

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *PERSONAL FINANCE MANAGEMENT*,
ETHICAL KNOWLEDGE, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP
PERSEPSI ETIS ATAS PELAPORAN KEUANGAN SYARIAH PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :

Muhammad Fayyad Abdillah

01031382126133

S1 Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *PERSONAL FINANCE MANAGEMENT*,
ETHICAL KNOWLEDGE, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP
PERSEPSI ETIS ATAS PELAPORAN KEUANGAN SYARIAH PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Fayyad Abdillah

NIM : 01031382126133

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 15 Juni 2025



Achmad Soediro, S.E., M.Comm., Ak.
NIP. 197902212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *PERSONAL FINANCE MANAGEMENT*,
ETHICAL KNOWLEDGE, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP
PERSEPSI ETIS ATAS PELAPORAN KEUANGAN SYARIAH PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Fayyad Abdillah

NIM : 01031382126133

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 08 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Achmad Soediro, SE., M.Comm., Ak., CA.
NIP. 197902212003121002



Media Kusumawardani., SE., M.Si
NIP. 198912202018032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.
NIP. 197212152003122001

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

23/07

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Fayyad Abdillah

NIM : 01031382126133

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *PERSONAL FINANCE MANAGEMENT*,
ETHICAL KNOWLEDGE, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP PERSEPSI
ETIS ATAS PELAPORAN KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Pembimbing : Achmad Soediro, SE., M.Comm., Ak., CA

Tanggal Ujian : 08 Juli 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 23 Juli 2025

Pembuat Pernyataan,



Muhammad Fayyad Abdillah

NIM. 01031382126133

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dalam sunyi yang panjang dan langkah yang terseok, aku menyaksikan satu hal yang tak pernah lelah menyertaiku: cinta Allah yang tak bersyarat.

Kepada-Nya, aku bukan siapa-siapa—hanya sebutir debu dalam luasnya semesta—namun Dialah yang menuntunku hingga ke titik ini, ketika bahkan logika pun tak mampu menjelaskan bagaimana segala yang kusangka berat menjadi mungkin.

Ketika logika lelah menafsirkan takdir, iman hadir menenangkan: bahwa manusia merancang dengan keinginan, tapi Allah menggenggam dengan kasih. Maka berjalanlah dengan harap, bersungguh-sungguhlah dengan usaha, dan tenanglah dalam tawakal.

Salawat dan salam kepada Rasulullah ﷺ, sang penuntun cahaya, yang kisah dan akhlaknya menjadi arah di tengah kabut zaman.

Untuk kedua orang tuaku, yang menjadi doa pertama dalam setiap subuhku, dan alasan diam-diam dari segala lelah yang tak pernah disuarakan.

Aku hidup di antara huruf-huruf sejarah dan jejak-jejak peradaban Islam. Di sanalah jiwaku merasa hidup—pada kisah para sultan yang adil, ulama yang jernih, dan peradaban yang membangun dengan iman.

Dan kini, langkah ini tak ingin berakhir di sini. Kuharap ilmu ini menjadi titian menuju masa depan yang penuh makna, jalan yang tak hanya mulia di mata manusia, tapi juga diridhai oleh Rabb Semesta Alam.

(Muhammad Fayyad Abdillah)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
- Kedua Orang Tuaku
- Adikku dan Keluarga Besarku
- Para Role Modelku
- Teman-Teman Seperjuanganku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

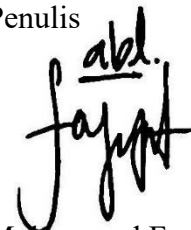
Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Love of Money, Personal Finance Management, Ethical Knowledge, Dan Sharia Compliance* Terhadap Persepsi Etis Atas Pelaporan Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya” dengan tepat waktu. Sholawat beserta salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan pengikutnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada program S1 jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan terdapat hambatan dan kesulitan untuk menyelesaikannya. Namun, atas izin dan kehendak Allah SWT serta dukungan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan dan pengembangan kedepannya, mengingat skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Indralaya, 23 Juli 2025

Penulis

Handwritten signature of Muhammad Fayyad Abdillah in black ink. The signature is stylized, with the first part resembling 'abl.' and the rest flowing into a cursive 'Fayyad'.

Muhammad Fayyad Abdillah

NIM. 01031382126133

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai ujian dan tantangan. Namun dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**, dengan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan, kemudahan, serta kelancaran sehingga penulis mampu menghadapi berbagai rintangan dan tantangan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. **Nabi Muhammad SAW**, shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau, sang pembawa cahaya yang telah menghantarkan manusia menuju jalan penuh petunjuk, beserta seluruh pejuang agama Allah.
3. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si.** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Prof. Dr. Azwardi, S.E. M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
5. Ibu **Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu **Patmawati S.E., M.Si., Ak., CA** selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak **Dr. Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak, C.A** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta

arahan selama masa studi.

