

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN DALAM KEPUTUSAN
KREDIT KENDARAAN BERMOTOR PADA ADIRA FINANCE CABANG
PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

MERRI FEBRIANA

01011181621287

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KEUANGAN DALAM KEPUTUSAN KREDIT KENDARAAN BERMOTOR PADA ADIRA FINANCE CABANG PALEMBANG

Disusun Oleh :

Nama : Merri Febriana
Nim : 01011181621287
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing
Tanggal : 12-9-2019 Ketua 
Dr. Yuliani S.E., M.M
NIP:197608252002122004

Tanggal

: 10 - 9 - 2019

Anggota 
Dr. Kemas M.H Thamrin, S.E., M.M
NIP:198407292014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KEUANGAN DALAM KEPUTUSAN KREDIT KENDARAAN BERMOTOR PADA ADIRA FINANCE CABANG PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Merri Febriana
NIM : 01011181621287
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 4 November 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima Panitia Ujian Komprehensif.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 20 November 2019

Ketua



Dr. Yuliani S.E., M.M

NIP:197608252002122004

Anggota I

Dr. Kemas M.H Thamrin, S.E, M.M

NIP:198407292014041001

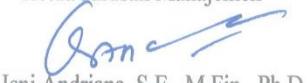
Anggota II

Isn'i Andriana, S.E , M.Fin , Ph.D

NIP:197509011999032001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isn'i Andriana, S.E , M.Fin , Ph.D

NIP:197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Merri Febriana

NIM : 01011181621287

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **ANALISIS
FAKTOR – FAKTOR KEUANGAN DALAM KEPUTUSAN KREDIT
KENDARAAN BERMOTOR PADA ADIRA FINANCE CABANG
PALEMBANG**

Pembimbing:

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M

Anggota : D. Kemas Muhammad Husni Thamrin, S.E., M.M

Tanggal Ujian : 4 November 2019

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 20 november 2019



Pembuat Pernyataan

Merri Febriana
NIM 01011181621287

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul "Analisis Faktor – Faktor Keuangan Dalam Keputusan Kredit Kendaraan Bermotor Pada Adira Finance Cabang Palembang". Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan, atas segala kekurangan dan ketidak sempurnaan penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu, serta memberikan dorongan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Indralaya, 20 november 2019


Merri Febriana
01011181621287

ABSTRAK

Analisis Faktor – Faktor Keuangan Dalam Keputusan Kredit Kendaraan Bermotor Pada Adira Finance Cabang Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terhadap Pendapatan, Pengeluaran, Uang Muka dan Beban Suku Bunga terhadap Keputusan Kredit. Ruang lingkup dari penelitian ini yaitu konsumen yang pernah mengambil kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance Cabang Palembang. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengambil atau sedang mengambil kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance Cabang Palembang dalam periode waktu 2016-2018. Sampel dalam yang digunakan adalah sebanyak 82 responden yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pendapatan, Uang Muka dan Beban Suku Bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Kredit Kendaraan Bermotor sedangkan Pengeluaran berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Kredit Kendaraan Bermotor.

Kata Kunci :Pendapatan, Pengeluaran Konsumsi, Uang Muka, Suku Bunga, Keputusan Kredit

Pembimbing I

Dr. Yuliani, S.E, M.M
NIP: 197608252002122004

Pembimbing II

Dr.Kemas M.H Thamrin, S.E, M.M
NIP:198407292014041001

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E , M.Fin , Ph.D
NIP:197509011999032001

ABSTRACT

Analysis of Financial Factors in Motor Vehicle Credit Decisions at Adira Finance of Palembang Branch

This study was aimed to analyze the effect of income, expenses, down payment and interest expense on credit decisions. The data source used in this study were the consumers who have taken motor vehicle loans at Adira Finance of Palembang Branch which were collected using a questionnaire as the technique for collecting the data. The populations of this study were the consumers who have taken or are taking credit for motor vehicles at Adira Finance of Palembang branch in the 2016-2018 period. The samples of this study were 82 respondents chosen through the purposive sampling method. This study used the multiple linear regression analysis technique as the technique for analyzing the data. The results of this study indicated that Expenditures, Advances and Interest Rate Charges have a positive and significant effect on Motor Vehicle Credit Decisions while Revenue has no significant effect on Motor Vehicle Credit Decisions.

