

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Meliana

NIM : 06031382126069

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2025

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana

NIM : 06031382126069

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmiyahi, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**



**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana

NIM: 06031382126069

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juli 2025

**Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmiyanti, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**



**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Meliana

NIM : 06031382126069

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

**Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meliana

Nim : 06031382126069

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” ini adalah benar - benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Meliana

NIM 06031382126069

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Cinta pertama penulis, Alm. Papa Barmawi skripsi ini saya persembahkan untuk Alm papa yang tidak sempat untuk melihat dan mendampingi putri bungsunya menyelesaikan pendidikan sarjana ini. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang sudah diberikan semasa hidup papa. Pintu surgaku, Mama Herawati. Terima kasih kasih atas perjuangan dan do'a yang sudah diberikan dan sudah menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.
2. Saudari Kandung penulis, Widya Febriani dan Almh. Amelia Saputri serta kakak ipar penulis Budi Iskandar, yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan. Tak lupa kedua keponakan penulis yang selalu menghibur dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi terbaik sekaligus koordinator program studi Pendidikan Ekonomi, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si. Terima kasih atas ilmu, arahan, masukan, serta motivasi yang sangat berharga bagi penulis selama menempuh pendidikan dan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya, terima kasih atas jasa dan pengabdian Bapak dan Ibu dosen dalam mendidik, memberikan arahan, membimbing, dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama saya menempuh pendidikan di program studi Pendidikan Ekonomi.
5. Sahabat suka maupun duka Mawaddah, komariah, Sherlya Maharani, Aulia Efdeah Ihtiari, Heni, Aliyah, Lina Deva Oktapiani, Yosica Adelia, Junita Sari, Putri Mellisa, dan Priti. Terima kasih telah menemani hari- hari selama

perkuliahan, saling memberikan semangat dan melewati suka maupun duka selama proses skripsi.

6. Pemilik NIM 03051382025096 terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik waktu, tenaga, pikiran, dan materi serta selalu sabar menghadapi penulis, terima kasih telah menjadi bagian dari menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021. Terima kasih telah berjuang dan mengukir cerita yang indah bersama selama perkuliahan dan terima kasih atas segala bantuan, waktu, semangat, dan kesediaan yang diberikan selama penulis menyelesaikan proses skripsi.

Motto:

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

PRAKATA

Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Penggunaan Media sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 16 Juni 2025

Penulis,



Meliana

NIM 06031382126069

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN TELAH SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media Sosial	9
2.1.1 Pengertian Media Sosial	9
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	10
2.1.3 Indikator Media Sosial	13
2.2 Pengetahuan Kewirausahaan	15
2.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	15
2.2.2 Prinsip Kewirausahaan	17
2.2.3 Karakteristik Kewirausahaan	18
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan	19
2.2.5 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	21
2.3 Minat Berwirausaha	23
2.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha	23

2.3.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha	25
2.3.3	Indikator Minat Berwirausaha	26
2.4	Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	29
2.5	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Metode Penelitian	34
3.2	Variabel Penelitian.....	34
3.3	Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1	Media Sosial (X1).....	35
3.3.2	Pengetahuan Kewirausahaan (X2).....	36
3.3.3	Minat Berwirausaha (Y)	37
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4.1	Populasi Penelitian.....	38
3.4.2	Sampel Penelitian	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Angket.....	40
3.6	Uji Instrumen Penelitian	45
3.6.1	Uji Validasi Ahli	45
3.6.2	Uji Validitas Eksternal.....	46
3.6.3	Uji Reliabilitas Angket	47
3.7	Teknik Analisa Data	48
3.7.1	Analisa Data Angket.....	48
3.7.2	Uji Prasyarat	49
3.8	Uji Hipotesis	53
3.8.1	Analisis Regresi Sederhana	53
3.8.2	Analisis Regresi Berganda.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Dekripsi Data Penelitian	58
4.1.2	Deskripsi Data Angket Media Sosial.....	59
4.1.3	Deskripsi Data Angket Pengetahuan Kewirausahaan.....	60
4.1.4	Deskripsi Data Angket Minat Berwirausaha	62
4.2	Asumsi Klasik.....	64
4.2.1	Uji Normalitas.....	64