8. Bapak **Achmad Soediro, S.E., M.Comm., Ak., CA** selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memberi arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Ibu **Media Kusumawardani, S.E., M.Si.** selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Segenap **Dosen Akademik Jurusan Akuntansi dan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**, yang telah membekali penulis dengan ilmu dan wawasan selama masa studi.
11. Seluruh **Staf Administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**, atas bantuan dan pelayanan administratif selama studi.
12. **Diriku sendiri**, atas segala usaha, doa, dan perjuangan dalam menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi dengan segala tantangannya.
13. **Keluargaku tercinta**, terutama Ayah, Ibu, dan Adik yang tak henti mendoakan, memberi semangat, nasihat, dan cinta tanpa batas. Terima kasih atas segalanya.
14. Seluruh organisasi dan komunitas yang pernah saya ikuti dan orang-orang yang sangat berkesan didalamnya: **Ukhuwah FE UNSRI, LDK Nadwah UNSRI, DPM FE UNSRI, IAI Wilayah Sumsel, IMA FE UNSRI, SDS UNSRI, U-READ UNSRI, dan FoSSEI Sumbagsel**, atas pengalaman dan pelajaran berharga selama perjalanan perkuliahan.
15. Teman-teman satu seperjuangan selama masa perkuliahan satu jurusan, **Zaki, Alyu, Arta, Kaplan, Eza, Iky, Euro, Dwi, Dela, Rara, Ara, Peti, dan Kayla.**

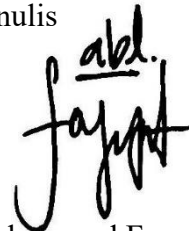
Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

16. **Dan untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu,** terima kasih atas doa, dukungan, dan setiap langkah selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat dan membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini

Indralaya, 23 Juli 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'abl. Fayyad'.

Muhammad Fayyad Abdillah

NIM. 01031382126133

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Fayyad Abdillah

NIM : 01031382126133

Jurusan : Akuntansi

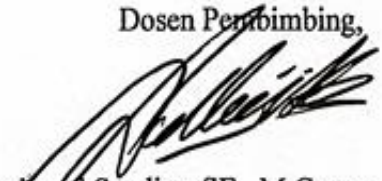
Mata Kuliah : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Love of Money*, *Personal Finance Management*,
Ethical Knowledge, dan *Sharia Compliance* terhadap Persepsi
Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah pada Mahasiswa
Akuntansi Universitas Sriwijaya

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami
setujui untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing,

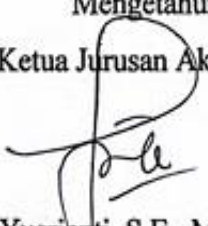


Achmad Soediro, SE., M.Comm., Ak., CA

NIP. 197902212003121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.,

NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *PERSONAL FINANCE MANAGEMENT*, *ETHICAL KNOWLEDGE*, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP PERSEPSI ETIS ATAS PELAPORAN KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

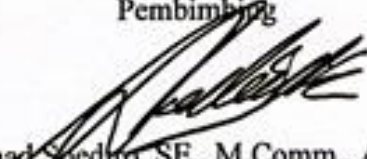
Oleh:

Muhammad Fayyad Abdillah

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *love of money*, *personal finance management*, *ethical knowledge*, dan *sharia compliance* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya terhadap pelaporan keuangan syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara online. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 246 mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda melalui aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *love of money* berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. *Ethical knowledge* juga berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis. *Sharia compliance* memiliki pengaruh yang signifikan dan merupakan variabel yang paling dominan. Sedangkan pada *personal finance management* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa.

Kata Kunci : *Love of Money*, *Personal Finance Management*, *Ethical Knowledge*, *Sharia Compliance*, Persepsi Etis

Pembimbing


Achmad Soediro, SE., M.Comm., Ak., CA

NIP. 197902212003121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LOVE OF MONEY, PERSONAL FINANCE MANAGEMENT, ETHICAL KNOWLEDGE, AND SHARIA COMPLIANCE ON ETHICAL PERCEPTIONS OF ISLAMIC FINANCIAL REPORTING AMONG ACCOUNTING STUDENTS AT SRIWIJAYA UNIVERSITY

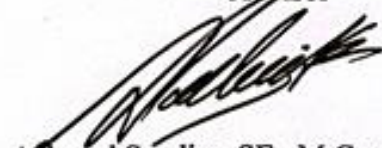
By:

Muhammad Fayyad Abdillah

This study aims to examine the influence of love of money, personal finance management, ethical knowledge, and sharia compliance on the ethical perceptions of accounting students at Sriwijaya University toward Islamic financial reporting. The study employs a quantitative approach, using primary data obtained through the distribution of online questionnaires. The sample consisted of 246 accounting students from Sriwijaya University. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results indicate that love of money has a significant influence on students' ethical perceptions. Ethical knowledge also shows a significant influence on ethical perceptions. Sharia compliance has a significant effect and is identified as the most dominant variable. Meanwhile, personal finance management does not have a significant influence on students' ethical perceptions.

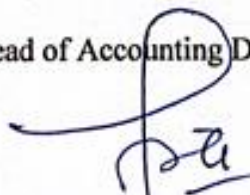
Keyword : Love of Money, Personal Finance Management, Ethical Knowledge, Sharia Compliance, Ethical Perception

Advisor



Achmad Soediro, SE., M.Comm., Ak., CA
NIP. 197902212003121002

Head of Accounting Departement



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.
NIP. 197212152003122001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Muhammad Fayyad Abdillah
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Kayuagung, 29 Juli 2003
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Dusun V Desa Sakatiga No. Rumah 49, Indralaya,
Ogan Ilir, Sumatera Selatan
Email : mhd fayyadabd12@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

2009-2015 : SDN 08 Indralaya
2015-2018 : MTsN 01 Ogan Ilir
2018-2021 : MAN Insan Cendekia OKI
2021-2025 : S1 Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya

PRESTASI

1. Juara I Essay Law and Economic Festival 2024 oleh FOSMI Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret
2. Juara I Faculty Economics Debate Championship 2024 (FEDC), Universitas Sriwijaya
3. Peserta National University Debating Championship (NUDC) Universitas

