ANALISIS WACANA KRITIS SKANDAL JUDI *ONLINE* KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL PADA MAJALAH *TEMPO* EDISI 18-24 NOVEMBER 2024

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Oleh

BAGUS RAHMAT NUGROHO
07031282126082

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS WACANA KRITIS SKANDAL JUDI ONLINE KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL PADA MAJALAH *TEMPO* EDISI 18-24 NOVEMBER 2024

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh:

BAGUS RAHMAT NUGROHO
07031282126082

Pembimbing I

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Pembimbing II

Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198607072023212056

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr.Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS WACANA KRITIS SKANDAL JUDI *ONLINE* KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL PADA MAJALAH *TEMPO* EDISI 18-24 NOVEMBER 2024

SKRIPSI
Oleh

BAGUS RAHMAT NUGROHO
07031282126082

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 26 Juni 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Dr. Retna Mahriani, M.Si.
NIP. 196012091989122001
Ketua

Adi Inggit Handoko, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199808292024211001
Anggota

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198802112019032011
Anggota

Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198607072023212056
Anggota

Mengetahui,
Dekan FISIP UNSRI

Prof. Dr. Alfitri, M.Si.
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Bagus Rahmat Nugroho
NIM	: 07031282126082
Tempat dan Tanggal Lahir	: Palembang, 12 April 2003
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Wacana Kritis Skandal Judi *Online* Kementerian Komunikasi dan Digital Pada Majalah *Tempo* Edisi 18-24 November 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya,
Yang membuat pernyataan,

Bagus Rahmat Nugroho
NIM. 07031282126082

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"*Dengan prasangka baik, aku melangkah. Dengan izin-Nya, semua menjadi mungkin*"

"*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan*"

(*Q.S Al-Insyirah: 05:06*)

Dengan syukur atas berkat dan anugerah Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Keluarga kecil saya, Ayah, Mama dan Adik.
2. Dosen Pembimbing dan Seluruh Civitas Akademika FISIP Universitas Sriwijaya
3. Almamater Universitas Sriwijaya
4. Orang-Orang yang membantu penyusunan tugas akhir saya.

ABSTRAK

Terkuaknya skandal judi *online* Komdigi pada akhir Oktober 2024 menghebohkan masyarakat karena keterlibatan pegawai institusi terkait dalam melindungi situs judi *online*. Peristiwa ini ramai diberitakan oleh berbagai media, salah satunya Majalah *Tempo*. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji wacana yang terdapat dalam pemberitaan dalam Majalah *Tempo* edisi 18-24 November 2024. Pendekatan ini menggunakan analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk. Objek yang dianalisis adalah opini dan dua laporan utama. Analisis dilakukan menggunakan tiga elemen analisis yaitu struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dokumentasi, observasi, dan wawancara. Hasil analisis menunjukkan bahwa struktur wacana membentuk arah pemaknaan tertentu terhadap institusi terkait. Hal ini ditujukan melalui pemilihan diksi emosional, penggunaan metafora, dan struktur sumber yang tidak menyertakan tanggapan langsung dari institusi terkait. Dalam dimensi kognisi sosial, sikap redaksi mencerminkan posisi ideologi media sebagai pengawal kepentingan publik. Sementara itu pada konteks sosial, *Tempo* memiliki akses kuat untuk membingkai peristiwa melalui berbagai kanal media dan legitimasi nilai historis sebagai media kritis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa teks media dapat berperan membentuk realitas sosial melalui strategi bahasa yang dapat memengaruhi pandangan publik pada sebuah peristiwa meskipun teks tersebut disampaikan secara netral.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Judi Online, Majalah *Tempo*

Pembimbing I	Pembimbing II
Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom	**Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom**
NIP. 198802112019032011	**NIP. 198607072023212056**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

The revelation of the Komdigi online gambling scandal at the end of October 2024 shocked the public because of the involvement of employees of related institutions in protecting online gambling sites. This incident was widely reported by various media, one of which was Tempo Magazine. This study aims to examine the discourse contained in the news in the November 18-24, 2024 edition of Tempo Magazine. This approach uses the critical discourse analysis model of Teun A. van Dijk. The objects analyzed are opinions and two main reports. The analysis was conducted using three elements of analysis, namely text structure, social cognition, and social context. The data collection techniques used were documentation, observation, and interviews. The results of the analysis show that the discourse structure shapes the direction of certain meanings towards related institutions. This is addressed through the selection of emotional diction, the use of metaphors, and source structures that do not include direct responses from related institutions. In the social cognition dimension, the editorial stance reflects the media's ideological position as a guardian of the public interest. Meanwhile, in the social context, Tempo has strong access to frame events through various media channels and historical value legitimacy as a critical media. This research concludes that media texts can play a role in shaping social reality through language strategies that can influence public views on an event even though the text is delivered neutrally.

