

STRATEGI EKSPANSI GOJEK DI SINGAPURA PADA TAHUN 2018

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Mempermudah Gelas Sarjana (S-1) dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun Oleh:

Riscy Adellia Apriani

07041382126232

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**“STRATEGI EKSPANSI GOJEK DI SINGAPURA PADA
TAHUN 2018”**

SKRIPSI

Disusun oleh :

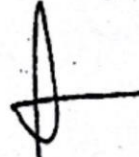
**RISCY ADELLIA APRIANI
07041382126232**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal 9 Juli 2025

Pembimbing

**Nurul Aulia, S.IP., MA
NIP. 199312222022032013**

Tanda Tangan



**Disetujui oleh,
Ketua Jurusan,**



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si.
NIP. 197705122003121003**

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**“STRATEGI EKSPANSI GOJEK DI SINGAPURA PADA
TAHUN 2018”**

SKRIPSI

**RISCY ADELLIA APRIANI
07041382126232**

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 9 Juli 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

TIM PENGUJI

**Nurul Aulia, S.IP., MA
NIP. 199312222022032013
Pembimbing Utama**

**Sari Mutiara Aisyah, S.IP., M.A
NIP. 199104092018032001
Ketua Penguji**

**Abdul Halim, S.IP., M.A
NIP. 199310082020121020
Anggota Penguji**

Mengetahui,



**Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional
PISIP UNSRI**

**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si.
NIP. 197705122003121003**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riscy Adellia Apriani

MIN : 07041382126232

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Ekspansi Gojek Di Singapura Pada Tahun 2018” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penyalinan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang ditetapkan sesuai dengan Pengaturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di masa depan, ditemukan adanya pelanggaran dalam skripsi ini dan/atau terdapat pengaduan dari pihak lain terkait keaslian karya ini, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Riscy Adellia Apriani

NIM 07041382126232

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa hormat dan kasih sayang yang tiada henti, penulis persembahkan karya ini untuk kedua orang tua penulis bapak Madirin dan ibu Lilik tercinta. Selama proses penyelesaian dalam penyusunan skripsi ini ada dukungan, pengorbanan, motivasi, kasih sayang dan doa yang mengalir tiada henti dari kedua orang tua. Terimakasih sudah menjadi sumber utama untuk kekuatan, inspirasi, dan semangat bagi penulis untuk tetap bertahan dalam setiap langkah prosesnya. Segala pencapaian ini tidak akan pernah ada dan terwujud tanpa adanya restu, dan ketulusan hati kedua orang tua. Semoga karya sederhana ini bisa menjadi kebanggaan dan sebagai wujud terima kasih setulus hati dan bakti penulis kepada kedua orang tua. Dan penulis persembahkan untuk diri sendiri, terima kasih sudah berani untuk terus berproses dan bertahan selama masa akademik, hingga sampai di titik ini. Semoga ini menjadi awal dari setiap langkah yang baik untuk kedepannya.

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu yang terus berkembang hingga saat ini, dalam dinamika menjalin hubungan internasional antar negara sudah tidak hanya didominasi oleh aktor negara, melainkan juga aktor non-negara yang mana aktor non-negara sudah menimbulkan adanya ruang untuk berinteraksi dalam lingkup internasional yang kompleks. Penelitian ini mengkaji strategi ekspansi perusahaan multinasional asal Indonesia, Gojek, ke pasar Singapura pada tahun 2018 dengan menggunakan kerangka teori *Market Entry Strategy*. Melalui pendekatan kualitatif dengan analisis data sekunder, penelitian ini memperlihatkan bahwa strategi Gojek secara baik memadukan dua pendekatan utama. Pertama, penetapan prioritas strategis yang mencakup pemilihan momen masuk pasar yang tepat pasca-akuisisi Uber oleh Grab, pengelolaan risiko finansial melalui peluncuran versi beta secara bertahap, membangun kedekatan pasar dengan adaptasi layanan dan kepatuhan regulasi local yang ketat, serta mempertahankan kendali manajerial penuh. Kedua, pemilihan mode masuk pasar yang diterapkan melalui investasi asing langsung dengan mendirikan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya, dengan nama anak perusahaan Gojek Singapore Pte.Ltd., untuk memastikan control operasional penuh dan komitmen jangka panjang. Strategi ini diperkuat dengan aliansi strategis bersama mitra lokal seperti DBS Bank dan perusahaan *Trans-Cab* untuk mempercepat penetrasi pasar dan membangun ekosistem yang kuat. Hasilnya, Gojek berhasil memposisikan diri sebagai pemain kompetitif di Singapura, yang tidak hanya berdampak pada bisnis namun juga memperkuat diplomasi ekonomi dan citra positif Indonesia di kancah regional.

Kata kunci: Gojek, strategi ekspansi, perusahaan multinasional, Singapura, Market Entry Strategy, hubungan internasional.

Palembang, 23 Juni 2025

Mengetahui,

Pembimbing I,



Nurul Aulia, S.IP., MA
NIP. 199312222022032013

Diketahui oleh,
Ketua Jurusan



Solyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

ABSTRACT

In the evolving dynamics of international relations, the landscape is no longer dominated solely by state actors but increasingly features non-state actors who have created new spaces for interaction on a complex global stage. This research examines the expansion strategy of the Indonesian multinational company, Gojek, into the Singaporean market in 2018, utilizing the Market Entry Strategy framework. Through a qualitative approach with secondary data analysis, this study reveals that Gojek's strategy skillfully integrated two primary approaches. First, the establishment of strategic priorities, which included selecting the opportune moment for market entry following Grab's acquisition of Uber, managing financial risks through a phased beta launch, building market proximity via service adaptation and strict compliance with local regulations, and maintaining full managerial control. Second, the chosen market entry mode was implemented through foreign direct investment by establishing a wholly-owned subsidiary, Gojek Singapore Pte. Ltd., to ensure full operational control and long-term commitment. This strategy was reinforced by strategic alliances with local partners such as DBS Bank and the Trans-Cab company to accelerate market penetration and build a robust ecosystem. As a result, Gojek successfully positioned itself as a competitive player in Singapore, which not only created a business impact but also strengthened Indonesia's economic diplomacy and positive image on the regional stage.

