

**FAKTOR-FAKTOR PENINGKATAN EKSPOR
HANDICRAFT INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT
TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Dalam Bidang Ilmu
Hubungan Internasional**



DISUSUN OLEH:

ANATASYA

07041282126112

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2025

**FAKTOR-FAKTOR PENINGKATAN EKSPOR
HANDICRAFT INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT
TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Dalam Bidang Ilmu
Hubungan Internasional**



DISUSUN OLEH:

ANATASYA

07041282126112

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**Faktor-Faktor Peningkatan Ekspor *Handicraft*
Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2019-2022**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Dalam Bidang Ilmu
Hubungan Internasional**

Disusun Oleh:

ANATASYA

07041282126112

Pembimbing I

1. Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si.

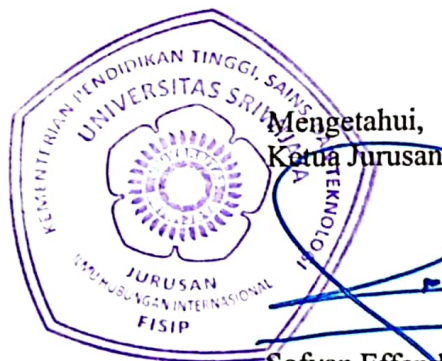
NIP. 198708192019031006

Tanda Tangan

Tanggal



19 Juni 2025



**Mengetahui,
Ketua Jurusan**

**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si.
NIP. 197705122003121003**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR PENINGKATAN EKSPOR *HANDICRAFT* INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT TAHUN 2019-2022

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ANATASYA

07041282126112

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 9 juli 2025

Pembimbing :

1. Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si.
NIP. 198708192019031006

Tanda Tangan



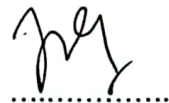
Penguji :

1. Ferdiansyah Rivai, S.IP., M.A.
NIP. 198904112019031013

Tanda Tangan



2. Juliantina, S.S., M.S.
NIP. 198007082023212019



Mengetahui,



Ketua Jurusan,



Sohyun Effendi, S.IP., M.Si.
NIP. 197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anatasya

NIM : 07041282126112

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Faktor-faktor Peningkatan Ekspor Handicraft Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2019-2022" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang di jatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Juni 2025



Anatasya

NIM. 07041282126112

ABSTRAK

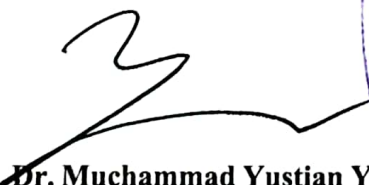
Ekspor handicraft Indonesia mengalami stabilitas peningkatan saat dunia sedang menghadapi pandemi yang membuat banyak sektor mengalami penurunan pendapatan. Pandemi covid-19 membuat masyarakat harus berkegiatan di dalam rumah, hal ini membuat referensi konsumen AS terhadap produk yang fungsional dan artistik mengalami peningkatan, sehingga permintaan akan produk handicraft tetap mengalami pertumbuhan meskipun saat pandemi. Bukan hanya faktor permintaan yang menyebabkan peningkatan ekspor kerajinan faktor kondisi, faktor industri terkait dan pendukung, faktor startegi, struktur, dan persaingan, serta faktor pemerintah juga turut berpengaruh dalam peningkatan ekspor handicraft Indonesia di tahun 2019-2022. Dengan faktor- faktor tersebut, serta koordinasi dan kerjasama antar berbagai pihak membuat handicraft Indonesia mampu mengalami peningkatan saat perekonomian global mengalami penurunan akibat pandemi.

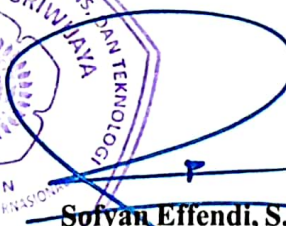
Kata Kunci: Perdagangan Global, Ekspor, Keunggulan Bersaing, Kerajinan Tangan.

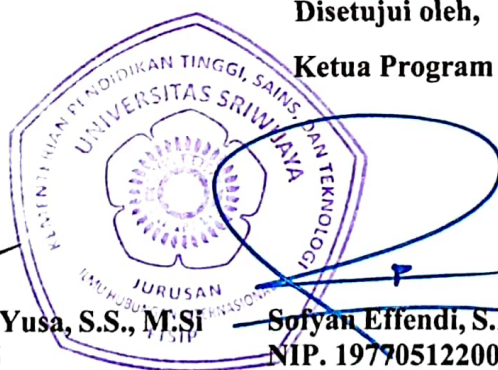
Indralaya, 19 Juni 2025

**Mengetahui,
Pembimbing I**

**Disetujui oleh,
Ketua Program Studi**


Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031006


Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003



ABSTRACT

Indonesia's handicraft exports experienced stability when the world was facing a pandemic that made many sectors experience a decline in income. The Covid-19 pandemic has forced people to stay indoors, which has increased US consumers' reference to functional and artistic products, so the demand for handicraft products has continued to grow despite the pandemic. It is not only the demand factor that causes an increase in craft exports, the condition factor, related and supporting industry factors, strategy, structure, and competition factors, and government factors also influence the increase in Indonesian handicraft exports in 2019-2022. With these factors, as well as coordination and cooperation between various parties, Indonesian handicrafts were able to increase when the global economy experienced a decline due to the pandemic.

Keywords: *Global Trade, Export, Competitive Advantage, Handicraft.*

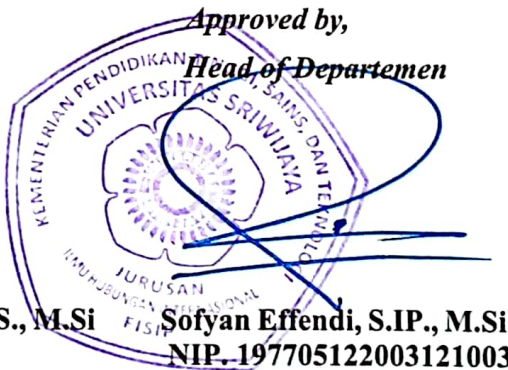
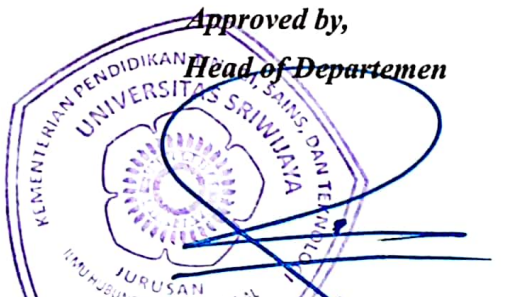
Indralaya, 19 June 2025

**Acknowledge by,
Advisor I**



Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si
NIP. 198708192019031006

**Approved by,
Head of Departemen**



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT setelah menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Faktor-faktor Peningkatan Ekspor *Handicraft* Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2019-2022”. Penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi para pembaca terkait faktor-faktor penyebab peningkatan ekspor *handicraft* Indonesia ke Amerika Serikat di tahun 2019-2022. Tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak saat penulis memulainya sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu penulis:

1. Bapak Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis dalam mengerjakan skripsi
2. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional FISIP UNSRI
3. Bapak Abdul Halim, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama masa kuliah
4. Bapak Ferdiansyah Rivai S.IP., M.A. selaku ketua penguji
5. Ibu Juliantina, S.S., M.S. selaku anggota penguji
6. Bapak Aziz Bakhtiar selaku Sekretaris Jendral ASEPHI yang telah menyempatkan waktu dalam wawancara untuk penelitian skripsi
7. Ibu Winaya Purwanti selaku Wakil Bendahara I ASEPHI yang telah meluangkan waktu dalam wawancara untuk penelitian skripsi
8. Kak Fayandi selaku Pemeriksa Barang Ekspor di KPPBC Palembang yang telah bersedia untuk diwawancarai

9. Kak Chandra Setiawan selaku Pegawai Bidang Kepabeanan dan Cukai Kanwil
Direktorat Jendral Bea dan Cukai Sumatra Bagian Timur yang telah bersedia untuk
diwawancarai.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I (PENDAHULUAN).....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
A. Secara Teoritis	8
B. Secara Praktis.....	8
BAB II (KERANGKA TEORI)	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori	17
A. Teori Perdagangan Internasional.....	17
B. Teori <i>Competitive Advantage</i>	19
2.3 Alur Pemikiran.....	20
2.4 Argumen Utama.....	20
BAB III (METODOLOGI PENELITIAN)	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Fokus Penelitian.....	22
3.3 Unit Analisis	23
3.4 Jenis Sumber Data	24
A. Jenis Data	24
B. Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
A. Metode Wawancara.....	25

B. Metode Kepustakaan	25
C. Metode Dokumentasi	25
3.6 Teknik Analisis Data	25
1. Reduksi Data	26
2. Menyajikan data	26
3. Pembuatan kesimpulan	26
BAB IV (GAMBARAN UMUM PENELITIAN)	28
4.1 Keadaan Perdagangan Global & Ekspor Impor Indonesia Pada Tahun 2019-2022 ..	28
4.2 Hubungan Perdagangan Antara Indonesia dan Amerika Serikat	30
4.3 Kegiatan Import Industri <i>Handicraft</i> di Amerika Serikat	33
4.4 Industri Ekspor <i>Handicraft</i> India	35
4.5 Gambaran Umum Industri <i>Handicraft</i> Indonesia	38
4.6 Kegiatan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke Amerika Serikat Pada Tahun 2019-2022 ..	39
BAB V (HASIL DAN PEMBAHASAN)	42
5.1 Faktor Kondisi dalam Peningkatan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke AS Tahun 2019-2022 ..	42
5.1.1 Sumber Daya Alam	42
5.1.2 Sumber Daya Manusia (SDM)	44
5.2 Faktor Permintaan dalam Peningkatan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke AS Tahun 2019-2022 ..	48
5.2.1 Jumlah Permintaan	48
5.2.2 Jangkauan Pasar	50
5.3 Faktor Industri Terkait dan Pendukung dalam Peningkatan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke AS Tahun 2019-2022 ..	52
5.3.1 Industri Terkait	52
5.3.2 Industri Pendukung	54
5.4 Faktor Strategi, Struktur, dan Persaingan dalam Peningkatan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke AS Tahun 2019-2022 ..	56
5.4.1 Strategi Perusahaan	56
5.4.2 Struktur Perdagangan	58
5.4.3 Persaingan	61
5.5 Faktor Pemerintah dalam Peningkatan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke AS Tahun 2019-2022 ..	62
5.5.1 Kebijakan dan Dukungan Pemerintah	63
BAB VI (PENUTUP)	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	67
6.2.1 Saran Teoritis	67

6.2.2 Saran Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian yang Ditujukan Kepada ASEPHI Pusat	77
Lampiran 2 Wawancara dengan Bapak Aziz Bakhtiar Sekjen ASEPHI Pusat	78
Lampiran 3 Wawancara dengan Ibu Winaya Purwanti Wakil Bendahara I ASEPHI Pusat	78
Lampiran 4 Surat Izin Wawancara yang Ditujukan Kepda Kantor Wilayah Bea dan Cukai Sumbagtim.....	79
Lampiran 5 Wawancara dengan Kak Chanda Setyawan Selaku Pegawai Bidang Kepabeanan dan Cukai di Kanwil Bea dan Cukai Sumbagtim	80
Lampiran 6 Wawancara dengan Kak Fayandi Selaku Pemeriksa Barang Ekspor di KPPBC Palembang	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Ekspor Handicraft Indonesia Tahun 2019-2022.....	3
Tabel 1. 2 Negara-negara Tujuan Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia.....	5
Tabel 1. 3 Negara-negara Pengekspor <i>Handicraft</i> ke AS di Tahun 2019-2022.....	6
Tabel 1. 4 Nilai Ekspor <i>Handicraft</i> India Tahun 2019-2022	6
Tabel 1. 5 Nilai Ekspo <i>Handicraft</i> Indonesia Tahun 2019-2022	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian	22
Tabel 4. 1 Nilai Ekspor Indonesia Tahun 2019-2022.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4. 1 Ekspor Non-migas Indonesia ke AS Tahun 1978-1983	31
Gambar 4. 2 Komoditas Terbesar yang Mengalami Peningkatan Ekspor Indonesia ke AS	32
Gambar 4. 3 Nilai Impor <i>Handicraft</i> AS.....	34
Gambar 4. 4 Negara-negara Tujuan Ekspor <i>Handicraft</i> India	36
Gambar 4. 5 Nilai Ekspor <i>Handicraft</i> Indonesia ke AS	40