4.2.1.1	Uji Normalitas Media Sosial.....	65
4.2.1.2	Uji Normalitas Pengetahuan Kewirausahaan	65
4.2.1.3	Uji Normalitas Minat Berwirausaha	65
4.2.2	Uji Linearitas	66
4.2.2.1	Uji Linearitas Data X1 terhadap Y	66
4.2.2.2	Uji Linearitas Data X2 terhadap Y	69
4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	73
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	73
4.3	Uji Hipotesis	75
4.3.1	Analisis Regresi Sederhana	75
4.3.1.1	Analisis Regresi Sederhana (X1 terhadap Y)	75
4.3.1.2	Analisis Regresi Sederhana (X2 terhadap Y)	77
4.3.2	Analisis Regresi Berganda.....	80
4.4	Pembahasan	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	Simpulan	99
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penggunaan Media Sosial Paling Banyak di Indonesia (Januari 2024) .	2
Gambar 2 Diagram Angket Pra Penelitian.....	5
Gambar 3 Paradigma Penelitian.....	35
Gambar 4 Diagram Angket Media Sosial	59
Gambar 5 Diagram Hasil Angket Pengetahuan Kewirausahaan.....	61
Gambar 6 Diagram Hasil Angket Minat Berwirausaha	63
Gambar 7 Grafik Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan.....	38
Tabel 2 Daftar Kriteria Pernyataan dan Skor Angket Penelitian	40
Tabel 3 Kisi kisi Instrumen Angket Media Sosial	41
Tabel 4 Kisi kisi Instrumen Angket Pengetahuan Kewirausahaan	42
Tabel 5 Kisi kisi Instrumen Angket Minat Berwirausaha.....	44
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Angket	48
Tabel 7 Kategori Reliabilitas Angket.....	48
Tabel 8 Interval Skor Angket Penelitian.....	49
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 10 Hasil Angket Media Sosial	60
Tabel 11 Hasil Angket Pengetahuan Kewirausahaan	61
Tabel 12 Hasil Angket Minat Berwirausaha.....	63
Tabel 13 Tabel Penolong Uji Linearitas (X1 Terhadap Y).....	66
Tabel 14 Ringkasan Anova Variabel X1 dan Y untuk Uji Linearitas.....	69
Tabel 15 Tabel Penolong Uji Linearitas (X2 Terhadap Y).....	69
Tabel 16 Ringkasan Anova Variabel X2 dan Y untuk Uji Linearitas.....	72
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 18 Penolong Perhitungan Statistik X1 ke Y	75
Tabel 19 Penolong Perhitungan Staistik X2 Ke Y.....	77
Tabel 20 Tabel Penolong Uji Regresi Berganda.....	80
Tabel 21 Hasil Analisis Regresi Berganda X1 dan X2 Terhadap Y	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usulan Judul Skripsi.....	110
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	111
Lampiran 3 Kisi- Kisi Instrumen Angket.....	113
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Angket Media Sosial	117
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan	118
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	119
Lampiran 7 Instrumen Angket Penelitian	120
Lampiran 8 Surat Tugas Validator	126
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	127
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Validasi Angket	130
Lampiran 11 Lembar Kelayakan Validasi Angket.....	131
Lampiran 12 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian.....	134
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Media Sosial	135
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan	136
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	137
Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial	138
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan	139
Lampiran 18 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha.....	140
Lampiran 19 Data Hasil Pengujian Normalitas <i>Kolmogorv Smirnov</i>	141
Lampiran 20 Data Hasil Pengujian Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> Pada Pengetahuan Kewirausahaan.....	143
Lampiran 21 Data Hasil Pengujian Normalitas Kolmogorov Smirnov pada Minat Berwirausaha.....	144
Lampiran 22 Tabel Penolong Pasangan Variabel X1 dan Y.....	145
Lampiran 23 Tabel Penolong Pasangan Variabel X2 dan Y.....	148
Lampiran 24 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	151
Lampiran 25 Surat Izin Penelitian.....	154
Lampiran 26 Hasil Persentase Media Sosial.....	155
Lampiran 27 Hasil Persentase Pengetahuan Kewirausahaan.....	156
Lampiran 28 Hasil Persentase Minat Berwirausaha	157
Lampiran 29 Tabel Penolong Analisis Regresi Sederhana X1 Terhadap Y	158

Lampiran 30 Tabel Penolong Analisis Regresi Sederhana X ² Terhadap Y	161
Lampiran 31 Tabel Penolong Analisis Regresi Berganda	164
Lampiran 32 Tabel Penolong Perhitungan Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	167
Lampiran 33 Surat Keterangan Selesai Penelitian	168
Lampiran 34 Hasil Uji Plagiasi	169
Lampiran 35 Surat Tanda Terima Diterbitkan Jurnal	170
Lampiran 36 Lembar Perbaikan Skripsi	171
Lampiran 37 Lembar Bukti Perbaikan Skripsi.....	172

ABSTRAK

Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan dapat mendorong minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Kedua faktor tersebut diyakini berperan strategis dalam membentuk sikap dan ketertarikan mahasiswa terhadap dunia wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Untuk mengetahui apakah penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. 2) Untuk mengetahui apakah pengetahuan berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. 3) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif yang bersifat asosiatif kausal . Sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *random sampling* dengan jumlah 119 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan angket. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini: 1) terdapat pengaruh antara media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan nilai t_{hitung} sebesar 12,897 dan t_{tabel} sebesar 1,980. 2) terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan nilai t_{hitung} sebesar 15,040 dan t_{tabel} sebesar 1,980. 3) Terdapat pengaruh penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan nilai f_{hitung} sebesar 85,88 dan f_{tabel} sebesar 3,07. Diharapkan hasil penelitian ini dapat mendorong mahasiswa untuk lebih memanfaatkan media sosial secara produktif dan meningkatkan pengetahuan kewirausahaan guna menumbuhkan minat berwirausaha.