Keywords: *Gojek, expansion strategy, multinational company, Singapore, Market Entry Strategy, international relations.*

Palembang, June 23 2025

Acknowledge by,

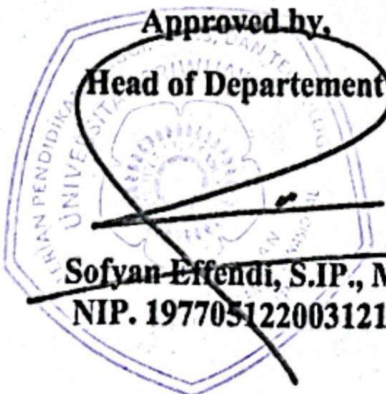
Advisor I,



**Nurul Aulia, S.IP., MA
NIP. 199312222022032013**

Approved by,

Head of Departement



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Ekspansi Gojek Di Singapura Pada Tahun 2018”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan atas izin Allah SWT serta doa yang tiada henti khususnya dari kedua orang tua dan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi hingga saat ini tidak akan berjalan dengan lancar. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

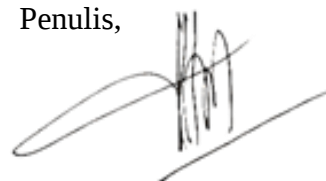
1. Allah SWT, atas segala kekuatan dalam kelancaran, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan kepada penulis selama penyelesaian penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Efendi, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Nurul Aulia, S.IP., MA., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga di tengah kesibukannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Sari Mutiara Aisyah, S.IP., M.A., dan bapak Abdul Halim, S.IP., M.A., selaku dosen pembahas atas segala masukan, kritikan dan sarannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya yang sudah memberikan banyak bantuan, dan motivasi selama proses perkuliahan.
8. Terutama dan khususnya kepada keluarga penulis pada bapak, ibu, dan adik tercinta atas doa dan dukungannya tanpa henti untuk penulis. Terima kasih atas segala hal serta kasih sayang, yang telah mengantarkan penulis sampai dititik sekarang.
9. Teman-teman angkatan 2021 dari Ilmu Hubungan Internasional, terutama sahabat penulis Dhila, Eva, Irli, Godel, Chindy, Lantam Group, serta warga embik kingdom yang sudah berkontribusi dan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam proses akademik di Universitas Sriwijaya.
10. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penulis untuk menyelesaikan proses akademik di Universitas Sriwijaya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Kepada diri sendiri yang sudah bertahan dalam segala kondisi selama masa menempuh akademik sampai di titik ini sekarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini mempunyai banyak keterbatasan sehingga jauh dari kaya sempurna. Sehingga sangat diharapkan untuk saran dan kritiknya karena sangat membantu penulis dalam memperbaiki skripsi ini. Akhir kalimat, diharapkan skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Aamiin Yaa Robbal'alam.

Palembang, 23 Juni 2025

Penulis,



Riscy Adellia Apriani

NIM. 07041382126232

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teori.....	12
2.2.1 Teori Market Entry Strategy	13
2.3 Alur Pemikiran	17
2.4 Argumen Utama	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Design Penelitian.....	19
3.2 Definisi Konsep.....	19
3.3. Fokus Penelitian	20
3.4 Unit Analisis.....	23
3.5 jenis dan Sumber Data.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Teknik Pengolahan Data	25
3.8 Teknik Keabsahan Data	25
3.9 Sistematika Penulisan.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Gojek	27
4.1.1 Sejarah dan Profil Singkat Gojek	27
4.1.1.1 Latar Belakang Pendirian dan Perkembangan Gojek	27
4.1.2 Visi Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan Gojek	30
4.1.3 Struktur Gojek dan Layanan Gojek	32

4.1.3.1 Struktur Perusahaan Gojek	32
4.1.3.2 Layanan Gojek	34
4.1.4 Ekspansi Gojek	35
4.1.4.1 Langkah Awal Ekspansi Internasional.....	35
4.2 Gambaran Umum Singapura.....	36
4.3 Gambaran Umum Pasar Transportasi Online di Singapura	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Strategi Ekspansi Gojek di Singapura Pada Tahun 2018.....	42
5.1.1 Penetapan Prioritas Strategis	45
5.1.1.1 Tingkat Kendali Manajerial	45
5.1.1.2 Memilih Momen Masuk Pasar.....	49
5.1.1.3 Kedekatan Terhadap Pasar.....	52
5.1.1.4 Risiko Finansial	57
5.1.2 Pemilihan Mode Masuk Pasar	61
5.1.2.1 Mode masuk pasar kooperatif (Cooperative Modes of Market Entry)	61
5.1.2.1.1 <i>Strategic Alliances</i>	61
5.1.2.2 Investasi Asing Langsung (Hierarchical Modes Of Market Entry (Foreign Direct Investment)).....	67
5.1.2.2.1 Pendirian Anak Perusahaan Sepenuhnya (<i>Wholly Owned Subsidiary</i>).....	67
5.2 Pengaruh Ekspansi Gojek Terhadap Hubungan Bilateral Indonesia-Singapura.....	74
BAB VI PENUTUP	77