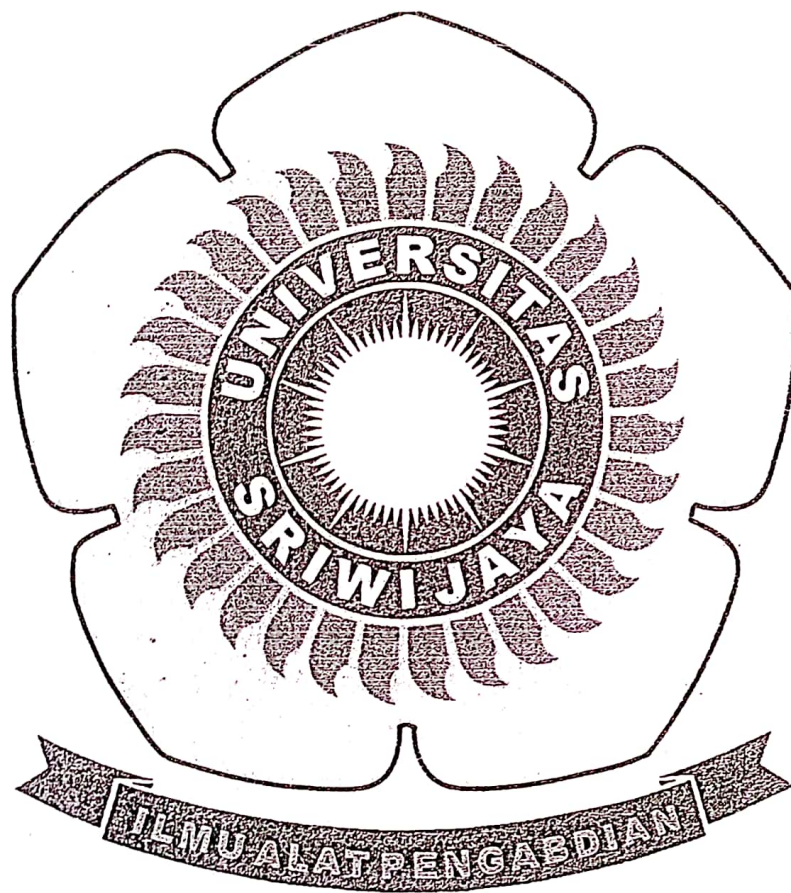
DAFTAR SINGKATAN

AS	: Amerika Serikat
ASEPHI	: Asosiasi Eksportir dan Produsen <i>Handicraft</i> Indonesia
BPS	: Badan Pusat Statistik
CAGR	: <i>Compound Annual Growth Rate</i>
CEISA	: <i>Customs Excise Information System and Automation</i>
COO	: <i>Certificate of Origin</i>
CPNE	: <i>Coaching Program for New Exporter</i>
CPSC	: <i>Consumer Product Safety Commission</i>
DEKRANAS	: Dewan Kerajinan Nasional
FOB	: <i>Free On Board</i>
FTA	: <i>Free Trade Agreement</i>
GSP	: <i>Generalized System of Preference</i>
HIMKI	: Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia
HPMKT	: <i>High Point Market</i>
ITPC	: <i>Indonesian Trade Promotion Center</i>
IKM	: Industri Kecil dan Menengah
Kode HS	: <i>Harmonized System Code</i>
KG	: Kilogram
KITE	: Kemudahan Impor Tujuan Ekspor
KPPBC	: Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea Cukai
KUR	: Kredit Usaha Rakyat
LPEI	: Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia
OVOP	: <i>One Village One Product</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto

PPEJP	: Pusat Pelatihan SDM Ekspor dan Jasa Perdagangan
PPN	: Pajak Pertambahan Nilai
SDM	: Sumber Daya Manusia
TEI	: <i>Trade Expo Indonesia</i>
UKM	: Usaha Kecil dan Menengah
USD	: <i>US Dollar</i>
WHO	: <i>World Health Organization</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian yang Ditujukan Kepada ASEPHI Pusat	68
Lampiran 2 Wawancara dengan Bapak Aziz Bakhtiar Sekjen ASEPHI Pusat	69
Lampiran 3 Wawancara dengan Ibu Winaya Purwanti Wakil Bendahara I ASEPHI Pusat	69
Lampiran 4 Surat Izin Wawancara yang Ditujukan Kepada Kantor Wilayah Bea dan Cukai Sumbagtim.....	70
Lampiran 5 Wawancara dengan Kak Chanda Setyawan Selaku Pegawai Bidang Kepabeanan dan Cukai di Kanwil Bea dan Cukai Sumbagtim	71
Lampiran 6 Wawancara dengan Kak Fayandi Selaku Pemeriksa Barang Ekspor di KPPBC Palembang	80



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, perdagangan global menjadi hal yang penting bagi sebuah negara. Kegiatan perdagangan global dapat membantu negara dalam mendapatkan keuntungan yang lebih besar, sehingga perekonomian negara mengalami peningkatan. Dengan melakukan banyak kegiatan perdagangan global, sebuah negara berpeluang untuk meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB) (Ngatikoh & Faqih, 2020).

Kegiatan ekspor impor dalam perdagangan internasional dapat menjadi penopang perekonomian dalam negeri suatu negara. Dengan melakukan kegiatan jual beli secara global, negara berpeluang untuk memperkuat perekonomian negaranya. Tetapi, persaingan dalam memasarkan barang hasil produksi menjadi hal yang sulit karena pangsa pasar yang besar akan menimbulkan persaingan yang besar pula. Meskipun perdagangan internasional membawa banyak manfaat bagi negara, namun fluktuasi pasar, persaingan yang besar, dan regulasi yang kompleks menjadi tantangan dalam perdagangan global (Putri & Ibrahim, 2023).

Maka dari itu, untuk menghadapi persaingan yang besar dalam perdagangan global suatu negara harus memproduksi barang dan jasa yang unggul dari negara lainnya. Jika negara dapat menghasilkan barang yang unggul, negara tersebut berpeluang untuk meningkatkan daya saing hasil produksinya. Keterbukaan ekonomi dan spesialisasi produk yang dilakukan negara berdampak pada peningkatan volume ekspor, sehingga kesejahteraan masyarakat dapat tercapai (Zebua & Idris, 2024).

Handicraft atau kerajinan tangan merupakan barang seni kerajinan hasil produksi manusia yang bernilai guna. *Handicraft* dapat dibuat dari berbagai bahan yang dapat kita

temui sehari-hari seperti logam, kayu, kaca, rotan, hingga tanah liat. Sekjen ASEPHI berpendapat bahwa barang-barang yang dibuat dari hasil alam lalu diproduksi sekitar 60% oleh tangan manusia bisa disebut *handicraft* (Wawancara Penulis, 2025). Menurut Kementerian Perindustrian RI kerajinan tangan merupakan suatu benda yang dibuat dan dihasilkan oleh tangan manusia yang memiliki nilai, fungsi serta keindahan (Perindustrian, 2015).

Dalam perdagangan global, barang-barang yang akan di impor dan ekspor diklasifikasikan dengan kode HS (*Harmonized System Code*). Kode HS untuk barang *handicraft* dibedakan sesuai dengan bahan pembuatannya. Barang Kerajinan yang terbuat dari kayu memiliki kode HS 4420, kerajinan dari rotan dengan kode HS 4602, kerajinan dari tekstil kode HS 6304, kerajinan dari tanah liat memiliki kode HS 6913, kerajinan dari logam dengan kode HS 8306, dan kerajinan dari kaca diklasifikasikan dengan kode HS 7013 (Map, 2024).

Indonesia adalah negara di dunia yang memiliki banyak para pengrajin yang kreatif dan inovatif dalam menghasilkan *handicraft*. Hal ini membuat produk kerajinan tangan Indonesia diminati dalam pangsa pasar global. Keunggulan produksi kerajinan tangan dapat menjadi jalan bagi Indonesia untuk mengembangkan perekonomian dalam negerinya. Perdagangan internasional menjadi jalan bagi negara yang memiliki keunggulan dalam memproduksi suatu barang untuk menjualnya ke pasar yang lebih besar dari pada pasar domestik dalam negeri (Hasoloan, 2013).

Indonesia mengeksport produk kerajinan tangan seperti anyaman rotan, alat makan dari kayu, benda yang terbuat dari kaca untuk dekorasi, guci dari tanah liat, hingga perhiasan yang dibuat *handmade*. Terlebih pasar Amerika Serikat merupakan pangsa pasar terbesar untuk produk-produk kerajinan tangan dari berbagai negara. Menurut Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia (HIMKI) hingga saat ini AS menjadi

tujuan ekspor handicraft terbesar yang mencapai 54% (HIMKI, 2025).

