavioral intention toward use behavior did not show significant effects. Among the three moderating variables, only age significantly moderates the relationship between facilitating conditions and behavioral intention. These findings suggest that perceived usefulness, technical support availability, and user habits play essential roles in promoting the adoption of the SIGNAL application. The implications of this study are expected to contribute to strategies aimed at increasing the utilization of digital public services for vehicle tax payments.

Keywords: UTAUT2, SIGNAL application, behavioral intention, use behavior, Samsat Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Profil Kantor Samsat Palembang 01	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	5
2.3 Landasan Teori	12

2.3.1	Pajak.....	13
2.3.2	SIGNAL (Samsat Digital Nasional).....	14
2.3.3	UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2) .	16
2.3.4	Teknologi Informasi	18
2.3.5	Konsep Populasi dan Sampel	18
2.3.6	Skala Pengukuran Likert	19
2.3.7	Partial Least Square - Structural Equation Modelling (PLS-SEM)	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		21
3.1	Objek Penelitian	21
3.2	Tahapan Penelitian	21
3.3	Populasi dan Sampel	22
3.3.1	Populasi	22
3.3.2	Sampel.....	22
3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1	Studi Literatur	23
3.4.2	Kuesioner	24
3.5	Hipotesis Penelitian.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.7	<i>Content Validity</i>	34
3.8	<i>Uji Outer Model</i>	34
3.9	<i>Uji Inner Model</i>	35

3.10	Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Hasil <i>Content Validity</i>	38
4.2	Hasil Perhitungan Pilot Testing.....	40
4.2.1	Uji Validitas Konvergensi	41
4.3	Uji Reliabilitas	43
4.4	Hasil Perhitungan Kuesioner Penelitian.....	43
4.4.1	Demografis Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.4.2	Demografis Responden berdasarkan Usia	44
4.4.3	Demografis Responden berdasarkan Lama Penggunaan	45
4.5	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
4.5.1	Uji <i>Collinearity</i>	46
4.5.2	<i>Path Coefficients</i>	47
4.5.3	<i>Effect Size (F2)</i>	49
4.5.4	<i>Predictive Relevance (Q2)</i>	50
4.6	Uji Moderasi.....	51
4.6.1	Efek Moderasi Jenis Kelamin	51
4.6.2	Efek Moderasi Usia.....	53
4.6.3	Efek Moderasi Lama Penggunaan	55
4.7	Uji Hipotesis.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64

5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Skala Perhitungan Likert.....	24
Tabel 3.2 Tabel Indikator	25
Tabel 3.3 Tabel Aspek Outer Loading.....	35
Tabel 3.4 Tabel VIF.....	36
Tabel 4.1 Tabel Hasil Content Validity	38
Tabel 4. 2 Tabel Uji Konvergensi.....	41
Tabel 4.3 Tabel Perhitungan AVE	42
Tabel 4.4 tabel pengukuran composite reliability dan Cronbach's alpha	43
Tabel 4.5 Nilai VIF.....	47
Tabel 4.6 Tabel Path Coefficients.....	48
Tabel 4.7 Tabel R-Square	49
Tabel 4.8 Tabel F-Square	49
Tabel 4.9 Tabel Q-Square.....	50
Tabel 4.10 Tabel Moderasi Jenis Kelamin	52
Tabel 4.11 Tabel Moderasi Usia.....	54
Tabel 4.12 Tabel Moderasi Lama Penggunaan	56
Tabel 4.13 Tabel Uji Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Aplikasi SIGNAL	14
Gambar 2.2 Komponen Utama UTAUT 2	16
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	21
Gambar 3.2 Hipotesis Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Model Pilot Testing	40
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	44
Gambar 4.3 Diagram Usia.....	45
Gambar 4.4 Diagram Lama Penggunaan	46
Gambar 4.5 Model Moderasi Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.6 Model Moderasi Usia	54
Gambar 4.7 Model Moderasi Lama Penggunaan.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Content Validity	74
Content Validity Bu Nabila	84
Content Validity Pak Deddy	92
Content Validity Pak Gabriel	100
Content Validity Pak Husni	108
Data Pilot Testing	116
Pertanyaan Kuesioner Real	117
Hasil Kuesioner	125
Ithenticate Turneditn	141

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, Indonesia telah mengalami kemajuan yang signifikan dalam penerapan *E-Government*, yaitu penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) untuk meningkatkan layanan publik, Konsep *E-Government* pertama kali muncul di Indonesia pada tahun 2003 melalui Instruksi Presiden No 3 Tahun 2003 (Amrozi et al., 2022). Seiring dengan meningkatnya akses internet dan kemajuan teknologi, Melalui berbagai inisiatif, seperti *E-Procurement*, *E-Budgeting*, dan layanan administrasi daring lainnya, pemerintah berusaha untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat (Panuntun, 2020).