6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian.....	20

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Alur Pemikiran.....	17
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Populasi Negara Singapura Pada 5 Juni 2025.....	37
Gambar 4. 2 Jumlah Total Pesanan dari Bulan Januari-Maret 2022	40
Gambar 5. 1 Negara Penetrasi Internet (Global Internet Use 2018.....	52
Gambar 5. 2 Negara Penetrasi Media Social (Global Mobile Social Media Use 2018).....	52
Gambar 5. 3 Sampel Stiker PHV.....	56
Gambar 5. 4 Rata-Rata Gaji Pekerja di Asia Tenggara, 2024.....	60
Gambar 5. 5 Anak Perusahaan Gojek di Singapura.....	74

DAFTAR SINGKATAN

MNC	: <i>Multinational Corporation</i>
NGO	: Organisasi Non-Pemerintah
IPO	: <i>Initial Public Offering</i>
FDI	: <i>Foreign Direct Investment</i>
OLI	: <i>Owneship, Location, and Internalization</i>
IT	: <i>Information Technology</i>
NM	: NanoMeter
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
APEC	: <i>Asia-Pacific Economic Cooperation</i>
CDG	: <i>ComfortDelGro</i>
LTA	: <i>Land Transport Authority</i>
PHC	: <i>Private Hire Car Services</i>
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
CCCS	: <i>Competition and Consumer Commission of Singapore</i>
SGD	: Dolar Singapura
PDVL	: <i>Private Car Driver's Vocational Licence</i>
PDPA	: <i>Personal Data Protection Act</i>
RSOL	: <i>Ride-Hail Service Operator Licence</i>

P2P	: <i>Point-toPoint</i>
DBS	: <i>Development Bank of Singapore</i>
NTA	: <i>National Taxi Association</i>
NPHVA	: <i>National Private Hire Vehicles Association</i>
NTUC	: <i>Nationak Trades Union Congress</i>
ACRA	: <i>Accounting and Corporate Regulatory Authority</i>
AHU	: <i>Administrasi Hukum Umum</i>
Pte.Ltd	: <i>Private Limited Company</i>
PT	: <i>Perseroan Terbatas .</i>
UEN	: <i>Unique Entity Number</i>
NIB	: <i>Nomor Induk Berusaha</i>
NPWP	: <i>Nomor Pokok Wajib Pajak</i>
Tbk	: <i>Terbuka</i>
SPV	: <i>Special Purpose Vehicle</i>
QR	: <i>Quick Response</i>
QRIS	: <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>
PHV	: <i>Private Hire Vehicle</i>

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat perang dingin sedang berlangsung, negara-negara terbelah menjadi dua kelompok besar di dunia, yaitu terbagi antara blok Barat dan blok Timur. Pada saat itu, jika mau berdamai negara-negara wajib siap perang karena saat itu negara dianggap mempunyai sebuah kekuatan utama dalam hubungan internasional. Yang mana perang diakhiri dengan memperlihatkan seolah blok kapitalisme lebih berkuasa dibanding blok komunisme. Sehingga membangun sebuah kemampuan bagi aktor non-negara karena adanya kekuatan besar dari kapitalisme dalam lingkup dinamika dunia serta dalam hubungan internasional (Margono, 2015).

Seiring berjalannya waktu yang terus berkembang hingga saat ini, dalam dinamika menjalin hubungan internasional antar negara sudah tidak hanya didominasi oleh aktor negara, melainkan juga aktor non-negara yang mana aktor non-negara sudah menimbulkan adanya ruang untuk berinteraksi dalam lingkup internasional yang kompleks. Dan aktor non-negara sendiri sudah memiliki peran yang penting dalam hal menjalin hubungan internasional suatu negara, misalnya di Indonesia yang memiliki aktor non-negara seperti lembaga internasional, organisasi non-pemerintah (NGO), dan perusahaan multinasional (MNC) yang sudah berperan penting dalam menjalin hubungan antar negara (Linda, 2024).

Salah satu aktor non-negara yang semakin pesat perkembangannya yakni perusahaan multinasional, yang merupakan sebuah perusahaan dengan lebih dari satu negara tempat beroperasinya dan pastinya mempunyai perusahaan pusat yang berada di negara asal dari perusahaan tersebut, biasa perusahaan ini disebut MNC (*Multinational Corporation*). MNC mempunyai peran yang penting terutama dalam ekonomi global dan juga kerap mempunyai

sumber daya yang besar dan kemampuan dalam beradaptasi dengan regulasi dan budaya lokal yang beragam (Linda, 2024).

Dalam konteks untuk menjalin hubungan antar negara yang baik, dengan kondisi zaman yang terus berkembang, banyak perusahaan multinasional yang berupaya untuk terus memperluas jangkauan dalam beroperasinya perusahaan pada pasar internasional. Dan saat ini sudah tidak hanya perusahaan multinasional dalam bentuk barang seperti perusahaan Astra International yang beroperasi dalam sektor otomotif, infrastruktur (Jerry Maytanius, 2023) dan perusahaan Indofood yang beroperasi dalam sektor makanan dan minuman (Pangaribuan, 2011), namun sudah banyak juga perusahaan multinasional yang beroperasi dalam bentuk jasa, seperti perusahaan Gojek yang beroperasi dalam sektor jasa dengan menyediakan layanan yang beragam, salah satunya transportasi (Melvin L, 2023).

