

PERBAIKAN USAHA PRODUKSI DAN PEMASARAN

# KOMODITI KOPI

DI SUMATERA SELATAN

ANDY MULYANA

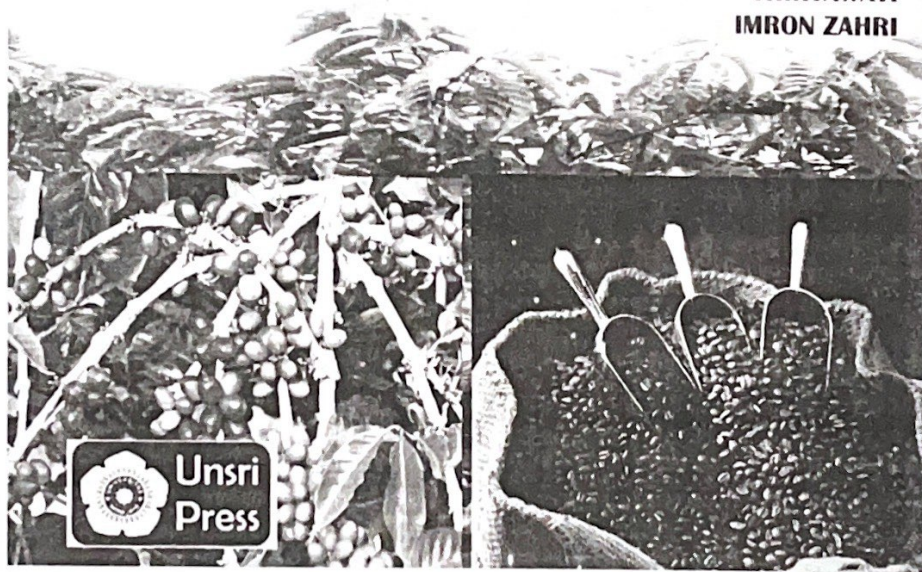
LIFIANTHI

RISWANI

YUNITA

THIRTAWATI

IMRON ZAHRI



PERBAIKAN USAHA PRODUKSI DAN PEMASARAN

# KOMODITI KOPI

DI SUMATERA SELATAN

ANDY MULYANA

LIFIANTHI

RISWANI

YUNITA

THIRTAWATI

IMRON ZAHRI



Hak Cipta 2017 pada penulis

Andy Mulyana, Lifianthi, Riswani, Yunita, Thirtawati, Imron Zahri.  
Perbaikan Usaha Produksi dan Pemasaran Komoditi Kopi di  
Sumatera Selatan

Hak Terbit Pada Unsri Press

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar Palembang 30139

Telpon 0711-360969-373422, Fax 0711-360969

Email: [unsri.press@yahoo.com](mailto:unsri.press@yahoo.com)

Website : [www.unsripress.unsri.ac.id](http://www.unsripress.unsri.ac.id)

Palembang: Unsri Press 2015

Setting & Lay Out Isi :

Cetakan Pertama :

Iv+62 halaman : 14,8 x 21 cm

Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit. Hak terbit pada Unsri Press

ISBN : 979-587-698-8

## DAFTAR ISI

|                                                                                                | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| I. PENDAHULUAN.....                                                                            | 1       |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                                       | 1       |
| 1.2. Tujuan Penulisan.....                                                                     | 7       |
| II. PERBAIKAN SISTEM USAHA PRODUKSI<br>DAN PENERAPAN MEKANISME GAP PADA<br>KOMODITI KOPI ..... | 8       |
| 2.1. Kawasan Perkebunan Kopi di Sumatera ...                                                   | 8       |
| 2.2. Kelemahan Usaha Produksi Yang Selama Ini<br>Dilakukan.....                                | 11      |
| 2.3. Permasalahan Petani Kopi Pada Umumnya<br>di Indonesia .....                               | 19      |
| 2.4. Pentingnya dan Peluang Perbaikan Sistem<br>Budidaya.....                                  | 22      |
| 2.5. Prinsip Dasar GAP .....                                                                   | 26      |
| 2.6. Mekanisme Penerapan GAP dalam<br>Budidaya Komoditi Kopi                                   | 36      |
| III. FAKTOR PENDUKUNG PENGEMBANGAN<br>KOMODITI KOPI ... ..                                     | 45      |
| 3.1. Permintaan .....                                                                          | 45      |
| 3.2. Faktor Kondisi.....                                                                       | 46      |
| 3.3. Industri Inti, Pendukung dan Terkait .....                                                | 38      |
| 3.4. Persaingan, Struktur dan Strategi<br>Perusahaan .....                                     | 49      |
| 3.5. Peranan Pemerintah .....                                                                  | 51      |
| 3.6. Peranan Peluang .....                                                                     | 51      |
| IV. MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN<br>KOMODITI KOPI .....                                      | 54      |
| 4.1. Struktur Pasar Komoditi .....                                                             | 54      |

|      |                                                                                 |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2. | Perilaku Petani dan Pedagang/Pabrik dalam Memasarkan Produknya Selama ini ..... | 54 |
| 4.3. | Perbaikan Sistem Pemasaran dengan Pendekatan rantai pasok .....                 | 66 |
| 4.4. | Kondisi Kinerja Pemasaran Selama Ini .....                                      | 74 |
| V    | PENUTUP .....                                                                   | 80 |
|      | DAFTAR PUSTAKA .....                                                            | 81 |