Perkembangan *E-Government* di Indonesia juga telah membawa perubahan signifikan dalam sistem pembayaran pajak kendaraan bermotor, termasuk kendaraan roda dua. Sebelumnya, proses pembayaran pajak kendaraan sering kali memakan waktu dan melibatkan antrian panjang di Kantor Samsat namun, dengan adanya layanan *SIGNAL* (Samsat Digital Nasional), masyarakat kini dapat membayar pajak kendaraan secara daring melalui platform digital, baik melalui aplikasi maupun situs web resmi (Fatrinawaty, 2021). Sistem *SIGNAL* (Samsat Digital Nasional) ini memberikan transparansi dalam proses pembayaran, mengurangi potensi pungli, dan mempercepat proses validasi pajak, sehingga masyarakat tidak lagi merasa terbebani oleh prosedur yang berbelit-belit (Devaranti et al., 2023).

Meskipun *E-Government* menawarkan kemudahan melalui layanan digital, seperti pembayaran pajak kendaraan secara daring, masih ada sejumlah masyarakat yang lebih

memilih metode pembayaran manual(Mailiana et al., 2024). Beberapa alasan utama di balik pilihan ini adalah keterbatasan akses terhadap internet, kurangnya literasi digital, dan kepercayaan yang lebih besar terhadap sistem tatap muka, sebagian pengguna merasa lebih nyaman membayar langsung di kantor Samsat karena mereka dapat langsung menerima bukti pembayaran fisik dan memastikan prosesnya selesai di tempat(Mailiana et al., 2024). Selain itu, ada juga kekhawatiran mengenai keamanan data pribadi serta kesalahan teknis yang mungkin terjadi saat menggunakan aplikasi atau platform daring (Andreas et al., 2024). Fenomena ini menunjukkan bahwa meskipun *E-Government* memberikan solusi yang modern dan efisien, adopsi teknologi di kalangan masyarakat masih menghadapi tantangan, terutama dalam hal kepercayaan dan aksesibilitas(Sudarto, 2006).

Kendaraan roda dua saat ini merupakan kendaraan bermotor dengan pengguna terbanyak di Kota Palembang (Badan Pusat Statistik, 2024). Pada Kantor Samsat di Kota Palembang khususnya Kantor Samsat Palembang 01, saat ini menghadapi tantangan mengenai Masyarakat Kota Palembang dalam preferensi pembayaran pajak kendaraan bermotor roda dua. Masyarakat saat sampai saat ini masih lebih berminat untuk melakukan pembayaran secara manual ketimbang pembayaran secara daring (Data Kantor Samsat Palembang 01, 2024). Kendatipun demikian, Per data tahun 2024 menunjukkan bahwa ada peningkatan secara jumlah dalam pembayaran pajak kendaraan roda dua melalui aplikasi SIGNAL (Data Kantor Samsat Palembang 01, 2024).

Berdasarkan uraian di atas, penting untuk mengkaji lebih lanjut bagaimana inovasi pembayaran pajak kendaraan bermotor roda dua melalui aplikasi SIGNAL (Samsat Digital Nasional) diterapkan di Kantor Samsat Kota Palembang 01. UTAUT2 merupakan model teoritis yang relevan dan komprehensif dalam mengidentifikasi

faktor-faktor yang memengaruhi adopsi teknologi (Saragih & Rikumahu, 2022). Dengan variabel-variabel yang mencakup aspek kinerja, sosial, hingga kebiasaan pengguna, UTAUT2 dinilai tepat untuk menjelaskan perilaku penggunaan aplikasi SIGNAL dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor roda dua (Srimulyo, 2022).

Dengan demikian, penulis mengajukan sebuah judul penelitian tugas akhir **“FAKTOR-FAKTOR SIGNIFIKAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA MELALUI APLIKASI SIGNAL PADA KANTOR SAMSAT KOTA PALEMBANG 01 DENGAN METODE UTAUT 2”**. Demikian, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan sistem pelayanan publik berbasis digital, khususnya dalam perpajakan kendaraan bermotor roda dua.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Samsat Digital Nasional (SIGNAL) oleh Wajib pajak kendaraan roda dua Kantor Samsat Palembang 01?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi berbagai faktor yang memengaruhi keputusan wajib pajak dalam memilih metode pembayaran melalui aplikasi SIGNAL, dengan tambahan pertimbangan pengaruh variabel moderator seperti jenis kelamin, usia, dan lama penggunaan aplikasi terhadap hubungan tersebut.

