

**PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KEJU KRAFT DI KOTA PALEMBANG**



Skripsi oleh

SHINTYA AGUSTIN

01011382126193

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

2025