Keywords: Income, Consumption Expenditures, Advances, Interest Rates, Credit Decisions

Advisor I



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP: 197608252002122004

Advisor II



Dr.Kemas M.H Thamrin, S.E., M.M
NIP:198407292014041001

Approved by,

The Head of Management Study Program



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP:197509011999032001

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Investasi	9
2.2 Keputusan Pengambilan Kredit	9
2.3 Lembaga Pembiayaan	9
2.3.1 Pembiayaan Konsumen.....	10
2.3.2 Leasing	11
2.3.3 Nilai Sisa	14
2.4 Perkreditan	15
2.4.1 Pengertian Kredit	15
2.4.2 Fungsi dan Tujuan Kredit	16
2.4.3 Unsur-Unsur Kredit.....	18
2.4.4 Kebijakan Kredit	19
2.4.5 Standar Kredit	19
2.5 Pendapatan	20
2.6 Pengeluaran	21
2.7 Uang Muka.....	21
2.8 Beban Suku Bunga.....	22
2.9 Penelitian Terdahulu	22
2.10 Kerangka Pemikiran.....	29
2.11 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4 Populasi dan Sampel	33

3.5 Uji Instrumen	34
3.5.1 Uji Validitas	34
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Deskriptif	34
3.6.2 Regresi Linier Berganda	35
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.1 Uji Multikolinearitas	35
3.7.2 Uji Heterokesdasitas.....	36
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	36
3.8 Uji Hipotesis	37
3.8.1 Uji T (Parsial).....	37
3.8.2 Uji F (Simultan)	37
3.8.3 Uji R ²	37
3.9 Definisi Operasional.....	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Karakter Responden	40
4.2 Deskripsi Variabel.....	42
4.2.1 Pendapatan	42
4.2.2 Pengeluaran	43
4.2.3 Uang Muka.....	44
4.2.4 Beban Suku Bunga.....	45
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Hasil Penelitian	50
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.4.2 Multikolinieritas.....	50
4.4.3 Autokorelasi	51
4.4.4 Heterokesdastisitas	52
4.5 Hasil Regresi Linier Berganda	53
4.6 Hasil Uji Hipotesis	55
4.6.1 Hasil Uji T (Parsial)	55
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan)	56
4.6.3 Hasil Uji R ²	57
4.7 Rekapitulasi Data Hasil Penelitian.....	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.8.1 Pendapatan	58
4.8.2 Pengeluaran	59
4.8.3 Uang Muka.....	60
4.8.4 Beban Suku Bunga.....	61
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
5.3 Implikasi Penelitian.....	64
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Kredit Kendaraan Bermotor	3
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.9 Definisi Operasional	38
Tabel 4.1 Distribusi Responden	30
Tabel 4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran	43
Tabel 4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Muka	44
Tabel 4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Beban Suku Bunga.....	45
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.6.1 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4.6.2 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.6.3Hasil Uji R ²	57
Tabel 4.7 Rekapitulasi Data	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lembaga Pembiayaan	4
Gambar 2.10 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Distribusi Responden	40
Gambar 4.4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian Siap Diolah.....	71
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	‘ 76
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas	77
Lampiran 5: Hasil Uji F	79
Lampiran 6: Hasil Uji Autokorelasi.....	80
Lampiran 7: Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Lampiran 8: Hasil Uji Heterokesdastisitas.....	81

BAB 1

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Kota Palembang merupakan salah satu kota metropolitan dimana terdapat beragam aktivitas kehidupan masyarakat. Seiring dengan berjalananya waktu yang semakin maju, kebutuhan manusia akan barang dan jasa juga semakin meningkat. Kendaraan merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting terutama dikota-kota besar (Rajagukguk, 2013). Kebutuhan akan kendaraan merupakan kebutuhan yang dapat memberikan rasa kepuasan tersendiri dalam kelancaran transportasi, terlebih lagi kendaraan roda dua yang lebih efisien digunakan oleh masyarakat yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan sebagai transportasi bagi setiap masyarakat. Sebelum mengambil keputusan untuk membeli, konsumen hendaknya memilih secara selektif agar barang yang dibeli memberikan kepuasan. Banyaknya permintaan sepeda motor ini di dukung oleh beberapa faktor diantaranya proses untuk mendapatkan kendaraan roda dua itu semakin mudah, untuk membeli dengan kredit uang muka atau DP lebih ringan, adanya kemudahan yang diberikan oleh produsen sepeda motor (Rajagukguk, 2013).