Di Indonesia sendiri banyak perusahaan yang sudah menjadi perusahaan multinasional, dan juga melakukan ekspansi ke Singapura seperti Indofood yang menjadi salah satu perusahaan produsen dalam bentuk makanan terbesar di Indonesia yang dikenal mie instan sebagai produknya (Pangaribuan, 2011), Indofood sudah mempunyai cabang dan pasar di luar negeri salah satunya di Singapura, dengan memproduksi menyesuaikan kebutuhan pasar lokal (CNNIndonesia, 2015). Gojek yang telah menjadi *startup* terbesar di Indonesia yang beroperasi dalam menyediakan beragam layanan seperti transportasi (Melvin L, 2023), yang berfokus pada penyediaan layanan transportasi *online* di pasar Singapura (Ridho Fachrozie, 2021). Garudafood yang beroperasi dalam produsen minuman dan makanan (Putri, 2024). Garudafood melakukan ekspansi dengan mengakuisisi saham di PT Sinar Niaga Sejahtera (SNS) yang ada di Singapura (Mulyana, 2024). Dan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) perusahaan yang beroperasi di ritel dan ekspansi ini bagian dari strategi perusahaan untuk memperluas pasarnya di Asia Tenggara, yakni ekspansi ke Singapura pada tahun 2020-2023 (Azeirka, 2024). Serta anak perusahaan PT Telekomunikasi

Indonesia (Telkom) yang juga ekspansi di Singapura dimulai tahun 2007 yakni PT Telekomunikasi Indonesia Internasional (Telin) yang mengelola pusat data dan infrastruktur *digital* (Pandevi, 2019). Dapat dilihat dari beberapa MNC asal Indonesia yang melakukan ekspansinya ke Singapura, MNC ini banyak yang beroperasi di sektor telekomunikasi, teknologi informasi, sektor ritel, dan juga transportasi digital serta teknologi.

Dalam hal ini, peneliti akan fokus pada perusahaan Gojek yang telah menjadi perusahaan MNC terbesar di Indonesia yang beroperasi pada layanan transportasi *online*. Dengan ini pastinya Gojek memanfaatkan perkembangan teknologi yang terus berkembang pesat, terutama di Indonesia negara berkembang yang menjadi negara asal bagi perusahaan Gojek. Dari tahun 2010 awal didirikannya Gojek hingga tahun 2016 telah memperoleh pendanaan yang lebih dari 1 miliar dolar, yang menjadikannya *unicorn*. Kemudian tahun 2019 berubah menjadi *decacorn* dengan valuasi hingga 10 miliar dolar. Dan sekarang setelah *Initial Public Offering* (IPO) atau penawaran saham perdana ke publik tahun 2022 sudah menjadi perusahaan teknologi terbesar di Indonesia dan dengan valuasi kurang lebih 33 miliar dolar (Ridho Fachrozie, 2021).

Gojek sebagai MNC yang berasal dari Indonesia, dan sudah berhasil mengembangkan model bisnis yang inovatif dalam sektor transportasi *online*, ini menjadikannya salah satu *startup unicorn* di Asia Tenggara (Melvin L, 2023) Dan pastinya Gojek terus berupaya untuk memperluas jangkauannya pada pasar internasional. Kemudian pada tahun 2018, Gojek mengumumkan rencana ekspansi pertamanya ke Asia Tenggara (thestraitstimes, 2018). Salah satu negara yang menjadi tujuannya yakni di Singapura pada November 2018 yang telah menjadi negara maju. (Pebrianto, 2019).

Gojek menetapkan Singapura sebagai objek pasar internasional barunya untuk ekspansi karena adanya pertumbuhan pasar yang cukup signifikan. Karena telah menjadi

pusat untuk bisnis di Asia Tenggara yang mempunyai daya beli cukup tinggi dan adopsi teknologinya yang cepat (Gojek S. , 2023). Selain Gojek ada juga MNC asal Indonesia yang juga melakukan ekspansinya ke Singapura dengan alasan yang hampir sama dengan Gojek salah satunya ada anak perusahaan dari PT Telekomunikasi Indonesia (Telkom), yakni PT Telekomunikasi Indonesia Internasional (Telin) yang juga ekspansi di Singapura dimulai tahun 2007. Alasan Telin memilih Singapura karena memiliki potensi pasar yang besar, adanya regulasi yang mendukung, dan pastinya infrastruktur internet yang kuat, karena Telin beroperasi di bidang infrastruktur *digital* (Pandevi, 2019).

Tidak hanya infrastruktur yang mendukung dan pastinya mempunyai lingkungan yang strategis terutama untuk perusahaan teknologi. Kemudian keputusan atas ekspansi Gojek pun merupakan suatu keputusan dari perusahaan Gojek sendiri yang dikarenakan adanya faktor stabilitas politik yang tinggi, rendahnya tingkat inflasi, dan tingkat korupsi juga cukup rendah di Singapura. Tidak ini saja, untuk memberikan jaminan bagi investor seperti Gojek, dan Pemerintah Singapura memberikan kebijakan yang mendukung penanaman modal asing (Al Dina Maulidya, 2020). Dukungan lainnya juga didapat Gojek ada dari investor besar lainnya seperti Google dan Tencent (TheJakartaPost, 2018). Serta dengan kehadiran Gojek diharapkan dapat memberikan lebih banyak pilihan untuk konsumen dan menciptakan persaingan yang sehat dengan kompetitornya yang sudah memasuki pasar Singapura terlebih dahulu yakni ada Grab (BBC, 2020).

Kemudian pada masa ekspansinya, Gojek meluncurkan aplikasi versi Beta pada November 2018 untuk uji coba atau dapat dikatakan aplikasi yang layanannya belum seperti Gojek di Indonesia dan peluncuran pertama untuk layanannya terbatas dan hanya tersedia di wilayah timur dan selatan-tengah dari Singapura (Goh, 2019). seperti Central Business District, Jurong East, Punggol, Ang Mo Kio, Sentosa, dan Bandara Changi (Pebrianto, 2019). Peluncuran versi Beta selama kurang lebih satu bulan menjadikannya masa uji coba bagi

Gojek di Singapura. Setelah masa uji coba tersebut yang mendapat respon bagus dari pengguna Gojek, pada Januari 2019 Gojek mulai memperlebar operasinya ke seluruh kawasan di Singapura atau secara resmi sudah dapat dipergunakan oleh seluruh pengguna aplikasi Gojek di Singapura (Goh, 2019).