Kata Kunci : *Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha*

ABSTRACT

This study is important to understand how social media use and entrepreneurial knowledge can foster entrepreneurial interest among Economics Education students at Universitas Sriwijaya. Both factors are believed to play a strategic role in shaping students' attitudes and interest toward entrepreneurship. The objectives of this study are: 1) To determine whether social media use significantly influences entrepreneurial interest among Economics Education students at Universitas Sriwijaya; 2) To determine whether entrepreneurial knowledge significantly influences entrepreneurial interest among the same group; 3) To examine the simultaneous influence of social media use and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest. This research employs a quantitative method with a causal associative approach. The sample was selected using random sampling, consisting of 119 respondents. Data collection was conducted through a questionnaire. Hypothesis testing involved simple and multiple regression analysis. The results showed: 1) Social media use significantly affects entrepreneurial interest, with a t_{hitung} value of 12.897 and a t_{table} value of 1.980; 2) Entrepreneurial knowledge significantly affects entrepreneurial interest, with a t_{hitung} value of 15.040 and a t_{table} value of 1.980; 3) Both variables simultaneously influence entrepreneurial interest, with an f_{hitung} value of 85.88 and an f_{table} value of 3.07. The findings are expected to encourage students to use social media more productively and enhance their entrepreneurial knowledge to foster stronger interest in entrepreneurship.

Keywords: *social media, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial interest*

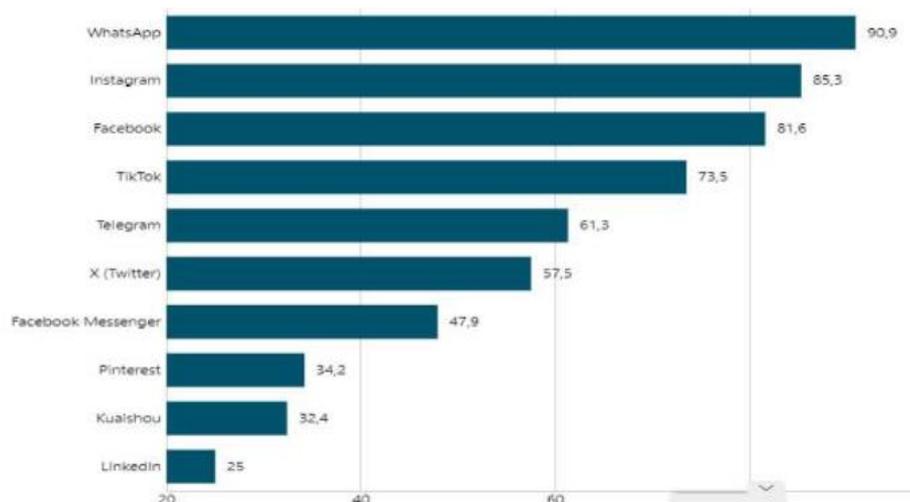
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, dunia telah berada di era Revolusi Industri 4.0, di mana hampir segala semua aspek kehidupan berbasis digital. Menurut Cania (2020), perkembangan teknologi yang pesat menjadikan internet sebagai alat penting untuk komunikasi, pertukaran data, dan pencarian informasi, yang sangat diminati oleh berbagai kalangan, terutama generasi milenial. Akibatnya, terjadi perubahan besar di mana hampir semua transaksi kini dilakukan secara online, menjadikan internet kebutuhan sehari-hari. Namun, perlu diingat dan diwaspadai bahwa internet ibarat pisau bermata dua, dengan dampak positif dan negatif yang bisa memengaruhi penggunanya.

Menurut Salsabila (2023), penggunaan media sosial dalam dunia kewirausahaan sangat penting, karena media sosial dapat dimanfaatkan untuk memahami pandangan atau umpan balik pelanggan terhadap produk atau jasa dan juga, media sosial berfungsi sebagai sarana untuk mendistribusikan informasi yang bisa dibuat oleh pemilik akun, serta menjadi portal untuk membangun jaringan pertemanan virtual dan berbagi data seperti audio atau video. Menurut Nurul (2024), mengungkapkan bahwa media sosial memiliki potensi besar untuk meningkatkan keterlibatan seseorang dalam proses pembelajaran, terutama melalui fitur-fitur interaktif yang ditawarkannya. Dengan hadirnya *platform* seperti grup diskusi dan forum *online*, dapat memberikan kesempatan untuk berperan lebih aktif dalam pembelajaran. Mereka tidak hanya dapat berbagi pendapat dan gagasan, tetapi juga dapat bertukar ide dengan teman-teman atau pengajar, yang memungkinkan mereka memperdalam pemahaman materi yang diajarkan.