Sriwijaya 2024

4. Kelompok Penerima Dana Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 2023
5. Juara Harapan II Olimpiade Ekonomi Islam Temu Ilmiah Regional Sumbagsel oleh FoSSEI Sumbagsel 2023
6. Kelompok Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) 2023
7. Peserta National University Debating Championship (NUDC) Universitas Sriwijaya 2023
8. Juara II Faculty Economics Debate Championship 2023 (FEDC), Universitas Sriwijaya
9. Pembicara Terbaik II Faculty of Economics Debate Championship 2023 (FEDC), Universitas Sriwijaya
10. Juara I Sriwijaya Writing Competition by IDEAS Universitas Sriwijaya 2022
11. Juara III Sriwijaya Accounting Olympiad by IDEAS Universitas Sriwijaya 2022 Juara III Sriwijaya Debate Competition by IDEAS Universitas Sriwijaya 2022
12. Juara Harapan II Airlangga Iqtishoduna Business Case (AIBC), Universitas Airlangga 2022
13. Juara II Olimpiade Ekonomi Islam Temu Ilmiah Regional Sumbagsel oleh FoSSEI Sumbagsel 2022

PUBLIKASI

1. Examination of the Usefulness of Figma as a Prototyping Interface Platform on the Learning Outcomes of PJBL-based Informatics in High School by Journal

of Educational Sciences (Published 27 Mei 2025) – SINTA 3

2. Eksplorasi Peran Gamifikasi dan Motivasi Dalam Dinamika UTBK di Perguruan Tinggi Negeri Indonesia oleh *Innovative: Journal Of Social Science Research* Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai (Published 14 September 2024) – SINTA 5

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Staf Divisi AGD IMA FE UNSRI 2022
2. Sekretaris Jenderal LDF UKHUWAH FE UNSRI 2022
3. Ketua Umum LDF UKHUWAH FE UNSRI 2023-2024
4. Staf Departemen EBI U-READ UNSRI 2023-2024
5. Staf Departemen RnD FoSSEI Sumbagsel 2023-2024
6. Staf Departemen PAQSI LDK Nadwah UNSRI 2023-2024
7. Staf Departemen Kreatif SDS UNSRI 2023-2024
8. Staf Komisi II DPM FE UNSRI 2023-2024
9. Sekretaris Anggota Muda Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Sumatera Selatan 2023-2027
10. Kepala Departemen Kestari LDK Nadwah UNSRI 2024
11. Ketua Komisi II DPM FE UNSRI 2024

PENGALAMAN SUKARELAWAN

1. Relawan Marketing Society of Renewable Energy (SRE) Indonesia 2022
2. Ketua Divisi Acara LDF Solidary Games Lembaga Dakwah Lingkup

Universitas Sriwijaya 2022

3. Wakil Ketua Pelaksana I K3 X RUBERY U-READ UNSRI 2023
4. Juri Kompetisi Debat Islami Pekan Tilawatil Qur'an IX FASILKOM 2023
5. Pembicara di RUBIK ORMAWA BEM FE UNSRI 2023

PENGALAMAN KERJA

1. Pengajar Ekonomi Ganesha Operation Indralaya September - November 2024
2. Staf Marketing Ganesha Operation SUMSEL 1 November 2024 – Januari 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GRAFIK.....	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12

TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Islamic Worldview</i>	12
2.1.2 Teori <i>Maqashid Al-Syari'ah</i>	13
2.1.3 Persepsi Etis	15
2.1.4 <i>Love of Money</i>	18
2.1.5 <i>Personal Finance Management</i>	20
2.1.6 <i>Ethical Knowledge</i>	22
2.1.7 <i>Sharia Compliance</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah	34
2.4.2 Pengaruh <i>Personal Finance Management</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah	35
2.4.3 Pengaruh <i>Ethical Knowledge</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah	37
2.4.4 Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah	39
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Rancangan Penelitian.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42

3.5.1 Populasi Penelitian.....	42
3.5.2 Sampel Penelitian.....	42
3.6 Variabel Penelitian.....	43
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Uji Kualitas Data.....	46
3.8.1.1 Uji Validitas.....	46
3.8.1.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.8.3 Uji Hipotesis.....	48
3.8.3.1 Uji t.....	48
3.8.3.2 Uji F.....	49
3.8.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R-Squared).....	49
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
BAB IV.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	51
4.1.1.1 Proses Penelitian.....	51
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.1.3 Hasil Uji Instrumen.....	56

4.1.3.1 Uji Validitas.....	56
4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	60
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.1.5.1 Uji t.....	63
4.1.5.2 Uji F.....	64
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R-Squared).....	65
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.2 Pembahasan Penelitian.....	69
4.2.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah.....	69
4.2.2 Pengaruh <i>Personal Finance Management</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah.....	72
4.2.3 Pengaruh <i>Ethical Knowledge</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah.....	74
4.2.4 Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> Terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah.....	78
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan dan Semester...	53
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.5 Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Uji Park	62
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji F	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Histogram Residual Hasil Uji Normalitas.....	59
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Petunjuk Pengisian Kuesioner	88
Lampiran 2. Kuesioner Variabel Penelitian.....	89
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian	92
Lampiran 4. Output <i>SPSS</i> , 2025	123

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan merupakan alat komunikasi utama antara entitas dan pemangku kepentingan dalam menyampaikan informasi mengenai kondisi keuangan, kinerja, dan arus kas perusahaan dalam suatu periode. Menurut *International Accounting Standards Board (IASB, 2018)*, tujuan utama pelaporan keuangan adalah menyediakan informasi yang bermanfaat bagi para investor, kreditur, dan pengguna lainnya dalam pengambilan keputusan ekonomi.