Keywords: Critical Discourse Analysis, Online Gambling, Tempo Magazine

Advisor I	*Advisor* II
Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom	**Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom**
NIP. 198802112019032011	**NIP. 198607072023212056**

Head of Communication Science Department

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan yang kelak akan menjadi pengalaman berharga bagi saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul "Analisis Wacana Kritis Skandal Judi *Online* Kementerian Komunikasi dan Digital Pada Majalah *Tempo* Edisi 18-24 November 2024" dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai bentuk tanggung jawab penulis serta memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana atau strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya keterlibatan semua pihak yang mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi baik moril atau materil skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu menjadi penolong, pembimbing, serta menerangi setiap langkah penulis hingga saat ini dan seterusnya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus dekanat lainnya.
4. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si. selaku Ketua Jurusan dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

5. Ibu Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I selama proses pengerjaan skripsi yang telah membimbing sepenuh hati, memberikan saran dan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Sangat bersyukur bisa bertemu dan semoga selalu dilimpahkan kesehatan dan sukacita.
6. Ibu Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II, Pembimbing Magang, dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan banyak membantu dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Sangat bersyukur bisa bertemu dan semoga yang didoakan dan diinginkan terkabul oleh Allah SWT.
7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas ilmu dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. *The one and only, my family,* Ayah, Mama, dan Adik. Untuk Ayah yang tanpa lelah bekerja dan selalu mengutamakan keluarga terutama anak-anaknya, terima kasih banyak atas perjuangnnya selama ini. Rasa terima kasih saja tidak cukup untuk pengorbanan yang Ayah lakukan selama ini tapi semoga dengan ungkapan terima kasih ini selanjutnya penulis dapat memberikan kehidupan yang lebih layak. Kemudian untuk Mama yang selalu mengusahakan yang terbaik demi keluarga kecil ini, mengalah terhadap mimpi-mimpinya, terbentur dengan berbagai persoalan tapi tetap

tersenyum semoga Allah mengabulkan doa Mama, dan penulis mampu membahagiakannya. Kemudian teruntuk adikku calon S.Ak. dirimu tinggal sebentar lagi akan menyusul meski terkadang dirimu menyebalkan mari tetap semangat dan kurang-kurangilah mengantuk itu.

9. Mbah Belitang, sapaan sayangku. Mbah bilang ingin sekali melihat wisudaku dan Mbah nanti bisa melihatnya dari atas sana. Terima kasih banyak Mbah, penulis mendengar banyak dari Mama bagaimana Mbah dulu mengurusku saat Mama dan Ayah lagi dalam keadaan sulit. Kini cucumu ini sudah dewasa, terima kasih banyak untuk segala kenangannya, kenangan itu kekal di lubuk hati penulis.
10. Untuk Mas Sunudyantoro, selaku Redaktur Pelaksana Majalah *Tempo* yang saya temui pada saat PKJTLN di Ganto pada tahun 2024 kemarin, terima kasih karena banyak membantu penulis dalam menghubungi narasumber yang diperlukan untuk skripsi. Semoga kebaikan Mas Sunudyantoro dibalas oleh Allah SWT dan juga untuk *Tempo* terima kasih karena telah bersedia mengizinkan wartawannya untuk penulis wawancarai, semoga kedepannya semakin sukses untuk *Tempo*.
11. Untuk Mbak Lani Diana dan Mas Fajar Pebrianto, narasumber utama penulis untuk elemen kognisi sosial terima kasih karena telah bersedia diwawancarai oleh penulis. Maaf apabila selama proses wawancara ada hal-hal yang baik sengaja atau tidak sengaja dialami, semoga kebaikan Mbak Lani dan Mas Fajar dibalas oleh Allah SWT dan diberikan kesehatan. Tanpa wawancara dengan Mbak dan Mas mungkin skripsi saya tambah jauh dari kata sempurna, sekali lagi terima kasih banyak.

12. Untuk Rajidika, Randy, dan Lidia, terima kasih atas dukungan moril yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini, terima kasih juga telah membersamai penulis di dua semester terakhir ini, semoga apa yang kalian doakan dapat terkabul, aamiin.
13. Untuk Tesa, Gloria, Nisrina, Irli, dan teman-teman LPM LIMAS lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak untuk pengalaman dan kenangannya. Terima kasih sudah mau membersamai satu tahun kepengurusan kemarin, banyak suka dan duka tapi itu secara tidak langsung membuat peneliti bisa menyelesaikan skripsi karena di kala jenuh mengerjakan skripsi terkadang ada aja proker, undangan, rapat, atau sekadar kumpul untuk bincang-bincang, itu membantu penulis untuk melewati kejenuhannya dalam menulis skripsi. Sekali lagi terima kasih banyak, semoga kalian sukses di mana pun berada dan kebahagiaan selalu menyertai, aamiin.
14. Untuk teman dan orang-orang yang penulis temui selama masa penyusunan skripsi mulai dari semester tujuh dan delapan, terima kasih banyak atas segala kenangan baik yang diberikan kepada penulis. Semoga kalian sukses selalu di mana pun berada.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ..... **ii**
PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR GRAFIK ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
1.4.1 Manfaat Teoritis 10
1.4.2 Manfaat Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Komunikasi Massa 12
2.1.2 Jurnalistik 15
2.1.3 Produk Media Cetak 17
2.1.4 Berita 19
2.1.5 Editorial 21
2.1.6 Keberimbangan 22
2.1.7 Judi *Online* 22
2.1.8 Analisis Wacana Kritis 24
2.1.9 Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk 27
2.2 Kerangka Teori 32
2.3 Kerangka Pemikiran 34