Namun, pandemi COVID-19 yang melanda dunia banyak menimbulkan kekhawatiran publik, sehingga pemerintah dari berbagai negara menerapkan kebijakan untuk membatasi kegiatan masyarakat. Hal ini, membuat perekonomian dunia terhambat yang menyebabkan kegiatan pengiriman barang dari satu negara ke negara lainnya menjadi sulit. Kegiatan ekspor dan impor global terhambat karena kebijakan *lockdown* diberlakukan di berbagai negara sehingga menyebabkan keluar masuk barang dan jasa lebih diperketat (Prayoga et al., 2022).

Indonesia menjadi salah satu negara yang terkena dampak pandemi covid-19, sehingga menyebabkan penurunan perekonomian dalam negeri. Bahkan, nilai ekspor dan impor baik dalam sektor migas dan non-migas mengalami penurunan karena banyak negara di dunia yang menerapkan kebijakan pembatasan secara besar-besaran. Data dari PT. Pelabuhan Indonesia II menyebut bahwa nilai impor Indonesia menurun hingga 20%, begitu pun ekspor yang menurun hampir setengah yaitu sekitar 45% di tahun 2020 (Beno et al., 2022).

Namun, ekspor *handicraft* Indonesia justru mengalami peningkatan yang cukup signifikan dapat dilihat dalam Tabel 1.1 Peningkatan ekspor *handicraft* saat pandemi covid-19 menunjukkan bahwa sektor kerajinan tangan Indonesia cukup digemari oleh para importir di berbagai dunia. Banyak faktor yang mempengaruhi peningkatan ekspor *handicraft* Indonesia baik faktor permintaan hingga kebijakan pemerintah yang memudahkan perusahaan untuk melakukan kegiatan ekspor.

Tabel 1. 1 Volume Ekspor *Handicraft* Indonesia Tahun 2019-2022

Tahun	Volume Ekspor	Satuan
2019	85.460.340	Juta Kg
2020	103.678.892	Juta Kg
2021	92.540.238	Juta Kg
2022	99.877.922	Juta Kg

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Tabel di atas memaparkan mengenai volume ekspor kerajinan tangan dari Indonesia pada tahun 2019 hingga 2022 yang di mana mengalami peningkatan yang cukup baik. Pada tahun 2019 saat pandemi belum merebak di Indonesia volume ekspor *handicraft* hanya sebesar 85.46 juta kg. Lalu saat pandemi terjadi di tahun 2020 ekspor *handicraft* mengalami peningkatan menjadi lebih dari 103,67 juta kg.

Namun, di tahun 2021 sedikit mengalami penurunan dengan nilai volume ekspor 92,54 juta kg tetapi tetap lebih besar dari sebelum covid-19 merebak. Sedangkan, di tahun 2022 sedikit mengalami peningkatan dengan nilai berat volume ekspor sebesar 99,87 kg. Dengan data tersebut menunjukkan bahwa pandemi covid-19 tidak berdampak pada sektor ekspor *handicraft* Indonesia.

Kerajinan dari kayu, logam, batu, dan tekstil yang unik menjadi daya tarik bagi pembeli dari luar negeri. Berbagai jenis kerajinan tangan yang dihasilkan oleh produsen menarik banyak para importir dari seluruh dunia untuk menjadi mitra dagang bagi eksportir *handicraft* Indonesia (Anggriyani Sukma Dewi, 2022). Bahkan, Amerika Serikat (AS) tertarik untuk menjadi mitra dagang produk *handicraft* Indonesia

Indonesia dan Amerika Serikat telah menjalin kerjasama dalam berbagai bidang sejak setelah Indonesia merdeka. Amerika Serikat telah menjadi mitra Kerjasama ekonomi dan perdagangan Indonesia sejak tahun 1950 (USAID Reporter, n.d.). Pada pemerintahan orde baru, Amerika Serikat menjadi salah satu mitra dagang terbesar Indonesia.

Produk non migas menjadi sektor yang paling banyak dikirim oleh Indonesia ke Amerika Serikat. Indonesia mulai mengeksport barang-barang elektronik ke Amerika

Serikat pada tahun 1990-an seperti radio, peralatan listrik, dan televisi. (Khasanah Maulida Nur et al., 2024). Bahkan, Amerika Serikat menjadi negara dengan tujuan ekspor *handicraft* Indonesia saat era pandemi covid-19 data dapat dilihat dalam tabel 1.2.

Tabel 1. 2 Negara-negara Tujuan Ekspor *Handicraft* Indonesia

Negara	2019	2020	2021	2022	Satuan
Amerika Serikat	58,802	59,469	90,315	108,242	Juta USD
Belanda	19,748	23,765	24,634	21,582	Juta USD
Jepang	14,250	14,893	22,749	21,032	Juta USD
Jerman	9,695	9,880	10,717	11,454	Juta USD
Britania Raya	9,201	8,893	11,551	11,702	JutaUSD
Perancis	8,590	7,603	7,945	10,211	JutaUSD
Australia	7,275	7,289	9,021	7,285	JutaUSD
Spanyol	6,829	5,155	4,362	5,867	Juta USD
Brazil	6,152	7,413	2,723	1,498	Juta USD
Singapura	3,544	3,002	5,835	4,952	Juta USD

Sumber : Trade Map

Amerika Serikat menjadi negara tujuan ekspor kerajinan tangan Indonesia dengan nilai ekspor terbanyak, yaitu 90,315 juta USD pada tahun 2021 dan 108,242 juta USD di tahun 2022. Di urutan kedua ada Belanda yang mencapai 24,634 juta USD pada tahun 2021 dan di tahun 2022 senilai 21,582 juta USD. Jepang menempatkan urutan ketiga dengan nilai ekspor senilai 22,749 di tahun 2021 dan 21,032 juta USD di tahun 2022.

Amerika Serikat menjadi negara yang banyak melakukan impor produk *handicraft* dari berbagai negara. Hal ini dikarenakan banyak konsumen AS yang tertarik untuk memakai produk ramah lingkungan, berkelanjutan, dan hasil kerajinan manusia. Menurut data yang termuat dalam website The Trade Vision AS menjadi negara pengimpor terbesar produk *handicraft* lau diikuti oleh Belanda dan Jerman (T. T. V. Reporter, 2024).

Tabel 1. 3 Negara-negara Pengekspor Handicraft ke AS di Tahun 2019-2022

Negara	Nilai FOB (US\$)
China	13,79 miliar
India	2,13 miliar
Vietnam	964 juta
Mexico	846,601 juta
Indonesia	316,828 juta
Thailand	264,775 juta
Kanada	1469,447 juta

Sumber : Trade Map

Data pada tabel 1.3 menunjukkan data impor *handicraft* AS dalam rentan tahun 2019-2022, dengan China menjadi negara pengekspor terbesar dan India di urutan ke dua. China dan India menjadi negara yang mendominasi pasar *handicraft* di AS. Hal ini, tidak menyurutkan semangat para eksportir *handicraft* Indonesia untuk mendapatkan tempat dalam pangsa pasar *handicraft* di AS, hingga ekspor *handicraft* Indonesia ke AS tetap meningkat di tengah dominasi China dan India.

