

LAPORAN AKHIR
PROSEDUR PENERIMAAN PAJAK DAERAH MELALUI PAJAK
REKLAME PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA
PALEMBANG

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Ujian Komprehensif

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Sriwijaya



Oleh :

LISSA ARIYANTI

01010582226005

KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI , SAINS, DAN TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG
2025

HALAMAN PENGESAHAN
PROSEDUR PENERIMAAN PAJAK DAERAH MELALUI PAJAK
REKLAME PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH
KOTA PALEMBANG

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Ujian Komprehensif
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Sriwijaya

Oleh :

LISSA ARIYANTI

01010582226005

Palembang, 28 Mei 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak, CA
NIP. 196503111992032002

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anisa Listya".

Anisa Listya, S.E., M.Si, Ak, CA, CPA, CPI
NIP. 198812102019032017

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG

PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR

Nama : Lissa Ariyanti
NIM : 01010582226005
Program Studi : D-III Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan Daerah
Judul Laporan : Prosedur Penerimaan Pajak Daerah Melalui Pajak
Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah

Palembang, 28 Mei 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Anisa Listya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., CPI
NIP. 198812102019032017

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Lissa Ariyanti

Nim : 01010582226005

Program Studi : D-III Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Keuangan Daerah

Telah menyelesaikan Laporan Praktek Kerja/Magang pada semester VI Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Palembang, 28 Mei 2025

Koordinator Program Studi Akuntansi



Rina Tjandrakirana DP, SE, MM.Ak, CA

NIP. 196503111992032002

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL LAPORAN AKHIR
PROSEDUR PENERIMAAN PAJAK DAERAH MELALUI PAJAK REKLAME
PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA PALEMBANG



Oleh :

LISSA ARIYANTI

01010582226005

Palembang, Mei 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Rina Tjandrakirana DP, SE, MM.Ak, CA

NIP. 196503111992032002

Anisa Listya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., CPI

NIP. 198812102019032017

LEMBAR REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Lissa Ariyanti
NIM : 01010582226005
Prodi./Konsentrasi : D-III Akuntansi/Akuntansi Keuangan Daerah
Judul Laporan : PROSEDUR PENERIMAAN PAJAK DAERAH
MELALUI PAJAK REKLAME PADA BADAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA PALEMBANG

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir Tahun Akademik 2025/2026

Palembang, 28 Mei 2025

Pembimbing,



Anisa Listya, SE., M.Si, Ak., CA., CPA., CPI

NIP.198812102019032017S

ABSTRAK

Pajak Reklame adalah salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang penting untuk Pembangunan daerah. Namun, pendapatan pajak reklame Palembang masih berfluktuasi dan belum mencapai target yang diharapkan. Laporan ini mengidentifikasi berbagai hambatan yang datang dari pajak reklame. Selain itu, laporan ini menyajikan prosedur pemungutan pajak reklame yang berlaku, termasuk prosedur pendaftaran, pengumpulan data, dan keputusan pembayar pajak. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi BAPENDA dalam meningkatkan kesadaran wajib pajak dan optimalisasi penerimaan pajak reklame, sehingga kontribusi pajak terhadap PAD Kota Palembang dapat meningkat dan mendukung pembangunan daerah yang berkelanjutan. Laporan ini dimaksudkan untuk menganalisis prosedur pendapatan pajak daerah dari Badan Pendapatan Regional (Bapenda) di Kota Palembang.

Kata Kunci : Prosedur Penerimaan Pajak Daerah

Palembang, 28 Mei 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang



Rina Tjandrakirana DP, SE, MM.Ak, CA

NIP. 196503111992032002

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anisa Listya".

Anisa Listya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., CPI

NIP. 198812102019032017

ABSTRACT

Billboard tax is one of the important sources of local revenue (PAD) for regional development. However, Palembang's billboard tax revenue still fluctuate and have not reached the expected target. This report identifies various barriers coming from the billboard tax. In addition, this report presents the prevailing billboard tax collection procedures, including procedures for registration, data collection, and taxpayer decisions. The results of this report are expected to provide input for BAPENDA in increasing taxpayer awareness and optimizing billboard tax revenue, so that the tax contribution to Palembang City local revenue can increase and support sustainable regional development. This report is intended to analyze the local tax revenue procedures of the Regional Revenue Agency (Bapenda) in Palembang City.