Dengan ekspansinya Gojek di Singapura memperlihatkan bahwa MNC khususnya yang beroperasi pada teknologi seperti beroperasi pada layanan transportasi *online* dari negara berkembang mampu untuk bersaing di pasar global yang pastinya semakin kompetitif. Dan pastinya Gojek telah berperan dalam diplomasi ekonomi Indonesia dengan memperkuat hubungan antar keduanya terutama dalam ekonomi. Dengan Gojek berusaha menarik konsumen melalui strategi harga yang kompetitif, salah satunya menawarkan harga lebih rendah dibandingkan dengan Grab (Bestari, 2021).

Walaupun masih banyak tertinggal dari Grab, Gojek tetap konsisten untuk terus meluncurkan fitur-fitur baru. Supaya tetap bertahan dan memperluas pangsa pasarnya di Singapura agar lebih signifikan. Kemudian menunjukkan juga adanya interaksi ekonomi dan juga bisnis yang lintas negara dalam konteks globalisasi. Dari ini dapat dilihat bahwa perusahaan dari negara berkembang dapat menggunakan strateginya dan melakukan diplomasi korporasi untuk memasuki pasar negara maju, yang dapat memperkuat juga hubungan internasionalnya antar kedua negara yang saling menguntungkan (Amorita, C.T., & Kusuma, R.P., 2021).

1.2 Rumusan Masalah

Menurut latar belakang diatas yang telah dijelaskan oleh penulis maka dalam penelitian ini rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah “Bagaimana Strategi Ekspansi Gojek Di Singapura Pada Tahun 2018?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini yakni untuk menjelaskan bagaimana strategi ekspansi Gojek di Singapura pada tahun 2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat secara teoritis dan praktis, sebagai berikut.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan strategi perusahaan teknologi dan negara berkembang seperti Indonesia yang masuk ke negara maju seperti Singapura. Dengan menggunakan teori *Market Entry Strategy* yang relevan dari studi ilmu hubungan internasional.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan, dimanfaatkan, serta memberikan wawasan untuk perusahaan yang akan melakukan ekspansinya ke pasar internasional, terutama bagi perusahaan di negara berkembang yang akan ekspansi ke negara maju. Sehingga bisa dijadikan rujukan bagi peneliti lain yang akan mengangkat tema yang sama namun dengan sudut pandang yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- ACRA. (2024, December 11). *Registering a Foreign Company*. Retrieved July 15, 2025, from Accounting and Corporate Regulatory Authority: <https://www.acra.gov.sg/how-to-guides/registering-a-foreign-company>
- Al Dina Maulidya, B. P. (2020, Mei). Analisis Ekspansi Gojek di Singapura Tahun 2018 Melalui Foreign Direct Investment (FDI). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, Vol.3(No.3), 262-274.
- Alifra Prajna Suyoso, E. Y. (2017, Februari). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME EKSPOR (Studi pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1), 114-120.
- Amorita, C.T., & Kusuma, R.P. (2021). Peran Startup Gojek dalam Statecraft Indonesia di Singapura. *Universitas Budi Luhur*, 114-124.
- Andryanto, N. A. (2018). Strategi Ekspansi Go-jek di Indonesia dan Asia Tenggara. *Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Univesitas Katolik Parahyangan*.
- Azeirka, Z. (2024). EKSPANSI MNC DARI EMERGING MARKET KE PASAR ASIA TENGGARA (Studi Kasus PT.Mitra Adiperkasa Tbk. ke Singapura periode 2020-2023). *Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- BBC. (2020). *EKSPANSI GO-JEK KE BERBAGAI NEGARA DI ASIA TENGGARA*. Retrieved April 29, 2025, from Binus University Business School Laboratory: <https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2020/01/ekspansi-go-jek-ke-berbagai-negara-di-asia-tenggara/>

- Bestari, N. P. (2021, November 15). *Grab Cs Waspadalah, Gojek Lagi Nafsu Kuasai Pasar Singapura*. Retrieved April 29, 2025, from CNBC Indoensia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211115101255-37-291477/grab-cs-waspadalah-gojek-lagi-nafsu-kuasai-pasar-singapura>
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Profil Perusahaan Tercatat*. Retrieved July 13, 2024, from Indoesia Stock Exchange Bursa Efek Indonesia: <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/GOTO>
- Candra. (2018, Maret 11). *Hubungan Internasional Indonesia dan Singapura*. Retrieved Juni 5, 2025, from scribd: https://www.scribd.com/embeds/373528191/content?start_page=1&view_mode=scrol&access_key=key-fFexxf7rfbzEfWu3HKwf
- Capital, P. (2024). *When Did Grab IPO: A Timeline of the Ride-Hailing Giant's Public Debut*. Retrieved Mei 4, 2025, from pifcapital.sg: <https://pifcapital.sg/blog/newsletter-1/when-did-grab-ipo-a-timeline-of-the-ride-hailing-giant-s-public-debut-46>
- CCCS. (2018, November 20). *CCCS Accepts Voluntary Commitments from Go-Jek*. Retrieved July 10, 2025, from Competition and Consumer Commission of Singapore (CCCS): <https://www.cccs.gov.sg/media-and-publications/media-releases/go-jek-voluntary-commitments>
- CNNIndonesia. (2015, Juni 17). *Indofood Kucurkan S\$ 13,79 Juta untuk IndoAgri Singapura*. Retrieved April 29, 2025, from CNNIndonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150617082729-92-60480/indofood-kucurkan-s-1379-juta-untuk-indoagri-singapura>
- DBS. (2020, July 15). *Gojek integrates with DBS Paylah! platform to expand access to ride-hailing service*. Retrieved July 22, 2025, from DBS:

https://www.dbs.com/newsroom/Gojek_integrates_with_DBS_Paylah_platform_to_expand_access_to_ride_hailing_service

Demita Ginna Brigitte Mogontha, A. A. (2024, September). Analisa Perbandingan Ekspansi Gojek Ke Empat Negara (Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam). *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, Vol.4(No.9), 680-696.