Namun, keberhasilan Indonesia dalam meningkatkan ekspor *handicraft* ke Amerika Serikat bukanlah hal yang mudah. Indonesia harus bersaing dengan berbagai negara untuk mendapatkan tempat dalam pangsa pasar Amerika Serikat. Adapun negara-negara yang menjadi pesaing Indonesia dalam pasar ekspor *handicraft* ke AS yaitu, India, Vietnam, Thailand, China, Mexico, Kroasia hingga Maroko(Seair, 2025).

India menjadi negara pesaing bagi Indonesia dalam pasar *handicraft* di AS, bahkan menduduki posisi kedua setelah China dalam kegiatan ekspor *handicraft* ke AS. Meskipun India menjadi negara pengekspor *handicraft* terbesar ke 2 di AS bukan berarti India dapat memonopoli pasar *handicraft* di AS. Ekspor *handicraft* India mengalami penurunan pada tahun 2019-2021, dan berangsur naik kembali di tahun 2022 dapat dilihat pada tabel 1.4.

Tabel 1. 4 Nilai Ekspor Handicraft India Tahun 2019-2022

Tahun	Nilai FOB (US\$)
2019	1,838 miliar
2020	1,709 miliar
2021	1,721 miliar

2022	1,888 miliar
------	--------------

Sumber : Statista (<https://www.statista.com/statistics/624202/export-value-of-handicrafts-india>)

Meskipun, India pemasok *handicraft* ke 2 terbesar di Amerika Serikat saat pandemi, serta besarnya produksi *handicraft* yang dapat dihasilkan oleh India, bukan berarti India dapat menjadi pemain tunggal dalam ekspor *handicraft* ke Amerika Serikat. Indonesia dan negara lain juga dapat berkesempatan untuk mengekspor *handicraft* hasil produksinya ke AS sehingga India harus bersaing dengan negara lainnya.

Tabel 1. 5 Nilai Ekspor *Handicraft* Indonesia Tahun 2019-2022

Tahun	Nilai FOB (US\$)
2019	603,79 juta
2020	661,791 juta
2021	628,52 juta
2022	661,100 juta

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Meskipun nilai hasil ekspor *handicraft* Indonesia dan India ke AS sangat berbanding jauh, hal ini tetap menjadi tren positif bagi Indonesia. Dengan peningkatan nilai ekspor Indonesia di tahun 2019-2022 dapat dilihat pada tabel 1.5, menandakan bahwa *handicraft* hasil produksi Indonesia mampu mengembangkan daya saing-nya dengan India yang telah menjadi produsen *handicraft* terbesar setelah China.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang yang telah dipaparkan oleh penulis sebelumnya, dapat ditarik rumusan masalahnya yaitu “Mengapa ekspor *handicraft* Indonesia ke Amerika Serikat mengalami peningkatan dari tahun 2019-2022?”

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian yang dibuat bertujuan untuk mengetahui beberapa faktor dalam peningkatan ekspor *handicraft* Indonesia ke Amerika Serikat tahun 2019-2022.

1.4 Manfaat Penelitian

A. Secara Teoritis

- Memberikan pengetahuan kepada para pembaca faktor-faktor ekspor peningkatan kerajinan tangan Indonesia ke Amerika Serikat pada masa pandemi COVID-19
- Sebagai bahan bacaan dan ilmu pengetahuan mahasiswa hubungan internasional.

B. Secara Praktis

- Memberi saran kepada pemerintah terkait ekspor kerajinan tangan di Indonesia, agar mempermudah para eksportir untuk mengekspor barangnya ke luar negeri.

DAFTAR PUSTAKA

- Administrasi, T. P. (2024). *Keragaman Budaya Dan Kemajemukan Indonesia*.
- Administrator. (2021, October 25). *Lompatan Tinggi Meja dan Kursi*. Indonesia.Go.Id.
- Administrator. (2024a, July 29). *Industri Kerajinan Tangan Indonesia Menembus Pasar Internasional*. Indonesia.Go.Id.
- Administrator. (2024b, September 30). *10 Tahun Pembangunan Infrastruktur: Menghubungkan Nusantara, Menggerakkan Ekonomi*. Indonesia.Go.Id.
- Administrator SNKI. (2025). *Pemerintah Perluas Akses Keuangan UMKM Untuk Tembus Pasar Ekspor*. Snki.Go.Id.
- AdminLP2M. (2022, November 30). *Mengenal Unit Analisis: Pengertian, Jenis serta Contoh*. <https://lp2m.uma.ac.id>.
- Agustian Achmad, R., & Ruth Elisabeth, C. (2024). The Impact of Utilization Free Trade Agreements (FTA) and Fiscal Facilities KITE-IKM on the Export Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs). In *Asian Journal of Engineering, Social and Health* (Vol. 3, Issue 9). <https://ajesh.ph/index.php/gp>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.). CV Jejak.
- Anggriyani Sukma Dewi. (2022, December 14). *Kerajinan, Komoditas Unggulan Indonesia yang Berpotensi Ekspor*. UKMINDONESIA.ID.
- Annisa Cindy Maurina, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Terhadap Perdagangan Internasional. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 70–76. <https://doi.org/10.55606/jpkkm.v2i2.146>
- Arham, A., & Firmansyah, A. (2021). *STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR UMKM INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19* (Vol. 21, Issue 1).
- Arifina, M., & Adinugraha, H. H. (2022). Analisis Kinerja Ekspor Terhadap Pemulihan Ekonomi Indonesia Export Performance Analysis on Indonesia's Economic Recovery. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Arifinsjah, D. (2012). *Kajian Kerja Sama Bilateral Indonesia – Amerika Serikat*. https://fiskal.kemenkeu.go.id/files/berita-kajian/file/Kajian_Kerja_Sama_Bilateral_RI-AS.pdf
- Asmarani, N. G. C. (2024, July 8). *Apa Itu CEISA yang Dikembangkan Ditjen Bea-Cukai?* News.Ddtc.Co.Id.
- Author, H. (2023, December 29). *Refleksi dan Harapan Industri Mebel dan Kerajinan*. WwW.Himki.Id.
- Authority, H. P. M. (2022). *HPMKT High Point Market*. WwW.Highpointmarket.Org.
- Authors. (2024, November 4). *Standar dan Cara Ekspor Produk Kerajinan Tangan*. Sip-Exim.Co.Id.
- Beno, J., Silen, A. P., & Yanti, M. (2022). DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA KEGIATAN EKSPOR IMPOR (STUDI PADA PT. PELABUHAN INDONESIA II (PESERO) CABANG TELUK BAYUR). *Jurnal Saintek Maritim*, 22, 123.