Keywords : Regional Tax Revenue Procedure

Palembang, 28 Mei 2025

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi Akuntansi**

**Disetujui,
Dosen Pembimbing Magang**



Rina Tlandrakirana DP, SE, MM, Ak, CA

NIP. 196503111992032002

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anisa Listya", is written over the text of the supervisor's name.

Anisa Listya, S.E., M.Si, Ak, CA, CPA, CPI

NIP. 198812102019032017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Lissa Ariyanti
Nim : 01010582226005
Prodi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa laporan akhir yang berjudul "Prosedur Penerimaan Pajak Daerah Melalui Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, saya terbukti secara ilmiah melakukan tindakan tersebut, maka saya sepenuhnya bersedia dikenakan sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



Lissa Ariyanti

NIM. 01010582226005

MOTTO

- ✓ Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. (QS. AL-Insyirah :5-6)
- ✓ “ it will pass, everything you’ve gone through it will pass” (Rachel Vennya)
- ✓ Ketika kamu tidak mengerti apa yang akan terjadi dalam hidupmu, tutup matamu, tarik nafas dan katakan “ Ya Allah, bantu aku dalam melalui rencana-MU”.

KATA PENGANTAR

“Bismillahirrahmanirrahim...”

Puji Syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan mengangkat judul ***“Prosedur Penerimaan Pajak Daerah Melalui Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang”***. Laporan akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan tulisan ini, penulis menghadapi berbagai kendala. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa masih terdapat sejumlah kekurangan dan kelemahan dalam karya ini, yang tidak terlepas dari keterbatasan dalam hal kemampuan, wawasan, serta pengalaman yang dimiliki.

Selama penulisan Laporan Akhir ini, penulis sadar bahwa ini semua tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasihat-nasihat yang tidak ternilai harganya dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Dan Nabi Muhammad SAW. Sebagai suri tauladan bagiku.
2. Orang Tua yang telah memberikan begitu banyak motivasi. kasih sayang, perhatian, do'a, materi dan semua yang terbaik.

3. Ibu **Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak., CA**, sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.**, sebagai Dosen Pembimbing akademik Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu **Anisa Listya, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA, CPI**, sebagai Dosen Pembimbing Laporan Akhir yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk sampai laporan magang ini selesai.
6. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh karyawan, khususnya di Bagian Kepegawaian BAPENDA, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan serta kerja samanya selama penulis menjalani magang. Berkat dukungan tersebut, penulis memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga.
7. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh dosen Program Diploma III Akuntansi atas ilmu, baik teori maupun praktik, yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Sahabat-sahabat saya Salwa, Rizka, Muthia, Aulin, Melanie, Alya, Alam, Repandes, Syifa Pongo, dan Anora (ex kimia) yang selalu ada menemani dalam keadaan senang maupun susah, yang selalu mendoakan yang terbaik.
9. Saudara-saudariku Chyntia, Syifa, dan Ivan yang memberikan semangat dan tempat berkeluh kesah disaat penulis butuh hiburan.
10. Teman-temanku DIII Akuntansi Keuangan Daerah angkatan 2022 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terima kasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.

11. Kepada diri sendiri, terima kasih yang sebesar-besarnya. Perjalanan panjang dalam menyusun alat, menulis laporan, hingga menyelesaikan pendidikan ini bukanlah hal yang mudah. Namun, dirimu tak pernah menyerah. Dengan semangat, tekad, dan ketabahan yang luar biasa, engkau mampu melewati berbagai tantangan. Keberanian untuk terus melangkah meski dihadapkan pada rintangan, serta kemampuan untuk menguatkan diri di saat-saat sulit, patut diapresiasi. Kini, saat proses ini mencapai akhir, izinkan aku menyampaikan bahwa pencapaian ini adalah hasil dari keteguhan dan kerja kerasmu—dan aku bangga atas semua yang telah diraih.

12. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan laporan akhir ini. Dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.

Semoga amal berupa bantuan, dorongan dan doa yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Aamiin ya rabbal'alam.