Dhiman, V. (2019, August 26). *Zero to One: Gojek's Singapore Story*. Retrieved July 11, 2025, from Gojek: <https://www.gojek.io/blog/zero-to-one-gojeks-singapore-story>

Digital News Asia. (2019, November 29). *Gojek turns 1 in Singapore with 30mil rides, partnership with Trans-Cab*. Retrieved Mei 21, 2025, from Digital News Asia (DNA): <https://www.digitalnewsasia.com/startups/gojek-turns-1-singapore-30mil-rides-partnership-trans-cab>

Dinanti, W. (2022). STRATEGI EKSPANSIF GOJEK INDONESIA [STUDI : GOJEK INDONESIA DI THAILAND TAHUN 2020]. *Skripsi PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL UNIVERSITAS SRIWIJAYA*.

Ellis, J. (2019, Maret 7). *Go-Jek expands driver benefits with Doctor Anywhere partnership*. Retrieved July 22, 2025, from techinasia: <https://www.techinasia.com/gojek-expands-driver-benefits-doctor-partnership>

Ellis, Jack. (2019, Maret 13). *Go-Jek adds fuel discounts to driver perks with Esso and DBS*. Retrieved July 22, 2025, from techinasia: <https://www.techinasia.com/gojek-adds-fuel-discounts-driver-perks-esso-dbs>

EMIS. (2024, september 30). *Go-Jek Singapore Pte. Ltd. (Singapore)*. Retrieved July 14, 2025, from In, On and For Emerging Markets: https://www.emis.com/php/company-profile/SG/Go-Jek_Singapore_Pte_Ltd_en_16582561.html

- Franedya, R. (2018, Januari 31). *Ini Dia Para Penyuntik Dana Go-Jek*. Retrieved april 30, 2025, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180131124656-37-3043/ini-dia-para-penyuntik-dana-go-jek>
- Glowik, M. (2020). *Market Entry Strategies Internationalization Theories, Concepts and Cases*. Berlin/Boston: CPI books GmbH, Leck.
- Goh, T. (2019, January 2). *Gojek extends services to whole of Singapore*. Retrieved April 28, 2025, from thenewpaper: <https://www.tnp.sg/news/singapore/gojek-extends-services-whole-singapore>
- gojek. (2018, June 25). *Gojek announces the launch of locally founded companies in Vietnam and Thailand*. Retrieved Mei 22, 2025, from gojek: <https://www.gojek.io/gojek-expansion>
- Gojek. (2022, November 29). *Comfortdelgro and Gojek Join Forces*. Retrieved Mei 21, 2025, from gojek: <https://www.gojek.com/news/comfortdelgro-and-gojek-join-forces>
- gojek. (2023). *Been quite a ride*. Retrieved april 30, 2025, from gojek.com: <https://www.gojek.com/en-id/about>
- gojek. (2023). *Tentang kami*. Retrieved april 30, 2025, from gojek.com: <https://www.gojek.com/sg/about>
- Gojek. (2023). *Training Material*. Retrieved July 13, 2025, from Gojek: <https://www.gojek.com/sg/driver/training>
- gojek. (2024, February 22). *Gojek customers to enjoy an even more reliable ride-hail experience with more taxi drivers on platform*. Retrieved Mei 22, 2025, from gojek: <https://www.gojek.com/sg/blog/news-taxi-drivers-ride-hailing-2020>

Gojek. (2024, February 22). *Gojek marks first birthday in Singapore with 30m rides, partnership with Trans-Cab*. Retrieved July 14, 2025, from Gojek: <https://www.gojek.com/sg/blog/gojek-sg-transcab-partnership-2019>

gojek. (2024, February 24). *GO-JEK to Launch International Expansion Into Four New Markets*. Retrieved Mei 22, 2025, from gojek: <https://www.gojek.com/blog/gojek/gojek-to-launch-international-expansion-into-four-new-markets>

Gojek. (2024, Februari 24). *GO-JEK Umumkan Peluncuran Perusahaan di Vietnam (GO-VIET) dan Thailand (GET) Sebagai Bagian dari Ekspansi Internasional Tahap Pertama*. Retrieved Mei 2, 2025, from Gojek.com: <https://www.gojek.com/blog/gojek/ekspansi-internasional-go-jek-di-vietnam-dan-thailand-tahap-pertama>

Gojek, S. (2023). *about us*. Retrieved Mei 2, 2025, from Gojek.com: <https://www.gojek.com/sg/about>

Gojek.com. (2019). *Gojek's Singapore Launch*. Retrieved Mei 6, 2025, from Blog Gojek: <https://www.gojek.com/blog/gojek/gojek-launches-in-singapore>

Goto. (2022, April 11). *one enduring ecosystem Laporan Tahunan*. Retrieved Mei 6, 2025, from Indonesia Stock Exchange (Bursa Efek Indonesia): https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202304/52e9280d21_30344ed87e.pdf

Goto. (2023). *SEKILAS TENTANG GOJEK*. Retrieved Mei 23, 025, from gotocompany: <https://www.gotocompany.com/products/gojek>

Guang-Xi, J. O. (2024, August 26). *Grab, Gojek drivers say they are earning less; Grab says the income dip is 'seasonal'*. Retrieved Mei 2, 2025, from CNA :

<https://www.channelnewsasia.com/singapore/private-hire-driver-income-grab-gojek-tada-4558486>

Hanandi. (2014, October 10). *Gambaran Umum Singapura*. Retrieved Juni 4, 2025, from Scribd: <https://www.scribd.com/doc/242469387/Gambaran-umum-Singapura-docx>