2.4 Penelitian Terdahulu 36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **43**
3.1 Desain Penelitian 43
3.2 Definisi Konsep 44
3.3 Fokus Penelitian 45
3.4 Unit Analisis 47
3.5 Informan Penelitian 47
3.5.1 Key Informan 48
3.6 Sumber Data 48
3.6.1 Data Primer 48
3.6.2 Data Sekunder 48
3.7 Teknik Pengumpulan Data 49
3.8 Teknik Keabsahan Data 50
3.9 Teknik Analisis Data 52
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN **54**
4.1 Media *Tempo* 54
4.1.1 Sejarah *Tempo* 54
4.1.2 Profil *Tempo* 55
4.1.3 Visi Misi *Tempo* 60
4.1.4 Produk *Tempo* 60
4.1.5 Kontak *Tempo* 62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN **64**
5.1 Hasil Penelitian 64
5.1.1 Analisis Teks Opini dan Liputan Utama Majalah *TEMPO* 64
5.1.2 Analisis Kognisi Sosial Majalah Tempo 206
5.1.3 Analisis Konteks Sosial 223
5.2 Pembahasan 227
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN **245**
6.1 Kesimpulan 245
6.2 Saran 246
DAFTAR PUSTAKA **248**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Majalah *TEMPO* edisi 'Was-was Slot' 7

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kalangan Pemain Judi *Online* Tahun 2024..... 2
Bagan 1. 2 Perputaran Uang Judi *Online* dari Tahun 2017-2024 3

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Fluktuasi pencarian *keyword* "Judi *Online*" pada tahun 2019 - 2024... 3

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Opini dan Laporan Utama Majalah *TEMPO* Edisi "Was-was Slot" 8
Tabel 2. 1 Perbedaan Analisis Wacana dan Analisis Wacana Kritis..... 25
Tabel 2. 2 Tiga dimensi besar analisis wacana kritis menurut Teun A. van Dijk..... 28
Tabel 2. 3 Tiga tingkatan struktur teks menurut van Dijk 28
Tabel 2. 4 Elemen wacana van Dijk 29
Tabel 2. 5 Model skema menurut van Dijk 31
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu..... 37
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian 45
Tabel 4. 1 Struktur orgaisasi dan redaksi Tempo..... 56
Tabel 5. 1 Bentuk Pesan Persuasi oleh Majalah Tempo..... 231
Tabel 5. 2 Wacana yang ada dalam Karya Jurnalistik..... 233
Tabel 5. 3 Penggunaan Kata ‘Mengklaim’ dalam Wacana..... 238

BAB 1

PENDAHULUAN

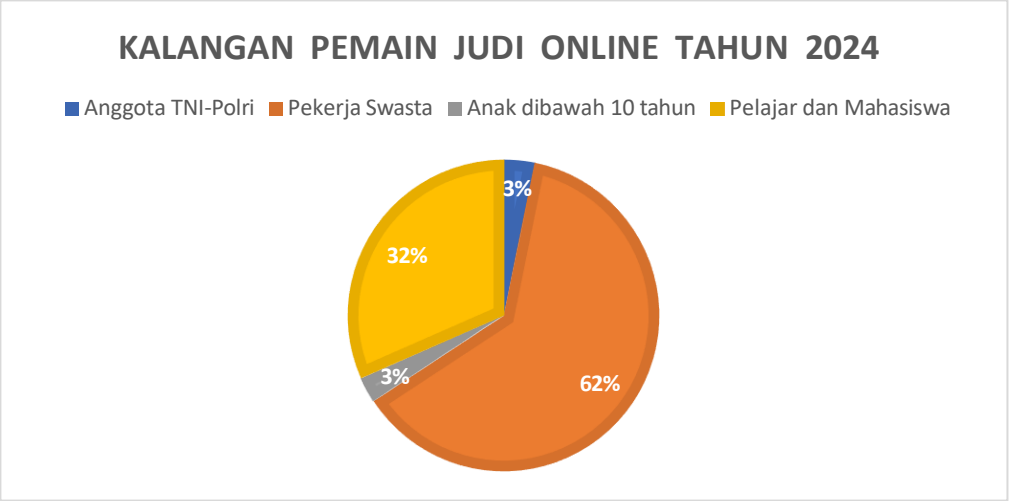
1.1 Latar Belakang

Aktivitas perjudian pada saat ini menjadi salah satu fenomena negatif yang menimpa masyarakat Indonesia. Judi sendiri ada sejak berabad-abad yang lalu, bahkan di Jakarta judi pernah dilegalkan oleh Gubernur Jakarta periode 1966-1977, Ali Sadikin, melalui Surat Keputusan Gubernur Kepala Daerah Khusus Ibukota Djakarta No. 805/A/k/BKD/1967, dengan tujuan mendapatkan sumber pendapatan baru untuk menunjang pembangunan ibukota dengan dana dari jenis permainan seperti kasino, rolete, dan lain sebagainya.

