

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN SUBSIDI MOTOR
LISTRIK PADA WEBSITE DETIK.COM**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Muhammad Fahmi
07031281823057**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SUBSIDI MOTOR LISTRIK
PADA WEBSITE DETIK.COM**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**MUHAMMAD FAHMI
07031281823057**

Pembimbing I

**Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, MM
NIP. 196002091986031004**



Pembimbing II

**Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011**



**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SUBSIDI MOTOR LISTRIK
PADA WEBSITE DETIK.COM

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD FAHMI
07031281823057

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada Tanggal 7 Februari 2025
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198806162022032005

Mutiah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 198501132015042002

Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, MM
NIP. 196002091986031004

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

andi
M. Fandi
J.
AP

Mengetahui
Dekan Fisip UNSRI,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

[Signature]
Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

One important issue that is often raised by online media is government policy regarding subsidies for electric motorbikes in Indonesia. Currently, news about subsidies for electric motorbikes is becoming popular with the general public. The government has launched an electric motorbike subsidy program for certain communities to get subsidized discounts of up to 7 million Rupiah starting from the announcement on May 6 2023. This research builds on Robert N Entmant's framing analysis theory which discusses two major dimensions: issue selection and highlighting certain aspects, as well as four framing devices which include defining the problem, causing the source of the problem, making moral decisions, and solving the problem. The object of this research is news on electric motorbike subsidies, with the research subject detik.com. This research uses a qualitative descriptive approach. From the research results that have been described, the construction of reality in the frame framed by the online media Detik.com shows that reporting on electric motorbike subsidies has been raised as a public policy issue that requires serious attention from the government. News published by Detik.com highlights how the electric motorbike subsidy program has not run optimally, especially due to various obstacles faced by the government in its implementation. Thus, Detik.com publishes information regarding reporting on electric motorbike subsidies as part of controlling the social media function, namely conveying information regarding why this subsidy program has not been effective and what the obstacles are.

Keywords : Analysis Framing, Electric Motorbike Subsidies, Detik.com

Supervisor I



Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.Si
NIP. 196002091986031004

Supervisor II



Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Head of Communication Science Department



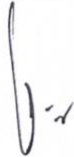
Dr. M. Husein Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Salah satu Isu penting yang sering diangkat oleh media online adalah kebijakan pemerintah terkait subsidi motor listrik di Indonesia. Saat ini, pemberitaan tentang subsidi kendaraan motor listrik sedang ramai di khalayak umum. Pemerintah mencanangkan program subsidi motor listrik bagi masyarakat tertentu guna mendapatkan subsidi potongan harga hingga 7 juta Rupiah terhitung sejak diumumkan tanggal 6 Mei 2023. Penelitian ini menggunakan teori analisis framing Robert N Entmant yang membahas dua dimensi besar: seleksi isu dan penonjolan aspek tertentu, serta empat perangkat framing yang meliputi pendefinisian masalah, penyebab sumber masalah, membuat keputusan moral, dan penyelesaian masalah. Objek penelitian ini adalah pemberitaan subsidi motor listrik, dengan subjek penelitian detik.com. penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian yang sudah dijabarkan, konstruksi realitas pada frame yang dibingkai oleh media online Detik.com menunjukkan bahwa pemberitaan subsidi motor listrik ini diangkat sebagai isu kebijakan publik yang membutuhkan perhatian serius dari pemerintah. Berita-berita yang dipublikasikan oleh Detik.com menyoroti bagaimana program subsidi motor listrik belum berjalan optimal, terutama karena berbagai kendala yang dihadapi oleh pemerintah dalam implementasinya. Dengan demikian, Detik.com menerbitkan informasi mengenai pemberitaan subsidi motor listrik ini sebagai bagian dari fungsi kontrol sosial media, yaitu menyampaikan informasi terkait mengapa program subsidi ini belum efektif dan apa saja yang menjadi hambatannya.

Kata Kunci : Analisis Framing, Subsidi Motor Listrik, Detik.com.

Pembimbing I



Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, MM
NIP. 196002091986031004

Pembimbing II



Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fahmi
NIM : 07031281823057
Tempat dan Tanggal Lahir : Bekasi, 20 Juli 2000
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Subsidi Motor Listrik pada Website Detik.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 20 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fahmi

NIM. 07031281823057

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Terlambat atau tidak sama sekali.”

Muhammad Fahmi

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya tersayang, papa dan mama saya yang sudah senantiasa mendoakan dengan tulus diri saya untuk kelancaran kuliah dan juga sudah membiayai kuliah saya, dan kepada diri saya sendiri, serta keluarga besar saya, pasangan saya yang selalu membantu dan menyemangati saya dalam pengerjaan skripsi, teman-teman saya, dan setiap orang yang sudah kebersamaan saya selama proses perkuliahan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Subsidi Motor Litrik pada Website Detik.com”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk berkuliah di Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya serta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk berkuliah di fakultas ini
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menjadi salah satu mahasiswa di jurusan ini
4. Pembimbing 1 saya yaitu Bapak Dr. Ir. Abdul Nadjib, MM dan juga pembimbing 2 saya yaitu Ibu Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom yang selalu sabar dan rela membantu dan membimbing saya secara ikhlas tanpa pamrih selama pengerjaan skripsi ini.