Palembang, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR.....	iii
HALAMAN KETERANGAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN REKOMENDASI	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI... ..	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Pengamatan.....	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Badan Pendapatan Daerah.....	6
2.1.1 Tugas dan Fungsi Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang	7

2.1.2	Visi dan Misi Badan Pendapatan Daerah.....	8
2.2	Struktur Organisasi	8
2.3	Pembagian Tugas & Wewenang	10
BAB III LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG		14
3.1	Deskripsi Kegiatan Magang	14
3.2	Gambaran Objek Pengamatan	17
3.3	Landasan Teori.....	18
3.3.1	Pengertian dan Fungsi Pajak Daerah	18
3.3.2	Jenis – jenis dan Prinsip Pajak Daerah	19
3.3.3	Pajak Reklame.....	21
3.4	Analisis dan Pembahasan Masalah	27
3.5	Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2019-2024	37
3.6	Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerimaan Pajak Reklame	41
3.7	Upaya Dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak Dalam Penerimaan Pajak Reklame.....	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
4.1	Kesimpulan.....	45
4.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN.....		49
SERTIFIKAT MAGANG.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Kegiatan Praktek Kerja/Magang Mahasiswa di Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang.....	15
Tabel 3.2	Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2019- 2024	27
Tabel 3.3	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang Tahun 2019-2024.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	9
Gambar 3.1 Prosedur Penerimaan Pajak daerah melalui Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang.....	29
Gambar 3.2 Flowchart Pendaftaran Wajib Pajak	31
Gambar 3.3 Pendataan Wajib Pajak.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Target Dan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah 2019 - 2024	49
Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Wawancara	55
Lampiran 3 Surat Persetujuan Magang	56
Lampiran 4 Daftar Kegiatan Harian Magang	57
Lampiran 5 Agenda Konsultasi	61
Lampiran 6 Daftar Penilaian Mahasiswa Magang	62
Lampiran 7 Daftar Absensi Mahasiswa Magang	63
Lampiran 8 Penilaian Laporan Akhir Oleh Dosen Pembimbing	65
Lampiran 9 Tanda Persetujuan Bab I.....	66
Lampiran 10 Tanda Persetujuan Bab II	67
Lampiran 11 Tanda Persetujuan Bab III.....	68
Lampiran 12 Tanda Persetujuan Bab IV	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut UU No 33 Tahun (2004) tentang Perimbangan Keuangan antara Pusat dan Daerah, Pendapatan Asli Daerah (PAD) mengenai Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah, Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan pemasukan yang diperoleh oleh pemerintah daerah yang dipungut melalui peraturan daerah sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Sumber PAD mencakup penerimaan dari pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, serta pendapatan sah lainnya. Untuk meningkatkan PAD, Pemerintah daerah harus memaksimalkan penerimaan dengan memprioritaskan retribusi daerah dan pajak daerah, serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam hal membayar pajak dan retribusi daerah tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku sehingga dapat mengoptimalkan PAD (Akib et al., 2023). Semakin tinggi penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) suatu daerah, semakin rendah tingkat ketergantungan pemerintah daerah tersebut terhadap pemerintah pusat. Sebaliknya, jika penerimaan PAD suatu daerah rendah, maka tingkat ketergantungan terhadap pemerintah pusat akan semakin tinggi. Fenomena ini terjadi karena PAD merupakan sumber penerimaan yang bersumber dari daerah itu sendiri (Erawati & Rahmawati, 2016).

Di Indonesia, Pemerintah telah memberlakukan pemungutan pajak sebagai langkah untuk mendukung pembangunan. Pajak memiliki berbagai manfaat, antara lain

meningkatkan kemajuan pembangunan dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini bertujuan agar perekonomian baik pemerintah maupun masyarakat dapat terus berkembang dan tidak terpuruk (Ratnasari & Setiawan, 2016). Dalam membentuk dan melaksanakan suatu pemerintahan, Pemerintah daerah juga memerlukan dana yang dapat berasal dari pendapatan pajak daerah (Valentina et al., 2022). Pajak daerah merupakan salah satu komponen penyumbang terbesar dalam struktur Pendapatan Asli Daerah. Hasil pembayaran pajak nantinya akan dikembalikan kepada masyarakat dalam bentuk pembangunan di daerah yang dilaksanakan demi kesejahteraan masyarakat (Rahmah, S.Kom., M.Si. & Hidayati, 2019).

