

**PENGARUH KONTEN IKLAN *EPHEMERAL* DAN *SALES PROMOTION*  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN GENERASI Z PADA PRODUK  
TOKOPEDIA DI KOTA PALEMBANG**



Skripsi Oleh  
**Syafirriah Beniswita Putri**  
**01011282025067**  
**Manajemen Pemasaran**

• Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**2025**