- Budiman, M. A. K. (2021). *Pandemi Covid-19: Menjaga dan Menyelamatkan Lingkungan Hidup*. Kemenkopmk.Go.Id.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research Third Edition* (Third Edition). Sage Publications.
- Djumena, E. (2020, October 6). *Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah", Klik untuk baca: <https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>. Kompascom+ baca berita tanpa iklan: <https://kmp.im/plus6> Download aplikasi: <https://kmp.im/app6>. Kompas.Com.
- Dwiyani, F. P., Baihaqi, A., & Usman, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopra di Indonesia (Analysis Of Factors That Affect The Volume Of Copra Exports in Indonesia). *JFP Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 6(4). www.jim.unsyiah.ac.id/JFP
- Elisabeth, A. (2022, March 24). *Ekspor Kerajinan Tangan RI "Kebal" Covid-19, Ini Buktinya*. Economy.Okezone.Com.
- Eskak, E., Besar Kerajinan dan Batik, B., & Kusumanegara No, J. (2020). *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik 2020 Yogyakarta*.
- Euro Ivani, M., & Anshori, I. (2024). Transformasi Digital Pengrajin Tas Tanggulangin: E-Business di Era Pasar Global. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 5(2).
- Faradila, F., Hasni, |, Rayadiani, | Sefiani, & Tarman, |. (2024). *PERSEPSI EKSPORTIR DALAM MENDORONG PRODUKTIVITAS EKSPOR: STUDI KASUS CIREBON, PADANG, MANGGARAI BARAT DAN TANGERANG*.
- Feriyanto, A. (2015). *Perdagangan Internasional* (A. Tohir & Y. R, Eds.). MEDIATERA.
- Fikri, H. H. D. H. Al. (2024). *STRATEGI BERTAHAN USAHA KERAJINAN DI YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Survival Strategy In Craft Business In Yogyakarta During Covid-19 Pandemic In Perspective Of Islamic Business Ethics)*.
- Fitri, A., Alfahira, N., & Hayati, F. (2022). *MUDABBIR (Journal Research and Education Studies) MEMBANGUN KERJA SAMA TIM DALAM PERILAKU ORGANISASI* (Vol. 2, Issue 2).
- Fitriani, R. I., Amir, I. T., & Laily, D. W. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL FACTORS AFFECTING THE VOLUME OF INDONESIAN COFFEE EXPORT IN THE INTERNATIONAL MARKET. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1816–1823.
- Fitriya. (2024, July). *KITE (Kemudahan Impor Tujuan Ekspor) dan Fungsinya Bagi Eksportir*. Klikpajak.Id.
- Gde, I., Arjawa, W., Djinar Setiawina, N., Kembar, M., Budhi, S., & Budiasa, S. (2016a). The Role of Government, Social Capital And Entrepreneurial Orientation To Export Performance of Craft SME at Bali Province. In *European Journal of Business and Management* www.iiste.org ISSN (Vol. 8, Issue 27). Online. www.iiste.org
- Gde, I., Arjawa, W., Djinar Setiawina, N., Kembar, M., Budhi, S., & Budiasa, S. (2016b). The Role of Government, Social Capital And Entrepreneurial Orientation To Export

- Performance of Craft SME at Bali Province. In *European Journal of Business and Management* www.iiste.org ISSN (Vol. 8, Issue 27). Online. www.iiste.org
- Glassburner, B. (1986). *Hubungan Ekonomi Antara Indonesia dan Amerika Serikat*.
- Hamidah, N. A. (2024). *Mengenal Perdagangan Internasional dan Ekspor Impor* (T. Elementa, Ed.). Elementa Media Literasi.
- Hasoloan, J. (2013). *PERANAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL DALAM*.
- Hidayat, D. (2024, September 29). *Kemhub: 28 Pelabuhan Baru Dibangun Selama 10 Tahun*. Rri.Co.Id.
- Hijratun Nisa, S., Kunci, K., Kompetitif, K., Umkm, K., & Diferensiasi, S. (2024). *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KINERJA UMKM: KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI MEDIATOR*. 13(5). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Hijri, V. W., & Atmaja, H. E. (2022). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional ANALISIS PENTINGNYA INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM KERAJINAN GERABAH DUSUN KLIPOH, BOROBUDUR Program Studi S1 Manajemen 1.2 Fakultas Ekonomi 1.2 Universitas Tidar 1.2. 459 *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 459–463. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.787>
- HIMKI. (2025, July 9). *HIMKI Ungkap Dampak Pengenaan Tarif 32% oleh AS Bagi Industri Mebel dan Kerajinan Nasional*. Himki.Id.
- Hubungan Masyarakat, B. (2020). TEI-VE 2020 Sukses Jadi Pameran Dagang Virtual Terbesar dengan Transaksi USD 1,2 Miliar. In *Jl. M.I. Ridwan Rais* (Vol. 2, Issue 5).
- Imarc Group. (2024). *United States Market Report*. Imarcgroup.Com.
- IMF Reporter. (2021, July 2). *Policy Responses to COVID-19*. [Www.Imf.Org](http://www.Imf.Org).
- Indonesia, E. B. (2024, October 9). *Dorong Ekspor, LPEI hadirkan Pelaku Usaha Ekspor Berkelanjutan Untuk Naik Kelas Dalam Trade Expo Indonesia 2024*. Indonesiaaeximbank.Go.Id.
- Indonesia, P. (2024, December 5). *Menggali Kreativitas Lokal: Berkelanjutan Kerajinan Kayu di Jambusari*. Jambusari.Desa.Id.
- Institute, M. S. A. (2025). *Handicraft livelihood creation project*. <https://mittalsouthasiainstitute.harvard.edu/handicraft-livelihood-creation-project/>
- Intrasia. (2025). *Produk yang Paling Banyak di Ekspor ke Amerika Serikat*. Intrasia.Id.
- Istanti, Y., & Karmini, N. L. (n.d.). PENGARUH BAHAN BAKU, TENAGA KERJA DAN INVESTASI TERHADAP PRODUKSI SERTA EKSPOR KERAMIK DI KABUPATEN TABANAN. *E-Jurnal EP Unud*.
- ITP Chicago. (2022). *Indonesia Trade Promotion Center Chicago*. Itpchicago.Com.
- Isnaini, F. M. (2021). *7 Kerajinan dari Bahan Alam Khas Indonesia dan Contohnya*. Detik.Com.
- Joko Wibowo, T., & Kunci, K. (2019). *MODEL KONSEPTUAL KELEMBAGAAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN PADA INDUSTRI KREATIF* ARTICLE INFO ABSTRACT. 3(1), 29–38.