5. Seluruh jajaran dosen beserta staf program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu peneliti dalam segala urusan yang berkaitan dengan administrasi jurusan.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Mukhsin dan Ibu Fadilah serta saudara-saudara dan keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Untuk pasangan saya Artanti Agustia Prameswari yang selalu membantu dan mendukung saya serta menyemangati saya selama pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman saya terkhususnya warga Kantin Pantai atas dukungan dan supportnya
10. Dan yang paling terakhir terimakasih untuk diri saya sendiri sebagai peneliti skripsi ini, semoga selalu dipermudah segala urusannya dan juga diperlancar segala urusannya.

Palembang, Januari 2025

Muhammad Fahmi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR BAGAN.....	xxii
ABSTRAK	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan teori	8
2.2 Berita	8
2.2.1 Jenis Berita	9
2.3 Media <i>Online</i>	11
2.4 Analisis <i>Framing</i>	12
2.5 Teori Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	14
2.6 Kerangka pemikiran	16

2.7 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Definisi Konsep	22
3.3 Fokus Penelitian	23
3.4 Unit Analisis	25
3.5 Data dan Sumber Data	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Teknik Keabsahan Data	27
3.8 Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	29
4.1 Sejarah website detik.com	29
4.2 Alur pemberitaan website detik.com	32
4.3 Struktur organisasi detik.com	34
4.4 Manajemen redaksi	36
4.5 Visi misi perusahaan detik,com	39
4.6 Penghargaan detik.com	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Hasil Penelitian	46
5.2 Analisis Framing pada Klasifikasi Terkait Pemberitaan Subsidi Motor Listrik di Indonesia pada Portal Web Detik.com Edisi 17 Mei – 1 Agustus 2023	47
5.2.1 Berita 1 “Subsidi Motor Listrik Kurang Laku, Moeldoko Sebut Bakal Ada Evaluasi”	48
5.2.2 Berita 2 “Subsidi Motor Listrik Sepi Peminat, Menteri ESDM Mau Genjot Promosi”	62

5.2.3	Berita 3 “Masih Sedikit yang Beli, Kebijakan Subsidi Motor Listrik Dievaluasi”	78
5.2.4	Berita 4 “Motor Listrik Sudah Dapat Subsidi Rp 7 Juta, Kenapa yang Laku Sedikit Banget”	91
5.2.5	Berita 5 “Motor Listrik Subsidi Rp 7 Juta Sepi Peminat, Dealer Was-was Ikut Program Ini”	103
5.2.6	Berita 6 “Di Depan Sri Mulyani, DPR Kritik Subsidi Kendaraan Listrik”	118
5.2.7	Berita 7 “Tak Tepat Sasaran, Subsidi Kendaraan Listrik Dituding Cuma Untungkan Produsen”	134
5.2.8	Berita 8 “Subsidi Motor Listrik Sasar UMKM, Memang Butuh?”	151
5.2.9	Berita 9 “Verifikasi Motor Listrik Bersubsidi Dikeluhkan Lambat, Kemenperin Bilang Normal”	168
5.2.10	Berita 10 “Terungkap Biang Kerok Subsidi Motor Listrik Sepi Peminat, Ini Solusinya”	182
5.2.11	Berita 11 “Sepi Peminat, Insentif Kendaraan Listrik Dievaluasi Senin Depan”	199
5.2.12	Berita 12 “Jokowi Evaluasi Insentif Motor Listrik, Semua Orang Bisa Dapat Subsidi Rp 7 Juta”	217
5.2.13	Berita 13 “Kebanyakan Syarat, Motor Listrik Subsidi Baru Laku Segini”	231
5.3	Pembahasan	246
BAB VI PENUTUP		263
6.1	Kesimpulan	263
6.2	Saran	264
DAFTAR PUSTAKA		267

LAMPIRAN.....	272
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen <i>Framing</i> Entman.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Struktur Organisasi	34
Tabel 4.2 Penghargaan detik.com.....	43
Tabel 5.1 Headline Artikel Pemberitaan Subsidi Motor Listrik di Indonesia pada Portal Web Detik.com Edisi 17 Mei – 1 Agustus 2023	46
Tabel 5.2 Ringkasan Berita 1.....	48
Tabel 5.3 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 1	49
Tabel 5.4 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 1	50
Tabel 5.5 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 1	52
Tabel 5.6 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 1	53
Tabel 5.7 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 1	54
Tabel 5.8 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 1.....	55
Tabel 5.9 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 1.....	56
Tabel 5.10 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 1.....	58
Tabel 5.11 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 1	59
Tabel 5.12 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 1	60
Tabel 5.13 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 1	61