Akan tetapi pada tahun 1993 praktik judi resmi dilarang oleh pemerintah, meski begitu praktik ini tidak surut dan tetap ada hingga kini. Bahkan seiring dengan berkembangnya teknologi juga mengubah cara orang berjudi, jika dulu judi dilaksanakan dengan tatap muka kini dapat dilakukan secara *online*, istilah ini dikenal dengan judi *online*. Hal serupa juga dipaparkan dalam Dawam (2024) yang menyebutkan judi *online* merupakan aktivitas perjudian menggunakan perantara internet untuk bertaruh pada berbagai jenis permainan yang menghasilkan uang atau hadiah lain.

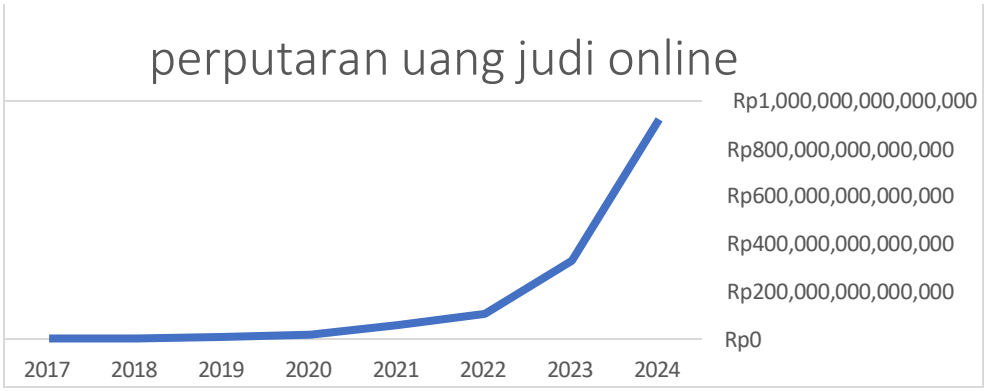
Pada tahun 2024 jumlah pemain judi *online* di Indonesia telah mencapai delapan juta orang. Hal ini disampaikan langsung oleh Menteri Koordinator Bidang Hukum dan Keamanan (Menko Polkam) Budi Gunawan dalam Konferensi Pers di Kantor Kementerian Komunikasi dan Digital, Kamis (21/11/2024) dalam laman berita *online* CNBC Indonesia berjudul "Menko Polkam: Transaksi Judi *Online* Tembus Rp900 Triliun Tahun ini" (Nugroho, 2024).

Dapat dilihat pada Bagan 1.1 mengenai data kalangan masyarakat yang diketahui terjerumus dalam judi *online* tahun 2024.



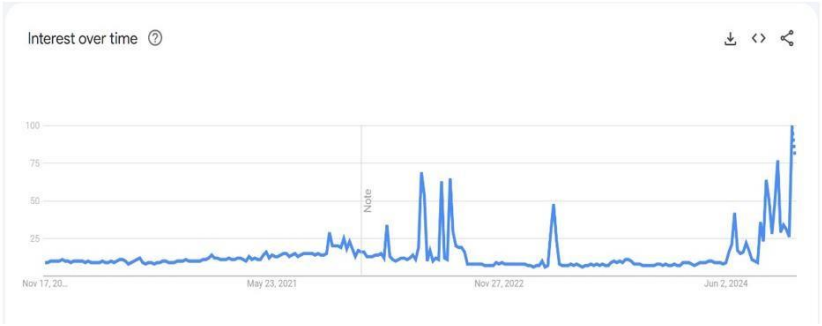
Bagan 1. 1 Kalangan Pemain Judi *Online* Tahun 2024
(Sumber: Diolah oleh Peneliti)

Disebutkan jika mayoritas masyarakat Indonesia yang terjerumus dalam judi *online* berasal dari berbagai kalangan kelas menengah ke bawah. Dari total 287 juta masyarakat Indonesia yang telah diketahui terlibat dalam judi *online* ialah 8,8 juta orang, 97 ribu di antaranya merupakan anggota TNI-Polri, 1,9 juta pekerja swasta, 80 ribu anak dibawah 10 tahun, dan 960 ribu berasal dari kalangan pelajar serta mahasiswa. Selain itu jumlah perputaran uang judi *online* selalu mengalami peningkatan sejak tahun 2017. Dapat dilihat juga pada Bagan 1.2 mengenai signifikansi kenaikan perputaran uang judi *online* setiap tahunnya.