Horwitz, J. (2014, Maret 7). *Uber brings cheaper rides to Singapore with closed beta launch of UberX*. Retrieved Mei 4, 2025, from teachinasia.com: <https://www.techinasia.com/uberx-cars-singapouber-brings-cheaper-rides-to-singapore-with-closed-beta-launch-of-uberx>

Iswenda, B. A. (2024, Oktober 29). *Singapura Punya Rata-Rata Gaji Pekerja Tertinggi di Asia Tenggara*. Retrieved July 22, 2025, from GoodStats: <https://goodstats.id/article/singapura-memiliki-rata-rata-gaji-pekerja-tertinggi-di-asia-tenggara-xg1cC>

JDIH BPK. (2007). *Perseroan Terbatas*. Retrieved July 15, 2025, from Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39965/uu-no-40-tahun-2007>

Jerry Maytanius, L. W. (2023, Juni). Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Astra International. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(2), 1553-1557.

Justin Ong Guang-Xi. (2025, February 20). *Lock-in period for private-hire cars will stabilise supply, create fairer competition with taxis: Analysts*. Retrieved Mei 5, 2025, from Channel News Asia: <https://www.channelnewsasia.com/singapore/private-hire-grab-gojek-tada-lock-3-years-4947061>

- Kemp, S. (2018, January 29). *Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark*. Retrieved July 11, 2025, from We Are Social: <https://wearesocial.com/sg/blog/2018/01/global-digital-report-2018/>
- Koran Sulindo. (2018, November 29). *Gojek Hadir di Singapura dan Siap Bersaing dengan Grab*. Retrieved Juni 3, 2025, from koransulindo: <https://koransulindo.com/gojek-hadir-di-singapura-dan-siap-bersaing-dengan-grab/>
- Kusuma, C. T. (2021). Peran Startup Gojek dalam Statecraft Indonesia di Singapura. *Budi Luhur Journal of Contemporary Dplomacy (BALCONY)*, Vol. 5(No. 2), 113-128.
- Land Transport Authority. (2025, July Last Updated 10). *A Singapore Government Agency Website*. Retrieved July 13, 2025, from Land Transport Authority: <https://www.lta.gov.sg/content/ltagov/en.html>
- Linda, S. S. (2024). Strategi Competitive Advantages Perusahaan Multinasional di Indonesia Studi Kasus: Ekspansi GRAB Holding di Sumatra Selatan dan Belitung. *Skripsi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya*.
- LTA. (2025, April 3). *who we are*. Retrieved Mei 4, 2025, from Land Transport Authority: https://www.lta.gov.sg/content/ltagov/en/who_we_are.html
- Margono. (2015, Agustus). AKTOR NON-NEGARA DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*(2), 105-110.
- Melvin L, F. F. (2023, Juni). MANAJEMEN STRATEGIK BISNIS PT GOJEK INDONESIA. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4(1), 119-127.
- Mulyana, R. N. (2024, Juli 1). *Ekspansi, Garudafood (GOOD) Akuisisi Distributor Makanan & Minuman*. (A. S. Perwitasari, Editor) Retrieved April 29, 2025, from

industri.kontan.co.id: news/ekspansi-garudafood-good-akuisisi-distributor-makanan-minuman

NTUC. (2025). *Affiliated associations*. Retrieved July 22, 2025, from ntuc: <https://www.ntuc.org.sg/uportal/about-us/affiliated-associations>

Pandevi, E. M. (2019). Ekspansi Bisnis PT Telekomunikasi Indonesia Internasional ke Singapura 2007-2018. *Skripsi Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Hubungan Internasional*.

Pangaribuan, I. (2011, Maret). ANALISIS IS/IT STRATEGIK PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk. *Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI)*, 1(1), 49-60.

Pangarkar, N. (2018, June 7). *Commentary: When Go-Jek enters Singapore, what consumers, drivers and delivery services can expect*. Retrieved Mei 6, 2025, from Channel News Asia (CNA): <https://www.channelnewsasia.com/commentary/commentary-when-go-jek-enters-singapore-what-to-expect-815841>

Pebrianto, F. (2019, Januari 5). *Per 2 Januari, Gojek Sudah Mengaspal di Seluruh Singapura*. Retrieved April 28, 2025, from TEMPO: <https://www.tempo.co/ekonomi/per-2-januari-gojek-sudah-mengaspal-di-seluruh-singapura-782804>

Population Today. (2025). *Populasi Singapura saat ini*. Retrieved Juni Kamis 5, 2025, from Population Today: <https://populationtoday.com/id/sg-singapore/>

Putri, A. B. (2024, Oktober). Analisis Perusahaan PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(10), 3780-3793.

Reuters. (2018, March 26). *Uber agrees to sell Southeast Asia business to Grab after costly battle*. Retrieved Mei 6, 2025, from reuters.com:

<https://www.reuters.com/article/uber-grab/uber-agrees-to-sell-southeast-asia-business-to-grab-after-costly-battle-idUSL3N1R81BH/>

Ridho Fachrozie, G. R. (2021, Desember). Masa Depan E-Business Di Indonesia (Studi Kasus : PT. Gojek Indonesia). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 2(2), 206-213.

Rika Dwi Ayu Parmitasari, Z. A. (2020, Desember). ALIRAN EKONOMI NEOLIBERALISME: SUATU PENGANTAR. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 1(3), 59-69.