Tabel 5.14 Ringkasan Berita 2.....	62
Tabel 5.15 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 2.....	64
Tabel 5.16 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 2	65
Tabel 5.17 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 2.....	67
Tabel 5.18 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 2	69
Tabel 5.19 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 2.....	70
Tabel 5.20 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 2.....	72
Tabel 5.21 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etika Tertentu pada Berita 273	
Tabel 5.22 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 2	74
Tabel 5.23 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 2	76
Tabel 5.24 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 1	77
Tabel 5.25 Ringkasan Berita 3.....	78
Tabel 5. 26 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 3	79
Tabel 5.27 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 3	80
Tabel 5.28 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 3.....	82
Tabel 5.29 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 3	83

Tabel 5.30 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 3	84
Tabel 5.31 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 3.....	85
Tabel 5.32 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 3.....	86
Tabel 5.33 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 3.....	87
Tabel 5.34 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 3	88
Tabel 5.35 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 3	89
Tabel 5.36 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 3	90
Tabel 5.34 Ringkasan Berita 4.....	91
Tabel 5.35 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 4.....	92
Tabel 5.36 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 4	93
Tabel 5.37 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 4.....	94
Tabel 5.38 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 4	95
Tabel 5.39 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 4	97
Tabel 5.40 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 4.....	98
Tabel 5.41 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 4.....	99
Tabel 5.42 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 4	100

Tabel 5.43 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 4	101
Tabel 5.44 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.45 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 4	102
Tabel 5.46 Ringkasan Berita 5.....	103
Tabel 5.47 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 5	105
Tabel 5.48 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 5	105
Tabel 5.49 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 5.....	107
Tabel 5.50 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 5	108
Tabel 5.51 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 5	109
Tabel 5.52 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 5.....	111
Tabel 5.53 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 5.....	112
Tabel 5.54 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 5	113
Tabel 5.55 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 5	115
Tabel 5.56 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 5	116
Tabel 5.57 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 5	117
Tabel 5.58 Ringkasan Berita.....	118

Tabel 5.59 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 6	119
Tabel 5.60 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 6	120
Tabel 5.61 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 6.....	122
Tabel 5.62 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 6	123
Tabel 5.63 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 6	125
Tabel 5.64 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 6.....	126
Tabel 5.65 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 6	128
Tabel 5.66 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 6	129
Tabel 5.67 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 6	130
Tabel 5.68 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 6	132
Tabel 5.69 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 6	133
Tabel 5.70 Ringkasan Berita 7.....	134
Tabel 5.71 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 7	136
Tabel 5.72 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 7	137
Tabel 5.73 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 7.....	139

Tabel 5.74 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 7	140
Tabel 5.75 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 7	141
Tabel 5.76 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 7.....	143
Tabel 5.77 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 7.....	144
Tabel 5.78 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etika Tertentu pada Berita 7	145
Tabel 5.79 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 7	147
Tabel 5.80 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 7	148
Tabel 5.81 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 7	150
Tabel 5.82 Ringkasan Berita 8.....	151
Tabel 5.83 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 8.....	152
Tabel 5.84 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 8	153
Tabel 5.85 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 8.....	155
Tabel 5.86 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 8	157
Tabel 5.87 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 8	158
Tabel 5.88 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 8.....	159

Tabel 5.89 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 8.....	161
Tabel 5.90 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 8	162
Tabel 5.91 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 8	164
Tabel 5.92 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 8	165
Tabel 5.93 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 8	166
Tabel 5.94 Ringkasan Berita 9.....	168
Tabel 5.95 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 9	169
Tabel 5.96 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 9	170
Tabel 5.97 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 9.....	172
Tabel 5.98 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 9	173
Tabel 5.99 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 9	174
Tabel 5.100 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 9.....	175
Tabel 5.101 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 9.....	176
Tabel 5.102 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 9	177
Tabel 5.103 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 9	179

Tabel 5.104 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 9	180
Tabel 5.105 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 9	181
Tabel 5.106 Ringkasan Berita 10.....	182
Tabel 5.107 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 10.....	184
Tabel 5.108 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 10	185
Tabel 5.109 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 10.....	187
Tabel 5.110 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 10	188
Tabel 5.111 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 10	189
Tabel 5.112 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 10.....	191
Tabel 5.113 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 10.....	192
Tabel 5.114 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 10	193
Tabel 5.115 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 10	194
Tabel 5.116 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 10	196
Tabel 5.117 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 10	197
Tabel 5.118 Ringkasan Berita 11	199
Tabel 5.119 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 11	201