Di Indonesia, penyusunan laporan keuangan diatur dalam *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1* yang dikeluarkan oleh *Ikatan Akuntan Indonesia (IAI, 2021)*, yang menyatakan bahwa laporan keuangan harus disusun dengan mempertimbangkan karakteristik kualitatif seperti relevansi, keandalan, dapat dibandingkan, dan dapat dipahami. Laporan ini mencakup penyajian posisi keuangan, laba rugi, perubahan ekuitas, arus kas, serta catatan atas laporan keuangan. Sejalan dengan itu, laporan keuangan juga memiliki fungsi penting sebagai bentuk pertanggungjawaban manajemen atas pengelolaan sumber daya yang dipercayakan kepadanya (Kieso et al., 2019). Oleh karena itu, laporan keuangan tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi, tetapi juga sebagai sarana akuntabilitas dan transparansi dalam kegiatan ekonomi.

Disamping itu, seiring berkembangnya sistem ekonomi Islam, kebutuhan akan pelaporan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah pun meningkat. Laporan keuangan syariah merupakan laporan yang disusun untuk mencerminkan kegiatan

dan transaksi keuangan lembaga syariah, dengan tetap mematuhi hukum Islam dan nilai-nilai maqashid syariah. Sejak berdirinya lembaga keuangan Islam modern seperti Dubai Islamic Bank pada tahun 1975, sistem pelaporan ini mulai berkembang secara institusional. Perkembangan ini diperkuat oleh pembentukan *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI, 2021)* yang menyusun standar akuntansi dan pelaporan keuangan berbasis syariah secara internasional.

Di Indonesia sendiri, pengembangan standar ini diakomodasi melalui *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Syariah* yang diterbitkan oleh *Ikatan Akuntan Indonesia (IAI, 2021)*, seperti PSAK 101–106 yang mengatur struktur pelaporan posisi keuangan, laporan laba rugi, laporan sumber dan penggunaan dana zakat, serta laporan tanggung jawab sosial. Selain itu, lembaga seperti Otoritas Jasa Keuangan dan Dewan Syariah Nasional juga turut mendukung praktik pelaporan syariah dalam perbankan dan lembaga keuangan mikro (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Berbeda dari laporan keuangan konvensional yang berfokus pada informasi ekonomi semata, laporan keuangan syariah memiliki karakteristik spiritual dan sosial yang khas. Prinsip utamanya tidak hanya mencakup transparansi dan akurasi, tetapi juga keadilan, keberkahan, dan kepatuhan terhadap nilai-nilai Islam. Menurut *Islamic Financial Services Board (IFSB, 2009)*, pelaporan keuangan dalam institusi syariah harus mampu menunjukkan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah (*sharia compliance*) dan mencerminkan tanggung jawab sosial lembaga tersebut. Pelaporan ini juga harus mencakup aspek seperti zakat, qardhul hasan, serta

pembiayaan berbasis akad-akad syariah.

Jika disandingkan dalam konteks akademik, *Triyuwono (2006)* menyatakan bahwa akuntansi syariah harus dimaknai sebagai bagian dari ibadah, di mana pelaporan keuangan merupakan bentuk pertanggungjawaban tidak hanya kepada manusia, tetapi juga kepada Allah SWT. Oleh karena itu, keunggulan laporan keuangan syariah terletak pada kemampuannya dalam menyeimbangkan informasi ekonomi dengan nilai-nilai etika dan spiritual yang lebih luas.

Akan tetapi pada kenyataannya, praktik pelaporan keuangan di Indonesia belum sepenuhnya mencerminkan nilai-nilai etika dan syariah sebagaimana diharapkan. Hal ini tercermin dari berbagai kasus pelanggaran etika dalam pelaporan keuangan, baik pada entitas konvensional maupun yang mengklaim berbasis nilai-nilai syariah. Banyak sekali kasus-kasus penyimpangan yang terjadi, diantaranya seperti PT KAI yang melakukan pelanggaran kode etik profesi dengan menyajikan laporan keuangan yang diindikasikan terdapat kecurangan didalamnya. PT KAI telah melakukan manipulasi kerugian senilai Rp 63 milyar menjadi keuntungan senilai Rp 6,9 milyar dan mengakibatkan ketidakpercayaan stakeholder maupun investor kepada perusahaan tersebut (Nikara & Mimba, 2019).

Kasus lain terjadi pada tahun 2019, sanksi diberikan oleh Kementerian Keuangan kepada auditor laporan keuangan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk yaitu Akuntan Publik (AP) Kasner Sirumapea serta Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanubrata, Sutanto, Fahmi, Bambang & Rekan. Sanksi tersebut diberikan setelah kementerian keuangan melakukan pemeriksaan terhadap akuntan publik atau KAP tersebut mengenai masalah laporan keuangan tahun buku 2018 yang disajikan

Garuda Indonesia. Kementrian Keuangan menemukan bahwa terdapat pelanggaran pada pengakuan pendapatan atas perjanjian kerja sama dengan PT Mahata Aero Teknologi yang diindikasikan disajikan tidak sesuai standar akuntansi (Pratama, 2019).