Ronal. (2024, Januari 15). *Tahun Ini, Semen Padang Jajaki Kerja Sama Ekspor dengan Singapura*. Retrieved April 29, 2025, from pasardana: <https://pasardana.id/news/2024/1/15/tahun-ini-semen-padang-jajaki-kerja-sama-ekspor-dengan-singapura/>

Russell, J. (2019, January 31). *Go-Jek makes first close of Series F round at \$9.5B valuation*. Retrieved July 15, 2025, from techcrunch: <https://techcrunch.com/2019/01/31/go-jek-series-f-first-close/>

Salim, Z. (2022, January 19). *Gojek remains committed to S'pore after 3 years – its GM shares company growth, future plans*. Retrieved Mei 4, 2025, from vulcanpost.com: <https://vulcanpost.com/775109/gojek-company-growth-future-plans-singapore/>

Salvucci, J. (2024, September 17). *What is Grab? Southeast Asia's post-Uber "everything app"*. Retrieved Mei 4, 2025, from thestreet.com: <https://www.thestreet.com/investing/grab-southeast-asias-everything-app>

Samudro, J. (2017, Desember). *PERBANDINGAN KEBIJAKAN JAKARTA DAN SINGAPURA DI BIDANG TRANSPORTASI DARING*. (V. Rahyaputra, Editor)

- Retrieved Mei 2, 2025, from CFDS (Center For Digital Society):
<https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1423/2021/01/08-CfDS-DigiTimes-Transportasi-Daring-Jakarta-dan-Singapura.pdf>
- Scribd. (n.d.). *Singapore*. Retrieved april 30, 2025, from scribd.com:
https://www.scribd.com/embeds/221344025/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7rfbzEfWu3HKwf
- SGP Business. (2018, April 17). *VELOX DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD.* Retrieved July 14, 2025, from SGP Business: <https://www.sgpbusiness.com/company/Velox-Digital-Singapore-Pte-Ltd>
- Sheng, C. (2022, April 10). *Gojek vs Grab Market Share Report 2022 Q1: Ride-hailing*. Retrieved Juni 3, 2025, from Measurable AI:
<https://blog.measurable.ai/2022/04/10/gojek-vs-grab-ridehailing-market-share-report-2022-ridesharing-indonesia-singapore/>
- Smith, A. (1789). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* (5 ed.). (E. Cannan, Ed., & E. Cannan, Trans.) London: n: Methuen & Co., Ltd.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suwanti. (2019, November 25). *Kemlu dorong ekosistem 'startup' untuk diplomasi ekonomi*. Retrieved July 22, 2025, from ANTARA (Kantor Berita Indonesia):
<https://www.antaranews.com/berita/1179183/kemlu-dorong-ekosistem-startup-untuk-diplomasi-ekonomi>

- Tampubolon, S. H. (2024). Strategi Optimalisasi Keuntungan Jangka Panjang Startup Teknologi Baru (Studi Kasus: Gojek Tahun 2017-2021). *Journal of Mandalika Literature*, Vol. 6(No. 1), 264-281.
- Tempo. (2018, November 12). *Go-Jek Ekspansi ke Singapura Gandeng DBS*. Retrieved Mei 2, 2025, from Tempo.com: <https://www.tempo.co/ekonomi/go-jek-ekspansi-ke-singapura-gandeng-dbs-798307>
- Tempo. (2018, July 13). *Online Taxi App GoJek Expands to Four Southeast Asian Countries*. Retrieved Mei 2, 2025, from Tempo: <https://en.tempo.co/read/919925/online-taxi-app-gojek-expands-to-four-southeast-asian-countries>
- Tempo. (2018, Maret 26). *Uber Hengkang dari Asia Tenggara, Serahkan Bisnis ke Grab*. Retrieved Mei 4, 2025, from Tempo.co: <https://www.tempo.co/ekonomi/uber-hengkang-dari-asia-tenggara-serahkan-bisnis-ke-grab--952691>
- TheJakartaPost. (2018, July 9). *Go-Jek confirms expansion to Singapore*. Retrieved April 29, 2025, from TheJakartaPost: <https://www.thejakartapost.com/news/2018/07/09/go-jek-confirms-expansion-to-singapore.html>
- TheStraitsTime. (2019, February 26). *Gojek to launch earnings protection insurance scheme for its drivers*. Retrieved July 22, 2025, from StraitsTime: <https://www.straitstimes.com/business/companies-markets/gojek-to-launch-earnings-protection-insurance-scheme-for-its-drivers>
- thestratistimes. (2018, Maret 27). *Indonesia's Go-Jek to announce first South-east Asia expansion in weeks*. Retrieved April 28, 2025, from straitstimes.com: <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/indonesias-go-jek-to-announce-first-south-east-asia-expansion-in-weeks>

- Tjoe, L. N. (2024, December 26). *2 more ride-hailing operators to hit the road in Singapore in 2025*. Retrieved July 22, 2025, from StraitsTime: <https://www.straitstimes.com/singapore/transport/two-more-ride-hailing-operators-to-start-in-2025>
- Trading Economics. (2024). *Singapura-Populasi*. Retrieved Juni 4, 2025, from Trading Economics: <https://id.tradingeconomics.com/singapore/population>
- Ulfah Nury Batubara, R. S. (2021, November). LIBERALISME JOHN LOCKE DAN PENGARUHNYA DALAM TATANAN KEHIDUPAN. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 9(4), 485-491.
- Wahjono, A. P. (2022, June 10). *STRUKTUR ORGANISASI DAN VISI MISI PT. GOJEK*. Retrieved april 30, 2025, from ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/361202253_Struktur_Organisasi_PT_Gojek_Indonesia
- Xin En Lee. (2018, November 29). *Go-Jek hopes to draw 'hundreds of thousands' of customers in Singapore*. Retrieved Mei 6, 2025, from cnbc: <https://www.cnbc.com/2018/11/29/go-jek-singapore-ride-service-hopes-for-many-thousands-of-customers.html>
- Yeung, K. (2013, February 23). *Uber officially launches in Singapore after four weeks of testing in its first Asian city*. Retrieved Mei 4, 2025, from TheNextWeb.com: <https://thenextweb.com/news/uber-officially-launches-in-singapore>