Meningkatnya tingkat penjualan kendaraan bermotor tidak terlepas dari suatu lembaga pembiayaan yang dalam hal ini membantu masyarakat dalam penyediaan modal kepada seseorang yang membutuhkan terutamanya dalam penyaluran kredit. Tanpa harus membayar tunai, tetapi dapat diangsur dalam jumlah tertentu dan dalam waktu yang mereka kehendaki khususnya bagi masyarakat yang ingin membeli kendaraan bermotor dengan sistem kredit dimana

tanpa harus membayar dengan cara tunai, sehingga meringankan bagi masyarakat yang ingin memiliki sebuah kendaraan bermotor.

Usaha lembaga pembiayaan tersebut lebih dikenal dengan nama leasing. Leasing merupakan suatu bentuk usaha di bidang pembiayaan (Fitria, 2013). Di dalam kenyataannya pembiayaan yang dilakukan oleh usaha leasing tidak sama dengan pembiayaan yang dilakukan oleh bank. Leasing sebagai suatu bentuk usaha di bidang pembiayaan, dianggap penting peranannya dalam peningkatan perekonomian nasional (Wibowo, 2007). Usaha leasing dalam perwujudannya adalah membiayai penyediaan barang-barang modal, yang akan dipergunakan oleh suatu perusahaan ataupun perseorangan untuk jangka waktu tertentu, berdasarkan pembayaran-pembayaran secara berkala yang disertai hak pilih bagi perusahaan tersebut untuk membeli barang-barang modal yang bersangkutan atau memperpanjang jangka waktu leasing (Runtuwene, 2013).

Berikut adalah tabel yang menunjukkan beberapa lembaga pembiayaan pada tahun 2018 yang mengalami peningkatan penjualan kredit kendaraan bermotor :

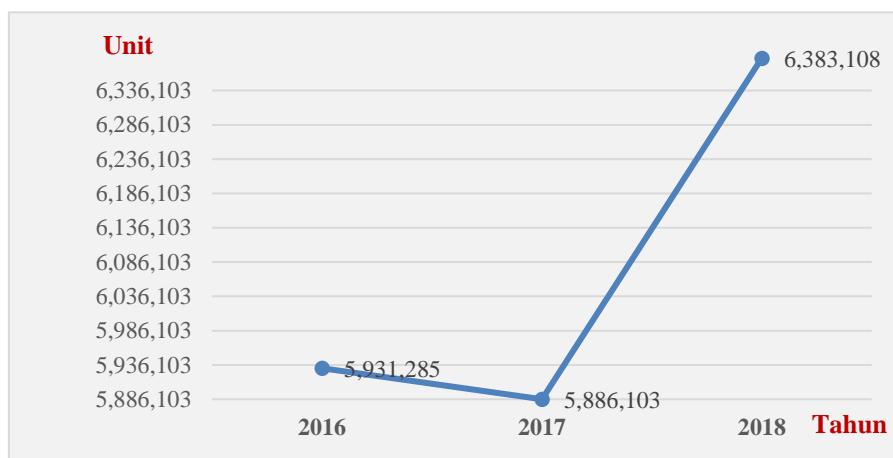
Tabel 1.1 Penjualan Kredit Kendaraan Bermotor

Leasing	Tahun	Unit
WOM	2016	428,939
	2017	464,928
	2018	472,854
ASTRA	2016	4,4
	2017	4,3
	2018	4,7
FIF	2016	5,9
	2017	5,8
	2018	6,1
ADIRA	2016	5,9
	2017	5,8
	2018	6,3

Sumber : Artikel Berita Kompas, Tribun News, Kontan, CNN Indonesia

Adira Finance merupakan salah satu perusahaan pembiayaan yang mengadakan pembiayaan kredit kendaraan bermotor. Adira Finance ikut berpartisipasi dengan menyediakan fasilitas pembiayaan terhadap pembelian kendaraan bermotor, dimana pada tahun 2018 Adira Finance mengalami pertumbuhan penjualan kredit tahunan tertinggi mencapai 6,3 juta unit dimana pertumbuhan ini ditopang oleh pembiayaan penjualan kredit kendaraan bermotor.