Potensi pendapatan kota Palembang dapat bersumber dari pajak daerah. Salah satu pajak daerah adalah pajak reklame. Pajak reklame merupakan pajak daerah yang dapat menyumbangkan kontribusi besar bagi pemerintah kota Palembang secara optimal (Pratiwi et al., 2022). Menurut Peraturan Daerah Nomor 4 tahun 2023 tentang Pajak Daerah dan Kontribusi Daerah (2023), Pajak reklame merupakan pajak atas penyelenggaraan reklame untuk tujuan komersial. Sebagaimana banyaknya reklame di kota Palembang dapat mendukung kedinamisan masyarakatnya, reklame menjadi sarana promosi yang dapat memasarkan produk agar bisa menjangkau konsumen yang tepat ke dalam masyarakat. Pertumbuhan reklame setiap tahunnya semakin meningkat yang dapat berpotensi dalam meningkatkan pendapatan pajak daerah kota Palembang dan membantu dalam pendanaan pembangunan kota Palembang (Affriani, 2018).

Masalah umum yang dihadapi terkait penerimaan pendapatan pajak reklame adalah kurangnya kontribusi yang maksimal akibat rendahnya kesadaran masyarakat

untuk memenuhi kewajiban membayar pajak tepat waktu. Hal ini dipicu oleh enggan masyarakat untuk mendaftarkan pajak reklame mereka, sehingga pihak berwenang belum bisa menjangkau mereka. Oleh karena itu, Pemerintah perlu mengoptimalkan upaya-upaya tersebut melalui Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) (Iswan.M.Masirete, 2015).

Salah satu lembaga yang bertanggung jawab atas pengelolaan pendapatan Asli Daerah adalah Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA). BAPENDA Kota Palembang merupakan instansi pemerintah yang bertugas untuk memungut dan mengelola pajak daerah guna meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di wilayah tersebut. Salah satu jenis pajak yang dikelola adalah pajak reklame, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan PAD Kota Palembang. Dengan demikian, BAPENDA memiliki peran penting dalam merumuskan strategi pengoptimalan pendapatan melalui pajak reklame yang akurat, pelaksanaan sosialisasi yang luas, serta penerapan sistem pengawasan yang ketat. Semua upaya ini ditujukan untuk memastikan bahwa setiap potensi pajak daerah dapat dimanfaatkan secara maksimal, sehingga kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dapat terus meningkat setiap tahunnya. Ini menjadi salah satu faktor kunci dalam mewujudkan pembangunan daerah yang berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kota Palembang (Mahandra et al., 2023).

Penulis tertarik melakukan pembahasan kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah, khususnya mengenai bagaimana prosedur penerimaan Pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah. Oleh karena itu penulis mengambil judul

laporan magang ini adalah “Prosedur Penerimaan Pajak Daerah Melalui Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang”.

1.2 Fokus Pengamatan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulisan laporan akhir ini akan difokuskan terhadap prosedur yang dilakukan upaya meningkatkan Pendapatan Asli Daerah kota Palembang melalui Pajak reklame pada Badan Pendapatan Daerah kota Palembang.

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan ini adalah mengamati dan menganalisis penerapan penerimaan tentang Pendapatan Asli Daerah kota Palembang melalui Pajak reklame dan prosedur atau upaya Badan Pendapatan Daerah kota Palembang dalam meningkatkan pembayaran pajak reklame.

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam pelaksanaanya, penulis sangat berharap mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

A. Bagi Penulis

1. Sebagai bekal pengalaman kerja bagi mahasiswa setelah tamat dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya untuk terjun ke dunia kerja.
2. Menambah wawasan tentang ilmu yang di dapat selama kuliah dengan praktek kerja dilapangan.