Bagan 1. 2 Perputaran Uang Judi *Online* dari Tahun 2017-2024
(Sumber: Diolah oleh Peneliti)

Pada Bagan 1.2 terlihat peningkatan jumlah perputaran uang judi *online* dari yang awalnya berjumlah dua triliun rupiah pada tahun 2017 meningkat pesat di tahun 2024. Jumlah ini merupakan nilai yang fantastis karena hanya dengan kurun waktu kurang dari 10 tahun nilai transaksi telah mencapai lebih dari 900 triliun rupiah. Adapun perkembangan pencarian kata kunci judi *online* telah meningkat dalam lima tahun terakhir, hal ini bisa dilihat dalam Grafik 1.1 tentang fluktuasi pencarian kata kunci judi *online* berdasarkan website, di mana tahun 2024 adalah tahun tertinggi pencarian kata kunci tersebut.



Grafik 1. 1 Fluktuasi pencarian *keyword* "Judi *Online*" pada tahun 2019 - 2024

(Sumber: Google Trends)

Berdasarkan dari grafik tersebut, bahwasannya tahun-tahun tertinggi pencarian kata kunci judi *online* ada pada tahun 2022 dan puncaknya di tahun 2024.

Adapun dari data yang telah dipaparkan di atas judi *online* kini menjadi salah satu masalah serius yang kini menjadi penyakit masyarakat. Bukan tanpa alasan hal ini disebabkan dengan sulitnya pemberantasan situs judi *online* di mana, salah satu cara situs judi *online* terus bermunculan adalah dengan melakukan promosi di berbagai *platform* media sosial, dengan cara menempelkan logo situs judi *online* pada setiap postingan media sosial baik Instagram, TikTok, dan lain sebagainya. Kemudian memasang iklan judi dalam situs komik, film, buku ilegal dan menggunakan cara spam komentar pada setiap video YouTube yang banyak ditonton oleh masyakarat. Dari promosi tersebut akan diarahkan menuju link/nama website situs judi *online* dan dari sana transaksi dan perputaran uang judi *online* masuk. Situs-situs tersebut dapat diberantas oleh salah satu badan pemerintahan di Indonesia yakni Kementerian Komunikasi dan Digital.

Akan tetapi pada akhir Oktober 2024, badan pemerintahan yang seharusnya memberantas situs judi *online* terlibat dalam skandal, di mana masyarakat dihebohkan dengan berita tertangkapnya pegawai Kementerian Komunikasi dan Digital yang menjadi tersangka dalam kasus pelindung situs judi *online*. Adapun modus yang pelaku gunakan dengan menyewa sebuah rumah toko di Grand Galaxy, Kota Bekasi, Jawa Barat, di mana ketiga pelaku pelindung situs judi berinisial AK, AJ, dan A yang mempekerjakan 12 orang yang bertugas untuk mendata setiap situs judi *online*. Lalu setelah data telah dikumpulkan AJ bertugas untuk menyaring situs judi *online* dan Ak bertugas memblokir 5000 situs judi *online,* akan tetapi hanya 4000 situs yang diblokir dan menyisakan 1000 situs dari sana akan diminta uang senilai 8,5 juta per situs sebagai syarat agar situs judi *online* tidak diblokir sehingga oknum pegawai tersebut mendapat uang senilai 8,5 miliar rupiah. Tentunya hal ini

berlawanan dengan komitmen Komdigi memberantas tuntas situs judi *online* di Indonesia.

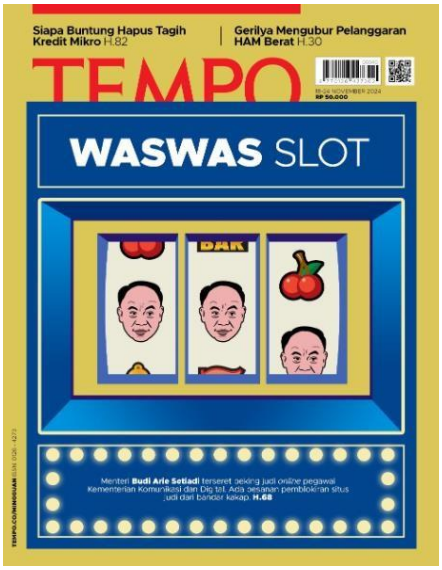
Skandal ini kemudian menjadi peristiwa yang ramai diberitakan oleh berbagai media massa di Indonesia. Salah satu media massa yang digunakan untuk memberitakan skandal ini adalah majalah. Majalah telah ada sejak dulu dan berperan penting dalam menyampaikan informasi, mengedukasi masyarakat, dan menciptakan ruang tentang berbagai isu. Majalah tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga sebagai sarana untuk berbagi perspektif mendalam mengenai suatu peristiwa. Adapun satu-satunya majalah yang membahas mengenai skandal judi *online* Komdigi ini adalah Majalah *Tempo*. Majalah *Tempo* merupakan salah satu media massa terpercaya di Indonesia yang berdiri pada 6 Maret 1971 oleh Goenawan Mohamad dan Yusril Djalinus. *Tempo* juga merupakan media massa yang mengedepankan idependensi karena tidak dikendalikan oleh pemiliki modal serta vokal menyikapi kebijakan yang berhubungan dengan pemerintah atau kelompok tertentu (Susanto, 2021). Selain itu sebagai sebuah media massa Majalah *Tempo* memiliki kekuatan untuk membentuk opini publik dan memainkan peran penting dalam mengontruksi peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam masyarakat, termasuk skandal judi *online* Komdigi.