- Kembaren, P., Simatupang, T. M., Larso, D., & Wiyancoko, D. (2014). Design Driven Innovation Practices in Designpreneur led Creative Industry. In *Issue J. Technol. Manag. Innov* (Vol. 9, Issue 3). <http://www.jotmi.org>
- Kemendag. (2020, October 30). *Lima Produk Indonesia Masuk Program GSP di AS*. Kemendag.Co.Id.
- Kemendag, R. (2024, October 7). *Pelatihan Bagaimana Memulai Ekspor*. Ppejp.Kemendag.Go.Id.
- Kemendag RI. (2020, September 21). *Peluncuran Trade EXPO Indonesia Virtual Exhibition (TEI-VEI) 2020*. Kemendag.Co.Id.
- Kemenperin, D. I. (2025, February 6). *IKM Binaan Kemenperin Pamerkan Produk Kerajinan Unggulan di Inacraft 2025*. Ikm.Kemenperin.Go.Id.
- Kemenperin RI. (2021). *Peta Jalan Pengembangan Industri Kerajinan Nasional*.
- Kemenperin RI. (2022). *Laporan Tahunan Transportasi dan Logistik Nasional*.
- Kementerian Koordinator RI. (2021). *Laporan Kajian Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ketenagakerjaan di Indonesia*.
- Ketut, L., Gayatri, P., & Djinar Setiawina, N. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR PRODUK OLAHAN KAYU DI KABUPATEN GIANYAR. *E-Journal EP Unud*, 5.
- Kuangan, K. R. (2023). *KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA SALINAN PERATURAN DIREKTUR JENDRAL BEA DAN CUKAI NOMOR PER-9/BC/2023 TENTANG TATA LAKSANA KEPABEANAN DI BIDANG EKSPOR*.
- Khalistia, N. P. (2024). Peran Logistik dan Transportasi Dapat Meningkatkan Efisiensi Kemudahan Dalam Pengiriman Barang Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Desember, 10(24)*, 245–251.
- Khasanah Maulida Nur, Santoso Imam, & Setiadi Agus. (2024). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Amerika Serikat. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 42.
- Kontan. (2024). *Ekspor kerajinan tembus US 802,597 juta sepanjang 2023*. <https://industri.kontan.co.id/news/ekspor-kerajinan-tembus-us-802597-juta-sepanjang-2023>
- Kurniawan, A., Putra, A., Guna, M., Lestari, N., Sadiyah, H., Karisma, S., Latipah, E. N., Zahra, H. A., Yulianti, Y., & Jannah, N. (2024). STRATEGI DIGITALISASI DAN BRANDING PRODUK MELALUI E-KATALOG DAN PACKAGING DALAM UPAYA PENINGKATAN EKONOMI KREATIF DI DESA TRANGSAN. *Jurnal UMJ*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Kurniawan, K., & Rijanta, R. (2017). *ANALISIS GLOBAL VALUE CHAIN PRODUK EKSPOR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*.
- Kusumaningrum, D. N., Maulana Prasetya, D., & Farid Styowibowo, N. (2024). Unveiling Creative Economy Resilience in Indonesia amidst the Global Pandemic. *Innovation in the Social Sciences*, 2(1), 86–118. <https://doi.org/10.1163/27730611-bja10022>
- Lauren, C. (2023). *Faktor-Faktor Peningkatan Kegiatan Ekspor Industri Furnitur Di Indonesia Pada Masa Perang Dagang Amerika Serikat dan Tiongkok*. Universitas Sriwijaya.

- Lies Enderwati, M., Si, M., Jaidi Faraz, N., & Hendri, Z. (2022). *PENINGKATAN PRODUKTIVITAS EKSPOR KERAJINAN MAINAN EDUKATIF BERBAHAN KAYU DI KABUPATEN BANTUL DIY*.
- Loqman Ananta Azaria, & Sumainah Fauziah. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–82. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v2i2.147>
- Maharani, N. P., & Setyowati, E. (2023). STRATEGI DAN PROGRAM EKSPOR PRODUK KEANJANG ANYAMAN BAMBU “KALATHI APO BAMPOU” KE PASAR ASEAN. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*.
- Mahasamudram, G., Saha, D., & Giribabu, M. (2024a). *Handicraft Sector of India: Overview of Production and Export Potentiality*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14221625>
- Mahasamudram, G., Saha, D., & Giribabu, M. (2024b). *Handicraft Sector of India: Overview of Production and Export Potentiality*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14221625>
- Map, T. (2024). *Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc*. <https://www.Trademap.Org>.
- Mena, C., Karatzas, A., & Hansen, C. (2022). International trade resilience and the Covid-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 138, 77–91. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.064>
- Micocci, F., Rungi, A., & Cerulli, G. (2025). *Learning by exporting with a dose-response function*. <http://arxiv.org/abs/2505.03328>
- Muis, A. R. C. (2019). *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Penerbit Deepublish.
- Musyaffa, I. (2020, March 16). *Indonesia Raih Surplus Perdagangan USD2,32 Miliar Pada Februari*. Aa.Com.Tr.
- Najah, S., Izsasi Aminah Haryanti, N., Apriliani Fidori, F., Mu, alimin, Mataram No, J., Miuwo, K., Kaliwates, K., Jember, K., & Timur, J. (2025). Strategi Inovasi untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi di Era Digital Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Sidiq Jember. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 128–138. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.1919>
- Nanto, D. K. (2010). *The global financial crisis: Analysis and policy implications*. <https://www.everycrsreport.com/reports/RL34742.html>
- Nasywal Muna, N., Harda, N., & Meiji, P. (2025). *Dinamika Perubahan Sosial Masyarakat dalam Keberlanjutan Industri Kerajinan di Kampung Wisata Rejos Kota Batu*. 8, 2622–1748. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v8i2.1133>
- Ngatikoh, S., & Faqih, D. A. (2020a). *KEBIJAKAN EKSPOR IMPOR : STRATEGI MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA*. <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Ngatikoh, S., & Faqih, D. A. (2020b). *KEBIJAKAN EKSPOR IMPOR : STRATEGI MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Nur Salsabila, M., Anggun Sulistiawan, N., & Habibah Irawan, R. (2024). *DAMPAK EKSPOR IMPOR DI INDONESIA SAAT COVID-19*. 2(2). <https://malaqbipublisher.com/index.php/JIMBE>