Selain sejumlah kasus diatas, kasus pelanggaran etikapun bisa terjadi di lingkungan orang dengan tingkat religiusitas yang tinggi. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya kasus korupsi pengelolaan dana haji pada tahun 2013-2014 yang melibatkan kementrian agama dan menyebabkan kas negara mengalami kerugian sebesar Rp 27,283 milyar. Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) menetapkan Surya Dharma Ali sebagai pelaku kecurangan dalam kasus ini pada tanggal 22 Mei 2014 (Liauw, 2014).

Skandal pada profesi akuntan yang bermunculan memperlihatkan bahwa minimnya etika serta moral dari pihak-pihak pembuat keputusan. Melalui nilai nilai etika, sikap menyimpang oleh profesi akuntan dapat diminimalisasi. Nilai nilai etika tersebut hendaknya ditanamkan kepada individu sedini mungkin dengan maksud untuk membentuk pribadi yang bermoral (Aziz & Taman, 2015). Banyak kasus yang bermunculan secara tidak langsung akan berpengaruh pada reaksi serta persepsi mahasiswa akuntansi sebagai calon akuntan di masa yang akan datang (Nikara & Mimba, 2019).

Fenomena penyimpangan ini tidak hanya berdampak pada dunia bisnis, tetapi juga memberikan pengaruh terhadap dunia pendidikan, khususnya mahasiswa akuntansi yang sedang dipersiapkan sebagai calon akuntan profesional. Mahasiswa akan menilai dan merespons berbagai kasus tersebut, yang secara tidak langsung membentuk persepsi etis mereka terhadap profesi akuntansi.

Menurut Nikara & Mimba (2019), sebelum menjadi seorang mahasiswa sebenarnya cikal bakal tindakan tidak etis yang dilakukan individu sudah sering terjadi. Di aktivitas sehari-harinya secara sadar kasat mata maupun tidak perilaku itu telah menjadi suatu hal yang biasa dikerjakan, misalnya aktivitas mahasiswa yang menggambarkan tindakan tidak etis yakni mencontek ketika ujian berlangsung serta menyalin tugas dari mahasiswa lain.

Maka dari itu, penerapan pendidikan etika harus benar-benar diperhatikan sejak dini mulai dari bangku perkuliahan. Melalui pendidikan etika mahasiswa diharapkan memiliki karakteristik dalam menaati nilai-nilai etika serta menjadi individu yang beretika sebelum masuk ke dunia kerja (Diana & Aisyah, 2017). Mahasiswa akuntansi ialah calon akuntan profesional, diharapkan melalui pendidikan etika dengan baik bisa mendatangkan keuntungan untuk profesi akuntansi dalam jangka panjang (Kurniawan & Widanaputra, 2017).

Mahasiswa akuntansi ialah orang-orang yang hendak menempuh profesi akuntan di masa depan, apabila minimnya perhatian mengenai nilai-nilai etika serta pelanggaran etis semenjak dini, maka dapat berdampak pada rusaknya profesi akuntansi pada waktu yang akan datang. Lulusan sarjana akuntansi akan dihadapkan pada bermacam dilema etika pada saat merambah area kerja, sehingga perilaku etis akuntan diperlukan untuk menguatkan integritas serta kredibilitas profesi akuntan (Maggalatta & Adhariani, 2020).

Menurut Purnamasari (2006) ada dua anggapan yang dapat menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku etis yang diciptakan seseorang. Pertama, anggapan bahwa karakter moral individu lebih mempengaruhi pengambilan

keputusan tidak etis. Kedua, lingkungan juga berperan dalam mempengaruhi perilaku tidak etis.

Berdasarkan kajian teori dan temuan-temuan sebelumnya, terdapat beberapa faktor internal yang diduga memengaruhi pembentukan persepsi etis mahasiswa. Faktor-faktor tersebut antara lain adalah orientasi terhadap uang (*love of money*), kemampuan mengelola keuangan pribadi (*personal finance management*), pengetahuan etika (*ethical knowledge*), dan tingkat kepatuhan terhadap prinsip syariah (*sharia compliance*). Keempat faktor inilah yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini.

Uang merupakan aspek fundamental dalam kehidupan sehari-hari individu. Menurut Elias (2009), keberhasilan seseorang di Amerika diukur melalui banyaknya uang serta pendapatan yang dapat mereka hasilkan. Herzberg (1987) mengemukakan bahwa uang dapat memotivasi sebagian orang, namun uang juga bisa berupa sebuah faktor kesehatan (*hygiene factor*) bagi orang lainnya. Tang dalam risetnya menguji sebuah variabel psikologis baru yang biasa disebut dengan individu cinta uang (*love of money*) memperlihatkan hasil yaitu *love of money* mempunyai hubungan dengan perilaku-perilaku organisasi yang baik serta yang tidak diharapkan (Nikara & Mimba, 2019).

Selain *love of money*, faktor internal lain yang memengaruhi persepsi etis mahasiswa dalam pelaporan keuangan syariah adalah kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi (*personal finance management*), pengetahuan etika (*ethical knowledge*), serta tingkat kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah (*sharia compliance*). Mahasiswa yang memiliki kecakapan dalam mengatur

keuangannya secara baik diyakini akan lebih mampu bersikap rasional, bertanggung jawab, dan memiliki kesadaran etis yang tinggi terhadap transparansi serta akuntabilitas dalam pelaporan keuangan. Hasil penelitian Perdana (2023) dan Syidana (2024) menunjukkan bahwa perilaku manajemen keuangan pribadi dipengaruhi oleh literasi keuangan, sikap keuangan, serta gaya hidup konsumtif. Meskipun objek penelitiannya bukan persepsi etis secara langsung, temuan ini merefleksikan bahwa semakin baik pengelolaan keuangan seseorang, maka semakin cermat pula ia dalam mengambil keputusan yang bertanggung jawab, termasuk dalam konteks etika pelaporan.