Gambar 1 Penggunaan Media Sosial Paling Banyak di Indonesia (Januari 2024)

Sumber : databoks (2024)

Berdasarkan data perilaku pengguna media sosial di Indonesia tahun 2024 pada bulan Januari, 90% di antaranya menggunakan WhatsApp, 85,3% menggunakan Instagram, 81,6% menggunakan Facebook, dan TikTok berada di posisi keempat dengan 73,5% pengguna. Pertumbuhan penggunaan internet, terutama pada media sosial, seharusnya dimanfaatkan sebagai peluang untuk mengubah strategi promosi. Melalui media sosial, kita dapat secara otomatis melihat antusiasme pelanggan melalui data insight yang tersedia secara otomatis di platform yang digunakan.

Pengetahuan tentang kewirausahaan sangat penting, khususnya bagi mahasiswa, karena mereka akan nantinya sebagai penerus bangsa yang akan berperan sebagai tulang punggung negara. Menurut Ritonga (2022), dengan pengetahuan yang diperoleh dari pendidikan, mahasiswa mampu membuat lapangan kerja, bukan hanya menambah jumlah pengangguran setelah lulus dari perguruan tinggi. Mereka diharapkan untuk bekerja dengan baik, baik dari segi pengetahuan maupun keterampilan teknis. Oleh karena itu, mahasiswa perlu berpikir kreatif mengenai peluang bisnis di lingkungan masyarakat serta memiliki keberanian untuk merintis sebuah usaha

Berwirausaha kini bukanlah sesuatu yang belum familiar bagi kalangan mahasiswa di Indonesia. Namun, banyak mahasiswa yang masih merasa ragu untuk

memilih kewirausahaan sebagai jalur karier setelah lulus kuliah. Satrionugroho (2020), mengungkapkan hal ini seringkali disebabkan oleh persepsi masyarakat yang umum, yaitu bahwa langkah selanjutnya setelah menyelesaikan studi adalah mencari pekerjaan. Artinya, banyak yang menganggap bahwa menjadi pegawai atau karyawan di bidang yang dipelajari selama kuliah adalah pilihan yang lebih tepat

Dalam hal menghitung keberhasilan dan kegagalan, banyak mahasiswa yang gagal memahami cara menghitung keberhasilan dan kegagalan suatu bisnis. Hal ini menjelaskan mengapa sebagian mahasiswa tertarik pada kewirausahaan, sementara sebagian lainnya tidak. Menurut Marlina (2023), mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha umumnya terdorong oleh motivasi untuk memperoleh tambahan penghasilan, meringankan beban finansial orang tua, serta memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Menurut Bastomi (2022), minat berwirausaha memiliki peran penting sebagai salah satu elemen kunci dalam pembentukan perilaku kewirausahaan, yang pada gilirannya menjadi dasar bagi kesuksesan seseorang dalam menjalankan usaha. Karena pentingnya aspek ini, banyak peneliti yang tertarik untuk mengeksplorasi berbagai faktor yang dapat mempengaruhi ketertarikan seseorang dalam berwirausaha.

Hasmidyani (2022), mengungkapkan banyak penelitian yang menggaris bawahi bahwa minat berwirausaha memegang peranan penting ketika seseorang memulai bisnis baru. Saat ini, berwirausaha dianggap sebagai pekerjaan alternatif bagi kaum muda selain bekerja di kantor. Menurut Sari (2022), minat berwirausaha adalah dorongan, ketertarikan, dan kesiapan untuk bekerja keras serta berusaha mandiri dalam memenuhi kebutuhan hidup. Selain itu, minat ini juga meliputi kemauan untuk belajar dari kegagalan. Minat berwirausaha bukan merupakan bakat dalam diri sendiri, melainkan terbentuk dan berkembang melalui berbagai faktor yang memengaruhinya