Tabel 5.120 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 11	202
Tabel 5.121 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 11	204
Tabel 5.122 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 11	205
Tabel 5.123 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 11	206
Tabel 5.124 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 11	208
Tabel 5.125 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 11	209
Tabel 5.126 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 11	211
Tabel 5.127 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 11	212
Tabel 5.128 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 11	214
Tabel 5.129 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 11	215
Tabel 5.130 Ringkasan Berita 12	217
Tabel 5.131 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 12	218
Tabel 5.132 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 12	219
Tabel 5.133 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 12	221
Tabel 5.134 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 12	223

Tabel 5.135 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 12	224
Tabel 5.136 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 12.....	225
Tabel 5.137 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 12.....	226
Tabel 5.138 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 12	227
Tabel 5.139 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 12	228
Tabel 5.140 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 12	229
Tabel 5.141 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 12	230
Tabel 5.142 Ringkasan Berita 13.....	231
Tabel 5.143 Penggunaan Kata atau Frasa yang Menggambarkan Masalah Tajam atau Dramatis pada Berita 13	233
Tabel 5.144 Penyajian Statistik atau Fakta yang Memperkuat Urgensi Masalah pada Berita 13	234
Tabel 5.145 Pemilihan Atribut atau Faktor yang dipilih Sebagai Penyebab Utama Masalah Pada Berita 13.....	236
Tabel 5.146 Penggunaan Analogi atau Perbandingan untuk Menjelaskan Sebab Akar Masalah pada Berita 13	237
Tabel 5.147 Kutipan dari Ahli atau Sumber yang Memberikan Pandangan Tentang Akar Masalah pada Berita 13	238
Tabel 5.148 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memiliki Konotasi Moral Positif atau Negatif pada Berita 13.....	239
Tabel 5.149 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Memperkuat Pandangan Moral Terhadap Isu Pada Berita 13.....	240

Tabel 5.150 Penempatan Isu dalam Konteks Nilai atau Etikan Tertentu pada Berita 13	241
Tabel 5.151 Penawaran Solusi atau Langkah Konkret untuk Mengatasi Masalah pada Berita 13	243
Tabel 5.152 Penggunaan Kata atau Frasa yang Memberikan Kesan Efektivitas atau Keberhasilan Solusi pada Berita 13	244
Tabel 5.153 Pemilihan Sumber atau Kutipan yang Mendukung atau Meragukan Rekomendasi yang Diajukan Pada Berita 13	245

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sah! Pemerintah Kasih Subsidi Kendaraan Listrik	2
Gambar 1.2 Tanggapan Masyarakat terhadap Kebijakan Motor Listrik	4
Gambar 1.3 Ilustrasi berita subsidi motor listrik	5
Gambar 4.1 Logo detik.com	31

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Bagan 4.1 Alur Pemberitaan Website.....	32

ABSTRAK

Salah satu Isu penting yang sering diangkat oleh media online adalah kebijakan pemerintah terkait subsidi motor listrik di Indonesia. Saat ini, pemberitaan tentang subsidi kendaraan motor listrik sedang ramai di khalayak umum. Pemerintah mencanangkan program subsidi motor listrik bagi masyarakat tertentu guna mendapatkan subsidi potongan harga hingga 7 juta Rupiah terhitung sejak diumumkan tanggal 6 Mei 2023. Penelitian ini menggunakan teori analisis framing Robert N Entmant yang membahas dua dimensi besar: seleksi isu dan penonjolan aspek tertentu, serta empat perangkat framing yang meliputi pendefinisian masalah, penyebab sumber masalah, membuat keputusan moral, dan penyelesaian masalah. Objek penelitian ini adalah pemberitaan subsidi motor listrik, dengan subjek penelitian detik.com. penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif Dari hasil penelitian yang sudah dijabarkan, konstruksi realitas pada frame yang dibingkai oleh media online Detik.com menunjukkan bahwa pemberitaan subsidi motor listrik ini diangkat sebagai isu kebijakan publik yang membutuhkan perhatian serius dari pemerintah. Berita-berita yang dipublikasikan oleh Detik.com menyoroti bagaimana program subsidi motor listrik belum berjalan optimal, terutama karena berbagai kendala yang dihadapi oleh pemerintah dalam implementasinya. Dengan demikian, Detik.com menerbitkan informasi mengenai pemberitaan subsidi motor listrik ini sebagai bagian dari fungsi kontrol sosial media, yaitu menyampaikan informasi terkait mengapa program subsidi ini belum efektif dan apa saja yang menjadi hambatannya.