Pengetahuan etika (*ethical knowledge*) juga menjadi aspek krusial dalam membentuk persepsi etis mahasiswa. Individu yang memiliki pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip etika akuntansi cenderung lebih bijak dalam menyikapi dilema moral. Hal ini ditegaskan dalam penelitian Diana (2017) dan Farhan (2022) yang menyatakan bahwa pengetahuan etika berpengaruh positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Mahasiswa yang telah menginternalisasi etika profesi akan lebih sensitif terhadap praktik pelaporan yang menyimpang dan mampu memberikan penilaian objektif terhadap kebenaran informasi keuangan, terutama dalam konteks pelaporan syariah yang menekankan kejujuran, keadilan, dan keberkahan.

Selain itu, *sharia compliance* yang mencerminkan tingkat religiusitas individu, juga turut memengaruhi cara mahasiswa menilai tindakan-tindakan etis. Penelitian yang dilakukan oleh Fachrizal et al. (2020) serta Diana (2017) menunjukkan bahwa tingkat religiusitas berbanding lurus dengan persepsi etis mahasiswa. Semakin

tinggi tingkat kepatuhan terhadap nilai-nilai Islam, semakin tinggi pula sensitivitas terhadap pelaporan yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Sebaliknya, penelitian Hidayatulloh & Sartini (2019) menunjukkan bahwa dalam beberapa konteks, religiusitas belum tentu menjamin tingginya persepsi etis, sehingga mengindikasikan adanya peran faktor lain seperti lingkungan atau tekanan sosial.

Berdasarkan berbagai penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pelaporan keuangan syariah sebagai bagian integral dari sistem keuangan Islam memerlukan pemahaman, sikap, dan perilaku etis yang kuat sejak dini, khususnya pada mahasiswa akuntansi sebagai calon praktisi akuntansi masa depan. Namun, tantangan di lapangan menunjukkan bahwa terdapat sejumlah faktor internal yang dapat memengaruhi persepsi etis mahasiswa terhadap pelaporan keuangan syariah, mulai dari orientasi terhadap uang (*love of money*), kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi (*personal finance management*), pengetahuan etika (*ethical knowledge*), hingga tingkat kepatuhan terhadap prinsip-prinsip Islam (*sharia compliance*).

Oleh karena itu, penulis memandang perlu untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh keempat variabel tersebut secara simultan terhadap persepsi etis mahasiswa. Judul “**Pengaruh *Love of Money*, *Personal Finance Management*, *Ethical Knowledge*, dan *Sharia Compliance* terhadap Persepsi Etis atas Pelaporan Keuangan Syariah pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya**” dipilih karena dianggap relevan dengan kebutuhan akademik dan praktis, serta diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam penguatan pendidikan etika akuntansi berbasis nilai-nilai Islam.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini dibuat, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *love of money* berpengaruh terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya?
2. Apakah *personal finance management* berpengaruh terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya?
3. Apakah *ethical knowledge* berpengaruh terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya?
4. Apakah *sharia compliance* berpengaruh terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *love of money* terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya.
2. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *personal finance management* terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya.
3. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *ethical knowledge* terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya.

4. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *sharia compliance* terhadap persepsi etis atas pelaporan keuangan syariah pada mahasiswa akuntansi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat bagi berbagai pengguna yang terbagi sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini berperan dalam memperkaya kajian di bidang akuntansi syariah, khususnya terkait faktor-faktor yang memengaruhi persepsi etis dalam pelaporan keuangan syariah. Oleh karena adanya penelitian ini, wawasan akademik mengenai *love of money*, *personal finance management*, *ethical knowledge*, dan *sharia compliance* dalam membentuk persepsi etis mahasiswa akuntansi dapat semakin berkembang. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam hubungan antara faktor keuangan, etika, dan kepatuhan syariah terhadap pelaporan keuangan syariah. Lebih jauh, hasil penelitian ini dapat mendukung pengembangan kurikulum akuntansi syariah di perguruan tinggi dengan lebih menekankan pada aspek etika dan kepatuhan syariah guna mencetak lulusan yang memiliki integritas tinggi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa akuntansi sebagai calon akuntan syariah di masa depan. Melalui pemahaman terkait bagaimana faktor- faktor tertentu memengaruhi persepsi etis mereka, mahasiswa diharapkan lebih sadar akan pentingnya menjaga integritas dan transparansi dalam pelaporan keuangan syariah. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi institusi pendidikan dalam merancang metode pembelajaran yang lebih efektif dalam menanamkan nilai-nilai etika dan akuntansi syariah. Tidak hanya bagi akademisi, penelitian ini juga memiliki dampak bagi lembaga keuangan syariah yang membutuhkan tenaga kerja dengan pemahaman yang baik tentang etika pelaporan keuangan. Berdasarkan temuan dari penelitian ini, lembaga keuangan syariah dapat lebih memahami bagaimana aspek keuangan pribadi, etika, dan kepatuhan syariah memengaruhi perilaku individu dalam dunia kerja, sehingga dapat dijadikan dasar dalam rekrutmen maupun pelatihan tenaga kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- AAOIFI. (2021). *Financial Accounting Standards*. Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions. <https://aaoifi.com/shariaa-standards/?lang=en>
- Abdurrahman, N. L., & Hidayatulloh, A. (2020). Kecerdasan, Religiusitas, Kecintaan Terhadap Uang Dan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *JMM*, 4(2), 211–225.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Haryono Jusup. (2010). *Pengauditan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Al-Attas, S. M. N. (1995). *Prolegomena to the metaphysics of Islam: An exposition of the fundamental elements of the worldview of Islam*. International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC).
- Al-Ghazali. (2004). *Al-Mustasfa min 'ilm al-usul* (Vol. 1–2). Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Amanita, N. Y. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.
- Anggraini, Lia. 2021. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pekerja.” *Skipersi Universitas Hayam Wuruk Perbanas*: 1 14.
- Ariyanti, N. M. H., & Widanaputra, A. A. G. . (2018). Pengaruh Idealisme, Relativisme, dan Etika pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi atas Perilaku Etis Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 24 No 3. Hal: 2197-2225.
- Asmara, R. Y. (2017). Analysis of Effect of Love of Money, Machiavellian and Gender Properties on Ethical Perception of Accounting Students. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol 8 No 14. Hal: 76–84.
- Audri, C. V., Putra, W. E., & Gowon, M. (2025). Pengaruh Pengetahuan Etika dan Gender terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 9(1), 528–533. <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v9i1.1888>
- Ayem, S., & Leni, L. D. E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan *Love Of Money* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Lima Perguruan Tinggi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 277–293. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i2.2327>
- Aziz, T. I., & Taman, A. (2015). Pengaruh Love of Money dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNY Angkatan 2013 dan Angkatan 2014). *Jurnal Nominal*. Vol 4 No. 2, Hal: 31–44.
- Chapra, M. U. (2016). *The Islamic worldview and Islamic economics*. Islamic Research and Training Institute, Islamic Development Bank.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1),