Berdasarkan laporan keuangan Adira Finance dicatat jumlah peningkatan kendaraan motor selama periode 2016-2018 :



Gambar 1.1 Jumlah Penjualan Kendaraan Bermotor selama periode 2016-2018
Sumber : (Annual Report Adira Finance 2018)

Pada gambar 1.1 di atas dapat disimpulkan bahwa penjualan kendaraan motor pada tahun 2016 adalah sebesar 5,9 juta unit, dan pada tahun 2017 penjualan mengalami penurunan menjadi 5,8 juta unit, pada tahun 2018 penjualan kembali mengalami peningkatan sebesar 6,3 juta unit.

Dewi (2016) pada penelitian sebelumnya menyatakan hasil bahwa jumlah nasabah dan inflasi berpengaruh dan tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap penyaluran kredit pada pegadaian cabang Samarinda. Said (2015) pada penelitiannya menyatakan hasil bahwa suku bunga dan NPL berpengaruh negatif sedangkan inflasi dan LDR berpengaruh tidak signifikan terhadap kredit pemilikan rumah.

Menurut Kaunang (2013) pada penelitian sebelumnya menyatakan bahwa Suku bunga dan kredit macet berpengaruh negatif signifikan terhadap permintaan kredit UMKM. Kholisudin (2012) hasil penelitiannya menyatakan bahwa suku bunga berpengaruh negatif, inflasi tidak berpengaruh dan nilai tukar berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan kredit bank umum.

Ningsih dan Zuhroh (2010) pada penelitiannya sebelumnya menunjukkan bahwa suku bunga dan inflasi berpengaruh negatif terhadap permintaan kredit investasi.

Menurut Hamzah (2012) dalam penelitiannya sebelumnya menyatakan bahwa pendapatan dan jangka waktu pengembalian berpengaruh positif terhadap permintaan kredit kendaraan bermotor sedangkan harga berpengaruh negatif terhadap permintaan kredit kendaraan bermotor di kota makassar. Menurut (Marpaung & Hasibuan, 2011) dalam hasil penelitiannya menunjukkan bahwa kebijakan uang muka memiliki pengaruh signfikan terhadap permintaan mobil di kota medan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul” **Analisis Faktor-Faktor Keuangan Dalam Keputusan Kredit Kendaraan Bermotor Pada Adira Finance cabang Kota Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah pengaruh pendapatan terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance ?
2. Apakah pengaruh pengeluaran terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance ?
3. Apakah pengaruh uang muka terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance ?
4. Apakah pengaruh beban suku bunga terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengeluaran terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance.
3. Untuk mengetahui pengaruh uang muka terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance.
4. Untuk mengetahui pengaruh beban suku bunga terhadap keputusan kredit kendaraan bermotor pada Adira Finance.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

a. Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor keuangan yang mempengaruhi permintaan kredit kendaraan bermotor.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan pengetahuan tentang manajemen lembaga keuangan pada khususnya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan sebagai studi tambahan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya mengenai faktor keuangan yang mempengaruhi keputusan pembelian kredit kendaraan bermotor.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang faktor keuangan terhadap keputusan pembelian kredit kendaraan bermotor serta dapat menjadi masukan bagi kebijakan yang diterapkan perusahaan khususnya Adira Finance.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat mengenai faktor keuangan yang mempengaruhi keputusan pembelian kredit kendaraan bermotor.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, & Et, A. (2008). Determinants of Automobile Loan Default and Prepayment. *Federal Reserve Bank of Chicago, Economic Perspective*, Vol.30(No.2), Pag.243-270.
- Astra Honda Motor Targetkan 4,7 Juta Unit Terjual hingga Desember 2018".(Nurfadillah,2018,<https://ekonomi.kompas.com/read/astra-honda-motor-targetkan-47-juta-unit-terjual-hingga-desember-2018/21November2018>).
- Arifin. (2010). Pendapatan Konsumen : Faktor Utama Permintaan Kredit Sepeda Motor Pada PT. Federal Internasional Finance (FIF) Cabang Purwokerto. *PERFORMANCE*, Vol.11(No.2), Hal.47-82.
- Badaruddin (2013). Pengaruh Suku Bunga Terhadap Penyaluran Kredit Konsumtif Bank BRI Cabang Sungguminasa. E-Journal STIE Nobel Indonesia. Vol.12(No.1).
- Chisasa, & Dlamini. (2013). An Empirical Analysis Of The Interest Rate-Vehicle Purchase Decision Nexus In South Africa. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, Vol.12(No.5), Pag.477-488. <https://doi.org/10.19030/iber.v12i5.7823>
- Dewi. (2016). Pengaruh Jumlh Nasabah, Tingkat Suku Bunga, dan Inflasi Terhadap Penyaluran Kredit Pada PT. Pegadaian di Cabang Samarinda, Vol.13(No.2).
- Ditopang Pertumbuhan Pembiayaan Motor dan Mobil, Adira Finance Raih Laba Bersih Rp 1,8 Triliun". <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/02/16/ditopang-pertumbuhan-pembiayaan-motor-dan-mobil-adira-finance-raih-laba-bersih-rp-18-triliun/16 Februari 2019>.
- Ditria, & Et, A. (2008). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, dan Jumlah Ekspor Terhadap Tingkat Kredit Perbankan. *Applied Finance and Accounting*, Vol.1(No.1), Hal.166-192.
- Djambak, S., Aprilawati, R., & Yusuf, M. (2003). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga SBI Terhadap Tabungan Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 1 No. 2 2003 Hal. 137-148 Universitas Sriwijaya.
- Fadillah, & Et, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Kredit Konsumsi Serta Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal Of Management FEKON*, Vol.1(No.2), Hal.1-21.
- Fitria. (2013). Perbandingan Penerapan Pembiayaan Leasing Konvensional dan

- Syariah dalam Lembaga Perkreditan Motor Honda Federal Internasional (FIF) Kota Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–8.
- Hamzah. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kendaraan Bermotor Roda Dua di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*, Vol.2(No.1).
- Hutagalung, & Nasution. (2013). Analisis Elastisitas Permintaan Terhadap Kredit Konsumsi di Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vo.1(No.2), Hal.91-104.
- Kartono. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Sepeda Motor di PT.FIF Grup Pos Bone Tahun 2016. *Skripsi UIN Alauddin Makassar*.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*.
- Kaunang. (2013). Tingkat Suku Bunga Pinjaman dan Kredit Macet Pengaruhnya Terhadap Permintaan Kredit UMKM di Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vol.1(No.3), Hal.920-930.
- Kholisudin. (2012). Determinan Permintaan Kredit Pada Bank Umum di Jawa Tengah 2006-2010. *Economics Development Analysis Journal*, Voll.1(No.1).
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran 2008*. Jakarta: Erlangga.
- Lianti, Hamzah, & Nasir. (2013). Pengaruh Kredit Perbankan dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Perekonomian Provinsi Aceh, Vol.1(No..4), 31–41.
- Liza Amelia, D. M. (2018). Pengendalian Kredit dalam Upaya Menciptakan Bank yang Sehat Pada PT.Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, (2007), 1–11.
- Maiwati, S., & Widayati, R. (2019). Aktivitas Pemberian Kredit Komersil Pada Bank Nagari Cabang Sijunjung. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Hal.1-12.
- Marpaung, & Hasibuan. (2011). Analisis Dampak Kebijakan Pembatasan Uang Muka Kredit (Down Payment) Terhadap Permintaan Mobil Di Kota Medan. *Ekonomi Dan Keuangan*, Vol.1(No.11), Hal.1-12.
- Marsela. (2014). Pengaruh Inflasi, PDRB, Suku Bunga Kredit serta Kurs Dollar Terhadap Investasi. *E-Jurnal EP Unud*, Vol.3(No.3), 77–87.
- Ningsih, & Zuhroh. (2010). Analisis Permintaan Kredit Investasi Pada Bank Swasta Nasional di Jawa Timur. *Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.8(No.2).