3. Melatih untuk berfikir kritis, analisis, dan sistematis mengenai suatu permasalahan selama melaksanakan kerja praktek / magang.
4. Melatih agar dapat menuangkan hasil pengamatan mengenai Peningkatan Pendapatan Asli Daerah pada Badan Pendapatan Daerah dan menyajikan kedalam bentuk dan laporan akhir.
6. Melatih kedisiplinan dan pertanggung jawaban dalam melaksanakan tugas yang telah diberikan.

B. Bagi Program Diploma III Universitas Sriwijaya

1. Merupakan salah satu wujud kerja sama dalam bidang akademik antara pihak Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan pihak Badan Pendapatan Daerah kota Palembang.
2. Memberikan informasi sebagai bahan referensi untuk mempelajari tentang peningkatan pendapatan asli daerah melalui pajak reklame secara aplikatif.

C. Bagi Pihak Badan Pendapatan Daerah kota Palembang

1. Merupakan wujud kepedulian Badan Pendapatan Daerah dalam rangka meningkatkan Pendapatan Asli daerah terutama dalam Pajak reklame kota Palembang.
2. Selama pelaksanaan kerja praktek/magang, pihak instansi terbuka terhadap saran dan masukan yang diberikan oleh Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya serta para mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Affriani. (2018). Strategi Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame Oleh BAPENDA Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 53(9), 1689–1699.
- Akib, M., Umar, W., & Marjani, M. (2023). Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Optimalisasi Pajak dan Retribusi di Kota Kendari. *Jurnal Al-Ahkam: Jurnal Hukum Pidana Islam*, 5(2), 126–138. <https://doi.org/10.47435/al-ahkam.v5i2.2238>
- Erawati, T., & Rahmawati, N. (2016). Analisis Efektifitas Dan Efisiensi Pajak Reklame, Pajak Parkir, Pajak Hiburan, Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb) Dan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 41–56. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.126>
- Erdiani, E., Sari, S. N., & Burhan, I. (2023). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Hotel Terhadap Pajak Daerah Tingkat Kabupaten/Kota Di Masa Pandemi COVID-19 Kabupaten Maros. *Jurnal Pabean.*, 5(1), 79–90. <https://doi.org/10.61141/pabean.v5i1.363>
- Iswan.M.Masirete. (2015). Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Poso. *Jurnal EKOMEN*, 13(2), 35–46.
- Mahandra, R., Nurmala, N., & Hendri, E. (2023). Analisis Kinerja Pendapatan Pajak Daerah Pada Badan Pendapatan Asli Daerah (BAPENDA) Kota Palembang Periode 2014-2022. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 6(1), 127–139. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v6i1.13179>
- Nuraini, N. (2014). Pajak dan Retrebusi Daerah. *Journal Development*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.53978/jd.v2i2.17>
- Nurmala, N., & Sari, R. P. (2018). Analisis Pendapatan Asli Daerah Daripenerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Badan Pendapatan Daerah provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2), 19–29. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i2.473>
- Undang-undang (UU) Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah, (2004).
- PERDA PUPR. (2023). *PERATURAN DAERAH NOMOR 4 TAHUN 2023 TENTANG PAJAK DAERAH DAN RESTRIBUSI DAERAH*.
- Pratiwi, A., Oktariansyah, O., & Mahmudah, S. (2022). Analisis Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 4(2), 133–146. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v4i2.7857>
- Rahmah, SKom., M.Si., M., & Hidayati, R. (2019). Analisis Kontribusi Pajak Parkir

- Dan Pajak Restoran Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Jakarta Timur Serta Kontribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) DKI Jakarta Dalam Sektor Pajak Parkir Dan Pajak Restoran. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3). <https://doi.org/10.35137/jabk.v5i3.232>
- Ratnasari, I. A. P., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Kendaraan di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15.2(02), 887–914.
- Valentina, W., Arafat, Y., & Hendri, E. (2022). Analisis Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan, Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Pada Saat Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Badan Pengelola Pajak Daerah Kota Palembang). *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 5(1), 173–185. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v5i1.9377>
- WALIKOTA PALEMBANG. (2011). *Peraturan Walikota Palembang Nomor 18 Tahun 2011 Tentang Persyaratan, Mekanisme, dan Prosedur Tetap Pemungutan Pajak Reklame*.