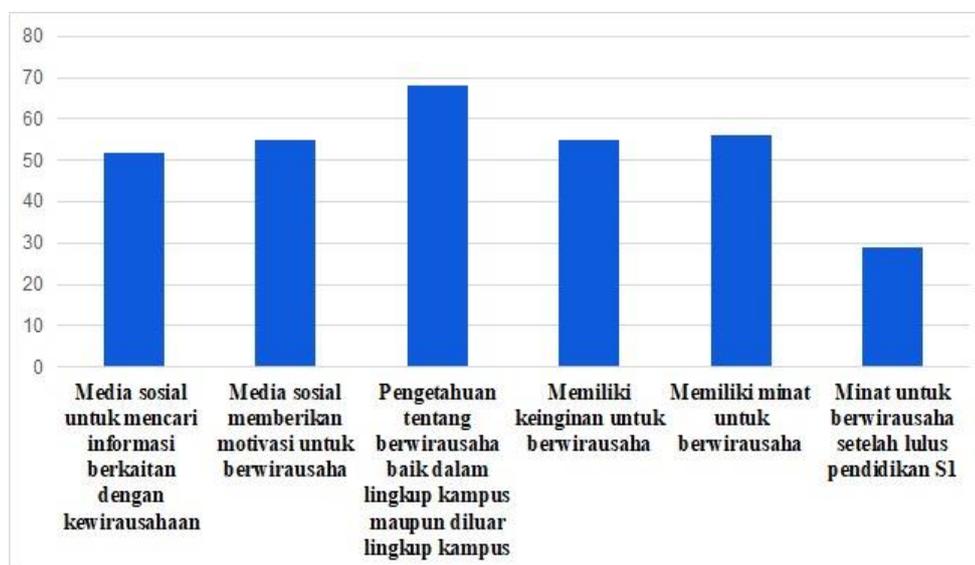
Menurut Suyanto (2020), teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior/TPB*) merupakan bentuk pengembangan yang berkaitan dengan perilaku individu dari teori *reasoned action* yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen, yang berfokus pada aspek psikologis, khususnya niat seseorang untuk melakukan tindakan tertentu. Menurut Triana (2020), *Theory of Planned Behavior* menjelaskan

bahwa sikap seseorang terhadap suatu perilaku dapat menjadi indikator yang baik dalam memprediksi tindakannya. Namun, untuk mendapatkan gambaran yang lebih akurat, perlu juga mempertimbangkan norma subjektif, yaitu pandangan sosial atau harapan orang lain, serta mengukur tingkat kontrol perilaku yang dirasakan oleh individu tersebut terhadap situasi yang dihadapi. *Theory of Planned Behavior* (TPB) berperan sebagai alat analisis yang menyeluruh untuk memahami bagaimana interaksi antara penggunaan media sosial, pengetahuan kewirausahaan, dan minat berwirausaha terjadi.

Berdasarkan pengamatan awal, banyak mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang aktif menggunakan media sosial tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana untuk memperoleh informasi dan motivasi dalam bidang kewirausahaan. Aktivitas mereka dalam mengakses konten-konten kewirausahaan, mengikuti akun pelaku usaha muda, serta berpartisipasi dalam forum atau komunitas bisnis online menunjukkan adanya ketertarikan terhadap dunia usaha yang berkembang di era digital. Di sisi lain, hasil pengamatan juga menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan kewirausahaan mahasiswa masih beragam; sebagian mahasiswa memiliki pemahaman yang baik mengenai konsep, manfaat, dan strategi dasar kewirausahaan, namun sebagian lainnya masih menunjukkan keterbatasan dalam memahami aspek-aspek penting seperti perencanaan usaha, manajemen risiko, dan inovasi bisnis. Pengetahuan kewirausahaan ini menjadi faktor penting karena akan memengaruhi kesiapan mahasiswa untuk terjun langsung dalam dunia usaha.

Untuk memahami keterkaitan antara penggunaan media sosial, pengetahuan kewirausahaan, dan minat berwirausaha, penelitian ini menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai kerangka teoritis. *Theory of Planned Behavior* (TPB) berfungsi sebagai alat analisis yang menyeluruh untuk menjelaskan bagaimana sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol terhadap perilaku dapat memengaruhi niat seseorang dalam berwirausaha. Dengan menerapkan teori ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai alasan dan cara mahasiswa terdorong untuk berwirausaha, serta membantu mengidentifikasi faktor-faktor penting yang dapat meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Berdasarkan penjelasan di

atas, adapun data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil angket pra-penelitian yang diberikan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya



Gambar 2 Diagram Angket Pra Penelitian

Diagram diatas menggambarkan hasil survei pra penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa, terlihat bahwa "Pengetahuan tentang berwirausaha baik dalam lingkup kampus maupun di luar lingkup kampus" memiliki persentase tertinggi, menunjukkan bahwa pemahaman yang baik akan sangat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Selanjutnya, "Media sosial memberikan motivasi untuk berwirausaha" dan "Media sosial untuk mencari informasi terkait wirausaha" juga menunjukkan angka yang signifikan, mencerminkan peran penting media sosial dalam mendukung kewirausahaan. Namun, faktor "Minat untuk berwirausaha setelah lulus pendidikan S1" memiliki persentase terendah, menunjukkan bahwa meskipun ada banyak informasi dan motivasi, minat untuk berwirausaha masih perlu ditingkatkan terutama setelah menyelesaikan pendidikan formal.

Maka dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam mendorong minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Selain itu, pengetahuan dan minat juga menjadi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk terjun ke dunia bisnis. Hasil ini menunjukkan adanya potensi yang nyata bagi pengembangan kewirausahaan di

kalangan generasi muda, terutama dengan memanfaatkan platform digital seperti media sosial.

Minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi menunjukkan variasi yang beragam jika dilihat dari beberapa indikator seperti adanya perbedaan tingkat kesiapan memulai usaha, beragamnya pemahaman mengenai konsep kewirausahaan, serta terbatasnya pengalaman langsung dalam aktivitas kewirausahaan. Kondisi ini menjadi perhatian penting, mengingat kewirausahaan berperan besar dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam merumuskan strategi yang efektif untuk mendorong dan mengembangkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Adapun Penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha telah banyak dilakukan sebelumnya, namun umumnya hanya mengkaji salah satu variabel secara terpisah dan pada populasi yang berbeda. Andriany (2019) menemukan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMK karena dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi, sementara Wulandari dan Yuliana (2020) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa di salah satu universitas swasta. Penelitian-penelitian tersebut belum secara khusus meneliti kedua variabel tersebut secara simultan dalam konteks mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Sriwijaya. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki keunikan karena menggabungkan kedua variabel tersebut untuk menganalisis pengaruhnya terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih komprehensif terhadap pengembangan kewirausahaan di lingkungan akademik.

Berdasarkan hasil pada penjabaran latar belakang di atas, peneliti termotivasi untuk melaksanakan sebuah penelitian yang berjudul. **“Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini yaitu :

1. Apakah penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?
2. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?
3. Apakah penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas maka penelitian ini memiliki beberapa manfaat, antara lain:

1. Manfaat Teoretis:
Secara teoretis, diharapkan penelitian ini akan memberikan informasi kepada peneliti berikutnya yang ingin melakukan penelitian serupa atau menjadi referensi untuk melakukan penelitian serupa.
2. Manfaat Praktis
Temuan dari penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh para pelaku usaha, khususnya oleh wirausahawan muda, sebagai panduan berharga dalam merancang dan menerapkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Dengan

memanfaatkan media sosial sebagai alat utama, mereka dapat meningkatkan minat dan keterlibatan dalam kegiatan kewirausahaan, serta memperkuat visibilitas dan daya tarik usaha mereka

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(2), 316-331.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press Uin Sunan Kalijaga.
- Agusni, D. Y., & Nuringsih, K. (2024). *Efek Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 762–769.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Ajimat, A., Sunarsi, D., & Sidiq, F. (2020). Berwirausaha Memanfaatkan Media Sosial Pada Daerah Sepatan. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 69-76.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Amalia, D., & Darmawan, A. (2020). "Pengaruh motivasi dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 3(2), 145-152.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan*. CV. Widya Puspita.
- Andriyendi, D. O., Nurman, S., & Dewi, S. F. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(1), 101-111.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh media sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180.
- Aputra, A., Sukmawati, S., & Aziz, N. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan pergaulan, dan media sosial, terhadap minat berwirausaha mahasiswa ukm kewirausahaan universitas muslim indonesia. *Tata Kelola*, 9(1), 106-125.
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor - faktor yang

- membentuk minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 22(1), 60-70.
- Arisanty, M., Wiradharma, G., Riady, Y., & Maulidia, S. (2021). Pengujian konstruk motif sikap penerimaan dan perilaku membagikan kembali informasi hoaks dalam media sosial. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25(2), 171-190.
- Artadewi, K. A., & Sulindawati, N. L. G. E. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup Business*. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(3), 469-481.
- Arraini, V., & Musadad, A. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Singaperbangsa. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 1438-1442.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi z di kota medan dengan literasi keuangan sebagai media intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(1), 173-186.
- Bastomi, M., & Sudaryanti, D. (2022). *Analisis Faktor Penentu Minat Berwirausaha Pada Santri Pondok Pesantren Anwarul Huda*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3 (4), 875-882.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan reliabilitas penelitian Jakarta: Prenadamedia Group.
- Budi, B., & Fensi, F. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Cahyani, U. (2016). Konsep kewirausahaan dalam konteks pilihan karir seorang muslim. *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(2), 256-269.
- Cania, N., & Heryani, R. D. (2020). Peran media sosial instagram dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik di SMK Plus Pelita Nusantara. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 91-101.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). *Modul uji validitas dan reliabilitas*. Universitas Diponegoro.
- Dhyani, P. (2020). "Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pengetahuan dan minat berwirausaha siswa".
- Fazrin, F. K., & Ula, D. M. (2024). Dampak media sosial terhadap proses sosialisasi anak-anak. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(11), 91-104.

- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan uji glejser dan uji park dalam mendeteksi heteroskedastisitas pada angka kematian ibu di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7(1), 793-796.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik media sosial dalam membentuk budaya populer korean pop di kalangan komunitas samarinda dan balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- Gustina, M. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Hamdan, A. H., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh pemanfaatan sosial media dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa administrasi bisnis telkom university angkatan 2016. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Hani, E. A., & Rokhmani, L. (2018). Analisis pengetahuan kewirausahaan dan jiwa wirausaha pada siswa sma negeri 2 malang. *Universitas*, 20, 28.
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59-69.
- Hasanah, S. N., & Khwarazmita, T. (2023). Student Entrepreneurial Intention: The Role of Support, Emotional Intelligence, Personal Attitude, and Creativity among Economic Student. *Journal of Career and Entrepreneurship*, 2(2), 1-14.
- Hasanah, M., & Saidillah, M. (2020). Pengaruh pemanfaatan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan pada minat wirausaha mahasiswa. *cendikia*, 4(2), 106-114.
- Hasmidyani, D., Mardetini, E., & Amrina, D. E. (2022). Generation z and entrepreneurship: revealing factors that affect the entrepreneurial intentions. *Calitatea*, 23(190), 11-19.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(03), 291-314.
- Hernald, Y. I., Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). Analisis karakteristik penggunaan media sosial pada dinas komunikasi dan informatika kota makassar. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2).
- Hidayat, R., & Wulandari, D. (2022). Literasi Kewirausahaan dan Manajemen Modal Kerja dalam Mendukung Keberhasilan Usaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 9(2), 112-120.

- Jamu, M. E. (2018). Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa manajemen Universitas Flores). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 305-317.
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh media sosial, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan religiusitas terhadap minat bisnis. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115-128.
- Karimah, A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh kreativitas dan keterampilan manajerial terhadap intensi berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3), 419-430.
- Keinditia, R., & Kustini, K. (2022). Analisis kemampuan penggunaan media sosial dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3526-3533.
- Khofifah, F. N., & Amri, F. (2023). A Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Business and Accounting Education Journal*, 4(3), 270-278.
- Kumara, B. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52-56.
- Lusiana, I. S., Susongko, P., & Nafiati, D. A. (2024). Desain instrumen tes capaian pembelajaran matematika dengan uji validitas pearson correlation. *Journal of Education Research*, 5(4), 5666-5675.
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 13-24.
- Markham, M. S., Firman, A., & Hermawan, H. (2024). Karakteristik kewirausahaan peternak sapi perah dan korelasinya dengan keberlanjutan usaha saat outbreak pmk suatu kasus di kpbs pangalengan kabupaten bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1326-1333.
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 4(3), 296-309.

- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan umkm desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127-137.
- Mujab, S. (2019). Ruang pemolisian pada media sosial: sebuah tantangan dan kebutuhan. *Jurnal Keamanan Nasional Volume V*, 157.
- Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022). Kemampuan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 2(1), 25–32.
- Muniâ, N. S., Ningsih, N. D., Widi, P., Pratiwi, R., & Nuha, M. U. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha (Study empiris mahasiswa aktif angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wahid Hasyim). *Konferensi Nasional Ekonomi, Bisnis dan Studi Islam*, 1(1).
- Nasution, A. K. P., Ansor, A., & Miswar, M. (2024). Penggunaan media sosial dalam pendidikan islam: manfaat dan tantangan. *Journal of Multicultural Education and Social Studies*, 1(1), 38-45.
- Nugraha, D., Maulana, M., Irawati, R., Karlina, D. A., & Gardana, G. (2021). Entrepreneurship corner: implementasi program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan (pkm-k). *Dedikasi: Community Service Reports*, 3(1).
- Nugroho, Y., & Santoso, J. (2022). "Indikator media sosial dan dampaknya terhadap keterlibatan digital pengguna." *Jurnal Komunikasi dan Media*, 14(1), 75-88.
- Nuraini, N., & Prasetyo, A. (2019). Analisis pengaruh kualitas informasi terhadap kegunaan website dengan pendekatan webqual (Studi Kasus: Website OLX). *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 92-97.
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswi Purwakarta. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 87-94.
- Nursita, L. (2021). Dampak mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 83-88.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat bisnis*, 5(2), 148- 158.
- Nurul'Ainy, Z., & Nahla, Z. T. (2024). Analisis penggunaan media sosial untuk pembelajaran Kewirausahaan di kantin sekolah siswa MTs Almadinah Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(1), 382-389.