Kata Kunci : Analisis *Framing*, Subsidi Motor Listrik, Detik.com.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, MM
NIP. 196002091986031004

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

One important issue that is often raised by online media is government policy regarding subsidies for electric motorbikes in Indonesia. Currently, news about subsidies for electric motorbikes is becoming popular with the general public. The government has launched an electric motorbike subsidy program for certain communities to get subsidized discounts of up to 7 million Rupiah starting from the announcement on May 6 2023. This research builds on Robert N Entmant's framing analysis theory which discusses two major dimensions: issue selection and highlighting certain aspects, as well as four framing devices which include defining the problem, causing the source of the problem, making moral decisions, and solving the problem. The object of this research is news on electric motorbike subsidies, with the research subject detik.com. This research uses a qualitative descriptive approach. From the research results that have been described, the construction of reality in the frame framed by the online media Detik.com shows that reporting on electric motorbike subsidies has been raised as a public policy issue that requires serious attention from the government. News published by Detik.com highlights how the electric motorbike subsidy program has not run optimally, especially due to various obstacles faced by the government in its implementation. Thus, Detik.com publishes information regarding reporting on electric motorbike subsidies as part of controlling the social media function, namely conveying information regarding why this subsidy program has not been effective and what the obstacles are.

Keywords : Analysis Framing, Electric Motorbike Subsidies, Detik.com

Supervisor I

Supervisor II

Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.M
NIP. 196002091986031004

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Head of Communication Science Department

Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Informasi yang disajikan melalui media massa seperti media cetak, media elektronik, dan media *online* memiliki peran yang kuat dalam membentuk pandangan manusia terhadap berbagai hal. Informasi ini bahkan dapat dijadikan senjata yang kuat untuk memperoleh kekuasaan dengan cara menggiring ideologi manusia melalui pemberitaan dalam media komunikasi massa. Komunikasi massa ini adalah proses komunikasi yang dilakukan melalui media massa dengan berbagai tujuan, termasuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas.

Media *online* telah menjadi salah satu sumber informasi utama bagi masyarakat di era digital saat ini. Isu pemberitaan *online* yang berkembang pesat juga membawa perubahan dalam bagaimana isu-isu penting diangkat dan disajikan kepada publik. Salah satu Isu penting yang sering diangkat oleh media *online* adalah kebijakan pemerintah terkait subsidi motor listrik di Indonesia. Saat ini, pemberitaan tentang subsidi kendaraan motor listrik sedang ramai di khalayak umum. Pemerintah mencanangkan program subsidi motor listrik bagi masyarakat tertentu guna mendapatkan subsidi potongan harga hingga 7 juta Rupiah terhitung sejak diumumkan tanggal 6 Mei 2023.



Gambar 1.1 Sah! Pemerintah Kasih Subsidi Kendaraan Listrik

Sumber: (finance.detik.com, 6 Maret 2023)

Menurut situs yang dilansir oleh Portal Informasi Indonesia, Pemerintah terus memacu minat masyarakat dalam penggunaan kendaraan listrik. Keputusan terkait alasan pemerintah memberlakukan kebijakan subsidi motor listrik dikarenakan kualitas udara khususnya di Ibukota Jakarta menjadi salah satu yang terburuk di dunia. Pemerintah bermaksud untuk mempercepat pengadopsian kendaraan listrik di Indonesia sebagai upaya mengurangi polusi udara yang banyak disebabkan oleh kendaraan bermotor yang menggunakan Bahan Bakar Minyak (BBM). Insentif kepada masyarakat dan produsen diberikan untuk membentuk ekosistem kendaraan bermotor listrik berbasis baterai di tanah air. Percepatan penggunaan kendaraan bermotor listrik seturut dengan pemenuhan komitmen Pemerintah Indonesia terkait pengurangan emisi

gas rumah kaca (GRK) sebesar 29 persen pada 2030, dan di 2060 masuk ke emisi nol atau *net zero carbon* (NZE) (Hidranto, 2023).

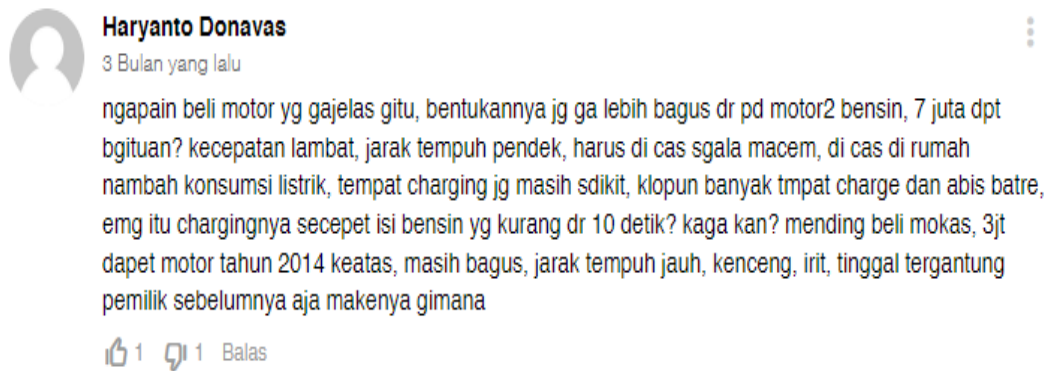
Insentif yang diberikan pemerintah berupa kebijakan pemberian bantuan untuk pembelian kendaraan listrik roda dua yang mulai berlaku efektif pada 20 Maret 2023. Menurut Menteri Perindustrian (Menperin) Agus Gumiwang Kartasasmita, kebijakan tersebut tertuang dalam Peraturan Menteri Perindustrian nomor 6 tahun 2023 tentang Pedoman Pemberian Bantuan Pemerintah untuk Pembelian Kendaraan Bermotor Listrik (KBL) berbasis Baterai Roda Dua. Potongan harga yang akan diberikan pada bantuan pemerintah ini sebesar Rp. 7 juta untuk pembelian satu unit KBL berbasis baterai roda dua. (Kemenperin, 2023).