2. Mengevaluasi efektivitas penerapan inovasi digital melalui aplikasi SIGNAL dalam meningkatkan mutu pelayanan publik dan tingkat kepatuhan wajib pajak di Kantor Samsat Kota Palembang 01.

1.4 Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagaimana berikut :

1. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian ilmu administrasi publik, khususnya yang berkaitan dengan inovasi pelayanan digital dalam sektor perpajakan kendaraan bermotor.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi Kantor Samsat Kota Palembang 01 serta instansi terkait dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelayanan pembayaran pajak melalui pemanfaatan aplikasi SIGNAL, guna mendorong peningkatan kepatuhan wajib pajak

1.5 Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus dan kejelasan dalam pelaksanaan penelitian ini, maka ruang lingkup penelitian dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Penelitian ini hanya difokuskan pada wajib pajak kendaraan bermotor roda dua yang terdaftar dan melakukan pembayaran pajak di Kantor Samsat Kota Palembang 01
2. Penelitian ini hanya membahas preferensi dan faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan metode pembayaran pajak kendaraan roda dua melalui aplikasi SIGNAL

DAFTAR PUSTAKA

- Amrozi, Y., Aini, N., & Munadhiroh, Z. (2022). Peta Perkembangan E-Government di Indonesia. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 14(1).
<https://doi.org/10.18495/jsi.v14i1.16635>
- Andreas, J. A., Misael, J., & Arifin, A. (2024). Evaluasi User Experience Pada Aplikasi SignalPolri Menggunakan Metodologi UX Honeycomb. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 3(11).
<https://doi.org/10.52436/1.jpti.344>
- Aprianto, I. G. L. A. (2022). Tinjauan Literatur: Penerimaan Teknologi Model UTAUT. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1).
<https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5377>
- Azizah Mutiara, V. (2020). Teknologi Informasi Komunikasi dan Perkembangannya. *Teknologi Informasi Komunikasi Dan Perkembangannya, I(Perkembangan pada TIK)*.
- Christiono, A. T., & Tambotoh, J. J. C. (2014). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Menggunakan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Studi Kasus: Flexible Learning (F-Learn) UKSW). *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2014*, 2(Utaut 2).
- Dash, G., & Paul, J. (2021). CB-SEM vs PLS-SEM methods for research in social sciences and technology forecasting. *Technological Forecasting and Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121092>

- Devaranti, S., Murodi, H. A., & Machrunnisa, M. (2023). INOVASI PELAYANAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR MELALUI APLIKASI SIGNAL (SAMSAT DIGITAL NASIONAL) DI UPTD KANTOR SAMSAT BALARAJA KABUPATEN TANGERANG. *Jurnal Administrasi Negara*, 29(2). <https://doi.org/10.33509/jan.v29i2.2637>
- Dewi, K., Dini Alfiani, Z., & Yulia Cahyani, E. (2024). Determinan Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kota Bogor. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 4(2). <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v4i2.1226>
- Diningrat, M. S. M., W.A, B. S., & Henderi, H. (2019). Evaluasi Penerimaan Aplikasi Mobile Banking BNI Terhadap Minat Nasabah Menggunakan UTAUT. *Jurnal Informa : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(4). <https://doi.org/10.46808/informa.v5i4.132>
- Faller, H., Kohlmann, T., Zwingmann, C., & Maurischat, C. (2006). Exploratory and confirmatory factor analysis. *Rehabilitation*, 45(4). <https://doi.org/10.1055/s-2006-940029>
- Fatrinawaty, A. (2021). Efektivitas Program Samsat Digital (E-Samsat) & Samsat Drive Thru Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor In *Skripsi*.
- Feb, F., & Dunci, K. (2023). PENGARUH TARIF PPN 11% DAN TINGKAT PENDAPATAN SELAMA PANDEMI TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT. *Ekonomi & Bisnis*, 22(1). <https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5761>

- H.A, I., Kessi, A. M. F., Tajuddin, I., & Abbas, M. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya*, 6(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.897>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_1
- Hair, J. F., Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A primer on partial least squares structural equations modeling (PLS-SEM). Sage Publications. *Journal of Tourism Research*, 6(2).
- Hox, J. J. (2021). Confirmatory Factor Analysis. In *The Encyclopedia of Research Methods in Criminology and Criminal Justice: Volume II: Parts 5-8*. <https://doi.org/10.1002/9781119111931.ch158>
- Husain, T., & Budiyantera, A. (2018). Analisis End-User Computing Satisfaction (EUCS) Dan WebQual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(2). <https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i2.99>
- Ismail, M. P., & Winarno, W. W. (2017). Manajemen Sumber Daya Teknologi Informasi Laboratorium Komputer Menggunakan Balanced Scorecard (BSC) dan COBIT 5. *JURNAL INFOTEL*, 9(2). <https://doi.org/10.20895/infotel.v9i2.169>
- Juningsih, E. H., Aziz, F., Ismunandar, D., Sarasati, F., Irmawati, I., & Yanto, Y. (2020). Penggunaan Model UTAUT2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna

- Aplikasi G-Meet. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(2).
<https://doi.org/10.31294/ijse.v6i2.10075>
- Mailiana, M., Hayati, D., & Budiati, P. L. (2024). EFEKTIVITAS PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR MELALUI APLIKASI E-SAMSAT PADA UNIT PELAYANAN PENDAPATAN DAERAH SAMSAT BANJARMASIN 1. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1).
<https://doi.org/10.53651/jdeb.v17i1.488>
- Melinda, T., & Setiawati, C. I. (2022). Analisis Minat Pengguna Layanan Telemedicine Halodoc Di Kota Bandung Dengan Menggunakan Model Modifikasi UTAUT2. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2).
- Nathania Ardiyani, P., Rahardja, Y., Tambotoh, J. J., Sistem Informasi, P., Teknologi Informasi, F., Kristen Satya Wacana Jl Notohamidjojo, U. O., & Tengah, J. (2023). Analisis Penerimaan Learning Management System Menggunakan Model UTAUT 2 Pada Universitas Tadulako. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(1).
- Panuntun, D. J. S. (2020). Auditor Internal Pemerintah Di Era Digital. *Jurnal Pengawasan*, 1(2).
- Puger, I. G. N. (2021). PENGUJIAN VALIDITAS ISI TES HASIL BELAJAR YANG DINILAI OLEH SUBJECT MATTER EXPERT (SME). *Daiwi Widya*, 8(3). <https://doi.org/10.37637/dw.v8i3.819>
- Rahayu, I., Hardiyanto, A. T., Lestari, R. M. E., & Khaq, A. (2021). Analisis Rekonsiliasi Fiskal Terhadap Laporan Keuangan Komersial Untuk

- Menentukan Pph Terutang Pada Pdam Tirta Bumi Wibawa. *Jurnal Online Mahasiswa ...*, 9(1).
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>
- Sari, Y. R., Harliyani, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Celebrity Endorser Enzy Storia Terhadap Minat Beli Produk Erigo. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1).
<https://doi.org/10.57084/bej.v3i1.782>
- Siska Rafitanuri, Nur Arsyida, & Rizky Gunawan. (2022). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR BERBASIS APLIKASI SIGNAL DI KANTOR SAMSAT KOTA TANJUNGPINANG. *JURNAL HUKUM, POLITIK DAN ILMU SOSIAL*, 1(3). <https://doi.org/10.55606/jhps.v1i3.537>
- Srimulyo, K. S. (2022). Factors Affecting Behavioral Intention to Adopt and Recommend The Shopee Platform to Students in Surabaya. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 12(2). <https://doi.org/10.20473/jpua.v12i2.2022.126-135>
- Sudarto, Y. (2006). E-Government dan Reformasi Birokrasi Menuju Pemerintahan Yang Baik. *Konferensi Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Untuk Indonesia*, 20(1).

- Suhendry, W. (2020). MINAT PENGGUNAAN OVO DI KOTA PONTIANAK MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.37058/jem.v6i1.1542>
- Sukarya, I. G. A., Pradnyana, I. M. A., & Sugihartini, N. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Sistem E-Learning Undiksha dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.23887/insert.v1i2.25940>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Thauhid, M. R., & Mayarni, M. (2023). Inovasi Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Melalui SIGNAL di Kota Pekanbaru. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 1(2). <https://doi.org/10.57235/motekar.v1i2.1207>
- Widiyanto, R., Umul Angga Brahmono, Bayu Dwi Handono, & Azelya Yoshe Martin. (2023). PENERAPAN CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) DAN ANALISIS GAP PADA KUALITAS PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK NAROGONG BULAN APRIL 2022. *Jurnal Kefarmasian Akfarindo*. <https://doi.org/10.37089/jofar.v8i2.208>

Widjaya Handoyo, & Ima Amaliah. (2024). Pengaruh Teknologi Acceptance Model Aplikasi Sambara terhadap Minat Masyarakat Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Wilayah I Pajajaran Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 4(1). <https://doi.org/10.29313/bcses.v4i1.10442>

Wisdayanti, S., Burhanuddin, M. H., Amaliah, I. R., & Hamid, H. (2022). PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (PKB) MELALUI E-SAMSAT SELAMA PANDEMI COVID-19 DI BAPENDA SULAWESI SELATAN. *Jurnal Pallangga Praja (JPP)*, 4(1). <https://doi.org/10.61076/jpp.v4i1.2644>