Dalam narasinya, Majalah *Tempo* menyajikan teks mengenai skandal judi *online* Komdigi yang cenderung menonjolkan institusi terkait yakni kepolisian dan Komdigi/Kominfo yang saat itu masih dipimpin oleh Budi Arie sebagai Menteri Komunikasi dan Informatika. Hal ini dapat dilihat dari teks-teks dengan judul "Dagelan Pemberantasan Judi *Online*', "Gertak Sambal Pengawas Judi", "Tak

Pernah Tuntas Diberantas", "Pemblokiran Situs Judi *Online* Jalan Terus," dan "Salah Jalan Situs Judi". Pada dasarnya dalam konteks wacana yang bersifat kritis, teks media tidak dapat untuk berdiri sendiri. Teks media memiliki hal tersembunyi di balik strukturnya, dapat berupa ideologi atau hal lainnya. Hal ini dikarenakan makna yang ditangkap oleh khalayak akibat teks berbeda-beda setiap individunya, hal ini tentu membahahayakan kognisi khalayak dikarenakan khalayak media mengonsumsi media tanpa penyaringan dan penafsiran yang terbatas dari apa yang disajikan dalam teks tersebut. Sebagaimana peran media sebagai interpretasi, media haruslah menjabarkan analisis terhadap peristiwa dan isu dengan posisi netral (*cover both sides*).

Hal ini juga sesuai dengan perspektif sosial kulturalis komunikasi massa dalam McQuail (2011) yang menyebutkan jika media dan pengalaman media (isi konten) diletakkan di bawah kekuatan besar dan dalam yang dapat berpengaruh terhadap individu atau masyarakat. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk melihat apakah *Tempo* dalam menyajikan skandal ini terkesan cenderung menonjolkan kepolisian dan Komdigi/Kominfo yang terkesan dinilai tidak menyeluruh dalam pemberantasan judi *online* dan merupakan bentuk dominasi yang dimiliki *Tempo* terhadap khalayak dalam mempengaruhi kognisi atau pemaknaan, untuk

membongkar itu digunakan analisis wacana kritis (*Critical Discourse Analysis*/CDA) untuk melihat wacana yang disajikan.



Gambar 1. 1 Majalah *TEMPO* edisi 'Was-was Slot'
(Sumber: Majalah *TEMPO*)

Sejalan dengan hal tersebut, untuk dapat menggali kekritisan yang lebih dalam penelitian ini menggunakan teori analisis wacana kritis model Teun. A van Dijk. Analisis wacana kritis van Dijk menekankan pada hubungan antara teks, kognisi sosial, dan konteks sosial dalam pembentukan makna dan kekuasaan dalam wacana. Dalam penelitian ini, dimensi teks akan dianalisis melalui pilihan kata dan gaya bahasa yang digunakan oleh Majalah *Tempo*. Dimensi kognisi sosial akan diteliti bagaimana kesadaran mental penyusun liputan skandal judi *online* Majalah *Tempo* edisi 18-24 November 2024. Dimensi konteks sosial akan dipertimbangkan melalui analisis kekuasaan dan akses yang mempengaruhi wacana opini dan liputan

utama Majalah *Tempo* edisi ini. Peneliti mengambil paket pemberitaan skandal judi *online,* yang dapat dilihat pada Tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1 Opini dan Laporan Utama Majalah *TEMPO* Edisi "Was-was Slot"

No	Judul Opini dan Laporan Utama
1.	Dagelan Pemberantasan Judi *Online*
2.	Gertak Sambal Pengawas Judi
3.	Salah Jalan Situs Judi

(Sumber: Majalah *Tempo*)