Pemberian potongan harga ini hanya dapat diberikan untuk satu kali pembelian KBL berbasis baterai roda dua yang dilakukan oleh masyarakat tertentu dengan satu nomor induk kependudukan (NIK) yang sama. Selanjutnya, kriteria penerima program bantuan atau kepada masyarakat tertentu ini dibuktikan dengan kepemilikan NIK yang terdaftar sebagai penerima manfaat kredit usaha rakyat, bantuan produktif usaha mikro, bantuan subsidi upah, dan/atau penerima subsidi listrik sampai dengan 900 VA. Program bantuan tersebut diberikan dengan kuota sebesar paling banyak 200 ribu unit untuk tahun anggaran 2023, dan paling banyak 600 ribu unit untuk tahun anggaran 2024.

Pencapaian target program pemerintah diluar dari ekspektasi yang diharapkan. Subsidi motor listrik sebesar Rp 7 juta sudah bergulir sejak Maret lalu. Namun, penjualan motor listrik subsidi ternyata tidak langsung 'meledak' meski harganya dipangkas oleh Pemerintah. Penyebabnya dituding karena syarat subsidi yang begitu

ketat. Kepala Kantor Staf Kepresidenan Moeldoko mengatakan bahwa selama ini lingkup syarat penerima terlalu sempit dan membuat subsidi kurang diminati masyarakat.

Tanggapan dari masyarakat atas kebijakan yang dibuat pemerintah terkait penggunaan kendaraan motor listrik cenderung negatif. Penggunaan motor listrik ini dinilai tidak seefisien dengan kendaraan berbasis bahan bakar minyak (BBM).



Gambar 1.2 Tanggapan Masyarakat terhadap Kebijakan Motor Listrik

Salah satu tanggapan masyarakat yang dikutip dari kolom komentar pemberitaan kebijakan subsidi motor listrik di detik.com mengatakan walaupun harga kendaraan listrik telah dibantu dengan subsidi, harga tersebut masih tidak sebanding dengan harga motor berbasis bahan bakar minyak dalam keadaan bekas. Selain harga yang bersaing, penggunaan motor BBM dianggap lebih mudah dan hemat tanpa harus mengeluarkan biaya lebih untuk pengisian daya dan perawatan kendaraan listrik.

Sejak pemerintah mengumumkan subsidi motor listrik 20 Maret 2023 lalu, Pemerintah menargetkan penjualan sebanyak 200.000 unit motor listrik. Namun, berdasarkan informasi dari detik.com yang mengutip dari situs resmi Sistem Informasi Pemberian Bantuan Pembelian Kendaraan Listrik Roda Dua (SiSAPIRa), penyaluran

subsidi penjualan hingga 1 Agustus 2023 yang telah tersalurkan hanya 36 unit motor listrik.



Gambar 1.3 Ilustrasi berita subsidi motor listrik

Sumber: (oto.detik.com/,01 Agustus 2023)

Pemberitaan mengenai kebijakan subsidi motor listrik di Indonesia memiliki potensi untuk mempengaruhi persepsi masyarakat tentang pentingnya kebijakan tersebut, dampaknya bagi masyarakat, dan pandangan terhadap langkah-langkah pemerintah dalam mendukung penggunaan motor listrik sebagai alternatif transportasi ramah lingkungan. Media *online* detik.com membangun informasi yang mendalam terkait kebijakan pemerintah terhadap subsidi motor listrik berlandaskan fakta dan data yang mudah dipahami khalayak umum. Analisis *framing* adalah analisis yang dipakai untuk membedah cara-cara atau ideologi media dalam mengkonstruksi fakta. Analisis ini mencermati strategi seleksi, penonjolan, dan pertautan fakta ke dalam berita agar lebih bermakna, menarik, dan mudah diingat untuk menginterpretasi khalayak sesuai perspektifnya.