43–59. <https://ssrn.com/abstract=2061265>

Diana, A. R. (2017). *Pengaruh pengetahuan etika, religiusitas dan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan mahasiswa akuntansi syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)* (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta).

Diana, A. R., & Aisyah, M. N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas Dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Mahasiswa Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Akuntansi*.

Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shari'ah, masalah, and corporate social responsibility. *The American Journal of Islamic Social Sciences*, 24(1), 25–45. <https://core.ac.uk/download/pdf/300364923.pdf>

Elias, R. Z. (2009). The Impact of Anti-Intellectualism Attitudes and Academic Self-Efficacy on Business Students' Perceptions of Cheating. *Journal of Business Ethics*, 86(2), 199–209.

Fachrizal, M., Haris, N., & Indriasari, R. (2020). Pengaruh Love Of Money, Religiusitas dan Idealisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*. Vol 3 No 1. Hal: 389-400.

Farhan, R. I. (2022). *Pengaruh pengetahuan etika, religiusitas, love of money, machiavellian, dan equity sensitivity terhadap persepsi etis (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Islam Sultan Agung)* (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung).

Ghozali, I. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.

Grasmick, H. G., Kinsey, K., & Cochran, J. K. (1991). Denomination, Religiosity and Compliance with the Law: A Study of Adults. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 30(1), 99–107.

Gulo W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Herzberg, F. (1987). One More Time: How Do You Motivate Employees. *Harvard Business Review*, 6(5), 76–86.

Hidayatulloh, A., & Sartini. (2019). Pengaruh Perigiustitas Dan Love of Money Terhadap Perepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. Vol 17 No 1. Hal: 28–36.

Hidayatulloh, A., & Sartini. (2019). Pengaruh Perigiustitas Dan Love of Money Terhadap Perepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. Vol 17 No 1. Hal: 28–36.

IAI. (2021). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Syariah No. 101–106*. Ikatan Akuntan Indonesia. <https://web.iaiglobal.or.id/SAK-IAI/PSAK%20Syariah>

IASB. (2018). *Conceptual Framework for Financial Reporting*. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/projects/completed-projects/2018/conceptual-framework/>

IFSB. (2009). *Guiding Principles on Shari'ah Governance Systems for*

Institutions Offering Islamic Financial Services. Islamic Financial Services Board. <https://www.ifsb.org/wp-content/uploads/2023/10/ifsb9.pdf>

Imaniar, W. A. (2022). *Pengaruh pengetahuan etika profesi akuntan dan orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai creative accounting* (Skripsi, Universitas Mulawarman).

Intan Kusumawathi Nikara, I. A. G., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Love of Money, Machiavellian, Idealisme dan Religiusitas pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 26 No 1. Hal: 536-562.

Julianto, S. (2013). The Ethical Perception of Accounting Student : Review of Gender, Religiosity And The Love Of Money.

Kariyoto, K. (2018). Empowerment Of Fish Cultivation Group By Using Embroidery Through Media And Thermal Marketing Post-Market Strategy. *Journal of Innovation and Applied Technology*, 4(2), 771 778.

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Wiley.

Kurniawan, P. I., & Widanaputra, A. A. G. P. (2017). Pengaruh Love Of Money dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 21 No 3. Hal: 2253–2281.

Kurniawati, Noviana Cici. (2021). *Pengaruh Love of Money, Machiavellian, Idealisme dan Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta. <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/919/>

Lestari, B. W., & Permatasari, D. (2020). Pengetahuan Etika Akuntansi, Religiusitas dan Love of Money Sebagai Determinan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*. Vol 11 No 2. Hal: 133–146.

Liauw, Hindra. (2014). Kronologi Penyelidikan Kasus Korupsi Dana Haji. <https://nasional.kompas.com/read/2014/05/22/2127504/Kronologi.Penyelidikan.Kasus.Korupsi.Dana.Haji?page=all>

Luna-Arocas, R., & Tang, T. L.-P. (2004). The Love of Money, Satisfaction, and the Protestant Work Ethic: Money Profiles Among University Professors in the U.S.A. and Spain. *Journal of Business Ethics*, 50, 329–354.