Analisis mendalam terhadap opini dan laporan utama tersebut akan melihat bagaimana Majalah *Tempo* menyajikan wacana kritis terhadap skandal judi *online* Komdigi. Contohnya, dalam opini berjudul "Dagelan Pemberantasan Judi *Online*" terdapat wacana jika Satuan Tugas Pemberantasan Perjudian Daring atau Satgas Judi *Online* telah terlambat karena baru terbentuk lima bulan sebelum Pemilihan Umum 2024 dan wacana jika hal itu merupakan ajang pencitraan Jokowi yang seolah-olah pembentukan satuan tugas di era Budi Arie hanya sebagai pencitraan. Kemudian salah satu laporan utama berjudul "Gertak Sambal Pengawas Judi" terdapat grafis yang menampilkan wajah Budi Arie seolah-olah jackpot dalam permainan mesin ding-dong, selain itu secara sekilas penggunaan judul gertak sambal dipahami sekilas dapat diartikan jika pengawas judi di Komdigi yang saat itu dipimpin Budi Arie hanya sekadar ditakut-takuti tanpa sanksi serius, dan tentunya masih terdapat beberapa hal lainnya yang dapat dikritiskan dalam wacana yang disajikan. Tentunya hal ini membuat peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam perihal kekritisan yang dimiliki oleh wacana dalam skandal ini.

Sehubungan dengan itu, dari beberapa penelitian mengenai analisis wacana kritis van Dijk terhadap sebuah berita, peneliti menemukan bahwasannya masih terdapat perbedaan penggunaan analisis komponen. Misalnya yaitu penelitian yang

dilakukan oleh Amin Aminudin (2020) dengan judul *Analisis Wacana Kritis Berita Kasus Korupsi Setya Novanto di Majalah Online TEMPO Edisi November 2017* mengemukakan hasil bahwasannya Majalah *Tempo* mengkontruksi realitas Setya Novanto sebagai orang yang lihai dalam melarikan diri dari jerat korupsi, namun penelitian yang menggunakan analisis wacana kritis van Dijk ini hanya menggunakan komponen analisis teks tanpa disertai kognisi sosial dan konteks sosial.

Adapun pada penelitian yang disusun oleh Gymnastiar Rahman dan Jatmika Nurhadi (2024) dengan judul *Konstruksi Skandal Dinasti Politik Jokowi dalam Tayangan YouTube Opini TEMPO: Analisis Wacana Kritis* mengungkapkan bahwasannya *Tempo* menyajikan tayangan tersebut menonjolkan skandal dinasti politik Jokowi dalam tiga komponen analisis, tetapi pada analisis kognisi sosial penelitian ini menggunakan kutipan wacana pada tayangan opini *Tempo* tersebut.

Berdasarkan uraian mengenai penelitian terdahulu tersebut, membuat peneliti tertarik untuk melihat bagaimana wacana kritis dalam pemberitaan dengan komponen yang utuh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana yang disajikan terkait isu judi *online* Komdigi melalui pilihan kata dan struktur naratif dalam liputan utama judi *online* Komdigi menggunakan analisis wacana kritis model Teun. A van Dijk. Lebih lanjut lagi, alasan peneliti memilih menggunakan teori analisis wacana kritis model Teun. A van Dijk dibandingkan dengan teori analisis wacana kritis model lain, karena dalam teori van Dijk terdapat elemen

kognisi sosial untuk peneliti gunakan dalam menggali informasi/data tambahan sebagai pendukung dari dimensi teks dan konteks sosial.

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun, peneliti tertarik untuk menyelidiki bagaimana Majalah *Tempo* menyajikan wacana kritis dalam skandal judi *online* Komdigi sehingga peneliti memutuskan untuk membuat penelitian berjudul "**ANALISIS WACANA KRITIS SKANDAL JUDI *ONLINE* KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL PADA MAJALAH *TEMPO* EDISI 18-24 NOVEMBER 2024**"

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu pada uraian latar belakang sebelumnya, rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana Majalah *Tempo* edisi 18-24 November 2024 mewacanakan skandal judi online Komdigi ditinjau dari struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial?"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan dari uraian latar belakang yang dipaparkan adalah "Untuk mengetahui wacana yang dibentuk pada skandal judi *online* Komdigi di Majalah *Tempo* edisi 18-24 November 2024".

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

a) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat pengetahuan, wawasan, dan kajian dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya dalam bidang jurnalistik.

b) Penelitian ini diharapkan mampu bermanfaat dalam menjadi bahan bacaan (literatur) tambahan bagi pembaca.

1.4.2 Manfaat Praktis

a) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan atau acuan bagi jurnalis dan media dalam melaksanakan kegiatan jurnalistik.

b) Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber referensi dalam pengembangan ilmu dan teori komunikasi, serta menjadi sumber informasi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Fandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik*. Yogyakarta: BILDUNG.

Alfarizi. M, K. (2024). EKSKLUSIF, Jerry Hermawan Lo: Kasino Kompong Dewa Punya Orang Kamboja. *Https://Www.Tempo.Co/Arsip/Eksklusif-Jerry-Hermawan-Lo-Kasino-Kompong-Dewa-Punya-Orang-Kamboja-26367*.

Aminudin, A. (2020). Analisis Wacana Kritis Berita Kasus Korupsi Setya Novanto di Majalah Online Tempo Edisi November 17. *Communication*, *11*(1), 31–47.

