

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan penulis pada Bab III, maka pada bab ini penulis menarik beberapa kesimpulan dan memberikan saran-saran yang mungkin dapat berguna bagi Badan Pendapatan Daerah kota Palembang serta menambah wawasan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

#### **4.1 Kesimpulan**

Adapun Kesimpulan yang telah diambil oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Persentase penerimaan target dan realisasi penerimaan pajak reklame kota Palembang pada tahun 2019-2024 menunjukkan pola fluktuatif yaitu adanya peningkatan dan penurunan selama enam tahun, dimana realisasi penerimaan rata-rata berhasil mencapai target tahunan yang telah ditetapkan, tetapi kontribusinya terhadap PAD masi belum mencapai tingkat signifikasi yang diharapkan. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame terhadap PAD kota Palembang belum signifikan sepenuhnya.
2. Badan Pendapatan Daerah kota Palembang masih menghadapi tantangan, antara lain a) Wajib pajak reklame tidak patuh dalam melaporkan pajak reklame tepat waktu, b) Wajib pajak tidak membayar pajak reklame sesuai dengan tarif yang telah ditetapkan, c) Wajib pajak tidak dapat membayar pajak reklame karena krisis ekonomi selama COVID-19, d) Pemasangan pajak reklame tanpa izin dan e) Banyaknya pemilihan umum lima tahunan di kota Palembang pada tahun 2024.

## **4.2 Saran**

1. Untuk memastikan bahwa bagian yang diterima untuk PAD kota Palembang terus meningkat setiap tahunnya, Bapenda harus terus mengoptimalkan pendapatan dari pajak reklame.
2. Dalam mengoptimalkan pendapatan pajak reklame untuk PAD kota Palembang, Bapenda dapat menerapkan sanksi terhadap masyarakat yang tidak patuh dalam membayar pajak reklame.
3. Bapenda agar secara rutin melakukan pengecekan / monitoring terhadap adanya pemasangan reklame yang tanpa izin.