Detik.com yang merupakan salah satu media online terbesar cenderung memiliki ideologi nasionalisme. Nasionalisme merupakan paham yang berusaha untuk menjaga dan mewujudkan kepentingan nasional. Nilai-nilai dasar detik.com selalu menanamkan nilai nasionalisme pada setiap pemberitaannya sesuai dengan nilai Persatuan Indonesia. Menganut Sistem Komunikasi Pancasila yang berbasis Ideologi Pancasila yang berisi bahwa media massa harus memiliki tujuan agar media dapat tumbuh sesuai dengan fungsi ekonomi penyiaran Indonesia. Selain itu, media juga harus selalu memperhatikan aspek penyiaran dan juga mempertimbangkan media massa sebagai lembaga ekonomi yang penting. (Kafi, 2020)

Detik.com sebagai media online tetap konsisten dalam menyampaikan berita dengan profesionalisme. Pemilik Transmedia yang menaungi media seperti detik.com, Trans 7, Trans TV dan CNN Indonesia yaitu Chairul Tanjung, tidak memiliki hubungan politik atau afiliasi dengan tokoh politik atau partai politik. Pemilik media dalam hal ini lebih fokus pada keuntungan dari bisnis media mereka. Selain itu, pemilik media ingin mengembalikan nilai-nilai jurnalisme yang bebas dari *partisanship*, seperti yang dilakukan oleh media saat ini. (Widya, 2018)

Media atau pemilik media yang tidak mempunyai keterlibatan politik menjadikan suatu hal positif bagi media itu sendiri. Media dapat menyampaikan informasi kepada khalayak tanpa ada pengaruh intervensi atau pihak yang berafiliasi. Detik.com dengan ini mampu menayangkan berita tanpa mengandung unsur melemahkan atau menjatuhkan salah satu pihak.

Media detik.com yang tidak memiliki afiliasi atau hubungan dengan siapapun menjadikan media yang independen dan tidak terpengaruh oleh kepentingan politik.

Dengan demikian, detik.com mampu menunjukkan netralitas dan objektivitas dalam penyampaian berita.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana media *online* detik.com melakukan *framing* (bingkai) berita pada pemberitaan subsidi motor listrik.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana media *online* detik.com melakukan *framing* (bingkai) berita pada pemberitaan motor listrik

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi institusi khusus kajian di bidang ilmu komunikasi yang berkaitan dengan analisis *framing* pemberitaan media *online* indonesia tentang subsidi motor listrik di Indonesia pada website detik.com

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan sumber informasi saran kepada media *online* khususnya detik.com dalam menyalurkan informasi afirmatif berlandaskan data dan fakta di lapangan serta mudah dicerna oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik*. Yogyakarta: BILDUNG.
- Alghifari, R. F., & Sobur, A. (2020). Pembingkai Media Online Mengenai Berita Pemilihan Ketua Umum PSSI. *Prosiding Jurnalistik*, 6(2), 151–155.
- Antara, A. (2024). *Transformasi digital media di Indonesia*. Media Press.
- Anugerah Jurnalistik Indonesia. (2023). Daftar pemenang Anugerah Jurnalistik. *Anugerah Jurnalistik Indonesia*. Diakses pada 26 September 2024.
- Asia Pacific Media Awards. (2019). Daftar pemenang Asia Pacific Media Awards. *Asia Pacific Media Awards*. Diakses pada 26 September 2024.
- Astuti, I. I. (2024). Subsidi Pembelian Motor Listrik Roda Dua Dalam Upaya Meningkatkan Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 652-662. dari <https://doi.org/10.14710/dialogue.v6.i1.20543>
- Bisnis.com. (2011, May 3). Trans Corp akuisisi Detik.com. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20110503/105/32328/trans-corp-akuisisi-detikcom>
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). Dalam *Conference On Communication and News Media Studies* (Vol. 1, hlm. 404).
- Detik.com. (2024). Penghargaan dan prestasi. *Detik.com*. Diakses pada 26 September 2024.
- Detik.com. (2024). Profil perusahaan dan struktur organisasi. *Detik.com*. Diakses pada 26 September 2024.

Detik.com. (2024). Visi dan misi Detik.com. *Detik.com*. Diakses pada 26 September 2024.

Detik.com. (n.d.). Tentang kami. *Detik.com*. Diakses pada 26 September 2024, dari <https://www.detik.com/tentang-kami>

Detik.com. (n.d.). Tentang kami. *Detik.com*. Diakses pada 26 September 2024, dari <https://www.detik.com/tentang-kami>

Detik.com. (n.d.). Tentang kami. *Detik.com*. Diakses pada 26 September 2024, dari <https://www.detik.com/tentang-kami>

Digital Marketing Awards. (2020). Penghargaan konten digital. *Digital Marketing Awards*. Diakses pada 26 September 2024.