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 1–9.

Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3).

Badara, A. (2014). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Brighton, P., & Dennis, F. (2007). *News Values*. London: SAGE Publications Ltd.

Dawam, A. (2024). *Peran Pendidikan Islam dalam Mengurangi Perilaku Judi Online* (K. Syaidah, Ed.; Vol. 1). Jakarta: Publica Indonesia Utama.

Dijk, T. A. van. (2006a). Discourse and manipulation. *Discourse & Society SAGE Publications*, *17*(3), 359–383.

Dijk, T. A. van. (2006b). Ideology and discourse analysis. *Journal of Political Ideologies*, *11*(2), 115–140.

Dijk, T. A. van. (2009). *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*. New York: Cambridge University Press.

Djik, T. A. Van. (2003). *Ideology and Discourse: A Multidisciplinary Introduction*. www.discourses.org.

Effendy, O. U. (2009). *ILMU KOMUNIKASI: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. (2011). *ANALISIS WACANA: Pengantar Analisis Teks Media* (N. Huda, Ed.; Vol. 9). Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang .

Gainsbury, S. (2012). *Internet Gambling: Current Research Findings and Implications*. London: Springer Science & Business Media.

Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta Barat: Universitas Esa Unggul .

Hikmat, Mahi. M. (2018). *JURNALISTIK: Literary Journalism* (Vol. 1). Jakarta Timur: Prenadamedia Group.

Inayah, N. (2022). Analisis Wacana Kritis Berita Kasus Korupsi Jaksa Pinangki Dalam Media Daring Tempo. *DIALEKTIKA (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)*, *2*(1), 73–85.

Keraf, G. (1991). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia.

Laksono. D, D. (2010). *Jurnalisme Investigasi*. Bandung: Mizan Digital Publishing.

Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, *8*(1), 1–12.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (1st ed., Vol. 6). Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Vol. 1). Jakarta: Prenadamedia Group.

Nugroho, R. A. (2024, November 21). *Menko Polkam: Transaksi Judi Online RI Tembus Rp900 Triliun Tahun Ini*. CNBC. https://www.cnbcindonesia.com/tech/20241121143540-37-590039/menko-polkam-transaksi-judi-online-ri-tembus-rp900-triliun-tahun-ini

Oetama, J. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Perloff, R. M. (2003). *The Dynamics Of Persuasion*. London: Lawrence Erlbaum Associates.

Rahman, G., & Nurhadi, J. (2024). Konstruksi Isu Dinasti Politik Jokowi Dalam Tayangan Youtube Opini Tempo: Analisis Wacana Kritis. *An-Nas: Jurnal Humaniora*, *8*(1), 1–19.

Rannu, A., & Kunni, J. (2019). *Teknik Mencari & Menulis Berita* (Rini, Ed.; Vol. 1). Gowa: Jariah Publishing Intermedia.

Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis: Sebuah Teori dan Implementasi*. Lampung: Universitas Muhammadiyah Kotabumi.

Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah . *Jurnal Masohi*, *2*(1), 42–51.

Rusianto, A. (2016). *Tindak Pidana & Pertanggungjawaban Pidana: Tinjauan Kritis Melalui Konsistensi antara Asas, Teori, dan Penerapannya*. Jakarta: KENCANA.

Saifuddin, A. (2023). *Psikologi Siber: Memahami Interaksi dan Perilaku dalam Dunia Digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sembiring, B. T., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (Ismaya. Bambang, Ed.; Cetakan Pertama, Vol. 1). Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

Singh, S., Mallaram, G. K., & Sarkar, S. (2017). Pathological Gambling: An Overview. *Medical Journal of Dr. D.Y. Patil University*, *10*(2).

Sofia, D., Aprianti, R., & Ginting, E. (2022). ANALISIS WACANA KEKERASAN SEKSUAL TERHADAPA PEREMPUAN (STUDI PEMBERITAAN PADA MAJALAH TEMPO.CO DAN SONORA.ID). *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, *1*(1), 32–37.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.; Vol. 7). Bandung: Alfabeta.

Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik* (M. A. Elwa, Ed.; Edisi Revisi, Vol. 2). Bandung: Nuansa Cendekia.

Sumadiria, A. S. H. (2017). *JURNALISTIK INDONESIA: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional* (R. K. S, Ed.). Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Susanto, E. (2021). INDEPENDENSI MEDIA TEMPO DAN PENGARUH EKONOMI POLITIK DALAM PRAKTIK STRUKTURASI. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *4*(1), 24–38. https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1314

Widarmanto, T. (2017). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis* (A. Sasmita, Ed.; Vol. 1). Yogyakarta: Araska.

Widianti, N., Rustono, & Mardikantoro, H. B. (2023). PEMBERITAAN POLUSI JAKARTA PADA MAJALAH TEMPO: PERSPEKTIF ANALISIS WACANA KRITIS MODEL MICHEL FOUCAULT. *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, *14*(2), 229–240.