- Nurkhamid, M. (2024). *ANALISA DAYA SAING PRODUK ANYAMAN INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL (ANALISA RCA, EPD, DAN X MODEL POTENTIAL EXPORT PRODUCT)*. 7.
- Olyanga, A. M., Shinyekwa, I. M. B., Ngoma, M., Nkote, I. N., Esemu, T., & Kanya, M. (2022). Export logistics infrastructure and export competitiveness in the East African Community. *Modern Supply Chain Research and Applications*, 4(1), 39–61. <https://doi.org/10.1108/mscra-09-2021-0017>
- Organization, W. T. (2022). *WTO members reach agreement on trade and health*. https://www.wto.org/english/news_e/pres22_e/pr909_e.htm
- Orinaldi, M. (2020). Peran e-commerce dalam meningkatkan resiliensi bisnis di era pandemi. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 4(2), 36–53.
- Perindustrian, K. R. (2015). *RENCANA INDUK PEMBANGUNAN INDUSTRI NASIONAL REPUBLIK INDONESIA*. www.kemenperin.go.id
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage of Nations* (Cetak Ulang). Simon and Schuster.
- Prayoga, E. R., Ryansyah, M., & Jannah, N. (2022). Dampak Covid-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor Ekspor dan Impor Indonesia. 3, 457.
- Publisher. (2020, July 24). *Kemendag Tingkatkan Ekspor Fesyen dan Kerajinan Tangan di Amerika Serikat*. [Pressreleas.id](http://pressreleas.id).
- Putri, R. A., Rahmadi, S., & Nurhayani. (2024). Analisis pendapatan usaha pengrajin anyaman rotan masyarakat. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 19, Issue 2).
- Putri, S., & Ibrahim, H. (2023). Peranan Perdagangan Internasional Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2424–2428. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13289>
- Putro, Y. H. N. P. (2022, August 18). *Membedah Pameran Internasional dari Pemerintah Indonesia*. [Ukmindonesia.id](http://ukmindonesia.id).
- Rachman, V. (2025). CAGR industri kerajinan diproyeksikan tumbuh 7,2%. *SWA*. <https://swa.co.id/read/459110/cagr-industri-kerajinan-diproyeksikan-tumbuh-72>
- Rahajeng, M. (2014). *KERAJINAN TEKSTIL INDONESIA*.
- Rashid, A., Devi, S., Vishwavidyalaya, A., & Shiekh, A. R. (2023). *Role of Handicraft Sector in the Economic Development of Jammu and Kashmir*. <https://www.researchgate.net/publication/368335182>
- Raysharie, P. I., Sudirwo, S., Judijanto, L., Rustam, A., Parjono, N., Arjun, M., & Hastuti, D. (2025). *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Kolaborasi, dan Transformasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Reporter. (2022). *Pemanfaatan Sumber Daya Alam Sebagai Potensi Usaha Berkelanjutan*. [Digitaldesa.id](http://digitaldesa.id).
- Reporter, F. B. I. (2025). *Handicraft Market Size, Share, and Industri Analysis*. [Fortunebusinessinsight.Com](http://fortunebusinessinsight.com).
- Reporter, T. T. V. (2024). *Handicraft Import Data*. [Thetradevision.Com](http://thetradevision.com).
- Rinaldy, E., Ikhlas, D., & Utama, A. (2018). *Perdagangan Internasional Konsep dan Aplikasi* (S. B. Hastuti, Ed.). Bumi Akhsara.

- Sani, A. Y., & Huda, S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR KARET INDONESIA KE JEPANG. In *Jurnal Randai* (Vol. 77, Issue 1).
- Saragih, N. I., Hartati, V., & Fauzi, M. (2020). Tren, Tantangan, dan Perspektif dalam Sistem Logistik pada Masa dan Pasca (New Normal) Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 77–86. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v9i2.4009.77-86>
- Saraswati, N. W. S., & Sari, N. L. P. W. (2019). RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PRODUK KERAJINAN BAMBU UNTUK PASSAR EKSPOR. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*.
- Sari, K. (2019). *Perdagangan Internasional* (A. Feryanto, Ed.). Cempaka Putih.
- Seair, A. (2025). *Handicraft Items Import Data in USA*.
- Shafi, M., Junrong, L., Yang, Y., Jian, D., Rahman, I. U. R., & Moudi, M. (2021). Factors Influencing the Consumer Acceptance of Innovation in Handicraft Products. *SAGE Open*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/21582440211061528>
- Shafi, M., Szopik-Depczyńska, K., Cheba, K., Ciliberto, C., Depczyński, R., & Ioppolo, G. (2022). INNOVATION IN TRADITIONAL HANDICRAFT COMPANIES TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT. A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *Technological and Economic Development of Economy*, 28(6), 1589–1621. <https://doi.org/10.3846/tede.2022.17085>
- Shank, G. D. (2006). *Qualitative Research: A Personal Skills Approach* (2nd, Revisi ed.). Pearson Merrill Prentice Hall.
- Simanjuntak, H. (2022, June 16). *Indonesia Penghasil Rotan Dunia*. Digdata.Id.
- Siti Zahra Khostamarul Aspia Lubis, & Nuri Aslami. (2023). Analisis Persiapan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang Untuk Mengikuti Kegiatan INACRAFT 2023. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(1), 53–58. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.268>
- Situmorang, K., & Sawitri, D. K. (2023). Analysis of Potential Export Market Strategy in Craft Business from Typical Karo Woven Cloth in North Sumatra. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(01), 371–382. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i01.516>
- Soesastro, H. (1985). *Amerika Serikat Sebagai Pasar Ekspor Non-Migas Indonesia**.
- Srivastav, G., & Rawat, P. S. (2015). *Indian Handicraft and Globalization* (pp. 175–184). <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-9720-1.ch009>
- Susanto, T. (2024, February 11). *Inacraft – Handicraftpreneurs Colouring the World in One Roof*. Asephi.Com.
- Tambun, N., Palar, S., Rompas, W., Ekonomi, F., Bisnis, D., Ilmu, J., & Pembangunan, E. (2014). ANALISIS STRUKTUR DAN KINERJA EKSPOR KOMODITAS PERTANIAN PASCA KRISIS EKONOMI DI SULAWESI UTARA.
- Taneo, S. Y. M., Noya, S., Melany, & Widyaningrum, S. (2024). *Business Matching: Strategi UMKM Menembus Pasar Internasional*.
- Tanner, M. (2024, April 4). *Product Innovation and The Role of Market Reasearch*. Squareholes.Com.
- Tenriola, A., Kartika, A., & Tas'an, J. (2024). *Strategi Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil PT. Sri Rejeki Isman ke Amerika Serikat di Masa Pandemi COVID-19*.

- Traiyarach, S., & Banjongprasert, J. (2022). Craft Product Export Promotion Competitiveness: The Mediating Effect between Niche Differentiation Strategy and Export Performance. *Journal of Marine Science and Engineering*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/jmse10070999>
- USAID Reporter. (n.d.). *Sejarah Kerja Sama*.
- Vanani, A. B., & Suselo, D. (2021). Determinasi Resesi Ekonomi Indonesia Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2).
- Wiajay, I. N. S., & Purwanti, P. A. P. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR INDUSTRI KREATIF BIDANG KERAJINAN KAYU DI INDONESIA*.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (Vol. 29, Issue 1). www.depkop.go.id
- Wicaksono, A. (2017). *POTENSI PENGEMBANGAN INOVASI DESAIN PRODUK KRIYA KUKM INDONESIA DI ERA INDUSTRI KREATIF*.
- Widyantini, R., Pendidikan, B. B., Pelatihan, D., Indonesia, E., & Perdagangan, K. (2019). *Pengaruh Pelatihan dan Pembimbingan Ekspor terhadap Keberhasilan Ekspor Pelaku Usaha Kecil dan Menengah*.
- Writer. (2024, June 26). *Basic Importing dan Exporting*. Cbp.Gov.
- Yan Ing, L., & Chatib Basri, M. (2022). *COVID-19 in Indonesia; Impacts on the Economy and Ways to Recovery*. www.routledge.com/
- Yuswandi, R., Cahyani, Y. S. A., & Hanggandari, D. (2024). *BERSINERGI KEMBANGKAN POTENSI INDUSTRI KERAJINAN*. www.bcic-ikm.net
- Zaini, A. (2025, April 7). *Usia Jadi Hambatan Potensi Ekonomi Kerajinan Tradisional*. Rri.Co.Id.
- Zebua, M. K., & Idris. (2024). *Analisis Pengaruh Keterbukaan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. <https://medrep.ppj.unp.ac.id/index.php/MedREP/login>