Penjualan motor naik, FIF yakin penuhi target pembiayaan".(Mahadi,2018,<https://keuangan.kontan.co.id/news/penjualan-motor-naik-fif-yakin-penuhi-target-pembiayaan/5 Oktober 2018>).

Penjualan Motor 2018: Cetak Rekor setelah 3 Tahun Anjlok".(Tim CNN Indonesia,2019, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190122122213-384-362754/penjualan-motor-2018-cetak-rekor-setelah-3-tahun-anjlok/22> Januari 2019).

Purwidiantri, & Mudjiyanti. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol.1(No.2), Hal.141-148.

Puspita, & Santoso. (2016). Pengaruh Spread Suku Bunga, CAR, dan NPL Terhadap Penyaluran Kredit UKM Kota Kediri (Studi Pada Perbankan Kota Kediri). *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 57–74.

Puspitasari, L. (2018). Pengaruh Suku Bunga Terhadap Permintaan Kredit Sepeda Motor di Kabupaten Berau. *ECOBUILD : Economy Bring Ultimate Information All About Development Journal*, Vol.2(No.1), Hal.1-8.

Putra, & Rustariyuni. (2014). Pengaruh DPK, BI Rate dan NPL Terhadap Penyaluran Kredit Modal Kerja Pada BPR di Provinsi Bali Tahun 2009-2014. *E-Jurnal EP Unud*, Vol.4(No.5), 451–464.

Putri, & Rahyuda. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Unud*, 9, 3407–3434.

Qarina. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Sepeda Motor di Kota Makassar. Skripsi Universitas Hasanuddin.

Rajagukguk. (2013). Analisis Pengaruh Regulasi Uang Muka Uang Muka Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) Terhadap Permintaan Kredit Kendaraan Bermotor di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–11.

Runtuwene. (2013). Penerapan Akuntansi Piutang Leasing Untuk Perencanaan dan Pengendalian Pada PT. Suzuki Finance Indonesia Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1(No.4), Hal.998-1006.

Said, P. (2015). Pengaruh Suku Bunga Kredit Konsumsi, Inflasi, NPL, dan LDR Terhadap Penyaluran Kredit Pemilikan Rumah Pada Bank Perkreditan Rakyat di Indonesia Tahun 2012-2015. *Manajemen Dan Keuangan*.

Simaremare, & Hidayat. (2013). Analisis Estimasi Permintaan dan Penawaran Kredit Konsumsi di Sumatera Utara (Periode 1990-2011). *Ekonomi Dan Keuangan*, Vol.1(No.3), Hal.168-179.

- Sujarweni. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta : FE Universitas Indoneisa.
- Sulyianto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. <https://doi.org/10.19030/iber.v12i5.7823>
- Sumual, M., & Afandi, D. (2016). Analisis Perlakuan Akuntansi Leasing Dan Pelaporannya Pada PT. Astra Sedaya Finance Di Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16(No.4), Hal.636-646.
- Swaramarinda, & Indriani. (2011). Pengaruh Pengeluaran Konsumsi dan Investasi Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal EconoSains*, Vol.9(No.2), 95–105.
- Tahun 2018, WOM Finance Raup Kenaikan Laba Dua Digit".(Aldila,2019,
- Tandris, & Et, A. (2014). Suku Bunga, Inflasi dan Nilai Tukar Pengaruhnya Terhadap Permintaan Kredit Perbankan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2(No.1), Hal.243-253.
- Tsalina dan Rachmansyah. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol.31(No.1), Hal.73-85. <https://doi.org/10.24856/MEM.V31I1.280>
- Wenny. (2012). Analisis Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pemerintah Kabupaten dan Kota Di Propinsi Sumatera Selatan. *International Journal of Public Sector Management*, Vol.2(No.1), Hal.39-51.
- Wibowo. (2007). Tanggung Jawab Lessee Dalam Pelaksanaan Perjanjian Leasing Mobil Studi di PT. Astra Internasional Cabang Surakarta, 1–14.
- Yasa. (2015). Pengaruh Pembebanan Suku Bunga dan Uang Muka Terhadap Volume Penjualan Angsuran Motor Suzuki Di UD Japan Motor Singaraja Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol.5(No.1).
- Yuliani. (2016). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.

<https://www.aisi.or.id/>