Maggalatta, A., & Adhariani, D. (2020). For love or money: investigating the love of money, Machiavellianism and accounting students' ethical perception. *Journal of International Education in Business*.

Mintz, S. M., & Morris, R. E. (2011). *Ethical Obligations and Decision Making in Accounting: Text and Cases*. McGraw-Hill.

Mulyani, S. (2015). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening (pp. 332–347).

Nasrullah Dali, A., Arifuddin, A., & Jumatrianing, A. D. (2022). Pengaruh Love Of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Halu Oleo), 7(2), 122-130. <https://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/11>

Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2019). Analisis tingkat literasi dan

pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(2).

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia 2020–2025*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Syariah-Indonesia-2020-2025/Buku%20-%20Roadmap%20Pengembangan%20Perbankan%20Syariah%20Indonesia%202020-2025.pdf>

Pemayun, A. W., & Budiasih, I. G. A. N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi Dan Love of Money Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 23 No 2. Hal: 1600-1628.

Perdana, A. D. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan personal income terhadap perilaku manajemen keuangan pribadi (Studi pada mahasiswa kelas karyawan perguruan tinggi di Semarang)* (Skripsi, UIN Walisongo Semarang).

Prabowo, P. P., & Widanaputra, A. A. G. P. (2018). Pengaruh Love of Money, Machiavellian, dan Idealisme pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 23 No 1, Hal: 513-537.

Pradanti, N. R., & Prastiwi, A. (2014). Analisis Pengaruh Love of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 661–672. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6209>

Pratama, Akhdi Martin Pratama. (2019). Auditor Laporan Keuangan Garuda Dibekukan Selama 12 Bulan. <https://money.kompas.com/read/2019/06/28/122000726/auditor-laporan-keuangan-garuda-dibekukan-selama-12-bulan>

Pratiwi, E., & Fajar, M. (2023). The effect of ethical knowledge, religiosity, and moral reasoning on students' perception of creative accounting practices. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/30296>

Purnamasari, S. V. (2006). Sifat Machiavellian dan Pertimbangan Etis : Anteseden Independensi dan Perilaku Etis Auditor. 23–26.

Purnamasari, S. V., & Chrismastuti, A. A. (2006). Dampak Reinforcement Contingency Terhadap Hubungan Sifat Machiavellian dan Perkembangan Moral. *Symposium Nasional Akuntansi 9* Padang, 1–25.

Rest, J. R. (1986). *Moral Development: Advances in Research and Theory*. Praeger Publishers.

Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research*, 1(2), 137-151.

Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian ((6th Ed.))*.

Sevilla, Consuelo G., Ochave, Jose L., Punsalan, Basilio J., Regala, Azucena G., & Uriarte, Gregorio V. (2007). *Research methods*. Rex Book Store.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi (tantangan membangun manusia seutuhnya)*. Jakarta: Salemba empat.
- Syidana, Z. A. (2024). *Pengaruh gaya hidup hedonisme, perilaku konsumtif dan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa FBE UII* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia).
- Tang T. Li-Ping. (1992). The Meaning of Money Revisited. *Journal of Organizational Behavior*, 13, 197–202.
- Tang, T. L. P. (2007). Income and quality of life: Does the love of money make a difference? *Journal of Business Ethics*, 72(4), 375–393.
- Tang, T. L. P. (2014). Theory of Monetary Intelligence: Money Attitudes—Religious Values, Making Money, Making Ethical Decisions, and Making the Grade. *Journal of Business Ethics*, 1–53.
- Tang, T. L. P., & Chiu, R. K. (2003). Income, money ethic, pay satisfaction, commitment, and unethical behavior: Is the love of money the root of evil for Hong Kong employees?. *Journal of Business Ethics*, 46(1), 13–30. <https://doi.org/10.1023/A:1024731611490>
- Triyuwono, I. (2006). *Akuntansi Syariah: Perspektif, Teori dan Interpretasi*. Rajagrafindo Persada.
- Uyanik, Gulden K., & Guler, N. (2013). A Study On Multiple Linear Regression Analysis. *Procedia-Social And Behavioral Science*, 106, 234–240. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.027>
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. New York: Wiley.
- Wijayanti, N., Zahara, & Ihsan, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas, dan Love of Money terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 58–65. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.11>
- Yudhanti, M. L., & Sofie. (2024). Analisis Pengaruh The Love Of Money, Gender Dan Hedonisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Jurusan Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Trisakti Dan Mahasiswa Universitas Diponegoro), 4(1), 1-12. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v4i1.18480>
- Yustisianingsih, S., Maslichah, & Hariri. (2020). Pengaruh Religiusitas, Love of Money, Machiavellian, Dan Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jra*, 09(03), 122–136.
- Junita, A. N., & Aslamiah, S. (2024). The influence of financial literacy, parents's income, lifestyle and campus environment on students' personal financial management behavior. *Dynamic Management Journal*, 8(1), 1–17. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj/article/view/10344>
- Tasman, A., Efendi, D. A., & Masdupi, E. (2018). Analysis of personal financial management behavior in higher education student. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10881600>
- Wiyanti, L. S., Firdaus, R., & Suhardi. (2025). The effect of personal financial management, attitude towards debt, and banking knowledge on financial compliance through mediation of self-confidence. *Sibatik Journal*, 4(6), 1-22. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/2790>