Eko, M. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)* (1 ed.). Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.

Eriyanto. (2018). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT. LKIS Printing Cemerlang.

Frontier Consulting Group. (2023). Top Brand Award 2023. *Frontier Consulting Group*. Diakses pada 26 September 2024.

Hidayat, S. (2024). *Jurnalisme digital dan tantangannya*. Penerbit Media Kritis.

Hidranto, F. (2023). Komitmen Mencapai Target Emisi Nol Karbon. Diambil 23 Agustus 2023, dari <https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/7199/komitmen-mencapai-target-emisi-nol-karbon?lang=1>

Hill, D. T. (2006). *The press in New Order Indonesia*. Equinox Publishing.

Indonesia Digital Media Awards. (2022). Daftar pemenang IDM Awards 2022.

Indonesia Digital Media Awards. Diakses pada 26 September 2024.

Indonesian Media Awards. (2016). Daftar pemenang Indonesian Media Awards.

Indonesian Media Awards. Diakses pada 26 September 2024.

Indonesian Social Media Awards. (2021). Pemenang ISMA 2021. *Indonesian Social*

Media Awards. Diakses pada 26 September 2024.

Kafi, M. S. Al. (2020). POLITIK KEKUASAAN DALAM PEMBERITAAN MEDIA

ONLINE ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN REVISI UNDANG-

UNDANG KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI DI DETIK.COM. Institut

Agama Islam Ngreri Purwokerto.

Katadata.co.id. (2022). Statistik media daring terbesar di Indonesia. *Katadata.co.id*.

Diakses pada 26 September 2024.

Kompas.com. (2018, July 9). Perjalanan 20 tahun Detik.com. *Kompas.com*.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/09/18310007/perjalanan-20-tahun->

[detikcom-dari-stadion-ke-halaman-depan-internet](https://tekno.kompas.com/read/2018/07/09/18310007/perjalanan-20-tahun-detikcom-dari-stadion-ke-halaman-depan-internet)

Logo Detik.com. (n.d.). Makna dan filosofi logo. *Detik.com*. Diakses pada 26

September 2024, dari <https://www.detik.com/logo>

Mahardika, A. P. (2023). Proses verifikasi dan revisi pemberitaan di Detik.com: Studi

kasus berita Ahok dan KPK. *Universitas Multimedia Nusantara*. Diakses pada 26

September 2024, dari <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23998/>

Majalah SWA. (2008). Detik.com: Kisah sukses portal berita online. *SWA*. Diakses pada

26 September 2024, dari <http://swa.co.id/business-strategy/detikcom-kisah->

[sukses-portal-berita-online](http://swa.co.id/business-strategy/detikcom-kisah-sukses-portal-berita-online)

MENTERI PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA. (2023). *PERATURAN MENTERI PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2023 TENTANG PEDOMAN PEMBERIAN BANTUAN PEMERINTAH UNTUK PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR LISTRIK BERBASIS BATERAI RODA DUA*.

Mobile Excellence Awards. (2018). Daftar pemenang Mobile Excellence Awards. *Mobile Excellence Awards*. Diakses pada 26 September 2024.

Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 18–27. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>

Nugroho, Y. (2024). Interaksi pembaca dan jurnalisme partisipatif. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 15(2), 75–89.

Nugroho, Y. (2024). Peran media dalam meningkatkan kesadaran publik. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 14(1), 34–50.

Pratama, A. (2022). Fast journalism and the dynamics of Indonesian online media: Case study of Detik.com. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(2), 23–35. Diakses pada 26 September 2024, dari <https://jurnal.komunikasiindonesia.ac.id/article/view/fastjournalism>

Putra, I. (2024). Inovasi konten dan strategi distribusi media online. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 45–60.

Putra, R. (2024). Strategi inovasi dalam media online. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 11(2), 67–80.

- Santosa, D. (2024). *Tren media sosial dan dampaknya terhadap jurnalisme*. Penerbit Jurnalistik.
- Sari, D. (2024). *Peran AI dalam jurnalisme modern*. Penerbit Media Cerdas.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (7 ed.). Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Sofian, A., & Lestari, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19. *COMMICAST*, 2(1), 58. <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i1.3150>
- Sriani, Suhardi, & Gultom, I. F. (2023, Desember). Analisis Sentimen Kebijakan Pemberian Subsidi Motor Listrik Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Fasilkom*, 13(3), 511-517. dari <https://doi.org/10.37859/jf.v13i3.6225>
- Struktur organisasi Detik.com Redaksi Detikcom. *123dok.com*. Diakses pada 26 September 2024, dari <https://text-id.123dok.com>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Webby Awards. (2017). Webby Awards winners. *Webby Awards*. Diakses pada 26 September 2024.