- Nusantara, M. A. H. (2023). Pengaruh loyalitas dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai. (studi pada perusahaan umum daerah sumber sejahtera di bangkalan). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 3(4).
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 7(1), 12-23.
- Rahmawati, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh sosial media dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(2), 594-604.
- Rangkuty, D. M., Sajar, S., Yazid, A., & Alfadhilla, T. (2022, December). Analisis peluang usaha berdasarkan karakteristik sosial ekonomi masyarakat kecamatan kotalimbaru kabupaten deli serdang. In *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (Semnastekmu)* (Vol. 2, No. 1, pp. 100-108).
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis strategi konten dalam meraih engagement pada media sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231-237.
- Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 2(2), 81–88.
- Risnawati, H., Mudiarti, H., & Muttaqin, I. (2022). Aspek-aspek yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Journal of Accounting and Finance*, 3(2), 113–120.
- Ritonga, S. R. W., Anggraini, T., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dalam bisnis islam melalui motivasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2269-2280.
- Rustya, D. (2023). Pengembangan kewirausahaan berkelanjutan dalam pendidikan: pendekatan berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi islam. *Journal Islamic Banking*, 3(2), 61-75.
- Salsabila, P. A. N., & Wibowo, A. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa universitas negeri jakarta. Mufakat: *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 67-89.
- Sari, N. Y., Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh pemanfaatan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(09).

- Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pgsd melalui mata kuliah kewirausahaan. *Eqien- Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 398-401.
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Analisa pengaruh penggunaan media sosial, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. *Eklektik: jurnal pendidikan ekonomi dan kewirausahaan*, 3(2), 87-93.
- Sembiring, T. B. (2024). *Buku ajar metodologi penelitian (teori dan praktik)*. Suka Jaya Publisher.
- Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Z. P. (2023). Analisis faktor lingkungan, motivasi, kreativitas, dan pengetahuan kewirausahaan yang memengaruhi minat mahasiswa berwirausaha pasca pandemi covid-19. In *Unikal National Conference* (pp. 1051-1058).
- Sofyan, M. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan pegawai bank perkreditan rakyat. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 4(3), 194-204.
- Sonata, S. L. P., & Astuti, B. (2023). Pengaruh interaksi media sosial terhadap niat beli dan keterlibatan perilaku: faktor sumber dan konten sebagai peran mediasi. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(1), 250-267.
- Soputan, G. J., Mamujaja, N. C., & Krisnanda, M. (2021). Strategi membentuk wirausaha baru di kampus. *Jurnal kewirausahaan dan bisnis*, 26(1), 45-54.
- Stefany, B. A., Wibowo, F. M., & Wiguna, C. (2021). Analisis kepuasan pengguna aplikasi wisata brebes dengan metode *technology acceptance model* (TAM). *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(1), 172-184.
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor penentu minat berwirausaha mahasiswa (Suatu evaluasi pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11-22.
- Subakti, H., & Prasetya, K. H. (2020). Pengaruh pemberian reward and *punishment* terhadap motivasi belajar bahasa indonesia siswa kelas tinggi di sekolah dasar. *Jurnal Basataka (JBT)*, 3(2), 106-117.
- Sugiyono (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan *R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2022. Metode penelitian kuantitatif untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif. Bandung: Alfabeta
- Suhartatik, A. (2018). Faktor internal dan eksternal minat berwirausaha dan keberhasilan usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 53-63.
- Sukardi. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Bumi Aksara.
- Suyanto, S., & Astuti, R. Y. (2020). Analisis perilaku Santri terhadap minat kewirausahaan (Studi pada Pondok Modern Darussalam Gontor). *Al Tijarah*, 6(1), 30-39.
- Triana, L., Yuliah, Y., & Widodo, W. (2020). Persepsi calon nasabah perbankan konvensional dan syariah melalui teori perilaku terencana pada mahasiswa Universitas Bina Bangsa. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 96-106.
- Trihudiyatmanto, M. (2023). Analisis dimensi kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(1), 33-47.
- Universitas Sriwijaya. (2020) . Buku pedoman akademik dan kemahasiswaan.
- Wardani, C. A., Kurnia, M., & Bachtiar, N. K. (2023). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial, Motivasi, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa UNIMMA di Tahun 2022). *Borobudur Management Review*, 3(2), 107-123.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (*communications and social media*). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23-30.
- Widiati, F. P., & Warganegara, T. L. P. (2022). Pengaruh media sosial, motivasi, dan bisnis kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2003-2012.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce terhadap minat berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian

manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94-102.

Yani, S. R., & Siwi, M. (2020). Analisis penggunaan media sosial dan sumber belajar digital dalam pembelajaran bagi siswa digital *native* di SMAN 2 painan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 1-7.

Yuliana, F. H., Firmansyah, F., Amrina, D. E., & Pratita, D. (2022). Peningkatan minat berwirausaha mahasiswa melalui webinar dan *coaching program* mahasiswa wirausaha. *Jmm (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(6), 4631-4641.

Yulistiani, H., Loliyani, R., & Bakti, U. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK Patria Gadingrejo, Pringsewu. *Journal of Society Bridge*, 1(3), 52-64.

Zahra, A. S., & Hasanah, Y. N. (2024). Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Pada Innovativeness, Entrepreneurial Alertness, Dan Need For Achievement Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom. *Jurnal Ekuilnomi*, 6(3), 710-718.

Zain, N. R., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha di masa pandemi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15987-15994.